

室内公共空间

INTERIOR PUBLIC SPACE 2010年2月 第1期



葡萄藤酒店
The Vine Hotel

艺元素办公
Office Of Artistic Elements

让设计走向生活——Buratti + Battiston Architects、Alex Choi
Usher Design Into Life—Buratti + Battiston Architects、Alex Choi

ISBN 978-7-900774-26-2



总第3期 定价：68.00元

Show Off *Weluxe*
展现 奢华 精髓

JNJ 馬賽克

Http://WWW.JNJMOSAIC.COM Email:JNJ@JNJMOSAIC.COM

VICTORY GLASS BUILDING MATERIAL CO.,LTD T:86-758-3851998 F:86-758-3851333

Export Department T:86-757-83306188 F:86-757-83300959

室内公共空间

INTERIOR PUBLIC SPACE 2010年2月 第3期

ALPHA IQIOA

艺元素办公

室内公共空间

INTERIOR PUBLIC SPACE

总第3期
2010年2月第1期(双月刊)

主办单位 Sponsor

大连理工大学(出版社)

编委会主任 刘伟婷

特约顾问

耿治国 陈 涛 林振中(美) 迫庆一郎(日)

编委会副主任 李益中

编委会成员

(排名不分先后)

洪约瑟 利旭恒 孙华锋 林文格

刘卫军 萧爱彬 陈立坚 赖旭东

陈志斌 张晓莹 张纪中 符 军

Dalian University of Technology (The University Press)

Director of the Editorial Committee Flora Lau

Specially-invited Consultants

Gustsf C.K. Kan Chen Tao David Lin(USA) Sako Keiichiro(Japan)

Deputy Director of the Editorial Committee Johnson Lee

Members of the Editorial Committee

(Listed in no particular order)

Joseph Sy HSU Heng Lee Sun Huafeng Jack Lin

Liu Weijun Xiao Aibin Kenny Lai Xudong

Chen Zhibin Sean Cheung Zhang Jizhong Fu Jun

社长兼主编 金英伟

编辑部主任 袁 斌

编辑部副主任 刘蓉 徐宾宾 邹筠娟

发行总监 邓正高

海外发行 张 泓

责任编辑 裘美倩

责任校对 马 帅

特约编辑 张 玄 易 蕾 贾春萍 左 昕

海外编辑 Ying Luo

版式设计 黄子平

美术编辑 黄子平

President & Editor in Chief Jin Yingwei

Editorial Director Yuan Bin

Deputy Editorial Directors Liu Rong Xu Binbin Zou Yunjuan

Sales Director Deng Zhenggao

Overseas Sales Zhang Hong

Editor in Charge Qiu Meiqian

Proofreader in Charge Ma Shuai

Contributing Editor Francine Zhang Olivia Yi Jia Chunping Zuo Xin

Overseas Editor Ying Luo

Layout Designer Huang Ziping

Art Editor Huang Ziping

出版发行 大连理工大学出版社

印刷 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

出版日期 2010年2月1日

定价 68.00元

新出音[2007]871号

ISBN 978-7-900774-26-2

Publication & Distribution Dalian University of Technology Press

Printing LEEFUNG-ASCO(Shenzhen)Printers Holdings Limited

Publishing Date February 1, 2010

Price per Issue RMB 68.00

本刊声明:

1. 本刊所刊载的文章仅代表作者的观点, 并不完全代表编委及编辑部观点, 欢迎读者对刊载内容展开学术批评和讨论;
2. 本刊保留所有刊载文章及图片的中英文、电子、网络版的专有出版权, 未经许可, 任何人不得以营利为目的复制、转载、摘编、改编、翻译、注释、整理、编辑等, 本刊保留对侵权者采取法律行动的权利;
3. 本刊欢迎各设计单位及个人踊跃投稿, 本刊对来稿保留修改权, 有特殊要求者请事先声明, 请勿一稿多投;
4. 作者文责自负, 文中所引文献、图片要有出处。对于侵犯他人版权或其他权利的文稿、图片, 本刊不承担连带责任。

