

畅销书经典案例系列丛书

畅销书 案例分析

【第二辑】 张文红 李惠惠 雷蕾◎编著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

本研究受北京印刷学院新闻传播学硕士研究生教育规范化建设和北京印刷学院编辑出版学校级优秀教学团队资助

畅销书案例分析 (第二辑)

张文红 李惠惠 雷蕾 编著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

畅销书案例分析. 第二辑 / 张文红, 李惠惠, 雷蕾编著. —北京: 知识产权出版社, 2015.3
ISBN 978-7-5130-2818-9

I. ①畅… II. ①张… III. ①畅销书-出版工作-案例 IV. ①G23

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第147287号

内容提要

传统的图书营销往往以“内容”作为核心竞争力,而忽视营销这一关键步骤。“畅销书”(Best-seller)的营销开始从图书市场宏观营销的角度,贯穿图书的选题—出版—宣传—销售整个流程,以消费者为中心进行整体营销活动从而赢得市场。张文红等编著的这本《畅销书案例分析(第二辑)》是从国内十一个经典的畅销书营销案例入手,分析畅销书营销模式,探究这些营销模式给我国书业营销带来的启示。

责任编辑:唐学贵

责任出版:孙婷婷

执行编辑:于晓菲 吕冬娟

畅销书案例分析(第二辑)

CHANGXIAOSHU ANLI FENXI (DI ER JI)

张文红 李惠惠 雷蕾 编著

出版发行:知识产权出版社有限责任公司

电 话:010-82004826

社 址:北京市海淀区马甸南村1号

责编电话:010-82000860转8363

发行电话:010-82000860转8101/8029

印 刷:北京中献拓方科技发展有限公司

开 本:720mm×960mm 1/16

版 次:2015年3月第1版

字 数:135千字

网 址:<http://www.ipph.cn>

<http://www.laichushu.com>

邮 编:100088

责编邮箱:yuxiaofei@cnipr.com

发行传真:010-82000893/82003279

经 销:各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张:10.25

印 次:2015年3月第1次印刷

定 价:38.00元

ISBN 978-7-5130-2818-9

出版者专有 侵权必究

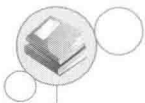
如有印装质量问题,本社负责调换。

目 录

畅销书案例分析1——《谢谢你离开我》	杨 雪/2
畅销书案例分析2——《狼图腾》	路 森/16
畅销书案例分析3——《幻城》	雷 蕾/30
畅销书案例分析4——《百年孤独》	张 强/42
畅销书案例分析5——《幸福了吗?》	赵士渊/56
畅销书案例分析6——《看见》	张 丽/74
畅销书案例分析7——《细节决定成败》	杨海珊/86
畅销书案例分析8——《大数据时代》	李慧君/100
畅销书案例分析9——《世界上最伟大的推销员》	李惠惠/112
畅销书案例分析10——《正能量》	于洪洋/126
畅销书案例分析11——《邓小平时代》	仲 诚/144
后 记	158



试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com



畅销书案例分析1——《谢谢你离开我》

杨 雪

一、图书基本信息

(一) 图书介绍

书名：《谢谢你离开我》

作者：张小娴

开本：32开

字数：150千字

定价：30.00元

书号：9787540460594

出版社：湖南文艺出版社

出版时间：2013年4月

(二) 作者简介

张小娴，香港地区知名作家。毕业于香港浸会学院传理系，曾任职电视台编剧及行政人员，曾为杨诚俊编写电影剧本。20世纪90年代初于《明报》连载《面包树上的女人》而声名鹊起。她是继亦舒之后，香港地区最受欢迎的言情小说家。1997年5月，她出版的《荷包里的单人床》一书，除打进香港地区畅销书排行榜首之外，还持续走红新加坡及马来西亚。之后，她的《再见野鼬鼠》《不如，你送我一场春雨》

《三月里的幸福饼》及《汉仔夫妇》系列作品相继问世，销量达10万册。这使得张小娴风头席卷全球华文地区，并直逼国际出版市场。1998年，她创办了香港地区第一本本土女性杂志《AMY》，任总编辑至今。同时她现在还是香港皇冠出版社的签约作家。

