

计算机平面设计专业系列教材

# Photoshop CS5



## 平面设计与制作

(第3版) ◎ 崔建成 周 新 编著



高等教育出版社  
HIGHER EDUCATION PRESS



计算机平面设计专业系列教材

# Photoshop CS5 平面 设计与制作

(第3版)

崔建成 周 新 编著



Photoshop CS5 Pingmian Sheji yu Zhizuo

  
高等教育出版社  
HIGHER EDUCATION PRESS  
· 北京  
BEIJING

## 内容提要

本书是计算机平面设计专业系列教材,通过案例式教学模式,介绍了艺术设计常用软件Photoshop CS5的使用方法。本书以“设计—完稿—成品”为主线,以软件的使用贯穿介绍过程,使读者不仅可以学习软件的使用方法,提高美术修养,同时还可以理解作品的制作过程。

本书旨在为读者提供一个良好的计算机技术与艺术创意完美结合的媒介。书中从字体设计、标志设计、招贴广告设计、包装设计、图形图案的设计、产品造型设计、网页设计7个方面,通过剖析大量案例,对运用计算机进行创意设计的方法,从理论阐述到实例操作都进行了较详尽的叙述。书中以美术设计为主线,由浅入深地讲解、分析艺术设计及其在计算机辅助设计中的具体应用,从单体(标志、字体等)的设计到艺术设计的综合运用(图形、图像等)以及产品造型的表现手法入手,引导读者较全面地学习和了解计算机设计软件Photoshop CS5在设计创作中的灵活应用。

本书配套光盘中提供了全书案例解析项目中使用的素材及结果文件。本书还配套学习卡网络教学资源,使用本书封底所附的学习卡,登录<http://sve.hep.com.cn>,可获得相关资源。

本书可作为计算机平面设计专业系列教材,也适合作为相关电脑美术培训学校教材,还可供广大电脑美术爱好者参考使用。

## 图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS5 平面设计与制作 / 崔建成, 周新编著.  
—3版. —北京: 高等教育出版社, 2013.7 (2014.6重印)  
ISBN 978-7-04-037550-3

I. ①P… II. ①崔… ②周… III. ①图像处理软件—  
中等职业教育—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第118101号

|          |          |          |          |
|----------|----------|----------|----------|
| 策划编辑 萧 潇 | 责任编辑 王丹丹 | 封面设计 张申申 | 版式设计 马敬茹 |
| 责任校对 刘 莉 | 责任印制 毛斯璐 |          |          |

出版发行 高等教育出版社  
社 址 北京市西城区德外大街4号  
邮政编码 100120  
印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司  
开 本 787mm×1092mm 1/16  
印 张 19.5  
字 数 470千字  
购书热线 010-58581118  
咨询电话 400-810-0598

|      |                                                                                                                                          |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 网 址  | <a href="http://www.hep.edu.cn">http://www.hep.edu.cn</a><br><a href="http://www.hep.com.cn">http://www.hep.com.cn</a>                   |
| 网上订购 | <a href="http://www.landracom.com">http://www.landracom.com</a><br><a href="http://www.landracom.com.cn">http://www.landracom.com.cn</a> |
| 版 次  | 2006年7月第1版<br>2013年7月第3版                                                                                                                 |
| 印 次  | 2014年6月第3次印刷                                                                                                                             |
| 定 价  | 58.00元(含光盘)                                                                                                                              |

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换  
版权所有 侵权必究  
物 料 号 37550-00



# 前 言

Photoshop CS5 是 Adobe 公司新近推出的一款图形图像处理应用软件,在平面设计的多个领域中发挥着重要的作用。其功能较以前版本更加强大,界面更新颖、更人性化。尤其是一些工具的改进,例如:全新的笔刷系统以画笔和染料的物理特性为依托,新增多个参数,实现较为强烈的真实感,包括墨水流量、笔刷形状以及混合效果;利用快速选择工具可以得到比直接用魔棒工具更细致的选区,精细程度可达到毛发级别,快速选择工具配合调整边缘工具,抠图效果相当强大;同时增加操控变形命令,利用大头针建立关节,然后可以在不改变图像的光影和纹理的情况下自由操控画面等。该软件可供视频和电影制作者、摄影师、图形设计人员等不同领域的专业工作者使用。

本书是一本介绍 Photoshop CS5 在平面设计工作中应用的教材,总结了长期工作在计算机平面设计教学工作第一线的教师在大量的教学实践中的体会和经验。第 3 版在保留前两版中的精品案例基础上,增加了许多新的案例。

