

高等学校农业经济管理类专业核心课程教材

农业企业管理

吴一平 张正河 主编

高等教育出版社

高等学校农业经济管理类专业核心课程教材

NONGYE QIYE GUANLI

农业企业管理

吴一平 张正河 主编

刘维忠 佟国光 副主编
郭锦墉 阮文彪

高等教育出版社·北京

内容简介

本书阐述了农业企业管理基本理论和方法,具体包括:企业制度与组织设计、经营战略与经营决策、经营计划与经营风险、土地资源管理、人力资源与技术管理、资金与物资设备管理、农业经营项目选择与组合、种养加生产管理、农产品质量管理、农业企业成本与利润管理、农业企业经营效益评价。

本书可作为全国高等农林院校或综合性院校的农林经济管理、农村区域发展、管理学、农学等专业的教材,也可供同类专业的研究生和农村经济工作者学习、参考,还可供其他专业的学生和社会读者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

农业企业管理/吴一平,张正河主编.--北京:
高等教育出版社,2015.3

ISBN 978-7-04-042187-3

I. ①农… II. ①吴… ②张… III. ①农业企业管理
- 高等学校 - 教材 IV. ①F306

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 036042 号

策划编辑	刘 荣	责任编辑	刘 荣	特约编辑	吕培勋	封面设计	赵 阳
版式设计	余 杨	插图绘制	杜晓丹	责任校对	陈旭颖	责任印制	张福涛

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 北京市白帆印务有限公司
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 25.75
字 数 580 千字
插 页 1
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
版 次 2015 年 3 月第 1 版
印 次 2015 年 3 月第 1 次印刷
定 价 39.80 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换
版权所有 侵权必究
物 料 号 42187-00

编写人员

主 编:

吴一平 张正河

副主编:

刘维忠 佟国光 郭锦墉 阮文彪

参编者:(以姓氏笔画排列)

王 磊 王彩霞 刘维忠 阮文彪 杨 贞 李婷婷 吴一平 何泽军

佟国光 张正河 张艳荣 陈 娆 陈素云 郑伟程 倪冰莉 郭锦墉

晋洪涛 戚迪明

前 言

农业是国民经济的基础,企业是国民经济的细胞,是市场经济活动的主体。农业企业是现代和未来农业的重要经营主体和农业生产经营组织发展的方向。农业企业管理是农业企业非常重要的基本活动,是指农业企业为了达到经营目标,应用现代管理理论、方法及现代化的工具,对企业经营要素进行优化配置,使企业整个经营过程的供应、生产、销售、分配等环节顺利运行,而进行的决策、计划、组织、领导和控制等工作的总称。它决定着农业企业的经济效益、发展前途及命运。

农林经济管理专业本科教学的人才培养目标是“培养具有扎实的经济管理知识和较强的创新创业能力,能够在国内外农业企业、事业单位以及政府部门从事经济管理等相关工作的高级专门人才”。“农业企业管理学”作为农林经济管理专业本科教学重要的专业课之一,是研究农业企业经营要素组合、经营过程协调和企业治理结构运行规律及其应用方法的一门多学科交叉融合的学科,是培养学生农业企业管理综合能力和毕业后从事农业企业管理及其相关工作必不可少的知识与技能的重要课程,也是学生考研深造必考的专业课程;同时还是非经济管理类专业学生提升人文和管理素质、培养人文精神、拓展知识视野的重要课程。

本课程的教学目标:一是使学生系统掌握现代农业企业管理的基本理论和基本方法,提高学生的管理理论水平;二是通过大量的案例教学和必要的课堂讨论、实验、模拟、实训课程论文及教学实习(到现代农业企业参观学习和调研等),培养学生独立发现问题、分析问题和解决问题的能力;三是通过农业企业管理方面的毕业实习和毕业论文(设计),力求使学生能把管理理论知识与管理实践活动相结合,进一步增强学生的现代企业管理意识,提高学生实际的企业管理能力、就业工作能力和创新创业能力。

