

浙江经贸职业技术学院

省级示范性高职院校建设项目——市场营销专业建设成果

NONGCHANPIN YINGXIAO

农产品营销

主 编 张西华

副主编 许益亮 查伟华 钱立峰



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

浙江经贸职业技术学院

省级示范性高职院校建设项目——市场营销专业建设成果

农产品营销

主 编 张西华

副主编 许益亮 查伟华 钱立峰

 浙江工商大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

农产品营销 / 张西华主编. —杭州:浙江工商大学出版社, 2011.6

ISBN 978-7-81140-305-3

I. ①农… II. ①张… III. ①农产品—市场营销学—教材 IV. ①F762

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 063465 号

农产品营销

张西华 主编

责任编辑 任晓燕 孙一凡

责任校对 周敏燕

封面设计 刘 韵

责任印制 汪 俊

出版发行 浙江工商大学出版社

(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)

(E-mail: zjgsupress@163.com)

(网址: <http://www.zjgsupress.com>)

电话: 0571-88904980, 88831806(传真)

排 版 杭州兴邦电子印务有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 787mm×960mm 1/16

印 张 11.5

字 数 188 千字

版 次 2011 年 6 月第 1 版 2012 年 5 月第 2 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81140-305-3

定 价 25.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88804227

前 言

随着我国市场经济的不断发展,市场机制作用的不断深化,在带来农产品供应日趋丰富的同时,也使得农产品市场波动加剧。加之其他多种因素综合影响,农产品,特别是鲜活农产品,相继出现了苹果、硒砂瓜、红枣、生鲜猪肉、大白菜等农产品滞销的现象。从三门荷兰豆事件到临海西兰花风波,从南片的砍橘树热到北片的毁高山蔬菜风,导致大批瓜果蔬菜滞销、积压以致腐烂,给农户造成惨重损失,挫伤了农民的种植积极性。出现鲜活农产品卖难现象有多方面的原因:从微观上看,许多农民都是“看去年市场,种今年庄稼”,大面积种植经济作物而又缺乏市场调研和预期,盲目跟风。加之缺乏销售渠道,造成农产品大量积压,丰产不丰收;鲜活时令农产品品种单一,上市时间集中,竞相压价,造成“丰收恐惧症”;科技投入不足,农产品大多处于一般大路货的水平,优质产品较少,在市场竞争中处于劣势,往往导致供大于求。从宏观上看,鲜活农产品流通环节多、流通成本高,无法实现大流通,出现了严重的区域性卖难问题。农产品流通硬件设施落后,影响了农产品产贮运销体系的运行效率和效果。

为此,各级政府都非常重视,把解决农产品卖难问题当做大事来抓,积极寻找对策,千方百计减少农民损失。2008年12月,商务部下发紧急通知,要求各地采取加强产销衔接等六大措施,及时帮助农户解决大白菜、苹果、土豆等农产品销售难问题。2008年,浙江省政府出台了《关于加强农产品营销工作的若干意见》,提出抓农产品营销是各级政府的重要职能,并明确了七方面的政策措施。



浙江经贸职业技术学院组织一批长期从事农产品流通与营销工作和理论研究的专家学者编写本书的目的,是为了更好地帮助农业企业、农户解决农产品卖难问题,培育适应农产品流通要求的高技能型营销人才,实现农产品的价值,促进农业现代化发展。编者在同类教材的编写体系进行分析研究的基础上,结合浙江农业产业的布局 and 区域经济的特点,调研并收集整理了大量的案例,避免了传统教材理论知识体系的枯燥性。本书编写过程中对农产品整体营销内容进行整合,按照农产品的生产、流通、营销、消费的流程重新设计,其主要内容包括农产品的分类与特性、农产品的生产组织方式、农产品的消费需求、农产品的流通方式以及农产品营销策略与典型案例。

《农产品营销》一书的出版得到了省财政重点支持专业经费的支持。由浙江经贸职业技术学院周文根教授对本书编写框架和内容进行了详细指导,张西华和浙江新田园农产品股份有限公司钱立峰总经理负责本书的框架构建、统稿,并编写了第一章、第五章,许益亮编写了第二章、第三章,查伟华编写了第四章。

本书在编写过程中,得到了浙江省供销合作社联合社以及各地市供销社、农业企业、专业合作社和出版社有关领导的支持和帮助,在此表示衷心的感谢!

