

Educational Research:
Quantitative, Qualitative,
and Mixed Approaches
(Fourth Edition)

教育研究 定量、定性和混合方法 (第4版)

著

伯克·约翰逊 (BURKE JOHNSON)
拉里·克里斯滕森 (LARRY CHRISTENSEN)

译

马健生 等



重庆大学出版社
<http://www.cqup.com.cn>



Educational Research:
Quantitative, Qualitative,
and Mixed Approaches
(Fourth Edition)

教育研究 定量、定性和混合方法

(第4版)

伯克·约翰逊 (BURKE JOHNSON)

拉里·克里斯滕森 (LARRY CHRISTENSEN)

马健生 等

重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

教育研究: 定量、定性和混合方法 / (美) 约翰逊
(Johnson, B.), (美) 克里斯滕森 (Christensen, L.) 著;
马健生, 等译. —重庆: 重庆大学出版社, 2015.9
ISBN 978-7-5624-9020-3

I . ①教… II . ①约… ②克… ③马… III . ①教育研
究—研究方法 IV . ①G60-034

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第098571号

教育研究: 定量、定性和混合方法

(第4版)

伯克·约翰逊 (Burke Johnson) 著
拉里·克里斯滕森 (Larry Christensen)
马健生 等译

策划编辑: 雷少波 林佳木 邹荣
责任编辑: 陈曦 版式设计: 张晗
责任校对: 关德强 责任印制: 赵晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 邓晓益

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

自贡兴华印务有限公司印刷

*

开本: 787×1092 1/16 印张: 35.75 字数: 786千

2015年9月第1版 2015年9月第1次印刷

印数: 1—4 000

ISBN 978-7-5624-9020-3 定价: 96.00元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书, 违者必究

作者简介

伯克·约翰逊 (Burke Johnson)

伯克·约翰逊现在担任美国南阿拉巴马大学职业发展专业的教授，他的博士学位来自乔治亚大学教育学院的 REMS (研究、评估、测量和统计) 项目。他还拥有心理学、社会学和公共管理学的硕士学位，这为他日后的教育方法研究提供了多学科视角。约翰逊教授出版了多本著作，并在多个期刊上发表了大量的文章，具有一定的影响。他担任 *Research in the Schools* 特刊和 *American Behavioral Scientist* 的客座编辑，并担任 *Educational Researcher* 的编委，还是 *Journal of Mixed Methods Research* 杂志的助理编辑。

他是 *Research Methods, Design, and Analysis* (2010) 的第二作者，他参与 *Dictionary of Statistics and Methodology: A Nontechnical Guide for the Social Sciences* 第四版的编写出版工作，并且他是 *The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences* (2009) 的助理编辑。

拉里·克里斯滕森 (Larry Christensen)

拉里·克里斯滕森 1967 年获得南密西西比大学的博士学位。在完成博士学业后，他获得德克萨斯农工大学 (Texas A&M University) 心理学助理教授的职务。他在德克萨斯农工大学任教了 25 年，并且在 1982 年提升为心理学教授。1994 年他接受了南阿拉巴马大学 (University of South Alabama) 心理学院的教职，现在仍是南阿拉巴马大学的心理系教授、主任。克里斯滕森博士是三本研究方法和统计学教材的著作者和合著者，其中一本现在已经更新到第 11 版。他发表和出版的同行评议的学术论文、书籍章节和图书多达 70 多篇 (本)，都是他所涉及的学术领域。他最近的研究领域集中在食物和心情的联系，主要注意力放在对碳水化合物渴望的研究上。他已经出版两本探索食物和心情关系的著作。

前言

《教育研究：定量、定性和混合方法》（第4版）[以下简称《教育研究》（第4版）]欢迎您！本书是为研究方法入门课程而编写的，美国绝大多数教育学院都要求学习这门课程。我们假设读者之前没有研究方法方面的知识积累。此书可以用作本科教材，亦可用于研究生课程。建议教师在一学期内讲完本书内容。

目的

我们编写这本教材有如下几个目的。

首先，我们希望编写一本既精确又与时俱进的研究方法入门教材。我们有着不同的学科背景，尝试着将各自的观点都包含在书中。约翰逊博士是一位教育研究方法学家，也是项目评估专家，此外，他还具有指导社会学研究生的经验。克里斯滕森博士是一位心理学研究方法学家，也是极为成功的《实验方法论》（*Experimental Methodology*）一书的作者。我们一直密切关注各自学科中研究方法所发生的变化，并将最新信息收录到这本教材里，包括方便有兴趣的读者进一步查阅原始资料的参考书目。

