

PEARSON

经济科学译丛

宏观部分  
经济学

Acemoglu

*Macroeconomics*

达龙·阿西莫格鲁 (Daron Acemoglu)

戴维·莱布森 (David Laibson)

约翰·A·李斯特 (John A. List)

著

PEARSON

ALWAYS LEARNING ALWAYS LEARNING ALWAYS LEARNING

中国人民大学出版社

# 宏观部分 经济学

达龙·阿西莫格鲁 (Daron Acemoglu)  
戴维·莱布森 (David Laibson) 著  
约翰·A·李斯特 (John A. List)

卢远瞩 尹训东 于丽 译  
龚六堂 校

中国人民大学出版社  
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学·宏观部分/ ( ) 阿西莫格鲁, ( ) 莱布森, ( ) 李斯特著; 卢远瞩, 尹训东, 于丽译. —北京: 中国人民大学出版社, 2016. 1

(经济科学译丛)

ISBN 978-7-300-21886-1

I. ①经… II. ①阿… ②莱… ③李… ④卢… ⑤尹… ⑥于… III. ①宏观经济学 IV. ①F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 210258 号

经济科学译丛

经济学 (宏观部分)

达龙·阿西莫格鲁

戴维·莱布森 著

约翰·A·李斯特

卢远瞩 尹训东 于丽 译

龚六堂 校

Jingjixue

---

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 涿州市星河印刷有限公司

规 格 215 mm×275 mm 16 开本

版 次 2016 年 1 月第 1 版

印 张 20.25 插页 2

印 次 2016 年 1 月第 1 次印刷

字 数 441 000

定 价 45.00 元

---

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

# Acemoglu

## *Microeconomics*



## 《经济科学译丛》编辑委员会

---

学术顾问 高鸿业 王传纶 胡代光

范家骧 朱绍文 吴易风

主 编 陈岱孙

副主编 梁 晶 海 闻

编 委 (按姓氏笔画排序)

王一江 王利民 王逸舟

贝多广 平新乔 白重恩

刘 伟 朱 玲 许成钢

张宇燕 张维迎 李 扬

李晓西 李稻葵 杨小凯

汪丁丁 易 纲 林毅夫

金 碚 姚开建 徐 宽

钱颖一 高培勇 梁小民

盛 洪 樊 纲



# 《经济科学译丛》总序

中国是一个文明古国，有着几千年的辉煌历史。近百年来，中国由盛而衰，一度成为世界上最贫穷、落后的国家之一。1949年中国共产党领导的革命，把中国从饥饿、贫困、被欺侮、被奴役的境地中解放出来。1978年以来的改革开放，使中国真正走上了通向繁荣富强的道路。

中国改革开放的目标是建立一个有效的社会主义市场经济体制，加速发展经济，提高人民生活水平。但是，要完成这一历史使命绝非易事，我们不仅需要从自己的实践中总结教训，也要从别人的实践中获取经验，还要用理论来指导我们的改革。市场经济虽然对我们这个共和国来说是全新的，但市场经济的运行在发达国家已有几百年的历史，市场经济的理论亦在不断发展完善，并形成了一个现代经济学理论体系。虽然许多经济学名著出自西方学者之手，研究的是西方国家的经济问题，但他们归纳出来的许多经济学理论反映的是人类社会的普遍行为，这些理论是全人类的共同财富。要想迅速稳定地改革和发展我国的经济，我们必须学习和借鉴世界各国包括西方国家在内的先进经济学的理论与知识。

本着这一目的，我们组织翻译了这套经济学教科书系列。这套译丛的特点是：第一，全面系统。除了经济学、宏观经济学、微观经济学等基本原理之外，这套译丛还包括了产业组织理论、国际经济学、发展经济学、货币金融学、公共财政、劳动经济学、计量经济学等重要领域。第二，简明通俗。与经济学的经典名著不同，这套丛书都是国外大学通用的经济学教科书，大部分都已发行了几版或十几版。作者尽可能地用简明通俗的语言来阐述深奥的经济学原理，并附有案例与习题，对于初学者来说，更容易理解与掌握。

经济学是一门社会科学，许多基本原理的应用受各种不同的社会、政治或经济体制的影响，许多经济学理论是建立在一定的假设条件上的，假设条件不同，结论也就不一定成立。因此，正确理解掌握经济分析的方法而不是生搬硬套某些不同条件下产生的结论，才是我们学习当代经济学的正确方法。

本套译丛于1995年春由中国人民大学出版社发起筹备并成立了由许多经济学专家学者组织的编辑委员会。中国留美经济学会的许多学者参与了原著的推荐工作。中国人民大学出版社向所有原著的出版社购买了翻译版权。北京大学、中国人民大学、复旦大学以及中国社会科学院的许多专家教授参与了翻译工作。前任策划编辑梁晶女士为本套译丛的出版作出了重要贡献，在此表示衷心的感谢。在中国经济体制转轨的历史时期，我们把这套译丛献给读者，希望为中国经济的深入改革与发展作出贡献。

《经济科学译丛》编辑委员会

# 前言

我们热爱经济学，我们惊叹于经济系统运行的方式。当我们购买一部智能手机时，我们会想到其复杂的供应链和参与生产这一令人惊叹的高科技产品的数十万人。组装一部智能手机所需要的零件生产商散布于世界各地。

市场所具有的让世界在没有任何人掌控下良好运行的能力对我们的震撼不亚于意识的存在或者生活本身。我们相信，市场系统的创造是人类最伟大的成就之一。

我们写这套书（包括《经济学（微观部分）》和《经济学（宏观部分）》）是为了强调经济学思想的简单以及它们强大的解释、预测和改进世界上所发生的事情的能力。我们希望学生掌握经济分析的基本原理。为了这个目标，我们确定了理解人类行为的经济方法最核心的三个思想：优化、均衡和经验主义。这三个抽象的词代表了三个实际上非常直观的思想。