该书由于时间紧张,编者的实践经验与能力有限,很多地方还有待于深入研究,存在不足之处在所难免,敬请批评赐教。

编 者

2010 年 12 月



目录

MULU

- 第一章 农产品的分类与特性 /1**
 - 第一节 农产品的分类与等级 /2
 - 第二节 农产品的特性 /19
 - 第三节 浙江省主导农产品及区域分布 /27
- 第二章 农产品生产方式 /43**
 - 第一节 发达国家农产品的生产方式 /45
 - 第二节 我国农产品生产概况 /51
 - 第三节 主导农产品生产的特点 /55
- 第三章 农产品消费需求 /87**
 - 第一节 农产品市场需求的基本特征 /88
 - 第二节 主导农产品消费需求特征 /92
- 第四章 农产品流通方式 /107**
 - 第一节 农产品流通的内涵及意义 /107
 - 第二节 农产品流通渠道模式 /110
 - 第三节 农产品流通模式创新 /120
- 第五章 农产品营销策略 /129**
 - 第一节 农产品目标市场营销 /131
 - 第二节 农产品营销策略 /141
 - 第三节 发达国家农产品营销模式 /171



第一章

农产品的分类与特性

案例导入

厦门:美国脐橙经果农改良成地方特产

“这是从美国引进的,经过多年的改良、嫁接,已经成为厦门的特产,现在是名副其实的集美脐橙。”果农刘国全看着山里一片片黄澄澄的脐橙脸上乐开了花。

集美后溪坂头水库边的 2000 多亩脐橙已进入采摘季节。刘国全的果园就位于后溪坂头林场,他从 1997 年开始种植美国脐橙,经过多年的嫁接和品种改良,美国脐橙已经完全适应了坂头水库的山地气候,果实色泽鲜艳,汁多甘甜,具有独特的口感。“每斤的市场价有五六元,产量和去年持平,今年又是丰收年。”

刘国全的果园面积 2000 多亩,仅脐橙就有 100 多亩,预计今年年产量可以达到 30 多万斤。经省市的农业专家抽检,脐橙通过了无公害认定和产品认证,产品经检测符合绿色食品标准。为此,刘国全还把脐橙注册为“集美脐橙”。很多村民在他的带动下成立和欣龙溪果蔬专业合作社,目前已有 60 多名社员。

(资料来源:<http://www.ts-fruit.com>,海峡果品资讯网,2010-12-21)



第一节 农产品的分类与等级

一、农产品的概念

农产品是指来源于农业的初级产品,即在农业活动中获得的植物、动物、微生物的初级产品及初级加工品。它是农业生产过程产出的生物产品,是人类利用生物的生命力转化环境资源所生产的人类生存所需的原料产品、生活资料产品和生物景观产品的总称。

农产品具体包括种植、饲养、采集、编织、加工以及捕捞、狩猎等产品。这部分产品种类复杂、品种繁多,主要有粮食、油料、木材、肉、蛋、奶、棉、麻、烟叶、茧、茶、糖、畜产品、水产品、蔬菜、花卉、果品、干菜、干果、食用菌、中药材、土特产品以及野生动植物原料等。

二、农产品分类

从不同角度可将农产品分成以下几种类型。

(一) 按传统和习惯分类

按传统和习惯划分,即从农产品满足人类衣食所需的基本属性角度,一般将农产品分成粮油、果蔬及花卉、畜禽产品、水产品、林产品和其他农副产品六大类。

1. 粮油。粮油是对谷类、豆类、油料及其初加工品的统称。粮油产品是关系到国计民生的农产品,它不仅是人体营养和能量的主要来源,也是轻工业的主要原料,还是畜牧业和饲养业的主要饲料。粮食是人类生存和发展的最基本的生活资料。离开粮食,人类就无法生存,整个社会再生产就无法进行。我国人口众多,耕地面积少,解决和保证吃饭问题显得尤为重要。我国粮食有 20 多种,产地分布广泛,长江流域和长江以南是稻米的主要产区,黄河两岸是小麦主产区,东北、内蒙古和华北地区盛产玉米、大豆和杂粮,东北水稻、玉米、大豆誉满全国。我国利用植物种子作油料原料的有大豆、芝麻、花生仁、棉子、菜子、葵花子、

玉米胚等,而芝麻油是一种香料油,又称为香油。按粮油植物学科属或主要性状、用途可将粮油分为原粮(禾谷类、豆类、薯类)、成品粮、油料(草本油料、木本油料及非食用油料、食用油料)、油脂(食用油脂、非食用油脂)、粮油加工副产品、粮食制品和综合利用产品等七大类;又可分为主粮和杂粮、粗粮和细粮、夏粮和秋粮、贸易粮、混合粮等。农业是我国国民经济的基础,而粮油产品的生产是农业的基础。

