

股市技术指标 买卖形态图谱大全

王坚宁◎主编

投资者准确把握买卖时机，
才是获利的关键



注重实战 丰富、真实的案例，内容直观、易懂
视频讲解 视频演示加讲解，学习效果事半功倍

独家的视频讲解，帮助进一步理解书中的知识，手把手教你学各种技术指标，从入门到精通

 中国纺织出版社

王坚宁◎主编

股市技术指标 买卖形态图谱大全

投资者准确把握买卖时机，
才是获利的关键



 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书汇集了当今股票市场中最实用的十多种技术指标,详细介绍了它们在实战中的买卖时机。书中使用了大量沪深股市的实战图谱进行说明,投资者参考图例就可以对每个买卖点的形态特征及其出现的位置进行精准的把握,从而在实战中灵活地运用这些买卖点。

本书最大的特点是内容浅显易懂,通过学习后,投资者可以立刻在实战中加以验证和使用,具有非常高的实战指导价值。为了更好地方便读者学习,本书还配备了多媒体视频教学光盘,直观的演示和讲解,使读者可以快速掌握书中的内容。

本书可以作为投资者技术指标学习的入门参考手册,也可以作为有一定经验投资者的技术指标查询手册。

图书在版编目(CIP)数据

股市技术指标买卖形态图谱大全 / 王坚宁主编. —北京:中国纺织出版社, 2015.7

ISBN 978-7-5180-1472-9

I. ①股… II. ①王… III. ①股票投资—图谱
IV. ①F830.91-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第058074号

编委会: 王坚宁 高克臻 王 龙 陈作聪 张玉兰 李 爽 田 伟
王文婷 许小荣 吕 平 周艳丽 张 璐 蔡 娜 苏 静
王 冬 王千文

策划编辑: 向连英 特约编辑: 邓艳丽 责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

http: //www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博: http: //weibo.com/2119887771

三河市宏盛印务有限公司印刷 各地新华书店经销

2015年7月第1版第1次印刷

开本: 710×1000 1/16 印张: 20

字数: 258千字 定价: 39.80元(附光盘1张)

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

/ 前言 /

PREFACE



作为大众投资理财方式之一的股票投资，已经得到广大投资者的认可，投资股票市场也已经成为一种时尚。投资者都想在股市中挣大钱，但作为一种投资，有赚就必然有赔，而且赔钱的比例往往比较大。也许有的投资者认为，股市里赚钱无非是低买高卖，然后重复操作，就可以不断获利。这话似乎很有道理，也很正确。然而实际情况却并非如此，很多时候往往买的不是低点却卖在了低点；该卖的时候没卖，该买的时候没买。

造成投资失误的原因就是投资者不知道如何把握买点和卖点。也就是说，投资者没有一个明确的概念要在什么时候买，在什么时候卖，更没有一个合理的止损和止盈计划，这在股市中是非常危险的。我们除了要关注账面上那些时刻变化的数字，更重要的是要关注随时到来的风险与机遇，也就是关注买点和卖点的提示信号，只有这样，才能在股市中做到游刃有余，张弛有度，实现稳定的获利。

本书以实战中买点和卖点的把握为出发点，重点讲解了如何通过K线、均线、趋势、成交量等十几种常用的技术分析来准确把握好买点和卖点的位置。当然，这里所说的位置，并不是说买在最低点的位置或卖在最高点的位置，而是一个合理、安全的位置。本书对于技术指标的概念、计算公式和应用规则尽量简化，主要篇幅在于实盘的解析，以便大



家在实战中获得感性的认识，而不是记住空洞的教条。指标不能不用，但也不能死用，通常是结合几种指标来进行综合研判，避免陷入单一指标的陷阱中。

本书所涉及的内容有不少是前人投资大师积累下来的宝贵经验和财富，也不乏编者多年来的经验技巧。目的是希望投资者通过借鉴书中的一些观点和经验，在股市中少走一些弯路，为更好地研究股市打下良好的基础。

本书内容 本书共分 13 章。

第 1 章：技术指标概述，主要介绍了技术指标的概念、分类和使用原则。通过本章的内容学习能够使投资者对技术指标有一个大致的了解，为后面的内容学习打好基础。

第 2 章：K 线组合篇，主要介绍了最常用的、具有代表性的单根、双根、三根和多根 K 线组合的买入和卖出图谱。

第 3 章：K 线形态篇，主要介绍 K 线组合通过一段时间以来的股价运行轨迹来确定买入和卖出时机的图谱。

第 4 章：量价篇，主要通过股价和成交量彼此之间的内在关系和规律来确认股价上涨和下跌过程中明显买卖点的图谱。

第 5 章：趋势篇，主要介绍把握趋势买卖时机的图谱。趋势为王是投资者常挂在嘴边的一句话，说明了趋势的重要性，但要真正做到却并非容易，通过本章的学习将使投资者真正能够做到顺势而为。

