

水利报刊新闻宣传 论文集

主编 董自刚



中国言实出版社

水利报刊新闻宣传论文集

主 编 董自刚
副 主 编 张卫东 刘 浪
执行主编 孙建建

中国言实出版社

北 京

序

陈小江

曾有种说法：新闻无学。读过此书，你会认识到新闻有学，而且学问很深。

21 世纪即将来临，水利工作面临着艰巨的任务和难得的发展机遇。如何围绕水利跨世纪目标的实现，做好水利新闻宣传工作，是摆在广大水利新闻宣传工作者面前的一个重大课题。做好新形势下的水利新闻宣传工作，是一件很不容易的事情，有许许多多在实践中产生的问题，需要我们进行理论上的分析、归纳、总结与探讨，以便从中找出带有规律性的东西，指导今后的实践。事业的发展需要我们手里这样的一部书。

读这样一部文集，确实值得准备一个空白的笔记本。因为只要你用心去读，就一定能从书中找到很多值得摘录的东西，就一定会有所发现和回味。

文章的作者大都是编辑或记者出身，有的还是总编辑、主编。他们在工作之余经过深入思考、汇聚心力写下的心得、总结，至为宝贵。

他们是这样一些人——对水利新闻宣传事业充满了热爱，脚踏实地，勤于思索；

他们是这样一些人——身处基层，胸怀大局，勇于钻研，积极进取。

他们在不断探索前进的同时，为他人留下了宝贵的路标，开辟出一方理性思考的空间。

不积跬步，无以致千里；不积小流，无以成江海。希望从事

水利新闻宣传工作的同志，不因业务忙碌而放弃思索，人人都行动起来参与理论研究，从而形成良好的学习探讨氛围，促进理论与实践的结合，即从实践中总结理论，再以理论指导实践，由浅入深，积腋成裘，群策群力，不断提高水利新闻宣传工作的水平。

1999 年 12 月 15 日

目 录

序	陈小江 (1)
---------	---------

新闻宣传与党性原则

抓住社会热点难点问题报道反映人民群众的

心声	曾德川 (3)
浅谈新闻宣传与党性原则的关系	任晓红 (5)
企业报也应加强批评性和敏感性问题的报道	王一三 (9)
水利新闻队伍建设要讲政治	姜 波 杨 磊 (13)
《人民长江报》对 '98 长江洪水的报道	王百恒 (17)
从 '98 抗洪报道看对外宣传的合力	胡早萍 乔 桥 (20)
高校水利教育科技新闻宣传工作探索	张建民 (24)
水利新闻宣传必须坚持党性原则	齐 婕 (28)
新闻工作者必须有创新与竞争意识	孙军胜 (31)
试论新闻宣传在国有企业中的作用	叶金华 (36)

水利报刊定位与市场分析

准确定位 服务到位——从现代传媒发展探讨如何

面向新世纪水利报刊读者和受众	董自刚 (43)
专业期刊的功能与市场走向分析	刘仲桂 (50)
《水利学报》作者情况分析	李福田 (55)
《泥沙研究》的发展与展望	刘 峡 (62)
工程、移民两相宜——《中国三峡建设》杂志改版 实践	张立先 寇卫红 (68)

对市场经济条件下水利报刊生存与发展的思考·····	肖长伟 (73)
浅谈行业期刊的功能与市场走向·····	唐 平 (77)
如何办出期刊的特色·····	杨春喜 (81)
水利报刊特色与定位调整·····	刘惠玲 (86)
水利行业期刊如何办出特色·····	朱艳红 (91)
浅谈水利报刊特色与定位调整·····	李宝达 (95)
略谈新时期水利报刊的发展与出路·····	祝丽敏 (98)
市场经济——科技期刊路在何方 ·····	徐广生 (101)
卖点就是切入点——浅谈部委报纸如何面向市场 服务读者 ·····	李先明 (107)