2. 果蔬及花卉。果品和蔬菜,尤其蔬菜是人们日常生活中不可缺少的副食品,它们所含有的营养成分对人类有特殊的食用意义,新鲜果蔬中含有丰富的多种维生素和矿物质。食用果蔬不仅能使人体摄取较多的维生素来预防维生素缺乏症,而且大量的钠、钾、钙等矿物质的存在使果蔬成为碱性物质,在人体的生理活动中起着调节体液酸碱平衡的作用。果蔬中所含有的糖和有机酸可以供给人体热量,并能形成鲜美的味道。果蔬中的纤维素虽不能被人类很好地吸收,但它们能促进胃肠蠕动,刺激消化液分泌,有助于人体的消化吸收及废物的排泄。很多果蔬还能调节人体生理机能,有辅助治疗疾病的作用。我国地域辽阔,地跨寒、温、热三带,自然条件优越,气候、土壤和地形等自然环境条件适合于果蔬的生长发育,果树和蔬菜资源极其丰富,也培育了许多优良品种,使我国以果蔬种类多、品种全、品质佳而闻名于世界。如胶州大白菜,章丘大葱,北京心里美萝卜,四川榨菜,湖南冬笋,山东香蕉苹果,大樱桃,辽宁国光苹果,河北鸭梨,吉林延边苹果梨,山东和辽宁山楂,浙江奉化玉露水蜜桃,山东肥城佛桃,广东和台湾的香蕉、菠萝,广东和福建的荔枝、龙眼,四川江津鹅蛋橘,江西南丰蜜橘,广西沙田柚,等等。这些果蔬风味各异,是享有盛誉的名果蔬。近年来,我国培育和改良了很多果蔬品种,同时引进了很多国外果蔬品种,丰富了国内果蔬资源,更满足了市场需要。

蔬菜按食用器官可分为:(1)根菜类:如萝卜、豆薯。(2)茎菜类:如莴笋、竹笋、莲藕、芋头。(3)叶菜类:如小白菜、大白菜、大蒜、大葱。(4)果菜类:如茄子、黄瓜、菜豆。(5)花菜类:如黄花菜、菜花。(6)食用菌类:如香菇、木耳。

按农业生物学蔬菜可分为根茎类、白菜类、芥菜类、甘蓝类、绿叶菜类、葱蒜类、茄果类、瓜类、豆类、水生菜类、多年生菜类和食用菌类等12类。

果品按果实构造可分为:(1)仁果类:如苹果、梨、山楂。(2)核果类:如桃、枣。(3)浆果类:如葡萄、香蕉。(4)坚果类:如核桃、板栗。(5)柑橘类:如柑、橘、甜橙、柚、柠檬。(6)复果类:如菠萝、菠萝蜜、面包果。(7)瓜类:主要指甜瓜、西瓜。



按商业经营习惯果品可分为鲜果、干果、瓜类以及它们的制品四大类。鲜果是果品中最多和最重要的一类。为了经营方便又把鲜果分为伏果和秋果,还分为南果和北果。

随着科学技术的发展和人们审美意识的发展,欣赏已不仅限于花,因而花的概念也随之扩大。广义上的花卉,凡是花、叶、果的形态和色彩、芳香能引起人们美感的植物都包括在花卉之内,统称为观赏植物。但花卉一词人们已形成习惯,可一并使用。根据花卉的形态特征和生长习性可分为草本花卉、木本花卉、多肉类花卉、水生类花卉和草坪类植物。(1)草本花卉可分为一年生草花(如一串红、鸡冠花等)、二年生草花(如金鱼草、石竹等)、多年生草花(如菊花、荷花、大丽花等);(2)木本花卉可分为乔木花卉(如梅花、白玉兰等)、灌木花卉(如月季、牡丹等)、藤本花卉(如凌霄、紫藤等);(3)多肉类花卉常见的有仙人掌科的昙花、令箭荷花、蟹爪兰,龙舌兰科的龙舌兰、虎尾兰,萝藦科的大花犀角、吊金钱,凤梨科的小雀舌兰等;(4)水生类花卉常见的有荷花、睡莲、王莲、凤眼莲、水葱、菖蒲等;(5)草坪类植物常见栽培的有红顶草、早熟禾、野牛草等。

根据花卉的观赏器官可分为:(1)观花类(如菊花、仙客来、月季等)。(2)观叶类(如文竹、常春藤、五针松等)。(3)观果类(如南天竹、佛手、石榴等)。(4)观茎类(如佛肚竹、光棍树、珊瑚树等)。(5)观芽类(常见的有银柳等)。

