

 中国社会科学院创新工程学术出版项目

B

北京蓝皮书

BLUE BOOK OF BEIJING

北京市社会科学院 / 编 谭维克 / 总编 许传玺 赵弘 / 副总编

北京文化发展报告

(2014~2015)

主编 / 李建盛

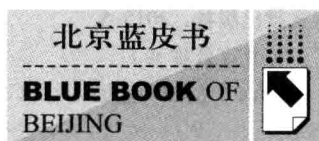
ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF BEIJING (2014-2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2015
版

 中国社会科学院创新工程学术出版项目



北京市社会科学院/编 谭维克/总 编 许传玺 赵 弘/副总编

北京文化发展报告 (2014~2015)

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT OF BEIJING
(2014-2015)

主 编 / 李建盛



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

北京文化发展报告. 2014 ~ 2015 / 李建盛主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2015. 5

(北京蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 7344 - 4

I. ①北… II. ①李… III. ①文化发展 - 研究报告 - 北京市 - 2014 ~ 2015 IV. ①G127. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 069800 号

北京蓝皮书

北京文化发展报告 (2014 ~ 2015)

主 编 / 李建盛

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 周映希

责任编辑 / 周映希

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 22.75 字 数: 344 千字

版 次 / 2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 7344 - 4

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / B - 2007 - 063

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

北京蓝皮书编委会

总 编 谭维克

副总编 许传玺 赵 弘

编 委 周 航 殷爱平 许传玺 赵 弘

《北京文化发展报告 (2014 ~ 2015)》

编 委 会

主 编 李建盛

本卷各专题主持人或撰稿人

李建盛	陈红玉	王林生	晏 晨	梅 松
闫玉刚	管怡舒	王 洁	桑锦龙	汤术峰
董鸿英	高宏存	陈 镭	肖 庆	黄 斌
卓 杰	李岱松	荆艳峰	闫至明	周 峥
陈 烁	何 群	王之风	廖 旻	杨越明
黄仲山	景俊美	张 丽	曾祥明	刘晓玲
李 栋				

主编简介

李建盛 北京市社会科学院文化研究所所长、研究员，首都网络文化中心主任，北京市文艺学会会长，主要从事文化理论、首都文化发展战略和文艺理论研究。《北京文化发展报告》主编、《首都网络文化发展报告》执行主编，多部著作获省部级优秀科研成果奖。主要学术著作有《当代设计的艺术文化学阐释》《后现代转向中的美学》《艺术学关键词》《美学：为什么与是什么》《艺术 科学 真理》《北京文化 60 年（1949～2009）》《公共艺术与城市文化》《中国特色社会主义先进文化之都建设研究》《北京公共文化服务体系与惠民工程建设》等。

摘 要

《北京文化发展报告(2014~2015)》以强化首都核心功能、加快全国文化中心建设为主题,以2014年度北京文化发展战略、文化建设新进展和新动态为基本内容,从文化建设与文化发展战略、城市文化与公共文化服务体系、文化创意产业与文化经济、历史文化名城保护与文化交流传播等四大专题,分析2014年北京文化发展新进展、新成就和新动态,并针对当前存在的问题提出建设性的对策和建议。

第一部分“总报告”,以明确北京的城市战略定位、坚持和强化北京作为首都核心职能、加强全国文化中心建设为主题,概述2014年北京在历史文化名城保护、公共文化服务、文化创意产业、文化传播等方面的现状和动态,比较分析北京在国际国内重要城市中的文化竞争力及当前具有的文化优势和存在的问题,并根据发展实际和发展目标,提出坚持和强化北京城市核心职能、做好“十三五”时期文化建设规划的建议。

第二部分“文化建设与文化发展战略”,以北京文化建设新进展、集聚区向功能区转化、文化科技融合创新发展、文化法治建设等为主要内容,概述2014年北京文化发展的新动态和新趋势,并针对相关问题提出对策建议。

第三部分“城市文化与公共文化服务体系”,以北京市各区县的文化竞争力、创意城市建设、公共文化服务体系构建分析为主要内容,特别分析现代公共文化体系构建和运营机制,并根据目前存在的问题提出相关对策建议。

第四部分“文化创意产业与文化经济”,以北京文化创意产业和首都文化经济发展的研究和分析为主要内容,对“十三五”时期北京文化创意产业的新常态与新对策、北京文化创意产业标准化、文化财政金融创新现状、



