



21

世纪高等继续教育精品教材·经济管理类通用系列


# 国际贸易

Guoji Maoyi

(第三版)

盛洪昌 / 主编

211212 3246899 900000  
52619 99  
6789000 556565757 8836228 0000  
07034  
08  
639348 0000  
000 666 88  
11272384  
265555

 中国人民大学出版社

21 世纪高等继续教育精品教材·经济管理类通用系列

# 国际贸易

## (第三版)

盛洪昌 主编

中国人民大学出版社

·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易/盛洪昌主编. —3 版. —北京: 中国人民大学出版社, 2012  
21 世纪高等继续教育精品教材. 经济管理类通用系列  
ISBN 978-7-300-16048-1

I. ①国… II. ①盛… III. ①国际贸易-成人高等教育-教材 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 197957 号

21 世纪高等继续教育精品教材·经济管理类通用系列

国际贸易 (第三版)

盛洪昌 主编

---

出版发行	中国人民大学出版社	邮政编码	100080
社 址	北京中关村大街 31 号		
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511398 (质管部)	
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)	
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)	
网 址	<a href="http://www.crup.com.cn">http://www.crup.com.cn</a>		
	<a href="http://www.ttrnet.com">http://www.ttrnet.com</a> (人大教研网)		
经 销	新华书店	版 次	2004 年 6 月第 1 版
印 刷	北京密兴印刷有限公司		2007 年 6 月第 2 版
规 格	185 mm×260 mm 16 开本		2013 年 1 月第 3 版
印 张	21	印 次	2013 年 1 月第 1 次印刷
字 数	495 000	定 价	39.00 元

---

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

## 21 世纪高等继续教育精品教材

### 编审委员会

顾 问 董明传

主 任 杨千忠 贺耀敏

副主任 周蔚华 陈兴滨 宋 谨

委 员 (按姓氏笔画为序)

王孝忠	王晓君	王德发	龙云飞	卢雁影
刘传江	安亚人	杨千忠	杨文丰	李端生
辛 旭	宋 玮	宋 谨	张一贞	陈兴滨
周蔚华	赵树嫒	贺耀敏	贾俊平	高自龙
黄本笑	盛洪昌	常树春	寇铁军	韩民春
蒋晓光	程道华	游本强	缪代文	

# 总序

21世纪,科学技术发展日新月异,发明创造层出不穷,知识更新日趋频繁,全民学习、终身学习已经成为适应经济与社会发展的基本途径。近年来,我国高等教育取得了跨越式的发展,毛入学率由1998年的8%迅速增长到2004年的19%,已经进入到大众化的发展阶段,这其中高等继续教育发挥了重要的作用。同时,高等继续教育作为“传统学校教育向终身教育发展的一种新型教育制度”,对实现“形成全民学习、终身学习的学习型社会”、“构建终身教育体系”的宏伟目标,发挥着其他教育形式不可替代的作用。

目前,我国高等继续教育的发展规模已占全国高等教育的一半左右,随着我国产业结构的调整、传统产业部门的改造以及新兴产业部门的建立,各种岗位上数以千万计的劳动者,需要通过边工作边学习来调整自己的知识结构、提高自己的知识水平,以适应现代经济与社会发展的要求。可见,我国高等继续教育的发展,既肩负着重大的历史使命又面临着难得的发展机遇。

我国的高等继续教育要抓住机遇发展,完成自己的历史使命,从根本上说就是要全面提高教育教学质量,这涉及多方面的工作,但抓好教材建设是提高教学质量的基础和中心环节。众所周知,高等继续教育的培养对象主要是已经走上各种生产或工作岗位的从业人员,这就决定了高等继续教育的目标是培养能适应新世纪社会发展要求的动手能力强、具有创新能力的应用型人才。因此,高等继续教育教材的编写“要本着学用结合的原则,重视从业人员的知识更新,提高广大从业人员的思想文化素质和职业技能”,体现出高等继续教育的针对性、实用性和职业性特色。

