



BAOZHI ZHUANLAN
SHEZHI YU MEIHUA

报纸专栏 设置与美化

忻志伟 周骥 陈飞 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社



CB18.201402

报纸专栏 设置与美化

忻志伟 周骥 陈飞 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

报纸专栏设置与美化 / 忻志伟,周骥,陈飞著.
—杭州:浙江大学出版社,2015.7
ISBN 978-7-308-14805-4

I. ①报… II. ①忻… ②周… ③陈… III. ①报纸—
栏目—编辑工作 IV. ①G213

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 137294 号

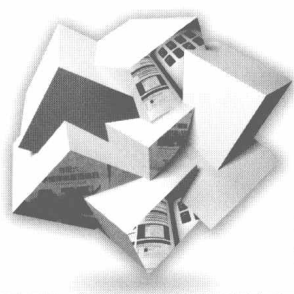
报纸专栏设置与美化

忻志伟 周 骥 陈 飞 著

责任编辑	田 华
责任校对	陈晓璐
封面设计	春天书装
出版发行	浙江大学出版社 (杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007) (网址: http://www.zjupress.com)
排 版	浙江时代出版服务有限公司
印 刷	杭州日报报业集团盛元印务有限公司
开 本	710mm×1000mm 1/16
印 张	21.75
字 数	380 千
版 印 次	2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-308-14805-4
定 价	60.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式 (0571)88925591;<http://zjdxcbbs.tmall.com>



BAOZHI ZHUANLAN
SHEZHI YU MEIHUA



前 言

报纸专栏,自报纸创办之时就有,是报纸版面不可或缺的重要组成部分。但是,随着报纸的发展演变,专栏慢慢在报纸上少了起来。1999年起,中国记协开始评选中国新闻名专栏奖,当时两年评一次,共评了三次;第十五届(2004年度)中国新闻奖首次将专栏列入中国新闻奖评奖项目,且与一等奖并列,每年评一次。在中国记协开始评选名专栏这一过程中,各家报纸也慢慢“觉醒”了,开始重视打造专栏,且重视的程度也随着评奖频率的加快而不断加强。

如今,各类集时效性、可读性、贴近性、服务性于一身的报纸专栏应运而生,令人目不暇接;各省、市的新闻奖中也对应增设了专栏奖。可以毫不夸张地说,是中国新闻奖让报纸专栏重现了勃勃生机。

应该说,近几年国内关于新闻采访写作、版面编辑及新闻传播等方面的新闻学论著出了不少,同时也编译出版了不少国外经典的新闻理论和实践操作方面的教材。但我们发觉,很少有就报纸专栏研究单独成书的,绝大多数新闻论著是将报纸专栏置于一个小章节中,因为其在书中不是重点,故而对报纸专栏的论述、研究也不是很精细。作为长期奋战于报纸版面编辑岗位并有心在版面编辑业务方面进行全方位研究的我们,对此感到有些遗憾,遂斗胆萌发了要加强报纸专栏这方面研究的想法。这就是我们写作《报纸专栏设置与美化》一书的缘由。

在认真研究、翻阅大量报纸专栏及相关著作、论文后,我们对报纸专栏设置及专栏美化的内在规律有了进一步的认识和理解。随着报纸竞争的日趋激烈,一家报纸要想长久地站稳脚跟,并不断发展壮大,必须具备核心竞争力。那么报纸的核心竞争力是什么呢?我们的回答是:报纸亲民的内容和装载这些内容的名专栏,就是报纸的核心竞争力。如果将报纸亲民的内容比作一个“名特优新产品”的话,那么专栏就是其“注册商标”。产品好,其品牌就会越叫越响;品牌响,销路就会越来越好,其竞争力也就越来越强。

由此,我们得出了如下结论:办好了专栏,也就是办好了报纸。

曾有人打过这么一个比方:报纸呈“树状”结构——报纸→专刊→专版→专栏→稿件。报纸作为“树”的“主干”;专刊、专版、专栏是“枝干”;稿件是“树叶”。^① 作为“枝干”的专栏,只有供应足够的养分(即为稿件提供足以施展才华的舞台),才能保证“树叶”生机勃勃。