地址

辽宁省大连市甘井子区软件园路80号
理工科技园B座1102室 大连理工大学出版社
邮编 116023

编辑部电话 +86 411 84709246 / 84709043

编辑部传真 +86 411 84709246

广告部电话 +86 411 84709246

发行部电话 +86 411 84708842

海外发行部电话 +86 411 84709043

邮购部电话 +86 411 84703636

邮 箱 ip_space@yahoo.cn

深圳编辑部

地址

广东省深圳市福田区竹子林
中国经贸大厦9C室
邮编 518040

编辑部电话 +86 755 82790624

发行部电话 +86 755 82790854

广告部电话 +86 755 82537581

Address

Room 1102, Section B, Sic-Tech Building, No.80 Software Park Road,
Ganjingzi District, Dalian, China, Dalian University of Technology Press
Zip Code 116023

Editorial Department Tel +86 411 84709246 / 84709043

Editorial Department Fax +86 411 84709246

Advertising Department Tel +86 411 84709246

Sales Department Tel +86 411 84708842

Overseas Sales Department Tel +86 411 84709043

Delivery Department Tel +86 411 84703636

Email ip_space@yahoo.cn

Shenzhen Editorial Department

Address

Room 9C, China Economic Trade Building,
Zhuzilin, Futian District, Shenzhen, Guangdong
Zip Code 518040

Editorial Department Tel +86 755 82790624

Sales Department Tel +86 755 82790854

Advertising Department Tel +86 755 82537581

订阅邮购启事

《室内公共空间》为双月刊, 逢双月1日出版, 每期定价68元, 全年定价408元(增刊未含在内)。

KITO

KITO CERAMICS 金意陶·陶瓷

尊贵豪门·风向中国

www.ekito.cn



瓷砖空间整体解决方案

全局空间 瓷砖素材 设计组合 全居空间

全局空间思想 / 全居空间文化 / 站在全局空间系统的高度 / 思考瓷砖素材的开发设计方向 / 站在全居空间文化的角度 / 提供全居空间的整体瓷砖解决方案
不是从企业的角度出发设计瓷砖，而是让瓷砖的纹理、表面的质感和色彩的变化，从空间装饰的需求中产生 / 不是为了销售组合而进行搭配，而是让配套的花色、铺贴的方式和规格的组合根据空间整体风格而派生 / 不是只满足单个的功能空间，而是提供风格一致的整体空间的配套设计方案
“瓷砖空间整体解决方案” / 全局空间 瓷砖素材 设计组合 全居空间 / 从空间中来，到空间中去 / 从空间素材瓷砖开始，到完美整体空间升级
KITO金意陶“瓷砖空间整体解决方案” / 尊贵豪门 风向中国 / KITO 金意陶 有思想的瓷砖 / KITO 金意陶 用心装饰世界



金意陶·尊贵豪门·风向中国

瓷砖空间整体解决方案



这里有全世界最多最优秀的设计师

找设计 请联系

0755—25466634

您可以直接拨打我们的电话

我们将为您找到 **最适合自己的设计师!**

免中介费

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

CONTENTS 目录

009 刊首语

设计快递

- 010 “前所未有”的魅惑 斯图加特奔驰博物馆
- 022 木屋之恋 俄国木拼别墅
- 028 圆梦之旅 香港天际万豪酒店
- 036 不可复制的奢华 北航科技楼(唯实大厦)
- 042 漫步于古典的优雅 福国大饭店青红西餐厅
- 048 偏安一隅的“禅” 王会所
- 052 雅韵新风 雅风堂画廊

专题

- 056 悄然引领办公室设计潮流
- 058 新工作模式的办公空间设计
- 060 让办公室呼吸自然的风 Samas公司总部
- 064 蓝色之外 德国法兰克福Norton Rose律师事务所
- 068 焕然一新的Office Gummo办公室
- 074 最初的梦想 Headvertising广告公司办公室
- 078 疏影 福州尚堂室内设计公司
- 084 现代与古典的完美融合 威塑可香港总部