为适应我国高等继续教育发展的新形式、培养应用型人才、满足广大学员的学习需要,中国人民大学出版社邀请了国内知名专家学者对我国高等继续教育的教学改革与教材建设进行专题研讨,成立了教材编审委员会,联合中国人民大学、中国政法大学、东北财经大学、武汉大学、山西财经大学、东北师范大学、华中科技大学、黑龙江大学等30多所高校,共同编撰了“21世纪高等继续教育精品教材”,计划在两年内陆续推出百种高等继续教育精品系列教材。教材编审委员会对该系列教材的作者进行了严格的遴选,编写教材的专家、教授都有着丰富的继续教育教学经验和较高的专业学术水平。教材的编写严格依据教育部颁布的“全国成人高等教育公共课和经济学、法学、工学主要课程的教学基本要求”;教材内容的选择克服了追求“大而全”的现象,做到了少而精,有针对性,突出了能力的训练和培养;教材体例的安排突出了学习使用的弹性和灵活性,体现“以学为主”的教育理念;教材充分利用现代化的教育手段,形成文字教材和多媒体教材相结合的立体化教材,加强了教师对学生学习过程的指导和帮助,形象生动、灵活方便,易于保



存,可反复学习,更能适应学员在职、业余自学,或配合教师讲授时使用,会起到很好的教学效果。

这套“21世纪高等继续教育精品教材”在策划、编写和出版过程中,得到教育部高教司、中国成人教育协会、北京高校成人高教研究会的大力支持和帮助,谨表深切谢意。我们相信,随着我国高等继续教育的发展和教学改革不断深入,特别是随着教育部“高等学校教学质量和教学改革工程”的实施,这套高等继续教育精品教材必将为促进我国高校教学质量的提高做出贡献。

杨干忠

# 第三版前言

在世界经济全球化迅猛发展及区域经济一体化的国际环境下，国家与国家之间的经济联系日益密切，对外经济活动更加频繁。为了培养更多面向二十一世纪的国际经贸人才，满足成人高等教育开设国际贸易课程的需要，我们编写了这本《国际贸易》教材。

本书出版后，被多所高校作为选修课、素质教育课的教材，深受用户及读者的欢迎。为了不辜负读者的厚爱，应出版社的要求，我们在2004年6月版本的基础上作了修订，2007年6月我们出版了第二版；2012年在第二版的基础上又重新做了修订，出版了第三版；以把反映最新成果、符合时代要求的国际贸易教材献给读者。

国际贸易课程是继续教育经济类专业的一门主干课，也是管理类专业的一门基础课，是为培养学生掌握和理解国际贸易基础知识、基本理论、基本政策、贸易实务而开设的。本书应课程需要在结构安排上分为理论和实务两部分。理论部分系统、全面地介绍了国际贸易基础知识、基本理论、基本政策措施，国际贸易绿色壁垒，国际服务贸易，国际技术贸易。实务部分介绍了国际贸易实务的具体做法，以国际货物买卖合同为中心，阐述了国际货物交易的条件和过程，以及国际惯例和法规，此外还介绍了国际贸易的方式。

本教材在编写中体现了如下特点：

1. 系统性与逻辑性。本书系统、全面地介绍了国际贸易基础知识。框架结构划分较细，脉络清晰，重点突出。既有理论又贯通实务，包括服务贸易、技术贸易、电子商务等内容。
2. 内容新颖，具有前瞻性。在分析角度、引用资料、内容安排方面都比较新颖，并尽可能地反映经济全球化的新成果。本教材具有创新精神和前瞻意识，力求反映国际贸易理论发展的最新成果。因此，我们在本书中增添了一些新内容。
3. 语言简明通俗，内容深度适当。本书面向继续教育，编写时力求做到语言简明扼要、通俗易懂、深浅适度、举例生动、便于自学，对于初次接触国际贸易课程的读者较为适宜。
4. 操作性较强，注重理论联系实际。吸收国内外同类教材的精华，力求做到学以致用，以培养学生分析问题、解决问题的能力。实务部分附有案例，每章后附有思考题，有助于学生通过案例分析与思考题加深对所学内容的理解。

本次修订在保持原书结构与风格的前提下，在内容方面作了较大的调整和补充。第二版的内容按章依次为：国际贸易概述，国际贸易理论与政策，国际贸易措施，区域经济一体化，国际贸易协定与组织，国际贸易与环境，国际服务贸易，国际技术贸易，国际货物贸易程序，国际贸易术语与商品价格，国际货物的品名、品质、数量和包装，国际货物运