全书共分为 9 个单元。第 1 单元介绍了 Photoshop CS5 软件的基本操作知识。第 2 单元集中阐述了 Photoshop CS5 常用工具的使用方法与技巧,安排了“中秋月夜”、“狗狗相册”、“疤痕修复”、“蝴蝶飞舞”、“飘逸的丝巾”等短小精悍的案例,使读者掌握单一工具的使用技巧。第 3~7 单元分别从字体设计、标志设计、招贴广告设计、包装设计、图形图案设计等角度,结合不同作品(案例),首先从理论上进行分析阐述,注重设计思想与设计意识的培养;其次对创作作品要表现的目的进行分析;然后细致讲解制作步骤,使读者充分掌握 Photoshop CS5 工具的使用方法与技巧。第 8 单元为产品造型设计,除展现平面设计作品外,通过实例解析了 Photoshop CS5 对表现日用产品效果的创新手法。第 9 单元为网页设计,Photoshop CS5 在这一领域同样发挥着强大功能,该单元阐述了静态网页的设计方法,集中表现了个性化网页与商业性网页设计的对比效果。

本书配套光盘中提供了本书全部案例解析项目中所用到的素材和案例结果文件。本书还配套学习卡网络教学资源,使用本书封底所附学习卡,登录 <http://sve.hep.com.cn>,可

获得相关资源,详见书末“郑重声明”页。

本书可作为计算机平面设计专业系列教材,也可作为相关电脑美术培训学校教材,还可供广大电脑美术爱好者参考使用。

本书由青岛科技大学崔建成、周新编著。由于时间紧迫,加之笔者水平有限,书中不妥之处在所难免,恳请广大读者批评指正,读者意见反馈邮箱:zz\_dzyj@hep.com.cn。

特别声明:书中引用的有关作品及图片仅供教学分析使用,版权归原作者所有,由于获得渠道的原因,没有加以标注,恳请谅解,并对相关作者表示衷心感谢。

作 者  
2013 年 2 月

# 目 录

## 1

### 第1单元 初识 Photoshop CS5

#### 1.1 认识界面/1

#### 1.2 Photoshop CS5 的基本操作/3

##### 1.2.1 控制面板的显示与隐藏/3

##### 1.2.2 新建文件/3

##### 1.2.3 文件存储/6

#### 1.3 图层的认识/8

##### 1.3.1 图层的特点/8

##### 1.3.2 图层面板/9

##### 1.3.3 图层模式简介/11

##### 1.3.4 图层的创建方式/12

##### 1.3.5 复制/删除图层/13

##### 1.3.6 图层的排序/14

##### 1.3.7 链接图层/取消链接图层/14

##### 1.3.8 合并图层/合并可见图层/14

##### 1.3.9 排列、对齐与分布图层/15

##### 1.3.10 图层样式/16

#### 应用/28

##### 2.1.3 服装变换案例解析——魔棒工具组/31

#### 2.2 绘画工具/37

##### 2.2.1 彩蝶案例解析——画笔工具组/37

##### 2.2.2 历史记录画笔工具组应用/43

##### 2.2.3 彩虹案例解析——填充工具/43

#### 2.3 修复、修饰工具/47

##### 2.3.1 疤痕修复案例解析——修复工具/48

##### 2.3.2 蝴蝶飞舞案例解析——图章工具/51

##### 2.3.3 褪底攻略——橡皮擦工具组/54

##### 2.3.4 修饰工具组/58

#### 2.4 路径工具/60

##### 2.4.1 钢笔路径工具/60

##### 2.4.2 路径与多边形/68

##### 2.4.3 栅格化形状/71

##### 2.4.4 飘逸的丝巾——路径描绘/71

#### 2.5 文本工具/74

##### 2.5.1 艺术字与段落文本/74

## 19

### 第2单元 体验常用工具

#### 2.1 选区的创建和编辑/19

##### 2.1.1 POP 吊旗案例解析——选框工具应用/19

##### 2.1.2 狗狗相册案例解析——套索工具

- 2.5.2 文字轮廓与路径的转换/77
- 2.5.3 文字适配路径/78

84

### 第3单元 字体设计

- 3.1 字体设计概述/84
- 3.2 字体设计原则/85
- 3.3 字体设计案例解析/87
  - 3.3.1 POPO 字体设计/87
  - 3.3.2 金属质感字体设计/90

99

### 第4单元 标志设计

- 4.1 标志的功能/99
- 4.2 标志的类别与特点/100
- 4.3 标志的表现形式/101
- 4.4 标志设计的基本原则/104
- 4.5 标志设计实例解析/106
  - 4.5.1 标志设计案例 1/106
  - 4.5.2 标志设计案例 2/108
  - 4.5.3 标志设计案例 3/114

126

### 第5单元 招贴广告设计

- 5.1 招贴概述/126
  - 5.1.1 招贴广告的功能/127

- 5.1.2 招贴广告的审美特征/128
- 5.1.3 招贴广告设计的诉求对象/128
- 5.2 广告设计实例解析/129
  - 5.2.1 音乐节海报设计/129
  - 5.2.2 口香糖招贴广告/141