报刊业务研讨

从信息论的角度看新闻记者深入生活的重要性 ···	焦立学 (115)
从学术期刊的特点谈科技期刊编辑 的素质 ·····	李福田 王冰伟 吕斌秀 (119)
在精心选择报道角度上下工夫 ·····	李 平 (123)
恰当的表现形式是版式设计的关键 ·····	沈 宁 (129)
试论水利报刊编辑的基本素质 ·····	葛海燕 (132)
浅谈人物专访 ·····	郭 霞 (136)
编辑的主体意识与办刊质量 ·····	董开友 (139)
分层次校对法 ·····	霍效光 淳玉林 (142)
典型报道——水利报刊的“重头戏” ·····	王国霞 (147)
让水利报刊飞入寻常百姓家 ·····	任树春 (150)
研究水事新闻理论 指导水事新闻实践 ·····	刘富亭 (153)
谈谈新闻要写得具体实际 ·····	姜 智 (157)
论编辑在大众传播中的作用 ·····	曾素华 (161)
浅谈如何搞好企业报经济新闻报道 ·····	吴丹明 (165)
谈谈新闻加工 ·····	姜志斌 (170)

科技期刊的作用与功能

科技期刊在知识经济中的作用

..... 李福田 王冰伟 吕斌秀 (177)

发挥科技期刊作用 促进科技成果

推广 陈家璋 游建良 (185)

试论科技期刊的创新组合 陈文祥 蔡晓华 (189)

正确处理科技期刊发展中的几个关系 张嘉涛 (197)

铭记并实践科技期刊办刊方针——做好

科技期刊编辑工作的几点思考 徐 明 (201)

论科技期刊主编的现代素质 俞大昌 (205)

科技期刊主编应当注意的几个问题 祁正卫 (211)

管理出质量 管理出精品——浅论科技

期刊的质量管理 王忠阳 (215)

扩大科技期刊读者市场之管见 李文安 宋国庆 (219)

科技期刊如何为知识创新工程服务 王经武 王 娟 (224)

科技期刊英文校对中应注意的几个问题 秦广秀 (228)

论科技期刊的封面设计 范小妹 (233)

报刊经营与管理

浅谈水利期刊社的经营与管理 马克俊 李乃龙 (239)

效益是科技期刊的立命之本——《水利渔业》

狠抓两个效益的体会 陈文祥 蔡晓华 (246)

试论《中国水利报》的读者对象与广告客户

问题 范为纲 (253)

广告经营——期刊重要的经济增长点 韦凤年 (256)

有关报刊经营与管理的几点想法 王移风 (259)

拓展水利报刊的广告空间 杜 彤 (262)

网络、副刊及其他

论第四类媒体的优势及其与传统媒体的融合	李 江 (267)
国外科技期刊的网上出版	李 江 (271)
水利科技期刊上网的可行性和必要性	刘征湛 (275)
报纸副刊之品位观	张立先 (280)
浅谈企业报副刊的定位	陈 萍 (284)
报告文学：新闻记者大有可为的天地	张志杰 (288)
文学有用 当在精神	刘 军 (293)
论报刊漫画的审美功能	王忠阳 (297)
论加强大众传播的审美导向	燕丽萍 (301)
航空摄影在水利水电工程拍摄实践中的应用	赵小瑞 (309)
谈谈数码相机在新闻摄影中的应用	张乐群 (314)
论新闻越轨	周 莉 (317)
部委行业报之双重性与若干关系的思考	孙建建 (321)
后记	(330)

新闻宣传与党性原则

抓住社会热点难点问题报道 反映人民群众的心声

曾德川

(海南省水利局 海口 570203)

选好题材，是写好新闻稿件的关键。社会热点难点问题万众瞩目，是大家关注的焦点，比较有“戏”。作为一名记者，采写的稿件应更多地把触角伸向这一领域，练就一双在纷繁复杂的社会变革中善于捕捉信息的新闻眼，写出高质量的新闻作品。

