

城市文化 『十大愿景』

王京生 著
WANG JINGSHENG

Ten Visions of Urban Culture

让『深圳观念』成为时代精神的领航者
让城市包容温暖每一个人
让媒体成为社会正能量的守护者和代言人
让每个市民感受到文化就在身边
强大的文化产业保证先进文化的前进方向
用法治阳光照耀文明成长
以张扬国家文化主权拓展国家利益和城市利益
为文人造个海
城市文化要给学术以神圣地位
让创新型、智慧型、包容型、力量型文化助力中华文化复兴

城市文化 『十大愿景』

王京生 著
WANG JINGSHENG

Ten Visions of Urban Culture

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

城市文化 “十大愿景” / 王京生著 . —北京: 中国人民大学出版社, 2015.4
ISBN 978-7-300-21131-2

I . ①城… II . ①王… III . ①地方文化 - 文化事业 - 建设 - 研究 - 深圳市
IV . ① G127.653

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 075341 号

城市文化 “十大愿景”

王京生 著

Chengshi Wenhua “Shida Yuanjing”

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511770 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	北京宏伟双华印刷有限公司		
规 格	180 mm×250 mm 16 开本	版 次	2015 年 5 月第 1 版
印 张	17.25	印 次	2015 年 5 月第 1 次印刷
字 数	183 000	定 价	56.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

目 录

CONTENTS

绪 论	001
第一章 社会主义核心价值观与深圳观念	027
第二章 以包容构筑文化生态的多样化生长	051
第三章 让互联网成为正能量的守护者和代言人	071
第四章 论文化治理与文化权利	095
第五章 打造文化产业升级版，构建现代文化市场体系	115
第六章 用法治阳光照耀文明成长	141
第七章 国家文化主权的城市担当	165
第八章 为文人造个海	191
第九章 城市文化要给学术以神圣地位	211
第十章 以创新型、智慧型、包容型、力量型城市 主流文化助力中华文化伟大复兴	233
后 记	263

绪 论

Introduction

TEN VISIONS OF
URBAN CULTURE

深圳作为改革开放的前沿城市、中国特色社会主义的样板，背负着民族的希冀，承载着历史的重托，有着崇高而神圣的使命。党的十八大后，习近平总书记离京视察“第一站”就来到深圳，对深圳工作作出重要批示，要求深圳牢记使命、勇于担当，开动脑筋、解放思想，大胆探索、勇于创新，在“四个全面”中创造新业绩，努力使经济特区建设不断增创新优势、迈上新台阶。李克强总理考察深圳，寄望深圳继续种好国家改革开放的试验田，打造创新发展的高地，成为包容发展的示范城市。这些重要思想，站在国家战略层面，为新形势下深圳经济特区的改革发展注入强大动力、指明前进方向，具有重大的战略内涵和深刻的历史意义。

新的时期，深圳发展有了新的更高要求、赋予了新的崇高使命，对城市文化发展也提出了新的更大诉求。文化是人民群众的精神家园，是城市发展的根脉和灵魂，日益成为经济社会发展的重要支撑和城市竞争力的核心要素，决定着城市的命运和未来。进入 21 世纪以来，中国城市的发展大体经历了从“拼经济、拼管理”到“拼文化”的阶段。拼经济、拼管理、拼文化是平行发展的，如果说拼经济、拼管理是所有城市无可选择的必由之路，那么拼文化则是一种“双向选择”。拼文化并不是任何城市都可拼的，一方面，经济“吨位”不够的城市，文化资源和文化流动有限，不存在拼文

化的问题；另一方面，有条件的城市又未必有这样的文化自觉和文化自信。

只有那些既有发展潜力又有远大抱负的城市，才可以通过自觉的文化创造，展示独特的文化风采，如法国的戛纳因国际电影节而闻名世界。文化的辐射力对城市发展的影响是无比巨大的，城市要树立文化的自觉、自信、自强，找到文化发展的方向。只有不断探索，才能不断前进，否则将归于平庸。

改革开放 30 多年来，深圳从一个曾经的文化贫瘠的边陲地区跃升到现在的文化创意勃发的中心城市，不仅体现了深圳应有的文化自觉、文化自信和文化自强，而且因为独特的文化发展理论的指引，形成了城市文化发展的成熟理念。在城市文化建设上，深圳提出了未来发展的“十大愿景”、十个关键词。

