



中国传统民俗文化——民俗系列

远古的背影
文化的神韵



中国古代玩具

王俊。编著



中国商业出版社

中国古代玩具

王俊 编著

中国商业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国古代玩具 / 王俊编著. — 北京: 中国商业出版社, 2015. 5

ISBN 978 - 7 - 5044 - 8508 - 3

I. ①中… II. ①王… III. ①玩具 - 介绍 - 中国 - 古代 IV. ①J529

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 117136 号

责任编辑: 孙锦萍

中国商业出版社出版发行
010 - 63180647 www. c- cbook. com
(100053 北京广安门内报国寺 1 号)
新华书店总店北京发行所经销
北京飞达印刷有限责任公司

*

710 × 1000 毫米 16 开 12.5 印张 200 千字
2015 年 8 月第 1 版 2015 年 8 月第 1 次印刷
定价: 25.00 元

* * * *

(如有印装质量问题可更换)

序 言

中国是举世闻名的文明古国,在漫长的历史发展过程中,勤劳智慧的中国人,创造了丰富多彩、绚丽多姿的文化,可以说人创造了文化,文化创造了人,这些经过锤炼和沉淀的古代传统文化,凝聚着华夏各族人民的性格、精神、智慧,是中华民族相互认同的标志和纽带。在人类文化的百花园中摇曳生姿,展现着自己独特的风采,对人类文化的多样性发展做出了巨大贡献。中国传统民俗文化内容广博,风格独特,深深地吸引着世界人民的眼光。

正因如此,我们必须深入学习贯彻十八届三中全会精神,按照中央的规定,加强文化建设。2006年5月,时任浙江省委书记的习近平同志就已提出:“文化通过传承为社会进步发挥基础作用,文化会促进或制约经济乃至整个社会的发展。”又说:“文化的力量最终可以转化为物质的力量,文化的软实力最终可以转化为经济的硬实力”(《浙江文化研究工程成果文库总序》)。今年他去山东考察时,又再次强调:中华民族伟大复兴,需要以中华文化发展繁荣为条件。

学习习近平同志的重要讲话,确可体会到,在政治、经济、军事、社会 and 自然要素之中,文化是协调各个要素协同发展、相关耦合的关键。正因为此,我们应该对华夏民族文化进行广阔、全面的检视。我们应该唤醒我们民族的集体记忆,复兴我们民族的伟大精神,发展和繁荣中华民族的优秀文化,为我们民族在强国之路上阔步前行创设先决条件。

实现民族文化的复兴,更必须传承中华文化的优秀传统。现代中国人,特别是年轻人,对传统文化十分感兴趣,蕴含感情。但当下也有人对具体典籍、历史事实不甚了解,比如说,中国是书法大国,谈起书法,有些人或许只知道些书法大家如王羲之、柳公权等等的名字,知道《兰亭集序》是千古书法珍品,仅此而已。再比如说,我们都知道中国是闻名于世的瓷器大国,中国的瓷器令西方人叹为观止,中国也因此而获得了“瓷器之国”(英语 china 的另一义即为瓷器)的美誉。然而关于瓷器的由来、形制的演变、纹饰的演化、烧制等等瓷器文化的内涵,就知之甚少。中国还是武术大国,然而国人的武术知识,或许更多地来源于一部部精彩的武侠影视作品,对于真正的武术文化,我们也难以窥其堂奥了。我们还是崇尚玉文化的国度,我们的祖先,发现了这种“温润而有光泽的美石”,并赋予了这种冰冷的自然物以鲜活的生命力和文化性格,例如“君子当温润如玉”、女子应“冰清玉洁”、“守身如玉”;“玉有五德”,即“仁”、“义”、“智”、“勇”、“洁”,等等。今天,熟悉这些玉文化的内涵的国人,也为数不多了。

也许正有鉴于此,有忧于此,近年来,已有不少有志之士,开始了复兴中国传统文化的努力,读经热开始风靡海峡两岸,不少孩童乃至成人,开始重拾经典,在故纸旧书中品味古人的智慧,发现古文化历久弥新的魅力。电视讲坛里一波又一波对古文化的讲述,也吸引着数以万计的人们,重新审视古文化的价值。现在放在读者眼前的这套“中国传统民俗文化丛书”,也是这一努力的又一体现。我们现在确应注重研究成果的学术价值和应用价值,充分发挥其认识世界、传承文化、创新理论、咨政育人的重要作用。