1 抓住热点难点问题报道，是社会的需要，是人民群众的要求

社会热点难点问题是社情民意的晴雨表，是当前群众呼声的集中体现，也是最容易找到新闻线索的地方。抓住了热点难点问题，就抓住了主动权，也就抓住了社会的脉搏。作为一名有社会责任感的记者，应把视点和主要精力放在社会热点难点问题的报道上。采访时要以此为出发点和落脚点，时刻关注人民群众的利益和要求，写他们所想、所需、所忧、所感，及时反映他们的心声，与他们同呼吸共命运。如1998年海南省新闻舆论监督中心发扬连续作战、甘愿吃苦的优良作风，紧紧抓住人们关心的昌江县乌烈镇委书记带头吃喝这个典型，深入实地、深入群众进行调查采访，及时采写、编发新动态，一步步把报道引向深入，挖掘出产生这种现象的深层次原因和值得反思的问题。这件事在全省引起强烈反响，当事人受到党纪政纪处分，群众称好，领导满意，给那些认为吃吃喝喝算不了什么的人以很大震动，极大地显示了新闻舆论的威慑力。

2 跟踪社会热点难点问题，发挥新闻舆论监督作用

对人民群众关心的社会热点难点问题要采取跟踪报道的形式，扩大社会影响，对损害人民群众利益的做法和行为要主持公道，加强新闻舆论的监督作用。随着海南省水利建设专项基金筹集和使用管理办法的正式出台，我们把水利基金的筹集和使用列为宣传报道的重点。通过《中国水利报》加大宣传力度，引起各级政府和人民群众对水利基金的关心和支持，并采取了跟踪报道形式，从水利基金筹集的难度、存在的问题和使用不规范等方面进行深刻分析，让人们水利基金有一个全面的了解和认识，促进了水利基金征收工作在全省的顺利开展。另一方面，在报道社会热点难点问题时，要敢于碰硬，不护短。1999年5月，海南省新闻舆论监督中心对万宁市英文村党支部几年来不过民主生活会、不交党费、不发展新党员等涣散情况进行跟踪报道，引起了全社会的强烈共鸣。通过对这件事的报道，举一反三，展开整顿后进党支部的活动已深入全省。

3 采访热点难点问题，要有不屈不挠的精神和勇气

作为一名记者，尤其是有社会良知和正义感的记者，要有一身正气和敢于与一切邪恶势力较量的勇气。记者诉之笔端的是正义之声，关心的是百姓疾苦，讨伐的是社会蛀虫。有了这种正气和勇气，在邪恶面前它像一把利剑，把丑恶的东西刺穿；在善良面前它像一缕春风，充满了对百姓的关爱。为了伸张正义，就要作出很大的牺牲，付出青春和热血，甚至是生命。但正是有了这种正气和勇气，我们的事业才无往而不胜。《海南日报》社一名摄影记者一身正气，不畏强暴，对某公司生产假冒伪劣产品进行曝光，为掌握第一手材料，他深入地调查采访，遭到该公司人员的围攻，被殴打致伤。该记者在威逼面前不退缩，在利诱面前不屈服，敢于坚持正义、坚持真理，捍卫了一名记者的良知和尊严，受到人们的交口称赞，肇事者也得到了应有的惩罚。

曾德川，男，中国水利报社海南省记者站记者。

浅谈新闻宣传与党性原则的关系

任晓红

(黄河万家寨水利枢纽有限公司 山西 030002)

在发展社会主义市场经济的形势下，新闻媒体的宣传作用愈来愈引起人们的重视，尤其是它的商品属性在经济生活中产生的效益更增加了其诱人的魅力。当前，如何正确认识和把握新闻宣传的原则，特别是党性原则，实现其经济效益与社会效益统一；如何大力弘扬水利行业精神，“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”，已经成为每个水利新闻工作者和有识之士认真思考、努力探索并作出回答的课题。结合我们黄河万家寨水利枢纽新闻工作的实际情况谈点个人感想。

1 新闻宣传必须坚持党性原则

党性原则是由党的性质决定的，党的活动规律和共产党员的行为规范，属于上层建筑范畴，体现在我们党的政治、思想、纪律、作风要求等方面。新闻宣传也应定位于意识形态领域，新闻宣传与党性原则存在着极为密切的关系，互相发生影响。