输, 国际货物运输保险, 国际货物货款收付, 国际货物贸易检验、索赔、不可抗力和仲裁, 国际货物贸易合同履行, 国际贸易方式, 共 17 章。本次修订将第二版中的第二章国际贸易理论与政策分为国际贸易理论与国际贸易政策两章; 将国际贸易术语与商品价格一章按照《INCOTERMS 2010》重新进行了编写, 将国际货物货款收付一章重新进行了编写; 将国际货物贸易程序一章改为国际货物贸易合同的签订。

本书第三版由盛洪昌任主编, 胡东兴和刘清军任副主编。分工如下: 盛洪昌(第一、九、十、十一、十二章), 宋兰旗(第二、三章), 盛守一(第四章), 李爽(第五、六、八章), 刘清军(第七、十三、十四章), 胡东兴(第十五、十六、十七章)。

在本书的编写过程中, 参考了大量的国内外著作、教材和文献, 不便一一列出, 在此表示衷心感谢。特别感谢中国人民大学出版社的李丽虹编辑为本书的出版所做的大量工作。

由于编者的水平和条件有限, 在编写过程中难免出现错漏之处, 敬请读者批评指正。

编者



## 教师信息反馈表

为了更好地为您服务，提高教学质量，中国人民大学出版社愿意为您提供全面的教学支持，期望与您建立更广泛的合作关系。请您填好下表后以电子邮件或信件的形式反馈给我们。

您使用过或正在使用的我社教材名称		版次	
您希望获得哪些相关教学资料			
您对本书的建议（可附页）			
您的姓名			
您所在的学校、院系			
您所讲授课程的名称			
学生人数			
您的联系地址			
邮政编码		联系电话	
电子邮件（必填）			
您是否为人大社教研网会员	<input type="checkbox"/> 是，会员卡号：_____ <input type="checkbox"/> 不是，现在申请		
您在相关专业是否有主编或参编教材意向	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 不一定		
您所希望参编或主编的教材的基本情况（包括内容、框架结构、特色等，可附页）			

我们的联系方式：北京市海淀区中关村大街 31 号

中国人民大学出版社教育分社

邮政编码：100080

电话：010-62515905

网址：<http://www.crup.com.cn/jiaoyu/>

E-mail：[llhong2605@vip.sina.com](mailto:llhong2605@vip.sina.com)

# 目 录

1	<b>第一章 国际贸易概述</b>
1	第一节 国际贸易的基本概念与分类
7	第二节 国际贸易的产生和发展
9	第三节 国际分工与世界市场
16	第四节 跨国公司与国际贸易
21	<b>第二章 国际贸易理论</b>
21	第一节 比较优势理论
25	第二节 相互需求理论
28	第三节 要素禀赋论
30	第四节 里昂惕夫之谜
32	第五节 国际贸易新理论
38	<b>第三章 国际贸易政策</b>
38	第一节 国际贸易政策概述
40	第二节 自由贸易政策
42	第三节 保护贸易政策
48	第四节 管理贸易政策与战略性贸易政策
52	<b>第四章 国际贸易措施</b>
52	第一节 关税措施
58	第二节 非关税措施
64	第三节 出口鼓励措施
72	第四节 出口管制措施
75	<b>第五章 区域经济一体化</b>
75	第一节 区域经济一体化概述
82	第二节 区域经济一体化的现状
88	第三节 区域经济一体化对国际贸易的影响



---

<b>91</b>	<b>第六章 国际贸易协定与组织</b>
91	第一节 贸易条约与协定
95	第二节 世界贸易组织
103	第三节 中国与世界贸易组织

---

<b>107</b>	<b>第七章 国际贸易与环境</b>
107	第一节 国际贸易环境概述
111	第二节 国际贸易的绿色壁垒
114	第三节 绿色壁垒对国际贸易的影响

---

<b>120</b>	<b>第八章 国际服务贸易与技术贸易</b>
120	第一节 国际服务贸易
127	第二节 国际技术贸易

---

<b>136</b>	<b>第九章 国际货物的品名、品质、数量和包装</b>
136	第一节 国际货物的品名
138	第二节 国际货物的品质
143	第三节 国际货物的数量
146	第四节 国际货物的包装

---

<b>154</b>	<b>第十章 国际贸易术语</b>
154	第一节 国际贸易术语概述
157	第二节 适用于水上运输的贸易术语
163	第三节 适用于任何方式的贸易术语
169	第四节 国际货物的价格

