

现代图书馆文化建设

曾瑛 林爱鲜 贺伟 主编



Xian Dai Tu Shu Guan Wen Hua Jian She

中国铁道出版社

现代图书馆文化建设

曾瑛 林爱鲜 贺伟 主编

中国文联出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代图书馆文化建设 / 曾瑛 林爱鲜 贺伟主编. - 北京: 中国戏剧出版社, 2011.9

ISBN 978-7-104-03550-3

I. ①现… II. ①曾… ②林… ③贺… III. ①图书馆文化 IV. ①G251
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 174056 号

现代图书馆文化建设

责任编辑: 龚伟民

美术编辑: 王 恬

责任出版: 冯志强

出版发行: 中国戏剧出版社

社 址: 北京市海淀区紫竹院路 116 号嘉豪国际中心 A 座 10 层

邮政编码: 100097

电 话: 010-58930221 58930237 58930238

58930239 58930240 58930241(发行部)

传 真: 010-58930242(发行部)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 三河市宏兴印刷厂

开 本: 880mm × 1230mm 1 / 32

印 张: 14

字 数: 320 千

版 次: 2011 年 9 月 北京第 1 版第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-104-03550-3

定 价: 50.00 元

版权所有 违者必究

《现代图书馆文化建设》 编委会

(副主编排名不分先后)

主 编:曾 瑛 林爱鲜 贺 伟

副主编:孙萍珍 廖秋荣 李燮慧 张瑞麟

谭芬梅 张权生 杨 芳 张玉芬

主 审:曾 瑛 贺 伟

前 言

21 世纪人类面对着一个全新的时代。一方面,社会从现代化向信息化转变,信息化、知识化与文化创造是现代资源和时代特征;另一方面,产业构成和活动方式以信息化、知识化为契机,各行各业打上了信息文化的印记。在信息化、数字化、科学化、知识化、价值化、意义化普遍流行,信息高速传播被广泛提出和认同。与此同时,“文化力”成为无可抗衡的,带有无尽价值的源泉,于是各种具有特色的文化活动便普遍开展起来。然而,事实上,文化力不过是人类文化创造与文化管理相协调的结果和显现。对于拥有文化传统根基和致力于发展的中国社会组织来说,这是良佳的历史机遇。把文化管理的战略思维作为组织发展的战略来研究,会在更广阔的意义获得时代和社会的关注。

组织文化作为一种信念力量,其规范和影响着组织内各部门及成员的行动方向,能引导和推动组织朝既定的目标前进的作用倍受企业界和管理界推崇。组织文化是一种无形的心理力量,使组织成员在各种环境中有效地控制和把握自己的心理状态,使他们在激烈的竞争和巨大的压力下保持坚定的信念、一致的行动和乐观的精神,从而形成组织的心理优势。组织文化对人的约束并不靠制度的强制和奖惩,而是靠核心价值观对员工的熏陶、感染和诱导,潜移默化地使员工对组织目标、行为准则及价值观产生认同感,自觉地把自已融入组织中,按照组织的共同价值观和行为准则去工作。

当代图书馆正从经验管理、制度管理逐步向文化管理转变,超越以物为中心,转向以人中心,从注重刚性制度管理转向尊

重人性与个性的柔性管理,这反映了国内图书馆管理创新的趋势。图书馆文化建设作为现代图书馆管理的新课题,对于图书馆整体发展和建设具有深远的历史意义和现实意义。我国图书馆文化理论经过近年来的探索和实践,无论是理论研究还是实践建设上,都取得了一定的成效。进行图书馆文化建设,形成文化力,提高图书馆的核心竞争力,是促进图书馆发展的一项重要工作。图书馆文化是在一定的社会经济条件下,通过社会实践所形成的并为全体成员遵循的共同意识、价值观念、职业道德、行为规范和准则的总和,是一个图书馆在自身发展过程中形成的以价值为核心的独特的文化管理模式,是一种凝聚人心以实现自我价值、提升图书馆竞争力的无形力量和资本。图书馆文化是社会文化与组织管理实践相融合的产物,它最初是一个理念,然后通过一定机制,正式变为馆员的自觉行为。图书馆文化是从文化的深层面来探索图书馆管理和图书馆服务的成功之道的,它是渗透到管理方方面面的、指导图书馆各种管理活动的理念与行为规范,它与其它的管理思想有着本质区别,更不是某个具体的专业管理过程和管理行为。图书馆文化很重要,但它又不是图书馆管理的一切,它也必须与其他管理方法和管理手段相结合,才能取得成效。那种把图书馆文化的内容和作用盲目扩大化的做法,不但搞不好图书馆文化建设,有时还会影响其他管理职能的发挥。