人民日报原副总编辑梁衡也有个挺生动的比喻:“好栏目是好稿件的专卖店。”^②他的意思是说,若要当一名好记者,就要努力写好稿件,使稿件成为“名牌产品”,这样才有摆上“专卖店”(即名专栏)的资格。

我们认为,专栏是报纸版面的重要组成部分,其质量好坏,直接影响着报纸的声誉。报纸专栏的成功设置,对提升报纸的可读性和知名度,有着不可估量的作用;报纸专栏的个性化编排,是吸引读者对版面关注度的有效手段。

本书主要体现了实用性和操作性,除大量地使用见报实例,以凸现直观性外,还在专栏美化章节添加了众多新颖实用的编排手法。目的在于让同行或爱好者拿来即可用,用之即有效。加之,我们在书中大量使用了中国新闻名专栏奖及省级新闻名专栏奖的实例,以及他们经营名专栏的一些做法和体会,这对想提高报纸专栏水平,或欲参与名专栏评比的报纸编辑来说,或许也有一定的帮助。

但愿我们的这两个奢望能够得以实现。

忻志伟 周 骥 陈 飞

2014年12月于宁波

① 黄奇杰:《报刊编辑案例评析》,浙江大学出版社2008年版,第32页。

② 董岩、丁洪亮:《跟梁衡学新闻》,同心出版社2007年版,第112页。

目 录

上篇 报纸专栏的设置

第一章 按版块内容设置专栏	(7)
第一节 政治专栏	(7)
1. 时政专栏/8 2. 时评专栏/16 3. 理论专栏/34	
第二节 经济专栏	(37)
1. 经济观察/37 2. 经济述评/41 3. 权威解读/42	
4. 创业故事/44 5. 投资理财/48	
第三节 文化专栏	(54)
1. 文化视点/54 2. 文化讲堂/57 3. 文娱动态/60	
4. 文艺评论/62 5. 文化副刊/65	
第四节 法律专栏	(67)
1. 以案说法/67 2. 法制点评/69 3. 法律援助/70	
4. 普法宣传/72	
第五节 教育专栏	(73)
1. 校园新闻/73 2. 互动教育/75 3. 教育方法/77	
4. 教育评论/80	
第六节 科技专栏	(80)
1. 科技发明/81 2. 科普知识/82	
第七节 卫生专栏	(85)
1. 病例新闻/86 2. 健康指南/88 3. 心理健康/91	
第八节 体育专栏	(92)
1. 体育动态/93 2. 体育评论/94 3. 体坛趣闻/94	
4. 休闲体育/96	
第九节 军事专栏	(99)
1. 军营生活/99 2. 军事评论/101 3. 军情观察/102	

第十节 国际专栏	(104)
1. 焦点新闻/105 2. 国际观察/106 3. 国际评论/109	
第十一节 图片专栏	(110)
1. 图说新闻/111 2. 组图聚焦/113 3. 趣味图片/116	
第二章 按读者需求设置专栏	(119)
第一节 民生专栏	(119)
1. 亲历现场/120 2. 民生期盼/124 3. 关注热点/129	
4. 现象透视/134 5. 揭示真相/138 6. 调解矛盾/142	
7. 民生故事/143	
第二节 服务专栏	(144)
1. 热线服务/145 2. 现场服务/151 3. 帮办服务/151	
4. 维权服务/156 5. 爱心服务/160 6. 生活服务/162	
7. 提醒服务/163	
第三节 监督专栏	(169)
1. 报料取证/170 2. 对比监督/172 3. 图像监督/175	
4. 冠名监督/179 5. 政务监督/181	
第四节 互动专栏	(184)
1. 编读互动/184 2. 报报互动/189 3. 报网互动/192	
第三章 按特色创新设置专栏	(199)
第一节 视绘专栏	(199)
1. 漫画专栏/200 2. 图表专栏/203	
第二节 个性专栏	(207)
1. 个性取名/207 2. 方言专栏/219 3. 双语专栏/221	
4. 倾诉专栏/222 5. 个人专栏/228	
第三节 命名专栏	(234)
1. 地名命名/234 2. 姓名命名/239	
第四节 人物专栏	(245)
1. 典型人物/245 2. 名人名家/248 3. 普通人物/252	
第五节 临时专栏	(255)
1. 重大新闻/256 2. 热门话题/266	

