

包装设计

PACKAGING DESIGN

高等院校设计学精品课程规划教材

■ 魏 群 主编

包装设计

PACKAGING DESIGN

高等院校设计学精品课程规划教材

主 编：魏 群

副主编：宋奕勤

彭 云

余熙文



江苏凤凰美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

包装设计 / 魏群主编. -- 南京: 江苏凤凰美术出版社, 2015.6

ISBN 978-7-5344-9051-4

I. ①包… II. ①魏… III. ①包装—设计 IV.

①J524.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第099027号

责任编辑 方立松

韩 冰

装帧设计 曲闵民

责任监印 朱晓燕

出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司

江苏凤凰美术出版社 (南京市中央路165号 邮编: 210009)

出版社网址 <http://www.jsmscbs.com.cn>

经 销 凤凰出版传媒股份有限公司

制 版 江苏凤凰制版有限公司

印 刷 南京精艺印刷有限公司

开 本 787 mm × 1092 mm 1/16

印 张 5

版 次 2015年6月第1版 2015年6月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-5344-9051-4

定 价 35.00元

营销部电话 025-68155677 68155670 营销部地址 南京市中央路165号

江苏凤凰美术出版社图书凡印装错误可向承印厂调换

前言

人靠衣装，产品靠包装。包装是产品的终极形象。

大家都知道一个产品如果想畅销，包装设计是不可忽略的，它作为产品这个营销行为中的核心因素，显得尤为重要。

好的包装设计是无声的推销员，用自己美轮美奂且彰显独特个性的外表默默地征服消费者。

好的包装设计是设计师梦寐以求的极致境界。

好的包装设计带给企业的是品牌效应，企业形象，市场销售提升……不过最终当然是企业利润的增加。

包装设计不是单纯的画面装饰，它必须是一定商品信息传达和视觉审美传达相结合的设计。就功能而言，如果说包装的造型结构主要完成一定的物质功能，那么，包装的设计则着重完成一定的审美传达功能。一件销售包装的画面设计实际上就是对内容物的一种广告宣传。因此，必须注意达到简洁、明确、独特的广告效果，这就是现代包装装潢设计的一个重要特点。一件完整的包装设计包括多种要素，由内至外具体可分为包装容器设计、包装色彩设计、包装插图设计、包装结

构设计、包装文字设计等。要想完成一件包装设计，所涉及的知识面也很广，包含艺术学、材料学、力学、工程学、心理学、市场学、传播学和社会学等学科，所以说，包装设计是一项系统工程。

包装从原始意义上的保护、审美功能逐步演变为具有销售功能的信息载体，成为广告营销的重要组成部分。这种变化给包装带来了全新的设计理念，同时也对包装设计教学提出了更高更新的要求。

《包装设计》教材是一线教师多年的教学总结，而且广泛吸收了国内外同类教材的长处，内容全面系统、结构合理、知识新颖、案例科学，具有较强的实用性和创新性，顺应社会发展和市场的需求。主要对包装设计的基本理论、包装结构及材料、包装容器造型设计、包装视觉传达设计、包装的设计流程、包装印刷等知识进行系统而全面的讲解。每个章节配合大量最新的图片资料及优秀案例点评，深入浅出地贯穿于整个包装设计的学习中，让读者能够更容易、更直观地理解包装设计每一章节的内容，提高鉴赏能力。并且每个章节中还列出了学习目标、重难点、训练要求、作品（案例）点评、课后练习、拓展阅读等内容，帮助读者更全面地掌握包装设计的精要，有针对性地联系，提高实践能力，拓展学习内容，扩宽视野。

本书在编写过程中，得到了包装设计界专家的细心指导，使本书编写工作顺利完成，在此致以衷心的感谢，同时，参阅和采用了部分设计网站的图例，

因来源复杂，不能一一标注作者，在此表示歉意和谢意。由于学识水平和眼界的局限，加之时间仓促，书中难免存在疏漏和不足，恳请各位专家和广大师生批评指正。

编者

2015年3月

目录

CONTENTS



前言

第1章 ■ 包装设计的基本理论

- 1.1 包装设计的概念 2
- 1.2 包装设计的范围 2
- 1.3 包装的功能 2
- 1.4 包装设计的分类 4
- 1.5 包装发展的历史 5
- 1.6 包装设计的绿色化 11