160

### 第6单元 包装设计

- 6.1 包装设计概述/160
  - 6.1.1 商品包装的要素/160
  - 6.1.2 常见商品包装的形式/161
- 6.2 产品包装设计的基本构成元素/162
  - 6.2.1 图形/162
  - 6.2.2 文字/164
  - 6.2.3 构图/165
  - 6.2.4 色彩/166
- 6.3 CD 包装设计实例解析/167
  - 6.3.1 CD 封面设计/167
  - 6.3.2 盘面设计/176
  - 6.3.3 CD 封底设计/180
  - 6.3.4 包装展开图设计/182
  - 6.3.5 立体图设计/185
- 6.4 酒类产品包装设计/188



6.4.1 包装手提袋设计/188

6.4.2 酒瓶设计/195

6.4.3 合成/202

207

## 第7单元 图形、图案的设计

### 7.1 图形、图案的基本概念/207

7.1.1 图形设计的基本概念/207

7.1.2 图案设计的基本概念/208

### 7.2 图形创意的表现形式/208

7.2.1 图形的创意/208

7.2.2 平面图形设计与符号的本质  
联系/209

### 7.3 图案创意的表现形式/210

7.3.1 变化与统一/210

7.3.2 对称与均衡/210

7.3.3 条理与反复/211

7.3.4 节奏与韵律/211

7.3.5 对比与调和/212

### 7.4 图形图像设计实例解析/213

7.4.1 太阳图形设计/213

7.4.2 网络纸币图案设计/221

233

## 第8单元 产品造型设计

### 8.1 产品造型要素/233

### 8.2 产品造型设计的形式美学 法则/234

### 8.3 手机产品造型设计/237

### 8.4 日用产品造型设计/251

8.4.1 杯子造型设计/251

8.4.2 杯子把手设计/260

8.4.3 托盘设计/265

271

## 第9单元 网页设计

### 9.1 页面尺寸设置/272

### 9.2 导航栏/272

### 9.3 网页布局/273

### 9.4 网页空间中的视觉导向/274

### 9.5 文字信息的设计和编排/275

### 9.6 色彩的使用技巧/276

### 9.7 个性化网页设计/277

### 9.8 商业性网页设计/293



# 第 1 单元 初识 Photoshop CS5

## 单元要点

1. 熟悉 Adobe Photoshop CS5 界面中包含的内容及各自的功能。
2. 初步掌握打开、命名、存储和关闭文件的方法。
3. 熟练掌握图层的创建、删除、复制、排序、对齐与分布等。

## 1.1 认识界面

Adobe Photoshop CS5 是 Adobe 公司新近推出的图形图像处理软件。其功能较前一版本有了很大改进,增加了“Mini Birdge”中浏览功能、“合并到 HDR Pro”命令、“选择性粘贴”命令、“操控变形”命令、“HDR 色调”命令等,如要了解更多新增功能,可在启动 Adobe Photoshop CS5 后,单击图 1-1 所示应用程序栏中的“CS5 新功能”选项,则界面更换,此时任意单击菜单,在展开的菜单项中,Photoshop CS5 的新增功能选项显示为蓝色。

