

淑女文学馆
月舞流光系列001
小念姐
Mini Miss出品

前方 请绕行

凌筱秋◎著

吉林出版集团 | 吉林摄影出版社



吉林出版集团 | 吉林摄影出版社



学院图
星
前方江湖
请绕行

凌筱秋◎著



吉林出版集团 | 吉林摄影出版社

· 长春 ·

图书在版编目(CIP)数据

前方江湖请绕行 / 凌筱秋著. -- 长春: 吉林摄影出版社, 2013.3

ISBN 978-7-5498-1556-2

I. ①前… II. ①凌… III. ①儿童文学-长篇小说-中国-当代 IV. ①I287.45

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第042476号

前方江湖请绕行 Qianfang Jianghu Qing Raoxing

著 者 凌筱秋
出 版 人 孙洪军
顾 问 杜 务
总 策 划 阿 朱
主 编 张 弘
责任编辑 施 岚 胡晓路
图书统筹 蓝曦悦
特约编辑 丁 旭
绘 图 吴 莹
书籍装帧 胡静梅
美术编辑 王彩虹
开 本 880mm × 1230mm 1/32
字 数 145千字
印 张 6.625
版 次 2013年3月第1版
印 次 2013年3月第1次印刷

出 版 吉林出版集团
吉林摄影出版社
发 行 吉林摄影出版社
地 址 长春市泰来街1825号
邮编: 130062
电 话 总编办: 0431-86012616
发行科: 0431-86012602
网 址 www.jlsycbs.cn
经 销 全国各地新华书店
印 刷 北京中科印刷有限公司

书 号 ISBN 978-7-5498-1556-2

定价: 19.90元

版权所有 侵权必究

如发现印装质量问题, 请与印务部联系, 联系电话: 010-51908584



公元787年，唐封疆大吏马总集诸子精华，编著成《意林》一书6卷，流传至今
意林：始于公元787年，距今1200余年



Mini Miss 出品

纯正+阳光+向上

中国女生文学第一品牌



我们是小淑女

优雅，聪慧，阳光，快乐，甜蜜，
勤奋，包容，恬静，浪漫，唯美，璀璨。

善解人意，才华横溢，从容淡定，
独立有主见，时常感恩，心怀美好。

爱学习，爱阅读，爱幻想，睿智有深度，独具品位。





意林励志·^{小念姐}MimiMiss 荣誉出品
小 MM 品牌书系·淑女文学馆·月舞流光系列 001
我在静静的茧中蛰伏，等待着初春的第一道惊雷



打造中国女生文学第一品牌

文◎《意林·小小姐》书系总策划 阿朱

2010年1月，意林传媒专门为女孩量身定做的读物《意林·小小姐》诞生了。创办之初，《意林·小小姐》旗帜鲜明地打出口号——“中国第一本小淑女女学生生活志”，“淑女”取意为“内心美好、品质优秀的女孩”，明确为中国8岁~18岁的优质女孩服务，以“帮助女孩在快乐阅读中提高文学修养和综合素质”为宗旨，坚持“纯正、阳光、向上”的风格导向，内容着眼于“青春、梦想、成长、励志”，以期打造全新的、真正适合女孩阅读的健康课外读物。

凭借这样的精准定位和独特理念，《意林·小小姐》上市后，很快赢得女孩们的喜爱，在校园中引起巨大反响，女孩们表示：“终于有女生的专门读物了！超级好看！”家长和老师也纷纷给出“孩子看后成长了很多”“孩子的作文水平明显提高了”之类的积极反馈。2011年6月，在读者的热烈要求下，《意林·小小姐》在坚持宗旨、质量不变的前提下，出版频率加快，由原来的每月一期增加为每月两期；同年10月，《意林·小小姐》月发行量突破50万册，潜在读者超过80万人，其作为优质女孩首选课外读物的地位逐渐形成，而迅猛增长的销售业绩也引来业界极大关注，开始得到一些同行的模仿和追随，市面上类似风格的女孩读物相继出现（当然，最后能经得住市场检验的很少）。

2010年7月，《意林·小小姐》开始涉足图书出版领域，编辑部陆续推出《蔷薇少女馆》（I~III）《迷藏》《悠莉宠物店》（I~III）《七寻记》（I~II）“少女果味杂志书”“最佳少女文学读本”等数十种图书，这些书在全国中、小学校园中广泛流传，传阅率超过50万人/册，再版率达到100%，无数小读者为之痴迷、陶醉，“《意林·小小姐》出品的图书本本畅销”这一观点也成为众多书店、经销商的共识。“《意林·小小姐》现象”逐渐成为一种社会现象，为各方所津津乐道。