文化旅游等相关产业展开分析，并针对当前的优势、问题提出相关对策建议。

第五部分“历史文化名城保护与文化交流传播”，首先关注历史文化名城保护和非物质文化遗产保护问题，分析 2014 年文化遗产保护的新进展，并针对当前存在的问题提出相关对策建议。同时就北京对外文化贸易形势和发展、对外文化交流现状展开分析，对如何加快对外文化贸易和文化交流提出相关对策建议。

目 录



Ⅱ I 总报告

- Ⅱ.1 坚持和强化首都核心职能，加强全国文化中心建设 … 李建盛 / 001
- 一 明确城市战略定位，强化全国文化中心核心功能 …… / 002
- 二 2014 年北京文化发展现状与动态 …… / 007
- 三 2014 年北京城市竞争力与文化实力的国际国内
比较分析 …… / 019
- 四 坚持首都城市核心职能，做好北京“十三五”文化
建设规划的建议 …… / 026

Ⅱ II 文化建设与文化发展战略

- Ⅱ.2 2014 年北京文化建设新进展 …… 李建盛 晏 晨 / 030
- Ⅱ.3 从“集聚区”到“功能区”：推动北京文化创意产业
提升发展 …… 闫玉刚 管怡舒 / 047
- Ⅱ.4 北京文化科技融合创新发展现状分析 …… 王林生 / 058
- Ⅱ.5 2014 年北京文化法治化建设的现状与问题分析
…… 王 洁 丁 琪 张乾雷 / 073
- Ⅱ.6 构建更加公平的教育“新地图”：2014 年北京市义务
教育综合改革述评 …… 桑锦龙 汤术峰 / 083



Ⅲ 城市文化与公共文化服务体系

- Ⅲ.7 北京 16 区县文化竞争力比较分析 课题组 / 095
- Ⅲ.8 “版权之都”: 北京建设世界文化中心城市的新探索 ... 董鸿英 / 116
- Ⅲ.9 2014 年北京创意城市建设的亮点及相关政策建议 陈红玉 / 131
- Ⅲ.10 北京大型公共文化服务设施运行机制的问题与建议
..... 高宏存 刘晓玲 / 142
- Ⅲ.11 北京构建现代公共文化服务体系现状分析 陈 镭 / 151
- Ⅲ.12 北京市区县公共图书馆运行效率评价研究 肖 庆 / 164

Ⅳ 文化创意产业与文化经济

- Ⅳ.13 “十三五”北京文化创意产业的新常态与新对策
..... 黄 斌 卓 杰 / 177
- Ⅳ.14 北京文化创意产业标准化调研报告
..... 周 峥 李岱松 梅 松 / 188
- Ⅳ.15 2014 年北京市文化财政金融创新现状分析 ... 何 群 王之风 / 202
- Ⅳ.16 首都文化企业 30 强调研分析报告
..... 梅 松 廖 旻 杨越明 / 219
- Ⅳ.17 “智慧旅游年”北京旅游市场发展报告 荆艳峰 闫至明 / 230

Ⅴ 历史文化名城保护与文化交流传播

- Ⅴ.18 2014 年北京历史文化名城保护进展 晏 晨 / 246
- Ⅴ.19 2014 年北京非物质文化遗产保护与传承 黄仲山 / 261
- Ⅴ.20 2014 年北京文化传播分析报告 景俊美 / 280
- Ⅴ.21 北京对外文化贸易形势与发展对策研究 张 丽 / 296

B.22	2014 年北京对外文化交流现状探析	曾祥明 / 309
B.23	2014 年北京文化发展纪事	/ 319
B.24	后记	/ 333
Abstract		/ 334
Contents		/ 336

皮书数据库阅读使用指南

B.1

坚持和强化首都核心职能，加强 全国文化中心建设*

李建盛**

摘 要： 全国文化中心是北京的城市性质和核心职能之一，作为全国文化中心和科技创新中心，在 2014 年的相关指数排名中，北京的城市文化形象竞争力、城市科技竞争力和人力资本教育竞争力及文化产业综合指数和文化消费指数均居全国第一位，表明北京文化建设发展在全国具有强劲势头和竞争实力。北京的综合城市竞争力、城市文化竞争力和创意城市建设位于全国城市前列，但稍弱于上海。本报告以强化首都核