中国的传统文化内容博大,体系庞杂,该如何下手,如何呈现?这套丛书处理得可谓系统性强,别具心思。编者分别按物质文化、制度文化、精神文化等方面来分门别类地进行组织编写,例如在物质文化的层面,就有中国古代纺织、中国古代酒具、中国古代农具、中国古代青铜器、中国古代钱币、中国古代石刻、中国古代木雕、中国古代建筑、中国古代砖瓦、中国古代玉器、中国古代陶器、中国古代漆器、中国古代桥梁等等。

在精神文化的层面,就有中国古代书法、中国古代绘画、中国古代音乐、中国古代艺术、中国古代篆刻、中国古代家训、中国古代戏曲、中国古代版画等等;在制度文化的层面,就有中国古代科举、中国古代官制、中国古代教育、中国古代军队、中国古代法律等等。

此外,在历史的发展长河中,中国各行各业还涌现出一大批杰出的人物,至今闪耀着夺目的光辉,启迪后人,示范来者,对此,这套丛书也给予了应有的重视,中国古代名将、中国古代名相、中国古代名帝、中国古代文人、中国古代高僧等等,就是这方面的体现。

生活在 21 世纪的我们,或许对古人的生活颇感好奇,他们的吃穿住用如何?他们如何过节?如何安排婚丧嫁娶?如何交通?孩子如何玩耍?等等。这些饶有兴趣的内容,这套中国传统民俗文化丛书,都有所涉猎,例如中国古代婚姻、中国古代丧葬、中国古代节日、中国古代风俗、中国古代礼仪、中国古代饮食、中国古代交通、中国古代家具、中国古代玩具、中国古代鞋帽等等,这些书籍介绍的,都是人们深感兴趣,平时却无从知晓的内容。

在经济生活的层面,这套丛书安排了中国古代农业、中国古代纺织、中国古代经济、中国古代贸易、中国古代水利、中国古代车马、中国古代赋税等等内容,足以勾勒出古人经济生活的主要内容,让今人得以窥见自己祖先曾经的经济生活情状。

在物质遗存方面,这套丛书则选择了中国古镇、中国古楼、中国古寺、中国古陵墓、中国古塔、中国古战场、中国古村落、中国古街、中国古代宫殿、中国古代城墙、中国古关等内容。相信读罢这些书,喜欢中国古代物质遗存的读者,已经能大致掌握这一领域的大多数知识了。

除了上述内容外,其实还有很多难以归类却饶有兴趣的内容,例如中国古代的乞丐这样的社会史内容,也许有助于我们深入了解这些古代社会底层民众的真实生活情状,走出武侠小说家们加诸他们身上的虚幻不实的丐帮色彩,还原他们的本来面目,加深我们对历史真实的了解。继承和发扬中华民族几千年创造的的优秀文化和民族精神是我们责无旁贷的历史责任。

不难看出,单就内容所涵盖的范围广度来说,有物质遗产,有非物质遗产,还有国粹。这套丛书无疑当得起“中国传统文化的百科全书”的美誉了。这套书还邀约了大批相关的专家、教授参与并指导了稿件的编写工作。应当指出的是,这套书在写作中,既钩稽、爬梳大量古代文化文献典籍,又参照近人与今人的研究成果,将宏观把握与微观考察相结合。在论述、阐释中,既注意重点突出,又着重于论证层次清晰,从多角度、多层面对文化现象与发展加以考察。这套丛书的出版,有助于我们走进古人的世界,了解他们的美好生活,去回望我们来时的路。学史使人明智。历史的回眸,有助于我们汲取古人的智慧,借历史的明灯,照亮未来的路,为我们中华民族的伟大崛起添砖加瓦。

是为序。

傅璇琮

2014年2月8日

前言

古时人类的劳动强度比较大，生产力也极端低下，不可能也没有时间去为孩子制造玩具。但是，由于孩子们充满活力，且有足够的空闲时间来玩乐，于是，玩和吃一样，成了他们的天性，他们会自然地将身边的一些东西用来作为自己的玩物。因此，我们可以说，玩具是伴随人类的诞生而出现的。

每个人都是从童年走过来的，回顾自己从婴儿开始，便与玩具相伴，靠它认识世间事物，靠它增长智力，在欢快地玩耍中，健康成长。人们在生活中都离不开物质的保障，同时也离不开精神上的滋养和补偿，让日子过得有滋有味、有乐趣，即使在极困苦的日子里，也有美好的向往和前进的勇气，玩具便发挥了精神方面的功能。也有人把玩具的功能概括成德育功能、智育功能、体育功能、美育功能和劳动功能等多个方面。如把皮球归之为可提高体育功能，把泥塑归之为可提高美育功能，把积木归之为可提高智育功能，把中国地图拼图玩具归之为可提高德育功能，把小铲子归之为可提高劳动功能等。