设计师博客

- 088 在城市仰望乡村

样板间

- 090 玄武灵动、生生不息的建筑美学思维 兼论新东方文艺复兴浪潮
- 094 罗马旋律 意大利罗马双层豪华公寓
- 098 方盒子的遐想 佛荷马公寓
- 102 梦想的收藏屋 Liana Yaroslavsky之家
- 108 美丽的尺度 Blossom
- 112 艺术家的避难所 Humlebaek House
- 116 曼谷迷情 宜昌三江航天紫晶城样板间01户型

设计名家

- 120 Buratti+Battiston Architects
- 121 坚持做广泛的设计 专访意大利Buratti+Battiston Architects创始人Gabriele Buratti
- 122 “室内建筑”的反叛与革新 意大利贝加莫工业联盟会总部扩建项目
- 128 彩虹般绚丽的梦境 Vetzeria Airoidi办公室
- 134 意大利家具盛宴 ACERBIS国际米兰展台
- 140 四口之家的楼榭豪苑 瓦雷泽阁楼
- 148 蔡明治
- 149 让设计走进寻常巷陌 专访香港设计师蔡明治
- 152 浅浅勾勒的黑白画 蔡明治设计有限公司办公室
- 158 行走的艺术 EQ:IQ鞋店
- 162 泡泡的蓝色畅想曲 中华电力能源效益展览中心

设计专访

- 168 梁景华,和他的“PAL”
- 170 喝得起,还是喝好茶

设计笔记

- 172 醇香的迷恋 葡萄藤酒店

- 184 新技术新材料
- 188 设计快讯
- 192 图书推荐



016



023



062



078

Show Off *Weluxe*
展现 奢华 精髓

JNJ 馬賽克

Http://WWW.JNJMOSAIC.COM Email:JNJ@JNJMOSAIC.COM

VICTORY GLASS BUILDING MATERIAL CO.,LTD T:86-758-3851998 F:86-758-3851333

Export Department T:86-757-83306188 F:86-757-83300959

室内公共空间

INTERIOR PUBLIC SPACE 2010年2月 第3期

ALPHA IQIOA

艺元素办公

室内公共空间

INTERIOR PUBLIC SPACE

总第3期
2010年2月第1期(双月刊)

主办单位 Sponsor

大连理工大学(出版社)

编委会主任 刘伟婷

特约顾问

耿治国 陈 涛 林振中(美) 迫庆一郎(日)

编委会副主任 李益中

编委会成员

(排名不分先后)

洪约瑟 利旭恒 孙华锋 林文格

刘卫军 萧爱彬 陈立坚 赖旭东

陈志斌 张晓莹 张纪中 符 军

Dalian University of Technology (The University Press)

Director of the Editorial Committee Flora Lau

Specially-invited Consultants

Gustsf C.K. Kan Chen Tao David Lin(USA) Sako Keiichiro(Japan)

Deputy Director of the Editorial Committee Johnson Lee

Members of the Editorial Committee

(Listed in no particular order)

