

普通高等教育“十三五”经济与管理类专业核心课程规划教材

组织行为学

主 编 韩 平

赠 送
电子课件



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

普通高等教育“十三五”经济与管理类专业核心课程规划教材

组织行为学

主 编 韩 平



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

组织行为学/韩平主编. —西安:西安交通大学出版社,2015.4
ISBN 978-7-5605-7244-4

I. ①组… II. ①韩… III. ①组织行为学—高等学校—教材 IV. ①C936

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 072682 号

书 名 组织行为学
主 编 韩 平
责任编辑 赵怀瀛

出版发行 西安交通大学出版社
(西安市兴庆南路 10 号 邮政编码 710049)

网 址 <http://www.xjtpress.com>
电 话 (029)82668357 82667874(发行中心)
(029)82668315(总编办)

传 真 (029)82668280
印 刷 陕西元盛印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16 印张 19.875 字数 470 千字
版次印次 2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5605-7244-4/C·124
定 价 36.80 元

读者购书、书店添货、如发现印装质量问题,请与本社发行中心联系、调换。

订购热线:(029)82665248 (029)82665249

投稿热线:(029)82668133

读者信箱:xj_rwjg@126.com

版权所有 侵权必究

内 容 提 要

本书包括15章，共分为五大部分，即组织行为学纲要，个体心理、行为与管理，群体心理、行为与管理，组织激励与领导，组织变革与设计。本书通过以上五个层次进行模块化编排，整体逻辑严密。

本书特色主要体现在如下四个方面：第一，缜密有致、完整科学的体系编排；第二，实战学习、情景模拟的应用导向；第三，合理、有效组织行为诊断工具的提供；第四，多元化、全方位的读者导向。

本书既可作为本科生、硕士研究生的专业教材，也可作为管理者、职业经理人的从业参考教材。

普通高等教育“十三五”经济与管理类专业核心课程规划教材

编写委员会

总 主 编 汪应洛(中国工程院院士)

编委会委员(按姓氏笔画排序):

马治国 万映红 王文博 王林雪

邓晓兰 冯宗宪 冯宪芬 冯 涛

刘 儒 李 成 李宏畅 李 琪

张俊瑞 郭根龙 郭 鹏 相里六续

郝渊晓 韩 平 樊技飞 魏 玮

策 划 魏照民

前言

FOREWORD

随着管理科学的日益发展,组织行为学越来越多地受到学界和企业界的高度关注。无论现在还是未来,对于各式各样的组织而言,都面临着复杂多变的环境,变革成为管理者必须面对的主题。因此在当今激烈的市场变化中,任何一个管理者比以往任何时候更需要有效地发挥组织的效能,了解个体及群体的心理和行为,融合团队和组织的力量,深刻理解自己手中掌握的各种资源,以便先于竞争对手获得竞争优势。因此,正确理解组织中的人群及其行为,是优秀的管理者所必须具备的核心技能之一。

我们注意到,越来越多的学生(包括本科生和 MBA 学生)都曾经拥有过在某类组织中工作的经历,不论是一份兼职工作还是在企业中任职,在工作的体验过程当中,学生们会发现自己的行为,甚至你的同事、上司的行为并非是绝对理性的。通过对工作的所见所闻,大部分的学生难免会产生这些疑问:如何打造一支高效的团队,并激励团队成员实现组织目标?如何在组织中和管理者进行有效的沟通?因此,无论是管理者、职业经理人还是我们的学生,他们都需要有一本适合自己的、适合本土化教与学的教材,来引导他们的思维,帮助他们寻找工作中所存在的疑惑的答案。而这也恰恰是我们推出这本教材的动机与出发点。