21 世纪是文化管理的时代,图书馆加强文化建设对图书馆管理有着十分重要的现实意义。全书共分 10 章,主要内容有:组织文化概论、图书馆文化、图书馆文化的基本内涵、图书馆文化的基本结构、图书馆文化的演变、图书馆文化的环境分析、图书馆文化的实践、图书馆文化建设的基本力量、图书馆文化建设工程、图书馆文化的传播与推进。旨在为塑造适合当代图书馆管理的图书馆组织文化提供借鉴。

本书由曾瑛制定大纲并负责编写工作的组织与协调,主审由曾瑛、贺伟负责,修改通稿由林爱鲜、贺伟负责,曾瑛、林爱鲜、贺伟任主编,其他参编者任副主编。各章的撰写分工如下:

贺伟(怀化医学高等专科学校)第1章;孙萍珍(北京广播电视大学)第2章;廖秋荣(柳州职业技术学院)第3章;曾瑛(西华师范大学图书馆)第4章;张瑞麟(北方民族大学)第5章第1、2节;谭芬梅(怀化医学高等专科学校)第5章第3、4节;张玉芬(濮阳职业技术学院)第6章;林爱鲜(柳州职业技术学院)第7章;杨芳(怀化医学高等专科学校)第8章;张权生(怀化医学高等专科学校)第9章;李燮慧(柳州职业技术学院)第10章。

本书虽经编著者努力,但错漏之处仍在所难免,真诚希望得到广大读者和专家批评指正。在写作过程中参考了同行的一些相关文献,在此谨向这些文献的作者表示诚挚的谢意。

曾瑛

2011年8月

内容提要

21 世纪是文化管理的时代,图书馆加强文化建设对图书馆管理有着十分重要的现实意义。本书从组织文化的角度出发,阐释了图书馆文化的内涵及建设意义,进而通过探讨图书馆文化的核心,梳理了图书馆文化的演变过程,分析了当前图书馆文化建设的环境,最后从图书馆文化建设实践出发,指出图书馆文化建设的主体力量,提出图书馆文化建设的方法和途径。本书总结了图书馆文化建设的理论研究成果并更进一步提出了图书馆文化建设的具体措施,旨在为塑造适合当代图书馆管理的图书馆组织文化提供借鉴。本书适合图书馆工作者、图书馆学专业及相关领域教师、研究生和大学生阅读参考。

目 录

1 组织文化概论	(1)
1.1 文化	(1)
1.2 组织文化的概念	(3)
1.3 组织文化的研究对象及范围	(6)
1.3.1 组织文化的研究对象	(6)
1.3.2 组织文化的研究领域	(8)
1.4 组织文化的研究方法	(10)
1.4.1 组织文化研究的一般方法	(10)
1.4.2 组织文化研究的特殊方法	(10)
2 图书馆文化	(15)
2.1 图书馆文化	(15)
2.1.1 图书馆文化释义	(15)
2.1.2 图书馆文化的范畴	(17)
2.1.3 图书馆文化的作用及地位	(18)
2.2 我国图书馆传统文化	(19)
2.2.1 我国图书馆发展中的文化问题	(19)
2.2.2 我国传统图书馆文化的内涵	(21)
2.2.3 图书馆文化的功能	(23)
2.3 图书馆物质文化	(24)
2.3.1 图书馆馆舍	(25)
2.3.2 图书馆馆藏	(27)
2.3.3 图书馆设备	(29)