下篇 报纸专栏的美化

第四章 以版式布局美化专栏	(277)
第一节 专栏所在的版面	(277)
1. 报纸的开张/277 2. 版面的版芯/278 3. 版面的分栏/278	
4. 版面的区块/281	
第二节 版面中的专栏	(283)
1. 专栏的位置/284 2. 专栏的大小/289	
第三节 专栏的形式类型	(292)
1. 单稿件专栏/292 2. 组合稿专栏/296	
第五章 以设计元素美化专栏	(302)
第一节 栏花设计	(302)
1. 栏花设计的注意事项/302 2. 栏花的类型与鉴赏/303	
第二节 标题设置	(317)
1. 专栏标题设置的注意事项/317	
2. 专栏标题的题文关系/318	
第三节 线纹应用	(322)
1. 线的应用/322 2. 纹的应用/325 3. 线纹的变异/328	
第四节 图文组合	(329)
1. 专栏图文组合的基本样式/329 2. 图片的创新应用/334	
3. 图表插画应用/336	
参考文献	(340)

上篇 报纸专栏的设置

一个好的专栏,能令版面熠熠生辉,报纸品位升格。

何谓专栏?《现代汉语词典》(第6版)的解释是,“报刊上专门登载某类稿件的部分”。业内专家给出的答案是,“专栏就是由若干有共同性的稿件所组成的自成格局的局部版面”^①;“把若干具有共同性的稿件集中编排,组成相对独立、自成格局的局部版面,称专栏”^②。

从上述解释中,我们不难看出专栏之两大特征:一是专栏有共性,组合专栏的稿件或图片须有一定的共性,或内容相似,或主题一致,或体裁等同;二是专栏是“局部版面”,专栏是组成版面必不可少的重要元素,承担着为整个版面增光添彩的“重任”。

报纸的专栏都有自己固定的名称和相对固定的版面位置。它既是新闻传播的一种形式,又是强化新闻传播效果的重要手段。^③

专栏最明显的外部特征,是附带一个标有栏目名称、所占面积不大的美术作品——刊头(如《羊城晚报》的《Q友互动台》刊头、《洛阳日报》的《帮办新闻》刊头),用以表明类别和性质。



刊头——《Q友互动台》(《羊城晚报》)



刊头——《帮办新闻》(《洛阳日报》)

① 郑兴东、沈史明、陈仁风、包慧:《报纸编辑学》,中国人民大学出版社1988年版,第114页。

② 冯健:《中国新闻实用大辞典》,新华出版社1996年版,第232页。

③ 蒙南生:《媒体策划与营销》,中国传媒大学出版社2007年版,第264页。

现代报纸的各个版面,都有一些常备栏目和临时性栏目,使版面分工和各版性质得到更充分的体现,并为读者有选择地阅读提供参照物。好的栏目一问世就会成为版面上的“亮点”,久而久之则成为报纸的“名牌”和“拳头产品”。^①

报纸是散页的连续出版物,不是一本书,读者是以断续阅读的方式来吸纳信息,与报纸建立联系的。为克服这种“断续”性带来的缺点,就必须在固定版面、固定位置设立固定宗旨的栏目,这样才能使报纸与读者建立起不断线的联系。每天报纸一到,读者就会急着去找那个栏目,就会“上钩”、“成瘾”,成了报纸的俘虏。^②

报纸设专栏这种形式,就像百货商场里的专柜,商场设专柜,方便顾客购物,消费者若想购买某种商品,可直奔专柜而去,不必在商场乱逛。^③ 读者现在读报的时间是有限的,在读报时间的支配上还是比较“吝啬”的。如何让读者花费较少的时间就能找到自己满意的内容,使读者心里“时有所值”,这是报人必须考虑的。专栏的这种“定时定地”为读者喜爱这个专栏提供了前提条件。那些“固定性”的读者拿起“自己”的报纸时,知道心中的专栏今天是否出现,将会在哪个版面出现,便可以不用多少精力就能找到自己“定读”的内容。^④