我们都已认识到,尽管组织、管理心理、行为等都不是陌生的概念,但如果从系统和全局的角度去考虑,还需要通过教课书进行全面严谨的分析和论证。这必然要求我们要熟习该学科相应的理论基础和概念。组织行为学具有丰富的理论体系和众多的观点,只有加强对核心问题的把握,才能在实际的管理领域做到对症下药。因此,我们认为,本书所承担的责任,是向学生们提供组织行为学的基础知识与基本分析工具,并尽可能将前沿理论成果与具体管理实践联系起来。我们同时希望,学生在阅读书本后,其思维能够得到培养,创新潜力能够得到激发。本教材为更好地辅助教师讲授与学生学习,在编写的过程中突出了结构完整、内容充实、例证丰富、体例活泼、学以致用、方便教学等特点。同时为了增强学以致用,

增加了职业指导、管理案例、课后实训等项目,以使课堂教学形式多样化,更好地增强了师生互动性。

概括起来,本书的特色主要体现在如下四个方面:

一是慎密有致,完整科学的体系编排。本书包括十五章,按照个体行为、群体行为与组织行为三个层次进行模块化编排,整体逻辑非常严密,这不仅有利于减少学生自学时的逻辑模糊感,也有利于教师的教学安排。在每个模块中,遵循着由浅入深的思路,通过案例导入将读者快速引导进入管理情景,在对读者循循善诱的同时,使其兴致渐浓。

二是实战学习、情景模拟的应用导向。组织行为学是一门实践性、应用性很强的课程,学生在背景、经历等方面的差异会导致不同人对同一个知识点的理解存在不同。通过情景模拟,学生们在情景模拟中进行实战演练,大大提高了组织行为学的学习效果。除此之外,本书每章的案例均来自真实情景或中国企业的原型事件,并在每章最后配套有紧扣主题的思考题与讨论题,这将提高学生的真实参与感。通过与同学之间的案例讨论,不仅能够提高学生自身对于案例的理解能力,同时可以获得向同学学习、理论学习、实践学习的多重效果,明白如何在一个组织中进行有效管理。

三是合理、有效组织行为诊断工具的提供。通过提供信度效度兼备的组织行为诊断工具,如工作压力测试、团队角色测试、员工对变革的容忍度测试,不仅让个体对自身有更好的了解,并且能够对企业的组织行为做出诊断和评估,找出该企业的优势、短板、盲点。通过对组织行为诊断工具的应用,提高了学生对于知识的应用能力,加深了其对组织行为学的理解,了解如何运用科学的手段去评估组织行为。

四是多元化、全方位的读者导向。本书以为管理者、职业经理人、本科生、硕士研究生提供一本适合自己的、适合本土化教学的教材为出发点,在教材中通过案例导入和章末案例来提高管理者、本科生、硕士研究生对组织行为学知识的理解,促进学生将前沿理论成果与具体管理实践联系起来。该教材适合于多元化的读者,满足多元化学员的多层次需求。

本书的写作和出版获得了西安交通大学研究生精品教材建设项目和教育部人文社会科学研究规划基金项目(项目号:10YJA630052、11YJA630073)支持。本书作者已从事组织行为教学20多年,多年来一直酝酿出版一部本土化的、体例完整的组织行为学教材。西安交通大学研究生精品教材建设项目促成了本教材的出版。所承担的教育部人文社会科学研究规划基金项目收集了大量的案例和实

证研究资料,为本书撰写提供了丰富的素材。在书稿撰写过程中,研究生陆艳秋、董志成、张杉参与了书稿资料收集的大量工作。西安科技大学的张喆老师承担了本书全部案例、课堂讨论题和思考题、组织行为诊断工具以及第2章的撰写工作。在此表示诚挚的感谢!本书几易其稿,教材最后由韩平教授和张喆老师修改并统稿完成。

本书的顺利出版得到了西安交通大学出版社赵怀瀛编辑的大力支持,赵编辑对本书提出了很多建设性的建议,在此表示由衷的感谢!

