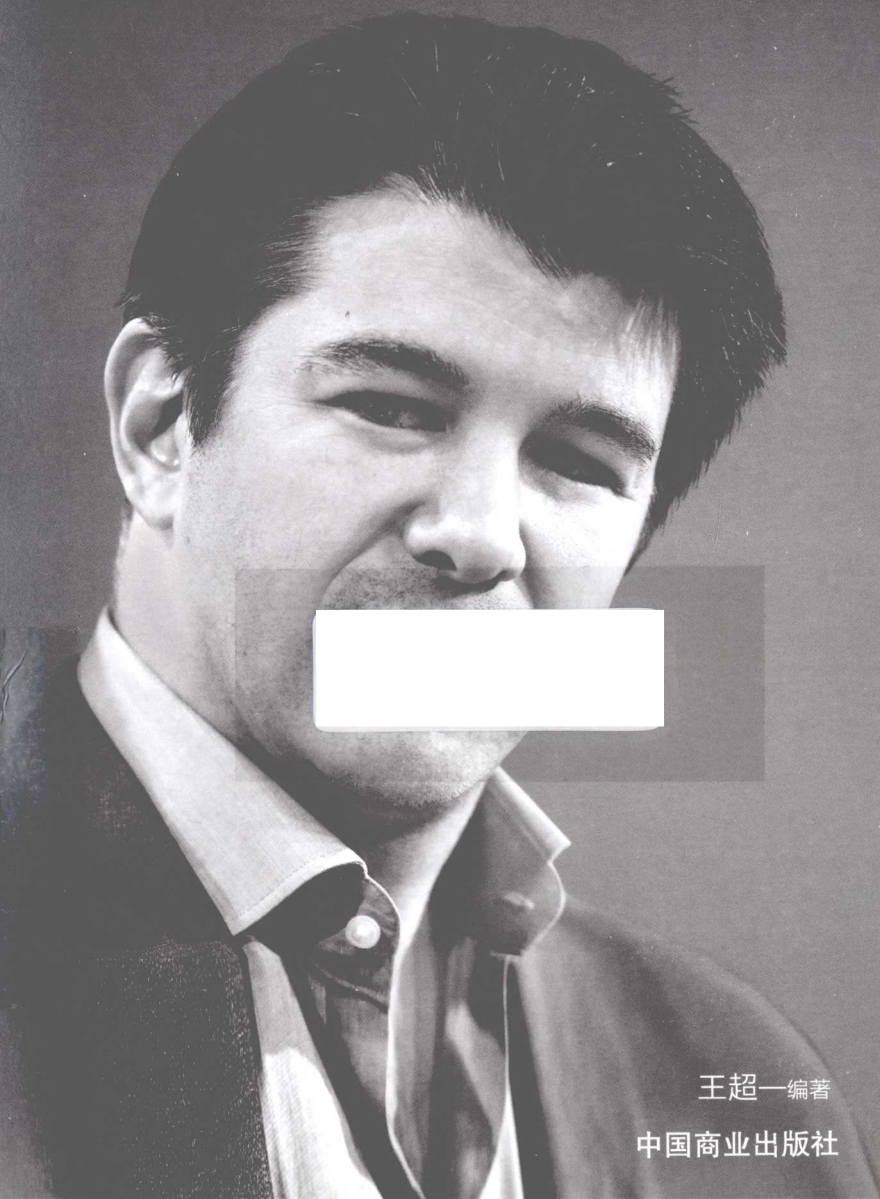




地球已经无法阻止Uber

BER是什么？

从不做广告 却能每天上头条



王超一编著

中国商业出版社

ZITO
紫图

地球已经无法阻止 Uber

UBER是什么

王超一编著

序

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

Uber是什么 / 王超编著. — 北京 : 中国商业出版社, 2015.7

ISBN 978-7-5044-9032-2

I. ①U… II. ①王… III. ①高技术企业 - 企业管理 - 经验 - 美国 IV. ①F279.712.444

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第144170号

责任编辑：王彦

中国商业出版社出版发行

010-63033100 www.c-book.com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京嘉业印刷厂