目前,我国现代市场经济体制已基本建立,市场经济已经或正在成为资源优化配置的决定性力量,现代农业迅速崛起,农业经营主体正在向企业化发展,突出表现在:家庭承包经营向种养大户发展,种养大户向家庭农场转型,农民专业合作社和农民协会大量涌现,大量的工商企业正在或已经涉足农业领域经营,农业经营领域正在由产中向产前、产后发展并融为一体,电子化、信息化、智能化、电子商务、大物流、大数据等现代化手段和平台的涌现,正在助推和引导农业企业管理发生前所未有的变化和革新、创新,这也给现代农业企业管理学教材建设和课程建设提出了新的、更高的要求。因此,我们在编写过程中力求教材尽可能体现以下主要特点:

1. 继承发展。在继承传统企业管理理论知识精华的基础上吸收现代企业特别是农业企业管理理论的创新成果,做到二者兼容并蓄;既重视继承原有教材的精华,又注重吸收现代企业特别是农业企业管理实践探索中的成功经验、新成果,充分体现现代企业管理的时代性及实践性。

2. 突出特色。在强调企业管理共性的基础上突出农业企业管理的个性,做到二者有机结合;既讲述企业管理的一般性理论,又强调农业企业管理的特殊矛盾,但不同的章节和内容各有侧重,充分体现现代农业特色及其今后发展趋势。



3. 尝试创新。一是体系新颖。力图从总论、经营谋划、资源管理、生产运作、运营分析五个方面,对现代农业企业经营的构架体系进行重新设计,以适应现代农业企业经营的客观需要。二是内容新颖。强化大农业、绿色农业、循环农业、生态农业、休闲观光农业等观念,为农业企业管理赋予新的内容。三是形式新颖。充分运用数据图表、经济模型、实际案例、思考题、课程作业等,以启发学生创新思维。

4. 避免重复。注意处理好与“管理学原理”、“会计学原理”、“财务管理”、“市场营销”等有关课程的关系,做到教材内容科学合理归属,有交叉但不重复、有衔接但不空漏,以相互协调,配套使用。

本书为农林经济管理专业本科生教材,也可作为硕士、博士研究生入学考试的参考书、农业经济管理类干部和农业企业员工的培训教材。希望该教材能对众多的学习者增加和积累农业企业管理知识、提升管理能力有所帮助。

本书由5篇12章构成。第一篇总论,介绍农业企业、农业企业管理、现代企业制度、农业企业的组织类型与经营形式等,阐述经营管理的内涵和农业企业经营管理学产生、发展,以及研究对象、内容与方法;第二篇经营谋划,阐述农业的经营战略、经营决策、经营计划、经营风险及其防范;第三篇资源管理,阐述企业中的人、财、物、资金、技术等资源要素管理;第四篇生产运作,阐明农业企业主营产品选择、组合的原理和方法,以及种植、养殖、加工等企业的生产管理的特点和方法;第五篇营运分析,主要阐述农业企业成本、利润管理及经营效益分析的基本原理与方法。

参加本书编写的人员,以撰写的章节为序,有:吴一平(第一章),何泽军、戚迪明(第二章),郑伟程、佟国光(第三章、第四章),晋洪涛、江占民(第五章),王彩霞、张艳荣(第六章),倪冰莉、阮文彪(第七章),杨贞、张正河、王磊(第八章、第九章),何泽军、陈饶(第十章),陈素云、郭锦塘(第十一章),刘维忠、李婷婷(第十二章)。初稿经编写组讨论并提出意见后,加以修改。吴一平、张正河、刘维忠、佟国光、晋洪涛参加了改稿、统稿,最后由吴一平、张正河总纂成书。

2012年8月在江西农业大学举办的中国农业企业经营教学研讨会期间,部分参编教师讨论了教材编写的指导思想,商讨教材编写大纲及其分工。2014年8月在沈阳农业大学举行的中国农业企业经营教学研讨会期间,主要参编教师围绕教材初稿提出了许多宝贵的修改建议。高等教育出版社的刘荣编辑做了大量工作。编写过程中,参考并汲取了兄弟院校近几年出版教材中的一些成果,尤其是借鉴、沿用了2009年8月由高等教育出版社出版、华中农业大学蔡根女主编,吴一平、张义珍副主编的《农业企业经营管理学(第二版)》中的许多成果。在此一并表示感谢!