2.4 图书馆制度文化	(31)
2.4.1 管理体制和制度	(31)
2.4.2 组织结构	(33)
2.4.3 职业资格制度	(34)
2.4.4 职业道德规范	(36)
2.5 图书馆精神文化	(36)
2.5.1 图书馆服务活动	(37)
2.5.2 图书馆职业精神	(38)
2.5.3 图书馆职业使命	(39)
2.5.4 图书馆职业价值观	(40)
2.6 图书馆文化价值体现	(41)
2.6.1 图书馆组织文化在规范管理中的价值体现 ...	(41)
2.6.2 图书馆组织文化在对馆员价值标准导向中的价值 体现	(41)
2.6.3 图书馆组织文化在人力资源管理中的价值体现	(42)
2.6.4 图书馆组织文化在激励功能中的价值体现 ...	(42)
2.6.5 图书馆组织文化在塑造图书馆形象中的价值体现	(43)
2.7 图书馆组织文化在协调功能中的价值体现	(43)
3 组织文化与管理	(44)
3.1 管理思想及管理理念的演进	(44)
3.1.1 古典管理理论阶段	(44)
3.1.2 行为科学理论及管理理论丛林的发展阶段 ...	(45)
3.1.3 二战后出现的当代西方管理理论	(46)
3.2 组织文化管理	(46)
3.2.1 文化管理	(47)
3.2.2 文化管理的特点	(48)
3.3 图书馆组织文化建设误区	(50)

3.3.1 对图书馆文化建设的理解存在偏差	(51)
3.3.2 图书馆文化建设的氛围尚未真正形成	(52)
3.3.3 图书馆文化建设的机制不够健全	(52)
3.3.4 图书馆文化建设的实质内容不够清晰	(53)
3.3.5 图书馆文化建设缺乏长远规划	(54)
3.4 全面建设图书馆文化	(54)
3.4.1 坚持精神文化、物质文化和制度文化的有机统一, 注重图书馆文化系统的整体性	(54)
3.4.2 精心制定图书馆文化战略,营造浓厚的建设图书馆 文化的工作氛围	(55)
3.4.3 在共性中突出个性,着力构建图书馆的创新文化	(57)
3.4.4 要与图书馆管理有机结合起来,推进图书馆文化的 实践活动	(58)
3.4.5 挖掘图书馆文化资源,整合图书馆文化的网络体 系	(59)
4 图书馆核心文化建设——精神文化	(61)
4.1 图书馆社会责任	(62)
4.1.1 图书馆社会责任的涵义	(62)
4.1.2 图书馆社会责任的扩展	(63)
4.1.3 我国图书馆社会责任	(65)
4.2 图书馆核心价值观	(67)
4.2.1 保存人类的智能结晶	(69)
4.2.2 提升人类素养,推进阅读	(70)
4.2.3 平等对待每一位读者	(71)
4.2.4 注重差异,形成多元化的服务结构	(72)
4.2.5 知识的自由获取	(74)
4.3 图书馆精神	(74)
4.3.1 图书馆精神及其发展历程	(74)

