

熊市也会盈利，如何使自己成为盈利者？

只有熟悉股市语言，准确预测盘口走势，才能持续获利。

中国股市 操盘实战

张 宏◎编著

- 快速入门：全面介绍各种股市术语，让你一学就会
- 实战操盘：书中结合了大量的A股实例
- 完全图解：针对不同盘面特征，给出相应图示

清华大学出版社

中国股市 操盘实战

张 宏◎编著

清华大学出版社
北 京

内 容 提 要

本书可作为初入股市的中小投资者的入门级读物,从如何开户、使用软件、了解股市术语开始,到消息政策分析、技术分析。内容涵盖了股市规则、盘口分析、基本面分析、技术分析等方法。

在介绍这些方法的同时,引入真实案例,还原当时的情境。真实、客观的讲解,针对实战的总结,让初学者快速掌握操盘技巧,达到盈利的目的。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

中国股市操盘实战 / 张宏编著. — 北京: 清华大学出版社, 2015

ISBN 978-7-302-40351-7

I. ①中… II. ①张… III. ①股票交易—基本知识—中国 IV. ①F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 114378 号

责任编辑: 张 艳

封面设计: 杨 丹

版式设计: 方加青

责任校对: 杨静琳

责任印制: 李红英

出版发行: 清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编: 100084

社总机: 010-62770175

邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 三河市中晟雅豪印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 170mm×230mm

印 张: 21

字 数: 353 千字

版 次: 2015 年 6 月第 1 版

印 次: 2015 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 49.80 元

产品编号: 064300-01

前言



2014年沪港通开通前夕以及沪指创出新高之时，投资者入市及交易意愿也空前高涨。

中登公司2014年11月17日周报显示，2014年11月10~14日，两市新增股票账户数为24.36万户，不仅是连续第五周突破20万户，且创出2012年4月以来的新高，环比上周增加7 840户，投资者入市意愿空前高涨。其中，新增A股账户数24.31万户，新增B股账户数534户。

周报还显示，上周两市参与交易的A股账户数为1 685.17万户，占期末A股总账户数的9.46%，该比例也创下2011年5月以来的新高。事实上，2014年10月以来，两市参与交易的A股账户占总账户数的比例已三次突破9%，近期投资者交易活跃度显著提升。

沪指自2009年之后的长年萎靡，或已开始了融冰之旅。最近大盘涨得如此之好，吸引了不少新股民入市。新股民开户数不停刷新近几年的历史纪录，各证券营业厅开户人数也有所回升，而且新股民运气又很好，赶上了这波大反弹。如此多的新股民疯狂涌进股市，是否已经做好充足准备，笔者特别策划了这本新股民投资攻略，为您成功助一臂之力。

本书以解明股票是何物，以及它的性质和特点，它是如何发行上市的；股票市场是如何运行的，存在哪些风险并如何规避；作为一个新股民，如何开户、申购、交易；在买卖股票时，有哪些常用股票分析理论、技术和指标来帮助判断股票的价值，挑选和买卖股票；在实际的股票操作过程中，如何选股，解读庄家，如何在不同的市场情况下采取策略获取较大的投资回报……总之，在入市的当初，如果掌握了本书所介绍的一些基本知识和技能，对股票、股市、股市风险、股票分析等方面哪怕只有一点肤浅的认识及了解，资金的投入可能就会谨慎得

多，机会的把握就会恰当得多，其投资收益也将会高得多。

笔者力求在专业性、通俗性之间寻找一个最佳的平衡点，让广大新股民和准新股民能够轻松读懂，而不是在晦涩深奥的理论中徒劳地绕圈圈，同时又不因为通俗而丧失专业性，因为只有专业的东西才能具有指导的价值。本书从不同角度阐述了炒股的技巧和智慧，从一个新股民做资金和心理上的准备开始，详细介绍了炒股最赚钱最重要的环节和在股市中制胜的技巧及智慧。这些关乎是赚是赔的重要环节，是每一个股民必须谙熟的。