在本书编写过程中,参阅了不少有关著作和报刊及网站资料,在此对案例的原作和相关资料的作者深表感谢。面对复杂多变的组织行为,我们清楚地认识到没有完美的答案,本书还存在诸多不足之处,我们期待着诸位的批评和指正。

编者

2015年5月

教学建议

教学目的

学习和研究组织行为学的目的,是在掌握组织中人的心理和行为规律的基础上,提高对员工行为的理解、预测、引导和控制的能力,以便更有效地实现组织的目标。通过学习,要求学生较为系统地从个体层面、群体层面和组织层面了解人的行为规律以及如何有效地进行组织管理,并通过讨论、案例分析,加深对相关理论的认识,以及将组织行为学的理论应用到实践中。

通过课程的学习,引导学生运用权变的思想,权变地看待问题、分析问题和解决问题。懂得在管理过程中正确运用用人之道,并具有相应的发现、分析和解决问题的能力。

前期需要掌握的知识

课时分配建议

教学内容	学习要点	建议课时安排
第1章 组织行为学概述	- 掌握组织行为学的概念与内容体系 - 了解组织行为学的形成与发展 - 掌握组织行为学的研究方法 - 了解组织行为学面临的挑战与发展趋势	2
第2章 组织行为系统与模式	- 了解组织行为系统 - 了解组织行为模式 - 掌握几种组织行为模式的特点	2
第3章 知觉差异与管理	- 掌握知觉的概念和影响因素 - 掌握社会知觉及社会知觉偏差的内容 - 了解归因的含义及相关的理论 - 了解印象管理的含义、过程、策略 - 了解个体决策模型及个体决策中的知觉偏差	2
第4章 个性倾向性与管理	- 掌握价值观与工作行为的内容 - 了解工作态度与行为的关系 - 了解态度改变理论及其应用 - 了解兴趣与职业生涯开发的内涵	2

续表

教学内容	学习要点	建议课时安排
第 5 章 个性特征与管理	- 掌握能力的含义 - 了解能力与工作匹配的内容 - 掌握气质的含义 - 了解气质如何与管理方式匹配 - 掌握性格的含义 - 了解性格与工作匹配的内容	2
第 6 章 情绪与压力管理	- 掌握情绪的含义及相关理论模型 - 了解情绪管理的内容 - 掌握压力的含义 - 了解压力管理的内容	2
第 7 章 人际关系与沟通	- 掌握人际关系及其类型 - 了解改善人际关系的途径 - 掌握信息沟通的过程和类型 - 掌握沟通障碍,了解其改善途径	2
第 8 章 群体行为与团队管理	- 了解群体特征与发展阶段 - 掌握影响群体行为和绩效的因素 - 了解群体决策的特征和方法 - 掌握团队特征与发展阶段 - 了解团队建设和高效团队	4
第 9 章 冲突管理	- 掌握冲突的特征和类型 - 了解冲突产生的原因 - 理解冲突的管理策略	2
第 10 章 激励理论及其应用	- 掌握激励的概念、作用及相关心理机制 - 了解需要型、过程型、结果型激励理论及综合激励模式 - 理解激励理论的应用实践	4
第 11 章 权力与政治	- 掌握权力的概念 - 掌握组织中权力的形式和来源 - 了解组织政治行为的含义、特点及产生原因 - 了解组织政治行为的管理 - 了解权力与政治研究的新趋势	2

续表

教学内容	学习要点	建议课时安排
第 12 章 领导理论	• 掌握领导的定义、作用 • 了解领导特质的相关理论 • 了解领导行为的相关理论 • 了解领导的权变理论 • 掌握领导理论的新发展	4
第 13 章 组织理论与 组织结构设计	• 掌握组织的概念 • 了解组织理论的内容 • 掌握影响组织结构设计的因素 • 了解组织结构类型及演变	4
第 14 章 组织变革发 展与学习型组织	• 掌握组织变革的内涵和模式 • 了解组织变革的阻力 • 了解组织发展的条件和过程 • 掌握学习型组织的含义及建设学习型组织的内容	2
第 15 章 组织文化	• 掌握组织文化的内涵与作用 • 了解组织文化理论 • 了解组织文化的建设与变革 • 了解跨文化管理的内容	2
课时总计		38