Joseph Sy HSU Heng Lee Sun Huafeng Jack Lin

Liu Weijun Xiao Aibin Kenny Lai Xudong

Chen Zhibin Sean Cheung Zhang Jizhong Fu Jun

社长兼主编 金英伟

编辑部主任 袁 斌

编辑部副主任 刘蓉 徐宾宾 邹筠娟

发行总监 邓正高

海外发行 张 泓

责任编辑 裘美倩

责任校对 马 帅

特约编辑 张 玄 易 蕾 贾春萍 左 昕

海外编辑 Ying Luo

版式设计 黄子平

美术编辑 黄子平

President & Editor in Chief Jin Yingwei

Editorial Director Yuan Bin

Deputy Editorial Directors Liu Rong Xu Binbin Zou Yunjuan

Sales Director Deng Zhenggao

Overseas Sales Zhang Hong

Editor in Charge Qiu Meiqian

Proofreader in Charge Ma Shuai

Contributing Editor Francine Zhang Olivia Yi Jia Chunping Zuo Xin

Overseas Editor Ying Luo

Layout Designer Huang Ziping

Art Editor Huang Ziping

出版发行 大连理工大学出版社

印刷 利丰雅高印刷(深圳)有限公司

出版日期 2010年2月1日

定价 68.00元

新出音[2007]871号

ISBN 978-7-900774-26-2

Publication & Distribution Dalian University of Technology Press

Printing LEEFUNG-ASCO(Shenzhen)Printers Holdings Limited

Publishing Date February 1,2010

Price per Issue RMB 68.00

Address

Room 1102, Section B, Sic-Tech Building, No.80 Software Park Road,

Ganjingzi District, Dalian, China, Dalian University of Technology Press

Zip Code 116023

Editorial Department Tel +86 411 84709246 / 84709043

Editorial Department Fax +86 411 84709246

Advertising Department Tel +86 411 84709246

Sales Department Tel +86 411 84708842

Overseas Sales Department Tel +86 411 84709043

Delivery Department Tel +86 411 84703636

Email ip_space@yahoo.cn

Shenzhen Editorial Department

Address

Room 9C, China Economic Trade Building,

Zhuzilin, Futian District, Shenzhen, Guangdong

Zip Code 518040

Editorial Department Tel +86 755 82790624

Sales Department Tel +86 755 82790854

Advertising Department Tel +86 755 82537581

本刊声明:

1. 本刊所刊载的文章仅代表作者的观点,并不完全代表编委及编辑部观点,欢迎读者对刊载内容展开学术批评和讨论;
2. 本刊保留所有刊载文章及图片的中英文、电子、网络版的专有出版权,未经许可,任何人不得以营利为目的复制、转载、摘编、改编、翻译、注释、整理、编辑等,本刊保留对侵权者采取法律行动的权利;
3. 本刊欢迎各设计单位及个人踊跃投稿,本刊对来稿保留修改权,有特殊要求者请事先声明,请勿一稿多投;
4. 作者文责自负,文中所引文献、图片要有出处。对于侵犯他人版权或其他权利的文稿、图片,本刊不承担连带责任。

地址

辽宁省大连市甘井子区软件园路80号

理工科技园B座1102室 大连理工大学出版社

邮编 116023

编辑部电话 +86 411 84709246 / 84709043

编辑部传真 +86 411 84709246

广告部电话 +86 411 84709246

发行部电话 +86 411 84708842

海外发行部电话 +86 411 84709043

邮购部电话 +86 411 84703636

邮 箱 ip_space@yahoo.cn

深圳编辑部

地址

广东省深圳市福田区竹子林

中国经贸大厦9C室

邮编 518040

编辑部电话 +86 755 82790624

发行部电话 +86 755 82790854

广告部电话 +86 755 82537581

订阅邮购启事

《室内公共空间》为双月刊,逢双月1日出版,每期定价68元,全年定价408元(增刊未含在内)。



选择至尊实木 享受品味生活

优雅与美丽无与伦比

所有的LAUZON产品均是地面装饰材料中的精品，多种系列多样选择，不论何种装饰格调都能与之协调，并带来最完美的装饰效果，凸显您的高雅品位。

经精挑细选，得高引进了LAUZON最具特色的产品。美观高雅而不失地域风情，温暖亲切又带有异国情调，帮您打造温暖舒适、宁静自然的个性空间，带给您精彩、惬意的美好生活！

HISTEP 得高®

原装进口 国际精品地板

电话：400-660-9869 网址：www.degao.cn



LAUZON

Distinctive Hardwood Flooring

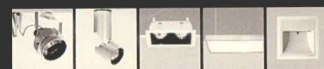
加拿大实木地板

虎皮木
Tigerwood



破茧成蝶 终成大器

专注，走好艺术成长的每一步；
执着，跻身艺术的顶级殿堂。
西顿照明，
艺术见证成长……



德国·西顿灯光实验室 荣誉出品



广东名牌产品 ISO9001国际质量管理体系认证 中国节能认证 中国强制性产品认证 欧盟CE认证

www.cdn.cc

感受专业灯光*

CDN 西顿照明

WHAT THE FURNISHINGS

馳道

1989

20年的付出

10辈子的荣誉

今生今世...