本书由张宏统筹编写，同时参与编写的还有焦帅伟、李凯、刘筱月、马新原、能永霞、商梦丽、王宁、王雅琼、徐属娜、于健、周洋、张昆、陈冠军、范陈琼、郭现杰、罗高见、何琼、晁楠、雷凤、郑利霞、钟英、路玉麟、张增强、张友、赵桂芹，在此一并表示感谢！

张 宏

目 录

第1章 新股民如何入市

1.1 新股民入市流程指导	2
1.1.1 了解证券公司	2
1.1.2 选择一家证券公司	2
1.1.3 开设股东账户与资金账户	3
1.2 新股民买股卖股流程指导	5
1.3 新股民如何申购新股	7

第2章 不可不知的操盘常识

2.1 点击股票市场	12
2.2 长线投资还是短线投资	13
2.2.1 长线投资的魅力所在	14
2.2.2 短线投资的魅力所在	16
2.3 关注上市公司的类型	19
2.3.1 蓝筹股	20
2.3.2 绩优股	22
2.3.3 成长股	24
2.3.4 垃圾股与ST股	26
2.3.5 大盘股与中小盘股	27
2.4 分红送转与除权	28

2.4.1	现金分红与送股的区别.....	28
2.4.2	送红股与转增股的区别.....	29
2.4.3	股权登记日与除权.....	30
2.5	公开增发与定向增发	32
2.5.1	什么是公开增发.....	32
2.5.2	公开增发的前提条件.....	36
2.5.3	什么是定向增发.....	37

第3章 看懂盘面的各种数据

3.1	登录软件，看盘界面很清爽.....	42
3.1.1	利用搜索引擎获得相应股票行情软件	42
3.1.2	安装并运行股票行情软件.....	42
3.1.3	熟悉看盘界面	42
3.2	看懂K线图与成交量.....	47
3.2.1	理解K线图	47
3.2.2	理解成交量	48
3.3	看懂大盘指数	49
3.3.1	指数计算方式.....	50
3.3.2	国内股市中值得关注的指数.....	51
3.4	看懂分时图与分时量	54
3.4.1	个股分时图	55
3.4.2	大盘指数分时图.....	58
3.5	指数如何牵动着个股的走势.....	61

第4章 把握趋势

4.1	道氏理论首开“趋势”先河.....	68
4.1.1	道氏理论的产生背景.....	68
4.1.2	什么是趋势.....	68

4.1.3	道氏理论的五大核心原则概述	69
4.1.4	上升趋势的三个运行阶段	72
4.1.5	下跌趋势的三个运行阶段	72
4.2	2006年至2014年的A股趋势运行情况	73
4.2.1	上证指数2006年2月至2007年10月期间的上升趋势	74
4.2.2	上证指数2007年10月后的筑顶走势	75
4.2.3	上证指数2008年1月至2008年10月的下跌趋势	75
4.2.4	上证指数2008年10月后的筑底走势	76
4.2.5	上证指数2008年2月至2009年8月期间的上升趋势	77
4.2.6	上证指数2009年8月至2013年6月期间的盘整趋势	78
4.2.7	上证指数2013年6月至今的走势	79
4.2.8	识别趋势运行的重要意义	79
4.3	利用移动平均线来掌握趋势	80
4.3.1	什么是移动平均线	80
4.3.2	多头排列形态与上升趋势	81
4.3.3	高位缠绕形态与筑顶走势	83
4.3.4	空头排列形态与下跌趋势	84
4.3.5	低位缠绕形态与筑底走势	86
4.3.6	利用短期均线与中长期均线的位置关系买股卖股	87
4.4	利用MACD来掌握趋势	91
4.4.1	什么是指数异同平滑平均线	91
4.4.2	MACD指标与上升趋势	91
4.4.3	MACD指标与筑顶走势	92
4.4.4	MACD指标与下跌趋势	93
4.4.5	MACD指标与筑底走势	93
4.4.6	金叉形态与短线买入时机	94
4.4.7	死叉形态与短线卖出时机	96
4.4.8	利用柱状线伸缩把握短线买卖时机	98
4.5	趋势线与轨道运行情况	99
4.5.1	支撑线指示上升趋势	99

