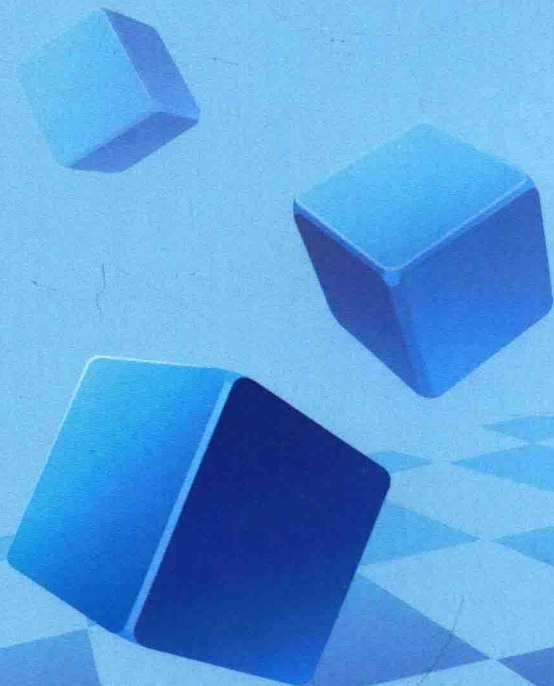


孵化器运营与 商业模式研究

陈 颀 著



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

孵化器运营与商业模式研究

陈 颀 著

人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

孵化器运营与商业模式研究 / 陈颀著. —北京:
人民邮电出版社, 2015. 9
ISBN 978-7-115-40165-6

I. ①孵… II. ①陈… III. ①企业孵化器—研究
IV. ①F276. 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 173732 号

内 容 提 要

本书在实地调研和数据分析的基础上,从孵化机理分析入手,对孵化器行业的运营模式进行了全面的梳理,提出基于资源外取的孵化网络运作模式是孵化器行业未来发展的趋势;并在分析商业模式的构成要素及匹配关系的基础上,探讨孵化器商业模式的构建与创新规律,为孵化器根据自身特点选取合适的商业模式提供了理论指导。

本书适合政府管理人员、各类孵化器和科技中介机构管理者、在孵企业负责人、创业理论研究者,以及高等院校相关专业师生阅读使用。

◆ 著 陈 颀

责任编辑 刘 盈

执行编辑 贾璐帆

责任印制 焦志炜

◆ 人民邮电出版社出版发行

北京市丰台区成寿寺路 11 号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京京华虎彩印刷有限公司印刷

◆ 开本: 700 × 1000 1/16

印张: 14.5

2015 年 9 月第 1 版

字数: 150 千字

2015 年 9 月北京第 1 次印刷

定 价: 45.00 元

读者服务热线: (010) 81055656 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

前 言

创业对经济发展有重要的推动作用，如何提高新创企业的成功率是创业者们普遍关心的问题。科技企业孵化器是创业的助推器，为创业企业提供了合适的生长环境，能够促进其快速发展。入驻科技孵化器已成为众多科技型创业企业的选择。经过 20 多年的发展，科技孵化器已经成为推动社会经济和高新技术产业发展的重要工具，不仅培育了大批高新技术企业，而且培养了大批具有创业精神的企业家，在数量、规模、质量、服务功能等方面都取得了全面的突破。孵化器的蓬勃发展吸引了众多所有制主体参与投资，出现了如中关村的车库咖啡、李开复的创新工场等众多新型孵化器。包括国企、民企、外企或个人投资者等多元投资主体的科技孵化器在整个行业中所占的比例逐渐上升，可以说，我国科技孵化器已形成产权多元化发展的格局。

随着多元投资主体的加入，传统依靠物业出租和政府投入支撑的运营模式已无法支持孵化器产业的进一步发展，孵化器最终要面向市场，获得盈利。孵化器作为核心节点，将科技创业企业、大学及科研院所、政府、中介机构、风险投资、创业资本市场等有效联结起来。随着互联网经济的发展，以及众创空间等新型孵化器业态的出现，孵化器行业近年来呈现出专业化、多样化、网络化、产业化的发展趋势，对孵化器相关理论的研究有助于为目前蓬勃开展的创业活动提供理论基础。只有把孵化器的经营与盈利相结合，才能吸引更多的投资主体和高素质的管理人才，发挥投资者和经营者的积极性，深化对新创企业的孵化服务，从而推动整个孵化产业实现健康、可持续发展。