课后练习 12

拓展阅读 12

第2章 ■ 包装结构及包装材料

- 2.1 常见的包装形式 14
- 2.2 纸盒结构设计 15
- 2.3 包装的制作 20
- 2.4 部分包装结构图 21
- 2.5 包装材料 23

课后练习 30

拓展阅读 30

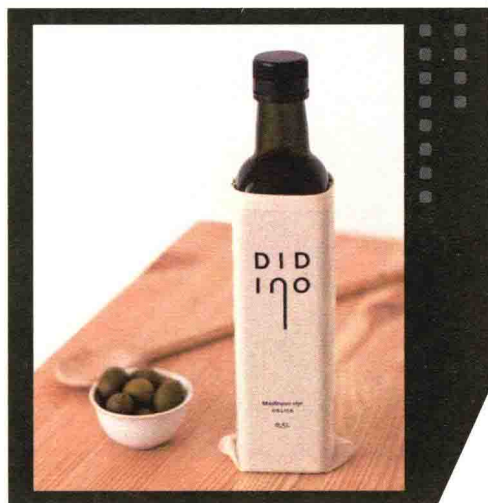


第3章 ■ 包装容器造型设计

- 3.1 包装容器的概念 32
- 3.2 包装容器的分类 32
- 3.3 包装容器设计的原则 33
- 3.4 包装容器的设计程序 35
- 3.5 容器造型的设计要点 35
- 3.6 包装容器造型的设计方法 37
- 3.7 包装容器造型的模型制作：石膏模型
制作方法 38

课后练习 41

拓展阅读 42

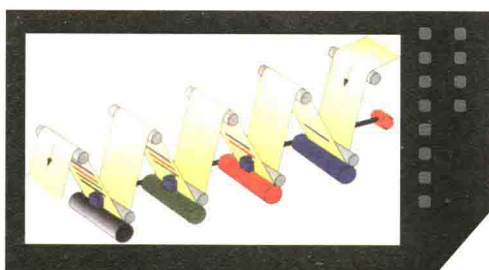
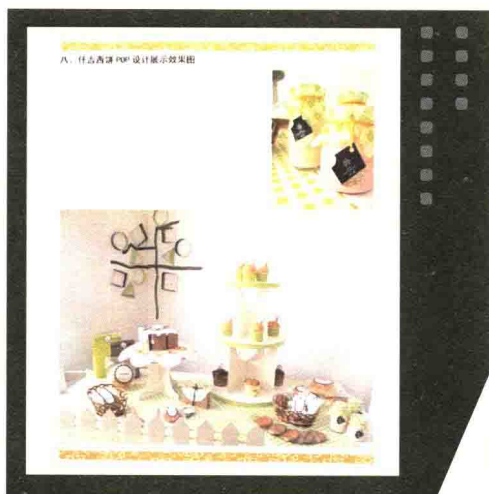


第4章 ■ 包装设计的视觉传达

- 4.1 图形 44
- 4.2 色彩 46
- 4.3 文字设计 48
- 4.4 包装设计中的编排 49
- 4.5 传统风格的包装设计 51

课后练习 53

拓展阅读 53



第5章 ■ 包装设计的流程

5.1 包装设计的准备阶段 55

5.2 包装的设计阶段 55

5.3 包装的生产阶段 56

课后练习 60

拓展阅读 60

第6章 ■ 包装设计与印刷

6.1 扫描与电子分色 62

6.2 拼版 62

6.3 输出与打样 64

6.4 印刷工艺 65

6.5 印后工艺 67

课后练习 71

拓展阅读 71

参考文献 72

第1章 包装设计的基本理论

■ 学习目标

了解包装设计课程，并对包装设计的相关理论有所掌握。

■ 重难点

本章节重点学习包装设计的功能、分类、历史以及包装设计的绿色化。难点是如何进行绿色化包装设计。

■ 训练要求

学习包装设计的相关理论，并将其理论知识贯穿于整个包装设计的学习中。



1.1 包装设计的概念

包装设计的英文表达为“packaging design”。包装设计的定义：为在流通中保护商品、方便储运、促进销售，而对商品所采取的一系列技术手段叫包装设计。

(图1-1-1)



图1-1-1 药品包装 具有保护商品、方便储运、促进销售的功能

1.2 包装设计的范围

包装设计是多门设计课程融会贯通的一门综合性课程。主要包括：

包装装潢设计。盒、袋、罐、瓶等上的色彩、图形、文字、编排设计。(图1-2-1)

包装结构设计。主要是纸盒设计，包括盒体设计、盒底设计、间壁设计。(图1-2-2)



图1-2-1 茶包装 铁罐和木架完美搭配，色彩运用了大自然的原木色和植物色



图1-2-2 酒包装 具有展示架的包装设计

包装容器设计。主要是瓶形设计，如酒瓶、化妆品瓶、日用品瓶子（洗发水、护发素、洗衣液等）。(图1-2-3)