她擅长以小说描绘爱情的灼热与冷却，以散文倾诉恋人的微笑与泪水。迄今她已出版四十多部小说和散文集，深受广大读者好评。她被人们称作“全世界华人的爱情知己”。

张小娴对人性的洞察，使她开创了一种既温柔又犀利的爱情文体。她作品中的一字一句都能打到读者心中最柔软的地方，而使数以千万的读者得到疗愈。人们能从她的作品中豁然明白：爱情的得失从来就不重要，当你舍弃一些，也许就会得到更多；只有深深爱过，你的人生才会愈加完整。

二、畅销盛况

《谢谢你离开我》是张小娴继《想念》时隔两年后，推出的一部新的散文集。该书的简体版由中南博集天卷文化传媒有限公司和湖南文艺出版社出版发行。2013年4月13日，《谢谢你离开我》在北京进行内地首次签售，张小娴当场签售6000本，以至于她在微博中透露：签书签到“手指都破了”。

张小娴这本新作《谢谢你离开我》是以“离开”为主题、主打年轻女性成长励志牌的短小散文集，上市仅一周，销量就突破30万册，并且自销售起一个月，就以70万册销量创下了2013年中国大陆图书市场的新奇迹。据本书的出版方中南博集天卷透露：《谢谢你离开我》上市初期已成为各大销售网站新书热卖榜的冠军。购买这本书的读者年龄跨度很大，其中不乏青年学生和五六十岁的中老年人。北京新华书店4月份散文类销量第一名也归本书所得。



三、畅销攻略

漓江出版社品牌部副主任周向荣认为，做质量高并受读者欢迎的适合女性读者阅读的励志图书，首先，要时刻关注当前生态下的女性，尤其是都市女性的境遇、心态以及她们所面临的问题，做大量的调查，惟有如此，方能有针对性地策划选题；其次，在选题方面，一定要把好关，切勿太多无病呻吟、空洞无物，否则不仅于事无补，也不利于市场；再次，与其他图书策划不同的是，女性读者喜爱的图书在形式上面的要求更高，不论是书封还是内文，要特别注意形式上的美观新颖，并且要融入交互性内容。“大多数女性还是喜欢亲切的、闺蜜似的疏导与聊天，而不是面目可憎的、居高临下的训诫。”《谢谢你离开我》作为一本适合女性阅读的心理自助类图书，和其他畅销书一样，它的畅销正是这诸多因素合力打造的结果。

（一）文本自身的魅力

1. 主题——爱情

在创作界，爱情是永恒的主题。在畅销书榜单上，以爱情为基本主题的畅销书总是占据很大的比重。爱情的形式多种多样，结局也各异。《谢谢你离开我》实际是透过“离开”讲女人的成长，告诉我们爱一个人只有两条路，给他自由，或是成为很棒的女人。无论单身与否，首先要有自己的独立性。因为离开原本就是爱情与人生的常态，那些痛苦增加了生命的厚度，有一天，当我们可以微笑地转身，就会明白，一个不爱你的人，绝不会比你的生命更重要。作为“全世界华人的爱情知己”，张小娴用温暖而犀利的笔触讲述着关于爱情、关于离开的种种。作者以温婉的笔触鼓励女性在感情生活中寻求独立。这是张小娴最美的散文，美在每个充满灵性的文字，美在细细道来的倾诉话语，美在作者书写时真实饱满的情绪，更美在打动人心的厚重情感。

2. 内容

书籍能否畅销，仅有优质的选题还远远不够，关键还要看其内容，内容上能否给人轻松、愉悦，或者感动、激励等情感体验。张小娴以其特有的女性笔触以及独特的爱情视角、丰富的人生哲理、治愈性的文章内容完成了对本书的建构，从而实现了本书的畅销。

(1) 以平凡人的视角来写爱恨情仇

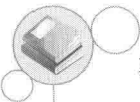
作为“全世界华人的爱情知己”，张小娴对爱情的看法是独特的。她将女人的心理、男人的特性都勾勒得十分真实，描写的都是我们生活中的种种。她从生活中的小事入手，从身边的朋友入手，从人人口耳相传的小道理入手，将她的爱情哲学娓娓道来，语言平实而又不失犀利。