本书关注到孵化器行业的这一变化，从孵化机理分析入手，对孵化器行业的运营模式进行了全面的梳理，提出基于资源外取的孵化网络运作模式是孵化器行业未来发展的趋势；并在分析商业模式的构成要素及匹配关系的基础上，探讨孵

孵化器商业模式的构建与创新规律，为孵化器根据自身特点选取合适的商业模式提供了理论指导。本书建立在实地调研和数据分析的基础上，作者希望借助这些研究工作，深入了解孵化器网络化运营和商业模式构建的内在规律，引入新的研究视角，丰富孵化器的研究理论，并在实践中帮助孵化器管理者提升其运营和管理水平，指导孵化活动，为政府部门制定相关的政策提供参考，能对孵化器未来的可持续发展与以孵化器为核心的科技创业服务体系的建设起到借鉴作用。

本书是天津社会科学基金项目《孵化网络的绩效机制研究——基于天津地区的实证研究》（TJGL11-122）和天津科技发展战略研究计划项目《面向科技服务产业培育的天津科技创业服务体系构建研究》（12ZLZLZF6200）的研究成果。全书书稿由项目负责人天津财经大学陈颀副教授负责筹划与审稿，天津科技创业服务中心马凤岭主任参与完成了第2章的撰写工作，天津财经大学硕士研究生邵千千参与完成了第7章7.1、7.2的撰写工作，张雅杰参与完成了第8章8.1、8.2的撰写工作，其他章节由陈颀完成。在本书的撰写过程中，得到了天津科技创业服务中心马凤岭主任、国科孵化器研究中心杨晓非博士、王伟毅研究员的大力支持与帮助，已毕业的硕士研究生李荣静、李娜、郝晴也为本书的出版做了大量的工作，在此一并表示感谢。

目前以孵化器为研究主题的理论专著较少，本书可供政府和高校科技部门管理者、各类孵化器和科技中介机构管理者、在孵企业负责人、创业理论研究者和相关专业的研究生参考阅读。本书是作者在孵化器领域的研究尝试，希望能够得到各位读者的批评指正！

天津财经大学 陈颀

2015年7月

目 录

第1章 绪论	1
1.1 孵化器的兴起与发展	1
1.1.1 孵化器的起源与发展	1
1.1.2 孵化器的定义与功能	3
1.2 孵化器行业的发展趋势	6
1.2.1 专业化发展	6
1.2.2 多样化发展	7
1.2.3 网络化发展	8
1.2.4 产业化发展	9
1.3 孵化器运营的理论基础	11
1.3.1 交易费用理论	11
1.3.2 资源基础理论	13
1.3.3 合法化理论	15
1.3.4 社会网络理论	16
第2章 孵化器运营模式	19
2.1 孵化器运营模式构成要素	19
2.1.1 孵化器运营模式内涵	19
2.1.2 孵化器运营模式的组成	20

2.2 孵化器的运营模式	21
2.2.1 制度模式	21
2.2.2 组织模式	23
2.2.3 战略模式	26
2.2.4 服务模式	31
 第3章 孵化器网络化运营	35
3.1 孵化器网络化运营的理论基础	35
3.1.1 孵化网络的概念	35
3.1.2 孵化网络的研究现状	37
3.2 孵化器网络化运营的案例分析	39
3.2.1 孵化器网络的实地调查	39
3.2.2 孵化网络的结构分析	41
3.2.3 孵化网络的特征分析	50
3.3 孵化器网络形成的动机与障碍	53
3.3.1 孵化网络形成动机指标体系建立	53
3.3.2 孵化网络形成障碍指标体系建立	57
3.3.3 因子分析及结果	60
3.3.4 动机与障碍因素	75
3.4 促进孵化器网络化运营的建议	76
3.4.1 对孵化器的建议	76
3.4.2 对孵化企业的建议	78
3.4.3 对政府的建议	78

第4章 孵化器商业模式的构成要素	81
4.1 孵化器商业模式的研究回顾	81
4.1.1 商业模式的内涵	81
4.1.2 孵化器商业模式研究回顾	85
4.1.3 国外孵化器的商业模式	88
4.2 孵化器商业模式的构成要素	92
4.2.1 孵化器商业模式的内在逻辑	92
4.2.2 价值主张	95
4.2.3 价值创造	96
4.2.4 价值实现	98
第5章 孵化器商业模式的构建	101
5.1 孵化器商业模式的分析框架	101
5.2 孵化器商业模式的分类	103
5.2.1 物业模式孵化器	103
5.2.2 综合服务模式孵化器	105
5.2.3 专业模式孵化器	106
5.2.4 天使风险投资模式孵化器	107
5.3 基于案例的商业模式构建研究	109
5.3.1 案例背景	110
5.3.2 跨案例分析	114
5.3.3 研究启示	120
第6章 孵化器商业模式的创新	123
6.1 商业模式的演进规律	123
6.1.1 社会组织的商业模式演进	123

