



高等教育“十二五”规划教材

电子商务网站建设

(第2版)

主 编 薛万欣
副主编 薛晓霞



北京交通大学出版社
<http://www.bjtu.cn>

高等教育“十二五”规划教材

电子商务网站建设

(第2版)

主 编 薛万欣

副主编 薛晓霞

北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书以 ASP 和 Dreamweaver 作为网站建设的主要工具,并结合具体网站开发实例,详细介绍建设电子商务网站所应具备的理论和需掌握的方法技术。全书共 10 章,外加 1 个附录。首先阐述电子商务网站的概念、主要功能、分类等基本知识;其次给出搭建网站环境的方法;再次详细介绍开发电子商务网站必须具备的程序设计知识,包括超文本标记语言 HTML、VBScript 脚本语言、ASP 的五大对象、Web 数据库访问技术及综合应用的技巧;最后给出一个“果色甜乡”综合电子商务网站建设的完整实例。书的附录部分给出了系统配置和经常出现错误的解决办法。

本书可作为电子商务、信息管理 with 信息系统专业本科网站建设相关课程的教材,也可作为学习网站建设技术的自学教材。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务网站建设 / 薛万欣主编. —2 版. —北京: 北京交通大学出版社, 2015. 9
(高等教育“十二五”规划教材)
ISBN 978-7-5121-2428-8

I. ① 电… II. ① 薛… III. ① 电子商务-网站-建设-高等学校-教材 IV. ① F713.36
② TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 216359 号

责任编辑: 王晓春 特邀编辑: 刘康康

出版发行: 北京交通大学出版社

电话: 010-51686414

北京市海淀区高粱桥斜街 44 号

邮编: 100044

印刷者: 北京交大印刷厂

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×260 印张: 20.75 字数: 532 千字

版 次: 2015 年 9 月第 2 版 2015 年 9 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5121-2428-8/F·1546

印 数: 1~2 000 册 定价: 39.00 元

本书如有质量问题, 请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评, 我们表示欢迎和感谢。
投诉电话: 010-51686043, 51686008; 传真: 010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

前 言

随着网络技术的发展与普及,电子商务发展面对新的机遇与挑战,在政府的大力倡导和扶持下,电子商务作为一种新的商业运作模式,推动着社会流通方式的创新,正深入企业活动和百姓生活,成为促动经济发展的主要动力源。从大型的电子商务、电子政务系统,到普通的在线购物,都离不开动态电子商务的建设与管理,制作电子商务网站成为一个热点。

目前电子商务教育发展很快。高等院校要进一步完善学科建设,培养适合企业需要的电子商务专业人员和复合型人才。截至目前,全国各大高等院校的电子商务专业课程都处于探索阶段,集设计、开发与应用于一体的电子商务网站建设课程对于培养学生的综合素质和能力至关重要。

为了适应社会发展的需要,也为了普及计算机网络知识,本书尝试着将复杂的网络技术用浅显易懂的方式描述出来,并使用一些适当的工具、手段和技巧使电子商务网站建设的教学变得更加容易和方便,并力争使得电子商务网站建设课程的内容与社会应用现状保持同步,将 ASP 和目前流行的网站制作工具 Dreamweaver 融合在一起应用。

为了使读者能够清晰地了解建设电子商务网站的知识体系,本书从静态网站、动态网站、电子商务网站的概念入手,依次介绍电子商务网站的功能、类型、组成,并在此基础上介绍静态网页和动态网页的设计及架构的原则和相应的技巧;给出电子商务网站的软、硬件设置和 Web 站点设置的方法,以及 Dreamweaver 中站点的设置与管理方法;介绍程序设计知识,包括超文本标记语言 HTML、VBScript 脚本语言、ASP 的五大对象及 Web 数据库访问技术;介绍网站综合开发技巧,给出综合实例,包括登录、注册、后台商品管理、前台商品展示和购买、购物车、订单、商品查询、在线投票等功能。最终使读者对电子商务网站的概念、实现方法、实现的功能、目前技术的发展有一个明确的了解;掌握如何创意设计电子商务网站;如何设计制作基于动态网页技术的网站;了解电子商务网站建设的全过程,熟练应用一种语言及工具完成某种类型的电子商务网站建设与管理。本书第 2 版基于第 1 版进行了内容的修订和完善,其中对原版第 1 章电子商务网站建设概述中的实例,第 2 章 Web 应用开发与运行环境,第 3 章设计与管理站点,第 4 章 HTML 语言,第 5 章 VBScript 语言,第 6 章 ASP 内置对象中的应用程序、技巧和方法均做了较大的修改,重新编写了第 8 章 Dreamweaver 综合应用和第 10 章“果色甜乡”网站的设计与实现。

