

就想开家咖啡馆2

没人敢说的咖啡馆秘密

最接地气的咖啡馆投资管理参考书
20位业内大咖鼎力推荐
超过200家咖啡馆案例验证

李强 著

李强 著

就想开家咖啡馆2
没人敢说的咖啡馆秘密

版权所有，侵权必究
举报电话：010-64030229；13501151303

内 容 简 介

《就想开家咖啡馆2：没人敢说的咖啡馆秘密》是《就想开家咖啡馆》之后，作者李强关于咖啡馆产业的最新观察，是一本专注咖啡行业发展的投资经管类图书。

本书继续描写了最近2-3年咖啡馆产业的新现象，增添了对本土咖啡产业现状及未来发展趋势的描写，并特别对该产业的热点问题做了翔实探讨。

同时本书也是国内第一本详细阐述以漫咖啡为代表的韩系咖啡馆在中国的崛起原因、发展现状，并对韩系咖啡未来发展趋势做了专业分析。

图书在版编目 (CIP) 数据

就想开家咖啡馆2, 没人敢说的咖啡馆秘密 / 李强著. —北京 : 龙门书局, 2015.8

ISBN 978-7-5088-4536-4

I. ①就… II. ①李… III. ①咖啡馆—商业经营 IV. ①F719.3
中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第132192号

责任编辑：张 婷

整体设计：知墨堂

责任校对：宣 慧

责任印制：张 倩

龍 門 書 局 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码：100717

<http://www.sciencep.com>

北京通州皇家印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2015年8月第一版

开本：B5 (720×1000)

2015年8月第1次印刷

印张：14 1/2

字数：250 000

定价：42.00元

(如有印装质量问题，我社负责调换)

目 录
Contents

前言

韩系咖啡来了

Chapter_1

京城出了个漫咖啡 010

漫咖啡的前世：崛起的咖啡韩流 017

“韩风”来袭，那些“韩风林立”的咖啡馆 026

漫咖啡的今生：城市里的第三空间 033

归本主义与韩系咖啡 043

韩系咖啡馆的未来发展 056



成功开家咖啡馆

Chapter_2

取势、明道、优术 062

选址定位 064

设计装修 072

产品为王 084

服务管理 094

营销制胜 103

咖啡馆投资番外篇：几件不得不说的事情 115

咖啡馆里的那些事儿

Chapter_3

咖啡馆老板的秘密 124

咖啡馆里要不要加餐? 131

致敬小小咖啡馆 136

老板也要学咖啡? ——那些比咖啡技艺更重要的技能 142

奇葩老板,搞死咖啡馆的N种方法! 148

生死博弈——那些精品咖啡馆 156

爱上咖啡师 161

何苦“妖魔”星巴克 168

星巴克的小聪明 176

风韵犹存的岛系咖啡馆 188

中餐的崛起,西餐咖啡行业的梦魇 195

众筹一家咖啡馆 204

咖啡加盟险于虎 209

走“有中国特色的咖啡馆之路” 215



附录 1: 全国归本主义风格咖啡店 220

附录 2: 全国各地个性咖啡馆列表 222

你必须要读的结束语 228

后记 这是云南咖啡在中国最好的时代 230

李强 著

就想开家咖啡馆2
没人敢说的咖啡馆秘密

目录 Contents

前言

韩系咖啡来了

Chapter_1

京城出了个漫咖啡 010

漫咖啡的前世：崛起的咖啡韩流 017

“韩风”来袭，那些“韩风林立”的咖啡馆 026

漫咖啡的今生：城市里的第三空间 033

归本主义与韩系咖啡 043

韩系咖啡馆的未来发展 056



成功开家咖啡馆

Chapter_2

取势、明道、优术 062

选址定位 064

设计装修 072

产品为王 084

服务管理 094

营销制胜 103

咖啡馆投资番外篇：几件不得不说的事情 115

咖啡馆里的那些事儿

Chapter_3

- 咖啡馆老板的秘密 124
- 咖啡馆里要不要加餐? 131
- 致敬小小咖啡馆 136
- 老板也要学咖啡? ——那些比咖啡技艺更重要的技能 142
- 奇葩老板, 搞死咖啡馆的N种方法! 148
- 生死博弈——那些精品咖啡馆 156
- 爱上咖啡师 161
- 何苦“妖魔”星巴克 168
- 星巴克的小聪明 176
- 风韵犹存的岛系咖啡馆 188
- 中餐的崛起, 西餐咖啡行业的梦魇 195
- 众筹一家咖啡馆 204
- 咖啡加盟险于虎 209
- 走“有中国特色的咖啡馆之路” 215