6.1.2 孵化器商业模式演进的必要性	125
6.2 孵化器商业模式创新的理论模型	127
6.2.1 推动商业模式创新的环境因素	127
6.2.2 推动商业模式创新的组织因素	129
6.2.3 推动商业模式创新的运营手段	132
6.2.4 商业模式创新的理论模型	134
6.3 案例分析——天津科创的商业模式演进	135
6.3.1 商业模式演进过程	135
6.3.2 商业模式演化机制	145
第7章 孵化器的有效性评价	153
7.1 孵化器视角的有效性评价	153
7.1.1 孵化器的服务能力	154
7.1.2 孵化器服务能力的构成	156
7.1.3 孵化器服务能力指标构建及评价	158
7.2 孵化企业视角的有效性评价	162
7.2.1 孵化企业 and 非孵化企业的相关研究	162
7.2.2 孵化企业 with 非孵化企业的对比评价	163
7.2.3 孵化企业视角的有效性评价	170
7.3 孵化器有效性评价的实证研究	171
7.3.1 研究假设的提出	172
7.3.2 实证研究设计	173
7.3.3 研究模型	175
7.3.4 结果分析	176
7.3.5 孵化器有效性评价	178

第 8 章 以孵化器为核心的科技创业服务体系构建	179
8.1 科技创业服务体系及其集群化发展	179
8.1.1 发展背景	179
8.1.2 科技创业服务体系构成要素与产业集群化	183
8.2 以孵化器为核心的科技创业服务体系构建	188
8.2.1 科技创业服务体系与科技服务产业集聚互动分析	188
8.2.2 以孵化器为核心的创业服务体系现状调研	191
8.3 相关政策建议	209
参考文献	213

第1章 绪论

1.1 孵化器的兴起与发展

1.1.1 孵化器的起源与发展

20 世纪 50 年代,在美国纽约州的贝特维亚地区,约瑟夫·曼库索 (Joseph Mancuso) 创建了第一个企业孵化器 (Business Incubator)。当时曼库索家族买下了一家破产企业的多层建筑,准备整体出租给其他企业,但这一想法受挫后,约瑟夫·曼库索决定将其分割成若干个单元并出租给多个不同的中小企业,同时向这些企业提供共享办公服务、融资和企业咨询等服务,以培育其成长,这一举措非常成功,不仅很快吸引来第一批客户,而且创造了就业机会,当地就业率明显提高。于是,世界上的第一家企业孵化器——贝特维亚工业中心成立,并逐渐发展为贝特维亚工业园 (Batavia Industrial Park)。随即这种模式被推广到世界各地,迅速成为培育新型科技企业的重要发展模式。

20 世纪 80 年代以前,大企业在美国经济社会中占有重要位置,通过三次大的企业兼并浪潮,一批巨头企业涌现,跨国公司在美国获得了空前的发展。而在越南战争和石油危机之后,美国出现经济衰退,大企业受到重创,中小企业特别是创业企业在经济发展中的作用凸显出来。这种背景为企业孵化器的发展提供了市场需求,80 年代初,美国的企业孵化器开始发展。这时,大多数孵化器由政府直接资助成立,主要功能集中在提供场所、基本设施,具有基本的管理职能并代理政府的部分职能。高等院校、公共研究机构的参与加快了企业孵化运作的发展 (吴寿仁等, 2002)。80 年代中后期,美国企业孵化器快速发展,涌现出大量的孵化项目,大多数州通过了有关建立企业孵化项目的立法。在这一时期,日本、加拿大以及欧洲等发达国家也开始创办企业孵化器,并取得了成功。

20 世纪 80 年代,我国正处于改革开放时期,当时的科技体制改革面临科技

与经济脱节的严重问题，解决该问题的关键是高新技术的商品化、产业化和国际化。科技和经济体制改革的深化和对科技成果转化需求的日益增加，客观上促进了孵化器的产生和发展。1984 年国外孵化器的成功经验被介绍到中国，立即得到国家科学技术委员会的重视，并于 1987 年成立了我国首家孵化器——武汉东湖创业服务中心。自第一家孵化器宣告成立以来，国内各种类型的孵化器如雨后春笋般显示出勃勃生机。国内的孵化器产业，以 1987 年武汉东湖创业服务中心的成立为诞生标志，走过了二十多年的发展历程。迄今，我国孵化器发展主要分为以下三个阶段。