4.5.2	上升趋势线的“变形”	100
4.5.3	阻力线指示下跌趋势	102
4.5.4	上升趋势线由缓到陡的变化过程	103
4.5.5	阻力位与支撑位的相互转化	104
4.5.6	上升轨道下降轨道	104
4.6	利用周K线来掌握趋势	106
4.6.1	周K线阳线与上升趋势	107
4.6.2	周K线大阴线与顶部区	108
4.6.3	周K线阴线与下跌趋势	109
4.6.4	周K线大阳线与底部区	109

第5章 谁在影响价格

5.1	宏观经济是如何影响股市走向的	112
5.1.1	宏观经济的运行周期与股市的涨跌周期	112
5.1.2	运用经济指标识别宏观经济走势	113
5.2	金融政策是如何影响股市走向的	114
5.2.1	上海自贸区与股市大涨	115
5.2.2	存款准备金率的持续调整与股市涨跌	116
5.2.3	经济刺激方案的出台与股市涨跌	117
5.3	行业政策是如何影响个股走势的	119
5.3.1	行业利好政策之太阳能屋顶计划	119
5.3.2	行业政策利好之三网融合试点方案	121
5.3.3	行业政策利空之房地产调控	123
5.4	资产注入是如何影响个股走势的	126
5.4.1	天业股份：注入黄金矿产类资产	126
5.4.2	首开股份：注入集团资产，实现整体上市	128
5.6	业绩预增、预减是如何影响个股走势的	129
5.6.1	业绩预增对股价走势的影响	129
5.6.2	业绩预减对股价走势的影响	131

5.7 产品价格上涨是如何影响个股走势的	131
5.7.1 江山股份草甘膦价格翻倍上涨	132
5.7.2 中金黄金等黄金价格的持续上涨	133
5.8 “两会”的召开是如何影响个股走势的	135

第6章 技术分析概览

6.1 基本面与技术面看盘法的区别	138
6.1.1 什么是基本面看盘法	138
6.1.2 什么是技术面看盘法	138
6.2 技术面看盘法的三大假设	139
6.2.1 市场行为涵盖一切	139
6.2.2 价格依据趋势运行	140
6.2.3 历史往往会重演	140
6.3 关注价格所处的位置区间	141
6.3.1 深幅下跌后的底部区	141
6.3.2 跌势转升势的相对低位区	143
6.3.3 上升途中的盘整区	144
6.3.4 大幅上涨后的拔高区	145
6.3.5 顶部滞涨震荡区	146
6.3.6 升势转跌势的相对高位区	147
6.3.7 下跌途中的盘整区	148
6.3.8 深幅下跌后的急速下跌区	149
6.4 关注K线运行形态	150
6.4.1 关注单根K线形态	150
6.4.2 关注两三日的组合K线形态	151
6.4.3 关注经典组合K线形态	152
6.4.4 关注不同时间周期下的K线形态	153
6.5 关注量价配合关系	153
6.5.1 成交量为何重要	153

6.5.2	关注局部量能的变化	154
6.5.3	关注整体量能的变化	155
6.6	关注分时线运行形态	157
6.6.1	关注分时线与均价线之间的位置关系	157
6.6.2	关注分时线与分时量的配合关系	161
6.7	关注主力控盘行为	162
6.7.1	主力控盘阶段1——建仓阶段	163
6.7.2	主力控盘阶段2——震仓阶段	168
6.7.3	主力控盘阶段3——拉升阶段	169
6.7.4	主力控盘阶段4——洗盘阶段	171
6.7.5	主力控盘阶段5——再度拉升或拔高阶段	174
6.7.6	主力控盘阶段6——出货阶段	174
6.8	关注当前市场热点	175
6.8.1	国庆前夕的烟花燃放热点	176
6.8.2	黄金周前的旅游热点	176