提起哪份报纸办得好,读者立刻会想到和那份报纸有血肉联系的专栏。其实,一份报纸的好坏很大程度上靠专栏的支撑。可以说,好专栏如同美丽的眼睛,为报纸增添许多喜悦。^⑤ 另外,一个品牌专栏就意味着固定的读者群和预期可争取的读者群的形成。利用品牌专栏的这种集聚效应,使新闻资源得以有效整合,从而形成相对固定的信息传递窗口,给读者提供相对固定的阅读平台,最终形成阅读依赖。^⑥ 由此可见,办好一个名专栏,是报纸吸引读者、增强竞争力的有效手段。

专栏都有它的名称,用以表明其刊载内容的类别和性质。那些内容精彩、极富个性的专栏,不仅能凸现办报理念、版面宗旨,聚焦社会热点;也能

① 王咏斌:《报纸版面学》,人民日报出版社2006年版,第239页。

② 董岩、丁洪亮:《跟梁衡学新闻》,同心出版社2007年版,第112页。

③ 孙鸿泰、张延:《报纸专栏要办出特色》,《青年记者》1998年第3期。

④ 胡源春:《媒介竞争与市场需求催化报纸专栏发展》,《价值工程》2010年第14期。

⑤ 于慧彬:《专栏是报纸的“眼睛”》,《记者摇篮》2000年第6期。

⑥ 毛国华、葛志军:《品牌专栏赖于经营》,《新闻战线》2007年第1期。

放大新闻价值,引导读者的注意力,让版面的亮点更加光彩动人;还能引导记者和通讯员定向写稿,在充实专栏内容的同时,实现版面编辑与记者,编辑部与通讯员、读者的互动。为此,版面编辑在经营专栏时,必须要像园丁培育鲜花一样细心浇灌,呵护有加。

【专栏内存】

报纸专栏的生命周期

1. 启动期:栏目开设之初。这个时期读者刚刚开始接触栏目,对栏目了解不多,把握不准,而栏目本身质量也不稳定,特色还不定型。

2. 生长期:经过一段时间的刊登和宣传,读者对栏目的外延和内涵有了一定的认识,栏目特色逐渐凸现,制作者对内容风格的驾驭逐渐熟练,出现精品。

3. 成熟期:这一时期专栏稿件的质量、数量相对稳定,维持在一定水平上,但栏目也有模式化、固定化的倾向,读者的新鲜感随之下降,吸引力减少。

4. 老年期:专栏开设已达到时间上的增长积累,而内容上的积累却支出将尽,好稿难觅。读者开始厌倦,阅读积极性下降,对栏目形式和内容都要求改革。

——李楠:《新时期报纸专栏的价值取向》,《当代传播》1998年第1期

从表现形式上,报纸专栏可分为以下两种:一是集纳性专栏;二是单一性专栏。

所谓集纳性专栏,是指由多篇稿件或图片集合而成的专栏。专栏集纳以稿件的同一性为前提。稿件的同一性表现在众多方面,包括报道的时间、地点、人物、事件、主题以及行业、领域等等。^① 专栏的稿件一般都比较短小,少则几十个字,多则几百字,反映的内容也只是事物的一个面。这类稿件,如果单独刊登,势单力薄,难以显示深刻的主题。^② 因此,必须集纳起来刊发。绝大多数集纳性专栏的主题是一致的,故而,也可将集纳性专栏比作相关新闻的“集装箱”。如《宁波日报》的《节能新招》专栏,5篇稿件、3张图片都是反映“节能”这一主题的。

所谓单一性专栏,是指只有一两篇稿件的独立型专栏。单一性专栏是

① 刘行芳、刘修兵:《新闻编辑原理与实务》,武汉大学出版社2010年版,第150页。

② 刘汉报:《时事编辑学》,新华出版社1993年版,第154页。

连续性的,其共同性是在连续中表现出来的。^① 由于长期连续刊登,合起来也是稿件的集合,同样可以反映事物的全貌。^② 也正是因为其连续性的特征,单一性专栏的设置要做到相对固定,要求有固定版面、固定位置、固定出版周期。只有这样,才能反复刺激读者的眼球,加深读者对专栏的印象。

