



哈尔滨职业技术学院
国家骨干高职院校建设项目成果

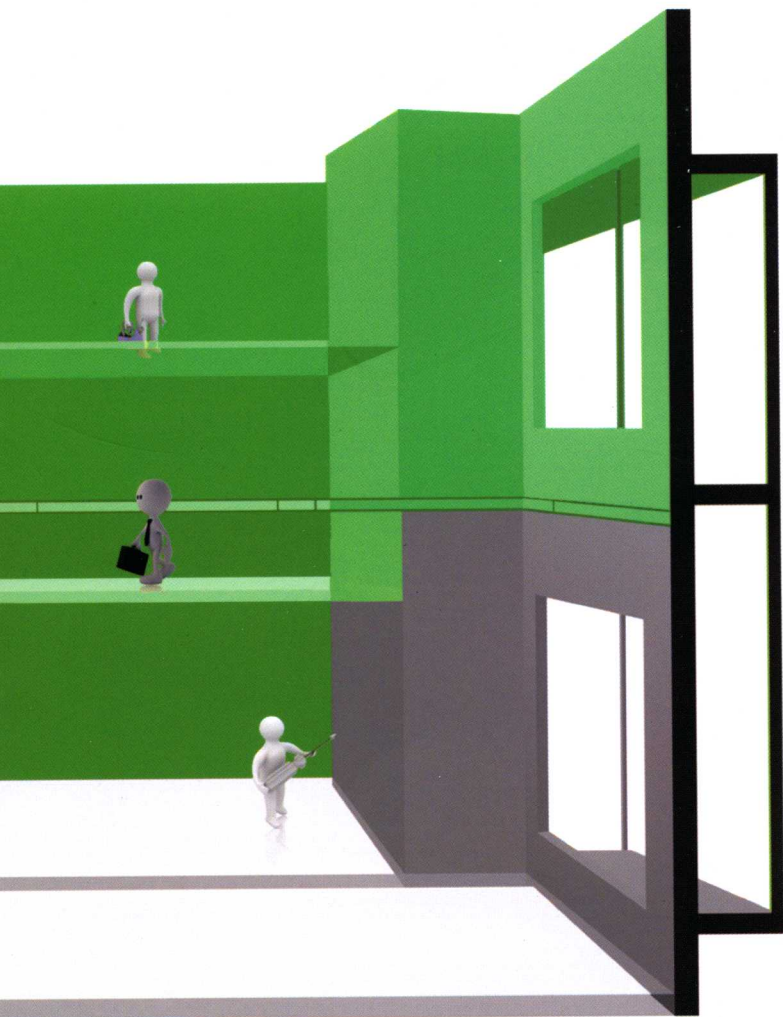
环境艺术设计专业
项目式教学系列教材

别墅设计

VILLA DESIGN

主 编 刘大欣 韩露枫

副主编 张 帆 徐乐川



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

国家骨干高职院校建设项目成果 环境艺术设计专业项目式教学系列教材

别墅设计

主 编 刘大欣 韩露枫
副主编 张 帆 徐乐川



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本教材是根据室内设计中别墅设计项目的特点,提炼别墅设计的典型工作任务,按照项目设计的工作过程编写的高职教材。

教材选取别墅设计中经常会遇到的总体设计、常规空间设计、辅助空间设计、庭院设计、建筑模型设计与制作作为实践项目,项目可操作性强,注重工作过程的教学,从项目调研、方案策划到方案制图,学生能了解整个项目设计的过程。各个工作任务中都穿插相关理论知识、思维拓展和参考资料,有助于学生在实施项目时自学与开拓思维。

本教材既可供高职院校环境艺术设计专业师生使用,也可供具有一定室内设计基础的设计人员参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

别墅设计 / 刘大欣, 韩露枫主编. — 北京: 中国水利水电出版社, 2015. 6
国家骨干高职院校建设项目成果. 环境艺术设计专业项目式教学系列教材
ISBN 978-7-5170-3214-4