## 我们的愿景：三个浑然一体的主题

第一条关键原理是人们力图选择最佳的可选选项：优化。我们并不假设人们总是能成功地做优化，但是我们确实相信人们力图做优化并且常常做得还不错。因为大多数决策者力图选择带来最大净收益的选项，所以，优化是预测人类行为的有用工具。优化也是有用的规范性工具。通过教人们如何做优化，我们改进了他们的决策和他们的生活质量。到本课程结束时，每一个学生都应当是一名娴熟的优化者——不使用复杂的数学，只是使用经济学直觉。

第二条关键原理拓展了第一条：经济系统总是在均衡状态运行，在这个状态下，每个人都同时力图做优化。我们想让学生看到不只是他们在最大化自己的福利。当每个人感觉到他不能通过选择另外一种行为来改善自己的境况时，经济系统就处于均衡状态。均衡原理强调了经济主体之间的联系。例如，苹果商店储存了上百万部苹果手机（iPhone），因为上百万消费者将要来购买。反过来，上百万消费者去苹果商店购买，因为这些商品已经准备好出售了。在均衡状态下，消费者和生产者同时进行优化，他们的行为相互作用。

我们的前两条原理——优化和均衡——是概念性的。第三条原理是方法论上的：经验主义。经济学家使用数据来检验经济理论，了解世界，并向政策制定者提供建议。相应地，数据在本书中扮演相当重要的角色，虽然我们用到的实证分析相当简单。我们认为，对数据和理论相互匹配的强调是本书与其他教材的最大区别。我们向学生展示经济学家如何运用数据回答特定问题，这使得我们各章的内容更加具体和有趣。现代的学生对理论背后的证据存在需求，我们的教材就提供了这样的证据。

例如，本书每一章开头都以一个实证问题开始，然后用数据回答该问题。在其中一章我们以这样的问题开始：吸烟者会因每个月 100 美元的奖励而戒烟吗？在该章后面，我们描述当研究人员付钱让吸烟者戒烟时吸烟者会如何做出反应。

根据我们的经验，上第一堂经济学课程的学生对经济学常常有这样一种印象：经济学是一系列的

理论推断，缺乏实证基础。通过使用数据，我们解释了经济学家如何评价和改进我们的科学见解。数据也会让概念更加难忘。因为数据让学生看到的東西从抽象的原理转变成了具体的事实，因此，使用证据有助于学生建立直觉。本书每一章都阐明了经济学家如何使用数据回答那些马上能引起学生兴趣的问题。每一章都揭示了证据在促进经济科学发展中的重要作用。

## 专栏

我们所有的专栏都展示了直观的实证问题。

- 在“基于证据的经济学”中，我们展示了经济学家如何使用数据来回答我们在各章开始提出的问题。“基于证据的经济学”使用了从现场实验和实验室实验得到的实际数据以及自然形成的数据，同时也强调了各章讨论的一些主要概念。这种和数据的联系让学生切实看到了经济学在现实生活中是如何起作用的。

所探讨的这些问题不仅仅是枯燥的智力问题，学生走出课堂就会发现这些问题很现实——Facebook 是免费的吗？上大学值吗？自由贸易会让你失去工作吗？换位思考有价值吗？政府的最优规模是多大？因为地理原因，热带和亚热带地区注定贫困吗？是什么导致了 2007—2009 年的经济衰退？像耐克一样的公司损害了越南工人的利益吗？

- “让数据说话”是另一个使用真实数据作为讨论基础来分析经济问题的专栏。以下是有关这类专栏所讨论的问题的几个例子：麦当劳应该对弹性感兴趣吗？如果劳动供给增加，工资真的会降低吗？为什么有些企业做广告而有些企业不做广告？预期寿命和创新；在相互关联的世界上生活；为什么中国政府要维持人民币被低估？

- 为了跟进优化主题，我们不时会要求学生做真正的经济决策或者评价过去的真实决策的后果，这样的专栏称为“选择和后果”专栏。然后我们解释经济学家可能会如何分析同一决策。以下是这类专栏所讨论的问题的几个例子：人们真的做优化吗？勒布朗·詹姆斯应该自己粉刷他的房子吗？报复有进化上的逻辑吗？增长的力量；外国援助和腐败；解决“太大而不能倒闭”银行的问题的政策。

## 组织结构

在第 1 章\*，我们说明优化原理解释了我们的大多数选择。换句话说，我们基于成本和收益的考虑做决策，为此，我们需要考虑权衡、预算约束和机会成本。我们接下来解释均衡是每个人同时力图做优化的状态。在均衡下，改变自己的行为是没有好处的。为了说明个体优化和社会优化并不一定一致，我们介绍了搭便车问题。

因为数据在经济学中扮演了中心角色，我们用一整章——第 2 章——来介绍经济模型、科学方法、实证检验以及相关性与因果性之间的关键区别。我们说明经济学家如何使用模型和数据回答一些关于人类行为的有趣问题。本章还有一个关于绘制和解释图形的附录，供需要的学生阅读。该附录是放在对本书的一位作者设计的激励方案进行的真实实验的背景下介绍的。

第 3 章更深入地阐述了优化的概念，包括对边际分析的直观讨论。我们一直使用公寓房选择这样

---

\* 第 1~18 章的内容，请见达龙·阿西莫格鲁等：《经济学（微观部分）》（北京，中国人民大学出版社，2016）。



一个例子，学生可以从该例子中看到租金成本和交通时间成本之间的权衡。我们阐述了两种方法——水平优化和差异优化——并说明为什么经济学家常常使用后一种方法。

第4章引入了需求和供给的框架，在此过程中一直使用汽油市场的例子。我们说明汽油价格如何影响买者（如上班族）和卖者（如埃克森美孚公司）的决策。当我们构建模型时，我们探究如何对个体买者加总得到市场需求曲线以及如何对个体卖者加总得到市场供给曲线。我们接下来说明，卖者和买者如何共同决定完全竞争市场的均衡价格以及所交易商品的均衡数量。最后，我们说明当不允许价格调整以便使需求量和供给量相等时市场会出现什么问题。