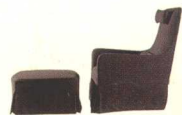
我们共享世间最美好的生活

驰道与您傲行天下



 Istill
www.istill.com.cn

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com



CONTENTS 目录

009 刊首语

设计快递

- 010 “前所未有”的魅惑 斯图加特奔驰博物馆
- 022 木屋之恋 俄国木拼别墅
- 028 圆梦之旅 香港天际万豪酒店
- 036 不可复制的奢华 北航科技楼(唯实大厦)
- 042 漫步于古典的优雅 福国大饭店青红西餐厅
- 048 偏安一隅的“禅” 王会所
- 052 雅韵新风 雅风堂画廊

专题

- 056 悄然引领办公室设计潮流
- 058 新工作模式的办公空间设计
- 060 让办公室呼吸自然的风 Samas公司总部
- 064 蓝色之外 德国法兰克福Norton Rose律师事务所
- 068 焕然一新的Office Gummo办公室
- 074 最初的梦想 Headvertising广告公司办公室
- 078 疏影 福州尚堂室内设计公司
- 084 现代与古典的完美融合 威塑可香港总部

设计师博客

- 088 在城市仰望乡村

样板间

- 090 玄武灵动、生生不息的建筑美学思维 兼论新东方文艺复兴浪潮
- 094 罗马旋律 意大利罗马双层豪华公寓
- 098 方盒子的遐想 佛荷马公寓
- 102 梦想的收藏屋 Liana Yaroslavsky之家
- 108 美丽的尺度 Blossom
- 112 艺术家的避难所 Humlebaek House
- 116 曼谷迷情 宜昌三江航天紫晶城样板间01户型

设计名家

- 120 Buratti+Battiston Architects
- 121 坚持做广泛的设计 专访意大利Buratti+Battiston Architects创始人Gabriele Buratti
- 122 “室内建筑”的反叛与革新 意大利贝加莫工业联盟会总部扩建项目
- 128 彩虹般绚丽的梦境 Vetteria Airoidi办公室
- 134 意大利家具盛宴 ACERBIS国际米兰展台
- 140 四口之家的楼榭豪苑 瓦雷泽阁楼
- 148 蔡明治
- 149 让设计走进寻常巷陌 专访香港设计师蔡明治
- 152 浅浅勾勒的黑白画 蔡明治设计有限公司办公室
- 158 行走的艺术 EQ:IQ鞋店
- 162 泡泡的蓝色畅想曲 中华电力能源效益展览中心

设计专访

- 168 梁景华,和他的“PAL”
- 170 喝得起,还是喝好茶

设计笔记

- 172 醇香的迷恋 葡萄藤酒店

- 184 新技术新材料
- 188 设计快讯
- 192 图书推荐



Design Express

"Unprecedented" Attraction	Mercedes Benz Museum in Stuttgart	010
Fall for the Wood House	Russian Wood Patchwork House	022
A Journey to Dreamland	Marriott Hong Kong SkyCity Hotel	028
Unreproducible Luxury	Vision Plaza of Beijing University of Aeronautics and Astronautics	036
Elegance on Parade with Classic		042
	Emerald and Pink Western Restaurant in Chateau L'Act Hotel	
A Serene Corner for "Meditation"	Wang's Residence	048
New Elegant Trend	Elegant Relish Gallery	052

Topic

Confidentially Setting Trends in Office Interior Design		056
Workplace Design for New Working Modes		058
BREATHE IN THE NATURAL AIR	Samas Headquarters	060
OUT OF THE BLUE	Law Firm Norton Rose, Frankfurt, Germany	064
A REBORN OFFICE	Gummo Office	068
ORIGINAL DREAM	Headvertising Office	074
GRACEFUL SHADOWS	Fuzhou Shangtang Interior Design Company	078
PERFECT INTEGRATION OF MODERNISM AND CLASSICALISM		084
	Wesco Polymer Hong Kong Headquarters	