I. ①别… II. ①刘… ②韩… III. ①别墅—建筑设计—高等教育—教材 IV. ①TU241.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第112585号

书 名	国家骨干高职院校建设项目成果 环境艺术设计专业项目式教学系列教材 别墅设计
作 者	主编 刘大欣 韩露枫 副主编 张帆 徐乐川
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn
经 售	电话: (010) 68367658 (发行部) 北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京时代澄宇科技有限公司
印 刷	北京鑫丰华彩印有限公司
规 格	210mm×285mm 16开本 9印张 290千字
版 次	2015年6月第1版 2015年6月第1次印刷
印 数	0001—2000册
定 价	39.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

哈尔滨职业技术学院环境艺术设计专业教材

编审委员会

- 主任：**王长文（哈尔滨职业技术学院 校长）
- 副主任：**刘 敏（哈尔滨职业技术学院 副校长）
孙百鸣（哈尔滨职业技术学院 教务处处长）
栾 强（哈尔滨职业技术学院 艺术与设计学院院长）
杨力加（哈尔滨建筑设计院 总建筑师）
- 委员：**庄 伟（哈尔滨职业技术学院 环境艺术设计教研室主任）
徐铭杰（哈尔滨职业技术学院 环境艺术设计教研室教师）
黄耀成（哈尔滨职业技术学院 艺术与设计学院院长）
刘大欣（哈尔滨职业技术学院 环境艺术设计教研室教师）
韩露枫（哈尔滨职业技术学院 环境艺术设计教研室教师）
张 帆（哈尔滨职业技术学院 讲师）
朱存侠（哈尔滨职业技术学院 环境艺术设计教研室教师）
唐 锐（哈尔滨职业技术学院 环境艺术设计教研室教师）
赵雁鸣（哈尔滨职业技术学院 环境艺术设计教研室教师）
任洪伟（哈尔滨职业技术学院 环境艺术设计教研室教师）
石 岩（哈尔滨职业技术学院 环境艺术设计教研室教师）
蒋宝滨（哈尔滨职业技术学院 环境艺术设计教研室教师）
金晶凯（哈尔滨职业技术学院 环境艺术设计教研室教师）
徐乐川（哈尔滨众艺空间设计工作室 主任设计师）
陈 松（黑龙江国光建筑装饰设计研究院 院长）
徐延忠（哈尔滨海佩空间艺术装饰工程有限公司 设计总监）
崔永玉（中国室内装饰协会哈尔滨分会家装委主任）

本书编审人员

- 主 编：**刘大欣（哈尔滨职业技术学院）
韩露枫（哈尔滨职业技术学院）
- 副主编：**张 帆（哈尔滨职业技术学院）
徐乐川（哈尔滨众艺空间设计工作室）
- 参 编：**徐铭杰（哈尔滨职业技术学院）
徐延忠（哈尔滨海佩空间艺术装饰工程有限公司）
- 主 审：**庄 伟（哈尔滨职业技术学院）
陈 松（黑龙江国光建筑装饰设计院）

编写说明

为贯彻落实教育部《关于以就业为导向深化高等职业教育改革的若干意见》的精神，加强教材建设，确保教材质量，哈尔滨职业技术学院环境艺术设计专业教研室组织编写了一套项目导向式系列教材，由中国水利水电出版社出版，展示我校环境艺术设计专业学工融合、一体化教学的课程开发成果，为更好地推进国家骨干高职院校建设做出我们的贡献。

职业教育与社会经济的发展联系越来越紧密，职业教育课程的改革势在必行。“环境艺术设计专业项目式教学系列教材”就是在这样的背景下组织编写的。本系列教材的编者打破传统，摒弃长期以来存在的重理论知识轻职业能力的弊端，以黑龙江省教育厅《高职环境艺术设计专业实践育人模式的研究与实践》、黑龙江省职业教育学会《“学工融合工作室”人才培养模式创新研究》课题研究为依托，根据专业职业活动，确定教材内容，加以科学组织。

“环境艺术设计专业项目式教学系列教材”根据有关课题研究成果和长期教学经验以及建筑装饰企业常规管理规范，提出了项目导向式的教学模式。即以企业真实工作项目为载体，以岗位工作任务为导向，与企业第一线专家共同开发项目课程教材。按照建筑装饰行业核心能力的要求，围绕“学工融合的工作室”人才培养模式，建设环境艺术设计专业项目式教学系列教材，全面培养学生以专业能力、方法能力、社会能力为主的综合职业能力。