本书充分考虑教学要求,在章节安排和重点知识点处理上,内容适中,重点突出。每章开始有本章的学习目标,每章结束有本章小结,各章后面配有一定量的习题,题型丰富,可帮助读者快速理解和掌握本书的知识点。本书所涉及的课程为北京市级精品课程,课程历经几年建设,完成了网络学堂资源的建设与开发。涵盖的内容较为丰富,有教师授课视频、PPT、案例、学生作品展示、源程序等,读者可以登录北京联合大学网站 <http://www.buu.edu.cn>,选择进入“教务处—网络课堂—精品课程—市级精品课程—2009”,查找“电子商务网站建设”即可应用相关资源。

本书建议学时为 64 学时。上课 32 学时，上机 32 学时。编者建议少部分理论为主的章节采用电子讲稿课堂教授，其余章节在计算机房以实例教学法，边讲授边操作边学习为好，并上机完成考核。

本书由北京联合大学薛万欣任主编，薛晓霞任副主编。全书由薛万欣拟定大纲，由薛万欣、王艳娥、裴一蕾统一书稿。其中第 1、2、3、8 章由薛万欣、裴一蕾编写，第 6、7、9、10 章由薛晓霞编写，王晓红参与本书第 8、10 章编写，附录由裴一蕾编写，第 4、5 章由王艳娥修改编写。

由于作者学识有限，尤其是电子商务新技术的发展十分迅速，书中难免有不妥与错误之处，敬请读者批评指正。

编 者

2015 年 9 月

目 录

第 1 章 电子商务网站建设概述	(1)
1.1 Web 技术、网页及网站概述	(4)
1.1.1 Web 技术	(4)
1.1.2 网页	(5)
1.1.3 网站	(8)
1.2 电子商务网站的定义和主要功能	(8)
1.2.1 电子商务网站的定义	(8)
1.2.2 电子商务网站的主要功能	(13)
1.3 电子商务网站的类型和组成	(13)
1.3.1 电子商务网站的类型	(13)
1.3.2 电子商务网站的组成	(16)
本章小结	(17)
习题	(17)
第 2 章 Web 应用开发与环境搭建	(19)
2.1 安装 IIS	(19)
2.1.1 安装 IIS 的步骤	(19)
2.1.2 文件的访问方法	(22)
2.1.3 添加虚拟目录	(22)
2.1.4 设置默认文档	(25)
2.2 制作并发布一个简单的 ASP 文件	(30)
2.3 真实站点的建立	(32)
2.3.1 建立网站的主要步骤	(32)
2.3.2 免费网页空间的申请	(32)
2.3.3 网站上传下载软件 LeapFTP 的使用	(35)
2.3.4 网站的宣传	(36)
2.4 抓图软件 SmartCapture	(37)
本章小结	(40)
习题	(40)
第 3 章 设计与管理站点	(41)
3.1 网站的建立	(41)
3.1.1 电子商务网站的系统开发阶段	(41)
3.1.2 网站建设的基本流程	(42)
3.1.3 站点资源规划	(43)
3.1.4 商务网页的基本特征	(45)
3.1.5 网页的主要内容	(45)

3.1.6 站点的规划与设计	(46)
3.2 设置站点	(46)
3.2.1 管理和新建站点	(47)
3.2.2 设置本地文件夹	(47)
3.2.3 设置远程文件夹	(48)
3.2.4 用 FTP 连接到 Web 服务器	(49)
3.2.5 设置测试服务器	(50)
3.3 管理站点文件	(51)
3.3.1 【文件】面板	(51)
3.3.2 站点地图	(54)
3.3.3 设置站点地图布局	(54)
3.3.4 从站点列表中删除站点	(56)
3.3.5 获取和上传文件	(57)
3.3.6 同步本地和远程站点上的文件	(58)
3.3.7 检查浏览器的兼容性	(58)
3.3.8 检查和修复链接	(59)
3.3.9 使用报告和验证标签	(60)
本章小结	(61)
习题	(61)
第 4 章 HTML 语言	(63)
4.1 HTML 概述	(63)
4.2 HTML 文件的结构	(63)
4.2.1 头标记<Head>	(63)
4.2.2 正文标记<Body>	(64)
4.3 HTML 常用排版标记	(64)
4.4 超链接	(67)
4.5 图像	(70)
4.6 表格	(71)
4.7 表单	(73)
4.8 框架结构	(76)
4.9 CSS 编程技术	(80)
4.9.1 CSS 概述	(80)
4.9.2 加载 CSS 样式的 3 种方式	(80)
4.9.3 CSS 与标记对应的 3 种方式	(82)
本章小结	(83)
习题	(83)
第 5 章 VBScript 语言	(85)
5.1 认识 VBScript	(85)
5.2 VBScript 代码的基本语法格式	(85)
5.3 VBScript 的数据类型	(86)
5.4 VBScript 常量	(86)