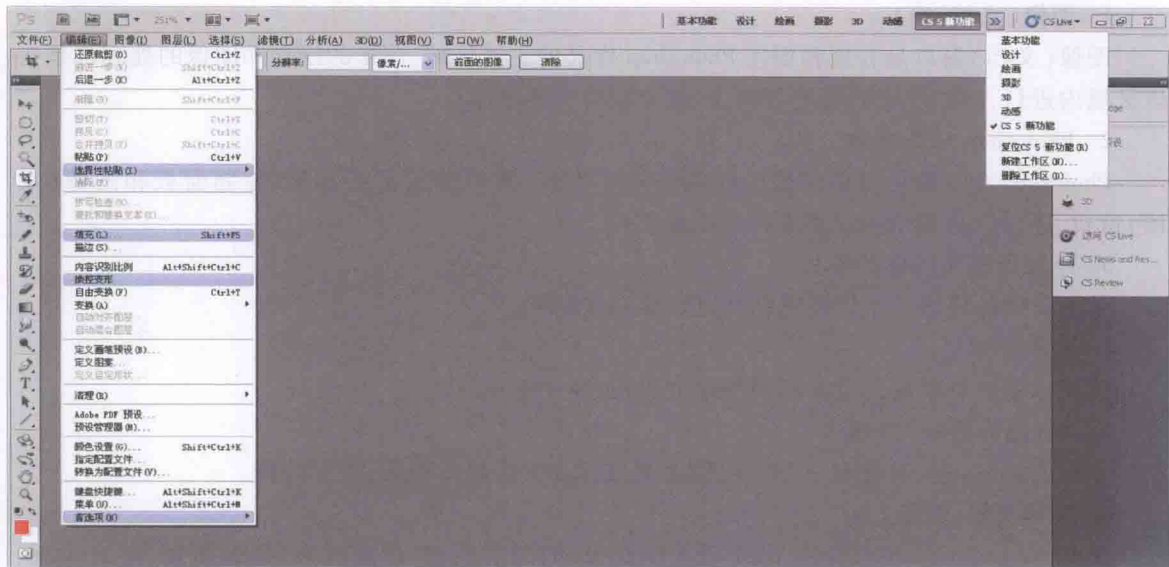


图 1-1

通常情况下,在启动 Photoshop CS5 后将进入一个默认界面,如图 1-2 所示。在默认工作区中,可以使用各种元素(如面板、栏以及窗口)来创建和处理文档、文件。在工作区中,这些元素

可任意排列。有时为了获得较大的空间来显示图像,可按 Tab 键将工具箱、属性栏和控制面板同时隐藏;再次按 Tab 键可重新显示。



图 1-2

### 1. 图像(文档)窗口

图像(文档)窗口是表现和创作 Photoshop 作品的主要区域,图形的绘制和图像的处理都是在该区域内进行,对图像窗口可进行放大、缩小和移动等操作。

### 2. Photoshop CS5 桌面

Photoshop CS5 默认工作区是一种典型的工作区:其中显示了工具箱、控制面板和图像(文档)窗口,还可以通过双击该桌面打开图像文件。

### 3. 停放折叠为图标的面板

单击其中的任何一个折叠图标都可以展开该面板。

### 4. 调板标题栏

调板标题栏主要用于显示不同的浮动面板,便于查找。

### 5. “折叠为图标”按钮

单击该按钮(左、右各有一个),可以迅速展开或关闭浮动面板,方便快捷。

### 6. 控制调板(面板)组

在 Photoshop CS5 中共提供了 21 种控制面板,如图层面板、通道面板、色板面板、样式面板、路径面板、动作面板,它们都可以通过选择“窗口”菜单中的相应面板来添加。很多面板都具有菜单,其中包含特定于面板的选项。可以对面板进行编组、堆叠或停放。利用这些控制面板可以对当前图像的色彩、大小、样式以及相关的操作等进行设置和控制。

图像窗口右侧的小窗口称为浮动面板或控制面板,主要用于配合图像编辑和 Photoshop 的功

能设置。

在许多时候可以将控制面板转换为“折叠为图标”按钮,便于使用与展开。

## 7. 标题栏

标题栏显示该应用程序的名称(即 Adobe Photoshop CS5)。其右上角的 3 个按钮从左到右依次为最小化、最大化、关闭按钮,分别用于缩小、放大、关闭应用程序窗口。

## 8. 菜单栏

使用菜单栏中的菜单可以执行 Photoshop CS5 的许多命令,在该菜单栏中共有 11 个菜单,在其下拉菜单中选择某一个命令即可执行相应操作。

## 9. 属性栏

属性栏是 Photoshop CS5 中重要的参数设置项目。工具箱中的每个工具都对应着不同的属性栏,合理设置其中的参数是熟练掌握 Photoshop CS5 的必要条件。

## 10. 工具箱

工具箱显示在界面左侧。工具箱中的某些工具会在上下文相关选项栏中提供一些选项。通过这些工具,可以实现添加文字、选择、绘画、绘制、取样、编辑、移动、注释和查看图像等功能。其他工具可更改前景色/背景色,转到 Adobe Online,以及在不同的模式中工作。工具图标右下角有小三角形表示存在隐藏工具,可以展开这些工具以查看它们后面的隐藏工具。通过将鼠标指针放在某一工具上,可以查看有关该工具的信息。工具的名称将出现在指针下面的工具提示中。某些工具提示中包含指向有关该工具的附加信息的链接。

# 1.2 Photoshop CS5 的基本操作

## 1.2.1 控制面板的显示与隐藏

在使用 Photoshop CS5 软件时首先应打开相应的选项。单击“窗口”菜单,其弹出的下拉菜单中包含 Photoshop CS5 的所有控制面板的名称,如图 1-3 所示。其中左侧带有“√”符号的命令表示该控制面板已经显示在工作区中,如:色板、图层、选项、工具。选取带有“√”符号的命令可以迅速隐藏相应的控制面板。左侧不带有“√”符号的命令表示该控制面板未显示在工作区中,如路径、通道。选取不带有“√”符号的命令可以使其显示在工作区中,同时该命令左侧将显示“√”符号。