第 6 章：移动平均线篇，主要总结了股市中最为常用的移动平均线在实战中的经典买卖法则，帮助投资者把握大势。

第 7 章：乖离率篇，主要介绍使用乖离率指标的买入和卖出图谱。通过本章中的乖离率指标的学习能让投资者在股市下跌行情中也能做到快进快出和游刃有余。

第 8 章：随机指标篇，主要介绍使用随机指标的买入和卖出图谱。通过本章中的随机指标的学习，能帮助投资者识别波段的买入和卖出时机。



第9章：相对强弱指标篇，主要介绍使用RSI指标决定买入和卖出的图谱，本章中的相对强弱指标对于股票的短线买点的把握有独到之处。

第10章：布林线篇，主要介绍使用布林线指标的买入和卖出图谱，本章中的布林线指标对于把握股价的压力位和支撑位效果明显。

第11章：指数平滑异同移动平均线篇，主要介绍使用MACD指标在实战中买入和卖出图谱。本章中的MACD指标，是投资者最常用的技术指标，它对中长期趋势的买卖时点的把握尤为精准。

第12章：宝塔线篇，主要介绍宝塔线指标在实盘运用中的买入和卖出图谱。本章中的宝塔线指标实战价值较高，具有很好的市场敏感性和实战性，可以有效地帮助投资者规避风险。

第13章：其他常用技术指标篇，汇集了DMA、OBV、CCI和EMV四个指标的实战买卖形态图谱。

这里要说明的是由于印刷排版的原因，书中图谱的界面没有使用软件的标准黑色背景配色方案，而是使用白色背景的“蓝白”配色方案，所以书中凡是涉及颜色描述的都是基于此一配色方案的，这一点请读者在阅读时务必注意。

本书有以下特点：

注重实战：本书中所包含的实战图谱案例极其丰富，每一个都是真实的交易买卖，具有很强的实用性与可操作性。通过这些图谱，读者可以轻松掌握各种技术指标的买卖形态，并能够在实战中运用。

配套视频：因为本书大量涉及股票走势的分析和部分的软件操作步骤，所以我们针对书中内容特别制作了多媒体语音教学视频，帮助读者能更好地理解。每一个内容都给出了详细的操作演示和讲解，读者在阅读本书的基础上，同时进行视频学习，一定会起到事半功倍的效果。

讲解详细，图文并茂：本书对每一个技术指标的讲解都配了大量的实战图谱，并且以通俗易懂的语言作了翔实的讲解，使得全书内容直观明了。



本书适用于股票投资的初学者、爱好者及具有一定炒股经验的股民，还可以作为炒股学习辅导书和炒股实战工具书。

本书主要由王坚宁主持编写，其他参与编写和资料整理的人员有：胡书敏、胡荷芬、张彬生、王相羽、韩浩阳、张瑛、吴小莉、袁润非、杨阳、王炳乾、彭志敏、潘超、苏宝保、张凤琴、高瑞梅、吴晓华、朱维、陈浩、汪冬梅、倪正华、王魁、鲁云、王生勇等，在此，编者对以上人员致以诚挚的谢意！

由于编写时间仓促，作者水平有限，书中错误和纰漏之处在所难免，欢迎广大读者、同仁批评指正。

编 者

2015.5

/ 目录 / CONTENTS



第1章 技术指标概述

1.1 技术指标的分类	2
1.2 技术指标的使用原则	3
1.2.1 指标的高低	3
1.2.2 指标的交叉	4
1.2.3 指标的背离	5
1.2.4 指标的转折	7
1.2.5 指标的盲点	7

第2章 K线组合篇

2.1 底部大阳买入	10
2.2 突破整理买入	11
2.3 前高突破买入	13
2.4 底部T字线买入	14
2.5 底部锤头线买入	16
2.6 底部抱线买入	17
2.7 底部刺透线买入	19
2.8 旭日东升买入	20
2.9 底部孕线买入	22
2.10 双针探底买入	23
2.11 好友反攻买入	25
2.12 向上跳空买入	27
2.13 早晨之星买入	28