4.3.2 图书馆精神体系结构	(78)
4.3.3 图书馆精神的作用	(82)
4.3.4 现代图书馆精神内涵	(83)
4.4 图书馆伦理道德	(87)
4.4.1 图书馆伦理	(87)
4.4.2 图书馆伦理价值要素	(87)
4.4.3 图书馆伦理价值取向	(88)
4.4.4 图书馆职业道德	(90)
4.5 图书馆形象	(92)
4.5.1 图书馆形象内涵	(92)
4.5.2 图书馆形象的作用	(93)
4.5.3 塑造图书馆良好形象的途径和方法	(95)
5 图书馆文化的演变	(100)
5.1 图书馆文化的产生(起源、积累与传播)	(100)
5.1.1 组织文化的概念	(100)
5.1.2 图书馆文化的产生	(101)
5.1.3 图书馆文化的产生起源	(102)
5.1.4 图书馆文化积累	(116)
5.1.5 图书馆文化的传播	(122)
5.2 图书馆文化的冲突与选择	(126)
5.2.1 图书馆文化的冲突	(126)
5.2.2 图书馆文化的选择	(132)
5.3 图书馆文化的创新	(137)
5.3.1 图书馆文化创新的内涵和过程	(137)
5.3.2 图书馆文化创新机制	(139)
5.3.3 图书馆文化创新的决策机制	(147)
5.3.4 图书馆文化创新的服务机制	(150)
5.3.5 图书馆文化创新的激励机制	(158)

5.4 图书馆文化的整合与变革	(162)
5.4.1 图书馆文化的整合	(162)
5.4.2 图书馆文化的变革	(165)
5.4.3 图书馆文化变革的推进	(174)
5.4.4 图书馆文化的评价	(180)
6 图书馆文化的环境分析	(188)
6.1 自然与技术环境	(188)
6.1.1 自然地理环境变化对图书馆文化的影响 - - -	(188)
6.1.2 技术环境变化对图书馆文化的影响	(190)
6.1.3 互联网环境影响	(196)
6.2 图书馆历史对图书馆文化的影响	(201)
6.2.1 古代图书馆文化	(202)
6.2.2 近现代图书馆文化	(203)
6.2.3 现代图书馆文化	(203)
6.3 中国传统文化对图书馆文化的影响	(204)
6.3.1 中国文化与图书馆文化	(204)
6.3.2 图书馆文化的特征	(206)
6.4 图书馆管理对图书馆文化的影响	(215)
6.4.1 图书馆文化的社会作用	(215)
6.4.2 图书馆文化的管理作用	(222)
6.5 经济环境影响	(226)
6.5.1 生产力水平对图书馆文化的影响	(226)
6.5.2 市场经济体制对图书馆文化的影响	(228)
6.5.3 图书馆文化产业发展对策	(233)
6.5.4 低碳经济对图书馆文化的影响	(238)
6.6 政治法律环境	(242)
6.6.1 政治制度对图书馆文化的影响	(243)
6.6.2 法律制度对图书馆文化的影响	(247)

7 图书馆文化的研究与实践	(256)
7.1 基于实践的图书馆文化研究	(256)
7.1.1 基于实践的图书馆文化功能	(257)
7.1.2 基于图书馆文化建设的实践内容	(259)
7.2 图书馆文化的实践案例	(263)
7.2.1 数字时代的图书馆文化多样性服务——以上海图书馆为例	(264)
7.2.2 有利于知识管理的图书馆文化——上海图书馆	(271)
7.2.3 以人为本的图书馆文化——南山图书馆 ...	(274)
7.2.4 知识共享的图书馆文化——康奈尔大学图书馆	(277)
7.2.5 基于 TRIZ 理论的高校图书馆文化——东北林业大学图书馆	(279)
7.2.6 基于项目管理的图书馆文化建设研究——九江学院图书馆	(285)
7.3 分析与启示	(295)
7.3.1 重视发展目标的确立和新价值观的形成 ...	(295)
7.3.2 坚持以人为本,重视人力资源管理	(296)
7.3.3 重视知识共享与信息交流	(296)
7.3.4 管理人员的示范作用	(296)
7.3.5 改革组织管理体制	(297)
8 图书馆文化建设主要力量	(300)
8.1 图书馆馆员	(300)
8.1.1 图书馆文化建设的基本力量	(303)
8.1.2 “以人为本”的主旨	(305)
8.1.3 培养名牌馆员	(308)
8.2 图书馆楷模	(313)
8.2.1 图书馆先进文化的体现者	(313)
8.2.2 造就图书馆楷模	(317)