其次，我们尝试编写一本平等对待不同类型教育研究的研究方法教材。不像很多教材那样只强调某一种而忽略其他的研究方法，我们认为，如能仔细而正确地使用，**本教材里的所有主要研究方法都有其优点**。我们将告诉大家每一种方法的长处及其适用情况，展示各领域的专家们如何进行高水平研究，以及如何选择他们的研究方法。

再次，为了尽可能让学习研究变得更为有趣，我们努力使本书具有相当强的可读性。其实学习研究方法的过程是十分激动人心的。我们对研究方法这一领域都很有激情，而且想在不失严谨的前提下，和你们分享我们的热情。

最后，我们想让读者能够成为研究的批判者和有潜力的研究人员。我们觉得，很多读者在职业生涯的某一时刻很可能会被要求去做研究综述、撰写研究计划、设计问卷或是用实证的方式来验证某个观点。《教育研究》（第4版）将帮助您准备上述事宜，并且让您熟练地阅读实证研究论文。

本书结构

我们根据研究过程的主要内容或步骤，将《教育研究》（第4版）分为如下几个部分：

第一部分 导论

在这一部分，我们将带您进入教育研究领域。首先我们以宽泛的方式定义科学，说明研究的一般过程。然后讨论归纳推理和演绎推理，接着描述研究过程中的探索（知识产生）和验证（知识

证)的部分。我们概述了一些一般性的研究领域,比如基础研究、应用研究、行动研究、评价研究和定向研究。我们还剖析了三种主要研究范式:(1)定量研究;(2)定性研究;(3)混合研究。

第二部分 研究计划

在这一部分,我们详细地解释了如何提出研究设想、撰写文献综述、提出研究问题与假设,以及如何撰写研究计划。我们也解释了教育研究伦理的重要性以及如何写知情同意书。

第三部分 研究基础

在第三部分,我们将讨论一些研究者充分理解或实施一项研究前必须知道的概念。我们先介绍测量,因为没有可靠而有效的测量,其他都无从谈起。接下来我们将讨论六种主要的数据收集方法:测验法、问卷法、访谈法、焦点小组讨论法、观察法以及二手资料或现有资料收集法。然后我们详细介绍选择被试样本的步骤。最后详细论述定量、定性和混合研究中效度和信度的重要性,说明影响研究质量的主要因素,并提供防止错误发生的具体方法。

第四部分 选择一种研究方法

在第四部分,我们将广泛讨论几种主要的研究方法,说明如何适当地使研究设计与不同的问题相匹配。我们介绍了下列定量研究方法:实验研究、准实验研究、单一事件研究和非实验定量研究,还介绍了下列定性研究方法:现象学、民族志、个案研究、扎根理论以及历史研究。最后介绍了混合研究方法。

第五部分 分析数据

在这部分,我们将用两章讲解定量数据的分析(描述统计和推论统计),用一章讲解如何分析定性研究与混合研究的数据。

第六部分 撰写研究报告

在最后这一部分,我们将提到如何用可以在教育杂志上发表的格式来准备研究报告。我们介绍了如何使用美国心理学会编辑出版的《APA格式》* (*Publication Manual of the American Psychological Association*),因为这个指南被教育和心理类的期刊广泛使用。

本书特色

《教育研究》(第4版)所具有的特色会让有关研究的学习变得更轻松。

除了开放性短文把当前事件和研究联系起来之外,每章开头都有目标清单,以帮助学生思考他们到底将学到什么。

在每章结尾都有小结、问题讨论、研究练习、行动研究日志,以及相关网站和推荐阅读。**

第4版新貌

我们在第4版所进行的修改能更好地反映最新的教育研究进展。以下是最值得注意的几点:

- 包含配套网站上的“通过全文 SAGE 期刊论文理解教育研究”模块,它有 60 篇完整论文。
- 每章结尾都有经过整合的新版“行动研究”活动。

*《APA 格式:国际社会科学学术写作规范手册》第 6 版的中文版已由重庆大学出版社出版。

**相关网站和推荐阅读移至“万卷方法”微博。

- 第20章如何准备研究报告包括了新版APA格式的变化，而且有一个APA格式的样例。
- 包含关于埃贡·G.古巴和唐纳德·T.坎贝尔观点的新展示，以及关于应用定性研究有效策略的新表格。
- 包含的新材料涉及研究范式、抄袭的类型、使用免费软件处理随机抽样和分配、因果关系中的普遍性与特殊性以及剂量-效应之间的关系。
- 少许章节有轻微删减，更为简洁易懂，但没有降低本书为人称道的严谨性。

给导师和学生的附件

以下所示的辅助材料用来进一步支持和强化学习《教育研究》（第4版）的目标。这些辅助材料包括受密码保护的教师教学网站和开放式的学生学习网站。

受密码保护的教师教学网站

www.sagepub.com/bjohnson4e/

这个加密网站给教师提供了多种资源，用于补充书中的资料，包括：

- 可在个人电脑上通过认证软件使用的电子题库，该题库为每章都提供了多套问题和答案。同时，每章都有多选题和判断题以帮助教师评估学生的知识掌握情况。
- 幻灯片演示用于辅助教学和复习，强调了本书的主要内容、特征和插图。
- 精挑细选的网络视频资源涉及一些重点内容，可供学生进行重要主题的自学和课堂讨论。
- 教学小贴士用于帮助教师理解每章的总体教学计划。
- 讲义总结了每章的核心概念，有助于准备讲课和课堂讨论。
- 为课堂内外活动所提供的生动有趣的建议可用于强化积极学习。
- 相关网络资源链接，让教师有更丰富的工具深入研究重要的章节主题。
- 提供可以下载的表格、图表和工作表。
- 作者为每章的复习问题都提供了参考答案。
- 为学季、学期以及在线课程提供了大纲样例。

开放式的学生学习网站

www.sagepub.com/bjohnson4e/

这个学习网站提供额外资源以便学生强化对书中内容的理解，并引领他们进行更深入的学习。

这个网站包括以下内容：

- 学习目标为学生学习书中的材料提供了一个参照工具。
- 讲义可供学生打印并带到课堂上。
- 自我小测验让学生能够独立评估自己的学习程度。
- 电子抽认卡能促进学生理解和学习每章重点的术语和概念。
- 精挑细选的网络视频资源涉及一些重点内容，可供学生进行重要主题的自学和课堂讨论。
- 相关网络资源链接，让学生有更丰富的工具深入研究重要的章节主题。
- 可下载PDF格式的书内所有术语方便学生做参考。

给学生的建议

你们可能很想知道怎样才能更好地学习研究方法。首先是要使用书中的配套网站，建立它们就

是为了帮助你们学习书上的材料。在你学习本书时，我们建议你先阅读每章的学习目标和章节小结，这将让你对学习内容有总体把握。然后在配套网站上浏览一下概念图。接下来，仔细阅读这一章。阅读完毕，回答问题并确定你理解了概念图中的每一个概念，还要关注配套网站所提供的讲义，因为这些讲义会较多地涉及章节里的概念。在读完一章后快速浏览这些讲义即可。为了练习做研究并在做中学，每章至少要完成一个研究练习，还要认真完成行动研究日志。在准备考试时，要确保自己明白所有重要术语的定义，因为这些术语是研究“用语”的基石和词汇。但是不要迷失在细节中，要继续使用概念图来提醒自己抓住重点。最后，尽可能多地阅读已有的实证研究文献，因为学会理解、设计和实施教育研究的最佳途径就是大量阅读已发表的相关领域的高水平文献。如果做完了这些事情，你就会成长为一名专业的研究人员，也将毫无疑问地在这门课程上取得好成绩。

给教师的建议

为了学生，我们缩减了本书的长度和价格，并将许多实证研究文献放到了配套网站上（而非书里），学生能方便地打印这些文献。同样，你也能在上述的教师教学网站上找到许多有帮助的教学小贴士和材料，你也会发现学生学习网站大有用处，特别是它的讲义和概念图。一个有效的课堂教学策略是在课堂上使用概念图（通过互联网），并让学生进行讨论。另一个策略是让学生打印出讲义，并当堂讨论。还有一个策略是使用教师教学网站上所提供的幻灯片进行演示。本书的在线功能十分出色，配套网站上的讲义是伯克·约翰逊特意为自己的在线研究课程所写。我们的目标是为你提供最新最有用的教材，以及最出色的补充材料。如果您有任何问题或建议，请联系我们。