5.5 VBScript 变量	(87)
5.5.1 变量	(87)
5.5.2 声明变量	(87)
5.5.3 变量的命名规则	(87)
5.5.4 变量的作用域与存活期	(87)
5.5.5 变量赋值	(88)
5.5.6 标量变量和数组变量	(88)
5.6 VBScript 运算符	(89)
5.7 VBScript 的函数	(90)
5.7.1 转换函数	(90)
5.7.2 字符串函数	(91)
5.7.3 日期和时间函数	(92)
5.7.4 数学函数	(94)
5.7.5 检验函数	(95)
5.7.6 输入输出函数	(96)
5.8 VBScript 过程	(97)
5.8.1 Sub 子程序	(97)
5.8.2 Function 函数	(98)
5.8.3 Sub 子程序和 Function 函数位置	(99)
5.9 控制语句	(99)
5.9.1 条件语句	(100)
5.9.2 循环控制语句	(102)
5.10 注释语句	(106)
5.11 容错语句	(107)
本章小结	(107)
习题	(107)
第6章 ASP 内置对象	(109)
6.1 ASP 内置对象概述	(109)
6.2 Request 对象	(109)
6.2.1 Request 对象的方法和属性	(109)
6.2.2 Form 获取方法	(110)
6.2.3 QueryString 获取方法	(113)
6.2.4 ServerVariables 获取方法	(115)
6.2.5 TotalBytes 属性	(116)
6.2.6 BinaryRead 方法	(116)
6.3 Response 对象	(117)
6.3.1 Response 对象的方法和属性	(117)
6.3.2 Write 方法	(117)
6.3.3 Redirect 方法	(119)
6.3.4 End 方法	(120)
6.3.5 Buffer 属性	(121)

6.3.6	BinaryWrite 方法	(121)
6.3.7	ContentType 属性	(121)
6.4	Cookies 应用	(122)
6.4.1	Cookies 简介	(122)
6.4.2	设置 Cookies	(122)
6.4.3	获取 Cookies	(123)
6.4.4	Cookies 综合应用示例	(123)
6.5	Session 对象	(124)
6.5.1	Session 对象简介	(124)
6.5.2	利用 Session 对象存储信息	(125)
6.5.3	利用 Session 对象存储数组信息	(126)
6.5.4	Timeout 属性	(127)
6.5.5	Abandon 方法	(127)
6.5.6	利用 Session 对象在网站内各页间保持用户信息实例	(127)
6.5.7	利用 Session 对象制作简易购物车	(130)
6.6	Application 对象	(132)
6.6.1	Application 对象简介	(133)
6.6.2	利用 Application 对象存储信息	(133)
6.6.3	利用 Application 对象存储数组信息	(134)
6.6.4	利用 Application 对象制作简易聊天室	(135)
6.7	Global.asa 文件	(136)
6.7.1	Global.asa 文件简介	(136)
6.7.2	利用 Global.asa 与 Application 对象制作计数器示例	(137)
6.8	Server 对象	(138)
6.8.1	Server 对象简介	(138)
6.8.2	Server 对象的属性和方法	(138)
6.8.3	ScriptTimeout 属性	(139)
6.8.4	CreateObject 方法	(140)
6.8.5	MapPath 方法	(140)
6.8.6	HTMLEncode 方法	(142)
	本章小结	(142)
	习题	(143)
第7章	数据库知识	(145)
7.1	数据库概述	(145)
7.1.1	数据库基础	(145)
7.1.2	关系数据库	(147)
7.1.3	Access 数据库	(148)
7.2	SQL Server 2000 数据库简介	(148)
7.2.1	创建 SQL Server 2000 数据库	(149)
7.2.2	安装 SQL Server 2000 数据库	(149)
7.2.3	注册服务器	(154)

