



新编21世纪新闻传播学系列教材

• 基础课程系列 •

当代西方新闻 理论

The Contemporary Western
Theories of Journalism

刘建明 著



新编21世纪新闻传播学系列教材

• 基础课程系列 •

当代西方新闻 理论

The Contemporary Western
Theories of Journalism

刘建明 著

中国人民大学出版社
• 北京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

当代西方新闻理论/刘建明著. —北京: 中国人民大学出版社, 2015. 1

新编 21 世纪新闻传播学系列教材·基础课程系列

ISBN 978-7-300-20394-2

I. ①当… II. ①刘… III. ①新闻学-西方国家-高等学校-教材 IV. ①G219.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 292717 号

新编 21 世纪新闻传播学系列教材·基础课程系列

当代西方新闻理论

刘建明 著

Dangdai Xifang Xinwen Lilun

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京宏伟双华印刷有限公司

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

版 次 2015 年 1 月第 1 版

印 张 19

印 次 2015 年 1 月第 1 次印刷

字 数 449 000

定 价 38.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

“新编 21 世纪新闻传播学系列教材”编委会

主 编 方汉奇

副主编 (按姓氏笔画排列)

丁淦林 何梓华

郑兴东 周瑞金

赵玉明 郭庆光

童 兵

作者简介

刘建明 清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师。主要研究方向：新闻理论、舆论学、媒介批评和当代中国问题。新闻理论方面的主要著作有：《邓小平宣传思想研究》（1990）、《宏观新闻学》（1991）、《科技新闻理论与写作》（1998）、《现代新闻理论》（1998）、《科技新闻传播理论》（2001）、《当代新闻学原理》（2003）、《新闻学前沿》（2005）、《新闻发布概论》（2006）、《新闻学概论》（2007）、《马克思主义新闻观理论基础》（2010）等，主编《宣传舆论学大辞典》（1993）。

内容简介

本书介绍了 20 世纪末和最近十余年西方新闻事业发展的现状和趋势，重点引介了国内鲜为人知的 200 多位西方新闻学者的最新观点和 73 位著名学者的学术发微，呈现出当代西方新闻理论的全貌。

在现实与历史的语境下，本书就 21 世纪新闻学的前沿理论做出全面而深刻的引证和论述，对观察和思考当前中外新闻现象有重要价值。掌握本书提供的知识体系、分析视角和逻辑方法，能提高分析和阐述新闻议题的能力。

本书可作为高校新闻学专业师生拓展知识的教材，由于它有丰富的资料性，也可作为新闻学研究的工具书。



总 序

中国人民大学出版社策划出版的“新编 21 世纪新闻传播学系列教材”，是一套在新闻传播学领域内，阜牢百代，卢车六合，贯穴古今，笼罩中外，密切联系新闻传播工作的实际，广泛吸收新闻传播学的最新研究成果，高挹退揽，取精用宏，供新世纪的高等院校新闻传播院系教学使用的系列教材。

20 世纪初以来的 100 年，是世界新闻传播事业飞速发展的 100 年。这 100 年来，随着科学技术的不断发展，继报纸、期刊、通讯社之后，广播、电视、网络和多种新媒体相继问世，新闻传播的媒介日趋多元化，新闻传播的手段日趋现代化，“地球村”变得越来越小，新闻传播事业对世界政治、经济和文化的影响则变得越来越大。

这 100 年，也是中国新闻事业飞速发展的 100 年。其中最近的 30 年，即中国改革开放以来的 30 年，发展得尤为迅猛。

进入新世纪以后，中国新闻事业发展的势头更为迅猛。报纸、期刊、通讯社、广播电台、电视台的数量在宏观调控下，虽无大变化，但软硬件的实力都有了很大的提高。据 2011 年 12 月出版的《中国新闻年鉴》的最新统计数字，2010 年全国共出版报纸 1 939 种，平均期印数 2.14 亿份。共出版期刊 9 884 种，平均期印数 1.63 亿份。全国共有广播电台 227 座，电视台 247 家，广播电视台 2 130 家，教育电视台 44 家。广播综合人口覆盖率为 96.78%，电视综合人口覆盖率为 97.62%。

另外 2012 年 1 月中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的《第 29 次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2011 年 12 月底，中国网民规模已达到 5.13 亿，互联网普及率达到 38.3%。其中，手机用户数量为 3.56 亿，博客和个人空间用户数量为 3.19 亿，微博用户数量为 2.5 亿，社交网站用户数量为 2.44 亿，网络视频用户数量为 3.25 亿。中国居民中具备上网条件和技能的人已经基本转化为网民，大专及以上学历人群中互联网使用率已达 96.1%。中国网站总数为 230 万个，网页数量为 866 亿个。