本系列教材与建筑装饰企业共同开发，将设计企业要求对设计人才的需求与环境艺术设计专业教学环节紧密结合，教学不再是教师的“一言堂”，而成为教、学双向互动的“满堂彩”。教材的主要特点如下：

一、依托室内设计工作室，与建筑装饰企业合作，引入企业真实项目和实际案例，实训教学与企业实际工作过程相结合，学生的实训更切合实际。

二、实训教学的考核和评价多元化，有学生的自我评价、互相评价，还有企业评价等。

三、注重培养学生的职业综合素质，强调团队合作、自主学习和沟通交流。

本系列教材适合于高等职业院校项目式课程改革使用，也可作为本专业技术人员的自学读物或培训用书。

本系列教材采取校企合作方式编写，突出工学结合的学工融合工作室式培养特色，教材具有较强的适用性、针对性和推广价值，愿以此系列教材为国家示范性高职院校和国家骨干高职院校建设贡献力量。

哈尔滨职业技术学院环境艺术设计专业教材编审委员会

2013年5月

前言

“别墅设计”课程是环境艺术设计专业的核心课程，也是建筑装饰行业企业室内设计师岗位工作的一项重要内容。

《别墅设计》一书是“环境艺术设计专业项目式教学系列教材”中的分册，根据国家骨干高职院校环境艺术设计专业建设的要求，从“学工融合工作室”人才培养模式的角度出发，以“学工融合”为教学手段，以“工作室”为实训平台，通过“项目导向式”的教学模式，探索一种真正适合高职院校“工学结合”教学与实训的教材模式，重在提高学生参与项目实践的能力，提升学生的职业素质与职业技能，最终培养出适应建筑装饰行业企业需求的高端技术技能型人才。

本教材具有以下特点：

一、与建筑装饰企业合作，引进真实项目，把整套项目分解成4个部分，从项目调查到设计表达，结合相应任务，穿插了相关的理论知识。学生能够逐渐掌握完整的商业空间设计程序。

二、本教材的任务需要学生组成小组共同完成，通过团队的合作，培养学生的合作能力、沟通能力、探索能力、创新能力等职业素养。

三、本教材的实训项目需要在配有图形工作站计算机的室内设计工作室中实施，做到“教学做”一体化。

四、采用新型的教学评价体系，更全面客观地考核学生。

本书主要编写人员分工如下：

教材章节		编写人员
项目一 别墅总体设计	子项目1 项目调研	刘大欣
	子项目2 别墅总括方案设计	
项目二 别墅常规空间设计	子项目1 别墅客厅设计	韩露枫
	子项目2 别墅卧室设计	
	子项目3 别墅书房设计	
项目三 别墅辅助空间设计	子项目1 别墅门厅间空设计	张 帆
	子项目2 别墅楼梯间空间设计	
	子项目3 别墅厨卫空间设计	
项目四 别墅庭院设计	子项目1 别墅庭院硬质景观设计	刘大欣
	子项目2 别墅庭院软质景观设计	
项目五 别墅建筑模型设计与制作	子项目1 别墅建筑模型主体设计与制作	徐乐川
	子项目2 别墅建筑模型环境设计与制作	
别墅设计项目案例		徐延忠
学生实训项目评价表		庄 伟 徐铭杰
附录《住宅建筑规范》(GB 50368—2005)(节选)		陈 松

本教材建议总学时为 88 学时，以实际项目为导向，在配有图形工作站计算机的室内设计工作室中进行实训。由于本教材内容以黑龙江省内建筑装饰行业实际项目为主，因此，具体授课内容应以本地区实际情况进行增减并合理选择。

本教材与黑龙江国光建筑装饰设计研究院和哈尔滨海佩空间艺术装饰工程有限公司共同开发，开发过程中得到哈尔滨职业技术学院教务处孙百鸣处长的指导。教材中的案例与图片由黑龙江国光建筑装饰设计研究院和哈尔滨海佩空间艺术装饰工程有限公司提供，部分设计方案和计算机效果图由哈尔滨职业技术学院环境艺术设计专业学生提供，在此也一并致谢。