第7章 K线和价格形态

7.1	形态只是传说，统筹兼顾方为上策	180
7.1.1	结合量能的变化来分析K线形态	180
7.1.2	结合整体走势来分析K线形态	180
7.1.3	看K线，更应注意多空双方的交锋情况	182
7.2	顶与底的反转形态	183
7.2.1	什么是顶部	183
7.2.2	顶部反转形态	184
7.2.3	什么是底部	191
7.2.4	底部反转形态	192
7.3	预示着局部上涨走势将出现的组合形态	199
7.3.1	阳孕线	199
7.3.2	看涨吞没形态	199

7.3.3	平底线	201
7.3.4	待入线、切入线、插入线	203
7.3.5	红三兵	204
7.3.6	多方炮	205
7.4	预示着局部下跌走势将出现的组合形态	207
7.4.1	阴孕线	207
7.4.2	看跌吞没形态	208
7.4.3	平顶线	209
7.4.4	乌云盖顶	211
7.4.5	黑三鸦	213
7.4.6	空方炮	213
7.5	具有象征性的单根K线形态	215
7.5.1	出现在一波涨势后的长上影线形态	215
7.5.2	出现在一波跌势后的长下影线形态	217
7.5.3	长十字星形态	218
7.5.4	出水芙蓉形态	219
7.5.5	断头铡刀形态	220
7.6	关注典型位置区的缺口形态	222
7.6.1	上升缺口与下降缺口	222
7.6.2	普通缺口、突破缺口、衰竭缺口	222

第8章 透过技术指标看涨跌

8.1	大盘路在何方——ADR	228
8.1.1	什么是ADR指标	228
8.1.2	上升趋势中的ADR指标运行形态	228
8.1.3	下跌趋势中的ADR指标运行形态	229
8.1.4	盘整突破时的ADR指标运行形态	231
8.1.5	ADR指标如何预示牛市的出现	231
8.2	趋势为王——TRIX	232

8.2.1	什么是TRIX	233
8.2.2	上升趋势中的TRIX指标运行形态.....	233
8.2.3	下跌趋势中的TRIX指标运行形态.....	234
8.2.4	趋势反转时的TRIX指标运行形态.....	234
8.2.5	金叉形态下的中线买入信号.....	237
8.2.6	死叉形态下的中线卖出信号.....	238
8.3	钟摆左右——KDJ.....	240
8.3.1	什么是KDJ	240
8.3.2	短线买点与KDJ指标超卖值.....	241
8.3.3	短线卖点与KDJ指标超买值.....	242
8.3.4	金叉形态下的短线买入信号.....	243
8.3.5	死叉形态下的短线卖出信号.....	245
8.4	游龙戏水——DMA	246
8.4.1	什么是DMA.....	246
8.4.2	上升趋势中的DMA指标运行形态	247
8.4.3	下跌趋势中的DMA指标运行形态	248
8.4.4	趋势反转时的DMA指标运行形态	248
8.4.5	金叉形态下的短线买入信号.....	250
8.4.6	死叉形态下的短线卖出信号.....	251
8.5	探底神针——RSI	252
8.5.1	什么是RSI	253
8.5.2	上升趋势中的RSI指标运行形态	253
8.5.3	下跌趋势中的RSI指标运行形态	254
8.5.4	短线卖点与RSI指标超买值.....	255
8.5.5	短线买点与RSI指标超卖值.....	256