作为教师的我们了解到的重要一点是，即使是在一年的经济学学习之后，大多数学生还是不明白需求曲线和供给曲线的基础——具体而言，这些曲线实际上来自何处。大多数教材并没有阐明这些问题。

在准备第5章和第6章时，我们的目标是用单独的两章来告诉学生，消费和生产实际上是用激励的思想“粘”在一起的同枚硬币的两面。我们将与消费者和生产者相关的概念放在各自的那一章，将其他教材中分散在好几章的知识整合到一起。目的是表明消费者和生产者的优化决策之间的共同性和联系。经过这样的安排，学生就能够一下看到全局，理解这些概念是如何相互联系的，而不需要在好几章间翻来翻去。

在第5章，我们寻根究底，说明需求曲线实际上来自何处。我们把消费者如何决定买什么表述成“买者的问题”，讨论它的三个关键要素：口味和偏好、价格、预算集。讨论是很直观的：一旦这三个要素给定了，需求曲线自然就确定了。这种方法很自然地将我们引向了对消费者剩余、需求弹性以及消费者如何（可预期地）对激励做出反应的讨论。这样，学生就能轻易地从整体上看出为什么政策制定者和商人都应该关心经济中的需求方。本章还有一个关于收入效应和替代效应的附录，供需要的学生阅读，它是正文内容的扩展。

在第6章，我们使用同样的整体方法，但是，我们在整章都将以一家公司（威斯康星奶酪公司，本书的作者之一读高中时曾经在那儿工作过两个暑假）为例来展示“卖者的问题”。卖者的问题也有三个部分：生产、成本和收入。在全面思考卖者的问题时，将这三个部分放在一起是很自然的，而不是像其他教材那样将它们分散在好几章中。企业在做最优选择时需要同时考虑这三个要素，为什么不把它们放在一起呢？贯穿全章的威斯康星奶酪公司的例子使得本章内容非常连贯，原来很难归整的内容现在变得相当清晰。本章还有一个附录供好学的学生阅读，该附录说明，当企业的成本结构不同时，在长期均衡也存在经济利润。

通过考虑当第5章的买者和第6章的卖者综合在一起时完全竞争市场会发生什么，第7章提供了一个全景。本章一开始就问：仅由自利的人构成的市场可以最大化社会的整体福利吗？当本章说明在完全竞争市场“看不见的手”在个人利益和社会利益之间创造了和谐时，经济学之美在本章得到了完全的呈现。价格引导“看不见的手”并给买者和卖者提供激励，通过在经济体的部门内和部门间有效地配置资源，它们转而最大化了社会剩余。本章使用了弗农·史密斯的有重大影响力的实验室实验来提供证据，表明价格和数量收敛到供给曲线和需求曲线的交点。

在第8章，我们首先讨论生产可能性曲线、比较优势和贸易所得。我们先讨论个人间的交易，再讨论州际贸易（这在经济学原理教材中是一个创新），最后扩展到国家之间的贸易。这样，学生可以看出，驱动他们进行交易的原因与驱动各州和国家之间进行贸易的原因是相同的。他们就可以理解，虽然在贸易中有时既有赢家又有输家，但是总体来讲，贸易所得大于贸易损失。关键的政策问题就变成了：我们能够转移剩余来让贸易使得每个人都从中获益吗？

如果学生在此停止阅读本书，他们就会成为狂热的自由市场支持者，这是因为自由市场之美是无

与伦比的。从第9章开始我们将讨论阻挠“看不见的手”起作用的重要情形。当一些企业进行生产时，它们会污染空气和水。有些物品一旦被提供，每个人都可以消费，比如国防。第9章考察了市场失灵的三种情形——外部性、公共物品和公共资源，并且强调了一个重要的联系：在这三种情形中，社会收益和私人收益不同，社会成本和私人成本也不同。学生将学到，第7章中的“看不见的手”可能会“失灵”，政府能够针对外部性制定政策以提高社会福利、提供公共物品和保护公共资源。

但是政府干预可能是一把双刃剑。在第10章中我们问了这样一个问题，“多少政府干预是必要的？多少干预才是合意的？”我们介绍了税收和政府支出概况，研究了管制的成本和局限性。管制是政府处理外部性和其他市场失灵所使用的重要工具。我们看到公平和效率之间的权衡代表了大小政府之争的核心。本章最后的“基于证据的经济学”专栏通过探究所得税的无谓损失讨论了最优政府规模这一问题。

第11章通过探究劳动力市场是否存在歧视提出了要素市场的重要性。要素是指企业用来生产商品和服务的投入。在关于为什么劳动力市场上存在工资差异的一般讨论中这个问题被提了出来。这种方法可以让学生实现从需求者（第5章中的买者）到（劳动的）供给者的无缝转换。其他主要生产要素——实物资本和土地——背后的经济学很自然地就从对劳动的讨论中推断出来。本章最后呈现了一些测度劳动力市场是否有歧视的有趣的数据集。

第12章是关于垄断的一章，本章引导学生将在第6章学到的卖者的问题与垄断者的问题联系起来，说明之前所学的关于生产和成本的所有概念在此处都仍然适用：企业应该扩大生产直到边际成本等于边际收益。为了阐述“垄断者的问题”，我们在整章都使用抗过敏药“开瑞坦”和其20年专利的例子来说明垄断者如何进行优化。我们再次使用“失灵的看不见的手”这一比喻来阐释垄断者如何进行对其有利的资源重新配置，从而牺牲了社会剩余。此时，学生可能对为什么政府会赋予企业以合法的市场势力感到疑惑。本章的开篇问题“垄断可能对社会有好处吗？”讨论了问题的另一面，提供证据表明垄断有时候对社会有好处。

到目前为止，我们已经讨论了许多在已有教材中涉及的内容。第13章的内容是区别于其他教材的重要一章，我们用一整章来介绍博弈论。博弈论是一些最强有力的经济见解的源泉。我们强调，换位思考有助于我们更好地理解世界。通过博弈论的学习，学生将更深刻地理解如何选择一个相对于别人的战略为最优反应的战略。我们将博弈论运用到许多情形，包括污染、足球和广告等。