- 附录 1: 全国归本主义风格咖啡店 220
- 附录 2: 全国各地个性咖啡馆列表 222
- 你必须要读的结束语 228
- 后记 这是云南咖啡在中国最好的时代 230

前言

教你读懂这本书

2012年初，本着写一本“可以让大家读得下去的咖啡书”的原则，我的第一本书《就想开家咖啡馆》上市了，反响还不错，据说是咖啡行业内关于咖啡馆投资方面的书籍销售第一名，于是再接再厉，时隔两年，我再次总结心得，于是有了这样的第二本书。

第一本书《就想开家咖啡馆》其实脉络比较清晰，梳理了我们想象中的咖啡馆。因为我坚信我们心中的“咖啡梦”才是最美丽的“咖啡梦”。而要想让梦想顺利落地，首先就要让梦想越来越清晰，就要描述梦想，勾画梦想，进而找到现实生活中的参照物，让梦想不再停留在脑海中，而是要我们亲身走进梦想，尝试用我们的双手去触摸梦想，最终实现梦想。

第一本书的读者们很热心，会经常问到一些有趣的问题，例如：

上岛咖啡，或是书中提到的岛系咖啡，真的算咖啡馆吗？

这让我如何回答？说实话，我到现在也不大认同将岛系咖啡归类为咖啡馆。我印象中咖啡馆大多面积不大，产品种类也相对简单，咖啡类产品外加点西点为其主打产品，类似星巴克才算是个咖啡馆。但是，这样的咖啡馆在国内真的不算多，尤其是在中国广阔的二三四线城市的咖啡馆，大多数还是产品丰富，几乎都会加入牛排、意大利面、比萨之类的西式简餐，当然，加入简单中式商务套餐的也不在少数。所以，不是我一定要把岛系咖啡归为咖啡馆，而是在中国投资咖啡馆，尤其是在中小城市投资咖啡馆，如果绕过岛系咖啡馆，不做仔细的市场考察，而直接就一步到位开一家精品咖啡专卖店，根本就是很业余的！所以，我宁可把岛系咖啡厅，混到书中一并分析，让大家投资咖啡馆前，多些了解咖啡馆发展的趋势和历程。我不提倡开一家弥漫饭菜味的咖餐馆，但也绝

不提倡盲目开设一家香气四溢但是门可罗雀的精品咖啡屋，总之，希望咖啡馆投资人保持理性头脑，不要盲目开店。

书后面罗列了“全国各地 150 家特色小咖啡馆”，您确定那些都是咖啡馆吗？

这也是一个有趣的问题，看来你把这本书读得也很细心！没错，严格意义上，书后罗列的一些“咖啡馆”，有些的确更像酒吧、书吧、宠物店，甚至更像一个桌游店，而非我们咖啡专业人士心目中理解的咖啡馆。但是，你要知道你开设的咖啡馆难免要用到这些经营手段，所以，我把这些看似像咖啡馆，而实际又有点不像咖啡馆的“咖啡馆”罗列给你做参照物，目的是给你多些经营上的参照。书后罗列的咖啡馆，有一部分是我亲自拜访过，觉得还不错的；有一部分是在大众点评或是微博上收集来的，看大部分的评价还不错，所以每个省市就选取几个，以供参考。收集资料的时候，有些省份的咖啡馆的确很难搜到，所以，也很难详细考证。