初步发展阶段（1987—1999）：从武汉东湖第一家孵化器成立到 1999 年，是我国企业孵化器发展的起步时期，主要特征是各级政府以特定政策支持孵化器的创建和发展，投入大量资金，创造基本的孵化条件。孵化器注重现有科技成果的转化和初创小企业的培育，注重社会效益，而不强调直接的经济效益。我国目前大多数孵化器处于这一阶段，这一时期孵化器的功能主要表现为：大大提高了科技成果转化率，科技企业成活率上升，但是为企业提供的服务层次相对较低。此阶段孵化器主要以零散或初级的方式对孵化企业进行创业支持。

大发展阶段（2000—2002）：2000 年 4 月科技部颁布《关于进一步提高科技企业孵化器运行质量的若干意见》；2001 年 7 月，发布《中国科技企业孵化器“十五”期间发展纲要》和《关于“十五”期间大力推进科技企业孵化器建设的意见》。我国创新体系的重点逐步转向了孵化器及其企业，科技人员创业形成热潮，所以对孵化器的需求激增。这一阶段，孵化器的数量快速增长，规模也在不断的扩大。孵化器的投资主体、服务内容和运行模式都出现了新的变化，形成了我国自己独有的孵化器体系。

新阶段（2003—至今）：由于在孵化器快速发展的过程中，出现了一些不可忽视的问题，如服务内容单一、人员素质偏低、管理体制不健全等。针对这一问题，2003 年科学技术部（以下简称“科技部”）颁布《关于进一步提高科技企业孵化器运行质量的若干意见》，国家在提高孵化器运行质量这个问题上加大关注。这阶段将从孵化器的服务内容、队伍素质、管理体制、运行模式等问题入手，促进孵化器向多元化、专业化、网络化、国际化、盈利化方向发展。这一时

期,孵化器对创业企业和创业者提供更高层次的服务内容,孵化质量大大提高,孵化企业的毕业成功率大幅度提升。

据科技部统计,截至2011年年底,全国共有各类科技孵化器超过1 000家,其中国家级科技孵化器将近400家,数量已仅次于美国,居世界第二位,占全球孵化器总量约1/7。孵化场地总面积2 500万平方米以上,孵化资金总额达30亿元以上。我国孵化器行业经过20多年的发展,无论是在数量还是孵化服务能力上都有明显的增长。已呈现出综合孵化器、专业孵化器、大学科技园、海外留学人员创业园、国际企业孵化器,行业孵化器、企业孵化网络等多元化发展的态势,出现了以孵化器为主营业务的上市公司,如东湖高新、海泰发展等。孵化器的投资主体已由最初的政府单一出资,发展到政府、大学、企业、社会团体等共同投资,并且开始出现越来越多的以盈利为目的的民营孵化器。我国孵化器呈现出投资主体多元化、运营机制多样化、发展阶段和规模差异化等特点,孵化器产业化的特征愈发明显。

1.1.2 孵化器的定义与功能

由于孵化器建立的原因和目的各不相同,国内外对于孵化器的概念并没有达成一致。联合国计划开发署(UNDP)把孵化器定义为专门为培养新生企业而设计的一种受控制的工作环境。美国孵化器协会(National Business Incubation Association, NBIA)认为孵化器是一个企业发展的加速器,它培育年轻的企业,并帮助他们度过最需要帮助的创业初期阶段。我国科技部在2003年96号文件《关于进一步提高科技企业孵化器运行质量的若干意见》中对孵化器的定义是:孵化器是由于社会专业化分工而产生的旨在促进和实现高新技术产业化的社会经济组织。它的主要作用是为创业初期的中小企业提供必要的资源和服务,降低创业成本和风险,提高创业成功率,促进科技成果转化,培养高新技术企业和企业家。景俊海(1998)认为孵化器是新生中小型企业聚合的、含有中小企业生存和成长所需的共享服务项目的系统空间。迄今为止,学界尚未对孵化器做出统一的定义,本研究认为孵化器作为培育新创企业的摇篮,主要是通过为新创企业提供房屋、物业、通信与办公共享设施以及系统的培训和咨询、融资、法律、市场推广