这样大的发展规模，这样快的发展速度，在世界和中国新闻事业史上都是空前的。回顾既往，盱衡未来，新闻传播事业在 21 世纪还将会保持旺盛的发展势头。新闻传播，作为上层建筑中意识形态的一个重要组成部分，在全面准确地宣传党的基本理论、基本路线和基本方针以及各项决策，反映人民群众的伟大业绩和精神风貌，以及推动改革开放和社会主义现代化建设等方面，必将继续发挥重要的作用。

与新闻传播事业的发展相配合，这 100 年来，为中国的新闻战线培养和输送人才的中国新



闻教育,也有了相应的发展。中国的新闻教育起始于20世纪初,迄今有近百年的历史。新中国成立前的30年,虽然先后在个别院校中设立了新闻系或新闻专科,但规模都不大,设备也不够完善,在校学生人数,最多的时候不超过400人,30年间累计培养出来的毕业生还不到3000人。新中国成立后,为了给新中国的新闻事业培养人才,新闻教育有了新的发展,但到20世纪60年代中期为止,全国的新闻教育机构也还只有14家。当时全国只有343家报社、78座广播电台和13家电视台,革命老区来的新闻工作骨干正当盛年,足以支撑大局,新闻系和新闻专业的学生统招统分,基本上能够满足中央和省市以上新闻单位梯队建设方面的需要。“文化大革命”爆发后,新闻事业进入低谷,新闻人才的培养也被迫中辍。拨乱反正之后,新闻事业有了飞速的发展,但新闻工作的人才却出现了断层,明显供不应求,因而极大地推动了新闻教育的发展。中国的新闻教育得以重振旗鼓并得到空前迅猛的发展,主要是改革开放以来的这30多年的事情。30多年来,中国新闻教育和中国新闻事业同步发展。截至2011年,全国设有新闻传播学类院、系、专业的高校已由改革开放之初的两三所增加到800所以上,各种类型和层次的专业教学点已不下1000个。新闻专业的教学已从单一的大学本科教育,发展到博士生、硕士生、本科生、大专生、成人教育、函授教育等多层次的格局,不少院系还设置了新闻传播学方向的博士后流动站。改革开放之初,全国在校新闻系科学生总共只有500来人,现在仅在校本科生就有16万人左右,硕士和博士研究生3万人左右,办学层次、办学规模、办学水平都有了很大的提高。进入新世纪以后,随着新闻传播事业的加速发展和新闻战线人才需求的不断增加,中国的新闻教育还将会有更大幅度的发展。

一般说来,新闻教育质量的高低,起决定作用的主要是两个因素:一个是师资,一个是教材。两者之间,教材的作用更大。这是因为,师资的多少和良窳,往往受办学主客观条件的限制,而教材一旦完成,就可以直接嘉惠于学子,风行四海,无远弗届。进一步说,一部好的教材,不仅可以满足教学的需要,培养出一大批人才,而且还可以同时拥有一定的学术含量,推动新闻传播学研究的发展。1919年出版的徐宝璜的《新闻学》,1927年出版的戈公振的《中国报学史》,就是这方面的很好的例子。这两本书都是作者在高等学校从事新闻学理论和新闻史教学时作为教材编写出来的,出版之后,立即引起世人的关注和推崇,一再重版,历久不衰,至今仍然是公认的新闻学理论和新闻史方面的传世之作和经典之作。正因为这样,新闻教育的前辈们,历来十分重视教材的建设。新中国成立初期的十来年,坊间出版的新闻学方面的书籍,绝大部分都是教材。改革开放以后,新闻传播学研究空前繁荣,新闻学方面的书籍大量问世,但教材仍然在其中占了很大的比重。这些教材,覆盖了新闻传播学的方方面面,经过出版家和众多作者们的长期努力,门类和品种基本配套齐全,曾经为同时期的新闻教学做出过重要的贡献。但是,随着时间的推移和新闻工作实际的飞速发展,这些教材的体例日显陈旧,观点和内容也亟待调整和更新。一些属于学科前沿和科技含量较高的新开课程的教材尚付阙如,使现有的教材出现了不少缺口。在新世纪已经到来之际,集聚力量,重新编写出一套体系完整,门类齐全,能够为新世纪的新闻教育和新闻人才培养服务的新闻传播学的系列教材,已经成为人们的共识和新闻业界与新闻教育界的迫切需求。