第9章 量价分析

9.1	与趋势共舞：量能变化全景图	258
9.1.1	筑底阶段的量能特征.....	258

9.1.2	上升趋势形成初期的量能特征	259
9.1.3	持续的上涨阶段的量能特征	260
9.1.4	上升途中的盘整阶段的量能特征	261
9.1.5	拔高阶段的量能特征	262
9.1.6	筑顶阶段的量能特征	263
9.1.7	下跌趋势的量能特征	264
9.2	量价看盘技巧之：井喷式量能	266
9.2.1	低位区恐慌性下跌后的井喷式量能	266
9.2.2	高位区拔高走势中的井喷式量能	268
9.2.3	高位区下跌走势中的井喷式量能	271
9.3	量价看盘技巧之：弹跳式量能	272
9.3.1	弹跳式量能出现的原因	272
9.3.2	上升途中的弹跳式量能	273
9.3.3	低位盘整走势中的弹跳式量能	275
9.3.4	高位盘整走势中的弹跳式量能	276
9.3.5	下跌途中的弹跳式量能	277
9.3.6	反弹走势后的弹跳式量能	278
9.4	量价看盘技巧之：台阶式量能	280
9.5	量价看盘技巧之：极度缩量	282
9.6	利用量能来分析涨停板的后期走势	284

第10章 不同趋势下的操盘技巧

10.1	牛市行情的买卖技术	288
10.2	熊市行情的买卖技术	293
10.3	震荡行情的买卖技术	298

第11章 不同股票的买卖点选择

11.1	蓝筹股的买卖技术	302
------	----------------	-----

11.1.1	只在低估时买入.....	302
11.1.2	关注行业的周期性.....	303
11.1.3	关注个股的年终分红情况.....	304
11.2	成长股的买卖技术.....	305
11.2.1	成长型企业的三大特点.....	305
11.2.2	成长股的15个特征.....	306
11.3	龙头股的买卖技术.....	308
11.4	新股的买卖技术.....	319
11.4.1	从新股的题材面着手.....	320
11.4.2	从新股的盘子大小着手.....	320
11.4.3	从新股的股价着手.....	320
11.4.4	关注新股首日的换手率情况.....	320
11.4.5	关注新股首日的盘中成交情况.....	321
11.4.6	关注新股上市后三五个交易日内的走势情况.....	321





第1章 新股民如何入市

对于仍未加入到股票市场的投资者来说，了解入市流程、交易流程无疑是炒股之前的第一步。本章详细介绍入市流程、买股卖股流程、新股申购流程，以帮助读者快速进入股市并学会如何交易。

1.1 新股民入市流程指导

储户为了防止资金贬值、抵御通货膨胀，往往要将钱存入银行以分享定期利率所带来的小额收益，此时，储户要去银行办理相应的存款手续。同样，对于想参与股票市场的投资者来说，也要在办理相应的手续之后，才能在股票市场中进行买卖股票的操作。投资者办理相应入市手续的过程也称为开户。本节将介绍投资者如何开户、开户的具体流程有哪些。

1.1.1 了解证券公司

所谓开户，就是指投资者开设股东账户与资金账户，从而使得自己具备参与股票市场交易的资格。所有股票的买卖交易都是在证券交易所展开的，国内有两个证券交易所，分别是上海证券交易所与深圳证券交易所。但由于交易所场地、资源、性质等方面的原因，证券交易所并不对广大的普通投资者直接提供服务，证券交易所实施会员制，即只有取得了会员资格的相关主体，才可以在交易所进行直接的买卖操作。那么，对于普通投资者来说，我们怎样才能参与证券交易中的股票买卖交易呢？答案就是通过中介机构。所谓的中介机构就是券商或证券公司，是在交易所中具备了会员资格，且开展证券经纪业务的国内规范类券商。券商接受投资人委托，代为买卖证券，并收取一定手续费，即佣金。通过以券商为中介机构，投资者就可以在证券交易所买卖股票了。

1.1.2 选择一家证券公司

投资者开户时可以看看本地有哪些券商，从而择优选择一家综合素质较高的券商进行开户，在选择券商时，有两点可以关注。

- 券商收取的佣金比例。券商是以营利为目的的企业或公司，它接受投资人委托、代为买卖证券，并收取一定手续费，即佣金，佣金是券商的主要利润来源，也是投资者在买卖股票时所要付出的成本。一般来说，佣金实施双向收取，即：买股票与卖股票的时候均收取一定比例的佣金。券商不同，其所收取的佣金比例也大不相同，佣金收取比例高的券商往往可能达到千分之三（即股票成交金额的千分之三），佣金收取比例低的券商却很可能不足万分之六。投资者千万不要小看这其中的差别，如