别墅设计属于高级住宅设计，由于本教材的侧重点和篇幅限制，在探索过程中编写难度较大，时间比较仓促，限于编者水平，教材中难免有不足之处，请专家和同行批评指正。

编 者

2015 年 2 月

目录

编写说明

前言

项目一 别墅总体设计 001

子项目 1 项目调研 003

一、学习目标	003
二、项目实施步骤	003
三、知识链接	003
四、项目检查表	005
五、项目评价表	005
六、项目总结	006
七、项目实训	006

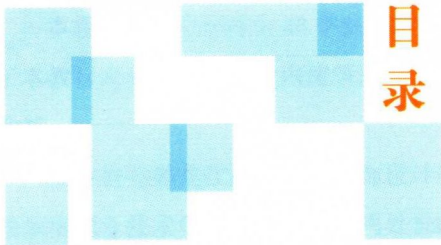
子项目 2 别墅总括方案设计 007

一、学习目标	007
二、项目实施步骤	007
三、知识链接	007
四、项目检查表	011
五、项目评价表	012
六、项目总结	012
七、项目实训	012
八、参考资料	012

项目二 别墅常规空间设计 013

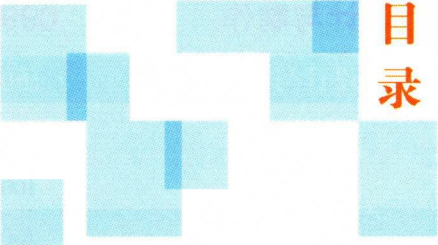
子项目 1 别墅客厅设计 015

一、学习目标	015
二、项目实施步骤	015
三、知识链接	015
四、项目检查表	023
五、项目评价表	024
六、项目总结	024
七、项目实训	024



目录

八、参考资料	024
子项目 2 别墅卧室设计	025
一、学习目标	025
二、项目实施步骤	025
三、知识链接	025
四、项目检查表	031
五、项目评价表	031
六、项目总结	032
七、项目实训	032
八、参考资料	032
子项目 3 别墅书房设计	033
一、学习目标	033
二、项目实施步骤	033
三、知识链接	033
四、项目检查表	039
五、项目评价表	039
六、项目总结	040
七、项目实训	040
八、参考资料	040
项目三 别墅辅助空间设计	041
子项目 1 别墅门厅空间设计	043
一、学习目标	043
二、项目实施步骤	043
三、知识链接	043
四、项目检查表	048
五、项目评价表	049
六、项目总结	049
七、项目实训	049
八、参考资料	049
子项目 2 别墅楼梯间空间设计	050
一、学习目标	050
二、项目实施步骤	050
三、知识链接	050



目录

四、项目检查表	055
五、项目评价表	056
六、项目总结	056
七、项目实训	056
八、参考资料	056

子项目 3 别墅厨卫空间设计 057

一、学习目标	057
二、项目实施步骤	057
三、知识链接	057
四、项目检查表	067
五、项目评价表	067
六、项目总结	068
七、项目实训	068
八、参考资料	068

项目四 别墅庭院设计 069

子项目 1 别墅庭院硬质景观设计 071

一、学习目标	071
二、项目实施步骤	071
三、知识链接	071
四、项目检查表	081
五、项目评价表	082
六、项目总结	082
七、项目实训	082
八、参考资料	082

子项目 2 别墅庭院软质景观设计 083

一、学习目标	083
二、项目实施步骤	083
三、知识链接	083
四、项目检查表	097
五、项目评价表	097
六、项目总结	098
七、项目实训	098
八、参考资料	098

项目五 别墅建筑模型设计与制作	099
子项目 1 别墅建筑模型主体设计与制作	100
一、学习目标	100
二、项目实施步骤	100
三、知识链接	100
四、项目检查表	108
五、项目评价表	108
六、项目总结	109
七、项目实训	109
八、参考资料	109
子项目 2 别墅建筑模型环境设计与制作	110
一、学习目标	110
二、项目实施步骤	110
三、知识链接	110
四、项目检查表	113
五、项目评价表	114
六、项目总结	114
七、项目实训	114
八、参考资料	114
别墅设计项目案例	115
一、哈尔滨海域岛屿墅别墅设计	115
二、葫芦岛别墅设计	116
学生实训项目评价表	119
附录 《住宅建筑规范》(GB 50368—2005)	
(节选)	121
参考文献	133