根据花卉的经济用途可分为:(1)观赏用花卉:花坛用花,如一串红、金盏菊等;盆栽花卉,如菊花、月季等;切花花卉,如菊花、百合等;庭院花卉,如芍药、牡丹等。(2)香料用花卉:如白兰、水仙花、玫瑰花等。(3)熏茶用花卉:如茉莉花、珠兰花、桂花等。(4)医药用花卉:如芍药、牡丹、金银花等。(5)环境保护用花卉:具有吸收有害气体、净化环境作用的花卉,如美人蕉、月季、罗汉松等。(6)食品用花卉:如菊花、桂花、兰花等近百种,花粉食品方兴未艾。

3. 畜禽产品。从广义上讲,主要是指肉、乳、蛋、禽、脂、肠、皮张、绒毛、鬃尾、细尾毛、羽毛、骨、角、蹄壳及其初加工品等。从狭义上讲,即从我国商品经营分工的角度来看,肉、乳、蛋、禽、脂属食品和副食品范畴,也就是我们这里所说的畜禽产品;皮张、绒毛、鬃尾、细尾毛、羽毛、肠衣属畜产品;而骨、角、蹄壳分别属废旧物资和中药材商品。畜禽产品作为食品是人类动物蛋白的主要来源,为人类提供丰富营养。但这类食品由于富含蛋白质、脂肪、糖等,故易于腐败变质,人们食用会发生中毒,并且患病动物还带有致人患病的病原,动物肿瘤与人的癌症有一定的相关性。肉食品加工烹调不当,常使人的健康遭受严重损坏,故需

要严格的卫生检验。近几年来,由于国民经济的迅猛发展,农业和运输业逐渐实现了机械化,促进了饲养业的发展,为畜禽产品资源开辟了广阔的道路。我国解决了人民温饱后,生活水平必然向更高标准发展,对畜禽产品的需求量愈来愈大,因而对畜禽产品的质量也提出了更高的要求。

4. 水产品。水产品是指水生的具有一定食用价值的动植物及其腌制、干制的各种初加工品。水产品,特别是鱼、虾、贝类等,自古以来一直是人们的重要食物之一。随着人们生活水平的不断提高和对蛋白质需求量的不断增长,水产品作为动物性蛋白质的来源,其重要性日益显著。水产业是以栖息、繁殖在海洋和内陆淡水水域的鱼类、虾蟹类、贝类、藻类和海兽类等水产资源为开发对象,进行人工养殖、合理捕捞和加工利用的综合性社会生产部门。我国沿海渔场的总面积达 43.6 万平方公里(1994 年),占世界渔场总面积的 23.7%。我国海洋鱼类约有 1700 种以上。我国淡水鱼类有 800 种以上,其中有经济价值的有 250 多种,体型较大、产量较高的有 50 多种。我国发展水产业的方针是以养殖为主,养殖、捕捞、加工并举,因地制宜,重在保护。近年来我国采取了积极有效的措施,严格采取休渔制度,使我国的海水、淡水捕捞和海水、淡水养殖业持续、稳定、健康发展。

水产品按生物学分类法可分为藻类植物(如海带、紫菜等)、腔肠动物(如海蜇等)、软体动物(如扇贝、鲍鱼、鱿鱼等)、甲壳动物(如对虾、河蟹等)、棘皮动物(如海参、海胆等)、鱼类(如带鱼、鲆鱼、鲤鱼、鲫鱼等)、爬行类(如中华鳖等);按商业分类可分为活水产品(包括海水鱼、淡水鱼、元鱼、河蟹、贝类等)、鲜水产品(含冷冻品和冰鲜品,包括海水鱼、淡水鱼、虾、蟹等)、水产加工品(按加工方法分为水产腌制品和水产干制品,包括淡干品、盐干品、熟干品);按加工原料分为咸干鱼、虾蟹加工品、海藻加工品、其他水产加工品。

5. 林产品。林产品是指把开发森林资源变为经济形态的所有产品。近代林产品主要是木材及其副产品,一类是木材及各种木材加工制品,另一类是经济林及森林副产品。近代林产品把木材作为主产品,把其余称为副产品,这样,势必产生对其他林产品的强烈排他性,使林产品种类少、精品更少,林产业日趋萎缩。现代林产品是指把森林资源变为经济形态的所有产品,在不同的时空条件下,不是固定不变的,对林产品的生产有积极的作用。木材是林业的基本产品。由于木材有良好的物理性能和多种化学成分,使它成为经济建设和人们生活中用途最广的材料。工业、农业、交通运输、建筑业等部门、行业的生产都需要木材。如煤矿业的坑木,枕木,建筑用木材,纸浆造纸原料,机械工业用材料,化工



业材料,人们日常生活中所需的家具、工具、器皿、文化和体育用具、乐器等。木材不仅是国民经济各方面的基本原料,而且自古以来就是人类社会重要能源之一。虽然随着科学技术的进步,煤、石油、天然气、原子能、太阳能等飞速发展,但随着人口的增加,在今后较长的时期内,木材的需要量仍然相当大。

