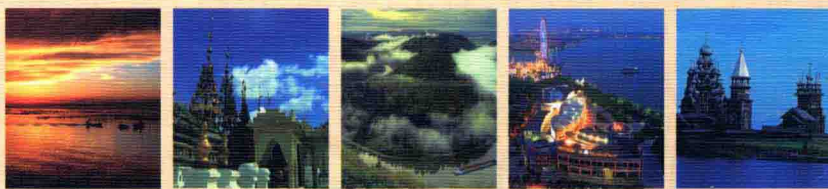


旅游产业集群发展研究

理论、案例与实践

詹丽 何伟军 阚如良 著



LVYOU CHANYE JIQUN FAZHAN YANJIU
Lilun Anli Yu Shijian

中国社会科学出版社

旅游产业集群发展研究

理论、案例与实践

詹丽 何伟军 阚如良 著



LVYOU CHANYE JIQUN FAZHAN YANJIU

Lilun Anli Yu Shijian

中国社会科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游产业集群发展研究: 理论、案例与实践/詹丽, 何伟军, 阚如良著. —北京: 中国社会科学出版社, 2015. 3

ISBN 978-7-5161-5791-6

I. ①旅… II. ①詹… ②何… ③阚… III. ①旅游业发展—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 059027 号

出 版 人 赵剑英

责任编辑 卢小生

特约编辑 林 本

责任校对 周晓东

责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 (邮编 100720)

网 址 <http://www.csspw.cn>

中文域名: 中国社科网 010-64070619

发 行 部 010-84083635

门 市 部 010-84029450

经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京市大兴区新魏印刷厂

装 订 廊坊市广阳区广增装订厂

版 次 2015 年 3 月第 1 版

印 次 2015 年 3 月第 1 次印刷

开 本 710×1000 1/16

印 张 13.25

插 页 2

字 数 222 千字

定 价 40.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换

电话: 010-84083683

版权所有 侵权必究

本书得到湖北省社科基金“十二五”规划项目、三峡大学经济与管理学院和三峡区域经济社会可持续发展三峡大学协同创新中心的经费资助

序

经过改革开放 30 多年来的快速发展，中国经济在总量上已经由 1978 年的全球第 15 位跃升为全球第二大经济体。甚至有国外机构（如世界银行）指出，中国在 2014 年已经超过美国成为全球第一大经济体。中国经济实力较之 30 多年前有了巨大的提升，是一个不争的事实。可以说，当下的中国经济已经达到一个新的高度，处于极为珍贵的战略机遇期，呈现出一些新的特征——新一届党和国家领导层将其定义为“中国经济发展的新常态”。

在中高速增长的经济新常态下，中国经济从要素驱动、投资驱动转向创新驱动，城乡区域差距逐步缩小、居民收入占比上升，经济发展成果惠及更广大民众。这为包括旅游在内的第三产业发展提供了巨大的市场空间。事实上，进入 21 世纪以来，中国旅游业发展势头强劲，除 2003 年外，历年旅游总收入一直保持 12% 以上的增长速度，增速（不含 2003 年）高于同年 GDP 增长速度。在当代中国，旅游活动已经成为人们生活中不可或缺的休闲方式，旅游产业正在成为国民经济的支柱产业。

正是看到了人们对于旅游产品的巨大需求和旅游产业发展的巨大潜力，一些地区将旅游产业作为区域发展的重中之重。一些旅游欠发达地区，试图通过政府“有形之手”的强力干预来实现区域旅游产业的跨越式、集群化发展。诚然，区域旅游产业如能实现集群化发展，的确可以促进区域旅游创新、产业联动、品牌传播，形成外部经济效应和正反馈效应。然而，区域旅游产业集群的形成是有条件的，政府干预也会有“失灵”的时候。那么，作为有别于传统制造业的集群形态，旅游产业集群究竟有着怎样的特点？它的形成需要依靠哪些内外部条件？它在形成过程中有着怎样的动力及演进机制？其生命周期的特点如何？旅游产业集群生命周期与旅游地生命周期有何联系与区别？在区域旅游产业集群的发展中，政府干预和市场机制各自的局限与作用边界是什么？在旅游产业集群