2012年，创办满两周年的《意林·小小姐》步入加速发展轨道，编辑部创造性地提出“女生文学”概念，并将之上升到与儿童文学、青春文学并列的重要文学形态，《意林·小小姐》专注于为成长中的女孩服务的想法也更加清晰，编辑部计划在未来几年内，以每年出版几十种新书的速度，采用短篇文集、长篇小说、原创漫画、故事绘本等多种类型齐头并进的形式，为女孩们提供一批有规模、有质量、有品位的精品读物，打造中国女生文学第一品牌。

在2012年7月之后出版（或修订）的所有《意林·小小姐》系列新书中，我们都会特别放置这篇名为《打造中国女生文学第一品牌》的文章，来阐述我们对于建设中国女生文学以及推动女生健康阅读的崭新理念与思考。

★女生一定要选择适合自己的女生文学读物

首先，什么是女生文学？

《意林·小小姐》所定义的女生文学是指专门为女孩（特指8岁~18岁女孩）创作并适合女孩阅读的、符合女孩心理特点和审美要求、有利于女孩身心健康发展的各种文学作品。简单来说就是所有适合女孩阅读的健康课外读物。

目前，国内未成年人的文学阅读笼统地分为儿童文学、青春文学等大类，市场上很难找到专门针对女孩创作的有规模、系统化的读物。事实上，女孩和男孩的大脑结构不同，思维方式、理解能力、审美要求不同，在阅读上也要区分性别，选择不同的读物。

《意林·小小姐》系列读物立足于女孩性别特点，专门为女孩量身打造，是专属于女孩们自己的读物，合乎年纪，合乎趣味，外观时尚、唯美、优雅，内容纯正、阳光、向上，是真正适合女孩阅读的健康课外读物，带给女孩全新的阅读体验。

★女生通过阅读女生文学读物提升写作能力，获取成长养分

8岁~18岁正是快速吸收养分、奠定阅读基础的黄金年龄，对于女孩一生的成长至关重要。《意林·小小姐》提倡女生文学要打破市场常规，“从低幼儿童文学及少女言情中解放出来”，以深浅适度、风格纯正、健康向上、可读性与文学性兼具的内容，帮助女孩在快乐阅读中提高阅读理解能力、作文写作能力，汲取成长经验、成长智慧，全面提升素质。

在故事类型上，《意林·小小姐》系列读物既有贴近女孩生活和心灵的校园故事、成长故事、亲情友情故事等，又有极富想象力的冒险故事、幻想故事等，每篇文章的选取都将标准锁定为“题材新颖、内容阳光、主题积极向上、文风优雅纯正”，并坚持拒绝浅薄幼稚、庸俗无聊、花哨言情等无内涵的文章。女孩们在健康文学的长期熏陶下，语感增强了，素材丰富了，思维开阔了，自然能做到心中有故事、下笔有话说，不再为作文犯愁；同时，这些文章里蕴涵的温暖励志内核，诸如阳光、善良、真诚、包容、坚强、勇敢、善解人意、独立有主见等精神，都能激发女孩正面心态的能量，帮助她们成长为内心强大的女孩，为将来的人生打底。

★女生文学读物要品质化、品牌化、系统化

《意林·小小姐》创办的时间不长，但读者的忠诚度、信赖度和美誉度在国内首屈一指，已经形成明显的品牌优势，它集“好看”“清新”“唯美”“阳光”“优雅”“品位”等各种美好感觉于一身，始终以女孩的阅读感受为根本，全心全意为女孩服务，专心致志打造一流读物、精品读物。

读者的认可和喜爱，得益于《意林·小小姐》对文稿质量近乎苛刻的严格把关。为《意林·小小姐》供稿的作者，既有实力派中青年儿童文学作家，又有

青春新锐派文学作者，编辑部每月收到近千封来稿，经过反复筛选、修改，优中选优，最终确定30篇左右刊出；对于长篇图书出版，编辑部始终坚持“用心、专业、永续经营”的理念，不追求过度商业化、批量化生产，每一本书稿都精雕细琢、反复打磨，已出版的每一本图书几乎都成为业内畅销书经典，而《意林·小小姐》所倡导的女生文学概念及标准也成为业内标杆，引来众多同行追随。