如今形形色色的玩具琳琅满目。本书中介绍的民间玩具，其创作团体是农村中广泛散布的民间艺人，可以说，只要有农村的地方，

就会有民间玩具的存在。现在大部分民间玩具比较兴盛的地带，不是以前商业活动频繁的重镇，就是以前生产规模和影响比较大的生产玩具的村落或家庭。所以，虽然民间玩具遍布全国，但也存在一些相对集中的地区。由于在我国 56 个民族大家庭中，汉族人口占据了 90% 以上，汉族所居住的区域都是古今文化发达昌盛的地区，所以大部分玩具种类也都分布在汉族聚居区。

从人文的审美价值认识玩具，它以质朴、纯正、善良、健康的内涵陶冶人们的灵魂，与邪恶淫侈之俗无缘。此外，民间玩具是世代劳动人民以聪明智慧和勤劳的双手创造的艺术结晶；它没有现代工业产品的冷漠，极富人情味儿。民间的手工艺，有些属于科学技术的一部分，尤其民间运用极普通的材料变废为宝，化卑陋为神奇，适应今日自然保护的宗旨。保留民间的手艺，还是世界发达国家的新潮流，因此曾被人誉为“生态文化”。

21 世纪以来，高科技的发展，为玩具的更新注入了新的活力，以电子计算机为代表的新科技武装了玩具，电子游艺机诞生了。它以全新的面目、智力和娱乐的高度结合，为玩具发展开辟了新天地，正在震撼着当今青少年的玩乐空间。如今的青少年对于那些民间古老的玩具知之甚少，为此我们收集大量的资料，编写此书，以图文并茂的形式对中国民间玩具进行详尽的介绍，希望广大读者能够对中国传统文化和民间玩具有一些了解，从中寻找儿时的欢乐，感受一下古老的乡土气息。

目录

第一章 民间玩具渊源

 第一节 玩具的历史	2
什么是玩具	2
民间玩具的起源	3
先秦时期：古老的童话	5
春秋战国：“遗失”的玩具	6
汉代时期：玩偶的推波助澜	7
魏晋南北朝：玩具上的思想	8
隋唐时期：“安逸”的玩具	8
宋元时期：玩具的进一步繁华	9
明清时期：耍货铺的辉煌	10
现代时期：玩具的“三起两落”	12
 第二节 玩具的分类	14
按性能分类	14
按材料分类	16
按艺术风格分类	17
按使用对象分类	18
 第三节 玩具的功能	20
娱乐功能	20



民俗功能	22
寓意功能	28
文化功能	31
审美功能	33



第二章 形形色色的玩具



第一节 时令玩具

时令玩具	38
爆竹：驱鬼除恶辞旧岁	38
烟花：五彩缤纷照夜空	40
香包：遍体留香美佩饰	42
兔儿爷	45
布老虎：百兽之王镇邪恶	47
花灯：元宵佳节遍挂灯	49
冰灯：冬天里的一把火	53
孔明灯：热气升空祈心愿	55
蒿子灯与西瓜灯：香火点点斗灯会	56
风车：迎风转动手上摇	57



第二节 益智玩具

益智玩具	60
纸牌：中国麻将的祖先	61
七巧板：图形变换数唐图	62
九连环：环环相连难解套	63
益智图：七巧板的升级版	63
调和板：四块拼图 T 字板	65
华容道：关羽报曹走蛟龙	66





孔明锁与鲁班锁：易拆难装	67
围棋：跑马圈地围歼之	68
六博棋：棋类游戏的鼻祖	70
塞棋：走投无路即为输	71
弹棋：以手代足跃高坎	72
双陆：国外“进口”的棋具	73
樗蒲：投影行棋掷杯矢	74
象棋：方寸之间的较量	76
三友棋：变形的象棋	77
骰子：概率博弈也益智	78

第三节 健身玩具 81

健身玩具	81
蹴鞠：球类鼻祖	81
逆转陀螺：迷你飞碟	83
空竹：YOYO 玩具	84
竹蜻蜓：直升机之祖	85
陀螺：旋转的不倒翁	87
毽子：生命的蝴蝶	89
跳绳：最廉价的健身	92
滚圈：推着铁圈满地跑	93
秋千：半仙之戏	95
弹弓：童年“神枪”	97