我国正处于传统农业向现代农业的转型过程之中,农业经营主体企业化及农业企业经营已成为主流趋势,农业企业管理学科发展也面临着众多理论和实践难题,有待于在今后深入研究并加以解决、发展与完善。由于编者知识和水平有限,书中有不当甚至错误之处,恳请读者批评指正!

编者

2014年11月

目 录

第一篇 总 论

第 1 章 绪论	(3)
第一节 农业企业	(4)
第二节 农业企业管理	(17)
第 2 章 企业制度与组织设计	(28)
第一节 现代企业制度	(29)
第二节 农业企业的组织结构与创新	(37)
第三节 企业文化	(44)

第二篇 经营谋划

第 3 章 经营战略与经营决策	(59)
第一节 农业企业经营战略	(60)
第二节 农业企业经营决策	(78)
第 4 章 经营计划与经营风险	(98)
第一节 农业企业的经营计划	(99)
第二节 农业企业的经营风险	(117)

第三篇 资源管理

第 5 章 土地资源管理	(129)
第一节 土地的特性和管理原则	(130)
第二节 土地权属管理	(134)
第三节 土地资源的合理利用	(142)
第 6 章 人力资源与技术管理	(148)
第一节 人力资源管理	(149)
第二节 技术资源管理	(165)



第7章 资金与物资设备管理	(177)
第一节 农业企业的资金管理	(178)
第二节 农业企业的物资管理	(188)
第三节 农业企业的设备管理	(204)

第四篇 生产运作

第8章 农业经营项目选择与组合	(231)
第一节 农业生产概述	(232)
第二节 农业主导项目的选择	(235)
第三节 农业经营项目的关系及组合	(242)
第9章 种养加生产管理	(251)
第一节 种植业生产管理	(252)
第二节 养殖业生产管理	(262)
第三节 农产品加工的生产管理	(279)
第10章 农产品质量管理	(292)
第一节 质量管理概述	(293)
第二节 农产品质量标准与改进	(298)
第三节 农产品质量改进	(311)

第五篇 营运分析

第11章 农业企业成本与利润管理	(327)
第一节 农业企业成本管理	(328)
第二节 农业企业利润管理	(345)
第12章 农业企业经营效益评价	(354)
第一节 企业经营效益评价概述	(355)
第二节 企业经营效益评价方法	(361)
第三节 企业经营效益评价内容	(366)