除此之外，编辑部与一大批有潜力的青年作者建立了长期的独家合作关系，这些作者通过《意林·小小姐》、网络、电话、读者见面会等各种渠道，常年坚持在第一线与读者互动，倾听读者心声，保持创作活力源源不断。目前《意林·小小姐》独家签约作者的队伍仍在不断壮大，我们希望用几年甚至十几年的时间，形成有较大社会影响力的专业化女生文学创作基地。

为避免女孩因为阅读口味单一而造成阅读面、知识面过于狭窄，《意林·小小姐》除了做好文学类图书外，也努力开发适合女孩阅读的其他类别读物，比如励志、科普、时尚、生活类选题，同时力求经营品种以及传播途径上的多样化，依托原创精品内容，开发数字化传播、动漫、影视、动画、游戏、周边产品、女生网络社区等，做好精品故事的深度经营，构筑全产业链发展模式。在销售渠道上，除传统的零售、邮局、校网等，我们逐渐在各地设立女生文学专柜和品牌专卖店，力争让读者随手可取，购买方便。

★为女孩营造愉快的阅读体验

《意林·小小姐》系列读物无论在内容还是包装上都具有较高的辨识度，为了方便读者寻找，我们对2012年7月之后出版（或修订）的新书做了统一规划：

○认准独家标志

《意林·小小姐》出品的所有图书，在腰封和封底上都有“意林传媒集团”“Mini Miss出品·女生文学”的独家标志（图1）；在书脊上，除了“意林”以及“Mini Miss”字体Logo外，每本书还特别放置了“封面女孩”形象（图2），便于读者辨认和收藏；在前、后勒口上，每本书都有“纯正、阳光、向上，中国女生文学第一品牌”的字样（图3）。



图1



图2

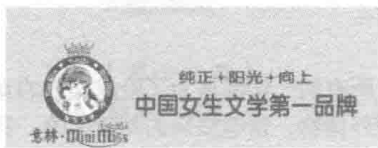


图3

○识别编号

《意林·小小姐》出品的所有图书都将逐渐归于“淑女文学馆”“淑女漫绘馆”“淑女励志馆”“淑女风尚馆”“淑女生活馆”等特色馆（新馆不断添加中），每本书都有属于自己的编号，比如：



代表这本书所属类别是淑女文学类，编号为冒险励志系列004，即此系列的第四本书，在这本书之前，自然已经出版了001、002、003，后面也会有005、006、007……陆续上市；图书封底的总编号则代表了这本书在《意林·小小姐》所有出品图书中的总排序。

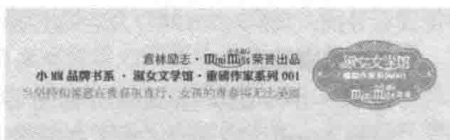
○女孩特色包装

每本图书都会配备一张淡雅的紫色或粉色前衬页，上面印有“意林”及“Mini Miss”字体Logo；在小说类单色印刷的图书中，会加有4页铜版纸彩色插图页，第一页的“淑女宣言”（图4）代表了《意林·小小姐》所提倡的优质女孩精神，第四页则标明了本书所属的系列及编号（图5）。

图4



图5



我们目前所使用的字体、字号以及行距，是在经过大量调查研究和多次测试后确定的，适合成长中的女孩阅读，每一页的内容既充实，又不至于给读者造成阅读疲劳。

所有的一切都是为了给成长中的女孩提供价值导向健康、养分丰富、品质优良的课外读物，营造愉快的阅读体验，我们希望以传媒人“有爱有担当”的社会责任感和“一生只做一件事”的专注精神，不遗余力地建设女生文学，推动女生阅读向前发展，全力打造中国女生文学第一品牌！



- 001 【序】
- 003 【第一章】
江湖究竟在哪里
- 017 【第二章】
艰难的求学之路
- 035 【第三章】
佛说心语
- 051 【第四章】
杀机初现
- 069 【第五章】
武林令
- 081 【第六章】
外出风波
- 097 【第七章】
芭比魔女驾到
- 113 【第八章】
月崖天池的旧梦
- 133 【第九章】
杀机再现
- 151 【第十章】
回到童年
- 165 【第十一章】
幻影重重
- 179 【第十二章】
最后一道门
- 197 【尾 声】
不平静的幸福生活