发展的不同阶段，政府可以从哪些方面发挥作用？等等。三峡大学经济与管理学院优秀青年教师詹丽博士与该校几位志同道合的学者何伟军、阚如良等，近四年来，在区域旅游产业集群研究领域进行了卓有成效的探索。由他们合作撰写的《旅游产业集群发展研究：理论、案例与实践》一书，不仅对上述这些理论问题进行了科学论述，而且还对国内外旅游产业集群发展的典型案例进行了深入研究。以此为基础，该著作对湖北省清江画廊旅游区生态文化旅游产业集群的发展进行了对策研究。

与“理论—案例—实践”的研究思路相对应，该书的研究内容分为三部分：

上篇是理论研究部分，由第一至第五章组成。第一章指出，与制造业相比，旅游业有其自身的特点，应用产业集群理论研究旅游业时应该注意到旅游业自身的特性，探索旅游产业集群不同于制造业集群的发展规律。第二章分析了旅游产业集群的形成条件、影响因素、形成标志与动力机制。第三章主要分析了旅游产业集群的生命周期与演进规律。该章提出，旅游产业集群的生命周期与旅游地的生命周期，既相互联系又有所区别，促使旅游产业集群演进的机制则主要包括集聚与离散机制、涨落机制和自我组织机制等。第四章是旅游产业集群的集聚度与竞争力评价。第五章围绕旅游产业集群发展中的政府作用进行论述，分析了旅游产业集群发展中政府干预的必要性和有限性，以及旅游产业集群发展中政府干预和市场机制的作用边界。并指出，在政府干预的边界内，政府应根据旅游产业集群发展不同阶段的需求来确认自身使命，发挥自身职能。

中篇是国内外旅游产业集群发展的典型案例研究，由第六至第八章组成。第六章对全球博彩旅游集群化发展的典型——中国澳门和美国拉斯韦加斯进行了分析和比较，指出，澳门应该借鉴拉斯韦加斯的发展经验，积极探索多元化发展道路。第七章对全球都市农业旅游和葡萄酒旅游集群化发展的典型国家或城市进行了分析和总结。第八章对浙江横店影视旅游发展的物质基础、发展历程、产品创新之路和集群演化历程进行了分析和梳理，并对横店影视旅游产业集群发展的经验进行了准确的归纳。

下篇是清江画廊旅游区生态文化旅游产业集群发展对策研究，由第九至第十一章组成。第九章从自然资源、文化资源、产业基础、交通区位、政策环境现状和发展潜力等方面对清江画廊旅游区生态文化旅游产业的集聚引力进行了分析。第十章以此为基础，从旅游品牌 and 核心板块构建、口

岸城市和特色景观名镇建设、景观廊道构筑、产业链条培育、旅游商品开发等方面,提出了清江画廊旅游区生态文化旅游产业集群的发展路径。第十一章从产业要素整合、龙头企业培育、集群环境优化、重点项目建设、产品及品牌建设五个方面提出了清江画廊生态文化旅游产业集群培育的推进措施。

在研究方法上,该书的主要特色有:

第一,归纳分析与演绎分析相结合。上篇的研究采用归纳分析的方法;中篇的研究则演绎与归纳并用;下篇的研究主要采用了演绎分析的方法。

第二,实证分析与规范分析相结合。中篇的研究以实证分析为主;下篇的研究以规范分析为主。

第三,定性分析与定量研究相结合。上篇的研究主要采用定性的归纳分析方法,中篇和下篇的研究,除定性方法外,还采用了定量研究方法。

归纳分析与演绎分析相结合、实证分析与规范分析相结合的研究方法,不仅使该书的理论研究成果可以从案例研究中得到论证,而且理论研究、案例研究得出的旅游产业集群发展的一般规律、具有启示意义的结论,可以为对策研究提供理论指导,提高了对策研究的科学性。而科学的量化指标、大量的调研数据,提升了该书案例研究和对策研究的科学性、可靠性。