等方面的支持,协助创业者更好地创业,降低创业风险和创业成本,提高企业的成活率和成功率。

孵化器在培育新型科技企业、培养企业家、引领科技发展和解决当地就业问题上发挥了巨大作用。孵化器作为帮助中小科技企业成功创业,促进和实现高新技术产业化的社会经济组织,具有典型的经济外部性特点,即其通过工作努力和付出所得到收益的直接受益者不是孵化器自身,而是入孵企业、政府和国家。由于孵化器外部组织性特点,其具有如下功能。

1. 孵化器的服务功能

孵化器的基本功能就是孵化器对在孵企业提供的各种的孵化服务,既包括针对企业运营的基本需求,依托土地、厂房、办公设施等硬件资源供给而集成的基础性孵化服务,如房屋租赁、物业管理、商务办公等基础服务,也包括针对企业运营的拓展需求,依托政策、资金和商务知识等软件资源的开发而形成的高级增值服务,如管理咨询、技术咨询、风险投资等服务。随着孵化器的发展,其孵化功能也在不断深化。以房产租赁、物业管理、政策优惠为主的常规服务正在逐渐向以商务咨询、投融资服务为主的高级增值服务拓展。Lalkaka (2001)认为,孵化器已从第一代演变到第三代。第一代,20世纪80年代孵化器的功能只是提供孵化场地和公用设施;第二代,90年代的孵化器提供除了第一代的功能还增加了管理咨询服务和专业技术服务等;第三代,2000年以后在前两代的基础上又增加了投融资的服务。孵化器的服务功能主要体现在在孵企业上,通过孵化努力促进在孵企业的成长,使企业获得利润。

2. 孵化器的经济社会功能

孵化器通过与大学、科研机构等创新主体的合作,为科技企业企业搭建了技术创新平台,促进了技术的交流与合作。孵化器活跃于技术需求者与持有者之间,沟通高校、科研院所和企业的联系,促进创新主体的互动,架起了创新体系内参与者的技术交流与合作的桥梁。孵化器通过营造有利于产、学、研合作的良好环境,促进高等院校、各类科研机构、企业集聚,建立相互间的合作关系,开展产、学、研结合。企业通过信息溢出从其他企业或高校及研究机构获得技术知识。

孵化器根据自身优势,引进科研人员和科研机构进驻孵化器,在已有技术基

础上进行拓展,开发自身的核心技术,构成技术优势,为在孵企业提供强有力的技术支持。孵化器通过提供全方位的网络服务体系,为在孵企业提供广泛而深入的资源支持,促进孵化企业竞争力的迅速提升。孵化器为提高自身的服务水平,通过建立产、学、研合作为在孵企业搭建的各种技术平台正是孵化企业获得快速发展所需要的。在孵企业在孵化器的帮助下获得了敏捷而灵活的技术能力,能对外界变化作出及时的反应,这相当于孵化器为孵化企业进行了投资,也提高了孵化企业的绩效。

孵化器在培育中小企业成功创业、加速地区和国家产业结构调整、促进区域经济增长等方面已经显现出独特的功能,正在成为政府推动经济持续发展的重要手段之一。具体表现在促进科技成果转化、培育中小企业集群、促进产业结构调整和升级、推动区域经济增长、促进社会就业、增加当地税收等方面。

3. 孵化器的创新功能

孵化器的创新功能是指孵化器在技术创新方面的功能和作用,包括营造创新环境、培育创新主体、搭建创新平台、传播创新文化。创造并培育创新主体与推动在孵企业实现技术创新是孵化器创新功能的两个方面。孵化器的基础功能中隐含着创新功能,因为无论提供基础设施服务,还是咨询、培训服务,或者是资金支持,都是孵化器技术创新所需要的因素。在孵企业的技术创新始终贯穿于创新主体的创造和培育过程之中。从国内外孵化器的产生和发展来看,孵化器的宗旨就是成功培育创业企业,而要想达到这个目的,孵化器就必须帮助孵化企业进行技术创新。

孵化器通过提高中小企业的整体素质和质量,促进了地区和国家产业结构升级以及经济增长方式的转变,增强了国家的自主创新能力。目前,中国的科技企业孵化器,多数由各级政府科技管理部门或高新技术产业开发区负责组建。其建设和发展被纳入国家发展高新技术产业的火炬计划之内,以孵化高新技术企业为主要任务,是实施火炬计划的重要组织机构,在高新技术成果向现实生产力的转化阶段发挥作用。孵化器通过扶持科技小企业,推动科技成果的商品化和产业化。其主要任务是通过提供各种有效的服务,源源不断地培育成熟的高新技术企业和优秀的高新技术开发、经营、管理人才。