在第14章，我们介绍了两种介于完全竞争和垄断这两个极端之间的市场结构：寡头和垄断竞争。对本章的学习，我们将围绕这样一个问题：要使一个市场变成竞争市场，需要多少家企业？我们强调寡头企业和垄断竞争企业如何通过考虑对手的选择来确定价格和数量。我们把这些企业的优化问题表述成“寡头企业的问题”和“垄断竞争企业的问题”，从而与前面一些章的内容联系起来。我们说明“垄断竞争企业的问题”在短期与垄断者的问题一样，在长期则和完全竞争模型一样。

第15章研究了涉及时间和风险的权衡。本章一开始就问：回报的时序如何影响它的经济价值？我们说明了复利导致投资的价值随时间增长。同时还说明了如何将未来的现金流折现，如何用净现值的框架做财务决策。本章的后半部分讨论了概率和风险，解释了如何计算期望值。我们将这些想法运用到对赌博、保修延期和保险的研究中。

为什么新轿车一开出销售店就大幅贬值？第16章考察了我们都熟悉的市場——这些市场的一方比另一方拥有更多的信息。本章考察了买者和卖者间的信息不对称，这有两种形式：隐藏的特征（例如，身体虚弱的人更有可能申请健康保险）和隐蔽的行为（例如，有保险的人开车可能更加鲁莽）。在对这些市场的考察中，我们会讨论很多问题，比如二手车市场中的次品、健康保险市场中的逆向选择以及风险和保险市场中的道德风险。

在第 17 章，我们探究了学生们有时会遇到的问题：拍卖和讨价还价。优化主题在这里继续出现，因为我们讨论了各种情形下的最优战略和讨价还价原理。我们分析了四种常见的拍卖形式，对经济学如何能够帮助学生在拍卖中——从 eBay 到房地产拍卖再到慈善拍卖——出价提供了建议。接下来我们考察影响我们日常生活的讨价还价情形。为了证明讨价还价模型的力量，我们提供了关于家庭中谁决定钱怎么花的经验证据。

作为一套经济学原理教材，最不寻常的地方可能是第 18 章，在本章我们讨论社会经济学。在这里我们引入了理性人的新变体。我们讨论了关于人类行为的两个不同的领域：关于慈善和公平的经济学、关于报复的经济学。我们接下来重新讨论偏好的概念和起源——我们会从慈善捐赠或报复敌人中获得满足感吗？该章讲清楚了这样一个事实：经济学原理能够被延伸到世界的每一个角落。它告诉我们，通过加入从其他学科——心理学、历史学、人类学、社会学和政治学等——得到的见解，我们可以大幅拓展我们对世界的认识。

在第 19 章，我们解释了基本的测度工具。在本章，我们探究了如何用生产法、支出法和收入法得到经济体的总产出或国内生产总值（GDP），解释为什么所有这些方法是等价的从而给出了相同的总 GDP 水平。我们还考虑了 GDP 没有测度什么，如发生在家庭中的生产。最后，我们讨论了通货膨胀的测度和价格指数的概念。

在第 20 章，我们说明了如何利用两种相似的技巧来对人均收入（GDP）进行跨国比较：汇率法和购买力法。我们解释了总生产函数如何将一国的实物资本存量、劳动资源（总劳动时间和工人人均人力资本）和技术与其 GDP 联系在一起，从而在人均收入与一国的工人人均实物资本存量、人力资本和技术之间建立联系。然后，我们使用这些工具探讨实物资本、人力资本和技术在解释巨大的繁荣程度跨国差别中的作用。

在第 21 章，我们说明了过去 200 年的经济增长改变了许多国家。例如，今天的美国人均 GDP 是 1820 年的约 25 倍。在这一讨论中，我们解释了指数增长的“指数”属性，这源于如下事实：新增长建立在过去的增长基础上，这意味着小的增长率差别在几十年后会转化成巨大的人均收入差别。我们解释了持续的经济增长如何依赖于技术进步以及为什么不同的国家经历了不同的长期增长路径。我们还强调了经济增长并不同等地造福于所有公民。对一些公民而言，贫困是技术进步的无意的副产品。我们在本章的附录中介绍了一个简化的索洛模型，供那些想对增长和 GDP 的决定因素做更深入讲解的教师使用。

为什么一些国家没有足够多地投资于实物资本和人力资本，没有采用最好的技术，也没有有效地组织生产？换言之，为什么并非整个世界都在经济上发达起来？第 22 章探究了这个问题，考虑了繁荣的根本原因。我们讨论了几种潜在的根本原因，特别是地理、文化和制度，论证了为什么常常被强调的地理因素看起来并没有对经济繁荣程度悬殊的跨国差别提供多少解释。

第 23 章讨论劳动市场——劳动需求和劳动供给。我们首先描述标准的竞争均衡，劳动需求曲线和劳动供给曲线的交点确定了工资和所雇用的劳动量。然后，我们说明并非完全灵活的工资如何导致了失业。接下来我们使用这个框架讨论影响失业的许多不同的因素，包括摩擦性和结构性来源。

第 24 章通过纳入信贷市场拓展了我们的分析。我们解释了现代金融系统如何把资金从储蓄者手里转移到借款者手里。我们描述了能够破坏金融系统稳定的不同冲击类型。我们考察信贷市场中的银行和其他金融中介如何连接需求和供给，并使用银行的资产负债表解释承担短期债务和从事长期投资的风险。

第 25 章介绍了货币体系。我们首先解释了货币的功能。然后，本章介绍了美联储，展示了货币体系的基本流通渠道，特别是银行准备金市场中的供给和需求的作用。我们详细地解释了美联储在控制