呈现在读者面前的,就是应这样的需求产生的一套系列教材,它将涵盖新闻学、传播学两个二级学科的方方面面内容,满足新闻、广播、电视、广告、媒体经济、新媒体等多个专业的



教学需要。负责这些教材编写工作的，是中国人民大学、复旦大学、北京大学、清华大学、中国传媒大学、中国青年政治学院等多所著名院校长期从事新闻传播学方面教学与研究工作的专家学者，其中有相当大的一部分编写者都是相关学科的国家级的学术带头人，堪称一时之选。收入本系列的教材中，既有国家级重点教材，也有部级重点教材，其他的也都是经过严格筛选的精品，所以，本套系列教材的质量是有保证的，其权威性也将会得到社会的认同。

21世纪是一个高度信息化的时代，是信息经济和知识经济占主导地位的时代。信息经济和知识经济有两大支柱，一是以高科技为代表的传播技术产业，二是从事新闻和信息产品生产的媒体产业。新闻传播学作为将这两大领域有机联结的桥梁，在今后的国家建设和社会发展中必将发挥越来越重要的作用。中国人民大学出版社经过精心策划，隆重推出这套系列教材，是具有高度的前瞻性和战略眼光的。在这里，我谨代表编委会和全体作者向中国人民大学出版社表示由衷的感谢。


这套系列教材开始策划于20世纪的最后一年，21世纪初起陆续问世，迄今已编写出版了50余种。在体例和内容的创新和开拓等方面，远远超过同时期出版的同类教材。其中的有些教材，还根据整个新闻传播理论与实践的发展和新闻传播学教学与研究的发展，陆续作了必要的补充和修订，重新出版，实现了内容的与时俱进。

这批教材的问世，将会为新闻传播事业和新闻教育事业的发展和繁荣、为新世纪新闻传播人才的培养做出它应有的贡献。这是出版者和全体作者共同的一点希望。是为序。

方汉奇

2012年3月

于中国人民大学宜园



自序：西方当代新闻理论的完型

当代西方有哪些新闻理论？最近30年，特别是最近10余年，西方学者提出了哪些新闻学观点？这些理论是怎么发展而来的？本书通过对几百本西方新闻学著作与200多篇相关论文的研究，汇聚精华，引介论断，简析要义，希冀为读者提供一幅当代西方新闻理论的知识图谱。

一、西方新闻学是否已经衰落

自传播学被引入我国，学界有人提出，西方新闻学已消失在传播学中。还有人断言：今天西方根本没有什么新闻理论，学者们放弃了对新闻学的研究，新闻理论衰落了……澄清这些聾论，唯一有效的途径是多读几本当代西方新闻理论原著。

这些著作虽不少，但被译成中文的则凤毛麟角，30年中仅出版了10多种。这期间，西方出版了几百部新闻学著作，这些著作在当代语境下对新闻报道的新课题、新焦点进行了探索。

从全球看，“当代”在狭义上是指第三次科技革命开始后的时期，以电子计算机，数字信息技术和空间、海洋技术的应用为标志，大体起始于20世纪70年代。此时，英国伯明翰大学的文化研究学派和格拉斯哥大学的媒介批评学派，给低迷的新闻学研究注入了活力。

自1978年起，西方国家的许多新闻机构开始采用新的信息技术，录音带使伊朗革命如火如荼，复印机、短波收音机和卫星广播为苏联政权的终结提供了燃料。自90年代起，报刊被电脑技术所武装，广播和印刷新闻的差距缩小了，新闻市场和新闻消费改变了媒介的社会结构和组织形式，无论新闻学还是传播学都产生了新的理论。新闻报道涌现的大量问题使新闻学者振作起来，学界出现了新的探索生机：公众新闻学与新闻社会学相继问世，新闻与媒介批判理论不断提升，综合性新闻学著述陆续出版。正如美国新闻学者巴拉·穆萨和辛迪·普赖斯在《当代新闻学的紧迫议题》一书中所说：“在加速变革的时代，媒体的新闻供给极度扩张，新闻内容和新闻文化的巨变，使媒介所有权和管理结构发生变革。信息娱乐化、互联网普及、小报化、诽谤泛滥和新闻检查等各种新议题迎面而来，大量新闻学论著进行了新的论证，创造了新的研究框架。”（Musa & Price, 2006: 7）