该书取得的主要成果和创新之处有:

一是对旅游产业集群的影响因素、动力机制、演进规律的揭示。该书论述了旅游产业集群形成的影响因素与动力机制,结合产业集群生命周期理论和旅游地生命周期理论,分析了旅游产业集群的生命周期,从集聚与离散机制、涨落机制、自组织机制等方面揭示了旅游产业集群的演进机制。

二是对旅游产业集群发展中政府作用的辨析。该书对旅游产业集群发展中政府干预的必要性、政府作用的有限性进行了辩证分析,进而分析了旅游产业集群发展中市场机制与政府作用的边界,阐明了政府在旅游产业集群不同阶段的使命职能。该书关于旅游产业集群发展中政府作用的研究成果,有助于旅游地的各级政府明确自身职责,避开认识误区,厘清作用边界,更好地确立在旅游产业集群发展不同阶段的工作重点、使命职能,进而促进当地旅游产业的规模化、集群化发展。

三是关于国内外旅游产业集群发展典型案例的研究。该书结合理论研究成果，围绕国内外旅游产业集群化发展的典型案例，开展了扎实的实证研究，揭示了案例地区旅游产业集群发展的历程、特征和经验启示。该书案例研究的结论、启示，不仅对案例地相应旅游产业集群的发展具有积极的参考价值，而且对类似地区或类似产业的发展也具有积极的借鉴作用。

四是关于清江画廊旅游区的对策研究。该书提出的、富有针对性和可操作性的对策建议，对清江画廊旅游区生态文化旅游产业集群的培育、打造，提供了明确的方向和具体的行动指南。

综而观之，该书研究目标明确，逻辑思路清晰，研究内容充实，方法手段适当，语言表述流畅。与旅游产业集群研究领域的已有成果相比较，该书所采用的研究方法颇有特色且十分实用；该书所取得的研究成果，不仅理论水准高、创新程度大，而且可操作性强、应用前景广。相信该书的出版，是对旅游产业集群研究理论、方法的拓展和创新，并将对清江画廊旅游区生态文化旅游产业集群的发展以及类似地区、类似行业的集群化发展起到积极的推进作用。

当然，该书也还存在一些值得进一步研究的问题。例如，除了所选取的典型案例之外，是否还可以选择一些文化风情浓郁、生态环境较好的知名旅游地（如云南省）作为案例研究对象？针对这类旅游地的案例研究结论，对清江画廊旅游区旅游产业集群发展的指导意义是否更强？希望作者不断地听取广大专家、读者的建议，更加深入、系统地推进旅游产业集群的研究。

杨昌明

2014年11月于武汉

前 言

1998年,竞争力研究鼻祖、产业集群理论创始人迈克尔·波特分析美国加利福尼亚州葡萄酒业集群时指出,旅游产业集群是加州葡萄酒产业集群的重要组成部分。同时,他认为,在美国的拉斯韦加斯和洛杉矶等地都存在旅游产业集群。1999年,国际集群协会(The Cluster Consortium)成功地用集群方法分析了南非旅游产业的集聚现象,对旅游产业集群的概念给出了他们的界定,借助“钻石模型”构建南非旅游集群的示意图,并分析了南非旅游产业集群中吸引物、游客、供给层、辅助层各要素的特点和状况。诺丁(Nordin, 2003)、杰克逊和墨菲(Jackson and Murphy, 2006)、朱莉和凯瑟琳(Julie and Katherine, 2006)分别就瑞典、澳大利亚、美国南卡罗来纳州的旅游产业集群发展历程和战略进行了研究。Hjalager (2000)、阿加沃尔(Agarwal, 2001)、门策尔和福纳尔(Menzel and Fornahl, 2007)、卡马鲁尔扎曼等(Kamarulzaman et al., 2011)结合案例分析,对旅游产业集群的定义、旅游目的地与工业园区产业集聚的差异、旅游产业集群的生命周期等进行了研究。由此可见,国外学者在研究旅游产业的集聚现象时,注重理论与实践的结合,乐于从典型案例分析中得出理论启示。