中国经济林分布广泛,从南到北、从东至西,各处都有。主要有乌桕、油桐、漆树、杜仲、毛竹、油棕、椰子、油橄榄、巴旦果、油楂果、香榧、油茶、山苍子、青檀、五倍子等。经济林产品主要有:(1)木本油料:如核桃、茶油、橄榄油、文冠果油等木本食用油及桐油、乌桕油等工业用油;(2)木本粮食:如板栗、柿子、枣、银杏及多种栎类树种的种子;(3)特用经济林产品:如紫胶、橡胶、生漆、咖啡、金鸡纳等。林化、林副产品种类更是繁多,如松香、栲胶、栓皮及各种药材、芳香油、纤维原料、编织原料、淀粉、食用菌等。此外,林区丰富的野生动物资源所提供的动物蛋白质、毛皮、药材以及观赏动植物等,都有着重要的经济意义和科研价值。

经济林产品和林副产品对国计民生有着重大意义,很多产品是机械、电器、化工、国防军工、医药、食品、日用品加工等工业部门的重要原料,有的还是我国传统的出口物质。(1)油桐是我国特有的油料树种,采用桐子生产的桐油是优质工业用油,是制造油漆、防水制品、人造汽油等产品的重要原料。此外,在农业、医药上也有广泛用途。我国油桐林面积约 133 万余公顷,每年可产桐油 15 万吨,占世界桐油产量的比重很大,是我国换汇率很高的大宗出口物资之一,在国际市场上享有很高的声誉。(2)松香是重要的化工原料,用于肥皂、造纸、油漆、塑料、医药、电气、化工、橡胶等行业,也是我国重要的出口物资。目前,世界松香年产量约 100 万吨,我国年产量约 30 万吨,占世界的 1/3 左右。(3)紫胶也是重要的工业原料,广泛用于国防、电气、油漆、塑料、医药等 30 多个工业部门。由于其绝缘性强、黏合力大、易溶于酒精和易干坚固等优点,是其他原料无法代替的。世界原胶产量约 3 万吨,我国约 3500 吨,其中云南占全国 80% 以上。(4)油茶是我国特有的木本油料树种,我国油茶林近 50 种,面积约 367 万多公顷,分布面积很广,年产油茶 15 万吨。茶油色清味香,不饱和脂肪酸的含量高,是优质的食用油。目前,世界上已经有一些国家实现或基本实现了食油木本化,所以积极发展油茶、核桃、油橄榄等木本油料,是解决我国食用油不足的重要途径。(5)生漆也是我国著名特产,为传统出口商品。我国漆树林面积约 46 万多公顷,年可产生漆 2800 吨。此外,林区出产的木耳、香菇、竹笋、干鲜果品、禽兽野味及珍贵毛皮、中草药材及野生观赏植物等产品,除了满足人们多方面的生活需要

外也是出口换汇的重要物资。

6. 其他农副产品。其他农副产品主要是指除农产品的粮油、果蔬花卉、林产品、畜禽产品、水产品的主产品外的烟叶、茶叶、蜂产品、棉花、麻、蚕茧、畜产品、生漆、干菜和调味品、中药材、野生植物原料等产品。

(1) 烟叶:烟叶是烟草的叶片,是制作卷烟、雪茄烟、斗丝、鼻烟和嚼烟等烟制品的主要原料。烟叶经过初步加工(烤、晒、晾)即可供人们吸用,有兴奋神经、解除疲劳的作用;烟叶是卷烟、雪茄烟、皮丝烟、鼻烟、嚼烟等烟制品的基本原料;烟、烟蒂、烟子、烟结、烟筋经过加工可提取烟碱,有杀虫、灭菌功效,烟茎可用于造纸、压制纤维板和提取活性炭等。我国烟叶的种类很多,根据烟草品种和加工制作方法的的不同可分为:①经过人工控制热能并在专门的烤房内进行烘烤而成的烤烟(初烤烟、复烤烟,清香型烟、浓香型烟、中间香型烟),烤烟主要用于制作烤烟型卷烟,少数用于制作混合型卷烟、斗烟丝和雪茄烟;②用日光露天晒制成的晒烟(晒黄烟、晒红烟、梧晒烟、香料烟、黄花烟),晒烟主要用于制作旱烟丝、水烟丝、雪茄烟、斗烟丝,香料烟叶主要用作晒烟卷烟的配料;③在晾房内自然干燥而成的晾烟(白筋烟、武鸣整株晾烟、雪茄包中烟),晾烟主要用于生产混合型卷烟、雪茄烟、水烟丝和雪茄烟外包皮的原料。