• • • • •

880毫米×1230毫米 1/32开 8.5印张 100千字

2015年7月第1版 2015年7月第1次印刷

ⓘ

定价：39.90元

• • • • •

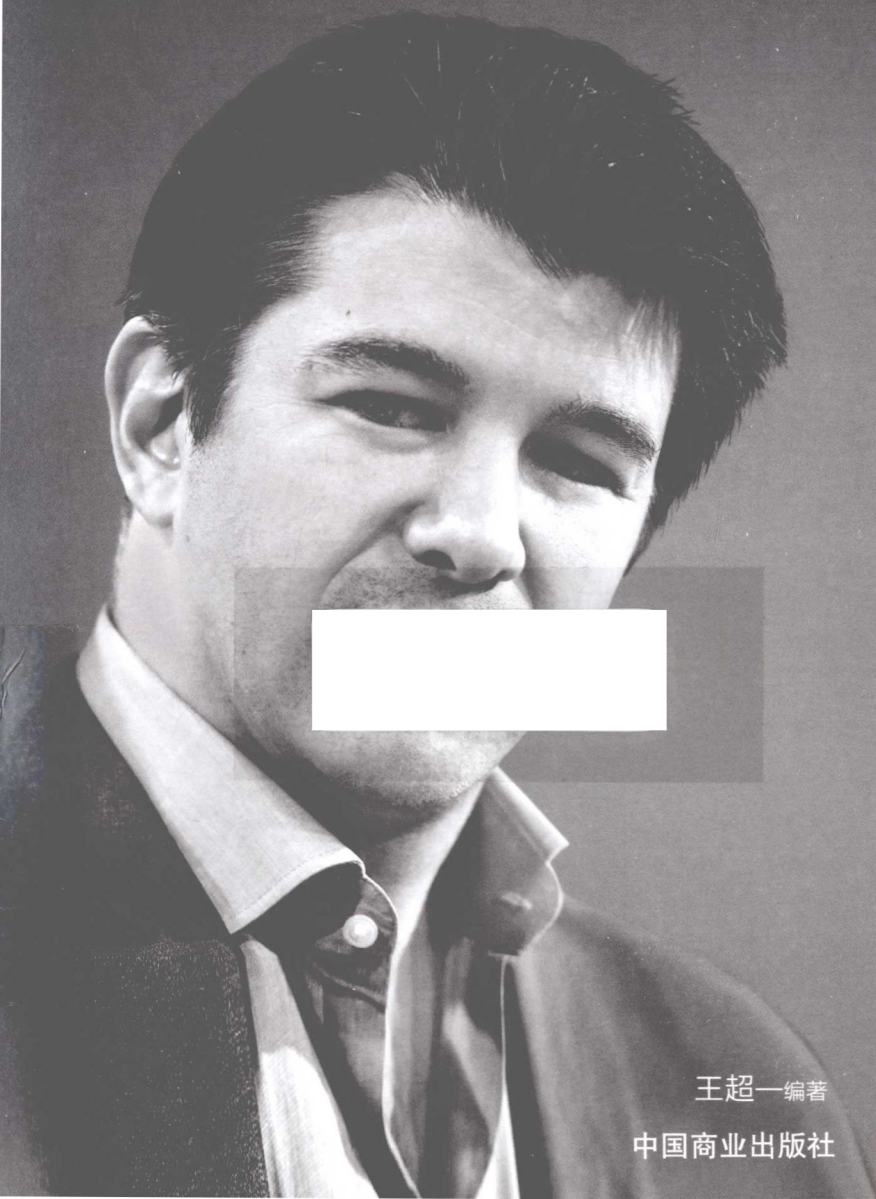
(如有印装质量问题可更换)



地球已经无法阻止Uber

BER是什么？

从不做广告 却能每天上头条



王超一编著

中国商业出版社

ZIT
紫图

创始人特拉维斯·卡兰尼克：让所有人都可以像百万富翁一样坐车！
我是一个激情满满的创业者。我喜欢炼狱之火。
所以，我有时会过分执着，深陷争议，因为我充满热情。

关于Uber，他们这样说……

美国的政客对 Uber 青睐有加。275 位联邦议员在 2013~2014 年的选举周期内用了 7625 次 Uber。平均下来，每人乘坐 27.7 次，每人次花销 36.4 美元，总金额是上一轮选举周期的 18 倍。