特别引人注目的是，近年来西方传播学原理增补了许多研究新闻的内容和案例（比如麦奎尔的《大众传播理论》第五、第六版，麦克奈尔的《政治传播学导论》等），开始以新闻报道和新闻媒介为主要研究对象。因为各国新闻昼夜不停地向全球涌流，人类无法舍弃新闻的感知



力，传播学不能不把新闻作为重要研究内容。认为新闻学正在衰落并消失在传播学中的断言，正是因传播学大量研究新闻和吸纳新闻学知识而产生的一种错觉。

二、西方当代新闻理论的成果

我们正在亲历全球化，新闻传播早已超越国家、民族的界限，令许多经济或文化屏障爆裂，强悍冲击广阔的传播场域。西方对新闻法则的新发现，深入到技术魔力与传统观念的崩塌地带，闪烁着激浊扬清的锋芒。西方新闻学者说“新闻的民主托管模式”、“新闻建构”与“制造新闻”、“新闻报道成为操作工业”，执拗地创造了一些鲜亮的理念。围绕新闻文化、新闻快餐消费和新闻媒介管理结构的变化，提出许多崭新的观念，涌现出一大批新闻理论著作。

例如，《新闻学话题》(*The Conversation of Journalism*, 1994)、《认识新闻业》(*Understanding Journalism*, 1996)、《新闻社会学》(*The Sociology of News*, 2003)、《当代新闻学议题》(*Emerging Issues in Contemporary Journalism*, 2006)、《新闻学：民主的工艺》(*Journalism: The Democratic Craft*, 2006)、《新闻要素》(*The Elements of Journalism*, 2007/2001)、《比较新闻理论与实践》(*Comparative Journalism: Theory and Practice*, 2008)、《新闻学原理与实践》(*Journalism: Principles and Practice*, 2009)、《民主社会中新闻的媒介规范理论》(*Normative Theories of the Media: Journalism in Democratic Societies*, 2009)、《新媒体与新闻学原理》(*Principles of Journalism and the News Media*, 2009)、《美国新闻学原理导论》(*Principles of American Journalism: An Introduction*, 2013)等几十部综合性著作，改写了传统新闻理论的架构。

此外还有《公众新闻学：理论与实践》(*Public Journalism: Theory and Practice*, 1994)、《电视与新闻学》(*On Television and Journalism*, 2011)、《广播新闻学》(*Broadcast Journalism*, 2001)、《新闻媒介语言》(*The Language of News Media*, 1991)、《网络新闻学》(*Journalism Online*, 2011)、《新闻研究手册》(*Handbook of Journalism Studies*, 2008)、《公民新闻学：全球视角》(*Citizen Journalism: Global Perspectives*, 2009)、《伦理新闻学》(*Ethical Journalism*, 2012)、《新闻场域理论》[*Toward a Field Theory of Journalism (Text)*, 2004]等数百部专题性新闻理论著作，拓展了新闻研究的疆域。

这些成果越来越倾向于从记者和受众的视角而不是从主编或发行人的眼光透视新闻媒体，批判主义取向占有突出地位，构建了崭新的理论大厦。正如美国学者盖伊·塔奇曼(Tuchman, 1980: 43)所说，新闻媒体每天建构新闻的进程，不是为了再现正确或带有偏见的现实图景，而是描述凡俗世界。克里斯托弗·斯特灵在《新闻百科全书》中指出，新闻理论的性质和作用在不同社会背景中反映的都是某种政治条件下新闻媒介的构成和操作的价值观。它提供了这样的框架：新闻与社会的关系建立需要依赖社会环境的理想标准，以便对各种媒体的性能进行评估(Sterling, 2009: 1)。新闻报道正在成为当代社会的倒影和图标，筑起认识现实的里程碑；它的理论，已经构成社会学和认识论哲学的前沿。



三、1970年前的西方新闻理论

西方最早的新闻理论成果，通常认为是1690年德国莱比锡大学托拜厄斯·波伊瑟（Tobias Peucer）写的博士论文《论新闻报道》（*De Relationibus Novellis*），但更重要的一本理论专著——英国学者卡斯帕·徐特莱尔1695年出版的《新闻的娱乐与效用》却被忽略了（小野秀雄，1960：218）。哈德逊（Frederic Hudson）出版的美国第一本新闻学著作《美国新闻业（1690—1872）》（*Journalism in the United States from 1690—1872*, 1873）、美国休曼（Edwin L. Shumon）出版的《实用新闻学》（*Practical Journalism*, 1903）、德国卡尔·毕歇尔（Karl Bücher）出版的《报纸的发端》（1903）与《报业》（1912）（刘兰珍，2011）——这四本早期启蒙著作，为西方新闻理论勾勒了雏形。