银行准备金和影响利率（特别是银行准备金的利率，即联邦基金利率）中的作用。本章还解释了通货膨胀的原因及其社会成本和收益。

第 26 章表明了各种经济冲击如何导致短期波动以及如何用劳动市场对此进行研究。我们描述了技术冲击、情绪冲击（包括动物精神）、货币和金融冲击的影响，其中货币和金融冲击的影响是通过利率的影响或通过引起金融危机实现的。对于每种冲击，我们都解释了乘数效应如何放大了初始冲击的影响。我们还解释了工资刚性如何影响劳动市场对这些冲击做出的反应。我们将劳动市场模型应用于经济收缩和经济扩张，考察经济体增长过慢或过快时出现的问题。

第 27 章讨论用于部分地抵消总波动的各种财政政策和货币政策。我们描述近来被中央银行采用的最重要的战略。然后我们讨论财政政策的作用，提供一个分析工具箱供学生用于估计逆经济周期的支出和税收的影响。

在第 28 章，我们利用专业化、比较优势和机会成本等重要概念说明了国际贸易是如何起作用的。我们研究企业内部最优的任务分配，说明企业应该根据比较优势给雇员分配任务，个人应该根据比较优势选择职业。然后我们研究任务在各国之间的最优分配，证明同样的原理也适用。我们分析商品和服务的国际流动以及贸易赤字的金融后果。我们描述了经济学家得以衡量全球化贸易的各种模式的核算恒等式。我们还讨论了技术转移的关键作用。

第 29 章研究了不同货币之间的（名义和实际）汇率的决定因素以及它们对宏观经济如何产生影响。我们描述了不同类型的汇率制度以及外汇市场的操作。最后，我们研究了实际汇率的变化对净出口和 GDP 的影响。

经济科学译丛						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
1	经济学(微观部分)	达龙·阿西莫格鲁等	Daron Acemoglu	59.00	2016	978-7-300-21786-4
2	经济学(宏观部分)	达龙·阿西莫格鲁等	Daron Acemoglu	45.00	2016	978-7-300-21886-1
3	管理经济学:理论、应用与案例(第八版)	布鲁斯·艾伦等	Bruce Allen	79.80	2015	978-7-300-21991-2
4	经济政策:理论与实践	阿格尼丝·贝纳西-奎里等	Agnès Bénassy-Quéré	79.80	2015	978-7-300-21921-9
5	宏观经济学(第十二版)	罗伯特·J·戈登	Robert J. Gordon	75.00	2015	978-7-300-21978-3
6	微观经济分析(第三版)	哈尔·R·范里安	Hal R. Varian	68.00	2015	978-7-300-21536-5
7	财政学(第十版)	哈维·S·罗森等	Harvey S. Rosen	68.00	2015	978-7-300-21754-3
8	经学数学(第三版)	迈克尔·霍伊等	Michael Hoy	88.00	2015	978-7-300-21674-4
9	发展经济学(第九版)	A. P. 瑟尔沃	A. P. Thirlwall	69.80	2015	978-7-300-21193-0
10	宏观经济学(第五版)	斯蒂芬·D·威廉森	Stephen D. Williamson	69.00	2015	978-7-300-21169-5
11	资源经济学(第三版)	约翰·C·伯格斯特罗姆等	John C. Bergstrom	58.00	2015	978-7-300-20742-1
12	应用中级宏观经济学	凯文·D·胡佛	Kevin D. Hoover	78.00	2015	978-7-300-21000-1
13	计量经济学导论:现代观点(第五版)	杰弗里·M·伍德里奇	Jeffrey M. Wooldridge	99.00	2015	978-7-300-20815-2
14	现代时间序列分析导论(第二版)	约根·沃特斯等	Jürgen Wolters	39.80	2015	978-7-300-20625-7
15	空间计量经济学——从横截面数据到空间面板	J·保罗·埃尔霍斯特	J. Paul Elhorst	32.00	2015	978-7-300-21024-7
16	国际经济学原理	肯尼思·A·赖纳特	Kenneth A. Reinert	58.00	2015	978-7-300-20830-5
17	经济写作(第二版)	迪尔德丽·N·麦克洛斯基	Deirdre N. McCloskey	39.80	2015	978-7-300-20914-2
18	计量经济学方法与应用(第五版)	巴蒂·H·巴尔塔基	Badi H. Baltagi	58.00	2015	978-7-300-20584-7
19	战略经济学(第五版)	戴维·贝赞可等	David Besanko	78.00	2015	978-7-300-20679-0
20	博弈论导论	史蒂文·泰迪里斯	Steven Tadelis	58.00	2015	978-7-300-19993-1
21	社会问题经济学(第二十版)	安塞尔·M·夏普等	Ansel M. Sharp	49.00	2015	978-7-300-20279-2
22	博弈论:矛盾冲突分析	罗杰·B·迈尔森	Roger B. Myerson	58.00	2015	978-7-300-20212-9
23	时间序列分析	詹姆斯·D·汉密尔顿	James D. Hamilton	118.00	2015	978-7-300-20213-6
24	经济问题与政策(第五版)	杰奎琳·默里·布鲁克斯	Jacqueline Murray Brux	58.00	2014	978-7-300-17799-1
25	微观经济理论	安德鲁·马斯-克莱尔等	Andreu Mas-Collel	148.00	2014	978-7-300-19986-3
26	产业组织:理论与实践(第四版)	唐·E·瓦尔德曼等	Don E. Waldman	75.00	2014	978-7-300-19722-7
27	公司金融理论	让·梯若尔	Jean Tirole	128.00	2014	978-7-300-20178-8
28	经济学精要(第三版)	R·格伦·哈伯德等	R. Glenn Hubbard	85.00	2014	978-7-300-19362-5
29	公共部门经济学	理查德·W·特里西	Richard W. Tresch	49.00	2014	978-7-300-18442-5
30	计量经济学原理(第六版)	彼得·肯尼迪	Peter Kennedy	69.80	2014	978-7-300-19342-7
31	统计学:在经济中的应用	玛格丽特·刘易斯	Margaret Lewis	45.00	2014	978-7-300-19082-2
32	产业组织:现代理论与实践(第四版)	林恩·佩波等	Lynne Pepall	88.00	2014	978-7-300-19166-9
33	计量经济学导论(第三版)	詹姆斯·H·斯托克等	James H. Stock	69.00	2014	978-7-300-18467-8
34	发展经济学导论(第四版)	秋山裕	秋山裕	39.80	2014	978-7-300-19127-0
35	中级微观经济学(第六版)	杰弗里·M·佩罗夫	Jeffrey M. Perloff	89.00	2014	978-7-300-18441-8
36	平狄克《微观经济学》(第八版)学习指导	乔纳森·汉密尔顿等	Jonathan Hamilton	32.00	2014	978-7-300-18970-3
37	微观银行经济学(第二版)	哈维尔·弗雷克斯等	Xavier Freixas	48.00	2014	978-7-300-18940-6
38	施米托夫论出口贸易——国际贸易法律与实务(第11版)	克利夫·M·施米托夫等	Clive M. Schmitthoff	168.00	2014	978-7-300-18425-8
39	曼昆版《宏观经济学》习题集	南希·A·加纳科波斯等	Nancy A. Jianakoplos	32.00	2013	978-7-300-18245-2
40	微观经济学思维	玛莎·L·奥尔尼	Martha L. Olney	29.80	2013	978-7-300-17280-4
41	宏观经济学思维	玛莎·L·奥尔尼	Martha L. Olney	39.80	2013	978-7-300-17279-8
42	计量经济学原理与实践	达摩达尔·N·古扎拉蒂	Damodar N. Gujarati	49.80	2013	978-7-300-18169-1
43	现代战略分析案例集	罗伯特·M·格兰特	Robert M. Grant	48.00	2013	978-7-300-16038-2
44	高级国际贸易:理论与实证	罗伯特·C·芬斯特拉	Robert C. Feenstra	59.00	2013	978-7-300-17157-9
45	经济学简史——处理沉闷科学的巧妙方法(第二版)	E·雷·坎特伯里	E. Ray Canterbery	58.00	2013	978-7-300-17571-3
46	微观经济学(第八版)	罗伯特·S·平狄克等	Robert S. Pindyck	79.00	2013	978-7-300-17133-3