* 本报告为北京市人力资源和社会保障局百千万人才工程“北京与国际重要文化中心城市比较研究”成果。

** 李建盛，博士，北京市社会科学院文化研究所所长、研究员，首都网络文化研究中心主任，主要从事文化研究和文艺理论研究。



心功能、加快全国文化中心建设为主题，概述 2014 年北京各方面文化发展的现状与动态，比较分析北京在国际国内重要城市中的文化竞争力，并根据发展实际和发展目标，提出坚持和强化北京城市核心职能、做好“十三五”文化建设的建议。

关键词： 全国文化中心 核心职能 战略定位 文化实力 城市竞争力

一 明确城市战略定位，强化全国文化中心核心功能

2014 年 2 月，习近平总书记在北京市考察工作时对北京做出了新的战略部署并提出了新的战略发展要求，不仅从国际治理体系和治理现代化的战略高度强调要建设和管理好首都，而且提出要发挥各方面的优势，处理好国家战略要求与北京自身发展要求的关系，在服务国家大局中提高首都发展水平。习近平同志对如何推进北京的发展和管理提出五点要求，首先要求明确城市战略定位，坚持和强化北京作为全国的政治中心、文化中心、国际交往中心和科技创新中心的核心功能，深入实施人文北京、科技北京和绿色北京的城市战略，把北京建设成为国际一流的和谐宜居之都。可以看出，不仅北京作为全国文化中心的功能得到了持续强调，而且被提升到首都城市的核心功能之一，足以表明坚持和强化全国文化中心建设的重要性，而且强调了全国文化中心的建设发展在首都城市总体发展中所具有的战略地位。

城市战略定位是从城市总体发展的战略高度，在系统综合的发展视野中根据城市自身所具有的资源禀赋、竞争优势和可持续发展目标等等，深入分析和充分探讨影响与支撑城市发展的重大构成要素和动力机制，明确城市本身可持续发展的方向，制定城市自身的顶层设计，强化城市自身的核心职

能，实施城市自身的发展策略，从而推动城市的可持续协调发展。可以说，明确城市战略定位，强化城市的核心功能，是实现城市可持续发展的关键。全国文化中心是北京城市的性质定位之一，发挥全国文化中心的示范作用是北京作为全国文化中心城市的核心职能和重要任务。进一步明确全国文化中心作为北京作为首都城市的性质定位，从城市发展战略高度推进全国文化中心建设是北京城市总体战略发展的重要内容和任务。

坚持和强化北京作为全国文化中心的核心职能，既是对北京历史形成的全国文化中心地位的延续，也是基于当前北京城市性质定位和资源优势的深刻把握，同时也是北京城市未来发展的战略要求。北京文化历史悠久，源远流长，博大精深。从春秋战国时期的蓟城开始到隋唐时期的幽州，它就一直是华北地区的区域性的文化中心。从辽南京、金中都之后，文化得到了进一步的发展，北京逐渐从区域性的文化中心转变成为全国性的文化中心城市。元大都之后，北京成为统一国家的首都，它不但成为中国的政治中心，而且成为中国的文化中心。经明清时期的进一步发展和多元融合的拓展，北京作为国家首都、全国政治中心和文化中心的地位和作用变得更加明显和突出，并发挥着全国文化中枢的作用。文化的历史发展和深厚积淀使北京成为世界著名的历史文化名城，奠定了北京作为全国文化中心的坚实基础。

1949年，新中国成立后，北京作为中华人民共和国的首都，无论城市建设还是文化发展都进入了一个新的历史时期。北京被定为全国政治中心和文化中心，其中所有历史发展的因素，也是新时代发展的必然要求。在20多年的建设发展中，全国文化中心作为北京城市的重要性质和职能在某种程度上可以说是一以贯之的，尽管全国文化中心的内涵、功能、结构和着重点在不同的历史时期有所差异。从新中国成立到改革开放以前，北京作为全国文化中心的性质定位，虽然在某种程度上一沿用，但是这一时期北京作为全国文化中心的内涵不够丰富，结构不够完整，在相当程度上北京作为全国文化中心的性质、职能和作用被明显淡化了。1953年《改建扩建北京城市规划草案的要点》把北京的城市性质定位为：全国的政治中心、经济中心和文化中心，中国强大的工业基地和全国科学技术中心。“文化中心”为四