Designer's Blog

Gaze into Village from the City	088
---------------------------------	-----

Show Flats

Agile and Lively Xuanwu Design, Circular and Reproductive Aesthetics Concept	090
Incidental Remarks to New Oriental Trend of Renaissance	
RHYTHM OF ROME	Roman Two Levels House
FANCY OF SQUARE BOX	Reforma House
COLLECTION OF DREAM	Liana Yaroslavsky's House
DIMENSION OF BEAUTY	Blossom
THE SHELTER OF ARTISTS	Humblebaek House
BEWITCHING BANGKOK	Yichang Three Rivers Aeronautics Amethyst Show Flat 01 Mode

Design Giants

Buratti+Battiston Architects	120
Adhere to Wide Design Scale	121
Interviews with Gabriele Buratti, the Originator of Buratti+Battiston Architects	
REBELLIOUS AND INNOVATIVE "INTERIOR ARCHITECTURE"	122
Enlargement Project for the Headquarters of Bergamo Industrialists Union	
RAINBOW-LIKE GORGEOUS DREAMLAND	Office of Vetreria Airoldi
ITALIAN FURNISHINGS SHOW	ACERBIS International Stand On Milan Exhibition
DELUXE PAVILION HOME OF FOUR	Loft BA
Alex Choi	148
Take the Design into the Ordinary Lanes	An Interview with the Hong Kong Designer Alex Choi
BLACK AND WHITE OUTLINES IN CHARCOAL DRAWING	152
	The Office of Alexchoi Design & Partners Limited
ART OF WALKING	EQ:IQ Footwear Store
BUBBLES' BLUE MELODY	CLP Group Energy Efficiency Exhibition Center

Design Interviews

PATRICK LEUNG, AND HIS "PAL"	168
IF YOU CAN AFFORD, DRINK GOOD TEA	170

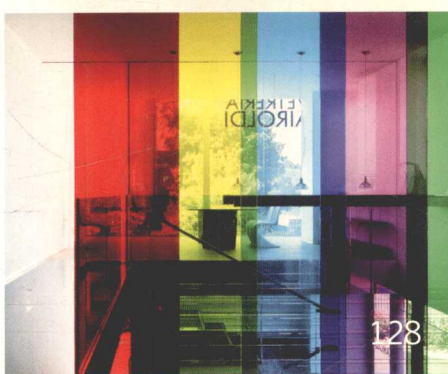
Design Notes

CRUSH ON THE MELLOW VINE	The Vine Hotel
--------------------------	----------------

New Technique and Material	184
----------------------------	-----

Design News	188
-------------	-----

Recommended Books	192
-------------------	-----





馬可波羅磁磚 开启中国陶瓷创作“元年”

馬可波羅·中国印象



中国，有着5000年悠久历史文明，吸引着全世界人的目光。在外国人的眼中，具有生命力和征服力的不是中国的摩天大楼、高速公路和琳琅满目的商品，而是《易经》、《论语》、《孙子兵法》、孔子、长城、故宫等具有强烈中国气息的传统文化和建筑文明！

进入21世纪，随着中国综合国力的不断加强，中国传统文化的复苏，世界对中国高速发展的关注，建筑文化中的古典中式风格、高档别墅里的“新中式”现象都证明了中国传统文化的强大生命力。

马可波罗瓷砖作为中西文化的传承者，以敏锐的眼光看到了建筑装饰这一流行趋势，率先创造“马可波罗·中国印象”，将中国传统的纹饰符号融入瓷砖创作中，自主设计研发出多款极具中国特色的瓷砖产品。

千年陶艺 人文家居



中国印象·容系列



中国印象·儒系列



中国印象·和系列



中国印象·雅系列

广东马可波罗陶瓷有限公司
GUANGDONG MARCOPOLO CERAMICS CO., LTD

地址：广东·东莞 Tel: 86-769-88463218 Fax: 86-769-88463238
Http: //www.marcopolo.com.cn 服务热线: 10101010 - 马可波罗

中国驰名商标



RETURN

回 归

昨日凌乱的街道今日已经焕然一新；音像店里播放的不再是昨天的音乐；在地铁里坐在你旁边的不再是昨天那位侃侃而谈的大叔……只有阳光照样在湛蓝的天空下温暖着大地。在这个春天里，我们将会感受到一切将在新的起点里倨傲而迸发。