【序】

在科技高度发达的二十一世纪，人们的生活被各种电子产品重重包围，手机、电脑、互联网的出现，让生活变得更加便捷和快节奏。

所谓的“武林”“江湖”早已变成了武侠小说中虚构的词汇、怪力乱神的代名词，或者只是非常非常久远的一则传说。

然而，武林真的不存在了吗？

其实，就在现代化的今天，仍然有着这样一部分特殊的人，他们大隐于市，看起来与一般人无异，做着普通甚至毫不起眼的工，过着平淡无奇的生活。然而，在漫长的历史长河中，他们传承着祖先留下来的不朽精神和意志，带着一身绝技慢慢融入普通人的生活，低调而平和地过完他们的一生。

可是，随着武林高手们的渐渐隐退，许多武林绝学由于没有了继承的后人而濒临绝迹。怀着对这种状况的忧心，一所神秘的学校应运而生，它的名字叫江湖。

江湖是武林人士对它的简称，它的全称为江湖学院，是由少林、武当、崆峒、峨眉、丐帮五大门派联手建立的一所特殊学校。它对外是完全保密的，就像霍格沃兹一样，普通人是不能轻易发现学校的确切地址的。即使发现了，也不可能进得去。这里并不适用现代社会的法律，仍然遵从着传统的门派观念和江湖规矩。对所有现存的江湖人士来说，这里是一个让人安心的存在，各门派其乐融融，交流互动达到了自武林“消亡”之后空前的一个小高潮。

江湖学院——属于武林的最后一块乐土。

江湖学院由各门派推选出来的优秀前辈入校就职，招收的学生大都是武林人士的后代，所以，这里的学生随便哪个也都会使上

几招，更不乏功力深厚的奇才。在教学制度上分为初级班和高级班，初级班要学习武林规矩、各类兵器、各套拳法、各种毒药、各式暗器，甚至各种内功修为。从初级班毕业后进入高级班，在这里就可以按各自的喜好、自身条件的优劣选择适合自己的方向，潜心修行，毕业之后将根据个人的意愿，选择是否进入跟武学相关的工作职位，来发挥自己的专长。每年，江湖学院都会有很多新同学入学，有的是家人送来，有的则是像沧海拾珠一样，由武林前辈们召集而来，使得近些年江湖学院的学员队伍越来越壮大。

江湖学院就这样静静地处于高楼林立的包围中，像是从古代而来，标志性的红墙绿瓦，檐牙高啄，散发着静谧悠远的神秘气质。可谁也没有想到，表面上平静的江湖学院此时却波涛暗涌，面临着前所未有的严峻考验……

第一章

江湖究竟在哪里



姣好的脸庞，年龄最多不会超过十六岁，为什么周身散发着一股淡定隐忍的气质？她的面色虽然白净，却没有一丝红润，懒洋洋的眼神，仿佛对周遭的一切都不感兴趣，半垂的眼帘遮去了眸中大半的精光，让人猜不透她的真实想法。

【第一节 落入狼口的迷路羔羊】

早晨八点正是城市里人潮最为汹涌的时刻，交织的车流与人流惊涛骇浪般地席卷过都市的每个角落。

红裙少女茫然地站在路口，她面色白净，横卧的黛眉轻轻拢住一双半眯着的细长眼睛，浅色的粉唇微嘟，好像失去方向一般，既不迈步也不转身，只是迷茫地看着涌动的人群。

忽然眼前一道白光闪过，她下意识地抬手一抓，正好抓住了那片被风吹起飘到她眼前的纸张。

“速到江湖”！

简单的四个字呈现在纸面上。

到底是谁在警告她？这已经是第三张字条了，有必要搞得这么神秘，这么紧张，这么山雨欲来风满楼吗？

话说回来，这个江湖到底在哪里？

眼前的世界完全无视习若瑶内心的焦虑，正常地呈现出它繁华、现代、都市的一面。

习若瑶抓着字条，左右扫视，上下巡视，前后打量，没有任何蛛丝马迹。可是一股无形的压迫感却始终围绕着她，摆脱不掉。

银色的保时捷抢在黄灯的最后一秒滑过十字路口，嚣张的气势令人退避三舍，仿佛被习若瑶的红裙所惑，一阵刺耳的急刹车声过后，跑车以迅雷不及掩耳之势停在了习若瑶的面前。

“美女，有什么事情我可以效劳吗？”保时捷的主人有着一副轻扬悦耳的嗓音。

习若瑶心中默念隐忍守则：对于主动找上门来的麻烦，一定要做到视而不见，听而不闻，察而不问，方为保命之上上策！