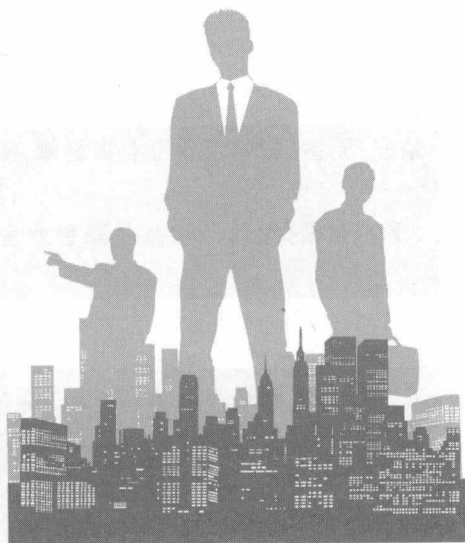
第一篇 总论

本篇学习目标

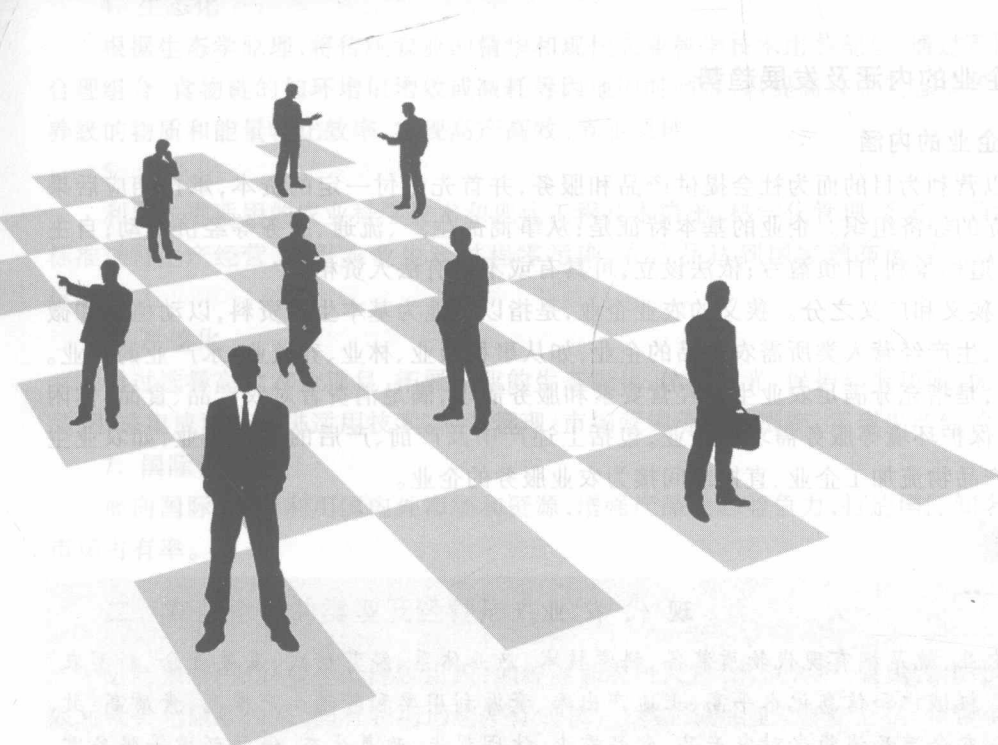
1. 了解本课程在工商管理专业中的地位、作用及培养目标；
2. 了解本课程的主要内容、学习方法及考核方式；
3. 了解本课程的教学大纲、教材及参考资料；
4. 了解本课程的教学团队、教师及教学条件。

目录

1.1 绪论
1.1.1 课程性质与地位
1.1.2 课程目标
1.1.3 课程特点
1.1.4 课程学习方法
1.1.5 课程考核方式
1.2 课程大纲
1.2.1 课程大纲
1.2.2 课程大纲
1.2.3 课程大纲
1.2.4 课程大纲
1.2.5 课程大纲
1.2.6 课程大纲
1.2.7 课程大纲
1.2.8 课程大纲
1.2.9 课程大纲
1.2.10 课程大纲



第1章 绪论



本章学习目标

1. 对农业企业管理有一个整体把握和认识,掌握农业企业的内涵、特征、法律组织形式,农业企业管理的内涵及外延;
2. 了解农业企业的类型、经营形式,农业企业管理的功能及职能、研究对象、方法和内容。

导读

企业是国民经济的细胞,是市场经济活动的主体。农业企业是未来现代农业的重要经营主体和农业生产经营组织发展的方向。经营管理是农业企业管理的基本活动。作为一名初学者或投资者,首先必须深入了解农业企业的基本内涵、特征、类型、经营形式、法律组织形式及其优缺点,并结合实际为农业企业选择合适的法律组织形式和经营形式;其次,要想做好农业企业管理工作,必须深刻理解农业企业管理的内涵及外延、功能及职能、对象和内容。





第一节 农业企业

一、农业企业的内涵及发展趋势

(一) 农业企业的内涵

企业,是指以营利为目的而为社会提供产品和服务,并首先垫付一定的资本,承担相应后果与风险,依法设立的经济组织。企业的基本特征是:从事商品生产、流通、服务等经济活动;自主经营,独立核算,追逐盈利,自负盈亏;依法设立,可具有或不具有法人资格。