控制面板显示在工作区之后,每组控制面板都有两个以上的选项卡。例如:“颜色”面板上包括“颜色”、“色板”和“样式”3 个选项卡,分别单击则可以显示各自控制面板,这样可以快速地选择和应用需要的控制面板。通过按 Shift + Tab 键,可以将工作界面中的控制面板在显示和隐藏之间切换。

## 1.2.2 新建文件

工作区设置完成后,便可以建立新的文件。执行菜单“文件”→“新建”命

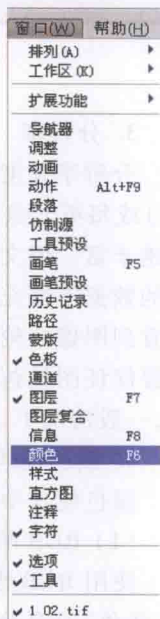


图 1-3



令,弹出“新建”对话框,如图 1-4 所示,下面进行具体介绍。

### 1. 名称

首先应该正确地设置文件名称,以便于对文件进行管理与分配,一个优秀的设计师应该具有这样良好的习惯(如果仅是练习使用时可以忽略该项)。

### 2. 预设

一般情况下为“剪贴板”大小,但通常人们会设置为“自定义”选项,这样便于对“宽度”、“高度”的尺寸进行设置:在确定二者大小尺寸时,首先要确定“单位”,即单击“高度”、“宽度”右侧的单位选项,在其下拉菜单中选择相应单位,包括“像素”、“英寸”、“厘米”和“毫米”等,如图 1-5 所示。

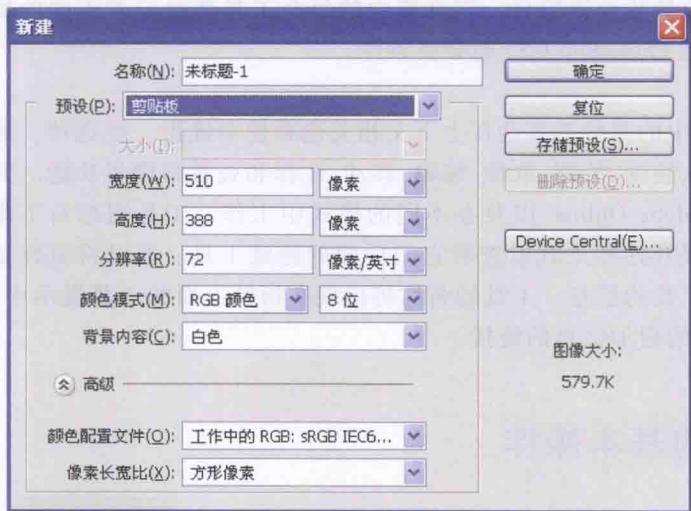


图 1-4



图 1-5

### 3. 分辨率

分辨率是度量位图图像内数据量多少的一个参数。通常表示为每英寸像素(pixel per inch, ppi)或每英寸点(dot per inch, dpi)。图像包含的数据越多,图形文件所占空间就越大,表现的细节越丰富。但文件越大,需要耗用的计算机资源越多,占用的内存及硬盘空间越多。假如图像包含的数据不够充分(图形分辨率较低),则会显得相当粗糙,当把图像放大为较大尺寸观看时,可以看到图像的轮廓出现锯齿状。所以创建新文件时,应根据图像最终的用途确定合适的分辨率,既要保证图像包含足够多的数据,又能满足最终输出的需要,尽量少占用计算机资源。对于初学者,一般情况下,建议分辨率设置为 72 像素/英寸即可。

### 4. 颜色模式

颜色模式中包括多种形式,在此仅简单介绍常用的几种形式。

#### (1) RGB 颜色模式

使用 RGB 模型,并为每个像素分配一个强度值。在 8 位/通道的彩色图像中,RGB(红色、绿色、蓝色)每个分量的强度值均为 0(黑色)~255(白色)。当所有这三个分量的值相等时,结果是中性灰度级;当所有分量的值均为 255 时,结果是纯白色;当分量值都为 0 时,结果是纯黑色。

RGB 图像使用三种颜色或通道在屏幕上重现颜色。在 8 位/通道的图像中,这三个通道将每个像素转换为 24 位(8 位 $\times$ 3 通道)颜色信息。对于 24 位图像,这三个通道最多可以重现 1 670 万种颜色。对于 48 位(16 位/通道)和 96 位(32 位/通道)图像,每像素可重现更多的颜色。新建的 Photoshop 图像的默认颜色模式为 RGB,计算机显示器使用 RGB 模型显示颜色。这意味着在使用非 RGB 颜色模式(如 CMYK)时,Photoshop 会将 CMYK 图像插值处理为 RGB,以便在屏幕上显示。

### (2) CMYK 颜色模式

在 CMYK 颜色模式下,可以为每个像素的每种印刷油墨指定一个百分比值。为较亮(高光)颜色指定的印刷油墨颜色百分比较低;为较暗(阴影)颜色指定的百分比较高。在 CMYK 图像中,当四种分量的值均为 0% 时,会产生纯白色。