【愿景 一】

让“深圳观念”成为时代精神的领航者

关键词 观念——使深圳成为时代观念的策源地和时代精神的原产地。

深圳注重文化观念的创新，是座观念之城。这里先生长观念，然后再生长高楼大厦，可以说，观念是深圳最宝贵的精神财富。在深圳特区建立 30 周年时，由市民发起、政府引导、社会参与，解放思想，重视民意，评选产生了“深圳十大观念”。可以说，这是市民对这座城市的集体记忆，是改革开放 30 多年国家立场的民间

表达，而且这些观念应该说都是开辟时代的产物，在时代发展中起着引领作用。

“深圳观念”之特殊，在于深圳经济特区之特殊，更在于其力量强大之特殊。

“深圳观念”是时代精神的一面旗帜，具有强大的感召力。在体制突破中，“深圳观念”是前进的冲锋号；在建设道路上，“深圳观念”是特区经验的浓缩和升华；在文明模式的转换中，“深圳观念”是城市再生的灵魂，是市民德性的对话。“深圳观念”与国家、民族同呼吸，共命运，在诞生和发展中绽放异彩、凝聚人心、辐射全国，推动全国人民在党的领导下，走出了一条改革开放和社会主义现代化建设新道路。

“深圳观念”是深圳价值体系的提炼和总结，具有强大的创造力。“深圳观念”是深圳人干事创业的赞歌，激励着全体市民的创新创意，催生了一大批富有创新精神的龙头企业，打造了城市的创新品牌和价值品牌，创造了深圳奇迹。

“深圳观念”是深圳身份的标志，具有强大的凝聚力。“深圳观念”表达了深圳人对深圳的认知、理解和期待，塑造了深圳的形象和深圳的集体人格特征，强化了深圳的城市自觉意识和文化认同感，是深圳的精神图腾和价值符号。

“深圳观念”是世界看中国的一个重要指标，具有广泛的国际影

响力。深圳是当代中国发展的一面旗帜。而关注深圳就要关注“深圳观念”，因为“深圳观念”不仅代表了深圳市民的共识，而且代表了中国的城市意向和未来。

观念创新只有进行时，没有完成时。深圳更是如此，未来发展中还会生长出很多新观念，必须继续思想解放。新观念首先是思想解放的产物，观念更新在社会变革中迸发。真理永远不是闭门造车的结果，唯有深入群众、深入实践，才有强大的生命力。应通过集纳民智、总结提升的做法，发动民间讨论、评选，推选出一系列深入人心、广泛认可的时代观念。观念只有内化于心、外化于行，才能充分展示它的价值意义。即便是现有的“十大观念”，也是我们不断追寻的目标，以及拥有的广阔实践空间。

【愿景 二】

让城市包容温暖每一个人

关键词 包容——以移民文化的包容品格，继续营造多样化生长的健康文化生态环境。

城市是文化的容器，文化的创造力有赖于它的包容：一是多样文化的包容，如深圳是一座“在共同旋律下各自跳着自己舞蹈”的城市；二是干事创业的包容，鼓励创新、宽容失败，包容是干事创业必需的文化生态。

深圳是座典型的移民城市，人口过千万，移民率在 95 % 以

上。深圳吸引移民前来的最主要因素是梦想。可以说，移民是梦想的产物，实际上每个移民都怀揣着梦想；真正的移民是在寻找自己、张扬自己。移民城市所具有的包容品格、创新精神，让来到此地的移民们展示各自的个性和才华，创造新生活，使梦想得以实现。

“深圳十大观念”中的“来了，就是深圳人”这个观念的强大包容力，代表了深圳人对自己所居住生活的这座城市的多元性、包容性的自然认同。移民文化造就这里包容的文化环境，构成了深圳的城市文化基因——生机勃勃、充满个性、创新包容、多元平等，其中核心是包容的品格。

今后，深圳应当进一步构筑多样化的包容文化生态，培育创新文化的环境，弘扬城市的创新文化品格，形成包容平等的社会氛围，催生城市创造活力的勃发。

一是冒险拼搏的进取精神。移民社会无一不是产生于曾经的偏僻之地，只有敢冒风险、开拓进取，才能生存和发展。深圳正是基于此，才将昔日的边陲小镇建成如今的现代化大都市，创造了现代化、工业化、城市化的奇迹。

二是开放兼容的文化心态。移民城市带给深圳的文化特质，就是文化流动的品性使移民文化表现为多元发展的文化形态。在深圳这座没有任何地域性的城市，其万千气象甚至比民国以前的上海和香港还要恢宏。

三是创意无限的智慧风貌。深圳既是中国改革开放的最前沿，又是中西文化的汇聚地和交流的“窗口”。在深圳，创新是移民社会生存与发展的强大动力，凭借于此产生和引领了无数的“率先”与“第一”。