此后陆续出版的李普曼的《自由与新闻》（美国，1920）与《公众舆论》（1922）、德茹付奈尔的《新闻学二十讲》（法国，1920）、塞尔戴斯的《新闻学教程》（美国，1921）、迈耶的《新闻道德守则》（美国，1922）、约斯特的《新闻学原理》（美国，1924）、克劳福德的《新闻伦理学》（美国，1924）、杜费法特的《论报纸》（德国，1925）与《报学》（1931）、弗林特的《报纸的良知》（美国，1925）、特劳布的《新闻的基本概念》（德国，1927）、布伦菲巴的《近代新闻学》（英国，1930）、罗伯逊的《现代新闻学导论》（美国，1930）、威廉姆斯的《报刊、议会与人民》（英国，1946）、哈格曼的《广报学纲要》（德国，1948）、凯塞尔的《一种自由的死亡》（法国，1955）、希伯特与施拉姆等人的《报刊的四种理论》（美国，1956）^①等30余种奠基性著述，形成了西方传统新闻理论体系。

这些理论著作强烈捍卫媒介的独立地位，宣称记者是绝对的中立者，新闻的“真实、客观、及时”受到虔诚的尊重。正如19世纪90年代的著名记者林肯·斯蒂芬斯（Lincoln Steffens）所说，“记者们在新闻发生的时候就必须报道，像机器一样，没有偏见，没有色彩，没有风格；所有记者都是如此。在我们的报道中任何幽默或个性化的东西都会引起注意，但却受到指责，并被立刻禁止”（Schudson, 1981：80）。当时的学者自豪于新闻没有“道德废话”和“报道中立”，而记者们却不断通过社论与事实选择表达他们对事件的评价，难以做到中立，这两种新闻观始终相互对立。

1970年前的新闻学不仅缺乏深厚的理论，而且对常用的概念大都没有精准的界定，更缺少对新闻理论的深刻阐释。1956年美国伊利诺伊大学出版社出版的《报刊的四种理论》（*Four Theories of the Press*）总结了四种制度下的报刊体制与报道规约，对后来各国的新闻学产生了较大影响，“社会责任论”至今仍被各国新闻界所重视。尽管后来有“五种理念”、“六种理论”

^① 此处列出的著作名称多引自1960年中国人民大学新闻系的内部译本——约斯特的《新闻学原理》、法国凯塞尔的《一种自由的死亡》和日本小野秀雄的《新闻学原理》。这三本译作没有注明1920—1948年西方出版的这些新闻理论著作的外文书名，网上也无法全部查到，此处只好一律列出中文书名。



和“四种范式”说^①，但都没有跳出自由主义和媒介责任论的藩篱，论题泛泛，多属专题性讨论。

四、1970年后西方新闻理论的振兴

20世纪70年代后，世界各地的信息交流开始密集而迅捷，跨国媒体公司在全球传送新闻和电视节目，较小的媒体公司也力求使用卫星，世界公共传播观的“坐标”慢慢划定。跨国媒体对各国政府的决策发挥了重要影响，各国政府都在积极、主动地拉拢和利用媒体，最初被描述为“媒介外交”(media diplomacy)。随着冷战大幕的拉开，广电巨头(BBC、VOA、CNN等)在各种政治危机中确立了话语地位，夜以继日地向东方和中东渗透它们的意识形态。

随之出现了新闻话语的概念，展开对符号、编码译码的研究，话语被视为意识形态诱导的手段。根据史密斯的分析，新闻像知识一样，为定义和建构现实提供了框架，作为意识形态机器它又阻碍了质询精神。由跨国媒体公司组成的“全球公共空间”，致力于把“全球公众”拉到一起，但与哈贝马斯的理论已经分道扬镳，因为跨国媒介不仅创造了自己的话语平台，而且打破了民族和国家间的话语平衡(Allan, 2005: 419)。

在20世纪80—90年代，形成了新自由主义新闻理论和市场批判理论，两个学派泾渭分明，但也有一些学者吸取双方的观点，开辟了学术的中间地带。另一些学者开始唤起“公民”这一概念，提出公共新闻事业与公众(公民)新闻学的理论，掀起公众新闻运动。但公众新闻学承受了被忽视的屈辱，其主要设计者曾充满改善公共生活的热情，力求维护公民的知情权与参与权，但到后来几乎毫无作为。为此，激起学界重新定义和重振媒介对民主的责任，强调超然而无私的新闻界的重要性。

