

奋斗 是一种 信仰

艾问十位
商界大咖的人生底色

艾
诚
◎
著



独立观察
为你而问

艾问Ask

最美独立双语主持人、艾问传媒创始人

冯 仑 周鸿祎 马蔚华 董明珠 俞敏洪
秦 晓 王中军 刘永好 高西庆 宋志平

直击人们最关注的财富人生

奋斗是青春的底色

THE FIGHTING SPIRIT IS THE COLOR OF YOUTH



奋斗是青春的底色

奋斗是青春的底色

奋斗是青春的底色

奋斗是青春的底色

奋斗是青春的底色

奋斗是青春的底色

奋斗是青春的底色

奋斗是青春的底色

奋斗是青春的底色

奋斗是青春的底色

奋斗是青春的底色

奋斗 (9.17) 自创型套书图

奋斗 是一种 信仰

艾
诚
◎
著



艾问十位
商界大咖的人生底色



图书在版编目 (CIP) 数据

奋斗是一种信仰:艾问十位商界大咖的人生底色/艾
诚著.—北京:中国友谊出版公司,2015.3(2015.5重印)

ISBN 978-7-5057-3464-7

I. ①奋… II. ①艾… III. ①企业家—访问记—中国—现代②成功心理—通俗读物 IV. ①K825.38

②B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第004955号

书名 奋斗是一种信仰:艾问十位商界大咖的人生底色
作者 艾 诚
出版 中国友谊出版公司
策划 杭州蓝狮子文化创意有限公司
发行 杭州飞阅图书有限公司
经销 新华书店
制版 杭州真凯文化艺术有限公司
印刷 杭州钱江彩色印务有限公司
规格 710×1000毫米 16开
15.25印张 156千字
版次 2015年3月第1版
印次 2015年5月第3次印刷
书号 ISBN 978-7-5057-3464-7
定价 42.00元
地址 北京市朝阳区西坝河南里17号楼
邮编 100028
电话 (010) 64668676

推荐

冯仑

我觉得《艾问》是一个好的习惯，而且我是一个特别爱提问题的人，但是我觉得真正的、发自实质的问题，应该是黑灯瞎火的时候，你对天对人对世界提的那个问题。这些终极的问题，和发自内心的毫无遮拦的问题，是人们看世界最真实的眼睛。

周鸿祎

我觉得搜索的最高境界就是你问一个问题，能得到准确的答案，而《艾问》在这样一个视频时代，能够用视频的方式、来创造一个有问题就去找寻答

案的过程。我特别希望《艾问》能够保持一种风格，就是不装不端，无论让什么样的人《艾问》的节目里，都能够平等地去回答每个观众提出的问题。

高西庆

我是高西庆，希望所有爱问问题的人都关注《艾问》。

宋志平

爱问是最好的学习习惯，只有爱问才能把问题问清楚，最后达到共同的提高。

马蔚华

《艾问》这个节目很好，针对当前我们国家经济改革发展、社会转型、科技进步等方面进行提问，能够改变我们生活方式和思维方式。我们每一个都会提出各种各样的问题，而《艾问》则提供了一个途径。《艾问》问得新、问得尖锐、问得及时，这就是一个吸引观众的好节目。希望《艾问》成功。

刘永好

他们说《艾问》要采访我，我就很奇怪了，《艾问》是什么？他们告诉我，这是一个年轻、漂亮、有能力、有志向、有抱负的女人所开创的一个团队，他们爱问，问天问地问社会。我觉得这或许就是一种创新，就是媒体人创业的新思路、新格局，我希望《艾问》走得更好。

王中军

我觉得“艾问”是一个非常好的习惯。一个人爱提出很多问题，肯定是学习的愿望非常强。当然，“艾问”如果太多了呢，有时候也挺烦的。我身边也有个朋友，我们都管他叫“十万个为什么”，你跟他坐在一块儿吃顿饭，他永远提问题。我觉得应在恰到好处的时候，提一些合适的问题，这样会更有意思。