在制作用于印刷色打印的图像时,应使用 CMYK 颜色模式。将 RGB 图像转换为 CMYK 图像即可产生分色。如果原始图像为 RGB 图像,则最好先在 RGB 颜色模式下编辑,处理结束后再转换为 CMYK 图像。在 RGB 颜色模式下,可以使用“校样设置”命令模拟 CMYK 转换后的效果,而无须真正更改图像数据。用户也可以使用 CMYK 颜色模式直接处理从高端系统扫描或导入的 CMYK 图像。

如果稿件要输出正片或用打印机打印时以 RGB 颜色模式较好,因为它容易被大众接受;如果稿件要输出胶片并进行大量印刷时,应该使用 CMYK 颜色模式。

### (3) Gray 颜色模式

Gray 颜色模式为灰度模式。灰度模式在不同图像中使用不同的灰度级。在 8 位图像中,最多有 256 级灰度,灰度图像中的每个像素都有一个 0(黑色)~255(白色)之间的亮度值。在 16 位和 32 位图像中,图像中的级数比 8 位图像要大得多。

灰度值也可以用黑色油墨覆盖的百分比来度量(0% 表示白色,100% 表示黑色)。

灰度模式使用“颜色设置”对话框中指定的工作空间设置所定义的范围。

在 Photoshop 软件中,图像从 RGB 或 CMYK 颜色模式转换成 Gray 颜色模式会丢失图像的颜色信息,只剩下图像颜色间明暗的变化(系统会给出提示)。如果再从 Gray 模式转换成 RGB 或 CMYK 模式,图像无法恢复成彩色图像。

### (4) Bitmap 颜色模式

Bitmap 颜色模式即黑白颜色模式。位图模式使用两种颜色值(黑色或白色)之一表示图像中的像素。位图模式下的图像称为位映射 1 位图像,因为其位深度为 1。

### (5) Lab 颜色模式

Lab 颜色模式基于人对颜色的感觉。Lab 中的数值描述具有正常视力的人能够看到的所有颜色。因为 Lab 描述的是颜色的显示方式,而不是设备(如显示器、桌面打印机或数码相机)生成颜色所需的特定色料的数量,所以 Lab 被视为与设备无关的颜色模型。颜色色彩管理系统使用 Lab 作为色标,将颜色从一个色彩空间转换到另一个色彩空间。

Lab 颜色模式的亮度分量(L)范围是 0~100。在 Adobe 拾色器和“颜色”调板中,a 分量(绿色—红色轴)和 b 分量(蓝色—黄色轴)的范围是 -128~+127。

一般,Lab 图像可以存储为 Photoshop、Photoshop EPS、大型文档格式(PSB)、Photoshop PDF、Photoshop Raw、TIFF、Photoshop DCS 1.0 或 Photoshop DCS 2.0 格式。48 位(16 位/通道)Lab 图像可以存储为 Photoshop、大型文档格式(PSB)、Photoshop PDF、Photoshop RAW 或 TIFF 格式。



### 1.2.3 文件存储

一幅优秀的作品创作完成或创作过程中,需要将其保存,以便于以后的工作。但是如何正确地存储文件,是每个设计者必须正确对待的问题。否则,将会影响作品质量,甚至给企业带来损失。

平面设计软件种类繁多,不同的软件既有通用的文件格式,也有自己的文件格式,但归纳起来主要有三类:位图图像格式、矢量图形文件格式、排版软件格式。下面就平面设计中常用的文件格式进行详细介绍。

#### 1. 位图图像格式

执行菜单“文件”→“存储为”命令,在其弹出的对话框中包含许多文件格式,如图 1-6 所示。下面对常用的几种格式进行简介。

##### (1) TIFF 格式

TIFF 格式是桌面出版系统中比较常用、比较重要的文件格式,同时也是通用性较强的位图图像格式,MAC 和 PC 系统的设计类软件大多支持 TIFF 格式。在印刷品设计制作中,如果图像文件没有特殊要求,绝大多数存储为 TIFF 格式。

在 Photoshop CS5 软件中存储 TIFF 格式时,系统会提示是否对存储的图像进行压缩。如果是用于印刷的图像,则选择无(N)或 LZW 格式压缩。LZW 压缩方式能有效地降低图像的文件量,更重要的是其对图像信息没有损失,而且可以直接输入其他软件中进行排版。当选择 TIFF 格式时,其选项如图 1-7 所示。