目录

CONTENTS

第一篇 组织行为学纲要

第1章 组织行为学概述

- 1.1 组织行为学的概念与内容体系 (002)
- 1.2 组织行为学的形成与发展 (005)
- 1.3 组织行为学的研究方法 (009)
- 1.4 组织行为学面临的挑战与发展趋势 (012)

第2章 组织行为系统与模式

- 2.1 组织行为系统 (020)
- 2.2 组织行为模式 (022)

第二篇 个体心理、行为与管理

第3章 知觉差异与管理

- 3.1 知觉及社会知觉 (029)
- 3.2 归因 (033)
- 3.3 印象管理 (037)
- 3.4 知觉与个体决策 (040)

第4章 个性倾向性与管理

- 4.1 价值观与工作行为 (047)
- 4.2 工作态度 (049)

4.3	态度改变理论及其应用	(052)
4.4	兴趣与职业生涯开发	(055)

第5章 个性特征与管理

5.1	能力差异与管理	(066)
5.2	气质差异与管理	(067)
5.3	性格差异与管理	(071)

第6章 情绪与压力管理

6.1	情绪理论模型与情绪管理	(079)
6.2	压力与压力管理	(083)

第三篇 群体心理、行为与管理

第7章 人际关系与沟通

7.1	人际关系及其类型	(099)
7.2	人际关系的改善	(102)
7.3	信息沟通的过程和类型	(105)
7.4	沟通的障碍及其改善	(108)
7.5	沟通中的相互作用分析	(112)

第8章 群体行为与团队管理

8.1	群体特征与发展阶段	(118)
8.2	影响群体行为和绩效的因素	(122)
8.3	群体决策	(128)
8.4	团队特征与发展阶段	(135)
8.5	团队建设	(137)

第9章 冲突管理

9.1	冲突的特征和类型	(143)
9.2	冲突产生的原因	(147)
9.3	冲突的管理策略	(152)

第四篇 组织激励与领导

第10章 激励理论及其应用

10.1 激励的概念	(166)
10.2 需要型激励理论	(170)
10.3 过程型激励理论	(174)
10.4 结果型激励理论	(178)
10.5 综合激励模式	(181)
10.6 激励理论的应用实践	(183)

第11章 权力与政治

11.1 权力的概念	(191)
11.2 组织中权力的形式和来源	(191)
11.3 组织政治行为	(194)
11.4 组织政治行为的管理	(198)
11.5 权力与政治研究的新趋势	(202)

第12章 领导理论

12.1 领导概述	(207)
12.2 领导特质理论	(214)
12.3 领导行为理论	(217)
12.4 领导权变理论	(223)
12.5 领导理论的新发展	(228)

第五篇 组织变革与设计

第13章 组织理论与组织结构设计

13.1 组织及组织理论	(243)
13.2 影响组织结构设计的因素	(248)
13.3 组织结构类型及演变	(253)

第14章 组织变革发展与学习型组织

14.1 组织变革的内涵和模式	(263)
-----------------------	-------

14.2	组织变革的阻力	(266)
14.3	组织发展	(272)
14.4	学习型组织	(275)

第15章 组织文化

15.1	组织文化的内涵与作用	(282)
15.2	组织文化理论	(286)
15.3	组织文化建设与变革	(288)
15.4	跨文化管理	(292)