漫咖啡那么火，怎么第一本书中只字未提？

漫咖啡在 2011 年初才在北京开店，来自韩国的咖啡陪你也不过是 2012 年才开北京的第一个店。而我的书稿则是在 2011 年底就已经基本成型，2012 年就已交付出版社，2013 年初出版时，漫咖啡系列在国内发展也不过一年多时间，对其发展趋势的判断还为时过早，我不想盲目判断其走势。而如今，韩式咖啡馆在国内发展已两三年了，基本完成了全国区域的布点，已经可以对其发展趋势进行分析判断了，所以，我才有了把韩系咖啡写进第二本书的冲动和必要。

除了上面的问题，还有些问题也很有趣，例如在咖啡馆里是否要加餐？如何确定房租是否合适？还有读者问：李老师，您开咖啡馆这么有经验，为何不见李老师自己开

的咖啡馆？这个问题，问得也真够犀利！说实话，我还真的投资过咖啡馆。很多年前，我就伙同朋友投资过一家名叫蜜思语的咖啡馆，初始经营还不错，不过随着北京的房租高涨，咖啡馆也随之关门大吉了，于是就开始输出自己的咖啡馆投资经验，并参与朋友的咖啡馆投资。因为工作的关系，我可以很方便地出入很多不同风格类型的咖啡馆，喝着免费的好咖啡，何必要独自躲到巷子守着一家咖啡馆呢？如今，我和朋友开设了一家咖啡餐饮投资公司，也在北京开设了自己的咖啡馆样板店，开始完整呈现我的咖啡馆管理思想。

说了那么多关于第一本书的话题，现在来谈谈这本书吧。这本书也是凝结了我最近两年多来的思考。我几乎每月大量的时间泡在漫咖啡或是星巴克，可以说“我不在漫咖啡，就在星巴克；我不在漫咖啡，也不在星巴克，那么我很可能就走在去往某家咖啡馆的路上”。

第二本书简单说来，分为三个大的章节。第一章以漫咖啡为引子，浅析以漫咖啡、咖啡陪你为代表的韩系咖啡馆之所以风靡中国的前因后果，并通过我走访大量的韩系咖啡馆（全国近30个城市，100多家店面），与大家分享我对韩系咖啡馆的未来发展判断。第二章是在延续第一本书的开店脉络，让大家再强化整个开店流程，并且补充了一部分新的思想和观点。第三章则是我近两年来对整个咖啡行业的思考与心得，看似每篇文章都是独立的，但是如果你在开店前从头到尾仔细阅读，你就会获得对整个开店过程的清晰认识。

当然，最后不得不说，此书还是适合喜欢咖啡，准备开店的准咖啡馆投资人，我能保证这绝对是我的诚意之作。此外对于那些已经开了店，但对经营一头雾水的咖啡馆

投资人，我也建议你静下心来读一读，你会更明白咖啡馆的经营到底应该注意哪些问题。当然，这本书也适合那些在咖啡行业一线打拼的从业人员，我知道你们一般不会在意这些“咖啡馆投资管理类”书籍，认为都是“假、大、空”的废话，但是你静下心来读读这一本，估计你也会在工作上有种畅快淋漓的痛快感。但是，如果你是一个资深的咖啡专业人士，或是自命不凡的咖啡人，那可以绕行了，因为书中可能有些言辞过于直白，可能会伤到你的心，而且我原本就不是学院派、技术流，望读者们大可不必过多计较我的数据、字眼或修辞手法，因为爱咖啡的人，都是简单活着的人，不是吗？反正我是，希望你也是！

李强

2015年6月1日



Chapter
1
韩系咖啡来了



漫品咖啡，慢品生活
用一杯拿铁温暖你的心
躲进一个城市的角落
告别城市的喧嚣

京城出了个漫咖啡

以漫咖啡为代表的韩系咖啡品牌风靡全国，让我们领略了归本主义设计风格的魅力！到底是漫咖啡成就了归本主义，还是归本主义成就了漫咖啡，这或许真的很难回答，但可以明确的是：任何一个社会现象级的产物，绝对不会是随随便便产生的！这样看，漫咖啡正是暗合了社会发展的需要，而归本主义的设计风格也是如此！