---

<b>182</b>	<b>第十一章 国际货物运输</b>
182	第一节 国际货物运输方式
191	第二节 国际货物运输条款
195	第三节 国际货物运输单据

---

<b>200</b>	<b>第十二章 国际货物运输保险</b>
200	第一节 海上货物运输保险的范围
204	第二节 海运货物运输保险
209	第三节 其他运输方式的货运保险
211	第四节 国际货物运输保险实务

---

<b>216</b>	<b>第十三章 国际货款收付</b>
216	第一节 结算工具

---



---

223	第二节	汇付和托收
227	第三节	信用证
233	第四节	其他支付方式
237	第五节	国际结算方式的结合使用

---

<b>241</b>	<b>第十四章</b>	<b>国际货物贸易检验、索赔、不可抗力</b>
		<b>和仲裁</b>
241	第一节	商品检验
246	第二节	索赔
249	第三节	不可抗力
252	第四节	仲裁

---

<b>257</b>	<b>第十五章</b>	<b>国际货物贸易合同的签订</b>
257	第一节	国际货物贸易一般程序
259	第二节	国际货物贸易准备工作
263	第三节	国际货物贸易洽商
268	第四节	国际货物贸易合同签订

---

<b>274</b>	<b>第十六章</b>	<b>国际货物贸易合同的履行</b>
274	第一节	出口合同的履行
290	第二节	进口合同的履行

---

<b>294</b>	<b>第十七章</b>	<b>国际贸易方式</b>
294	第一节	经销与代理
297	第二节	寄售与展卖
300	第三节	招标、投标与拍卖
304	第四节	对销贸易
308	第五节	加工贸易
311	第六节	期货贸易
314	第七节	国际电子商务

---

<b>319</b>	<b>附 录</b>	
<b>321</b>	<b>参考文献</b>	

# 国际贸易概述



## 本章要点

- 国际贸易的基本概念和分类，国际贸易的产生和发展；
- 国际分工及其类型，国际分工与国际贸易的关系；
- 世界市场及其形成，国际价格及其种类；
- 跨国公司的概念、特征及对国际贸易的影响。

## 第一节 国际贸易的基本概念与分类

### 一、国际贸易的基本概念

#### (一) 国际贸易与对外贸易

国际贸易泛指世界各国之间商品和服务的交换活动，是各个国家在国际分工的基础上进行相互联系的主要形式。

对外贸易是指一国（或地区）同别国（或地区）之间进行的商品和服务的交换活动。这是从一个国家或地区的角度出发，是相对于国内贸易而言的。

如果从世界的角度或全球的角度看，就称为国际贸易或全球贸易，有时也称为世界贸易。一些海岛国家，如英国、日本等也常把对外贸易称为“海外贸易”。



## (二) 狭义和广义的国际贸易

### 1. 狭义的国际贸易

狭义的国际贸易是指国家之间的商品进出口。一国从他国购进商品用于国内的生产和消费的全部贸易活动称为进口；而一国向他国输本国商品的全部贸易活动称为出口。

### 2. 广义的国际贸易

广义的国际贸易除了实物商品的国际交换外，还包括服务的国际交换，即各国之间在运输、保险、旅游、通信、技术、劳务输出等方面相互提供的服务。

## (三) 国际贸易额与对外贸易额

### 1. 国际贸易额

国际贸易额也称国际贸易值，它是计算和统计世界各国对外贸易总额的指标，是把各国（或地区）的出口额按同一种货币单位换算后相加得出的数额。不能把世界各国（或地区）的出口额与进口额相加，因为从世界范围看，一国的出口就是另一国的进口，这样，世界进口总额应等于世界出口总额，如相加就会出现重复计算。但是，由于各国一般都按 FOB 价格计算出口额，按 CIF 价格计算进口额，CIF 价格比 FOB 价格多了运费和保险费，所以世界出口总额往往小于世界进口总额。

### 2. 对外贸易额

对外贸易额也称对外贸易值，是用货币金额表示的一国在一定时期内的进出口的规模，是衡量一国对外贸易状况的重要指标。它由一国在一定时期内的出口贸易额加上进口贸易额构成。一般用本国货币表示，由于美元是国际上主要的计量货币，为了便于比较，许多国家用美元表示。