农业企业有狭义和广义之分。狭义的农业企业,是指以土地为基本生产资料,以动植物和微生物为劳动对象,生产经营人类所需农产品的企业,如从事种植业、林业、养殖业、水产业的企业。广义的农业企业,是指充分满足农业生产经营要素和服务需求,满足消费者对农产品、食品、休闲观光、改善生态、保护环境等服务需求的企业,包括上述产中及产前、产后的关联企业,如农业生产资料企业、农产品物流加工企业、直接或间接为农业服务的企业。



知识链接

现代农业

所谓现代农业,就是拥有现代物质装备、科学技术、产业体系、经营形式、发展理念、新型农民,农业水利化、机械化和信息化水平高,土地产出率、资源利用率和劳动生产率高,素质高、效益好、竞争力强,充分满足消费者对农产品、食品需求、休闲观光、改善生态、保护环境等服务需求的产业。建设现代农业的过程,就是改造传统农业、转变农业增长方式、促进农业又好又快发展的过程。

(二) 农业企业的发展趋势

1. 集约化

单位土地面积投入较多的资本、劳动、技术、知识或提高经营要素质量、优化配置经营要素进行精耕细作,以提高单位面积农产品产量,充分满足社会日益增长的农产品需求,不断提高土地利用率和生产率。

2. 工程化

采用蕴含新材料、新工艺、新技术的现代农业工程技术设施,如农田水利设施、农业机械、日光温棚、农田林网、畜禽棚舍、养殖机械等,改善农业生产条件,尽量满足农作物和畜禽生产对环境条件的需要。

3. 智能化

充分利用人工智能技术及自动化控制技术,如计算机技术、网络技术、数字化技术、远程技



术、3S 技术、专家决策系统等,实现农业生产管理科学化、精准化、自动化和高效化,如智能连栋日光温室、测土配方施肥、病虫害防治、农产品产量预测、农作物收获及秸秆还田、农产品分级、加工及包装等。

4. 生态化

根据生态学原理,将传统农业的精华和现代农业科学技术组装配套,通过不同生物生态位的合理组合、食物链的加环增值增效或减耗等因地制宜,以提高农业生态系统食物链网上各营养级的物质和能量转化效率,实现高产高效、节能减排。

5. 绿色化

利用先进适用的农业科学技术和现代工程技术措施、科学化管理,严格按照绿色无公害食品标准进行生产经营,确保农业生产过程零污染,农产品达到国家颁布的绿色食品、无公害食品标准。

6. 高效化

通过选择高效农业项目,拓展农业的生态绿化、休闲观光、保护环境功能,优化配置资源及产品,引进集成配套先进适用技术、科学管理、市场营销等有效措施,实现生产经营低成本、高效益。

7. 国际化

面向国际,充分利用国内外市场和资源,增强产品核心竞争力,打造国际知名品牌,提高国际市场占有率。

二、农业企业的类型及经营形式

近年来,许多农业生产经营组织,如种养和农机大户、承包大户、农民合作社、农业专业协会、农村社会化服务体系、国有农场迅速发育成长;一些工商企业、服务企业、私营企业、高等院校和科研院所、金融资本和外资资本,利用我国农业转型时机开始进入农业领域投资,创办了许多经营范围广泛、内容丰富、形式多样、现代制度的新型农业企业。