——美国《时代》周刊

中国的互联网行业一直在颠覆着传统行业，这是由于中国的传统行业比较薄弱，效率较低。美国的传统行业相对更有效率，不过在出行方面仍被Uber颠覆。

——百度CEO李彦宏

现在市场上所有其他的产品都在抄Uber，地图、一键、快捷叫车、系统派车，这都是Uber的，这是Uber的战略，Uber提供的就是一个快捷的叫车工具。

——易到CEO周航

Uber做的是最好的互联网公司都在做的事情。它颠覆了一个存在已久的商业模式。

——乔·诺切拉（纽约时报专栏作家）

雷军和Uber之间的话题营销水平，差了99个杜蕾斯。

——聂帅（自媒体人）

上架建议：畅销书·市场·营销



紫图图书

策划中国精品畅销书

ISBN 978-7-5044-9032-2



9 787504 490322 >

定价：39.90元

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

地球已经无法阻止 Uber

UBER是什么

王超一编著

序

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

Uber是什么 / 王超编著. -- 北京 : 中国商业出版社, 2015.7

ISBN 978-7-5044-9032-2

I. ①U… II. ①王… III. ①高技术企业 - 企业管理 - 经验 - 美国 IV. ①F279.712.444

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第144170号

责任编辑：王彦

中国商业出版社出版发行

010-63033100 www.c-book.com

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京嘉业印刷厂

• • • • •

880毫米×1230毫米 1/32开 8.5印张 100千字

2015年7月第1版 2015年7月第1次印刷

定价：39.90元

• • • • •

(如有印装质量问题可更换)

人人都能创业， 看Uber怎样玩转互联网+

★打飞的

从2013年起，Uber就尝试在美国提供“打飞机”的体验服务。只需2500美元，一架能坐5人的直升飞机就会从天而降。其实“打飞机”服务不仅限于美国，还包括澳大利亚墨尔本、葡萄牙里斯本和印度新德里。如今在上海也可以实现。

★打明星

记得前阵子朋友圈里一直有人嚷嚷着中午看到佟大为在当Uber司机，当时为了宣传新片《我的早更女友》，明星佟大为用“袁晓鸥”的名字开着红色特斯拉为粉丝免费当司机送福利。在这场“暖男酷车”的行动中，佟大为驾驶一辆红色轿车在马路上四处接单。车中

配备了四个迷你摄像头，并有工作人员进行跟拍，全面记录下幸运乘客的反应。活动进行了3小时。在带给3组幸运乘客特别的惊喜之余，佟大为表示非常享受这个过程，他说：“这次经历让我特别兴奋，如果可以的话，我愿意做一整天的司机。”而这场别开生面的电影宣传也赢得了点赞无数。

★打船

“千年人工摇橹船，给杭州带回西湖蓝。”Uber杭州已经推出了“一键叫船”服务，并将选出10位Uber杭州游船大使，在服务推出当天免费乘船并赠送每人300元船费。然而这项出奇制胜的服务并非在中国首发，去年6月，Uber在波士顿港口就推出了Uber BOAT打船服务，当时使用的是小型快船。

★打金主

去年4月，Uber在硅谷的三个核心城市Palo Alto、Mountain View和Menlo Park提供了“打金主”的服务：

当你叫的车到来时，会有一个 Google Venture（谷歌创投）的投资人坐在车里等你。对方会给你 7 分钟的简报（Pitch）时间，然后再花 7 分钟给你提供反馈意见。之后，Uber 还会把你免费送回家。相信在如今创业大热的中国，这项服务应该也会很快在这里生根发芽。

★打冰淇淋

“Uber 冰淇淋日”是 Uber 每年举办的一项全球性活动。去年 7 月 18 日，Uber 在全球 130 余座城市推出了第三届“Uber 冰淇淋日”，并首次登陆中国城市。当天 11 时—17 时，用户只需要在 Uber 的 APP 中选择“冰淇淋车”按钮，离其最近的冰淇淋车会尽快把冰淇淋送至指定地点，最快只需要几分钟内就能享受到专车送冰激凌的服务了。

★打宠物

几个月前，Uber 上海和公益组织推出了“Uber 喵”活动，用户可以通过 Uber APP 一键召唤喵星人。用户捐

助 50 元，而这些捐助会全额捐给合作的动物救助中心，如果用户特别喜欢猫，就有机会将其领养回家。Uber 喵活动的海外版叫 Uber Kitten，已经红遍了全球。在中国，Angelababy 也加入了“召唤喵星人”行动中。