与此同时，支配新闻业的商业理论比以前更加系统而强劲，为寻求市场和利润尽力作出科学的解释，而不是实现媒介与受众的信息共享。文化工业和新闻大众化的理论悄然崛起，使严肃的新闻变得日益娱乐化，尽管遭到许多人的怀疑和抵制，新闻娱乐化却日渐大行其道，欧洲媒介批判学派和传播政治经济学就是在这种背景下出现的。到了90年代末，绝大多数新闻学者对媒体忧心忡忡，批评媒体没有立足信息社会的土壤，更不具“社会透镜”的穿透力。从新的社会矛盾和环境来认识媒体，成为他们开拓新闻理论的起点。

五、新世纪西方新闻理论的创新

每当社会发生政治、经济和技术的重大变革，新闻业也会发生巨变。从20世纪80年代开始深入的当代资本主义改革，在全面股份制、全民福利和科技革命领域取得巨大进展，随之步

^① 国内学界对“五种理念”、“六种理论”和“四种范式”说有多种表述。本书认为，威廉·哈森在《世界新闻多棱镜》一书中概括的五种理念是：集权主义理念、西方理念、共产主义理念、革命理念、发展理念。丹尼斯·麦奎尔(Denis McQuail)1983年将传播理论归纳为以下6种：威权主义理论、自由报业理论、社会责任理论、苏联式理论、发展理论、民主参与理论(Watson, 1998: 90-93)。大众传播学研究的“四种范式”是：主流范式、批判范式、社会学范式、心理学范式。这些理论多研究政治制度对媒介体制与传播的制约，观点实际雷同而重叠，却各执一词。



入信息社会。进入新世纪，信息产业在美英法德等国成为重要的经济领域，社会民主从参与民主走向协商民主和自治民主，新闻媒介公司化、集团化和商业化的兼并大潮导致新闻业的酷烈竞争。互联网的普及与异常冲击，政府监控的加强，使报刊业遭遇种种挫折。西欧学者继续深化他们的媒介批判理论，要求主流媒体担起监督政府、防止资本权力滥用媒介，回归媒体公共服务的使命；美国新闻学者紧随其后，把矛头指向媒体市场的恶化和政府对媒体的操控与收买。

2000年美国大选的新闻报道没有将布什政府的阴暗面呈现给公众，激起学者们对媒体屈从权力的愤慨。奥尔沃·巴雷特写道：“他们曾为纳粹政权服务；他们与猪湾事件、‘伊朗门’及国际信贷银行的丑闻有关；他们与情报和军事集团勾结；他们是耶鲁大学‘骷髅会’的封建小丑……”巴雷特进一步指出，非政府的和可信度高的媒介监督机构要持久协作，努力揭露媒介对传播特权的滥用（Allan, 2005: 409-410）。

新闻事业与新闻报道的品质，成为新世纪西方新闻学关注的焦点。比尔·科瓦齐、汤姆·罗森斯蒂尔在《新闻的十大基本原则》一书中指出，今天更多的年轻人通过新闻报道观察世界，分享自己的发现，这对新闻的公共使命和公共道德提出了前所未有的挑战。一些自封的实用主义者（在商业公司工作的人员）相信，目前新闻业的经济状况证明，追求优质新闻和为公众利益服务是有见识的现实主义者必须放弃的奇谈怪论和幼稚的想法。但他们不为这些论调所动，坚持认为，“在新世纪提高新闻质量尤为重要，因为我们需要新闻维持生活、保护自己、联络他人、区分敌友。新闻事业就是为了提供新闻而产生的系统。这就是我们关心新闻和新闻事业品质的原因”（科瓦齐、罗森斯蒂尔，2011：2、6）。

什么是新闻价值？是那些人情味、接近性、显著性、趣味性等要素或标准吗？从1998到2000年科瓦齐等学者组织了一次关于新闻报道及其职责的调查，有3000人参加，开设了21个公众论坛。在对100多个新闻工作者的价值观进行每人3个半小时的采访后，他们得出的结论是，“新闻业向文化提供具有独特价值的东西——公民用来争取自由的、独立的、可靠的、准确的全面信息。如果要求新闻业提供其他东西，民主必然遭受灭顶之灾，就像在纳粹德国发生过的一样。在某些国家，我们再次看到了同一现象，新闻被操纵用来促进资本主义，却不鼓励公民参与公共生活”（科瓦齐、罗森斯蒂尔，2011：3）。把对广大受众有意义的事件作为衡量新闻价值的标准，突破了传统新闻价值说的局限。