俞敏洪

希望《艾问》这个节目能够问出中国经济、企业发展的真正的问题，并且给予创业者以更好的指导。

董明珠

第一次听说有《艾问》这样的一个栏目，我觉得“艾问”的含义非常丰富。我希望《艾问》不仅仅是问，而是应该找到问题的答案，让更多人在寻找答案的过程当中，得到自己想要的东西，收获更多让自己能够成长的经验，我认为这是《艾问》的价值所在。

秦晓

“艾问”应是一种科学精神，中国存在诸多问题，需要用科学的精神来追究。



>> 推荐 /001

>> 艾问冯仑：
段子高手的戏剧人生

段子高手的滑稽 /003

逃跑是个专业活 /008

万通六君子 /012

一个地产思想家的理想 /017



艾问周鸿祎： “红衣战神”的最大焦虑

被过分解读的“角斗士” /023

成功并没有标准 /028

最凶猛的产品经理 /031

市值并不重要 /036

做一个未来的安全保护者 /039



艾问高西庆： 为国理财的沉浮岁月

从小工人到海归大官儿 /047

证券市场的拓荒者 /052

并不好干的中投“总操盘手” /054

“我就是个很普通的人” /058



艾问马蔚华： 中国式行长的征途

东北汉子的一路狂奔 /065

仕途：从官员到行长 /068

“马”不停蹄的十五年 /071

时尚与创新的结合体 /074

人生从来不缺少挑战 /078

卸任不渎职，马行长跨界忙 /082

>> 艾问宋志平： 被市场倒逼的国企领导

组织里来了个年轻人 /091

法院传票：负债逆袭前的第一份礼物 /097

外行董事长的新成绩单 /104

做一个眺望远方的人 /107

>> 艾问王中军： 娱乐大亨的人生底色

娱乐教父的“运气” /113

热闹的华谊兄弟会 /116

天下没有不散的宴席 /120

去电影化——华谊的新市场布局 /124

最懒CEO的幸福生活 /128

>> 艾问俞敏洪： 逆袭的中国教育造梦者

最“笨”的坚持——屌丝逆袭法则 /137

中国合伙人的散伙 /142

一个人还会成功吗 /146

“娶了一个把控不住的女人” /149



艾问刘永好： 麦田守望者的江湖

几十年如一日的坚持 /157

左手一只鸡，右手一只鸭 /162

“没资本”和“没必要” /165

刘氏“特色”的新希望 /168

小鬼当家，背后有菩萨 /172



艾问董明珠： 霸道总裁是怎样炼成的

十亿赌局的背后 /181

从小业务员到大总裁 /186

亲和力并不是企业家的核心 /190

从不犯错的铁娘子 /194

“董明珠时代”的到来 /197



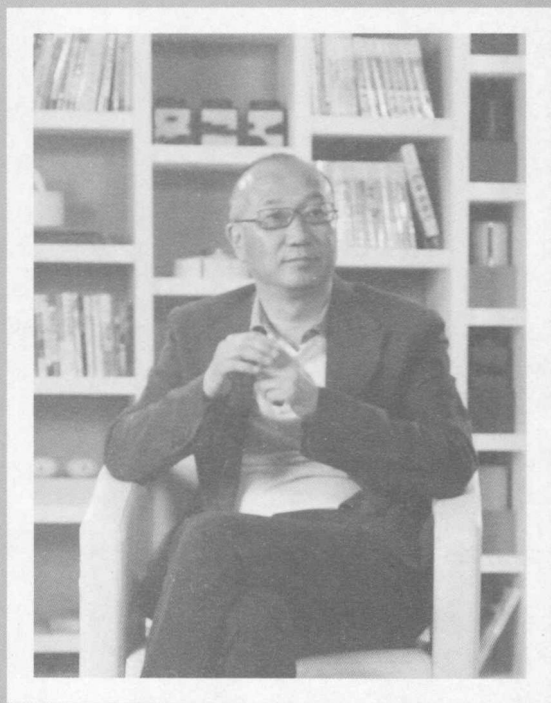
艾问秦晓： 一个体制内改革者的自白

红二代的青少年时代 /207

社会转型中的实践与思考 /211

妙手再造招商局 /214

立足国土，仰望星空 /218



艾诚：你对中国房地产行业是怎么看的？