项目一 别墅总体设计

别墅总体设计实施计划表	
一、项目导入	
(一) 项目名称	别墅总体设计
(二) 项目背景	此项目为别墅总体设计项目，位于市郊的两层别墅建筑，别墅面积约为 380m ² ，层高 7m，根据别墅特点完成室内装饰方案设计（结合此案例，在此基础上重新进行别墅设计）
(三) 项目图纸	



二、项目分析	
(一) 设计要求	1. 风格定位：设计要根据该别墅的特点和风格进行定位，装修以中高档为主。 2. 功能设计：功能划分要考虑别墅功能划分的特点，合理安排各区域，符合防火、安全标准。 3. 考虑建筑本身的通风、水暖、电气的位置和走向，考虑建筑结构。 4. 建筑主体的改动要符合建筑规范
(二) 项目成果要求	1. 调研报告：调查客户背景资料填写调查表；收集原始现场资料，归纳整理后形成调研报告。 2. 手绘草图：别墅平面功能分析草图 1 张（A4 幅面）
(三) 项目实施要求	1. 要求学生分组合作，自主完成，作品要有自己的创意。 (1) 班级分组，以团队合作的形式共同完成项目，建议 4 ~ 6 人为一组，每个小组选出 1 名组长，负责项目任务的组织与协调，带领小组完成项目。小组成员需要独立完成各自分配的任务，并保证设计方案的整体性。 (2) 每个小组完成最为完善的调研报告。选出 1 名组员负责报告的讲解和答辩。 2. 建筑结构、辅助设施在符合建筑规范的基础上进行有限度的改动。 3. 布局和功能合理，设计风格符合企业特点。 4. 手绘草图结构准确、设计思路表达清楚
三、项目考核方式	
1. 过程考核。通过小组成员在实训过程的态度表现，进行考核评分，包括出勤情况、完成任务的效率和质量、团队合作的情况等。这部分分值占总分的 40%。 2. 成果考核。对学生在实训中完成的整套项目成果进行考核，包括任务完成的作品质量、方案陈述的情况等。这部分分值占总分的 50%。 3. 综合评价考核。在学生最终作品完成后，邀请合作企业的相关人员，如设计师、工程技术人员与专业评价教师团成员，以行业企业的标准对学生的作品进行综合评价。这部分分值占总分的 10%	
四、学习总目标	
知识目标：掌握别墅设计基本概念、功能分区及作用 能力目标：培养学生别墅室内空间设计能力、功能分析能力、设计表现能力、原始平面测量与绘制能力 素质目标：培养学生团队合作能力、设计创新能力、语言表达与沟通能力	
五、项目实施内容	
子项目 1 项目调研	2 课时
子项目 2 别墅总括方案设计	2 课时



子项目1 项目调研

一、学习目标

(一) 知识目标

(1) 掌握别墅项目调研客户的方法,调查业主与别墅基地背景资料。

(2) 掌握别墅现场勘查的方法。

(3) 掌握调查表的编制方法。

(4) 掌握别墅原始现场资料的收集方法。

(二) 能力目标

(1) 培养学生设计调查能力。

(2) 培养学生施工现场测量能力。

(3) 培养学生资料收集整理能力。

(三) 素质目标

(1) 培养学生团队合作意识。

(2) 培养学生表达设计意图的方式。

(3) 培养学生的创造性思维。

二、项目实施步骤

(一) 客户调研

派专人联系客户,进行沟通交流,初步了解该别墅的基本信息和装修情况,并了解客户的基本装修意图,做好记录,并约定现场勘测的时间。准备好客户调查表,了解甲方详细的装修意向,并交流初步的设计意图。

(二) 现场调研

准备卷尺、纸、笔,在约定时间到现场调研,做好调研记录。通过调研了解现场的建筑结构、水电通风及消防管线等,对别墅室内外环境、交通人流等进行分析,并测量室内详细尺寸,画出测量草图。用照相机、录像机拍摄室内外空间环境和细节,记录影像资料。