在网络信息爆炸时代，大数据涌入人们的生活，媒体角色的变化引起学者们的注意。帕维克说：“21世纪的记者将不再是大量新闻和信息的主要提供者，通过网络摄像机和其他类似于有线电视的著名议会窗口——C-SPAN数字节目的新技术，受众将直接看到新闻。”这样，记者不仅要成为更富有技巧的新闻叙述者，还要帮助读者对大量网站提供的新闻和评论进行分类，确认哪些是可信的和重要的事实（Parvik, 2001: 265）。引导受众鉴别网络信息，利用云计算探知受众的注意力，将成为新闻理论一个重要研究课题。

“如果把新闻学看作一门注意力哲学，即思考应该注意什么，如何注意，我们就开始看到了它真正的持久价值。新闻学的主要贡献不是提供信息或理解，而是规范什么话题值得关注、交谈和进一步质询”（Glasser, 1999: 23）。这一观点将新闻学拉向一个新的方向：强化新闻注意力，如何吸引受众的注意力，将是新闻理论研究的最新领域。



六、本书的内容与体例

本书大量引用欧美新闻学者和著名记者的论断，再现其论证过程，力求呈现西方当代新闻理论的原貌。同时介绍了最近十余年西方新闻事业发展的现状和趋势，介绍了国内鲜为人知的200多位西方新闻学者的最新观点和73位重要学者的学术发微。

新闻理论应包括概念解释、知识体系和原理论证，揭示新闻报道的法则。彼得·科尔和托尼·哈尔卡普(Cole & Harcup, 2010: 2-5)在《报纸新闻学》中说：“新闻学要综合现有的知识，把概念解释清楚，使论题富有逻辑性，提供处理信息的理论方向……还要回顾当代新闻实践，建构特定的新闻理论类型，在社会与历史语境及政治与经济框架下做出论证与解说。”新闻理论的作用在于，充当观察和思考新闻现象的方式和透镜(斯蒂文·小约翰, 1999: 38)，使观察者和研究者具有理性头脑以及掌握分析和阐述新闻议题的能力。

由于字数所限，本书引介的观点只能择其精要，对同一个论题的相近或不同甚或对立的见解，也同时收入，并尽可能做点简析和归纳。对于有些见解只是客观介绍，可由读者自我评判。这类见解大都缘自西方文化和人类的正当追求，基本是立得住的，任何评点都有画蛇添足之赘。

本书还把新颖的概念以黑体字呈现，在前后文中可以读到简要的释义。为使读者把握每章的精髓，章前列出内容要点，章后拟就了思考题。作为新闻学的教科书和延伸读本，这些体例要素是不可缺少的。

本书除采用直接引文外，还使用间接引文。间接引文由意译或压缩原文烦琐的表达而成，但仍忠于原意。这些引语的出处以现今欧美引文格式标注，在引文后的括弧内依次列出作者名字、著作出版年份(有些著作标出再版时间/初版时间)和页数。被引用的外文期刊与合集的论文，不标页码。例如：(Westerstahl, 1983)指引文出自维斯特斯塔哈1983年发表的论文；(Hackett, 2001: 253)是指出自海凯特2001年出版的著作253页。使用的中文译著或论著中的引语，以译著在中国出版的年份标注。英语姓名译名除遵从已出版的中文译著的译法外，均按商务印书馆2004年版的《英语姓名译名手册》译出；该书未收录的，则根据音译或约定俗成的译法译出。被引用的外文论著，在书后的“参考文献”中均按姓氏英文首字母顺序列出。

本书使用的资料经过长期积累而成，但写作时尽量采用最新版本。1986—1995年我在国际关系学院国际新闻系以及1995—2013年在清华大学新闻与传播学院任教期间，承蒙一些学者的帮助，搜集到这些资料。在断断续续写作的最近五年中，常被其他写作任务和讲学所打断，直到2012年2月完成《媒介批评通论》第二版的写作任务后，方集中精力坐下来撰写。