在国内,学者将集群理论应用于旅游业时则比较慎重,就“产业集群理论是否适用于旅游产业研究”产生了一些分歧。以尹贻梅为代表的学者们认为,旅游业符合产业集群的特征,产业集群理论适合于旅游业的研究。不主张将集群理论应用旅游产业研究的一方则指出,产业集群和产业链不是一个概念。产业集群更强调的是内部各行为主体之间的信息交流和知识溢出并最终达到“创新性”目的。以吸引物为核心、综合利用资源的旅游业是产业集聚,而不是产业集群。即便认为产业集群理论适用于旅游产业研究的学者,对采用产业集群理论研究旅游产业时应该注意的问题也未必全然明了。

本书认为，旅游企业的集聚具备波特产业集群概念的三个基本特性，即产业特性、地域特性和成员间的联系，因而运用产业集群理论分析旅游业的集聚现象是合理可行的。然而，产业性质的不同使得旅游产业集群与制造业集群有着很大区别。将产业集群理论应用于旅游业的研究时，研究者必须跳出单一的旅游产业链的束缚，综合考虑旅游业的自身特征，这样才能更好地把握旅游产业集群形成和发展的规律。

本书从旅游产业集群的概念和特征入手，论证了产业集群理论适用于旅游产业集群研究，回答了学术界关于“产业集群理论是否适用于旅游产业集群研究”的问题，同时也为本书研究提供了理论前提。本书遵循“理论—案例—实践”的研究思路，以理论研究成果为基础进行案例研究；以理论研究成果和案例分析结论为基础，围绕清江画廊旅游区生态文化旅游产业集群的发展进行应用对策研究。

本书的研究内容分为理论、案例和实践三部分，即上篇“旅游产业集群发展的基础理论”、中篇“国内外旅游产业集群发展的典型案例”、下篇“清江画廊生态文化旅游产业集群发展对策”。

上篇由第一章至第五章组成。第一章指出，产业集群一般理论适用于旅游产业集群的研究，同时，与制造业相比，旅游业有其自身特点，应用产业集群理论研究旅游业时应该注意旅游业自身的特性，探索旅游产业集群不同于制造业集群的发展规律。第二章分析了旅游产业集群的形成条件、影响因素、形成标志与动力机制。该章指出，要素条件、需求条件、相关支撑产业、旅游企业竞争状况等是影响旅游产业集群形成的主要因素；旅游产业链条的延伸、旅游创新频度的加快、旅游市场竞争秩序的规范，是区域旅游产业集群形成的三大标志；外部经济自增强机制、学习和创新机制、集聚网络外部化和社会资本作用机制等，是促使旅游产业集群形成的主要动力机制。第三章主要分析旅游产业集群的生命周期与演进规律。该章认为，旅游产业集群的生命周期可划分为形成、发展、成熟和衰退—转型四个阶段；旅游产业集群的生命周期与旅游地的生命周期，既相互联系又有所区别，可能具有一致性，也可能不尽相同。促使旅游产业集群发展的演进机制则主要表现为集聚与离散机制、涨落机制和自组织机制等方面。内生型与外生型旅游产业集群在形成与发展阶段的演进规律区别较大，而在成熟阶段其演进规律则趋于一致。第四章对旅游产业集群的集聚度与竞争力进行评价。该章指出，旅游产业集群的集聚度评价方法有空