大性质之一。1957年的《北京城市建设总体规划方案》把北京的城市性质定位为：全国的政治中心、文化教育中心、现代工业基地和科学技术中心。“文化教育”并列为四大性质之一。1962年《北京城市建设总结草稿》把北京定位为全国的政治、文化和经济管理中心，“文化中心”作为三大城市性质之一。1965年的《关于北京城市建设工作的报告》再一次把北京的城市性质界定为全国的政治、文化、经济管理中心，然而并没有得到实际落实。1973年编制的《北京市建设总体规划方案》提出要把北京建设成具有现代工业、现代农业、现代科学文化以及现代城市设施的社会主义首都。“科学文化”并列为四大性质之一，实际上弱化了“全国文化中心”的性质和功能。

改革开放后，中央和北京市总结了北京城市建设和发展的经验和教训，紧密结合北京作为首都城市的实际情况和未来发展要求，对北京的性质、内涵和职能有了更深入的认识。北京作为全国文化中心的性质得到了重新的审视，逐步明确全国文化中心的性质、内涵和作用。1983年编制完成的《北京城市建设总体规划方案》把北京的城市性质定位为：全国的政治中心和文化中心，国家级历史文化名城，国际旅游城市。“全国文化中心”的性质和职能得到了重视，而且其内涵包含文化、科学、教育、技术、社会文明等各个方面，“历史文化名城”和“国际旅游城市”的定位还包含传统的城市文化和现代的国际文化，“全国文化中心”的内涵和功能有了较大的拓展。1993年颁布的《北京城市总体规划（1991~2010）》把北京的城市性质定位为：全国的政治中心和文化中心、世界著名古都和现代的国际城市，提出要充分体现全国政治中心、文化中心和国际交往中心的城市性质。“文化中心”被确定为首都城市的三大中心性质之一。在文化建设发展上提出把北京建设成为中国文化教育和科学技术最发达的城市；在城市文明建设上，提出把北京建设成为道德风尚、民主法制建设最好的城市；在文化保护和城市建设上，提出保护北京作为著名古都的历史文化传统，保护历史名城的整体格局，充分体现民族传统、地方特色和时代精神的有机结合，使北京成为具有世界一流水平的历史文化名城和现代化的国际城市。北京作为“全国文

化中心”的内涵变得更为丰富、结构也更加完善。2004年新修编的《北京城市总体规划》把全国的政治中心、文化中心、世界著名古都和现代国际城市定位为北京的城市性质。强调首都都要大力发展社会主义文化，牢牢把握社会主义先进文化方向，全面繁荣文化事业和快速发展文化产业，进一步突出北京作为全国的科学技术中心和教育中心地位，明确提出尊重城市历史和城市文化的原则，切实保护著名古都的丰富历史文化价值，培育和弘扬民族精神，充分展示城市文化内涵，努力形成融历史文化和现代文明为一体的城市特色和城市风格。“传统文化与现代文明交相辉映、具有高度包容性、多元化的世界文化名城”的城市文化结构、城市文化内涵、城市文化性质以及城市文化的发展目标，体现了更具有整体综合性、结构层次性、主导多元结合的城市文化发展定位和建设目标，全国文化中心地位得到进一步的提升和巩固，全国文化中心的职能得到了进一步发挥。

文化是包含多层面内涵和多结构形态的整体，是指人类在社会历史实践过程中取得和积淀的物质、精神的生产能力以及创造的物质和精神财富的总和。文化在推动城市发展中的作用是非常明显的。诚如有学者指出的：“倘若这个城市能够保持它所渴望的声誉、财富和信心，就应该首先从文化方面入手。”^①作为全国文化中心，北京的城市文化的传承、发展和建设，在城市整体建设中具有举足轻重的地位和作用。作为国家的首都和全国的文化中心城市，北京在文化发展上经历了从单一文化形态向多样文化形态、从单一结构向多维结构、从单一功能向复合功能的转变，首都文化也从单一性的建设发展向丰富性、多样化、内涵式的建设发展，体现了首都城市文化建设总体意识的增强，文化建设在城市建设总体地位的提升。近年来，中央和北京市高度重视北京作为全国文化中心的建设，强调城市的文化传承和创新建设在北京城市整体协调发展中的促进作用。历史经验表明，越是比较完整地把握北京作为全国文化中心的性质定位，越是积极利用和发挥首都的文化资源优势，首都的文化建设就越能取得更大的成就，全国文化中心职能就越能得

^① C. Hume, “A City on the verge of a building boom”, *Toronto Star*, 28 December, 2002.