反馈

我们希望你们（教师和学生）能把意见发给我们，以便我们不断改进教材和配套网站。你可以通过如下的电子邮箱联系我们：bjohnson@usouthal.edu（Burke Johnson）和 lchriste@usouthal.edu（Larry Christensen）。

Educational research: quantitative, qualitative, and mixed approaches/ Burke Johnson, Larry Christensen.—4th ed

English language edition published by SAGE Publications Inc., A SAGE Publications Company of Thousand Oaks, London, New Delhi, Singapore and Washington D.C., © [2012] by SAGE Publications, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without the prior permission of the publisher. CHINESE SIMPLIFIED language edition published by CHONGQING UNIVERSITY PRESS, Copyright © 2015 by Chongqing University Press.

《教育研究：定量、定性和混合方法》（第4版）原书英文版由 Sage 出版公司出版。原书版权属 Sage 出版公司。本书简体中文版专有出版权由 Sage 出版公司授予重庆大学出版社，未经出版者书面许可，不得以任何形式复制。

版贸核渝字（2012）第 187 号

第一部分 导论 / 001

- 第 1 章 教育研究导论 / 002
- 第 2 章 定量、定性及混合研究 / 029

第二部分 研究计划 / 053

- 第 3 章 如何开展文献综述并形成研究问题 / 054
- 第 4 章 如何撰写研究计划 / 079
- 第 5 章 研究伦理 / 089

第三部分 研究基础 / 119

- 第 6 章 标准化测量与评价 / 120
- 第 7 章 如何编制问卷 / 148
- 第 8 章 数据收集方法 / 178
- 第 9 章 定量、定性与混合研究中的抽样 / 200
- 第 10 章 定量、定性及混合研究结果的效度 / 228

第四部分 选择一种研究方法 / 263

- 第 11 章 实验研究 / 264
- 第 12 章 准实验设计与单个案设计 / 295
- 第 13 章 非实验定量研究 / 317
- 第 14 章 定性研究 / 346
- 第 15 章 历史研究 / 379
- 第 16 章 混合研究 / 395

第五部分 分析数据 / 417

- 第 17 章 描述统计 / 418
- 第 18 章 推论统计 / 445
- 第 19 章 定性研究与混合研究中的数据分析 / 478

第六部分 撰写研究报告 / 509

- 第 20 章 如何准备研究报告和使用美国心理学协会格式 (APA 格式) 指南 / 510

第一部分 导论 / 001

第1章
教育研究导论

002

- 为什么要学习教育研究? / 004
- 教育研究领域 / 005
- 教育研究范例 / 008
- 基础研究类型 / 010
 - 基础研究与应用研究 / 010
 - 评价研究 / 011
 - 行动研究 / 012
 - 取向研究 / 013
- 知识来源 / 013
 - 经验 / 014
 - 推理 / 014
- 知识生成的科学途径 / 015
 - 科学的源动力 / 016
 - 科学的基本假设 / 016
 - 科学方法 / 018
 - 理论 / 020
 - 证据准则 / 021
- 教育研究的目标 / 023
- 本书概览 / 025

第2章
定量、定性及
混合研究

029

- 三大研究范式的特征 / 032
- 定量研究方法: 实验研究和非实验研究 / 037
 - 变量 / 037
 - 实验研究 / 040
 - 非实验研究 / 042
- 定性研究方法 / 047
 - 现象学 / 047
 - 民族志 / 047
 - 个案研究 / 048
 - 扎根理论 / 048
 - 历史研究 / 048
- 混合研究(或混合方法研究) / 049
 - 混合研究的优势 / 049
- 我们的研究类型学 / 050