2.14	红三兵买入	30
2.15	多方炮买入	31
2.16	上升三部曲买入	33
2.17	上涨两颗星买入	34
2.18	低位连阳买入	35
2.19	头部大阴卖出	37
2.20	跌破整理卖出	38
2.21	前低跌破卖出	40
2.22	头部倒T字线卖出	41
2.23	上吊线卖出	42
2.24	头部抱线卖出	44
2.25	头部刺透线卖出	45
2.26	大雨倾盆卖出	47
2.27	头部孕线卖出	48
2.28	平顶卖出	50
2.29	尽头线卖出	51
2.30	向下跳空卖出	53
2.31	黄昏之星卖出	54
2.32	暴跌三杰卖出	55
2.33	空方炮卖出	57
2.34	下跌三部曲卖出	58
2.35	下跌三颗星卖出	60
2.36	双飞乌鸦卖出	61

第3章 K线形态篇

3.1	双底买入	64
3.2	头肩底买入	65
3.3	三重底买入	67
3.4	圆弧底买入	69
3.5	尖底买入	70
3.6	上升三角形买入	71
3.7	上升旗形买入	73
3.8	下降楔形买入	75
3.9	上升矩形买入	76
3.10	对称三角形买入	78



3.11	塔形底买入	79
3.12	底部岛形买入	81
3.13	双头卖出	82
3.14	头肩顶卖出	84
3.15	三重顶卖出	85
3.16	尖顶卖出	87
3.17	圆弧顶卖出	88
3.18	下降三角形卖出	90
3.19	上升楔形卖出	91
3.20	下降旗形卖出	93
3.21	下降矩形卖出	94
3.22	对称三角形卖出	95
3.23	喇叭形卖出	97
3.24	塔形顶卖出	98
3.25	顶部岛形卖出	99

第4章 量价篇

4.1	价平量增买入	102
4.2	价升量增买入	103
4.3	价涨量平买入	104
4.4	价涨量缩买入	105
4.5	价跌量增买入	107
4.6	地量地价买入	108
4.7	涨停缩量买入	109
4.8	散兵坑买入	111
4.9	底量超顶量买入	112
4.10	后量超前量买入	113
4.11	放量突破前高买入	115
4.12	缩量突破前高买入	116
4.13	东方红买入	117
4.14	倒拔杨柳买入	119
4.15	价平量增卖出	120
4.16	价涨量增卖出	121
4.17	价涨量缩卖出	123
4.18	价平量减卖出	124



4.19	价跌量平卖出	125
4.20	价跌量增卖出	127
4.21	价跌量缩卖出	128
4.22	量顶背离卖出	129
4.23	天量天价卖出	131
4.24	放量破位卖出	132
4.25	高位双大量卖出	133

第5章 趋势篇

5.1	上升趋势支撑买入	136
5.2	突破阻力位买入	137
5.3	压力变支撑买入	138
5.4	突破下降趋势买入	140
5.5	突破通道买入	141
5.6	反弹受阻回落卖出	142
5.7	跌破支撑卖出	143
5.8	支撑变压力卖出	145
5.9	跌破上升趋势卖出	146
5.10	跌破通道卖出	147

第6章 移动平均线篇

6.1	多头排列买入	150
6.2	一阳穿多线买入	151
6.3	银山谷买入	152
6.4	金蜘蛛买入	154
6.5	金山谷买入	155
6.6	均线支撑买入	156
6.7	跌破后回升均线买入	158
6.8	空头排列卖出	159
6.9	一阴破多线卖出	160
6.10	死蜘蛛卖出	162
6.11	黑山谷卖出	163
6.12	死亡谷卖出	164



6.13 回抽均线卖出	166
6.14 反弹回跌均线卖出	167

第7章 乖离率篇

7.1 负乖离数值买入	170
7.2 底背离买入	171
7.3 0 值突破买入	172
7.4 回调 0 值向上买入	174
7.5 破 0 值向上买入	175
7.6 正乖离数值卖出	176
7.7 顶背离卖出	177
7.8 跌破 0 值卖出	179
7.9 反弹不过 0 值卖出	180
7.10 反弹过 0 值回跌卖出	181