(2) 茶叶:茶叶是从茶树上采摘下来的鲜叶或嫩叶,经过加工,制成可供人们饮用,具有色香味和形状各异的成品茶。茶树属于茶科,属多年生的常绿植物。按树型可分为乔木型、灌木型和半乔木型三种。鲜茶叶或嫩叶采摘后,必须经过加工才能成为商品茶。茶叶经过各种技术处理促使叶内的有效成分发生变化,形成具有不同的色、香、味、形的毛茶,称为鲜叶加工或称初制;毛茶经过筛分、拣剔、复火等技术处理后,分别加工成符合商品茶规格的各种花色和等级的成品茶,称为毛茶加工或称精制;还有用毛茶加工成不同等级的茶坯,与各种鲜香花配合通过窨制技术处理加工成为花茶。

茶叶和咖啡、可可是世界的三大饮料,其中茶叶作为饮料的历史最久,饮用的地区和人口最广、最多。我国是饮用和生产茶叶历史最悠久的国家,也是传统的茶叶出口国,享有“茶的祖国”之誉。茶叶含有水、矿物质、茶多酚、生物碱、糖类、蛋白质、芳香物质、色素、维生素、酶等物质。茶叶按制茶方法结合成品茶的品质特征分为七大类:①鲜茶叶经萎凋、揉捻或揉切、发酵、干燥制成的红茶类,红茶按制法分为功夫红茶、小种红茶和红碎茶三种;②鲜茶叶经高温杀青,揉捻、干燥制成的绿茶,绿茶按制法分为锅炒杀青绿茶(炒青绿茶:炒干,如珍眉、



贡熙、雨茶、秀眉、龙井;烘青绿茶:烘干,如毛峰、瓜片、碧螺春)和蒸气杀青绿茶(如玉露、蒸青);③鲜茶叶经晒青、做青、炒青、揉捻、干燥制成的乌龙茶类,按制法和成品茶品质特征分为水仙(如武夷山水仙、闽北水仙、凤凰水仙、闽南水仙)、奇种(武夷奇种)、铁观音、色种(色种、包种)、乌龙;④茶叶经萎凋、干燥制成的白茶类,按茶树品种及叶子老嫩可分为白毫银针(大白茶顶芽制成)、白牡丹(大白茶,小叶种一芽一、二叶制成)、贡眉(大白茶,小叶种一芽二、三叶制成)、寿眉(小叶种单片制成);⑤素茶(即花茶坯)经花窰制成的花茶类,按所用素茶品种可分为绿茶花茶(如茉莉花茶、珠兰花茶、白兰花茶、玳玳花茶等)、乌龙花茶(如桂花铁观音、树兰色种、茉莉乌龙等)、红茶香茶(如玫瑰红茶、荔枝红茶等);⑥毛茶经筛分整形、蒸压成型的紧压茶类(如米砖、青砖、黑砖、茯砖、沱砖、花砖、紧茶、六堡茶等);⑦用毛茶或鲜茶直接制成,可用于冷水或温水而无残渣的速溶茶类(如速溶红茶、速溶绿茶、调味速溶茶等)。

(3) 蜂产品:蜂产品主要包括蜂蜜、蜂王浆和蜂蜡。蜂蜜是蜜蜂采集蜜源植物花中蜜腺上的花蜜或其他分泌物,经过充分酿造而储存在巢脾中的甜物质。按蜜源可将蜂蜜分为:花卉蜜(又称自然蜜)和甘露蜜。花卉蜜就是我们日常所说的蜂蜜,是从花卉中获取的,可分为单花蜜和杂花蜜。单花蜜如椴树蜜、枣花蜜、荔枝蜜等,杂花蜜又称混合蜜和百花蜜。甘露蜜是从同翅目的蚜虫、介壳虫等一类昆虫的排泄物中采集的蜜。按蜂蜜的颜色可分为水白色、白色、浅琥珀色、黄色、琥珀色、深琥珀色、深棕色。此外,还有一种毒蜜,虽很少见,但危害较大。一般认为雷公藤、藜芦、乌头、杜鹃蜜等是有毒的,要特别注意。