还包括包装材料、包装印刷、计算机辅助设计、摄影等知识。



图1-2-3 牛奶包装设计

1.3 包装的功能

1.3.1 保护功能

保护功能，也是包装最基本的功能，即使商品不受各种外力的损坏。一件商品，要经多次流通，才能走进商场或其他场所，最终到达消费者手中，这期间，需要多次经过装卸、运输、仓储、陈列、销售等环节。在储运过程中，很多外因，如撞击、挤压、潮湿、光线、气体、细菌虫害侵蛀等因素，都会威胁到商品的安

全。因此,作为一个包装设计师,在设计之前,首先要想到包装的结构与材料,保证商品在流通过程中的安全。(图1-3-1)



图1-3-1 易碎物品包装,具有保护功能

1.3.2 便利功能

一个好的包装作品,应该以人为本,站在消费者的角度考虑。包装要便于使用(开启、关闭方便)、携带、存放、消费者能直观地了解商品等,这样才能拉近商品与消费者之间的关系,增加消费者的购买欲。如,易拉罐装的饮料,带提手的包装,洗手液按压装置,酸奶、听装八宝粥内嵌勺子的盖子等。(图1-3-2)



图1-3-2 具有便利功能的手提式包装

1.3.3 销售功能

以前,人们常说“酒香不怕巷子深”,只要产品质量好,就不愁卖不出去。在市场竞争日益激烈的今天,包装的作用与重要性也为厂商深谙。人们已感觉到“酒香也怕巷子深”。如何让自己的产品得以畅销,如何让自己的产品从琳琅满目的货架中跳出,只靠产品自身质量与媒体的轰炸,是远远不够的。

包装是增加商品价值的重要手段。许多企业为了争夺消费市场,使自己的产品在市场占有有一定的份额,在利用各种媒体宣传其产品的同时,赋予了包装一种促销功能。通过包装的设计,把消费者对商品的需求,以视觉形象理想化地表现在包装上,吸引消费者对商品的注意,唤起消费者对商品的兴趣,从而吸引消费者购买商品,起到“无声推销员”的作用。(图1-3-3)



图1-3-3 饮料包装 具有促销功能,包装形式新颖,也具有展示作用

1.3.4 教育功能

包装不仅包含物质性、经济性因素,而且具有精神性、教育性作用。儿童玩具包装上,不仅有说明、宣传玩具的玩法,还有产品的注意事项,使儿童受到智慧的启迪和安全性的教育。药品包装、生活用品包装上有关教育的内容也屡见不鲜,如“吸烟有害身体健康”的字样往往被规定必须在出售的同类产品上标注,使人们在购买这一商品时引起注意,受到教育。因此,从广泛意义上看,现代包装具有美育的熏陶、文明的培养、知识的传递、智慧的启迪等精神性、教育性功能。(图1-3-4)



图1-3-4 药品包装设计 包装盒上的橡皮泥卡通起到教育功能的作用

1.4 包装设计的分类

商品包装在不同的情况下有不同的分类法,一般分为销售包装和运输包装。

1.4.1 按包装性质分

1.4.1.1 销售包装

(1) 小包装

小包装也称个包装。它是与产品最亲

密接触的包装,也是产品走向市场的第一道保护层。因此,必须考虑到产品特性,选择适当的包装材料和盛装容器,防止不良因素的侵蚀。如茶叶需采用遮光材料,酒、某些特殊药品需用玻璃瓶盛放。(图1-4-1)



图1-4-1 果冻包装 小包装

(2) 中包装

中包装通常是指将两个以上商品的个包装进行集装,组合成一个新的包装整体,是个包装的组合包装。中包装主要是为了增强对商品的保护、便于计数而对商品进行组装或套装。比如一箱啤酒是6瓶、一条香烟是10包等等。(图1-4-2)



图1-4-2 果冻包装 中包装

(3) 大包装

大包装是对中包装的再次包装。多见于礼品包装、家庭装、套装。(图1-4-3)



图1-4-3 食品包装 大包装

销售包装，直接陈列在货架上，所以要注意它的视觉展示效果，体现商品性，吸引消费者。

1.4.1.2 运输包装

运输包装又称外包装。因为它的主要作用是增加商品在运输中的安全，且便于装卸与计数。运输包装的设计，相对销售包装要简单得多。一般在设计时，要标明产品的型号、规格、尺寸、颜色、数量、厂址、厂名、电话及出厂日期等，再加上一些安全警示符号，诸如小心轻放、防潮、防火、堆压极限、有毒等等。（图1-4-4）