经济科学译丛						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
47	克鲁格曼《微观经济学(第二版)》学习手册	伊丽莎白·索耶·凯利	Elizabeth Sawyer Kelly	58.00	2013	978-7-300-17002-2
48	克鲁格曼《宏观经济学(第二版)》学习手册	伊丽莎白·索耶·凯利	Elizabeth Sawyer Kelly	36.00	2013	978-7-300-17024-4
49	管理经济学(第四版)	方博亮等	Ivan Png	80.00	2013	978-7-300-17000-8
50	微观经济学原理(第五版)	巴德·帕金	Bade, Parkin	65.00	2013	978-7-300-16930-9
51	宏观经济学原理(第五版)	巴德·帕金	Bade, Parkin	63.00	2013	978-7-300-16929-3
52	环境经济学	彼得·伯克等	Peter Berck	55.00	2013	978-7-300-16538-7
53	高级微观经济理论	杰弗里·杰里	Geoffrey A. Jehle	69.00	2012	978-7-300-16613-1
54	多恩布什《宏观经济学(第十版)》学习指导	鲁迪格·多恩布什等	Rudiger Dornbusch	29.00	2012	978-7-300-16030-6
55	高级宏观经济学导论:增长与经济周期(第二版)	彼得·伯奇·索伦森等	Peter Birch Sørensen	95.00	2012	978-7-300-15871-6
56	宏观经济学:政策与实践	弗雷德里克·S·米什金	Frederic S. Mishkin	69.00	2012	978-7-300-16443-4
57	宏观经济学(第二版)	保罗·克鲁格曼	Paul Krugman	45.00	2012	978-7-300-15029-1
58	微观经济学(第二版)	保罗·克鲁格曼	Paul Krugman	69.80	2012	978-7-300-14835-9
59	微观经济学(第十一版)	埃德温·曼斯费尔德	Edwin Mansfield	88.00	2012	978-7-300-15050-5
60	《计量经济学基础》(第五版)学生习题解答手册	达摩达尔·N·古扎拉蒂等	Damodar N. Gujarati	23.00	2012	978-7-300-15091-8
61	国际宏观经济学	罗伯特·C·芬斯特拉等	Feenstra, Taylor	64.00	2011	978-7-300-14795-6
62	卫生经济学(第六版)	舍曼·富兰德等	Sherman Folland	79.00	2011	978-7-300-14645-4
63	宏观经济学(第七版)	安德鲁·B·亚伯等	Andrew B. Abel	78.00	2011	978-7-300-14223-4
64	现代劳动经济学:理论与公共政策(第十版)	罗纳德·G·伊兰伯格等	Ronald G. Ehrenberg	69.00	2011	978-7-300-14482-5
65	宏观经济学(第七版)	N·格里高利·曼昆	N. Gregory Mankiw	65.00	2011	978-7-300-14018-6
66	环境与自然资源经济学(第八版)	汤姆·蒂坦伯格等	Tom Tietenberg	69.00	2011	978-7-300-14810-0
67	宏观经济学:理论与政策(第九版)	理查德·T·弗罗恩	Richard T. Froyen	55.00	2011	978-7-300-14108-4
68	经济学原理(第四版)	威廉·博伊斯等	William Boyes	59.00	2011	978-7-300-13518-2
69	计量经济学基础(第五版)(上下册)	达摩达尔·N·古扎拉蒂	Damodar N. Gujarati	99.00	2011	978-7-300-13693-6
70	计量经济分析(第六版)(上下册)	威廉·H·格林	William H. Greene	128.00	2011	978-7-300-12779-8
71	国际经济学:理论与政策(第八版)(上册国际贸易部分)	保罗·R·克鲁格曼等	Paul R. Krugman	36.00	2011	978-7-300-13102-3
72	国际经济学:理论与政策(第八版)(下册国际金融部分)	保罗·R·克鲁格曼等	Paul R. Krugman	49.00	2011	978-7-300-13101-6
73	国际贸易	罗伯特·C·芬斯特拉等	Robert C. Feenstra	49.00	2011	978-7-300-13704-9
74	经济增长(第二版)	戴维·N·韦尔	David N. Weil	63.00	2011	978-7-300-12778-1
75	投资科学	戴维·G·卢恩伯格	David G. Luenberger	58.00	2011	978-7-300-14747-5
76	宏观经济学(第十版)	鲁迪格·多恩布什等	Rudiger Dornbusch	60.00	2010	978-7-300-11528-3
77	宏观经济学(第三版)	斯蒂芬·D·威廉森	Stephen D. Williamson	65.00	2010	978-7-300-11133-9
78	计量经济学导论(第四版)	杰弗里·M·伍德里奇	Jeffrey M. Wooldridge	95.00	2010	978-7-300-12319-6
79	货币金融学(第九版)	弗雷德里克·S·米什金等	Frederic S. Mishkin	79.00	2010	978-7-300-12926-6
80	金融学(第二版)	兹维·博迪等	Zvi Bodie	59.00	2010	978-7-300-11134-6
81	国际经济学(第三版)	W·查尔斯·索耶等	W. Charles Sawyer	58.00	2010	978-7-300-12150-5
82	博弈论	朱·弗登博格等	Drew Fudenberg	68.00	2010	978-7-300-11785-0
83	投资学精要(第七版)(上下册)	兹维·博迪等	Zvi Bodie	99.00	2010	978-7-300-12417-9
84	财政学(第八版)	哈维·S·罗森等	Harvey S. Rosen	63.00	2009	978-7-300-11092-9
经济科学译库						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
1	克鲁格曼经济学原理(第二版)	保罗·克鲁格曼等	Paul Krugman	65.00	2013	978-7-300-17409-9
2	国际经济学(第13版)	罗伯特·J·凯伯等	Robert J. Carbaugh	68.00	2013	978-7-300-16931-6
3	货币政策:目标、机构、策略和工具	彼得·博芬格	Peter Bofinger	55.00	2013	978-7-300-17166-1
4	MBA 微观经济学(第二版)	理查德·B·麦肯齐等	Richard B. McKenzie	55.00	2013	978-7-300-17003-9