★打手机

去年 10 月 17 日 10 时，Uber 别出心裁地为用户提供了“送 iphone 6 上门”服务。“无需预订，告别排队，10 月 17 日当日通过 Uber 仅需按下一键，Apple Store 零售专员即刻上门完成手机递送服务。”Uber 瞬间变成了高级范的快递服务商。

★打外卖

Uber 去年曾在美国测试了一项新的服务——Uber FRESH。这项服务想让人们可以在工作日的午餐时间内 11 时 30 分 - 14 时 30 分，只要饿了，便可以拿起 Uber 预订午餐，食物会在 10 分钟之内被送达。不过用户并不能随意订自己想要的食物，Uber 提供的是固定食谱，

一周五天每天都只有一种固定的午餐，不过 Uber 会保证每日、每周的菜单都不相同，而用户需要付出的则是一餐 12 美元，无需再额外付配送费以及小费。

★打书

Uber 和 kindle 都觉得他们的目标受众是同一群人。在 4 月 23 日世界读书日，这两个品牌携手为北京人带来了一段“阅读之旅”：只要在 11 时—16 时期间打开 Uber APP 并呼叫 kindle，离你最近的 Uber×kindle 专车就会将一个阅读大礼包送到你身边，其中包括一个联名书单和用于购买书单的 kindle 优惠券。而每个整点最先成功呼叫的前两位用户，还会直接得到一台 kindle Paperwhite。

★打面试

在送书单之外，Uber 还找到了另一条连接品牌与用户的路：载着 LinkerdIn、Uber、PingWest、Flipboard、民生电商及 Evernote 等 15 家企业高管在北大、清华周

边转悠，等着想找工作的同学们一键呼叫面试，由此创造一个别具一格的对话空间。不过每次面试都将被限定在 15 分钟内，而能不能在短时间内引起高管们的兴趣、得到工作机会，就要凭各自的本事了。

★打奢侈品

Uber 的业务也开始延伸，从“送客”延伸到“送货”。近日，据美国科技新闻网站 The Verge 最新报道，Uber 正在和 400 多家奢侈品牌进行洽谈，计划提供当日达的快递服务。参加谈判的奢侈品牌中包括了路易威登、蒂芙尼、Neiman Marcus、Hugo Boss 等。实际上，已经有一些参与谈判的品牌试验性地推出了 Uber 司机的当日达服务。

Uber大数据

- 3——每个城市有3名员工开展业务
- 58——在58个国家和地区有业务
- 311——进驻311个城市
- 1万——在比利时，Uber每做一单生意，就会被罚款1万欧元
- 3万6——西雅图市议会收到36000份抗议限制Uber 的市议会决议的连署书
- 5万——将为欧洲创造5万工作岗位
- 9万——纽约市的UberX司机年收入超过9万美元
- 10万——Uber的车必须是税前10万以上
- 16万——在美国有16万驾驶员
- 50万——捐献了超过50万美元给“西雅图市民反对124441号命令”的团体

- 100万——名下有100万个司机
- 100万——将在5年内招募100万女性驾驶员
- 100万——首尔政府对Uber 招揽客户的司机施以100万韩元罚款
- 300万——台湾交通部门对Uber课以300万新台币的罚款
- 1000万——台北市计程车公会也拟募集1000万元作为民众检举Uber的奖金
- 2000万——每周营收2000万美元
- 400亿——估值400亿美元
- 50%——旗下司机有50%都是大学学历

第一章 IT 狂人 / 019

- 01 对 IT 世界的强烈向往 / 021
- 02 热情的创业者：如果你失败的次数不够多，说明你还不够努力 / 024

第二章 袜子上印着： “流血、流汗、吃泡面” / 029

第三章 有了 Uber， 你可以不必再养一辆车了！ / 035

- 01 一切源于自身经历：打不到车 / 038
- 02 伟大的产品，都来源于需求 / 041
- 03 一个按钮，车即来到 / 046

第四章 现在就大干一场：让所有人都可以像百万富翁一样坐车 / 051

- 01 年龄不是局限 / 055
- 02 浴缸聚会 / 057
- 03 遭到驱除的投资人：在不开车的时候，总是用 Uber / 059

第五章 员工角度谈 Uber： 苛刻、直白、军事化、主动出击 / 063

第六章 猛虎前行：软件打车时代到来 / 075

- 01 5 年时间，它凭什么获得了如此多的投资？ / 080
- 02 超越底线的投资，宁可放弃 / 083
- 03 赚翻的投资者与失落的环球音乐 / 085