在新闻宣传与党性原则的关系中，党性原则居于主导地位。新闻宣传服从党性原则，这是由我国的社会主义制度的性质决定的。因此，我们应该充分发挥新闻宣传的特殊功能，影响人的思想，培养人们健康高尚的情操，体现新闻宣传为人民服务、为社会主义服务的目的，从而有效地发挥新闻宣传在社会主义经济建设中的巨大作用。

黄河万家寨水利枢纽有限公司在新闻宣传工作中始终坚持党

性原则，围绕万家寨水利枢纽工程建设，服务于生产，取得了显著成绩。万家寨地处偏僻的黄土高原，生产、生活环境都相当恶劣。为带好队伍，提高职工素质，增强公司的凝聚力与战斗力，顺利实现工程设计总目标，公司领导班子十分重视新闻宣传工作，在生产建设的不同阶段都制定出宣传工作的重点。在工程建设之初，条件非常简陋，住窑洞、喝窖水，职工思想不稳定。这一时期，公司着重加强对内思想工作，通过简报、黑板报、橱窗、闭路电视等载体，宣传党的路线、方针、政策和邓小平理论；宣传先进典型，表扬好人好事，引导大家树立正确的世界观、人生观、价值观，发扬“战风沙、斗严寒、忍荒凉、耐寂寞”的万家寨水利人精神。这种舆论导向，坚定了广大员工战胜困难的决心和信心，激发了职工主人翁意识，为工程建设提供了思想保证。

在万家寨水利枢纽工程进入到主体工程全面开工和截流的关键时刻，公司掀起了“拼搏四十天，浇筑五万三”的工程建设高潮。在工程建设决胜的1998年又组织了“决战100天，确保11·28发电”的大决战。在这一系列保发电活动中新闻宣传始终走在前沿，发挥鼓动作用，公司领导审时度势及时确立了“对外树立公司形象，对内提高全体职工素质，弘扬正气，促进全体员工为确保发电积极工作”的宣传方向，并加大新闻宣传力度，成立了新闻宣传中心，设专人负责此项工作。新闻中心通过中央及两省区电视台、人民日报、山西日报等新闻媒体，宣传万家寨水利工程热火朝天的工作场面及工程建设业绩，新闻宣传有声有色，为在三年半的时间内实现枢纽主体工程完工及首台机组发电提供了舆论支持。

2 新闻宣传坚持党性原则，是党对新闻宣传工作的要求

江泽民总书记在党的十五大报告中指出：“新闻宣传必须坚持党性原则，坚持实事求是，把握正确的舆论导向。”从这一论述中我们可以看出，在新的形势下，新闻宣传工作仍要从党和人民的整体利益出发，即紧紧围绕经济建设中心，以邓小平理论和党的

基本路线为指导，坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，在政治上、思想上与党中央保持一致。

万家寨虽远离城市，但并未游离于社会之外，新闻宣传积极把握时代脉搏，关注社会重大问题及焦点问题的报道。例如，工程质量是工程的生命，这也是公司一贯宣传的重点。结合1998年屡屡曝光的“豆腐渣”工程及重庆“虹桥”倒塌所造成的危害，新闻部门发挥舆论作用，用大幅标语、演讲会、专题会等形式，向职工灌输质量工作的重要性，提醒人们的质量意识，树立“百年大计，质量第一”的思想。认真贯彻国家、水利部关于加强工程质量管理各项要求，并在工程中形成“业主单位负责、监督单位控制、施工单位保证、政府监督”的质量保证体系。积极配合各施工单位进行ISO9000贯标工作、技术培训、岗位练兵活动的宣传。通过宣传使全体职工进一步认识到：水利工程质量问题是一个综合性的问题，包括材料、施工、建设管理各个方面，但关键是责任意识问题，要把质量作为工程的生命，企业的生命。