7.2.4	SQL Server 2000 服务管理器	(156)
7.2.5	创建 SQL Server 2000 数据库	(157)
7.3	SQL 语言简介	(167)
7.3.1	数据定义	(168)
7.3.2	数据查询	(170)
7.3.3	数据操作	(177)
7.4	数据库访问技术	(178)
7.4.1	什么是 ODBC	(178)
7.4.2	Access 数据库的系统 DSN 配置	(178)
7.4.3	配置 SQL Server 数据库的 DSN	(180)
7.4.4	在 Dreamweaver 中建立数据库连接	(183)
	本章小结	(185)
	习题	(185)
第 8 章	Dreamweaver 综合应用	(188)
8.1	利用 AP 元素进行页面布局	(188)
8.1.1	AP 元素	(188)
8.1.2	利用 AP 元素布局页面	(190)
8.2	框架	(194)
8.2.1	<frameset>标记	(194)
8.2.2	<iframe>标记	(198)
8.3	应用模板	(200)
8.3.1	创建模板	(200)
8.3.2	套用模板	(201)
8.3.3	更新模板	(202)
8.4	CSS 样式	(203)
8.4.1	创建高级 (ID、伪类选择器等) 样式	(204)
8.4.2	创建标签样式	(206)
8.4.3	创建类样式	(207)
	本章小结	(208)
	习题	(208)
第 9 章	ASP 数据库访问技术	(210)
9.1	ADO	(210)
9.2	ADO 对象的结构	(210)
9.2.1	Connection 对象	(211)
9.2.2	Recordset 对象	(212)
9.3	连接数据库	(214)
9.3.1	连接 Access 数据库	(214)
9.3.2	连接 SQL Server 数据库	(215)
9.4	开发实例——在线商品管理系统	(215)
9.4.1	后台数据库设计	(216)
9.4.2	首页框架设计	(216)

9.4.3	导航设计	(217)
9.4.4	显示商品	(218)
9.4.5	添加商品	(219)
9.4.6	修改商品	(221)
9.4.7	删除商品	(223)
9.4.8	查询商品	(223)
本章小结		(225)
第10章 “果色甜乡”网站的设计与实现		(226)
10.1	网站需求分析	(226)
10.2	网站数据库设计	(226)
10.3	网站功能结构设计	(229)
10.3.1	网站前台功能设计	(229)
10.3.2	网站后台功能设计	(230)
10.4	网站首页设计	(230)
10.4.1	前台首页设计	(230)
10.4.2	后台首页设计	(231)
10.5	Dreamweaver 动态网站开发环境搭建	(232)
10.5.1	创建站点文件夹	(232)
10.5.2	站点文件夹权限设置	(232)
10.5.3	创建虚拟目录	(235)
10.5.4	创建 Dreamweaver 站点	(236)
10.5.5	连接网站后台数据库	(239)
10.6	前台首页设计与实现	(240)
10.7	前后台登录功能设计与实现	(243)
10.7.1	前台登录功能的实现	(243)
10.7.2	后台登录功能的实现	(246)
10.7.3	注销功能的实现	(246)
10.7.4	创建阶段变量	(247)
10.7.5	注册新用户	(247)
10.7.6	修改用户信息	(252)
10.8	后台商品管理	(258)
10.8.1	增加新商品记录	(258)
10.8.2	更新商品信息	(261)
10.8.3	删除商品记录	(268)
10.8.4	添加页面访问权限控制	(269)
10.9	前台商品展示功能设计与实现	(270)
10.9.1	最新商品记录集的创建	(271)
10.9.2	商品展示的实现	(272)
10.10	购物车功能的实现	(275)
10.10.1	添加图片链接与页面间参数传递	(275)
10.10.2	商品信息详细显示页制作	(276)

10.10.3 放入购物车功能的实现	(276)
10.10.4 查看购物车功能的实现	(278)
10.11 订单功能的实现	(284)
10.11.1 生成订单	(284)
10.11.2 显示订单功能的实现	(289)
10.12 导航页设计	(294)
10.12.1 页内框架设置	(295)
10.12.2 链接的设置	(296)
10.13 查询商品	(297)
10.13.1 按关键字查询	(297)
10.13.2 按分类查询	(299)
10.14 商品投票	(303)
10.14.1 按分类显示商品信息	(303)
10.14.2 商品投票	(305)
10.14.3 显示商品投票结果	(309)
本章小结	(312)
操作题	(312)
附录 A 系统设置及经常容易出现的问题	(313)
参考文献	(320)

第 1 章 电子商务网站建设概述

学习目标:

- ☑ 掌握 Web 技术、服务器端、客户端、静态网页、动态网页、网站的定义;
- ☑ 通晓静态网页和动态网页工作原理;
- ☑ 掌握电子商务网站的定义和主要功能;
- ☑ 了解电子商务网站的分类和组成要素。

伴随互联网技术和移动通信技术的快速普及和应用,电子商务应用也迅速发展起来。现如今,电子商务已经彻底改变了人们的生活方式甚至工作模式。从一般的网络办公自动化,到大型的电子政务系统;从一般的在线购物,到复杂的电子商务,可以说网站在社会中的地位日益突出。