经济科学译库						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
5	激励理论:动机与信息经济学	唐纳德·E·坎贝尔	Donald E. Campbell	69.80	2013	978-7-300-17025-1
6	微观经济学:价格理论观点(第八版)	斯蒂文·E·兰德斯博格	Steven E. Landsburg	78.00	2013	978-7-300-15885-3
7	经济数学与金融数学	迈克尔·哈里森等	Michael Harrison	65.00	2012	978-7-300-16689-6
8	策略博弈(第三版)	阿维纳什·迪克西特等	Avinash Dixit	72.00	2012	978-7-300-16033-7
9	高级宏观经济学基础	本·J·海德拉等	Ben J. Heijdra	78.00	2012	978-7-300-14836-6
10	行为经济学	尼克·威尔金森	Nick Wilkinson	58.00	2012	978-7-300-16150-1
11	金融风险管理师考试手册(第六版)	菲利普·乔瑞	Philippe Jorion	168.00	2012	978-7-300-14837-3
12	服务经济学	简·欧文·詹森	Jan Owen Jansson	42.00	2012	978-7-300-15886-0
13	统计学:在经济和管理中的应用(第八版)	杰拉德·凯勒	Gerald Keller	98.00	2012	978-7-300-16609-4
14	面板数据分析(第二版)	萧政	Cheng Hsiao	45.00	2012	978-7-300-16708-4
15	中级微观经济学:理论与应用(第10版)	沃尔特·尼科尔森等	Walter Nicholson	85.00	2012	978-7-300-16400-7
16	经济学中的数学	卡尔·P·西蒙等	Carl P. Simon	65.00	2012	978-7-300-16449-6
17	社会网络分析:方法与应用	斯坦利·沃瑟曼等	Stanley Wasserman	78.00	2012	978-7-300-15030-7
18	用 Stata 学计量经济学	克里斯托弗·F·鲍姆	Christopher F. Baum	65.00	2012	978-7-300-16293-5
19	美国经济史(第10版)	加里·沃尔顿等	Gary M. Walton	78.00	2011	978-7-300-14529-7
20	增长经济学	菲利普·阿格因	Philippe Aghion	58.00	2011	978-7-300-14208-1
21	经济地理学:区域和国家一体化	皮埃尔·菲利普·库姆斯等	Pierre-Philippe Combes	42.00	2011	978-7-300-13702-5
22	社会与经济网络	马修·O·杰克逊	Matthew O. Jackson	58.00	2011	978-7-300-13707-0
23	环境经济学	查尔斯·D·科尔斯塔德	Charles D. Kolstad	53.00	2011	978-7-300-13173-3
24	空间经济学——城市、区域与国际贸易	保罗·克鲁格曼等	Paul Krugman	42.00	2011	978-7-300-13037-8
25	国际贸易理论:对偶和一般均衡方法	阿维纳什·迪克西特等	Avinash Dixit	45.00	2011	978-7-300-13098-9
26	契约经济学:理论和应用	埃里克·布鲁素等	Eric Brousseau	68.00	2011	978-7-300-13223-5
27	反垄断与管制经济学(第四版)	W·基普·维斯库斯等	W. Kip Viscusi	89.00	2010	978-7-300-12615-9
28	拍卖理论	维佳·克里斯纳等	Vijay Krishna	42.00	2010	978-7-300-12664-7
29	计量经济学指南(第五版)	皮特·肯尼迪	Peter Kennedy	65.00	2010	978-7-300-12333-2
30	管理者宏观经济学	迈克尔·K·伊万斯等	Michael K. Evans	68.00	2010	978-7-300-12262-5
31	利息与价格——货币政策理论基础	迈克尔·伍德福德	Michael Woodford	68.00	2010	978-7-300-11661-7
32	理解资本主义:竞争、统制与变革(第三版)	塞缪尔·鲍尔斯等	Samuel Bowles	66.00	2010	978-7-300-11596-2
33	递归宏观经济理论(第二版)	萨金特等	Thomas J. Sargent	79.00	2010	978-7-300-11595-5
34	剑桥美国经济史(第一卷):殖民地时期	斯坦利·L·恩格尔曼等	Stanley L. Engerman	48.00	2008	978-7-300-08254-7
35	剑桥美国经济史(第二卷):漫长的19世纪	斯坦利·L·恩格尔曼等	Stanley L. Engerman	88.00	2008	978-7-300-09394-9
36	剑桥美国经济史(第三卷):20世纪	斯坦利·L·恩格尔曼等	Stanley L. Engerman	98.00	2008	978-7-300-09395-6
37	横截面与面板数据的经济计量分析	J. M. 伍德里奇	Jeffrey M. Wooldridge	68.00	2007	978-7-300-08090-1
金融学译丛						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
1	投资学基础(第三版)	戈登·J·亚历山大等	Gordon J. Alexander	79.00	2015	978-7-300-20274-7
2	金融风险管理(第二版)	彼得·F·克里斯托弗森	Peter F. Christoffersen	46.00	2015	978-7-300-21210-4
3	风险管理与保险管理(第十二版)	乔治·E·瑞达等	George E. Rejda	95.00	2015	978-7-300-21486-3
4	个人理财(第五版)	杰夫·马杜拉	Jeff Madura	69.00	2015	978-7-300-20583-0
5	企业价值评估	罗伯特·A·G·蒙克斯等	Robert A. G. Monks	58.00	2015	978-7-300-20582-3
6	基于 Excel 的金融学原理(第二版)	西蒙·本尼卡	Simon Benninga	79.00	2014	978-7-300-18899-7
7	金融工程学原理(第二版)	萨利赫·N·内夫特奇	Salih N. Neftci	88.00	2014	978-7-300-19348-9
8	投资学导论(第十版)	赫伯特·B·梅奥	Herbert B. Mayo	69.00	2014	978-7-300-18971-0
9	国际金融市场导论(第六版)	斯蒂芬·瓦尔德斯等	Stephen Valdez	59.80	2014	978-7-300-18896-6