对本书资料搜集提供帮助的有黄少华(美国印第安纳大学)、朱立(香港浸会大学)、黄煜(香港浸会大学)、陈婉莹(香港大学)、陈韬文(香港中文大学)、范红与李希光(清华大学)、栾轶玫(中央人民广播电台)、刘海龙(中国人民大学)等20多位学者，他们为本书著者复印或阅读原著提供了方便，在此深表谢意，此书也希冀得到他们和广大读者的指正。

刘建明

2014年6月于清华大学



目 录

第一章 西方新闻理论的新兴学派	1
第一节 新新闻报道与新新闻学	1
一、新新闻报道的研究历史	1
二、新新闻学的“新客观”	3
三、新新闻学遭贬的原因	5
四、新新闻报道的积极意义	6
第二节 新闻社会学的诞生	7
一、新闻社会学的理论酝酿	7
二、新闻社会学的理论范畴	8
三、新闻社会学的文化研究	10
第三节 新自由主义新闻理论	11
一、新自由主义新闻理论的背景	11
二、新自由主义新闻理论的主张	13
三、对新自由主义新闻理论的批判	15
第四节 新闻与媒介市场批判理论	16
一、对媒介市场化的否定	16
二、媒介市场批判理论的代表人物	17
三、媒介经济学的市场理论	19
第五节 公众新闻运动与公众新闻学	23
一、公众新闻的概念及缘起	23
二、公众新闻学的主要内容	24
三、公众新闻学的协商民主理论	25
四、公众新闻运动的消退	26
第二章 新闻媒介的演进与媒介社会	28
第一节 媒介控制方式的变革	28
一、媒介感官控制的飞跃	29



二、媒介字语控制的三次进化	32
三、网络的去中心化控制	35
第二节 新闻及媒介的历史走向	36
一、新闻与媒介的人性化	36
二、媒介全球化与媒介帝国主义的消解	37
三、媒介的同质化及新闻碎片化	38
四、大数据对新闻的驱动	39
五、报纸消亡与媒介融合	41
第三节 媒介化与媒介社会	43
一、媒介社会的路标与窗口	43
二、媒介的真假拟态环境	44
三、作为权力资源的新闻媒介	46
第四节 西方新闻民主的挫折	47
一、“次领域”与符号空间民主	47
二、“看门狗”的媒体民主观	49
三、当前媒介社会新闻民主的挫折	50
第三章 新闻的性质与维度	53
第一节 新闻的自然品质	53
一、新闻是否有精准的定义	54
二、新闻的双重本质	55
三、新闻场与场域理论	58
四、新闻的公共性	60
第二节 新闻的形态与形式	61
一、新闻的图式形态	61
二、新闻叙事及其自反性	63
三、新闻话语与语境化	65
第三节 新闻内容的组构	66
一、“新闻钩”的组构方式	66
二、制造注意力的组构方式	67
三、突出关键词的组构方式	68
四、插入解释的组构方式	69
第四节 当代新闻的新类型	71
一、高品位新闻与通俗新闻	71
二、硬新闻与软新闻	73
三、社会快餐化和快餐新闻	75

第四章 新闻的真实、客观与真理	77
第一节 新闻的第一与第二真实	77
一、新闻真实是可被查证的事实	78
二、新闻真实的三个尺度	79
三、新闻的第二真实与真理	81
四、新闻真实的阴影	83
第二节 新闻客观性：不死的上帝	85
一、美国新闻界的正统观念	85
二、关于新闻客观性的纷争	87
三、新闻客观性的标准	89
第三节 新闻公正与平衡的信条	91
一、新闻报道能否达到公正	91
二、新闻平衡的正义追求	92
三、新闻中立性与新闻偏见	94
第五章 新闻价值与新闻建构	96
第一节 传统新闻价值说的转向	96
一、传统新闻价值要素的扩张	96
二、对传统新闻价值说的否定	98
三、现代新闻价值及其类型	100
第二节 新闻建构及其框架	102
一、新闻建构的“预先模子”	102
二、介入新闻建构的内外因素	104
三、新闻建构中的新闻审查	105
四、新闻建构的框架与范式	107
第三节 新闻建构的六个环节	109
一、新闻源及对它的取舍	110
二、新闻发现的两种路径	111
三、新闻选择的类型和标准	111
四、从操纵事实到议程设置	113
第四节 新闻包装与媒介逻辑	114
一、新闻构思与新闻陈述	115
二、新闻陈述中的观点表达	116
三、新闻的媒介化及媒介逻辑	117
第六章 新闻制作、传播与受众	119
第一节 新闻制作与环形传播	119