间集中程度、产业专业化程度、产业联系、地理联系等；区域旅游产业集群竞争力评价可采用区位商指数、集群势力度评价等方法。第五章围绕旅游产业集群发展中的政府作用进行论述。旅游资源的公共属性、旅游企业的“搭便车”行为、旅游产业的外部经济性及旅游信息不对称等导致的“市场失灵”，使得旅游产业集群发展离不开政府的适当干预。政府在旅游产业集群培育中的积极作用主要表现在：制定政策法规、营造发展环境，主导区域营销、打造区域品牌，引导机构合作、搭建交流平台等。政府在旅游产业集群培育中也存在“认识误区”，容易出现“政府失灵”，因此，应当厘清产业集群发展中政府干预和市场机制的作用边界。在政府干预的边界内，政府应根据旅游产业集群发展不同阶段的需求来确认自身使命，合理发挥自身职能。

中篇是国内外旅游产业集群发展的典型案例与启示，由第六章至第八章组成。第六章围绕全球博彩旅游产业集群展开研究，对全球博彩旅游集群化发展的典型如中国澳门、美国拉斯韦加斯进行分析和比较后指出，澳门应该借鉴拉斯韦加斯发展经验，积极探索多元化发展道路。第七章针对全球农业旅游产业集群进行探讨，在对农业旅游的概念、特点以及国外农业旅游发展的典型模式进行分析的基础上，对全球都市农业旅游和葡萄酒旅游集群化发展的典型国家或城市进行了分析和总结。第八章研究对象是浙江横店影视旅游产业集群。该章对影视旅游的内涵与特征、全球影视旅游发展状况进行了分析和概述；对浙江横店影视旅游发展的物质基础、发展历程以及产品创新之路进行了分析和梳理；进而对横店影视旅游产业集群的演化历程进行了剖析。以此为基础，该章将横店影视旅游产业集群发展的经验归纳为：顺势而为、抢占先机，强势营销、抢占市场，创新产品、勇立潮头，规范管理、提升品质。

下篇则关注清江画廊旅游区生态文化旅游产业集群发展对策，由第九章至第十一章组成。第九章从自然资源、文化资源、区位选择、规模经济、政策环境和发展潜力等方面对清江画廊旅游区生态文化旅游产业的集聚引力进行了分析。以此为基础，第十章提出了清江画廊旅游区生态文化旅游产业集群发展的“1245567”路径，即打造1个品牌，构建2大旅游核心板块，建设4个口岸城市，创建5个旅游特色景观名镇，建通5条富民景观廊道，培育6条综合产业链条，开发7大旅游商品系列。第十一章从产业要素整合、龙头企业培育、集群环境优化、重点项目建设、产品及

品牌建设五个方面提出了清江画廊生态文化旅游产业集群培育的推进措施。

本书主要采用了如下研究方法：

(1) 归纳分析与演绎分析相结合。在上篇“旅游产业集群发展的基础理论”研究中，主要采用的是归纳分析的方法，即通过归纳分析来探寻旅游产业集群形成、发展、演进的一般规律；在中篇“国内外旅游产业集群发展的典型案例”分析时，则演绎与归纳并用，以期从国内外旅游产业集群发展的典型案例中得出具有借鉴意义的结论与启示；而在下篇“清江画廊生态文化旅游产业集群发展对策”的研究中，主要采用了演绎分析的方法，即将上篇、中篇研究得出的旅游产业集群发展的一般规律、具有借鉴价值的经验启示，应用于清江画廊旅游区生态文化旅游产业集群发展的对策研究。

(2) 实证分析与规范分析相结合。在中篇“国内外旅游产业集群发展的典型案例”分析时，以实证分析为主，即主要采用旅游产业集群发展的一般理论解释国内外典型的旅游产业集聚现象，进而从这些典型的旅游产业集聚现象中得出对类似地区或相近产业具有启示意义的结论。在下篇“清江画廊生态文化旅游产业集群发展对策”研究中以规范分析为主，即基于上篇、中篇研究得出的旅游产业集群发展的一般规律、具有启示意义的结论，提出清江画廊旅游区生态文化旅游产业集群发展的原则、重点、路径和推进措施。

