

Think Simple

簡單

打破複雜，創造絕對優勢

Insanely Simple

The Obsession That Drives Apple's Success

Ken Segall

肯恩·西格爾——著 高子梅——譯

簡單

打破複雜，創造絕對優勢

肯恩・西格爾——著

高子梅——譯

Insanely Simple

The Obsession That Drives Apple's Success

by Ken Segall

創新觀點16

簡單：打破複雜，創造絕對優勢

2013年4月初版

定價：新臺幣350元

2013年5月初版第二刷

有著作權・翻印必究

Printed in Taiwan.

著	者	Ken Segall
譯	者	高子梅
發	行人	林載爵

出版者 聯經出版事業股份有限公司
地址 台北市基隆路一段180號4樓
編輯部地址 台北市基隆路一段180號4樓
叢書主編電話 (02)87876242 轉223、216
台北聯經書房 台北市新生南路三段94號
電話 (02)23620308
台中分公司 台中市北區健行路321號1樓
暨門市電話 (04)22371234 ext.5
郵政劃撥帳戶 第0100559-3號
郵撥電話 (02)23620308
印刷者 文聯彩色製版印刷有限公司
總經銷 聯合發行股份有限公司
發行所 新北市新店區寶橋路235巷6弄6號2F
電話 (02)29178022

叢書主編 鄒恆月
編輯 王盈婷
封面設計 鄭宇斌
內文排版 陳玫稜

行政院新聞局出版事業登記證局版臺業字第0130號

本書如有缺頁，破損，倒裝請寄回台北聯經書房更換。 ISBN 978-957-08-4169-5 (平裝)
聯經網址 <http://www.linkingbooks.com.tw>
電子信箱 e-mail:linking@udngroup.com

INSANELY SIMPLE : THE OBSESSION THAT DRIVES APPLE'S SUCCESS

By KEN SEGALL

Copyright © Polymorph-on-Hudson, Inc., 2012

All rights reserved including the right of reproduction in whole or in part in any form.
This edition published by arrangement with Portfolio, a member of Penguin Group (USA) Inc.
arranged through Andrew Nurnberg Associates International Ltd.