第四节 实用玩具 99

实用玩具	99
糖人：沙糖罗汉	99
面花：可食用的花馍馍	101
老虎枕：辟邪玩具	102



虎头鞋：富贵双全	102
----------------	-----

第五节 音响类玩具

音响玩具	105
拨浪鼓：鼓声咚咚戏孩童	106
哨子：西风落叶飞镛鸣	108
哗唧棒：最早的音响玩具	109
琉璃喇叭与扑扑噎：玻璃制作的音响玩具	110
摇叫与摇鼓：摇动的发明玩具	112
泥哨：急速流行的空气与峭壁碰撞的产物	113

第六节 飞翔的风筝

风筝的起源	114
风筝的发展	116
风筝的构造与制作	117
风筝的类型	118
传统风筝与吉祥如意	120
风筝制作的流派	122



第三章 物美价廉的泥塑玩具

第一节 惜惜泥塑情

泥塑的渊源	126
泥塑的制作工艺	127
泥塑的分布	128
随手可取的泥玩偶	128

第二节 风格迥异的泥玩具

北京泥人	130
------------	-----



西安泥哨	133
惠泥玩具	134
淮阳泥泥狗	137
浚县泥玩具	140
白沟泥玩具	142
苍山泥玩具	147
掖县泥玩具	148
凤翔泥人	149



第四章 其他不同材质的玩具

 第一节 陶瓷玩具	154
古代陶瓷玩具	154
陶模子：泥土手工的工具	156
牙舟与建水陶瓷玩具	156
扑满：自制存钱罐	157

 第二节 木制玩具	159
木制玩具	159
棒棒人	159
纸拉花	160
竹龙	161
小鸡吃米	161
猴子翻杠	161
削木猴爬竿	162
猪八戒耍大刀	162
木制刀枪	162



 第三节 布制玩具	164
布玩具	164
布娃娃	164
布鸡	166
堆花布艺	167
提线狮子	167
中国龙	167
布牛	168



第五章 中国玩具之旅

 第一节 遍布全国的玩具市场	170
古代玩具市场	170
北京玩具市场	171
白沟集的“泥娃娃市”	172
淮阳“泥泥狗市”	173
浚县古正月会	173
海云庵糖球会	174
旅游景点市场	174
 第二节 著名玩具艺人	176
王兰田：浚县泥玩具杰出的代表	176
韩增启：泥塑玩具的奇迹	177
双起翔：中国工艺大师	178
白大成：鬃民间高手	178
孔令民：曹氏风筝传人	179

参考书目	181
-------------------	-----



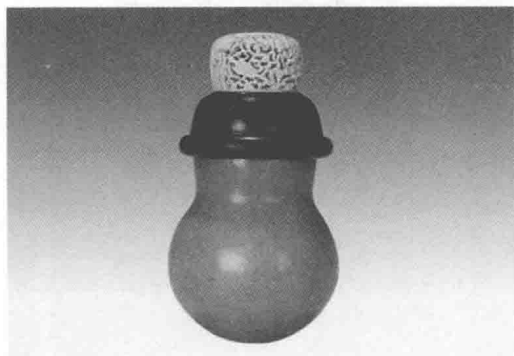
民间玩具渊源

玩具的产生经过一个漫长的历史过程。玩具不但具有浓重的文化性,还具备使人精神愉悦的本质功能。也就是说,玩具是人类在闲暇之余,为了愉悦精神而创造出来的一种用于消遣的物态的“精神产品”。如同民间艺术是一种本元文化一样,民间玩具相对于其他玩具,同样具有本元性和母体性。自从民间玩具产生以来,在不同的历史时期,既受到了当时各种文化的影响,又对当时各种文化的发展起到了一定的推动作用。



什么是玩具

“玩具”又称为“耍货”、“耍活”，统指儿童用来玩耍的物品。玩具的含义比较广泛，大凡器物可玩者，皆称“玩具”。玩具中又可分为儿童玩具、成人玩具、文人玩具、帝王后妃玩具等。儿童玩具趣味性强，原料通常为泥土、沙石、杂木或废品，取之较易，价值较低，由技术精湛的艺人做成。售价低廉，适合儿童玩弄。如河北新城的“泥饽饽”陶质模子；西安鱼化寨的“泥哨哨”；山东郯城的木质单刀、花枪；北京废铁盒做的煤火炉茶具等。还有一种老少皆宜的，如风筝、竹笛；苏州的虎丘捏像；无锡



蝈蝈葫芦

惠山的彩塑；北京的太平鼓、空竹；山东聊城的蝈蝈葫芦等，价格稍高，玩法各具特点，有的古朴典雅，作为案头陈设，只具有观赏价值。文人雅士玩具，或称“古玩”、“文玩”，又名“古董”，属于上层官宦士人们玩赏者，非普通人家拥有。这类玩具“文玩