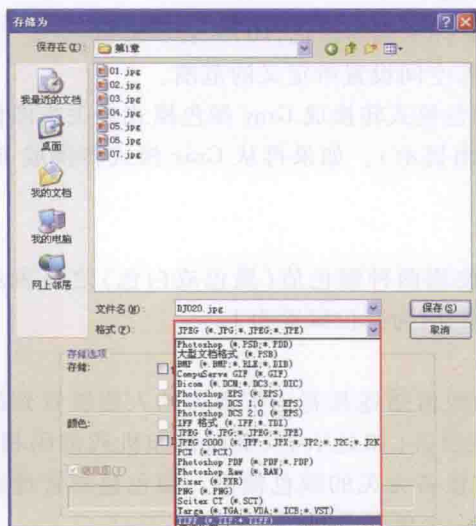


图 1-6

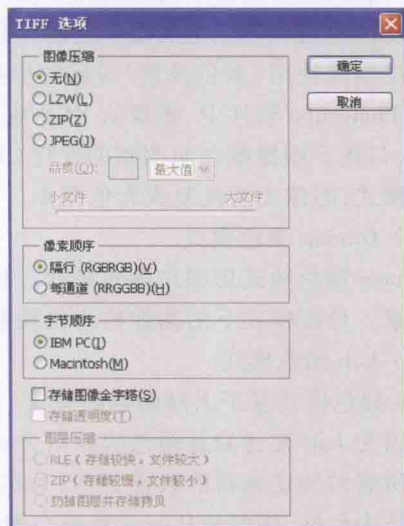


图 1-7

TIFF 格式是跨平台的通用图像格式,不同平台的软件均可对来自另一平台的 TIFF 文件进行编辑操作。例如,PC 平台的 Photoshop 软件可以直接打开 MAC 平台的 TIFF 文件进行编辑处理。



## (2) JPEG 格式

JPEG 格式是一种图像压缩文件格式,也是目前应用较广泛的图像格式之一。JPEG 格式在存储过程中有多种压缩比供选择,当选择 JPEG 格式时,其选项如图 1-8 所示。

JPEG 格式是一种有损压缩格式,但当压缩比过大时,文件质量损失较大,如细节处理模糊,颜色发生变化等。JPEG 格式的文件一般不用于印刷,很多排版软件也不支持 JPEG 文件的分色。但在网页制作方面被广泛应用。

## (3) PSD(PDD)格式

PSD(PDD)格式是 Photoshop 软件独有的文件格式,只有 Photoshop 软件才能打开使用(也可以跨平台使用)。其特点是可以包含图像的图层、通道、路径等信息,支持各种色彩模式和位深。缺点是文件量较大,不支持压缩。当选择 PSD(PDD)格式时,其选项如图 1-9 所示。

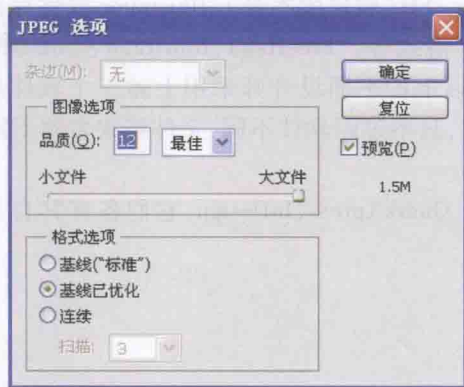


图 1-8

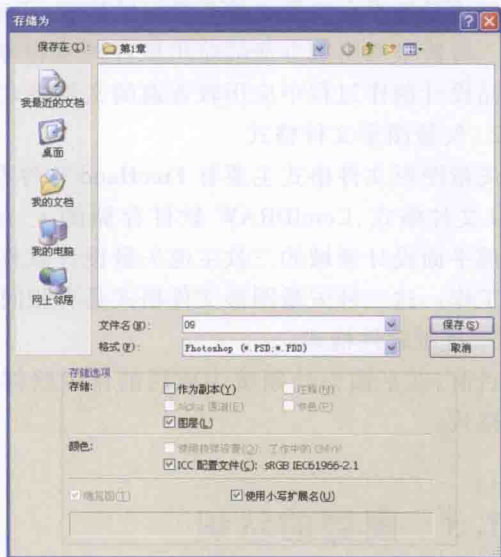


图 1-9

## (4) EPS 格式

EPS 格式也是桌面出版过程中常用的文件格式之一。它比 TIFF 文件格式应用更广泛。TIFF 格式是单纯的图像格式,而 EPS 格式也可用于文字和矢量图形的编码。更重要的是,EPS 格式可包含挂网信息和色调传递曲线的调整信息。但在实际的操作过程中,一般不采用在图像软件中加网的操作,所以此处不作更多介绍。FreeHand、Illustrator 等图形软件可直接输出 EPS 格式文件,置入其他软件进行排版,如置入 InDesign 软件中。Photoshop 软件可直接打开由图形软件输出的 EPS 格式文件,在打开时可根据设计需要重新设定图像的尺寸和分辨率。此功能特别有效,尤其是有些只能在图形软件中完成的效果,如文字绕曲线排列等,便可通过此方式调入 Photoshop 软件中进行编辑。此外,EPS 格式文件的一个重要功能是包含路径信息,该功能可为图像去底,这是设计人员经常会用到的功能,应熟练掌握。