(三) 收集整理调查资料

各小组分工,根据客户调研和现场调研的资料和数据,收集整理调研所得的资料和数据。同时对现场测量的尺寸草图进行复尺,用 Auto CAD 软件画出原始平面图。收集与别墅设计项目有关的设计素材,作为进一步设计的参考。

三、知识链接

(一) 别墅总体设计项目调研内容

1. 客户调研

(1) 业主需求。别墅设计最能体现“人性化、个性化”的设计特点。对于其建筑功能、形式和风格组成,应该随着业主事业特点、兴趣爱好、环境要求、生活品位、审美观点等的不同而表现出多样性。通过与业主进行深入交流,可以初步了解业主的文化层次、审美爱好,收集业主提供的片段信息,展开分析,进而确定别墅设计的意向风格。

(2) 业主家庭组成情况。别墅设计属于高级住宅设计,设计师要考虑业主家庭的相关情况,进行综合设计。具体应调研别墅业主的家庭相关内容,包括业主的年龄、职业、文化、家庭人口组成等情况。

(3) 业主经济条件。别墅设计需要满足业主经济预算的要求,在基本设计程序中要根据国家规定定额标准、各项费用取费标准、材料预算价格预先计算和确定所需工程量和投入金额,以便日后设计与施工工作的开展。

2. 现场调研

(1) 自然环境调研。别墅建筑所处的自然环境是一个处于某种层次的自然生态系统,在这个系统中,地形、地貌、地质、空气、植被、气候、水文、光照等各生态因子是相互作用、相互平衡的。

别墅建筑大多选址在自然风景优美的地区,所处地形状况比较复杂,或平坦或起坡,因此别墅设计要结合地形的变化,合理利用地形。周围植物的配植情况可以增加别墅景观环境的优美度,还可以调节周围小气候,营造良好的生态环境。充分的日照对人居环境的采光和保温具有重要意义,特别是在东北地区,光线的角度和强弱变换形成丰富的光影,也是别墅设计需要考虑的内容。

(2) 别墅建筑结构调查。通过现场调查,感受室内空间尺度的关系,了解建筑结构,并测量室内详细尺寸,



画出测量草图。测量草图要标明室内空间的平面尺寸、梁柱尺寸、天棚、门窗高度等详细的原始数据。用照相机、录像机拍摄室内外空间环境和细节,记录影像资料。

(3) 别墅管线结构调查。别墅设计对电气、消防、通风要求都较高,关系到业主的安全和舒适性。现场调查需要了解管线布局、强弱电控制开关、消防喷淋、上下水管线、通风管道等,调查时要考虑怎样在设计中解决这些问题。

(二) 别墅调研方法

1. 现场测量

现场测量常用方式有目测、步幅测量、卷尺测量、激光测距仪测量。其中目测和步幅测量是估计大概的尺寸,卷尺测量、激光测距仪测量则是获取精确的尺寸数据。

(1) 测绘工具。卷尺、电子测绘仪、水笔、绘图和照相机。

(2) 原始建筑资料信息。建筑的原始结构、功能区域图纸及照片。

(3) 测绘重点。在测绘时,层高和细节立面容易被忽视,要特别注意。

(4) 窗尺寸的标注方式。应标注窗台高度尺寸、窗体本身的高度尺寸、窗顶部到楼板底的尺寸。

(5) 梁和楼板的标高方式。标注楼板标高符号及空间纵向净尺寸。纵向净尺寸即净高尺寸,是以底层楼板表面标高符号与标注相对应楼板底面标高的相对尺寸。

(6) 水管和地漏的标注方式。标注水管的原始走向节口及分水管沿墙壁的走向尺寸,测量地漏下水通道位置,检查出水量。

(7) 电路测量。了解总电源进口线路及电路分支线的功能分布。

(8) 资料收集。收集设计所需要的资料,包括业主要求、功能分布、设计中的必要元素、设计尺寸数据等。

2. 建筑内外环境考察与分析

(1) 建筑地理位置。用来研究该建筑与其他建筑之间的设计关系。简单地把建筑感觉速写下来,品味建筑的设计,把握建筑的特征是考察现场的重要工作之一。

(2) 建筑周边人流分析。察看主要车流、人流方向,避免建筑出口与其产生交叉,形成障碍,同时也可考虑把广告或标志性构造设置在视线较好的位置。

对周边环境的分析可以知道建筑的优势和劣势,通过设计来调整这些客观条件,帮助解决问题。

(3) 建筑内外部重点处理区域与非重点区域分析。该图将划分出主要设计区域,分析出设计空间中主要的视线较好的区域或者与外界景观空间联系密切的空间区域,对于这些重点空间区域将布置重要的功能空间,使不同的功能空间具备最理想的位置,为下阶段设计打下基础。