图1-4-4 运输包装

1.4.2 按产品内容分

食品包装、日化用品包装、文体用品包装、烟酒包装、医药品包装、五金电器包装、儿童玩具包装、纺织品包装等。

1.4.3 按包装材料分

纸包装、塑料包装、金属包装、玻璃包装、木包装、陶瓷包装、棉麻丝绸包装、天然材料包装等。

1.4.4 按包装技术分

真空包装、压缩包装、防震包装、泡罩包装、喷雾包装等。

1.5 包装发展的历史

在人类文明的发展中，我们可以随处发现包装的所在。在人类演变和发展的漫漫长河之中，我们可将包装发展的历史大致分为以下几个时期：

1.5.1 包装设计的萌芽时期

在原始社会条件下，包装处于萌芽时期。

当人类文明刚刚来临时，远古先民在长期的群居生活和辛勤劳作中，慢慢开始利用竹木等植物的茎叶、动物的皮、角等天然材料包裹盛装物品，如树叶、荷叶、芭蕉叶、竹筒、果壳（椰壳、葫芦）、贝壳、动物的皮（牛羊皮）、牛角、骨管等，有的包装材料或是用木、藤、竹、草等经手工加工而成。这些未作加工或只有简单加工就被用来盛放和储存生活必需品的自然物，就是原始形态的包装。今天我们在对传统产品进行包装设计时仍然借鉴我们的祖先创造出来的

包装手段(图1-5-1)。还有荷叶包饭、竹筒饭、蛤蜊包装润肤油,特别是端午节的粽子,可谓是“千古包装”。



图1-5-1 竹壳茶包装 此款茶包装就是利用天然材料进行包装,形式新颖,取用方便

陶制容器的出现,是古代包装历史上巨大的进步。它是最古老的人造包装容器。与直接利用竹木等天然材料的包装容器相比,它通过人的加工制造,已经改变了原料本来的属性,而获得许多新的特性,包括耐用性、防腐性、防虫性、造型的可塑性等,因此,被大量的制作,并逐步改进和美化。

早期的陶器,迄今在亚洲、非洲、欧洲、美洲都有所发现。最早的是我国广西柳州大龙潭鲤鱼嘴遗址出土的绳纹陶,距今有12000余年的历史。据考证,西方陶器起源于东地中海周围地区,包括中东各国、爱琴海地区和非洲古埃及,然后从那里传到意大利及欧洲各国。土耳其出土的新石器时代的粗陶表明,陶器在这个地区大约有9000年的历史。

如现已发现的距今五千多年前的裴李岗文化陶器,除各种生活用具外也有各种储备容器,这种器具除了具有包装功能外同时还具有观赏功能。随后,制陶工艺在原始社会的基础上继续发展,洛阳汉墓出土的陶瓷器上用色釉写着“梁米”、

“酒”等字样,说明汉代已广泛使用陶瓷器封装粮食及其他食品。(图1-5-2)



图1-5-2 涡纹双耳彩陶罐

1.5.2 包装设计的成长时期

在奴隶制和封建制的社会条件下,包装设计处于成长时期。

经过人类原始社会后期、奴隶社会、封建社会的漫长过程,人类文明发生了多方面的巨大变化,生产力的逐步提高使越来越多的产品用于交易目的,由此产生了商品。商品的出现即要求对其进行适当的包装以适应远距离运输和交易的便利,人类开始以多种材料制作作为商品的生产工具和生活用具,其中也包括了包装器物。

这个时期,在西方大约从公元前3000年左右到18世纪初,在中国则可以追溯到公元前2000多年的夏朝初期到19世纪中叶封建经济开始崩溃止。早在新石器时代后期,农业和手工业的社会大分工促进了冶炼业的兴起和科学技术的进步,专门从事商业的商人开始出现,从而推动了商品交换的发展。出于商品交换的需要,人们对商品包装的设计、制作和研究也进入了比较自觉的阶段。春秋战国时期的思想家韩非记载了“买椟还珠”的故事,说明了商

品和包装的关系,当时人们对商品包装的认识已经上升到理论高度。

(1) 金属容器

人类进入到奴隶制社会的重要标志是金属冶炼技术的产生,夏商周时期生产了大量的、不同种类的青铜器,因此奴隶制时代被称为“青铜时代”。此后用青铜铸造容器的方法不断进步,其造型也日益多样化。

我国早在夏朝时期,夏帝就曾经让人在昆吾造铜鼎。我国的夏商周三代(公元前22世纪末至公元前256年)是青铜器制造的繁荣时代。在商周时代,所造的青铜器品种多样、造型优美、制作精良,有很高的工艺价值和艺术价值。