2009年已经在不经意间溜走了，2010年又在不经意间来到了我们身边。新的一年，从春天开始。生命重新焕发生机，人的梦想也重新起航。这是一次回归。我们总是在不断地前进，又不断地回归。

13世纪末，意大利兴起了一场以复兴古希腊、古罗马文艺为契机的思想解放运动。在这场运动中，知识分子或者艺术家们通过自己的创造，使一个个思想史、文艺史上的巨人站了起来，一部部不朽的作品就此诞生。

于是在文学上，但丁创造了不朽的《神曲》，“人文主义之父”彼特拉克创作了《歌集》，薄伽丘有了《十日谈》；在美术史上，有了达芬奇的《蒙娜丽莎》那迷人的微笑，有了拉斐尔的圣母系列画像，也有了米开朗基罗勇敢迷人的《大卫》……

人类离不开创造，人类也是在创造中前行。今天，我们的设计产业也在不断的创造之中。这种创造不是简单的堆砌，而是需要我们的设计师，以一种回归的心态，在生活中、在历史中、在自然界中搜寻自己的位置。设计离不开人，作品是为人服务的，伟大的建筑作品之所以伟大，不在于它有多么华丽的材料或多么复杂的工程结构，而在于是否适合人类的活动（居住、娱乐等）。这就是设计的尺度问题。