第8章 随机指标篇

8.1 低位双金叉买入	184
8.2 低位金叉买入	185
8.3 底背离买入	186
8.4 回调中位后金叉买入	188
8.5 中位双底买入	189
8.6 拒绝死叉买入	190
8.7 死叉后快速金叉买入	191
8.8 J 值触底买入	193
8.9 低位钝化消失买入	194
8.10 高位双死叉卖出	195
8.11 高位死叉卖出	196
8.12 顶背离卖出	198
8.13 中位死叉卖出	199
8.14 拒绝金叉卖出	200
8.15 金叉后快速死叉卖出	201
8.16 J 值触顶卖出	202
8.17 高位钝化消失卖出	203



第9章 相对强弱指标篇

9.1	突破中位买入	206
9.2	双底形态买入	207
9.3	低位金叉买入	208
9.4	中位金叉买入	209
9.5	中位 W 底买入	211
9.6	死叉后快速金叉买入	212
9.7	拒绝死叉买入	213
9.8	底背离买入	215
9.9	突破下降趋势买入	216
9.10	跌破中位卖出	217
9.11	高位双头卖出	219
9.12	高位死叉卖出	220
9.13	中位死叉卖出	221
9.14	中位 M 头卖出	222
9.15	金叉后快速死叉卖出	223
9.16	中位拒绝金叉卖出	225
9.17	顶背离卖出	226
9.18	跌破上升趋势卖出	227

第10章 布林线篇

10.1	碰下轨买入	230
10.2	突破中轨买入	231
10.3	中轨支撑买入	232
10.4	喇叭口收缩后扩张买入	233
10.5	短暂破下轨买入	235
10.6	碰上轨卖出	236
10.7	跌破中轨卖出	237
10.8	反弹中轨不过卖出	238
10.9	喇叭口扩张后收缩卖出	240
10.10	突破上轨后回落卖出	241



第11章 指数平滑异同移动平均线篇

11.1	向上突破 0 轴买入	244
11.2	0 轴上金叉买入	245
11.3	0 轴上拒绝死叉买入	246
11.4	0 轴上黏合向上买入	248
11.5	破 0 轴再金叉买入	249
11.6	0 轴下两次金叉买入	250
11.7	0 轴下黏合向上买入	252
11.8	底背离买入	253
11.9	0 轴上两次金叉买入	254
11.10	跌破 0 轴卖出	256
11.11	0 轴下死叉卖出	257
11.12	0 轴下拒绝金叉卖出	258
11.13	0 轴上黏合向下卖出	260
11.14	反弹 0 轴再死叉卖出	261
11.15	0 轴上双死叉卖出	262
11.16	顶背离卖出	264
11.17	高位死叉卖出	265

第12章 宝塔线篇

12.1	三平底翻红买入	268
12.2	平头突破买入	269
12.3	连续上涨买入	270
12.4	三平顶翻蓝卖出	271
12.5	跌破平底卖出	272
12.6	连续下跌卖出	274



第13章 其他常用技术指标篇

13.1	OBV 指标篇	276
13.1.1	OBV突破买入	276
13.1.2	底背离买入	277
13.1.3	跌破上升趋势卖出	278
13.1.4	顶背离卖出	279
13.2	CCI 指标篇	281
13.2.1	突破100买入	281
13.2.2	-100双底买入	282
13.2.3	底背离买入	283
13.2.4	跌破100卖出	284
13.2.5	顶背离卖出	285
13.3	DMA 指标篇	287
13.3.1	低位金叉买入	287
13.3.2	两次金叉买入	288
13.3.3	底背离买入	289
13.3.4	黏合后向上发散买入	291
13.3.5	高位死叉卖出	292
13.3.6	两次死叉卖出	293
13.3.7	顶背离卖出	294
13.3.8	黏合后向下发散卖出	295
13.4	EMV 指标篇	297
13.4.1	突破0轴买入	297
13.4.2	EMV金叉买入	298
13.4.3	回调再向上买入	299
13.4.4	底背离买入	300
13.4.5	跌破0轴卖出	302
13.4.6	EMV死叉卖出	303
13.4.7	顶背离卖出	304
	参考文献	306