参考文献

(101)		11
(102)		11
(103)		11
(104)		11
(105)		11
(106)		11
(107)		11
(108)		11
(109)		11
(110)		11
(111)		11
(112)		11
(113)		11
(114)		11
(115)		11
(116)		11
(117)		11
(118)		11
(119)		11
(120)		11
(121)		11
(122)		11
(123)		11
(124)		11
(125)		11
(126)		11
(127)		11
(128)		11
(129)		11
(130)		11
(131)		11
(132)		11
(133)		11
(134)		11
(135)		11
(136)		11
(137)		11
(138)		11
(139)		11
(140)		11
(141)		11
(142)		11
(143)		11
(144)		11
(145)		11
(146)		11
(147)		11
(148)		11
(149)		11
(150)		11
(151)		11
(152)		11
(153)		11
(154)		11
(155)		11
(156)		11
(157)		11
(158)		11
(159)		11
(160)		11
(161)		11
(162)		11
(163)		11
(164)		11
(165)		11
(166)		11
(167)		11
(168)		11
(169)		11
(170)		11
(171)		11
(172)		11
(173)		11
(174)		11
(175)		11
(176)		11
(177)		11
(178)		11
(179)		11
(180)		11
(181)		11
(182)		11
(183)		11
(184)		11
(185)		11
(186)		11
(187)		11
(188)		11
(189)		11
(190)		11
(191)		11
(192)		11
(193)		11
(194)		11
(195)		11
(196)		11
(197)		11
(198)		11
(199)		11
(200)		11

第一章

组织行为学概论

» 第一篇

组织行为学概论

组织行为学概论

组织行为学概论

组织行为学概论

组织行为学

组织行为学纲要

组织行为学是研究组织中个体、群体、组织的行为规律的一门学科。它主要研究组织中人的行为规律，包括个体行为、群体行为、组织行为等。组织行为学的研究目的是为了揭示组织中人的行为规律，为组织管理提供理论依据。组织行为学的研究范围包括：个体行为、群体行为、组织行为、组织文化、组织变革等。组织行为学的研究方法包括：实验法、调查法、案例法等。组织行为学的研究成果广泛应用于组织管理、人力资源管理、市场营销等领域。

组织行为学的研究目的是为了揭示组织中人的行为规律，为组织管理提供理论依据。组织行为学的研究范围包括：个体行为、群体行为、组织行为、组织文化、组织变革等。组织行为学的研究方法包括：实验法、调查法、案例法等。组织行为学的研究成果广泛应用于组织管理、人力资源管理、市场营销等领域。

组织行为学概论

组织行为学概论

组织行为学概论

组织行为学概论

第 1 章

组织行为学概述



学习目标

- 掌握组织行为学的概念与内容体系
- 了解组织行为学的形成与发展
- 掌握组织行为学的研究方法
- 了解组织行为学面临的挑战与发展趋势



开篇案例

某财经媒体正在采访一位知名企业的总裁,记者问:“现阶段,什么才是制约企业发展的根本原因?”总裁思考了一会儿,坚定地回答道:“多年来,人们一直认为,对于处在发展中的行业来说,资本是一个瓶颈。而我认为这种看法已经过时,我认为真正构成瓶颈的是劳动力及企业在招募及留住优秀劳动力方面的无能。我并未听说过任何一项以完美的思路、旺盛的精力和极大的热诚为基础的重要工程由于资金的缺乏而停止。但我确实知道,有些行业的成长因为没有保持有效的和充满活力的劳动力而陷于部分停滞或被完全遏制。我认为,这种判断在将来会愈发显示出其正确性。”

的确,“人的问题”成了制约企业发展的瓶颈,人的行为是复杂的,有没有某些研究可以用科学的方法预测和控制个体的行为,帮助企业实现优秀员工的选、育、留、用?

现代管理已进入人本管理的阶段。以人为中心的管理要求管理者必须能够有效地描述、理解、预测乃至控制人的行为,这正是组织行为学的目标和功能。

1.1 组织行为学的概念与内容体系

► 1.1.1 组织行为学的概念

组织行为学是关于人——个体的人和群体的人,在组织中如何处理事务的问题的研究与应用,它是人类更有效地谋取利益的工具。组织行为学是一门基础科学,同时也是一门应用科学。

组织行为学为多方面的分析研究提供了一套有用的方法。例如,它帮助组织的管理者更好地理解组织中个体的行为,当两个人(两个同事或上级与下级)发生联系时,组织行为学可以