河北

32万支节能灯 节电8000万度

新华社石家庄专电(记者马建伟)来自河北省发展改革委的消息说,日前,河北省DSM照明节电示范项目通过国家发展改革委和中国绿色照明工程促进项目办公室的验收。

今年,河北省已经安装了32万支

节能灯,据测算,这32万支节能灯在寿命期内可节电4689万度,折合电量8000多万千瓦时,相当于一个投资8000万至1亿元新建电厂的能力。

据悉,河北省已经制定了推广节

能灯,在“十一五”期间,每年平均推广绿色照明光源1500万支,节约用电1亿千瓦时。有关人士表示,他们将继续争取联合国的有关项目,河北省也打算每年拿出400万元资金,按每支节能灯补贴30%的标准推广节能灯。

太阳能红绿灯

10月31日,山西太原街头可移动式太阳能红绿灯在“拥堵交通”。

该灯高2米左右,机座上安装有两块太阳能电池板,机内装有蓄电池。灯座底部装有4个轮子,该红绿灯可移动并全天候“执勤”。

(新华社记者 马敏 摄)

四川 发展再生能源

新华社成都电(记者陈 斌)四川青峨峨眉山净安村农民种植沼气池2003年5月投入使用。现在,村民每月平均只需花费5元钱便可利用沼气燃气煮饭,提高了生活质量,而且不用再为处理和作物秸秆和废草屑包发愁。

从2003年起,国家投入4800多万元国债资金用于四川农村沼气项目建设,这是迄今为止四川最大的农村可再生能源建设项目,计划完成6502个农户沼气建设。截至2004年7月底,四川省已完成32955户,占计划任务的50%。

太阳能烧水

丰富的太阳能,太阳能热水器成为了解决“柴米油盐”,在各地能源紧缺之际,他们却并不用发愁。因为位于西藏拉萨以南的曲美乡乡政府的花坛里用太阳能技术。

(新华社发)

张掖 井水也不乱用

新华社兰州电 甘肃省张掖市永昌县为了节水,该县将河水、井水全部纳入总量控制,在节约用水的基础上调整种植结构,把调减灌溉引水用水、效益高的经济作物。

沼气照明灯

沼气池在农村建设可大了,因为河北省衡水市农村一位农民在沼气池沼气照明灯。(新华社记者 杨慧 摄)

禹城

节能新招

家里建沼气池 一月省400元

新华社济南电(记者苏万明)在山东一些地方,农村人嫁女以往多是希望男方家有冰箱、彩电、机动三轮车等,现在多了条标准:要有沼气池。

山东禹城市农民王乐建通过媒人介绍,今年认识了邹县一位姑娘,姑娘家里提出了一个要求:家中要有沼气

池。王乐建的父亲王世海说:“去家重新建了10立方米的沼气池,去家便产生的沼气,一天三餐饭、烧水、照明绰绰有余。一年省煤钱400多元。”

对于女方来说,“有了沼气,进门烧水做饭就不再受烟熏火燎的害了。”就这样,家中的沼气池为王乐建赢得了媳

娘的好心。

“使用沼气除了节省煤钱,净化农村空气、保护农民健康外,还可以产生诸多社会效益。如有助于减少山耕放牧,防止荒漠化等。”山东省投资资源处工作人员孙满说。

集纳性专栏——《节能新招》(《宁波日报》,第16届中国时事报道新闻奖专栏一等奖)

为了强化单一性专栏的可读性,有的报纸在一篇稿件上再为其配上图片或评论,这也可比是为一把锋利的宝剑配上精致的剑鞘和剑穗,既丰富了专栏的内容,又美化了专栏的形式,实为锦上添花之举。如《大众日报》的单

① 郑兴东、沈史明、陈仁凤、包慧:《报纸编辑学》,中国人民大学出版社1988年版,第114页。

② 刘汉报:《时事编辑学》,新华出版社1993年版,第154页。

一性专栏《画里有话》，一文一图，相得益彰。读者可以边读文边赏画，越赏越觉得“画里有话”，越读越觉得“话中有画”。这样处理，令人印象深刻，过目难忘。

专栏一般要常设，定期出。常设专栏持续时间长，少则半年左右，多则一年或数年。由于其具有连续性，便于编辑总体规划，每期稿件之间具有连续性、递进性，能多侧面、多层次地展示某一个领域或行业的发展变化进程，可以使读者历史地、全方位地了解情况，也有利于调动读者的阅读兴趣，培养受众的阅读习惯。^①