张小娴写爱情，并不是简单繁冗的说教，而是列举生活中各种常见的例子，聚焦于生活的点滴行为，借此来阐明自己的爱情观。例如，在《把自己挂在一个人身上》这篇散文里，作者写道“自己买了一个漂亮的包包挂钩，那样可以在外出吃饭时把包包挂在桌边”，作者从这样小的生活习惯开始，突然想到思念一个人的滋味，接着抒写自己对思念一个人的看法，看法独特，情暖人心。

张小娴写身边的人和事，善于从现实事例中折射爱情，如《好男人的贴身服务》表现女人对对方的爱情期待以及恋爱中的种种心理。因此这不仅仅是一本给女人的书，处于恋爱中的男人也有理由拿来阅读，以便更好地理解女人的心思。

(2) 以女性特有的笔触突出对女性的关注

张小娴写爱情，不仅仅是教读者如何处理事情本身，而是用笔尖引领读者去关注对自身涵养品质的建构，例如《回忆的味道》《惩罚》等。在《惩罚》这篇散文里，作者写了女人与男人离婚时的普遍心理，她告诫女人：“小女人也可以有大风度，优雅地下台，也是一种风度。”“一个女人，能令男人痛苦，是她本事，她有这个本事，而选择放过他，则更是本



事。”语言犀利，但并不给人咄咄逼人之势，面对离婚问题的女性必定能从中学到一种态度，一种风格。

(3) 文章中蕴含着丰富的人生哲理

《谢谢你离开我》中的每一篇散文都很短，甚至仅用几十字就能说明一个道理。她了解女生恋爱中出现的种种状况，她给处于迷惑中的女生们提供方法，用简单的道理达到抚慰人心的目的。

不仅仅只是爱情，张小娴还善于用生活中平常的小事来阐明一些人与人交往过程中的道理。例如《惜取别离时》一文，张小娴从送客这件小事出发，描写对离别的惆怅，发出“总有一次离别是不会再见的”的感慨；她希望自己被目送着离开，希望主人不要把自己关在屋外。以平常的生活经验和独特的理解视角，给读者上了生动的一课，令人深省。

3. 语言风格

在《谢谢你离开我》中，张小娴常用第二人称来抒发情感，好像是作者在自言自语，又像是在与读者交流。这种手法的运用增加了内容的通俗性以及亲切感，生活化的书写语言拉近了作者与读者的距离。

现代商品经济的发展使人们的生活节奏加快，工作压力增大，这给人们的生活和心理都带来了一定影响，进而影响到人们的审美情趣和阅读方式。一般而言，越是通俗，越具有可读性和趣味性的读物越能受到欢迎，越能满足人们的阅读欲望。《谢谢你离开我》中的散文语言的亲切性和通俗性使得它的共享性得到了真正的实现。

(二) 整体装帧设计

1. 外部装帧设计

人要衣装，书亦如此。一本书的装帧设计就像人的日常着装，也体现着审美、和谐、个性等诸方面的要求。有了畅销书作家提供的精彩内容，接下来的事情就是图书的装帧设计，这就应该由出版社的编辑们尽力来完

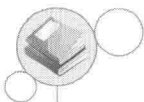
成了。图书的“外包装”是图书留给读者的“第一印象”，对图书的销售情况影响甚大，所以，图书装帧设计是畅销书打造过程中至关重要的一环。

在图书装帧设计诸环节中，封面设计最为重要。一般而言，书店如果有足够的空间，总是愿意让图书的封面而不是书脊面对读者。图书的封面就像是人的脸面，封面的“好看”与否决定了读者在本书前停留的时间长度。

《谢谢你离开我》从装帧到设计具有前所未有的突破，它装帧精美，素雅简约。图书封面整体基调是粉红色。粉红是暖色调，给人温暖明朗的视觉感受。封面上仅仅勾勒了一只同色系的蝴蝶。与通过花哨封面来吸引读者眼球不同，简洁大方的设计使得这本书在琳琅满目的书架上清新得让人眼前一亮。不仅如此，腰封设计也别出心裁。《谢谢你离开我》采用蓝绿腰封，腰封采用冷色调，与粉红色封皮形成鲜明的色彩对比。粉红色的封面弥漫着浪漫的元素，蓝绿色的腰封又充满了诗意的想象，二者相得益彰，颇有情趣，视觉效果和谐统一，符合女性读者的审美情趣。