(3) 定性分析与定量研究相结合。在上篇“旅游产业集群发展的基础理论”研究中，主要采用定性的归纳分析方法，中篇“国内外旅游产业集群发展的典型案例”和下篇“清江画廊生态文化旅游产业集群发展对策”的研究中，除定性方法外，还采用了定量研究方法。科学的量化指标、大量的调研数据，不仅使本书案例研究结论建立于可靠基础之上，同时也提升了本书对策研究的科学性和可靠性。

本书的理论意义在于：

(1) 分析旅游产业集群的概念和特征，指出产业集群理论适用于旅游产业集群研究。自1998年波特首次提出“旅游集群”概念以来，国内外学者围绕“旅游产业集群”展开了大量的研究。然而，在旅游学界也存在着“产业集群理论是否适用于旅游产业研究”的争论。本书从波特的产业集群概念出发，指出旅游企业的集聚具有波特产业集群概念的三个

基本特性,即产业特性、地域特性和成员间的联系;进而,本书提出,运用产业集群理论分析旅游业的集聚现象是完全可行的。

(2) 阐明旅游产业集群的影响因素、动力机制,揭示旅游产业集群的演进规律。本书论述了旅游产业集群形成的影响因素与动力机制,结合产业集群生命周期理论和旅游地生命周期理论,分析了旅游产业集群的生命周期,从集聚与离散机制、涨落机制、自组织机制等方面全面揭示了旅游产业集群的演进机制,并对不同类型的旅游产业集群的演进规律进行了探讨。

(3) 梳理旅游产业集群集聚度、竞争力评价方法,辨析旅游产业集群发展中的政府作用。本书从空间集聚程度、产业专业化程度、产业联系、地理联系等方面,对旅游产业集群的集聚度、竞争力评价方法进行了较为全面的梳理,对旅游产业集群发展中政府干预的必要性、政府作用的有限性进行了辩证分析,进而分析了旅游产业集群发展中市场机制与政府作用的边界,阐明了政府在旅游产业集群不同阶段的职能。

本书实践意义主要体现在:

(1) 关于旅游产业集群发展中政府作用的研究,为旅游地地方政府提供了重要参考。如前所述,本书通过分析旅游产业集群发展中市场失灵及其原因、政府在旅游产业集群培育中的积极作用,论证了旅游产业集群发展中政府干预的必要性;通过对政府在旅游产业集群发展中常见认识误区和政府失灵的分析,论述了旅游产业集群培育中政府作用的有限性。在此基础上,本书分析了旅游产业集群发展中市场机制与政府干预的边界,提出了政府在旅游产业集群发展不同阶段的职能。本书关于旅游产业集群发展中政府作用的研究成果,有助于旅游地各级政府明确自身作用、避开认识误区、厘清作用边界,有助于其更好地确立在旅游产业集群发展不同阶段的工作重点、使命职能,进而促进本地旅游产业的规模化、集群化发展。

(2) 关于国内外旅游产业集群发展典型案例的研究,对类似地区或相似产业具有参考价值。本书结合理论研究成果,围绕国内外旅游产业发展中的典型案例(包括中国澳门及拉斯韦加斯博彩旅游产业集群、全球知名的都市农业旅游集群和葡萄酒旅游业集群、浙江横店影视旅游产业集群等),广泛收集资料,采用多种方法,开展了扎实的实证研究,揭示了案例地区旅游产业集群发展的历程、特征和经验启示。本书案例研究

的结论、启示，不仅对案例地相应旅游产业集群的发展具有积极的参考价值，而且为类似地区或类似产业的发展也具有借鉴作用。

(3) 关于清江画廊的对策研究，为该旅游区旅游产业集群的培育提供了可操作性的建议。本书对鄂西生态文化旅游圈十大核心旅游区之一的清江画廊进行了案例研究，在深入分析清江画廊的自然资源、文化资源、区位选择、规模经济、政策环境现状和发展潜力的基础上，对其生态文化旅游产业集群发展的聚集引力进行了综合评价。以此为基础，提出了清江画廊旅游区生态文化旅游产业集群发展的“1245567”路径，并从产业要素整合、龙头企业培育、集群环境优化、重点项目建设、产品及品牌建设五个方面提出了清江画廊生态文化旅游产业集群培育的推进措施。这些具有针对性、可操作性的对策建议，对清江画廊旅游区生态文化旅游产业集群的培育、打造，提供了明确的发展方向和具体的行动指南，有助于清江画廊旅游区旅游产业贡献力的提高、旅游企业成长力的加大、旅游开发整合力的提升、旅游项目带动力的增强和旅游品牌影响力的扩大。