我国的冶炼技术到封建社会盛期又有相当大的发展。除了铜以外,铁、金、银、铝、锡等都先后被开发利用。元代之后,又研制出合金材料,扩大了金属在包



图1-5-3 中国唐代 银壶

装容器中的使用范围。(图1-5-3)

在世界其他地区,青铜器的制造和应用也很广泛。在公元1世纪的古罗马庞贝城遗址中,曾发掘出酒壶、水杯等青铜容器。开罗伊斯兰美术馆所藏的青铜球腹凤

头壶造型美观,饰纹精细,制造于公元8世纪初。除青铜器外,世界各地还有古代金银容器,其制作工艺都很精湛。

(2) 陶瓷容器

世界各地的制陶工艺在原始社会的基础上继续发展。爱琴海地区曾发现公元前1900年左右的精美陶器,器形有罐、杯、碗、花瓶等。公元前8世纪以来,希腊大量吸收东方艺术精华,出现了希腊陶器的“东方风格时期”,从而使希腊陶器的造型丰富多样,大体分为双耳瓶、单耳瓶、杯、盘、双耳壶、单耳壶等六大类。我国是古代瓷器的主要产地。从陶向瓷的过渡开始于青瓷,我国最早的青瓷出现在商代,在六朝时达到成熟。而有瓷都之称的景德镇,早在元明两代就发展成我国的瓷业中心。当然,把陶瓷用于包装的历史也是很久远的。

(3) 竹木、漆器包装

竹木是年代久远的包装材料。西汉盛行用竹筒和竹箱放食物、丝帛、中药、香料、衣物等各种日用品。长沙马王堆西汉古墓中就出土了竹筒、竹箱等实物。宋代的运输包装主要采用竹容器,它不仅用于包装普通货物,而且用于运送高档贡品。此外,其他各种植物材料如藤条、柳条编织的包装容器,在古代也广泛地用于贮藏各种食品和日用品。

春秋战国时期的漆器包装,作为真正的商品包装的出现时间,现已很难考证。《韩非子·外储说左上》中讲述的春秋战国时期“买椟还珠”的故事,本是讲述买者取舍不当的故事,其中也反映出当时已出现了商品包装,并且包装设计精美以至于使买者对包装盒爱不释手而舍去商品。(图1-5-4)



图1-5-4 清代漆器 剔彩万寿无疆圆盖盒



图1-5-5 纺织品包装

（4）纺织品包装

我国的纺织技术源远流长，中国人又是丝的发明者。在我国的新石器时代出土的文物中，就有纺织器械和丝织物的残片。自公元前2世纪以后的千余年间，大量的中国丝织品通过“丝绸之路”西运，丝织品的工艺知识也随之传播开来。在公元前200年左右，朝鲜人成功学会了养蚕，接着传入日本。到了6世纪，中国的丝绸织造技术由阿拉伯传入欧洲。而染丝技术传到欧洲已经是公元10世纪了。

我国生产的丝织物品种类十分丰富，唐代以后各种刺绣兴起，在丝织品上绣以图案，即所谓的“锦上添花”。我国古代很早就以丝织品和刺绣品制造包装物，有的直接制成包装袋（《三国演义》中多次提到的锦囊妙计，这种“锦囊”就是盛放文字材料的丝织包装袋（图1-5-5）），还有的做成“锦匣”、“缎盒”等，是我国古代用以盛放高档首饰、珠宝玉器、高级工艺品、贵重药材及其他珍贵物品的包装物，而且一直沿用至今。

（5）纸包装和印刷包装

造纸术和印刷术的发明，是中华民族对世界文明作出的重大贡献，也是古代包装史上的两个巨大进步。东汉时期蔡伦于公元

105年发明造纸术，公元200年左右，东汉佐伯把造纸工艺提高到新的水平，唐代包装纸的应用又有新的发展，有各种颜色的包装纸。印刷术的发明和进步，大大地拓展了包装的销售功能。中国古代的造纸技术和印刷术曾在世界各地广泛传播，并为商品包装的发展和提高提供了十分有利的条件。

纸包装的出现大约始于唐代（公元589年后），唐代在三百年左右的发展历史中，政治、经济、文化都得到了很大的发展，出现了封建社会经济空前繁荣的景象。当时商品包装已普遍使用纸包装，如茶叶、食品等。到了北宋时期工商贸易更发达，造纸和印刷技术也大大进步，带动了包装装潢的兴旺发达，商品包装设计已采用铜版印刷，现陈列于中国历史博物馆的北宋“白兔”图案“济南刘家功夫针铺”的包装纸的铜版印刷足能证明。（图1-5-6）



图1-5-6 “济南刘家功夫针铺”纸包装