2. 内文版式设计

版心的大小根据书刊的性质、种类和既定开本来选择确定。《谢谢你离开我》属于散文类图书，版心可以小一些，四周留有较多空白，使版面看起来疏朗、爽目。《谢谢你离开我》的内文版式也是较为独特的，留白是本文版式设计的最大亮点。它里面收录的小文章篇幅都不长，少到几百字，最多也不过千字左右，短小的篇幅给留白创造了很大的空间。内文不以留白多为吸引点，而是在于题目与正文之间、配图周围、单篇短文结尾等处都使用了留白，版面干净简洁。小版心一直是随笔类、散文类书籍惯用的手法，而如何巧妙的留白却没有一定之规。清新淡雅的文字，干净光洁的版面，两者配合打造出温暖安静的氛围，版心与留白的设计与内容的配合和谐统一，给读者带来了舒适的阅读体验。



3. 插图设计

插图设计可以为书籍注入更多的活力，而书籍插图的优势之一就是为读者提供更为舒适的阅读情境，这也符合图书出版发展的要求，顺应其发展潮流，符合时代发展脉络。插图在书籍设计中的构成方式和独创性以及张扬个性的坚持是打造畅销书时理应考虑的部分。如今，大众通俗读物都或多或少地在书中配有图片，而且一些传统著作、名家作品也都采用图文书进行再版，均起到了很好的传播效果。图文结合受欢迎是无异议的，但是图文结合的书不一定就会畅销。图片与文字是如何配合的，图与文能否互动是一本书成功的关键。

《谢谢你离开我》选用法国著名唯美派插画大师 Anne Julie 的作品。她的作品充满着童话的梦境。在本书中，插图均采用一个唯美女孩的漫画形象，色彩多用暖暖的粉色，给人纯净静谧之感，也会有黑色等冷色系漫画搭配，纯净之余又多了一些神秘色彩，与张小娴安静深刻的文字，图书整洁大方的版面完美配合。拿到这本书，仿佛打开了一个私密的日记本，里面既有小女生的纯情，也有大女人的智慧。本书定位于心灵治愈类图书，唯美插图的安置，增加了本书的疗伤效果，与本书定位巧妙结合，灵动、细腻地增添了本书的情感底蕴。

（三）名人效应

李鲜在《畅销书潜规则》一书中提到，一本书能否畅销，由很多因素决定，但是可以用一个简单的比例来进行初步的判断，其中作者的知名度可起到接近30%的作用，这表明作者的知名度十分重要。同样一本书，作者是名人或者写的是名人，肯定会比普通书容易畅销。我们在市场调查中发现，出版市场上的畅销书大部分源于名人书，不管是政治名人（如朴槿惠的《绝望锻炼了我》），还是经济名人书（如马云的《我的人生哲学》），抑或娱乐名人书（如蔡康永的《蔡康永的说话之道2》），均在出

版市场上引起巨大反响。名人效应对于畅销书的打造是不容小觑的。

张小娴作品的畅销是爱情散文类书籍畅销的典型之一。《谢谢你离开我》的腰封内容称张小娴是“全世界华人的爱情知己”。就连金庸先生也曾说：“爱情的问题，你应该去问张小娴。”


作为情感文学“扛梁”女作家的张小娴，20年来从未淡出过读者的视线。她笔耕不辍，迄今为止共出版了40多部作品，其中进入开卷月度畅销书排行榜的就达20多部。编辑过张小娴大部分作品的新经典文化有限公司的编辑杨秒兮表示，张小娴作品的魅力在于她不变的文风，一直都温柔、平白而又犀利，同时，她笔下的爱情“始终处处折射人性，容易给读者以真实的共鸣和感动”。张小娴笔下的主角中有大中学生，有经历爱情长跑的中年人，有社会底层打零工的年轻女孩，也有功成名就的艺术家，她书写着不同年龄层人群的都市爱情。不同年龄的读者读不同的作品会有不同的收获，但追求爱情的心灵永远都能在小娴的文字里找到共鸣。无疑张小娴成为了代表爱情的一个符号，这使得《谢谢你离开我》一面世就受到了广泛关注和传播，可以说是在情理之中的。