在报纸专栏的设置上，通常采用的方法是按报纸的版块内容、按读者的需求、按特色创新等三个方面的要求来设置。

■ 画里有话

“办不办”才是问题症结

□ 张东阳



广东东莞市石排镇将于今年9月实现25年免费教育，将惠及大学生至博士生群体，被东莞人称为“中国最升教育强镇”。据了解，作为广东省教育强镇的石排，早在2008年就在东莞市率先提出了用3年的时间，实现石排镇户籍人口从幼儿园到博士免费教育，“石排模式”在全国的免费教育中尚属首例。（3月1日《新晚报》）

陕西西乡神木县2009年3月1日实施“全民免费医疗”制度后，东莞市一个小小的石排镇又实现了真正意义上的“免费教育”，将免费受教育时间提高到25年，从幼儿园开始一直到读博士全都免费，消息让人感到振奋。

无疑，惠民举措需要一个强有力的支撑，即充裕而长远的资金保障。据了解，广东东莞市石排镇的财力并不算雄厚，但2008年至2009年，石排镇用于幼儿园到高中阶段免费教育的资金高达702万元。这并非一个小数目。该镇委书记廖崇碧认为此举“既是关心、关爱民众的善举，也是还利于民、增强老百姓幸福感的要方式，他还极其罕见地表示，这也是石排吸引人才的重要举措。显然，财力算不得雄厚的石排镇之所以敢开国内免费率先实施免费教育，正在该镇领导层面对于教育、对于人才在现代社会发展中无比重要的意义。可以说石排此举既增加了百姓的幸福感，更能够有力培养、教育、吸纳人才，为经济发展奠定坚实基础，可谓一举多得。

“看病难、住房难、上学难”是公众反应的“三大”民生问题，这些问题的出现确有国家财力不济的原因，但现在我们欣慰地看到，除了国家对于高房价的高压政策及廉租房、经济适用房等对于“住房难”的全国性解决办法之外，不知不觉中，已有地方作出了开拓性的工作创新。

漫画/ 康寿成

值得注意的是，在2008年全国百强县排名中，神木名列全国县域经济综合实力第92位，位次并不靠前，这说明，如果善用财政资金，很多地方已经具备了向百姓提供更多民生福利的能力，也就是说，能否让公众更大程度地享受发展成果，“能不能”已不是一个问题，“办不办”才是问题的症结，也就是说，执政理念 and 如何善用财政资金，成为各地必须认真思考的问题。笔者期待，以神木模式、石排模式为样本，各地能够出现更多的“惠民模式”。

单一性专栏——《画里有话》（《大众日报》）

① 刘行芳、刘修兵：《新闻编辑原理与实务》，武汉大学出版社，2010年版，第150页。

【专栏内存】

集纳性专栏的五大特点

1. 它是根据一个共同点复合稿件而成的。
2. 每篇文章短小精悍,没有长篇大论,但合起来又能说明一个比较深刻的主题。
3. 变分散为集中,有较大的声势和力量。
4. 包含的稿件比较多,所占版面却不一定很大;是版面的一部分,但又自成格局。
5. 既有同,又有异,同中有异,异中有同。

——郑兴东、沈史明、陈仁风、包慧:《报纸编辑学》,中国人民大学出版社 1982 年版

【专栏内存】

怎样编辑好集纳性专栏

第一,集纳性专栏是由若干篇稿件集合而成的。不同的集合,可以表现不同的思想,这就要求编辑在组织专栏时,要根据稿件的内容和报道的要求,从特定的角度对稿件进行取舍和集合,从中提炼出具有普遍意义的新颖主题。

第二,集纳性专栏可以用较小的版面容纳较多的稿件。这就为一些非中心报道开辟了用武之地,这种专栏有利于扩大报道面。编辑在组织专栏时既要注意中心工作,也要注意非中心工作,以发掘那些有意义但平时又很少报道的题材。

第三,集纳性专栏要求每篇稿子短小精悍而又各有特点,合起来能够表达一个比较深刻的主题。这就要求编辑对稿件进行精心修改,突出特点,避免雷同。这类稿件往往一篇稿件只选取一个角度。