第二部分 研究计划 / 053

**第 3 章
如何开展文献综述
并形成研究问题**

054

- 研究想法的来源 / 054
 - 日常生活 / 056
 - 实践问题 / 056
 - 既往研究 / 057
 - 理论 / 057
- 实证研究不能解决的研究想法 / 058
- 文献综述 / 059
 - 定量研究中的文献综述 / 060
 - 定性研究中的文献综述 / 060
 - 信息来源 / 061
- 开展文献检索 / 063
 - 使用数据库 / 063
 - 使用公共网络 / 063
- 研究的可行性 / 066
- 表述研究问题 / 066
 - 表述定量研究问题 / 067
 - 表述定性研究问题 / 067
- 表述研究目的 / 068
 - 表述定量研究的目的 / 068
 - 表述定性研究的目的 / 069
- 表述具体研究问题 / 070
 - 表述具体的定量研究问题 / 070
 - 表述具体的定性研究问题 / 071
- 形成研究假设 / 072
- 消费者对文献的使用 / 073

**第 4 章
如何撰写研究计划**

079

- 研究计划的框架 / 081
- 撰写研究计划每部分的策略 / 081
 - 引言 / 081
 - 方法 / 083
 - 研究参与者 / 083
 - 设计 / 084
 - 仪器和/或工具 / 084
 - 程序 / 085
 - 数据分析 / 086
 - 摘要 / 086

第 5 章 研究伦理

089

- 什么是研究伦理? / 091
- 伦理关切 / 092
 - 社会和科学的关系 / 092
 - 专业问题 / 092
 - 对待研究被试 / 094
- 研究人类的伦理准则 / 097
 - 知情同意 / 098
 - 知情同意书与未成年的研究被试 / 101
 - 被动同意与主动同意 / 103
 - 附加同意 / 104
 - 欺骗 / 105
 - 自由退出 / 106
 - 保护研究被试不受生理和心理伤害 / 106
 - 保密、匿名和隐私的概念 / 107
- 机构审查委员会 / 108
- 电子研究中的伦理问题 / 112
 - 知情同意与网络研究 / 113
 - 隐私和网络研究 / 113
 - 事后告知与网络研究 / 114
- 准备研究报告中的伦理问题 / 114
 - 署名 / 115
 - 撰写研究报告 / 115

第三部分 研究基础 / 119

第 6 章 标准化测量 与评价

120

- 测量的定义 / 122
- 测量量表 / 122
 - 命名量表 / 123
 - 顺序量表 / 123
 - 等距量表 / 124
 - 等比量表 / 125
- 测验与评估的基本假设 / 125
- 鉴别好的测验或评估程序 / 126
 - 信度和效度概览 / 127
 - 信度 / 128
 - 效度 / 133
 - 信度与效度信息的使用 / 139
- 教育与心理测验 / 140
 - 智力测验 / 140
 - 人格测验 / 140
 - 教育评估测验 / 141
- 测验的信息来源 / 144

第 7 章
如何编制问卷

148

什么是问卷? / 149

问卷编制的原则 / 150

- 原则 1 确保问卷题项与研究目标相匹配 / 151
- 原则 2 理解你的研究参与者 / 152
- 原则 3 使用自然且熟悉的语言 / 152
- 原则 4 撰写题项要清晰、准确并且相对简短 / 153
- 原则 5 不要使用“诱导性问题”或是“暗示性问题” / 153
- 原则 6 避免双重目的问题 / 154
- 原则 7 避免双重否定 / 155
- 原则 8 确定采用开放式问题还是封闭式问题 / 156
- 原则 9 封闭式问题的反应项要相互排斥且穷尽所有可能 / 157
- 原则 10 考虑可用于封闭式问卷题项的不同类型反应项 / 159
- 原则 11 使用多个题项来测量抽象概念 / 165
- 原则 12 测量抽象概念时可考虑采用多种不同的方法 / 166
- 原则 13 慎用反向措辞以防止量表中的反应定势 / 167
- 原则 14 编制一份组织结构合理且易为参与者所使用的问卷 / 167
- 原则 15 毫无例外地进行问卷试测 / 170