到更好的发挥，不断显示全国文化中心文化内涵的丰富性、文化结构的整体性、文化形态的多样性和文化功能的完整性，有力提升全国文化中心的地位，彰显首都的文化软实力，文化在城市整体建设中也发挥更大的作用。

2014年2月，习近平总书记强调，建设和管理好首都都是国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。作为全国文化中心，首都北京的文化建设发展同样要立足自身的优势，深化文化体制改革，以创新思维、扎实举措和深入作风，紧紧围绕北京城市的战略定位，坚持和强化全国文化中心城市的核心职能，把北京建设成在全国具有示范作用、在世界上具有重大影响力的文化中心城市。这既是基于北京作为首都城市的优势提出的要求，也是对北京城市战略发展的部署。

2014年2月，北京市发布《2014年市政府折子工程》共209项，其中4项有关北京文化体制改革、文化功能区建设、公共文化服务和文化资助和文化采购。2014年9月，北京市委常委会研究深化文化体制改革加强文化中心建设，讨论通过了《深化文化体制改革加强全国文化中心建设的实施意见》，会议确定完善北京文化管理体制，建构现代的公共文化服务体系，保护传承和发展中华优秀传统文化，深化国有文化单位改革，完善现代文化市场体系，推动文化产业发展、文化贸易发展与文化走出去，推进文化体制改革等八项任务。北京市提出明确城市战略定位，加快全国文化中心建设，积极谋划文化事业建设和文化产业发展，发挥首都全国文化中心的凝聚示范、辐射带动、展示交流和服务保障功能，倡导和鼓励文化创新，推出一批具有重大影响力的精品力作，服务首都、服务全国的文化需要，促进文化交流，不断提高文化辐射力，发挥全国文化中心在全国文化事业和文化产业发展中的示范带动作用，不断大力增强中华文化的影响力和提升中华文化的国际竞争力。

北京是中国的首都、全国的政治中心和文化中心，北京的文化建设和发展承担着带动和示范全国文化建设发展的职能，全国文化中心应该发挥中华民族优秀传统文化传统、文化价值和文化精神的承载和传播的作用，这是北京作为全国的政治中心和文化中心的职责所在；发挥北京作为全国文化中心的创

新引领作用，加强科技和文化的自主创新和融合创新发展，把北京建设成为具有持续创造活力的中国文化创新、创意设计产业和产业发展甚至创意城市的中心，这是北京作为全国文化中心、科技创新中心的要求；增强和提高全国文化中心的文化传播力和影响力，充分利用先进、科学、发达的传播网络体系，提高全国文化中心在国际国内的文化影响力和竞争力，为传播中国优秀传统文化和中国社会主义文化发挥更大作用，这是北京作为全国文化中心和国际交往中心的要求；发挥首都全国文化中心在宜居之都建设中的作用，塑造优质的城市文化环境，塑造具有感染力和亲和力的城市文化氛围，满足首都和全国人民多层次结构的文化需要，发挥全国文化中心在国际宜居之都建设中的作用，这是全国文化中心和国际宜居之都建设的要求。

二 2014年北京文化发展现状与动态

2014年，围绕明确城市战略定位，北京坚持和强化首都城市的核心功能，不断推进全国文化中心建设，继续推进历史名城保护和文化遗产、完善公共文化服务体系建设、加快文化创意产业发展和文化传播创新拓展，全国文化中心职能得到进一步发挥。

（一）稳步推进历史文化名城保护，传承历史文化名城文化

1. 进一步完善文物保护措施

为更好地保护地下文物，实现地上文物保护和地下文物保护的并重开展，2014年3月1日《北京市地下文物保护管理办法》（下简称《办法》）开始颁布实施。《办法》规定，北京市文物行政管理部门要针对地下文物埋藏区之外的可能埋藏文物的地区根据史料、普查资料等划定重点监测区域，凡是符合条件的区域都要依法纳入管理。同时，建立北京市地下文物埋藏情况数据库，并标明地下文物埋藏区、重点监测区域等内容，记录考古调查、勘探、发掘的实际结果。《办法》规定，地下文物属国家所有，任何单位和个人均有义务保护地下文物，公民参与地下文物保护都可获补偿，举报破坏