80、90乃至95后的年轻人，已成为消费的主力军。但是，整个市场中匹配这些年轻人的消费场所，消费形态却远远不足！尤其是在互联网从线上应用进入到线下落地应用的时代以来，年轻一代消费群体更加迫切的需要新的消费形式和消费业态来满足他们的内在需求，于是各种行业开始颠覆了！而在我们的视觉体系，或是环境氛围体系中，最能代表这代人内在渴望的无疑就是归本主义了。

韩系咖啡正是打中了经济崛起后的中国人内心追求安宁、追求品质、追求幸福感的神经，很好地借助归本之风，风靡大江南北。

如今，归本之风愈演愈烈，并且还将持续下去，因为归本之气是解读人内心深层次需要的，这绝非简单的理解成“钢筋、水泥、老榆木”，这和众多的小型特色咖啡馆、书店、茶馆一样，都是在解读人的内心，而向内求则会生发无限的想象力和生命力！

兵法十三篇，用一个字概括就是“势”！取势、明道、优术而后践行，势在第一，顺势而为，才能事半功倍。这是我在第一个篇章，就大幅介绍韩系咖啡的主要原因。

在城市里生活久了，每天上班下班，公司和家里两头奔波，总是感觉有些疲惫，尤其是在北京、上海、深圳这些大城市生活的人们，一有休闲机会总想躲进一个角落，仿若隔世般的轻松点享受生活。但是在北上广这样的商业都市，可以去哪呢？约上两三好友找家咖啡馆是个不错的选择！可是去哪里找家心仪的咖啡馆？去星巴克？人太多，也太吵闹了，沙发又不够舒服，说话也不太方便！那去上岛咖啡？装修陈旧，空气中还



■ 我坐在北京将台路上的漫咖啡第一家店的二楼，这也开启了这本书的历程

四处弥漫着不知道是烟熏太久，或是沙发发霉的味道，咖啡也实在不怎么样。那索性就躲进巷子里的小咖啡馆，静静地待上一个下午，但是朋友总是抱怨巷子太窄，车总是开不进去，停车太不方便。

于是就稀里糊涂地走进了漫咖啡，距离我家不远，散着步就过去了。这是在京城开设的第一家漫咖啡店，位于将台路，这个区域算是韩国人聚集区了，时常有不少韩国人出没。

漫咖啡的第一印象

一进门就很吸引我，锈迹斑斑的门框，高大的实木门，透过玻璃门似乎都能闻到那缕咖啡香。推门而入，迎来一张笑脸，穿着斯文得体的店员招呼我到前台点单，许久没有来过这么棒的咖啡馆了！这让我欣喜不已，看来这次是选对了！来一杯热拿铁，付

钱之后，店员却并不急着让我等待咖啡，而是给我一个紫色的小熊玩偶，“您好，这是小熊桌号牌，稍后会有店员给您送咖啡！”幸好我不是女生，否则我会被这个小举动感动死了！这明显是比星巴克还要贴心的举动嘛！拿到小熊，迅速寻找一处温暖之地，气定神闲地坐在窗边，捧着一杯温热的拿铁，沐浴着阳光的灿烂温暖，美哉！这家足有600多平方米的店面，大大的落地玻璃窗，原生态的榆木桌椅，舒适的棉布靠垫，柔和的灯光和恰到好处的绿色植物搭配在一起，简单又温馨。

漫咖啡是遵循安逸自由、崇尚自然的设计理念，除了整面墙的落地大玻璃窗，高高的屋顶，房间内还“栽种”了很多柿子树，据说柿子树在韩语中寓意“吉祥”，延伸的枝干似乎想穿透屋顶伸向天空。未加修饰的混凝土柱子和顶面，以及水泥自流平的地面，偶尔再穿插几面裸露的红砖墙，再加上高大的寓意“吉祥”的干枯柿子树，让人仿佛置身于世外桃源，心里怎能不安静下来！抛弃一切烦恼与喧嚣，静静地坐下来品味这一份生存的美好吧。

漫咖啡的装修特色

白天这里有明媚的日光，夜晚则有各式吊灯的光影交错。有趣的是这里的每一盏吊灯样式都不同，却完全不会让人感到厌烦，反而会让人透过点点昏黄的灯光，感到一

■ 漫咖啡里面土耳其风格的吊灯很有趣，几乎没有一款是重复的