第 1 章

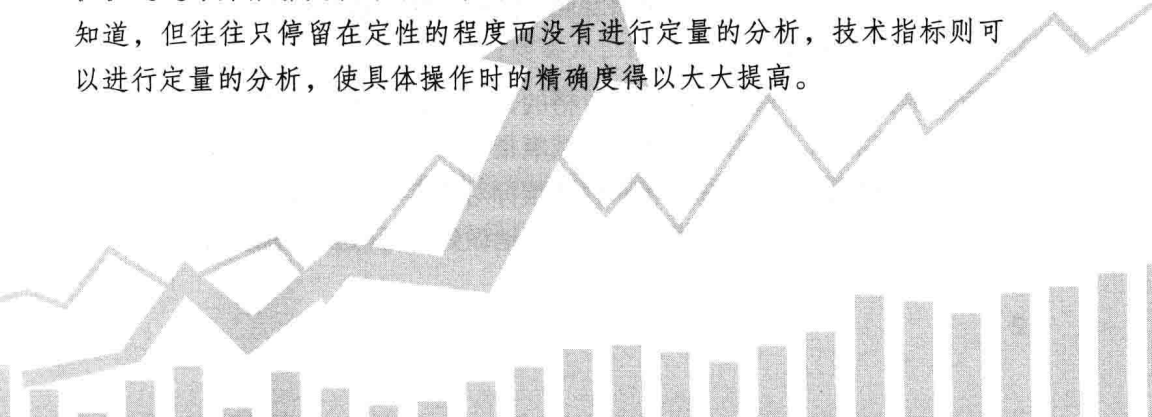
技术指标概述

技术指标是依据一定的统计方法，运用一些复杂的数学计算公式或数量模型，通过计算机系统生成的某种指标值或图形曲线。以技术指标来判断股价未来走势的分析方法，就是技术指标分析法。

产生技术指标的方法通常有两种，第一种是按明确的数学公式产生新的数字，这是技术指标中较为广泛的一类，著名的 KDJ 指标、RSI 指标、MA 指标都属于这类；第二种是没有明确的数学公式，只有处理数据的文字叙述方法，这一类指标相对较少。技术指标的原始数据是开盘价、最高价、最低价、收盘价、成交量、成交金额和成交笔数等。对原始数据进行处理，指的是将这些数据的部分或全部进行整理加工，使之成为一些数值信号。不同的处理方法就产生了不同的技术指标。

每一个技术指标都是从一个特定的方面对市场进行观察。通过一定的数学公式产生的技术指标，反映着市场某一方面的深层次内涵，这些内涵仅仅通过原始数据是很难看出来的。有些基本的分析思想我们很早就已经知道，但往往只停留在定性的程度而没有进行定量的分析，技术指标则可以

以进行定量的分析，使具体操作时的精确度得以大大提高。





1.1 技术指标的分类

目前，技术指标共有 1000 多种。从功能上技术指标可以分为以下五大类：主图类指标、能量类指标、压力支撑指标、趋向类指标和反趋向类指标。

（1）主图类指标。

主图类指标是指用于在股票分析软件图形的主图区域所显示的一类指标。常用的 K 线、价格线、美国线、宝塔线和压缩图都属于主图指标，其中 K 线是运用的最为广泛的主图指标。K 线可以说是股票技术分析的基础，通过 K 线的学习，投资者可以对具有买卖意义的标志性 K 线和形态了如指掌，从而指导买卖操作。

（2）能量类指标。

能量类指标是指主要从成交量的角度去考察股价变动，进行成交量动态分析，通过量价配合指导实际操作的一类指标。例如，成交量、能量潮、均量线、心理线、人气意愿指标都属于能量类指标，其中，成交量和能量潮是使用最多的指标。

（3）压力支撑指标。

压力支撑指标是指通过股价运行过程中可能形成的压力位和支撑位来对未来运行趋势进行分析的一类指标，常用的趋势线、布林线、瀑布线、抛物转向指标都属于压力支撑指标，其中，趋势线和布林线是使用最多的指标。这类指标的最大作用是有助于提高投资者进行高抛低吸、波段操作的水平。

（4）趋向类指标。

趋向类指标是证券市场中进行技术分析时最常见、最常用的类别。趋向类指标是指以趋势分析理论为指导思想，结合移动平均线的特征，根据股价与指标之间的关系，来分析股价趋势强弱的指标。趋向类指标在整个技术指标体系中显得格外重要，因为它在一定的程度上弥补了技术指标不能预测每波行情大小的缺陷。移动平均线、指数平滑异同平均线、平均差指标、趋向指标都属于趋向类指标。其中，移动平均线、指数平滑异同平均线是使用最多的指标。

（5）反趋向类指标。

反趋向类指标是指领先或同步价格的，经常在价格转折之前就出现反转的一类指标。随机指标、相对强弱指标、威廉指标、变动速率和乖离率指标都属于反趋向指标。其中，随机指标、相对强弱指标对于喜欢短期操作的投资者具有不可估量的参考价值，有助于帮助投资者更好地做到高抛低吸、短线掘金。