设计的回归最终还是需要设计师的回归。设计师的人文素养决定了作品中的人文精神高度。创造的主体是人，人是一切创造的核心。设计师的回归可以说是一场自我觉醒。

我们的设计也应该褪去华丽的外衣，展现真实自我。

漫卷窗帘似梦中，春光灿灿伴轻风。

楼台玉宇花香漫，相聚林间茶香浓。

窗外堇色阳光透过明亮的玻璃照耀进来，洒在桌子上的花盆上，逼眼的绿色……

《室内公共空间》愿和我们的设计师朋友共同努力，共同回归，共同创造。

《室内公共空间》杂志社
2010年2月



“前所未有”的魅惑

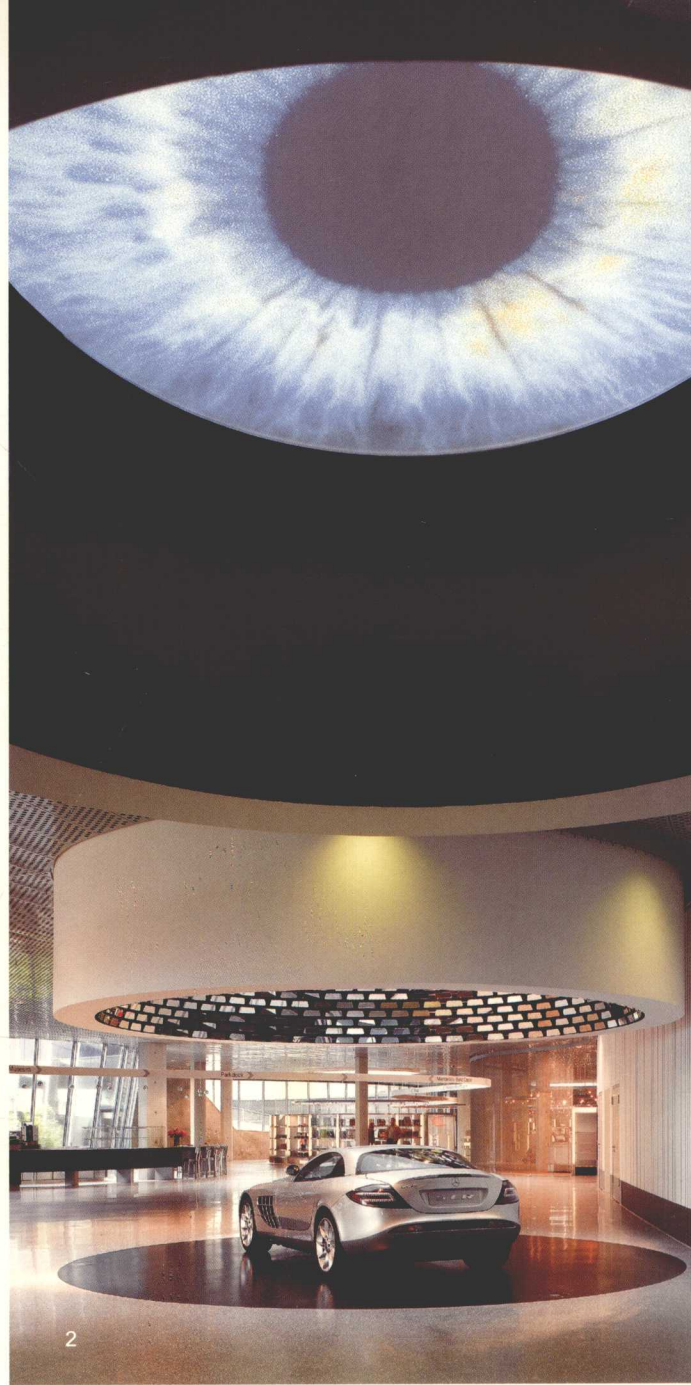
斯图加特奔驰博物馆

"Unprecedented" Attraction
Mercedes Benz Museum in Stuttgart



设计公司: Concrete Architectural Associates
公司地址: 荷兰阿姆斯特丹
公司网址: www.concreteamsterdam.nl
摄影师: Christian Richters
建筑面积: 3000平方米
项目地址: 德国斯图加特Mercedesstrasse100





走廊

“走廊”位于大楼底层，连接博物馆和奔驰中心。在总面积为2560平方米的区域中，委托人要求我们设计商店、餐厅以及奔驰系列车型的展览区，我们的出发点是设计出一个宽广开放的领域，并附带天窗和天井。

我们的目标是打造一套完整的个性空间：我们设计了许多个性化的小空间，方便参观者体验并流连其中。博物馆的目标群很庞大，我们用了许多不同的空间氛围来适应广大参观者的多元化需求。

作为整体构思，我们设计了一种圆形的样式，这些突出的圆形依据主题都做了特别处理，凸显了主题地带。每个主题地带中的完整圆形都形成了自己独特的氛围，处处体现整体构思。

商店

参观者可以轻松地从博物馆的自动扶梯上

楼进入商店。这里的总面积为697平方米。商店是“走廊”的前奏，也是博物馆的闸门。此处商店的设计是为了达到良好的商业效果。

商店源于“走廊”的整体构思。九个单独的商店组成了一个环形的走廊。这样的布局如同弹球机，顾客就像弹球一样辗转于不同的吸引点。这样，平面布局有效地融入了循环空间，反之亦如此。每个店铺内圈都使用了木地板以及与之相配套的摆架，圆形的架子是半透明塑料的，前面都使用氖管进行照明，结合竹地板和天花板上垂下的环形照明架，更凸显了明亮和灵动的效果。

店铺可以用一个40米长的金属帘子关闭起来，它可以起到两种作用：在“走廊”较高部分，帘子可以用来封锁博物馆的商店；在“走廊”较低部分，帘子可以作为奔驰系列汽车展览的背景，保证博物馆不会因为商店的关闭而无法进入。

餐厅

像商店一样，总面积为582平方米的餐厅也是“走廊”概念的一部分。这个空间包含了10个独立的用餐“小岛”，从顶部的圆镜子垂下的金属珠帘将各个“岛屿”分隔开来，从圆镜子里还能看到圆形地板的倒影。每个“小岛”都形成了各自独特的风格。在各圆形区域之间，铬合金的球形灯构成了实际意义上的第二层天花板，并增强了空间的私密感。

1. 从顶部圆镜子垂下的金属珠帘将用餐区隔成一个个独立的“小岛”，圆形主题得到充分体现
2. 车型置身于上下呼应的两个“圆”之间，就似在镁光灯下缓缓登场的主角
3. 每种车型都置于一个圆形区，每个“圆”都各有特色，各自形成一个小世界