## (5) GIF 格式

GIF 格式是主要用于互联网的一种图像文件格式。GIF 格式文件通过 LZW 压缩,只有 8 位,

表达 256 级色彩,在网页设计中具有文件量小、显示速度快等特点。但它只支持 RGB 和 Index Color 色彩模式,不用于印刷品的制作。

#### (6) BMP 格式

BMP 格式是 PC Windows 系统的标准文件格式。一般只用于屏幕显示,不用于印刷设计。

#### (7) PICT 格式

PICT 格式是分辨率为 72dpi 的图像文件格式,一般用于屏幕显示或视频影像。

#### (8) PDF 格式

PDF 格式是一种在 PostScript 的基础上发展而来的文件格式,它最大的优点是能独立于各软件、硬件及操作系统之上,便于用户交换文件与浏览。PDF 文件可包含矢量图形、点阵图像和文本,并且可以进行链接和超文本链接。PDF 文件可通过 Acrobat Reader 软件阅读。PDF 格式在桌面出版中是跨平台交换文件非常好的格式,可有效地解决跨平台交换文件时出现的字体不对应问题。目前桌面出版方面的应用软件均可存储或输出 PDF 格式的文件。PDF 文件格式是未来印刷品设计制作过程中应用较普遍的文件格式。

### 2. 矢量图形文件格式

矢量图形文件格式主要有 FreeHand 软件存储的 \*.FH(软件版本号)、Illustrator 软件存储的 \*.AI 文件格式、CorelDRAW 软件存储的 \*.cdr 文件格式等。FreeHand、Illustrator、CorelDRAW 是目前平面设计领域的三款主流矢量设计软件,90% 以上的平面设计师采用上述三个软件从事设计工作。这三种矢量图形文件格式具有相同的特点,只不过因软件不同,文件格式名称不同。

### 3. 排版软件格式

目前,在平面设计领域中应用的排版软件主要有 QuarkXpress、InDesign,它们各有其自身的文件格式。

## 1.3 图层的认识

图层是 Photoshop 软件中重要的基本概念之一。“图层”就如同堆叠在一起的透明纸,在没有着色之前,永远都是透明的。Photoshop 软件的图层功能为用户在进行图像合成时提供了很大的方便,透过某图层的透明区域可看到下面的图层。可以通过移动图层来定位图层上的内容,也可以通过更改图层的不透明度以使内容部分透明。Photoshop 软件本身对开设层的数量没有限制,但开设的层数受计算机内存大小的限制,对于内存小的计算机,若开设的层数太多,有可能会死机。一般情况下图层的操作可在图层面板中进行。

### 1.3.1 图层的特点

每个图层都有自己的位置,因此可以对每个图层上的图像单独编辑而不影响其他层上的图像。上层的图像部分将遮盖下层的图像。图层可以打开或关闭,关闭后的图层不可见。

对图层可以进行复制和移动,或改变上下位置;无用的图层应拖进垃圾筒,即进行删除操作,否则将会占用硬盘空间。在图层面板中单击某一图层,该图层会变成蓝色条,即成为当前层;通常只能在当前层上编辑图像与文档。



打开一个图像文件,位于底层的图层称为背景图层,底层的图像一般不能移动位置或删除,在图层面板中,背景图层右侧有一个锁定标记,双击背景图层(如图1-10所示),在弹出的对话框中将其更名后,即可移动它的位置,也可将背景图层设置为普通图层,这时该层与其他层的性质一样。



图 1-10

### 1.3.2 图层面板

执行菜单“窗口”→“图层”命令,可以打开图层面板,用户可利用图层面板来完成创建和删除图层、移动和编辑图层中的对象、重新安排图层等一系列操作。同时图层面板中列出了图像中的所有图层、图层组和图层效果。可以使用图层面板来显示和隐藏图层、创建新图层以及处理图层组。也可以在图层面板菜单中访问其他命令和选项。打开图1-11所示文件,在其图层面板中可以看到创作此图像时涉及的不同图层及每个图层的效果图。



图 1-11

A—图层面板;B—图层;C—图层组;D—展开/折叠图层效果;E—图层效果;F—图层缩略图

创作每幅作品需要的图层元素会有所不同,有些图像或多或少地使用不同的图层效果,此处仅是为介绍图层面板而选择该图像。

#### 1. “图层面板菜单”按钮

单击此按钮,可以弹出图层面板的下拉菜单,包括新建图层、删除图层、图层样式等命令。