(4) 棉花:棉花是纺织工业的重要原料,又是人们必需的生活资料。商品棉花指的是棉农出售的子棉、皮棉和絮棉。带有棉子的棉纤维叫子棉。子棉不能直接使用,需进行轧花加工使纤维与棉子分离。经过轧花机把棉子扎掉,所得的棉纤维叫皮棉,也叫原棉。皮棉是纺织工业的重要原料。皮棉经再加工可弹成絮棉。按棉的类别(即按棉纤维的粗细、长短)可将棉花分为细绒棉(又称陆地棉:细度为 18—25 微米,长度为 25—31 毫米)、长绒棉(又称海岛棉:细度为 14—22 微米,长度为 33 毫米以上)、粗绒棉(又称亚洲棉或非洲棉:细度为 20—30 微米,长度为 13—25 毫米);按棉花色泽可将棉花分为白棉、黄棉和灰棉;按棉花的初步加工状态可将棉花分为皮辊棉、锯齿棉。

(5) 麻:麻是麻类植物的总称,属于一年或多年生的草木纤维植物。麻纤维是指麻的韧皮纤维和叶纤维经过加工(剥制和脱胶)制成的可用纤维。麻纤维是

纺织工业的重要原料之一,在国民经济中占有重要地位。麻按采用的部位不同可分为韧皮纤维和叶纤维。韧皮纤维是从双子叶植物茎部剥下来的纤维,质地柔软,又称软质纤维,如萱麻、黄麻、红麻、亚麻、大麻、青麻等。叶纤维是从单子叶或叶鞘中取出来的管束纤维,质地粗硬,又叫硬质纤维,如剑麻、蕉麻、假菠萝麻等。韧皮纤维根据含木质纤维的多少分为木质纤维和非木质纤维两种。木质纤维比较粗硬,如红麻、黄麻、青麻,可制成麻布、麻袋、绳索等。非木质纤维品质柔软,如萱麻、亚麻、大麻等,可作为纺织原料。叶纤维粗硬,主要用于制绳索、造纸、织渔网等。

(6) 蚕茧:蚕茧是蚕在化蛹前用吐出的丝结成的茧。用蚕茧缫得的生丝称为蚕丝。我国是蚕茧的发源地。远在五千年前,我们的祖先就利用蚕茧取丝织帛了。蚕丝纤维强韧而富弹性,细而柔软,具有良好的吸湿性、保暖性、绝缘性、耐腐蚀性和化学稳定性。其制品光滑优美,染色鲜艳,穿着舒适,是优质的纺织原料,是我国传统的出口商品。蚕茧按蚕的品种可分为改良蚕、土改良蚕(又称自留蚕)、土蚕,按生产季节可分为春蚕、秋蚕、夏蚕,按蚕的初步加工可分为鲜蚕、半干蚕、干蚕,按蚕的质量可分为上蚕、次蚕、下脚蚕,按蚕的大小可分为大蚕、中蚕、小蚕、特大蚕和特小蚕。

(7) 畜产品:畜产品是畜禽产品的副产品,是指具有实际经济意义的皮张、绒毛、鬃尾、细尾毛、羽毛、肠衣等产品。畜产品是工业的重要原料,如毛纺、地毯、制革、毛皮及制刷、制肠衣等轻工业;畜产品是国防建设的重要物资,如背带、炮衣、马鞍用皮、武装带、子弹盒、军用皮包、飞行服、皮大衣、皮帽、皮靴、皮鞋、皮手套、滤油皮、拖拉重武器的皮带、各种炮刷、军舰卫生用刷、油漆刷等;畜产品能满足人们生活的需要,人们生活水平的提高不仅表现为对肉、乳、蛋等动物性蛋白的需求量的增加,而且很大程度反映为人们对于畜产品占有量的增加,如人们日常穿戴的毛衣、毛料服装、长短皮大衣、皮帽、皮手套、镶头围巾、皮鞋、皮包、腰带,文具和工具的毛笔、水彩笔、油画、化妆笔、胡刷、牙刷、衣服刷、油漆刷,各种丝竹乐器的弦,各种劳保服装以及多种药品等都是畜产品制品;畜产品是我国传统的出口商品,如猪鬃、肠衣、小湖羊皮、山羊板皮、山羊绒、兔毛、羽毛等。大力发展畜产品的生产不仅能满足我国现代农业、工业、国防、人民生活的需要,还能换回大量外汇,促进国民经济的发展。

(8) 生漆:生漆是天然漆,也称国漆、大漆。生漆是从漆树的韧皮部内割流出来的乳白色黏稠液体,是漆树的一种生理分泌物。漆树属于漆树科漆树属,是



一种落叶乔木。生漆是我国著名的特种林产品,产区遍布全国十几个省,主要产地是湖北、四川、陕西、贵州和云南等省。生漆漆膜坚硬而富有光泽,具有独特的耐久性、耐磨性、耐油性、耐水性、耐溶剂性、耐腐蚀性以及绝缘性等优良性能。这些优良性能是目前合成涂料所不能比拟的,故有“涂料之王”之称。可广泛用于国防工业、石油化工工业、采矿工业和地下工程、纺织印染工业以及漆制工艺品、研制新型涂料、修缮古代文物建筑等,经炮炙后的干漆作为中药用于治疗疾病和外伤止血等。生漆按产地可分为毛坝漆(湖北利川、恩施、宣恩、咸丰、来凤等地)、建始漆(湖北建始、巴东、鹤峰、五峰、长阳、宜都等地)、西北漆(我国西北部;按特性可分为大木漆和小木漆两类)。