## (四) 贸易差额

贸易差额是指一个国家（或地区）在一定时期内（通常为一年）出口总值与进口总值之间的差额。如果出口总值大于进口总值，称为贸易顺差或贸易盈余，也称为出超；如果出口总值小于进口总值，称为贸易逆差或贸易赤字，也称为入超。通常贸易顺差以正数表示，贸易逆差以负数表示。如果一国进口总值等于出口总值，则称为贸易平衡。

## (五) 国际贸易量

国际贸易量是指以数量、重量、长度、面积、体积等计量单位表示的进出口商品的数量。它可以避免因物价变动所引起的国际贸易规模的不真实。就一种商品而言，用计量单位表示很容易，但对一国全部进出口商品来说，成千上万种商品的计量单位各不相同，无法用统一的计量单位表示。为了反映国际贸易的实际规模，只有用一定时期的不变价格为标准来计算各个时期的国际贸易值。即用一定时期的出口额之和除以出口价格指数，得出国际贸易实际规模的近似值，即为国际贸易量。然后再以一定时期的国际贸易量为基期，



同各个时期的国际贸易量作比较,就可得出国际贸易实际规模变化的贸易量指数。这种方法是联合国及欧美等发达国家所采用的。

### (六) 贸易条件

贸易条件是指一国在一定时期内的出口商品价格与进口商品价格的比率。由于一个国家的进出口商品种类繁多,很难直接用进出口商品的价格进行比较。所以,一般用一国在一定时期内的出口商品价格指数和进口商品价格指数进行计算。其公式为:

$$\text{贸易条件} = \frac{\text{出口价格指数}}{\text{进口价格指数}} \times 100$$

如果贸易条件大于 100,说明该国的贸易条件得到改善;如果贸易条件等于 100,说明该国的贸易条件不变;如果贸易条件小于 100,说明该国的贸易条件恶化。

### (七) 对外贸易依存度

对外贸易依存度也称对外贸易系数,是反映一国国民经济对进出口贸易依赖程度的重要指标。它是指一国在一定时期内进出口贸易值在其国民生产总值或国内生产总值中所占的比重。其公式为:

$$Z = \frac{X+M}{\text{GNP (或 GDP)}} \times 100\%$$

式中, Z 为对外贸易依存度; X 为出口总值; M 为进口总值。

外贸依存度分为出口依存度和进口依存度。

出口依存度是一国在一定时期内出口值与国民生产总值或国内生产总值的比。其公式为:

$$Z_x = \frac{X}{\text{GNP (或 GDP)}} \times 100\%$$

出口依存度反映一国在一定时期内国内新创造的商品和服务总值中有多少比重是输出到国外的,也反映一国国民经济活动与世界经济活动的联系程度。出口依存度越高,说明该国国民经济活动对世界经济的依赖程度越高。

进口依存度是一国在一定时期内进口值与国民生产总值或国内生产总值之比,也称市场开放度。其公式为:

$$Z_M = \frac{M}{\text{GNP (或 GDP)}} \times 100\%$$

### (八) 对外贸易商品结构和国际贸易商品结构

#### 1. 对外贸易商品结构

对外贸易商品结构是指一个国家在一定时期内各种类别的进出口商品占进出口贸易额的比重。一个国家的对外贸易商品结构,主要是由该国的经济发展水平、产业结构状况、



自然资源状况和贸易政策决定的。从一个国家的进出口商品结构可以看出该国的经济发展水平和在国际分工中的地位。

## 2. 国际贸易商品结构

国际贸易商品结构是指各种类别的商品在进出口贸易总额中所占的比重。通常以它们在世界出口总额或进口总额中的比重来表示。在国际贸易中,通常把商品分为初级产品和工业制成品两大类。20世纪50年代以前,国际贸易商品结构是初级产品占主导地位,从1953年起,工业制成品的比重超过初级产品。从国际贸易商品结构可以看出世界经济的发展水平。

## (九) 对外贸易地理方向和国际贸易地理方向

### 1. 对外贸易地理方向

对外贸易地理方向也称对外贸易地理分布,是指在一定时期内世界上一些国家(或地区)的商品在该国(或地区)进出口贸易总额中所占的比重。对外贸易地理方向既表明了一国出口商品的去向,也表明了该国进口商品的来源,从而反映该国进出口贸易的国别分布。