例如,购买家电及日常用品可以登录京东网,如图 1-1 所示。



图 1-1 京东网

例如,购买美食可以登录美团网,如图 1-2 所示。



图 1-2 美团网

例如,想去旅行可以登录途牛网,如图 1-3 所示。



图 1-3 途牛网

例如,想阅读新闻可以登录搜狐新闻网,如图 1-4 所示。



图 1-4 搜狐新闻网

例如,想办理银行业务可以登录中国工商银行网,如图 1-5 所示。



图 1-5 中国工商银行网

为了清楚地了解什么是电子商务网站,先简单介绍 Web 技术、网页和网站的有关概念。

1.1 Web 技术、网页及网站概述

1.1.1 Web 技术

顾客在线购物、读者在线借阅图书、游客在线通过旅行社制订旅游计划,诸如此类的网络服务都离不开 Web 技术。

1. Web 技术的主要功能

Web 技术是 Internet/Intranet 的核心技术之一,主要功能是信息交互,这也是网上应用系统的一项重要功能。如网上图书馆系统,读者在浏览器表单中输入要借阅的图书信息,Web 服务器应用程序接受用户信息,在数据库中查询用户所需信息,并把这些信息返回给读者。

2. 相关概念

Web 是一种基于超级链接(Hyper Link)的超文本(Hyper Text)系统,可提供多种媒体信息,故称为超媒体环球信息网。

Web 服务器把信息组织成分布式的超文本,这些信息节点可以是文本、子目录或信息指针。

浏览器为用户提供基于 HTTP 超文本传输协议的用户界面,Web 服务器的数据文件由 HTML 超文本标记语言、DHTML 和 XML 可扩展标记语言描述。

资源利用 URL 通用资源访问地址表示超媒体链接,并在文本内指向其他网络资源。

WWW 是建立在客户/服务器模式上的信息发布技术和超文本技术的综合。用户是通过浏览器访问 Web 站点的,Web 的体系结构是浏览器/服务器体系结构(Browser/Server, B/S)。

用户在 Web 环球信息网中遨游,源于三要素:

- ① 统一资源定位(URL),网上信息资源存储位置。
- ② 资源访问方式(HTTP),采用何种方式访问资源。
- ③ 超级链接,提供用户在资源之间自由访问的手段。

在 Internet 上进行网页浏览的过程如图 1-6 所示。图 1-6 示意了浏览器与 Web 服务器之间的关系。

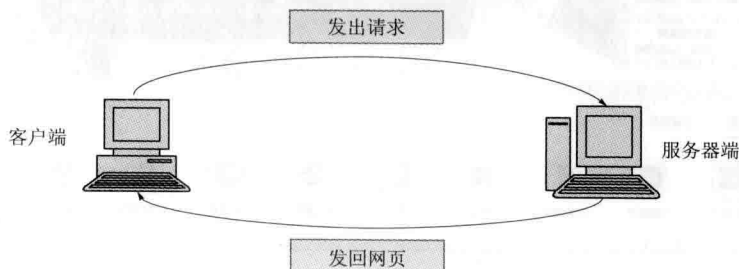


图 1-6 浏览器与 Web 服务器之间的关系

其中,服务器端是提供服务的一方,客户端是接受服务的一方。

1.1.2 网页

从专业角度看,网页是一种用 HTML 撰写的文档。HTML 的全称是“Hyper Text Markup Language”,中文意思为“超文本标记语言”。“超文本”意指页面内除文本外,还可包含图片、链接,甚至音频、视频等非文字元素。

网页按照其是否具有可交互性分为静态网页和动态网页。

1. 静态网页

所谓静态网页,就是说网页里没有程序代码,只有 HTML 标记;一般后缀为 .htm 或 .html。静态页面的内容是确定的,Web 服务器在用户请求该页面时不做任何改变的将页面发给用户。静态网页一经制成,内容就不会再变化。制作工具可以是记事本、Word 等纯文本编写工具,也可以是 FrontPage、Dreamweaver 等所见即所得工具。静态网页的缺点是:如果要修改网页,必须修改源代码,并重新上传。

图 1-7 是一个静态网页示例,此页面中显示了清华大学的新闻信息。



图 1-7 静态网页示例

静态网页的工作原理是:静态页面的内容在页面设计者设计时就完全确定了,处理静态页面的工作由 Web 完全承担。当用户单击网页上的超级链接,选择浏览器中的书签或直接在浏览器的地址栏中输入 URL 地址来请求一个静态页面时,浏览器会向 Web 服务器发送对该页