旅游产业集群的研究，无论是理论探索、案例分析，还是针对特定区域的对策研究，都可称得上是一项极其复杂的系统工程。受时间精力、研究条件以及能力水平所限，书中提出的观点、方法如有不足之处，恳请学界同人和各位读者批评指正。

目 录

上篇 旅游产业集群发展的基础理论

第一章 旅游产业集群的概念、类型与积极效应	3
第一节 旅游产业集群概念的界定	3
一 产业集群的概念	3
二 旅游产业的特点	4
三 旅游产业集群的概念	6
四 旅游产业集群的构成主体	7
五 旅游产业集群的价值链	8
第二节 旅游产业集群的类型	9
一 基于旅游产业链形态的划分	9
二 基于集群发展模式的划分	10
三 基于集群依托环境的划分	11
四 基于集群空间形态的划分	12
第三节 旅游产业集群的特征	16
一 空间聚集性	16
二 部门专业性	16
三 外部经济性	17
四 功能互补性	17
五 环境共享性	17
第四节 旅游产业集群的积极效应	17
一 外部经济效应	17
二 创新示范效应	18

三	区域品牌效应	18
四	产业联动效应	18
五	正反馈效应	19
第五节	旅游产业集群与制造业集群的差异	20
一	产业布局	20
二	成员联系	21
三	创新活动	21
第二章	旅游产业集群的形成条件与动力机制	23
第一节	旅游产业集群形成的必要与充分条件	23
一	旅游产业集群形成的必要条件分析	23
二	旅游产业集群形成的充分条件分析	24
第二节	旅游产业集群形成的影响因素	26
一	要素条件	26
二	需求条件	27
三	相关和支撑产业	27
四	旅游企业的竞争状况	28
五	要素影响评价	29
第三节	旅游产业集群形成的标志	29
一	旅游产业链条的延伸	29
二	旅游创新频度的加快	30
三	旅游市场竞争秩序的规范	31
第四节	旅游产业集群形成的动力机制	31
一	外部经济自增强机制	32
二	学习和创新机制	33
三	集聚网络外部化	37
四	社会资本作用机制	39
第三章	旅游产业集群的生命周期与演进规律	43
第一节	旅游产业集群的生命周期	43
一	产业集群生命周期理论的典型观点	43
二	旅游地生命周期理论	47

三	旅游产业集群的生命周期	48
四	旅游地生命周期与旅游产业集群生命周期的联系	51
第二节	旅游产业集群的演进机制	52
一	集聚与离散机制	52
二	涨落机制	54
三	自组织机制	54
第三节	旅游产业集群的演进规律	55
一	内生型旅游产业集群的演进规律	56
二	外生型旅游产业集群的演进规律	57
第四章	旅游产业集群的集聚度与竞争力评价	60
第一节	空间集中程度评价	60
一	传统经济学方法	60
二	空间地理学方法	61
第二节	产业专业化程度评价	62
一	产业专门化率	62
二	区位商	63
三	赫希曼指数	63
四	克鲁格曼指数	63
第三节	产业联系评价	64
一	旅游产业链关联系数	64
二	旅游产业内部关联度	65
第四节	地理联系评价	65
一	程度中心性	65
二	接近中心性	66
第五节	集群竞争力评价	66
一	区位商指数	66
二	集群势力度	67
第五章	旅游产业集群发展中的政府作用	68
第一节	旅游产业集群发展中政府干预的必要性	68
一	旅游产业集群发展中市场失灵及其原因	69