3 新闻宣传对党性原则又有能动的反作用

新闻宣传工作是党的事业的一部分，正确的新闻宣传能积极反映党的方针政策，对社会主义精神文明和物质文明建设起促进作用。这一方面在万家寨水利枢纽工程中表现得尤为直观。建设之初，这个过程可以说是默默无闻的，甚至一些人还弄不清山西引黄工程与万家寨水利枢纽工程的关系，常常把二者混为一谈，对我们的工作造成许多困难。这一不利局面使我们深深感到：在新的形势下，埋头苦干固然可贵，但只干不说也是不行的。公司领导改变观念，调整宣传方向，加大对外宣传力度。如，在山西省电视台《五彩缤纷》节目中举办了专场晚会，积极承办了水利部第二届艺术节、全国水利行业坝工钢筋工技术比武，在太原五一广场树起了首台机组发电倒计时牌。这一系列的活动收到良好效果，提高了工程的知名度，事实证明宣传与不宣传情况大不一样。

同时，还大力开展了创建“四个窗口”（水利良好效益窗口、

中央地方合资股份制窗口、文明工地窗口、水土保持窗口)活动的宣传。在《中国水利报》登专版,公司内部通过《新闻中心简报》、《青年园地》等介绍四个窗口的具体内容、重要作用。及时反映创建过程中出现的问题及进展情况,使这一活动在公司深入人心,有力地配合了活动的开展。通过开展创建活动改善了施工环境和外部环境,提高了公司效益,使工程建设与企业改革齐头并进,物质文明与精神文明同步发展。在万家寨枢纽工地上出现了抢时间、争速度、讲效益、重质量、讲安全的可喜局面,为工程的顺利进行提供了可靠保证。

几年来的新闻宣传工作证明:正是由于新闻宣传工作紧紧围绕生产建设这个中心,找准了生产建设与新闻宣传工作的结合点,物质文明、精神文明一起抓,才为黄河万家寨水利枢纽工程在全国水利行业中进度一流、质量一流的成绩做出了舆论支持。通过实践可以得出这样的结论:新闻宣传只有坚持党性原则,与党的工作目标高度一致,完全融会、贯穿在党的中心任务之中,并伴随具体情况和任务的变化及时调整工作重心,发挥新闻宣传的最大作用,才能取得良好效果。

任晓红,女,水利部黄河万家寨水利枢纽有限公司党办宣传干部。

企业报也应加强批评性和 敏感性问题的报道

王—三

(《汉江集团报》 丹江口 442700)

企业报是党的新闻宣传工作的一支重要力量，它宣传党在新时期的路线、方针、政策，并紧紧围绕企业中心工作，树立企业形象，弘扬企业文化，为企业两个文明建设服务。一般来说，企业报宣传要以企业经济建设大局为着眼点，新闻报道要心中有数，登什么，不登什么，怎么登，都从企业大局着眼，从企业发展稳定出发，从激发职工积极性出发，要与企业同唱一个调，同走一条道。企业报作为报纸，它与社会报有着同样的新闻规律，如果它缺乏批评性报道或不能及时地对企业中的重大及敏感问题进行报道，那么它就缺乏思想性，就缺乏战斗力。

现在许多企业报相对社会报来说，较显著的一点是批评性报道及对企业的敏感问题探讨比较弱。一些问题常常在职工中“小道消息”满天飞，而报纸上却不见踪影。报纸对一些单位或事件太偏重正面报道，即使它问题丛生，可报纸上还是好好好……例如某车间发生一起重大安全事故，而报纸上不见只言片语，到抢修时，稿子一篇一篇地发，大谈职工如何奋战抢修，领导如何亲自抓，只字不提事故本身。这样的新闻发出去，给人们的印象是该车间生产搞得如何好，其实问题可能已传遍整个企业，这实际上成了不实新闻，报纸的可信度和威信自然受到极大影响。再者企业报批评性言论和杂文少，文章摆事实、举例子都空泛，不能或不敢贴近本企业的人或事，削弱了战斗力和说服力。