(9) 干菜和调味品:干菜和调味品包括干菜、食用菌和调味三类。干菜和调味品在我国有着丰富的自然资源,广泛分布于全国的山林、草原和农村,是一项重要的农副产品。干菜和调味品不仅是国内的消费品,也是传统的、享有盛誉的出口产品。食用菌是指能形成显著的肉质或胶质子实体并可供人类食用的大型真菌。人们从古至今都以菇、蕈、菌、蘑、耳等称之,如香菇、平菇、玉蕈、木耳、银耳、口蘑、松口蘑、凤尾蘑、猴头菌、羊肚菌、牛肝菌等。目前,全世界可食用的大型真菌有 2000 多种,被人类所利用的有 400 多种,能进行人工栽培的有 50 多种,其中形成大规模商业性栽培的有 20 多种。食用菌是一种营养丰富并兼有食疗价值的食品,蛋白质含量丰富,介于肉类和蔬菜之间,所含的氨基酸种类较多。矿物质的含量也较多,尤其是磷的含量较高,有利于人体各种生理机能的调节。食用菌还含有较多的核酸和多种维生素,包括 VB₁、VB₂、Vpp、VC 和 VD 原等。此外,香菇、木耳、银耳、灰树花、猴头菌等许多食用菌还兼有多种特定的滋补保健作用和医疗功效。广义的食用菌还包括利用发酵作用进行食品加工的丝状真菌和酵母菌。我国是食用菌生产的第一大国,食用菌种类繁多,有 1000 多种大型真菌,其中具有食用价值的约有 200 多种。并且,近年来不断地开发栽培新品种和从国外引进新品种进行人工栽培,使我国的食用菌种类和栽培的品种更加丰富。按照我国经营习惯可将食用菌分为木耳类和蘑菇类:木耳类包括黑木耳、银耳、黄木耳、金耳等;蘑菇类包括除木耳类以外所有的大型食用菌类,如香菇、口蘑、猴头菌等。

(10) 中药材及野生植物原料:中药材是指中医作为调剂处方、配制中成药所用的原料。其中大部分是只经过初步加工的原生药。根据性质不同可分为植物药、动物药和矿物药三大类。我国中药材资源极其丰富,是巨大的天然药库。

已知可供药用的植物、动物和矿物有 5000 多种,其中植物药约占 90%。中药材的用途广泛,除了主要供医疗保健用外,在食品、饮料、香料、化妆品、染料以及农药等方面也广为应用。同时,中药材又是重要的出口物质,全国可供出口的中药材近 500 种。野生植物原料种类繁多,分类方法很多。根据用途可分为以下几类:野生纤维类,主要是指各种禾草和竹子;野生脂肪油料及芳香油料,如山苍子。

(二) 按农业的多功能性分类

从农业的多功能性角度,将农产品划分为基本农产品和景观农产品。基本农产品即传统含义的农产品,其功能是满足人类生存的衣食所需;景观农产品的功能在于自然景观、地面景观和生物多样性。

(三) 按农产品的加工程度分类

从农产品的加工程度角度,将农产品分为初级农产品和加工农产品。初级农产品是指种植业、畜牧业、渔业产品,不经加工即可直接出售使用或使用的农产品,如水果、蔬菜、水产品、畜产品、棉花等。加工农产品是以初级农产品为原料经物理或化学方法处理后方可使用或便于使用的农产品。

(四) 按农产品质量安全的高低分类

按照农产品质量安全的高低划分为:普通农产品、无公害农产品、绿色食品、有机农产品、转基因农产品。

1. 普通农产品。普通农产品即常规食品。对于老百姓而言,常规食品就是在菜市场 and 菜农手中直接购买的蔬菜、水果。它们对农药、化肥之类的使用没有限制性,打破了正常食品生长的周期,很多用基因转换的附属品才满足老百姓对健康盲目的需求。催熟的现象很普遍,对人们健康的危害是显而易见的。

2. 无公害农产品。无公害农产品是指产地环境符合无公害农产品的生态环境质量,生产过程必须符合规定的农产品质量标准和规范,有毒有害物质残留量控制在安全质量允许范围内,安全质量指标符合



图1.1 无公害农产品标志图