(一) 农业企业的类型

一是按资产的所有制性质分为:国有农业企业、集体农业企业、私营农业企业、股份制农业企业。

二是按生产产品的类别分为:种植业企业、林业(园艺)企业、畜牧业企业、水产企业、农产品加工企业。

三是按产业链的长短分为:初级农产品生产企业,农产品精深加工企业,农产品物流企业,农、工、商一体化企业。

四是按广义农业的范围分为:农产品生产企业、农产品经营企业、农产品加工企业、休闲观光农业企业、农业服务企业、农资生产经营企业、农业科技园区等。

(二) 农业企业的经营形式

1. 承包经营

承包经营即企业所有者(发包方)实行资产所有权与经营权相分离,按承包合同把其资产经



营权交给承包方经营,承包方按承包合同合理使用并负责承包经营的资产安全,完成规定的承包指标和上交任务的经营形式。对企事业单位的承包经营所得归承包方所有。

承包合同明确规定了双方的责、权、利。承包方的基本权利:评估承包资产,确定资产总额;获得资产使用权和经营自主权,如生产经营决策权、产品处置权、收益权、转包和转让权、优先承包和继承权;合理使用承包资产,合法经营,维护企业信誉,完成承包指标如上交承包费和集体提留,确保承包资产安全;剩余收益由承包者支配。发包方的基本权利:行使资产所有权,监督承包方的资产用途及合理使用;保证承包方的经营自主权、生产指挥权和人事调用权,对承包方提供各种有效服务;向承包方提取承包金或集体提留;保证承包方在完成规定的上交任务后的利益分配自主权。

20世纪70年代末期,我国农村实行家庭联产承包经营责任制,形成了集体统一经营与农户承包分散经营相结合的双层经营体制,即在坚持土地等主要生产资料集体所有的基础上,在村级合作经济组织的统一管理下,村级合作经济组织与农户签订土地、荒山、鱼塘等承包合同,农户承包自主经营、包干分配。国有农场实行“大农场套小农场”的统分结合的双层经营体制,即在完成国家核定的盈亏包干任务(财务包干指标)的前提下,由国家经营转变为农场承包,自主经营,自负盈亏,包干结余留用。在国有农场领导下,职工以户为单位,实行家庭土地承包经营、定额上缴、自负盈亏,形成职工家庭农场。村级合作经济组织、农场场部主要从事不适于家庭经营以及为家庭经营提供产前、产中、产后服务的项目,如农田水利设施,农资供应,农产品储运、加工、销售,土地流转及用途监管等。

家庭承包经营农业具有天然的优势:一是土地承包经营权赋予了农村集体成员即农民真实的产权,充分调动了其生产积极性;二是家庭的反应灵敏性与行动灵活性能够对生物特有的生长发育规律做出快速、正确、有效的反应,确保其需要;三是家庭成员的血缘性和成果的共享性更好地契合了农业劳动质量监督的不易性、劳动成果的最终性,大大降低了组织管理成本;四是土地所有权与承包经营权的分离为承包经营权与使用权、收益权的分离和重组奠定了基础,给土地流转、规模经营、高效经营、合作社经营、企业化经营等产权深化改革、资源优化配置、服务外包、效率改进都提供了更大的发展空间。

双层经营体制充分发挥了家庭和集体各自的优势,把农业社会化生产同专业化管理有机结合起来,在一定程度上实现了小生产与大市场的对接,既克服了过去集体管理过分集中的缺点,又弥补了家庭小生产的局限性,成为我国农村和农业长期坚持的基本经营制度。以此发展为土地“集体所有、家庭承包、多元经营、管住用途”为主线的制度内核,将成为我国新型农业经营体系的基本架构。^①

2. 租赁经营

租赁经营即企业所有者在资产所有权不变的条件下,将其资产出租给承租者使用并定期收取租金的经营方式。租赁一般是通过公开招投标确定中标者。按承租方的类型划分,租赁经营

^① 罗必良. 家庭经营仍是新型农业经营体系基础. 南方日报, 2014-01-27.



主要有以下三种形式:

(1) 个人租赁,即企业所有者把其资产租给个人单独经营或合伙经营。承租者要以个人财产或其他担保人担保,共同承担经营风险。对企事业单位的租赁经营所得归个人所得。

(2) 全员租赁,即企业全体职工集体作为承租人,共同承租企业资产。全体职工选举产生承租委员会,由承租委员会推选出的企业法人代表及其他高层管理人员,具体负责租赁和生产经营等事务。全体职工共享租赁收益、共担经营风险,以充分调动全体职工的积极性。