（四）宣传营销手段

《畅销书潜规则》的作者李鲟认为，一本书的畅销与出版商的策划营销功力紧密相连。李鲟在他的“3214”法则中指出，出版商的宣传营销的影响力对一本书的畅销可以起到40%的作用。换句话说，出版商的策划营销功力，对一本书的畅销起着决定性的作用。

1. 微博的力量

微博为作者增加了大量的人气。近期的畅销书作者基本上都和微博有关，很多也都是微博红人。随着网络的发展，传播渠道已经发生了变化，传统纸媒乃至电视，都不如网络有影响力。而张小娴自从在新浪开通微博至今，粉丝已经达到6246万人，而她的腾讯微博的粉丝量也达到了2186



万人。她的每一次微博，都会带来成千上万次转发，具有极大的影响力和宣传力。在《谢谢你离开我》面世之前，张小娴在微博上已经开始发表书中相关内容。值得注意的是，张小娴作品中的诸多“金句”尤其适合微博传播，这也给张小娴作品带来生机。微博让读者认识到张小娴生活化的一面，认识到她的个人魅力，对她的印象更加立体了。此外，在以后的活动中，无论是召开读者会还是签售会，都是通过微博进行扩散的，而出版商也最大限度地利用了这个优势，达到了很好的宣传效果。所以，有了这样的人气，书不畅销都难。

2. 签售的影响

2013年4月13日，《谢谢你离开我》在北京对外经贸大学进行内地首次签售，作家当场便签售6000余本。浩大的签售仪式大大增加了此书的市场知名度。

3. 书店对本书的宣传力度

笔者在做《谢谢你离开我》这本书的市场调查中也感受到了此书的宣传营销力度，在这里最值得一提的是该书的出版商——中南博集天卷文化传媒有限公司的影响力。该出版商在渠道控制方面一直令出版界津津乐道，《谢谢你离开我》在很多书店并不都是码垛摆放，而且都摆放在书店最佳的位置。在北京图书大厦，张小娴海报被安置在二楼楼梯拐角处，相比于电子滚动屏幕，海报的摆放更利于吸引读者的眼球，而且北京图书大厦的二层是读者聚集最多的楼层，海报的摆放能够引来大量购书人群的关注。

（五）社会需求

当今的出版市场，治愈系图书广受欢迎，这直接反映出现代人对“情绪病”的关注。当人们低落、疲惫时，更需要精神鼓励，从而使他们能够采取实际行动改变境遇。当人们为自己的困惑“求医问诊”时，励志书便

当仁不让，成为图书作者和出版社联合开出的“精神药方”，提供“情绪按摩”和精神指引。畅销书《正能量》的编辑潘良告诉读者：“职场成功类、人生哲学类、心灵修习类、心智锤炼类和政商界名流人生体悟类，读者需要量也很大。就目前励志类图书市场来看，心灵励志类图书是最受读者欢迎的。由此也可以看出，受众的阅读趋向已经由外向内，更关注精神境界的提升，以及心理学辅导方面的东西。”

爱情是人类永恒的话题，人们对爱情的关注也从未停止，更不会停止。在人们的感情生活中，往往会碰到许许多多的沟沟坎坎。恋人分手、家庭破裂、丈夫不忠、妻子嫌贫等两性之间的矛盾、纠葛和困惑总是令人痛苦。更多的人也希望从书中找到感情的慰藉和救赎之路。因此，那些以心理、道德、感情、家庭为内容的读物就有了市场。张小娴写下了大量的爱情散文，以探讨爱情、婚姻、家庭中出现的诸多问题。她的作品在中国香港、台湾地区以及东南亚地区深受读者的欢迎，她也被多家报刊聘为专栏作家，或成为情爱问题的心理咨询顾问。《谢谢你离开我》在这种背景下产生，关注当代都市女性的爱情，给人以心灵的慰藉和精神指引。