【愿景 三】

让媒体成为社会正能量的守护者和代言人

关键词 舆论——构建“法治、公开、担当、良知”的网上舆论环境，打造高举改革开放大旗“辅政亲民”的主流媒体。

深圳近年来一直坚持“法治、公开、担当、良知”的原则推进互联网管理工作。法治是坚持依法管理、依法处置，网络不能无限自由、违反法律政策；公开是相信人民群众，使其有知情权，能够发表意见；担当是旗帜鲜明抓导向，为民担当、为国担当，服从服务大局；良知是培育公共意识、公德意识、责任意识，坚守道德底线，形成良好社会风尚，营造清朗的网络空间。在这一原则指导下，深网舆情工作室发布的《深圳市网络舆情应对能力排行榜》产生了全国影响，深圳连续四年被国信办评为“全国网络舆情工作先进单位”。

深圳的主流媒体总是在改革的关键时刻发出声音，不断弘扬改革、深化改革，通过各种宣传手段、各类媒体把改革真正唱响，形成了高扬主旋律、传播正能量的优良传统。

进一步抓好舆论导向，就是要坚持以“辅政亲民”为重点，听

党指挥、服务人民、英勇善战，为市委市政府代言、为市民代言、为时代立言，构建“法治、公开、担当、良知”的健康网上舆论，打造强大的互联网络和传媒集团。

“辅政”，就是围绕党委、政府的中心工作，全面准确、生动有效地宣传党的方针、政策，主动做好参谋与助手，帮助党委、政府科学执政、民主执政、依法执政。“亲民”，就是坚持以人为本，反映百姓呼声，维护群众利益，密切党和政府与人民群众的血肉联系。

要健全舆论引导体制机制。加强对全面深化改革的宣传推动，反映新思路、新举措和新成就，营造浓厚氛围、凝聚强大的共识。把握信息化条件下舆论生成演变的规律特点，总结吸收传统媒体与新媒体协同运作、舆情研判引导和管理等经验，进一步完善舆论调控体系，形成舆论导向正确的体制机制。

要着力营造清朗网络空间。将网上舆论工作作为重中之重，加强网上宣传阵地和政务微博建设；完善互联网信息工作机构建设，发挥部门联动、社会参与、共治共管的作用，加快推进市级网络舆情应对统一指挥平台建设。健全舆情分析研判处置机制，完善网络舆情应对能力排行榜。探索通过授权执法方式，实施互联网信息内容执法。

要不断提升媒体传播能力。探索传统媒体与新媒体融合模式，引导各媒体开展品牌建设。引导主流媒体自我突破，讲好中国故事、

传播好中国声音、阐释好中国特色，提高对外传播能力，不断提升深圳的国际化城市形象和国际影响力。

要注重打造“效益集团”。坚持社会效益最大化和经济效益最优化，统筹考量导向要求和利润指标，使深圳报业、广电、出版发行等文化传媒集团不仅成为宣传者，也成为重大活动的策划者、组织者和推动者，增强对外辐射力和影响力。

【愿景 四】

让每个市民感受到文化就在身边

关键词 权利——充分实现市民文化享受、文化参与、文化创造和创造成果受保护的四大权利。

公民文化权利是与公民的经济、政治、社会等各项权利相平行的重要权利，也是我们党执政为民的重要内容。公民文化权利主要包含四个方面。

一是享受文化成果的权利。深圳“两城一都”建设为实现文化享受权利提供了便捷条件。“图书馆之城”方面，目前拥有各级公共图书馆 640 多个、自助图书馆 200 台；公共图书馆总藏量达 2 823 万册，人均藏量 2.25 册。“钢琴之城”建设，使钢琴正在成为深圳文化艺术的代表性标志，普及率达每百户家庭 9.1 台，高于北京、上海。“设计之都”方面，2008 年荣获联合国“设计之都”称号，目前全市有工业设计、平面设计和市内设计、建筑设计从业人员 30 多万名，

其中工业设计市场份额占中国内地比重超过 60%。

与此同时，深圳在全国率先采取公益性文化场馆全面免费开放、高雅艺术票价补贴、培育公共文化服务品牌等措施，美丽星期天、戏聚星期六、大剧院艺术节、中外文艺精品演出季、外来青工文化节等文化活动品牌，满足了市民不同层次的文化需求，音乐会、剧场、讲座、电影、沙龙等在城市各个角落为市民送去艺术享受与欢乐。