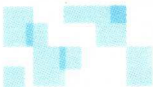
(4) 建筑内外光照分析。用来查看建筑的受光时间和对内空间的影响,区分室内空间阴暗潮湿区域,把展示的重要部分布置在阳光充足的区域。

3. 洽谈沟通

(1) 创造良好的沟通氛围。在交谈的初期,尤其是当我们面对陌生人时,更是常常处于不知从何谈起的尴尬境地。就算谈话的对象是我们熟悉的人,也不知道该如何直截了当地开口。为了使谈话能够顺利,一开始就营造一个轻松、自然的谈话环境是至关重要的。谈话的主要一方要时刻想着如何来激发对方的谈话兴趣。例如,社会的焦点问题在某种程度上可以激发谈话者的兴趣,常常会很快拉近与陌生人之间的距离,使交谈得以顺利进行。为了避免交谈出现沟通中断的现象,我们必须从交谈一开始,就尽可能从对方谈话的细枝末节中掌握各方面的基本情况。

(2) 在信任的基础上进行沟通。一个有效的沟通,要建立在信任的基础上。沟通双方要达到相互信任,合作的态度必不可少。所谓合作的态度,就是双方都能够主动承担自己的责任与义务,能够敢于“互相托付”。客户之所以能够将自己的装修项目交付设计师,也是建立在信任的基础上的。因此在前期的交流中,认真准备、真诚合作、加强客户对自己的信任非常必要。

(3) 沟通要有较强针对性。洽谈的目的是加强对项目的了解,为设计方案提供资料和依据,也是为进一步的合作打下基础。洽谈时要针对实际问题进行讨论和沟通,针对前期制定设计方案时可能会出现的问题尽量与客户进行比较充分的交流,提高设计工作的效率。



四、项目检查表

项目检查表								
实践项目		别墅总体设计项目						
子项目		别墅项目调研		工作任务		别墅项目调研		
检查学时				0.5				
序号	检查项目		检查标准		组内互查		教师检查	
1	调研工具		是否齐全					
2	别墅现场测绘图纸		是否准确					
3	别墅调研记录		是否详细					
4	别墅调研报告		是否完整					
检查评价		班 级		第 组		组长签字		
		小组成员签字						
		评语：						
		教师签字				日期		

五、项目评价表

项目评价表							
实践项目	别墅总体设计项目						
子项目	别墅项目调研		工作任务		别墅项目调研		
评价学时			1				
考核项目	考核内容及要求	分值	学生自评 10%	小组评分 20%	教师评分 70%	实得分	
客户调研	调查内容详细、完整	25					
现场调研	测量尺寸准确、细节调查全面	25					
资料收集	相关资料收集完整	15					
完成时间	3 课时时间内完成，每超时 5 分钟扣 1 分	15					
小组合作	能够独立完成任务得满分	20					
	在组内成员帮助下完成得 15 分						
总分		100					
项目评价	班 级		姓 名		学号		
	第 组	组长签字					
	评语：						
	教师签字			日期			

六、项目总结

无论是在学校进行项目实训还是毕业后从事装饰设计工作，项目调研是整个设计程序的第一步，也是开展项目设计不可缺少的一环。项目调研的主要目的是通过调研了解该项目的现场环境、建筑结构数据、甲方要求等，为项目设计提供依据。调研之前要做好准备工作，将测量工具、笔、纸、数码相机等都带齐全，做好调研计划和分工；现场测量时要详细，空间尺寸、建筑结

构、各种管线要完整记录。最后，要将调研收集到的资料进行归纳整理，画出现场的原始平面图，并做好项目调研报告。

七、项目实训

- (1) 调查别墅现场，并测量建筑尺寸。
- (2) 与客户进行洽谈沟通，了解客户设计要求。