(3) 企业租赁,即企业作为承租方以其资产为抵押,承租出租方资产进行生产经营。其优点是承租方有足够的企业资产作抵押,出租方的租赁经营风险较小。

租赁经营与承包经营的区别在于:① 合同标的不同。租赁经营以有偿出让资产的使用权为标的,承租人只需按期缴纳租金;而承包经营以承包任务为标的,承包者必须完成各项承包任务并上交承包费等。② 当事人关系不同。租赁经营的双方地位平等,而承包经营中双方一般属于行政隶属关系。③ 两权分离程度不同。租赁经营的承租者除缴纳租金和确保资产安全外,享有完全的经营自主权和收益权;而承包经营必须围绕完成承包任务组织生产经营活动,在重大决策上受发包方制约和控制。

3. 股份合作经营

股份合作经营即合作者按照章程或协议,将土地、实物、资金、技术、劳力等折成股份,自愿联合、合作经营,民主管理、自负盈亏,按劳分配与按股分红相结合的经营方式。

股份合作制既不同于股份制,也不同于合作制,具有股份制与合作制的双重特征。在联合上,股份制是资金的联合,合作制是劳动的联合,股份合作制则为既有资金联合又有劳动联合的“劳资两合”;在分配上,股份制是按资分配,合作制是按劳分配,股份合作制则以按劳分配为主、有限按资分红的“劳资兼顾”;从生产资料与劳动者的结合上,股份制是两相分离,合作制是直接结合,股份合作制则有合有分、分合结合;在股金管理上,股份制是只入不退,合作制是入退自由,股份合作制则死股、活股并存;在股权投资上,股份制是一股一票,合作制是一人一票,股份合作制则劳资各计、均可投票。

4. 集团化经营

集团化经营即以生产要素联合为核心,以拓宽经营领域为路径,以扩大生产能力为手段,以降低风险确保营利为目标,由规模不等的多个法人企业联合组成企业集团或集团公司,实行多种形式的一体化经营。其主要特征是:经营多角化、结构多元化、规模超大化、功能多样化、市场国际化。



知识链接

国内著名的农业企业:漯河双汇集团

双汇集团 2012 年拥有资产 200 亿元、员工 7 万人,肉类产销量 300 多万吨、年销售收入 500 亿元,连续 10 年居我国食品工业 100 强之首。双汇集团始终围绕“农”字做文章,围绕肉类



加工定项目,实施产业化经营。以屠宰和肉类加工业为核心,向上游发展饲料业和养殖业,向下游发展包装业、物流配送、商业、外贸等,形成了主业突出、行业配套的产业群。在全国15个省市建有20多家现代化肉类加工基地,在31个省市建有300多个销售分公司和现代化物流配送中心,在美、西、日、韩等建有办事机构,形成了纵横全国、辐射海外的生产销售网络。每年消化2000万头生猪、70万吨鸡肉、7万吨植物蛋白,年转化粮食1000多万吨,带动170多万人从事于双汇相关产业,年增加农业产值600多亿元,增加各类人员收入100多亿元。2013年9月26日,双汇成功并购美国最大的猪肉加工企业——史密斯菲尔德,完成了由中国最大向全球最大猪肉加工企业的历史性跨越。合并后的双汇,拥有100多家子公司、12万名员工、670多亿元资产,生产基地遍布欧、美、亚三大洲,包括中、美、德、法、西、意、比、墨、波、罗等十多个国家。合并后的双汇,年出栏生猪1900万头,屠宰生猪5000万头,肉类产销量680万吨,营业收入1400多亿元,将跻身世界500强。

三、农业企业的法律形式

在市场经济条件下,企业是法律上独立的经济实体,拥有一定法律形式下自主经营和发展所必需的各种权利。无论是新建企业,还是老企业改制,都会面临合适的企业法律形式的选择问题。按照财产的组织形式和所承担的法律 responsibility 不同,企业的法律形式有多种选择。