二是参与文化活动的权利。文化活动不是让市民被动观看，而是鼓励市民成为主角，鼓励市民全面参与，形成“我是主角”的公民意识，这是深圳文化活动的一大特色。

三是进行文化创造的权利。深圳不仅拥有音乐工程、影视工程等产生精品力作的文化创造环境，整个社会还为市民不同层次的文化创造提供舞台。在歌曲方面，不仅拥有《春天的故事》、《走进新时代》、《走向复兴》等主旋律精品，而且是原创音乐生长的沃土；在影视剧制作方面，深圳打造的电视剧《有你才幸福》创央视一套黄金档年度最高收视纪录，电视剧《命运》、《心术》，电影《全民目击》等是受市场欢迎的精品。

四是文化创造成果受到保护的权利。继 2013 年深圳 PCT 国际专利申请首次突破 1 万件后，2014 年深圳的 PCT 国际专利申请量同比增长 15%，达 1.15 万件，约占全国的一半，连续 11 年高居全国各大中城市之首。每万人口发明专利拥有量为 66.2 件，是全国平均水平

的16倍。

实现市民文化权利，要坚持重心下移，使各区成为实现市民四种文化权利的重要单元，打造区域性文化综合体、十分钟乃至五分钟文化圈。如福田区作为广东省唯一代表成功入选第二批创建国家公共文化服务体系示范区，将在创建期投入8亿元到公共文化服务领域。

此外，还要完善“政府主导、社会参与、机制灵活、政策激励”的公共文化服务供给模式，提高公共文化服务水平和群众满意度；继续实施音乐工程、影视工程、文学工程，进一步提升精品品牌质量水平，充分实现市民文化权利。

【愿景 五】

强大的文化产业保证先进文化的前进方向

关键词 产业——打造文化产业升级版，培育“文化+科技”、“文化+创意”、“文化+旅游”、“文化+金融”、“文化+电商”、“文化+互联网”等产业新业态，形成充满生机活力的文化市场。

近年来，逐步形成了文化产业发展的“深圳模式”：

一是探索出“文化+科技”、“文化+旅游”、“文化+金融”、“文化+创意”等新模式。在“文化+科技”方面，华强文化科技是全国产量最大的动画企业，主题公园模式已出口南非、乌克兰等多个

国家，连续四次入选“全国文化企业30强”；在“文化+旅游”方面，华侨城模式复制到7个省市；在“文化+金融”方面，深圳文交所、中国文化产业投资基金都是全国性的文化投融资平台；在“文化+创意”方面，涌现了一些国际性的创意文化品牌，如联合国教科文组织创意城市网络深圳创意设计新锐奖作品展、JBCIDU国际设计文化节、国际工业设计节等。

二是文化产业突飞猛进。2003年文化产业增加值仅为135.3亿元，约占当年全市GDP总量的2.5%。十年来，深圳文化创意产业以年均近25%速度增长，2013年文化创意产业增加值1357亿元，为十年前的10倍多。2014年文化创意产业仍旧保持了迅猛发展态势，实现增加值1560亿元，同比增长约15%，占全市GDP总量的9.8%，成为深圳经济发展新常态的重要引擎和助推器。

三是文博会推动深圳乃至全国文化产业发展。文化项目和产品成交额从首届的200多亿元，到第十届的2324.99亿元，十届总成交额突破1万亿元，分会场从首届的1个到第十届的54个，有力带动了深圳各区的文化产业发展。

四是建设了文博会、深圳文交所、中国文化产业投资基金、国家对外文化贸易基地四个国家级文化产业发展平台，深圳文化产品出口占全国的17%，成为中国文化产品进出口的重要基地和主要口岸。

下一步,深圳将进一步构建开发政策“加强版”,打造文化产业“升级版”,促进形成活力有序的现代文化市场体系,力争实现文化创意产业增加值占 GDP 的 13% ~ 15%,这是公认的国际主流文化中心城市指标。

完善文化经济政策,从文化新业态发展、资本市场、招商引资、对外贸易、产业空间、园区升级、人才培养等方面完善文化创意产业发展扶持政策,完善文化市场准入和退出机制,进一步调动发展文化产业的社会力量和市场力量。

做强国家级文化产业发展平台,进一步做强做大文博会;支持深圳文交所规范发展;发挥中国文化产业投资基金的文化服务作用;推进对外文化贸易基地建设。

推动文化科技产业加快发展,促进文化产业领域的自主创新,建设好国家级文化与科技融合示范基地,加快前海国家级文化创意产业园区等一批重大项目规划建设,形成多维度的文化产业聚集网络。

进一步激活文化市场体系,降低社会资本进入门槛,鼓励支持民营文化企业发展,推动涉外高端印刷企业、互联网企业等相关领域优秀企业参与对外出版、网络出版。鼓励民营文化企业参与国有文化单位或企业改制重组、合作经营。