总结 / 171

第 8 章
数据收集方法

178

测验 / 181

问卷 / 182

访谈 / 183

- 定量访谈 / 184
- 定性访谈 / 187

焦点小组 / 189

观察 / 190

- 定量观察 / 191
- 定性观察 / 192
- 视觉数据 / 196

二手或现有数据 / 197

第 9 章
定量、定性与混合
研究中的抽样

抽样中使用的术语 / 202

随机抽样技术 / 204

- 简单随机抽样 / 204
- 系统抽样 / 208
- 分层随机抽样 / 211

	整群随机抽样 / 213
	非随机抽样方法 / 216
	方便抽样 / 216
	定额抽样 / 216
	目的抽样 / 217
	滚雪球抽样 / 217
	随机选择和随机分配 / 218
	使用随机抽样时决定样本规模 / 219
	定性研究中的抽样 / 221
	混合研究中的抽样 / 224
200	
第 10 章 定量、定性及混合 研究结果的效度	
	定量研究设计中的效度问题 / 230
	内部效度 / 232
	两种主要的因果关系类型 / 232
	推断因果关系的条件 / 233
	单组设计内部效度的威胁因素 / 234
	多组设计内部效度的威胁因素 / 238
	外部效度 / 241
	总体效度 / 242
	生态效度 / 244
	时间效度 / 244
	处理变式效度 / 244
	结果效度 / 245
	结构效度 / 245
	操作主义 / 246
	统计结论效度 / 248
	定性研究中的研究效度 (或“可信性”) / 248
	描述性效度 / 249
	解释性效度 / 250
	理论性效度 / 252
	内部效度 / 253
	外部效度 / 255
228	混合研究中的研究效度 (或“合法化”) / 258

第四部分 选择一种研究方法 / 263

第 11 章 实验研究

实验 / 266
实验研究背景 / 266
实地实验 / 266
实验室实验 / 267
互联网实验 / 267

264

第 12 章
准实验设计与
单个案设计

295

第 13 章
非实验定量研究

- 操纵自变量 / 268
 - 操纵自变量的方法 / 268
- 控制混淆变量 / 269
 - 随机分配 / 270
 - 配对 / 272
 - 保持无关变量恒定 / 273
 - 把无关变量融入研究设计中 / 273
 - 协方差分析 / 274
 - 平衡 / 274
- 实验研究设计 / 276
 - 弱实验研究设计 / 277
 - 强实验研究设计 / 281
 - 因素设计 / 285
 - 重复测量设计 / 289
 - 基于混合模型的因素设计 / 291

- 准实验研究设计 / 297
 - 不等同对照组设计 / 298
 - 间断时间序列设计 / 302
 - 断点回归设计 / 304
- 单个案实验设计 / 307
 - A-B-A 和 A-B-A-B 设计 / 307
 - 多基线设计 / 310
 - 变动标准设计 / 312
 - 使用单个案设计的方法论问题 / 314

- 非实验研究的步骤 / 320
- 非实验研究中的自变量 / 320
- 因果比较研究和相关研究的简单案例 / 321
- 因果关系的三个必要条件 / 323
- 因果关系的三个必要条件在非实验研究中的应用 / 325
- 非实验研究中的控制方法——如何设计强非实验研究 / 328
 - 匹配法 / 328
 - 无关变量恒定法 / 330
 - 统计控制法 / 330
- 插曲——在流行病学中的因果关系研究 / 331
- 按照时间和研究目标维度对非实验研究进行分类 / 333
- 非实验研究中的时间维度 / 334
 - 横向研究 / 334
 - 纵向研究 / 335

317

回顾性研究 / 338

非实验研究中的研究目标维度 / 338

描述性非实验研究 / 339

前瞻性非实验研究 / 339

解释性非实验研究 / 340

第 14 章
定性研究

现象学 / 354

现象学案例 / 355

现象学的类型 / 356

资料收集、分析和报告撰写 / 358

民族志 / 360

文化观念 / 360

民族志研究案例 / 362

民族志研究的类型 / 362

资料收集、分析和报告撰写 / 363

个案研究法 / 366

什么是案例? / 366

个案研究设计的类型 / 368

资料收集、分析和报告撰写 / 369

扎根理论 / 371

扎根理论的特征 / 372

扎根理论的案例 / 373

资料收集、分析和报告撰写 / 374

346

第 15 章
历史研究

什么是历史研究? / 380

历史研究的意义 / 381

历史研究的方法 / 383

确定研究主题并形成研究问题 / 384

数据收集或文献综述 / 385

文件与其他的文字记录 / 386

照片 / 386

文物 / 386

口述史 / 386

如何查找历史信息 / 387

一手资料与二手资料 / 388

评估历史资料 / 388

外在鉴定 / 389

内在鉴定 / 389

整合资料与准备报告 / 392

379