8.3 专家	(319)
8.3.1 图书馆文化的倡导者与培育者	(319)
8.3.2 专家精神与图书馆文化	(324)
8.3.3 建设高素质的专家队伍	(327)
9 图书馆文化建设	(338)
9.1 图书馆文化建设的意义和原则	(338)
9.1.1 图书馆文化建设现实意义	(338)
9.1.2 图书馆文化建设的原则	(340)
9.2 启动时机与切入点	(348)
9.2.1 启动时机的选择	(348)
9.2.2 切入点的选择	(351)
9.3 图书馆文化建设基本程序	(352)
9.3.1 现状调研与评价	(353)
9.3.2 理念的定型设计	(356)
9.3.3 文化传播、推展与实践巩固	(358)
9.3.4 文化的完善与创新	(362)
9.4 图书馆文化建设的支持体系	(363)
9.4.1 物质保证	(363)
9.4.2 组织制度保证	(367)
9.4.3 教育保证	(372)
9.4.4 礼仪保证	(373)
9.5 图书馆文化建设保障体系	(376)
9.5.1 图书馆文化建设的策略	(376)
9.5.2 图书馆文化建设的途径与方法	(381)
9.5.3 人文关怀是图书馆文化的灵魂	(391)
9.6 图书馆文化建设评价机制和体系	(397)
9.6.1 图书馆文化建设评价的意义与目的	(397)
9.6.2 图书馆文化建设评价的内容	(399)

10 图书馆文化的传播与推进	(418)
10.1 图书馆文化传播的内容	(419)
10.1.1 图书馆文化传播	(419)
10.1.2 图书馆文化传播的内容	(419)
10.1.3 文化传播的规律	(423)
10.2 图书馆文化传播的功能	(426)
10.2.1 图书馆文化传播的塑造功能	(426)
10.2.2 图书馆文化传播的深化功能	(426)
10.2.3 图书馆文化传播的效益功能	(428)
10.2.4 图书馆文化传播的社会功能	(429)
10.3 图书馆文化传播的条件	(429)
10.3.1 文化传播的本质和机能	(429)
10.3.2 图书馆文化传播的条件	(430)
10.4 图书馆文化传播的管理策略	(432)
10.4.1 更新图书馆员工文化传播意识	(432)
10.4.2 不断开创读者服务的新局面	(433)
10.4.3 努力提高图书馆工作人员的素养	(433)
10.4.4 多形式、全方位宣传图书馆	(434)

1 组织文化概论

1.1 文化

“文化”一词在中国有悠远的历史。《周礼》曰：“观乎人文以化天下。”汉代刘向《说苑·指武》云：“凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛。”晋代束皙《补亡诗》一诗中则写道：“文化内辑，武功外悠。”这里的文化，指的都是文治和教化，与现代科学所指的文化一词有别。

在西方，英国、法国的 Culture，德国的 Kultur 都源于拉丁文的 Cultura 的含义是耕种、居住、练习、注意、敬神。古希腊罗马时期，文化被理解为培养公民参加社会政治活动的的能力。而在启蒙运动时期，法国启蒙思想家和德国古典哲学家将文化同人类理性的发展联系起来，以此区别于原始民族的“不开化”和“野蛮”。此时的文化观点，是资本注意发展需要会在社会哲学思想上的反映。

对文化的定义是随着社会学、人类学的发展而不断廓清的。“文化”这一术语源于社会人类学。文化，按新韦氏学院字典的定义，是“包括思想、言论、行动以及现象在内的人类行为的综合模式，并有赖于人的学习知识和把知识传递给后代的能力。英国“人类学之父”爱德华·泰勒于 1871 年出版的《原始文化》中将文化作为一个中心概念提出，定义为“文化是一个复杂的总体，包括知识、信仰、艺术、法律、道德、风俗，以及人类所获得的才能和习惯。”这也是最为流行的经典定义。在人类学以及随后的文化研究中有重要影响。在人类学上，对于文化的定义，有多少个学派，就有多少个定义。