(一) 个人独资企业

个人独资企业是指由一个自然人投资经营,财产为投资人个人所有,投资人以其个人财产对企业债务承担无限责任的经营实体,又称个人业主制企业。业主享有企业的全部经营所得,如果经营出现资不抵债,业主对企业的债务负有完全责任,要用自己的家产抵偿。个人独资企业在法律上为自然人企业,是最古老、最简单的企业形式。

个人独资企业一般规模较小,内部管理机构简单。其优点是:建立和歇业的程序简单易行;产权能自由转让;所有者通常又是经营者,经营方式灵活,决策迅速,自主性很强,能满足个人的需求;无须双重课税,利润归个人所得,保密性强。精打细算、勤劳节俭是个体企业普遍的特点。其缺点在于:受个人出资限制,多数个体企业财力有限、偿债能力弱,贷款能力差,难于从事需要大量投资的经营项目;经营者必须承担无限责任,经营风险较大;企业的存在和发展完全取决于业主的经营能力、意愿和身体健康状况,因此企业的生命力弱、寿命有限。

在西方发达国家,该类企业通常存在于零售商业、自由职业、个体农业、服务业等领域,由零售商店、注册医师、注册律师、注册会计师、家庭农场等组成。该类企业数量庞大,占企业总数的多数,但规模小且发展余地有限,在整个经济中并不占据支配地位。当前,我国的个体工商户、农村的种养和农机大户就属于个人独资企业。



知识链接

《中华人民共和国个人独资企业法》于1999年8月30日第九届全国人大常委会第十一次会议通过,自2000年1月1日起施行。

(二) 合伙企业

合伙企业是由两个以上的自然人、法人和其他组织,按照合伙协议共同出资、合伙经营、共负盈亏,对合伙企业债务普通合伙人承担无限连带责任而有限合伙人则以其认缴的出资额为限的企业形式。它分为普通合伙企业、特殊普通合伙和有限合伙企业。《中华人民共和国公司法》(简称《公司法》)规定,国有独资公司、国有企业、上市公司以及公益性的事业单位、社会团体不得成为普通合伙人。合伙企业在法律上属于自然人企业。

合伙企业一般规模较小,合伙人数较少,资本需要量较少,但合伙人个人信誉十分重要。其主要优点是:资金来源和筹资能力有所提高,偿还债务能力较强;普通合伙人对企业债务负有完全清偿责任,有助于提高企业的信誉;合伙人较多,有利于提高企业管理水平。其明显缺点是:每当合伙人退出或加入都必须重新签订合伙协议,确立新的合伙关系,在一定程度上限制了通过接纳新的合伙人以增加筹资的能力;由于合伙人对执行合伙事务都享有同等的权利,故重大决策至少需要过半数的合伙人同意,既增加了企业管理的协调难度,也很容易造成决策延误和差错;所有普通合伙人对企业债务都负有连带无限清偿责任,这就使那些并不能控制企业的合伙人面临很大的债务风险。正是由此,英、美等国家不承认合伙企业为法人组织,而在法、德、日等国家,以无限公司形式出现的合伙企业仍被承认是法人组织。

正是由于合伙企业的特点,律师事务所、会计师事务所、诊疗所等,常常采取这种法律形式。



知识链接

《中华人民共和国合伙企业法》于1997年2月23日第八届全国人大常委会第二十四次会议通过;由第十届全国人大常委会第二十三次会议于2006年8月27日修订通过,自2007年6月1日起施行。

(三) 合作企业、股份合作企业、中外合作经营企业

1. 合作企业

目前主要是农民专业合作社,即在农村家庭承包经营基础上,生产经营同类农产品或同类服务的提供者、利用者,自愿联合、民主管理的互助性经济组织。依法登记,可取得法人资格。以其成员为主要服务对象,提供农业生产资料购买,农产品销售、加工、运输、贮藏及与农业生产经营有关的技术、信息等服务。遵循的原则为:成员以农民为主体;以服务成员为宗旨,谋求全体成员的共同利益;入社自愿、退社自由;成员地位平等,实行民主管理;盈余主要按照成员与农民专业合作社的交易量(额)比例返还。