第四,集纳性专栏能变分散为集中,有较大的声势和力量。当报纸缺少头条时,可以把一些反映重要问题而单发又难以充当头条的几篇稿件合成专栏,作为头条发表。

——和家胜:《报纸编辑艺术》,云南大学出版社 2008 年版

第一章 按版块内容设置专栏

版块设置是报纸依照各种内容编排布局的整体表现形式,每张报纸都会有相对固定的版块来承载常规新闻报道的内容。一般来说,报纸的新闻记者采写的各条战线新闻,如政治、经济、文化、法律、教育、科技、卫生、体育等,对应的就有新闻版块来刊发这些新闻;而在新闻版块中又要设置相应的专栏,来突出处理记者的有分量的稿件和图片,形成强烈的视觉效果,体现编辑的编排思想。

按报纸的版块内容分,大致可以把报纸专栏设置成以下 11 种:政治专栏、经济专栏、文化专栏、法律专栏、教育专栏、科技专栏、卫生专栏、体育专栏、军事专栏、国际专栏、图片专栏等。

应该说,按版块内容来设置的专栏,均是常规性的专栏,开设专栏的各家报纸几乎都有类似的专栏。因此,经营这些常规性专栏,要特别重视其内容的质量。专栏的文章尽量要有新意,要有深度,这样才能保证专栏的可读性和思想性,凸现“老瓶装新酒”的不寻常一面。

专栏里的文章或图片,最好还能时常获些新闻奖项,甚至获得各类名专栏奖项,专栏才能扩大影响力,最终成为报纸的一大品牌。

第一节 政治专栏

政治,是指政府、政党、社会团体和个人在内政及国际关系方面的活动。政治是经济的集中表现,它产生于一定的经济基础,并为经济基础服务,同时极大地影响经济的发展。

政治是某一时期某一范围的最大之事,是关系全局影响久远的事。^① 对于一个国家来说,政治无处不在地影响着国家的发展进程和人民群众的工

^① 董岩、丁洪亮:《跟梁衡学新闻》,同心出版社 2007 年版,第 115 页。

作、生活。对于一张报纸来说,政治新闻是新闻报道中的重中之重,总编辑必定要亲自审稿把关。

政治专栏,其内容自然是政治新闻的集合。政治专栏要关注上下两头,即关注党委政府的重大决策和工作重心,关注普通百姓实际生活的难点和热点。这是办报人必须把握好的两个重点。所谓“政治家办报”的理念就是这个意思。

值得注意的是,政治专栏要尽力避免“板起脸来说教”。因为政治新闻的主题是比较严肃的,它要“讲政治”“讲大局”,这是无可厚非的。但在制作标题或行文写作上,则不要“太严肃”,让人有敬而畏之之感,而要强调文风清新、口吻亲切,如拉家常般娓娓道来,将“严肃主题”藏于百姓喜闻乐见的大白话中,让人乐于阅读,乐于接受。

在内容上,政治专栏可分为“时政专栏”“时评专栏”“理论专栏”三大类。

1. 时政专栏

时政是时事政治的简称。时政新闻是对国家政治生活中新近或正在发生的事实的报道,主要包括政党、社会集团、社会势力在处理国家生活和国际关系方面的方针、政策和活动。

从具体选题上来看,时政新闻大致可分为以下 18 种:有关党和国家走向的全局性、趋势性分析报道;党和国家领导人的重要活动、讲话等的报道;人事新闻;治国方略的重大调整;政府重要通知、公告和重要法律、法令、法规、条例、规定的发布;新的政治思想观念、思潮和争论;重大历史问题、历史人物;政治体制改革;重大政治庆典和纪念活动;地方政治新闻;对政坛产生影响的热点事件和突发事件;反腐倡廉和大案要案;外交、外事新闻;军事;依法治国;重要政治会议;各种政治性的活动;港澳台新闻。^①但在办报过程中,并非所有的时政新闻选题都要有相应的专栏,而是有选择地设置专栏。这,恐怕就是时政专栏的特殊性所致。

所谓时政专栏,就是为当时政治或时代需要而设立的新闻专栏,其作用是宣扬政治见解,倡导时代精神,激励人民斗志。

鉴于其特殊的作用,时政专栏又可细分为“高层声音”“激发斗志”“时政观察”“权威发布”等四小类。

^① 韩松、黄燕:《当代报刊编辑艺术》,复旦大学出版社 2006 年版,第 296—297 页。