1.2 孵化器行业的发展趋势

1.2.1 专业化发展

我国孵化器发展的初始阶段主要是建设综合性孵化器，但随着这一产业的发展，专业化分工和服务开始出现，专业孵化器成为孵化器产业发展的方向和趋势。专业孵化器与综合性孵化器的区分主要在于服务对象和服务手段不同，综合性孵化器对服务对象没有特别的要求，服务手段和服务方式方面也不需要提供专门的特殊安排；而专业孵化器则需要在服务对象、服务手段和服务方式等方面进行特定的考虑。一般来说，专业孵化器在建立之初就明确了专业领域，从本身的人才、设备配置上具备专业化的基础，通过提供专业化设备、专业化服务来吸引某一行业内的创业者，这些企业通过专业技术服务被吸引到孵化器，从一家家的单个企业逐渐发展成覆盖行业的产业链。

实践证明，专业孵化器与综合性孵化器相比，在两个方面具有优势。首先，专业孵化器具有更强大的服务功能。如在孵化场地的设计和使用上更注重产业针对性，在技术、信息、人才培养等服务方面具有更强的专业特色；专业孵化器除了提供综合性孵化器的一般共享服务外，还为在孵企业提供专业化的中试基地和专业化的技术平台，减少了初创企业设施的投入。另外，专业孵化器还拥有专业化的技术咨询、专业化的管理培训，在很大程度上为初创企业在技术研发、生产运作、经营管理及市场开拓方面节省了成本。因此其孵化能力和服务水平都比较高，毕业企业的发展潜力也比较大。其次，专业孵化器可以集聚同类产业，孵化器通过吸引本专业内的优势项目，集中本专业领域内专家的优势力量，能够形成产业集群，使同类企业之间形成更广泛的协作关系，从而高效配置产业内的各类资源。在孵企业相互之间可以建立非正式的关系，不仅共享孵化器提供的基础设施，而且可以彼此共享创业经验、认知以及资源，形成学习网络。由此可见，专业孵化器对促进相关技术领域的技术转移、成果转化、企业培育、产业发展发挥了重要作用。

我国科技企业孵化器目前组建的专业孵化器可分为两种模式：完全集群模式和分类集群模式。完全集群模式，就是按照产业集群的理念，将整个科技企业孵化器组织成一个特定产业的科技企业集群。分类集群模式就是将科技企业孵化器里的各种科技企业按专业进行分类，同一专业的企业集中安排在一个区域，形成局部集群，以此确立分类集群的模式。我国已有不少大型孵化器将地域、楼房作出一个合理划分，构建各个专业孵化器，形成“一器多区”“分类发展”的布局。

1.2.2 多样化发展

以往传统孵化器主要依靠租金生存，也就是物业性收入，包括房租、物业管理费以及少量出售型物业等，这是孵化器最初级的收入方式，已经不适应目前的创业环境。相对应的国外成熟的孵化机构，其主要盈利模式已经不是依靠物业性收入、政府补贴等“现在模式”，更多的是通过资本运作来分享企业的发展成果，更看重的是企业发展前景的“未来模式”。在这种背景下，传统孵化器面临着改变原有的经营模式，也更加需要创业服务多样化。

在全民创业、万众创新的时代背景下，越来越多的优秀人才加入创业大潮，成为创业者。但应该看到，目前不少创业者的素质结构还存在许多不足，有的创业者是技术人员出身，只拥有先进的技术，缺乏经营和管理经验。有的创业者孤身一人投入创业，没有最起码的合作团队，无法形成优势互补。甚至有的创业者如大学生群体仅仅拥有创业的热情与憧憬，还缺乏创业所需要的技能和经验。对于这些创业者来说，特别需要孵化器在创业初期助一臂之力。因此，创业服务向纵深化、多样化发展是大势所趋。

实现创业服务多样化需要参与各方的共同努力。对于创业服务来说，针对不同的创业人才，服务的内容不同；面对不同的社会经济环境，服务的内容也不同；在企业不同的发展阶段，创业服务的内容更是不同。根据不同创业者的不同需要，目前在传统孵化器提供的创业服务之外，涌现出了诸如概念验证实验室、创业社区、创业咖啡馆、创业投资论坛、创业大赛、创业保险、创业者生活服务等众多新兴的创业服务领域。