### 2. 国际贸易地理方向

国际贸易地理方向也称国际贸易地理分布,是指在一定时期内世界上各大洲、各国或经济集团的对外商品贸易在国际贸易中所占的比重,它表明各大洲、各国在国际贸易中的地位。

## 二、国际贸易的分类

国际贸易涉及的范围广泛,性质也很复杂,可以从不同的角度对其进行分类。

### (一) 按货物的移动方向划分

按货物的移动方向划分,可分为出口贸易、进口贸易、过境贸易、复出口贸易、复进口贸易。

(1) 出口贸易(Export Trade)。出口贸易是指将本国生产和加工的产品运往国外市场销售的活动。不包括不属于外销的产品。

(2) 进口贸易(Import Trade)。进口贸易是指将外国生产和加工的产品运入本国市场销售的活动。不包括不属于内销的产品。

(3) 过境贸易(Transit Trade)。过境贸易是指某种商品从甲国经由丙国国境向乙国运送销售,对丙国来说,就是过境贸易。

(4) 复出口贸易(Re-export Trade)。复出口贸易是指输入本国的外国货物未经加工再输出的贸易活动。

(5) 复进口贸易(Re-import Trade)。复进口贸易是指输出国外的本国货物未经加工再输入的贸易活动。





## (二) 按交易对象的性质划分

按交易对象的性质划分,可分为有形贸易和无形贸易。

(1) 有形贸易。有形贸易是指有形商品的出口和进口。有形商品的进口和出口要办理海关手续,进入海关统计,构成一个国家一定时期的对外贸易额。联合国秘书处出版的《联合国国际贸易标准分类》将国际贸易商品划分为 10 大类:食品及主要供食用的活动物(0);饮料及烟草(1);燃料以外的非食用粗原料(2);矿物燃料、润滑油及有关原料(3);动植物油脂及油脂(4);未列名化学品及有关产品(5);主要按原料分类的制成品(6);机械及运输设备(7);杂项制品(8);没有分类的其他商品(9)。其中,0~4 类称为初级产品,5~8 类称为制成品,9 类称为其他。

(2) 无形贸易。无形贸易是指无形商品(服务)的输出与输入,主要指运输、保险、金融、旅游、租赁等。无形贸易通常不办理海关手续,在海关进出口统计中反映不出来,而在国际收支中反映出来。

## (三) 按有无第三方参加划分

按有无第三方参加划分,可分为直接贸易、间接贸易和转口贸易。

(1) 直接贸易。直接贸易是指商品由生产国直接运销到消费国,没有第三方参加的贸易活动。

(2) 间接贸易。间接贸易是指通过第三国或其他中间环节,把商品从生产国运销到消费国的贸易活动。

(3) 转口贸易。转口贸易是指一国进口某种商品不是以消费为目的,而是将它作为商品再向别国出口的贸易活动。商品生产国与消费国通过第三国进行的贸易,对生产国和消费国而言是间接贸易,对第三国而言,则是转口贸易。

## (四) 按统计边界划分

按统计边界划分,可分为总贸易和专门贸易。

(1) 总贸易。总贸易是指以国境为标准划分和统计的进出口贸易。总贸易包括总进口和总出口。凡是进入一国国境的商品一律列入总进口;凡是离开一国国境的商品一律列入总出口。总进口额加总出口额构成一国的总贸易额。采用总贸易统计的有美国、英国、日本、加拿大、澳大利亚等 90 多个国家和地区。

(2) 专门贸易。专门贸易是指以关境为标准划分和统计的进出口贸易。专门贸易包括专门进口和专门出口。凡运入关境的商品列为进口,称为专门进口;凡运出关境的商品列为出口,称为专门出口。专门进口额加专门出口额构成一国的专门贸易总额。采用专门贸易统计的有德国、意大利、瑞士、法国等 80 多个国家和地区。

## (五) 按交易者的多少划分

按交易者的多少划分,可分为双边贸易、三角贸易和多边贸易。

(1) 双边贸易。双边贸易是指两个国家之间的贸易,在结算上有特定意义。即两个国家之间进行贸易时,都以本国的出口支付来自对方的进口,贸易支付在双边基础上进行。这类方式多发生在实行外汇管制的国家。