冯仑：房地产行业经过20年的发展，已经走过了它的青春期。正如人的青春期过后，男生女生会各自开始有不同的心理定位和角色发展，变得越来越不一样，一个往左一个往右，每一个人的人生经历都是越展开越不一样的，中国的房地产公司目前也是这样，大家越来越不一样。在这个过程中，中国房地产公司有很多转身，有很多前行，有很多后退，也有很多彷徨。万通只是其中之一。希望大家看到的，不仅是万通的转身和彷徨，也要看到它的前行，更要看到它的未来。我们还要看到更多的参加者、新来者，以及它们在这个行业中表现出来的更有企图心的发展。所以我对这个行业，对所有的房地产企业都抱有良好的期待。



艾问冯仑：
段子高手的戏剧人生

他总是忍不住想和我们说段子。事实上，这位地产大亨在成为商人之前，是一位不折不扣的马列主义学者。而现在他被称作是地产界的思想家。他说，段子仅仅只是他表达思想的一种手段。

我和冯仑是在一次活动上认识的。他是一个有趣的人，第一次见面就向我推荐了一本书，叫《害羞的屁股》。我之前看过这本书，是专门讲屁股的演变。后来，我就约他来上《艾问》。

做节目前，我专门去网上搜了下冯仑最近的新闻，发现无论是作为万通投资控股股份有限公司（以下简称万通控股）董事长的冯仑，还是前公务员的冯仑，谈论理想、信仰多过于其他任何话题。他不止一次地称他的身上流淌的是共产党的血液，但是让人意外的是，这位马列主义的信徒，征服世界最常用的两种武器却是色情味道浓厚的段子和数以亿计的财富——前者让他收获了掌声而后者让他得到了话语权。

这多少有点荒诞。

在这个价值取向多元化的社会里，聪明的冯仑在不同的频道里切换着身份。显然，公众视野里那个“滑稽”的冯仑一定不是最真实的冯仑。

可有谁会知道，在这个段子高手的内心世界里，又会是怎样的荒诞不羁？

段子高手的滑稽

在中国地产界，大家都不否认一个事实，万通的业绩跟其董事长的明星身份稍不匹配，甚至可以说不尽理想。有人说，相比于冯仑的名气，万通的业务确实被高估了，而段子的影响力则被低估了。

也许作为万通控股的董事长，冯仑的内心并不愿意接受这样的说法。事实上，这位地产大亨在成为商人之前，是一位不折不扣的马列主义学者，而现在他被称作是中国地产界的思想家——段子仅仅只是他表达思想的一种手段。

现在，知道冯仑名字的人甚至多过于知道他的公司名和楼盘的，这多少会让人觉得尴尬。而他曾试图要打造的“立体城市”在某些人眼

中，甚至被描绘成了堂·吉珂德式的妄想。

无论是作为万通控股董事长的冯仑，还是前公务员的冯仑，谈论理想、谈论信仰多过于任何话题，他不止一次地称他的身上流淌的是共产党的血液，但是这位马列主义的信徒征服世界最常用的两种武器却是色情味道浓厚的段子和数以亿计的财富——前者让他收获了掌声，而后者则让他得到了话语权。

这多少让人感觉有点荒诞。

面对这个20岁入党，27岁读完中央党校研究生，46岁获得中国社科院法学博士学位，早年写过一本《社会主义国家的经济职能》，书架上堆满一排排政治、经济方面严肃读物的冯仑，谁又曾想到他在地产界却是以擅长讲段子而闻名呢？他的老友潘石屹曾经这样形容过：

“但有冯仑处，便有黄段子。”这话虽然有点夸张，但却真切地反映出了冯仑的特征。

当我约冯仑前多少有一些尴尬，因为我不得不考虑他的黄色段子会不会让我难以接受。直到我真正接触“冯氏段子”后，才发现它“黄而不色”，荤多素少，嬉笑怒骂间蕴藏着对社会和人生的冷峻思考。

以前，王石并不能接受冯仑的说话风格，总私下里建议他改一改。后来，王石对他说，其实这样效果挺好，并不影响形象。这让冯仑感到很高兴。

冯仑说他很不喜欢高深华丽的用语，他总是习惯于把神圣的东西