目次

推薦一

簡單與素華

李仁芳

0 0 9

推薦二

簡單而豐富：硬體簡單化，軟體豐富化

林榮泰

0 1 5

自序

0 2 1

前言

簡單魔杖

0 2 3

無可否認的事實

這是一本行銷用書嗎？

極致簡單的存在理由

簡單至上的工作原理是什麼？

開始備戰

Chapter 1

無所顧忌的思維

0 3 9

標準不能妥協

有格調的情面不留

旋轉炮台

學會承受那一拳

賈伯斯挨罵時，如何自處

Chapter 2

小而美的思維

061

精英小團隊

大處著眼，小處著手

小而美的定律

小團隊||關係更好

靠簡化來縮小

熱愛流程 vs. 熱愛簡單

小而美的終極效率

阻止層級制度的進犯

Chapter 3

講究精簡的思維

091

一九九八年的簡化行動

產品增生的危險

少一點、快樂一點

簡化目標

想像中的戴爾英雄

猶如千刀萬剮

不要把你的真相埋在一堆真相裡
怎一個亂字了得

Chapter 4

行動派的思維

1 2 3

簡單從來不會停滯不前

聰明的時間表

另類的思考 vs. 瘋狂的思考
尋找微軟的價值

Chapter 5

圖像化的思維

1 4 1

蘋果重生的種子

《另類思維》：經典影像廣告的誕生
著眼大局

簡單至上的絕對優勢

單一按鈕：簡單的正式象徵

為圖像注入生命

圖像化你的敵人

Chapter 6 長話短說的思維 175

i 系列的蘋果產品

一石二鳥的產品命名方式

簡單，講究單一性

煮熟的鴨子飛了

樂在不足為奇

抱錯佛腳

網路世界裡的清流

絕對不要低估單字的力量

Chapter 7 不拘形式的思維 207

不會令人生畏的會議

拘泥形式的窮途末路

Chapter 8 人性化的思維 221

真情流露的科技

雙重性格的賈伯斯

向瘋狂人士（賈伯斯）致敬

更人性化的賈伯斯

科技的背後

對傲慢說「不」

不需要小嬰兒和小狗

人性化的工程學

人性化是為了商業目的，還是為了玩樂？

天生有人味

數字與人之間的戰爭

Chapter 9

好懷疑的思維

265

接受建議，不接受命令

iPhone 對抗 iPhone

向心存疑慮的律師致謝

在律師的統治下

置之死地而後生

捍衛細節

別管唱反調的人：就是要蘋果專賣店

Chapter 10

備戰的思維

295

有敵人是件好事

使出十八般武藝

火力全開

簡單：戰爭裡的終極武器

結語

另類的思維

311

簡單往往是原創

成不了氣候的滑鼠

品牌銀行裡的存款

駕馭簡單的力量

傳播簡單的信仰

賈伯斯為簡單下的註解

致謝

327

簡單

打破複雜，創造絕對優勢

肯恩・西格爾——著

高子梅——譯

Insanely Simple

The Obsession That Drives Apple's Success

by Ken Segall

目次

推薦一
推薦二

簡單與素華

簡單而豐富：硬體簡單化，軟體豐富化

李仁芳

0 0 9

林榮泰

0 1 5

自序

0 2 1

前言

簡單魔杖

0 2 3

無可否認的事實

這是一本行銷用書嗎？

極致簡單的存在理由

簡單至上的工作原理是什麼？

開始備戰

Chapter 1

無所顧忌的思維

0 3 9

標準不能妥協

有格調的情面不留

旋轉炮台

學會承受那一拳

賈伯斯挨罵時，如何自處

Chapter 2

小而美的思維

061

精英小團隊

大處著眼，小處著手

小而美的定律

小團隊||關係更好

靠簡化來縮小

熱愛流程 vs. 熱愛簡單

小而美的終極效率

阻止層級制度的進犯

Chapter 3

講究精簡的思維

091

一九九八年的簡化行動

產品增生的危險

少一點、快樂一點

簡化目標

想像中的戴爾英雄

猶如千刀萬剮

不要把你的真相埋在一堆真相裡
怎一個亂字了得

Chapter 4

行動派的思維

1 2 3

簡單從來不會停滯不前

聰明的時間表

另類的思考 vs. 瘋狂的思考

尋找微軟的價值

Chapter 5

圖像化的思維

1 4 1

蘋果重生的種子

《另類思維》：經典影像廣告的誕生

著眼大局

簡單至上的絕對優勢

單一按鈕：簡單的正式象徵

為圖像注入生命

圖像化你的敵人

Chapter 6

長話短說的思維

175

i 系列的蘋果產品

一石二鳥的產品命名方式

簡單，講究單一性

煮熟的鴨子飛了

樂在不足為奇

抱錯佛腳

網路世界裡的清流

絕對不要低估單字的力量

Chapter 7

不拘形式的思維

207

不會令人生畏的會議

拘泥形式的窮途末路

Chapter 8

人性化的思維

221

真情流露的科技

雙重性格的賈伯斯

向瘋狂人士（賈伯斯）致敬

更人性化的賈伯斯

科技的背後

對傲慢說「不」

不需要小嬰兒和小狗

人性化的工程學

人性化是為了商業目的，還是為了玩樂？

天生有人味

數字與人之間的戰爭

Chapter 9

好懷疑的思維

265

接受建議，不接受命令

iPhone 對抗 iPhone

向心存疑慮的律師致謝

在律師的統治下

置之死地而後生

捍衛細節

別管唱反調的人：就是要蘋果專賣店

Chapter 10

備戰的思維

295

有敵人是件好事

使出十八般武藝

火力全開

簡單：戰爭裡的終極武器

結語

另類的思維

311

簡單往往是原創

成不了氣候的滑鼠

品牌銀行裡的存款

駕馭簡單的力量

傳播簡單的信仰

賈伯斯為簡單下的註解

致謝

327