金融学译丛						
序号	书名	作者	Author	单价	出版年份	ISBN
10	金融数学:金融工程引论(第二版)	马雷克·凯宾斯基等	Marek Capinski	42.00	2014	978-7-300-17650-5
11	财务管理(第二版)	雷蒙德·布鲁克斯	Raymond Brooks	69.00	2014	978-7-300-19085-3
12	期货与期权市场导论(第七版)	约翰·C·赫尔	John C. Hull	69.00	2014	978-7-300-18994-2
13	固定收益证券手册(第七版)	弗兰克·J·法博齐	Frank J. Fabozzi	188.00	2014	978-7-300-17001-5
14	国际金融:理论与实务	皮特·塞尔居	Piet Sercu	88.00	2014	978-7-300-18413-5
15	金融市场与金融机构(第7版)	弗雷德里克·S·米什金 斯坦利·G·埃金斯	Frederic S. Mishkin Stanley G. Eakins	79.00	2013	978-7-300-18129-5
16	货币、银行和金融体系	R·格伦·哈伯德等	R. Glenn Hubbard	75.00	2013	978-7-300-17856-1
17	并购创造价值(第二版)	萨德·苏达斯纳	Sudi Sudarsanam	89.00	2013	978-7-300-17473-0
18	个人理财——理财技能培养方法(第三版)	杰克·R·卡普尔等	Jack R. Kapoor	66.00	2013	978-7-300-16687-2
19	国际财务管理	吉尔特·贝卡特	Geert Bekaert	95.00	2012	978-7-300-16031-3
20	金融理论与公司政策(第四版)	托马斯·科普兰等	Thomas Copeland	69.00	2012	978-7-300-15822-8
21	应用公司财务(第三版)	阿斯沃思·达摩达兰	Aswath Damodaran	88.00	2012	978-7-300-16034-4
22	资本市场:机构与工具(第四版)	弗兰克·J·法博齐	Frank J. Fabozzi	85.00	2011	978-7-300-13828-2
23	衍生品市场(第二版)	罗伯特·L·麦克唐纳	Robert L. McDonald	98.00	2011	978-7-300-13130-6
24	债券市场:分析与策略(第七版)	弗兰克·J·法博齐	Frank J. Fabozzi	89.00	2011	978-7-300-13081-1
25	跨国金融原理(第三版)	迈克尔·H·莫菲特等	Michael H. Moffett	78.00	2011	978-7-300-12781-1
26	风险管理与保险原理(第十版)	乔治·E·瑞达	George E. Rejda	95.00	2010	978-7-300-12739-2
27	兼并、收购和公司重组(第四版)	帕特里克·A·高根	Patrick A. Gaughan	69.00	2010	978-7-300-12465-0
28	个人理财(第四版)	阿瑟·J·基翁	Athur J. Keown	79.00	2010	978-7-300-11787-4
29	统计与金融	戴维·鲁珀特	David Ruppert	48.00	2010	978-7-300-11547-4
30	国际投资(第六版)	布鲁诺·索尔尼克等	Bruno Solnik	62.00	2010	978-7-300-11289-3
31	财务报表分析(第三版)	马丁·弗里德森	Martin Fridson	35.00	2010	978-7-300-11290-9

Authorized translation from the English language edition, entitled *Macroeconomics*, 1st Edition, 9780321383952 by Daron Acemoglu, David Laibson, John A. List, published by Pearson Education, Inc, Copyright © 2015 by Pearson Education, Inc.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD., and CHINA RENMIN UNIVERSITY PRESS Copyright © 2015.

本书中文简体字版由培生教育出版公司授权中国人民大学出版社合作出版，未经出版者书面许可，不得以任何形式复制或抄袭本书的任何部分。

本书封面贴有 Pearson Education (培生教育出版集团) 激光防伪标签。无标签者不得销售。