此外，短小精悍的文章篇幅设置也恰恰符合了现在快节奏生活所带来的碎片式和精短化的阅读方式。

四、精彩阅读

加西亚·马奎斯《百年孤独》里的莉比卡是个为爱情吃泥的女人，当她爱上亚克迪奥，她贪婪地吃起泥土和墙上的石灰，拼命地吸吮手指头，以致大拇指上吹出一个老茧。

连泥都吃，尊严当然更不重要。

那天，一个女人说，她仍然在等待她男朋友回心转意。

那个晚上，她在家里，他忽然跟她说：

“你是否觉得我的床太挤了？”



他言下之意是想她离开，但她装作不知道，还说：“是吗？我不觉得。”

他索性告诉她：“这张床真是太挤了，我想一个人睡。”

她只好哭着收拾包袱离开。

他当然不是觉得那张床太挤，他只是想和另一个女人睡。

离开他的家以后，她还缠着他，希望他回到她身边，她跟他说：“无论你有多少个女人也不重要，我只要做你其中一个女人。”

但他还是不要她，为了尊严她走了。

九个月来，她依然天天惦念着他，他偶尔打一通电话给她，她便乐上半天，可是，他的电话却不再打开了。

我说：“你不觉得一个以床太挤作为分手借口的男人没有什么承担吗？他不会是个好男人，你该爱惜自己的尊严，不要再找他。”

谁知她说：“我以前也是这样想的，倒是等了九个月，我觉得尊严也不是那么重要。”

行了，她可以去吃泥了。

——节选自《有情吃泥饱》

我听过一位很成功的女士谈到她那段没有成功的婚姻，她说，她和前夫离婚并不是因为有第三者，也不是有什么大问题，是真的没什么，只是生活习惯不同，前夫喜欢安安静静、慢条斯理坐着把饭吃完，急性子的她却会拿着那碗饭从饭厅吃到厨房，又从厨房吃到饭厅。

比起那些血淋淋的破碎的婚姻，这样的婚姻虽然还是破碎了，终归可以淡然一笑。

听到这个故事的时候，我在想我吃饭的习惯。我既不是安安静静地坐着乖乖吃饭，我也不至于一边吃一边走来走去，大概是两者之间吧，要看心情，也要看我当时忙不忙。

我是个急性子，受不了慢吞吞的人。遇上慢吞吞的人，我还真是恨不得替他把饭吃完、把话说完。我爱上的人，虽不至于像我，可是，好像也

没有慢郎中。

急惊风遇着慢郎中，也有可能是一双璧人。我认识一对夫妻，正好是这个组合，每次外出，不是先生等太太，而是太太等先生换衣服、吹头发、弄这弄那。要是换了我，早就当场气死了，他们却是对活宝。

在爱情和婚姻里，生活习惯到底有多重要？

假如有足够的爱，急惊风是不是也会爱死了他的慢郎中？要是爱得不够，无论是急惊风跟急惊风，还是慢郎中跟慢郎中，始终也是要分道扬镳的。

我们是不是可以接受一个跟我共同生活却又跟我生活节奏和习惯不一样的人？有一个人可以忍受我跟他不同的生活习惯，毕竟是幸福的；要是他不是忍受，而是因为爱我所以也愿意跟我那些“恐怖”的生活习惯长相厮守，那样是不是更幸福？

——节选自《我和你的习惯》

愈来愈觉得食物的温度很重要，朋友带我到一家餐厅吃饭，说那里的小菜很好吃。小菜的确不错，但是服务生送上的那一锅白饭却是冷的，小菜再好，配上不热的饭，也不好吃。

辛苦工作一天，满怀高兴坐下来吃饭，如果吃到的是冷的小菜，冷的汤，冷的汤面和冷的饭，那就很沮丧了，那些又不是冷盘，不冷不热的菜，又有什么好吃？

热的菜，热的汤，最令人感动。冬天的时候，喝到一碗热腾腾的汤，顿时觉得心里也踏实了。饭要热，心里才暖。汤面要比饭更热，一边吃一边淌下鼻水，吃完之后还要抹鼻水，还要抹汗，那是最好吃的汤面。不冷不热的菜，不可原谅。

我们都在追求温度：食物的温度，朋友的温度，情人的温度。最好的朋友是恒温的，他永远给你一种温暖的感觉，你喜欢跟他一起消磨时光，你关心他，但你们不需要经常见面，每次想起他，心头总会暖暖的。

情人的温度是该热的时候热，该暖的时候暖，永远不会冷。常常处于