

职业技术学院交通机电专业试用教材

公路工程机械企业管理

主审：洪志杰

主编：高永强

广东交通职业技术学院

二〇〇一年六月

职业技术学院交通机电专业试用教材

公路工程机械企业管理

主审：洪志杰

主编：高永强

广东交通职业技术学院

二〇〇一年六月

内 容 摘 要

本书介绍管理学的基本理论、公路工程机械企业生产经营管理、公路工程机械企业技术管理方面的知识。

本书为职业技术学院和高等专科学校交通机电专业教学编写的试用教材。

高等职业技术学院交通机电专业试用教材

公路工程机械企业管理

高永强 主编 洪志杰 主审

开本：787 × 1092 1/16 印张：19.5 字数：369.8 千

2001 年 6 月 第 1 版 第 1 次印刷

前 言

《公路工程机械企业管理》是职业技术学院交通机电专业的专业系列教材之一。本教材是根据国家教育部《关于加强高职高专教育人才培养工作的若干意见》(1999) 42号文件的精神,由有关方面专家编审和经上级主管部门批准的我院交通机电专业教学计划进行编写的。

本教材对专业理论教学内容以必需、够用为度;对知识方面教学力求针对性和实用性,重点地反映从事本专业实际工作的基本能力和基本技能的培养与要求。适应社会对交通机电专业人才的需求,体现以能力为本位的高职高专教育的特色。

本书共十三章。第一、二章由吴旋华讲师编写;第三、四、五章由邓书涛讲师编写;第六、七、十三章由吴良胜讲师编写;第八、九、十、十一、十二章由高永强讲师编写。本书由洪志杰高级讲师主审。

由于编者水平有限,书中难免有一些缺点、错误,恳请读者批评指正,以便修改再版。

编 者
2001.6

目 录

第一篇 管理学的基本理论

第一章 管理与管理学

第一节 管理的概念	(1)
第二节 管理的性质	(5)
第三节 管理学的特点和内容	(7)

第二章 管理学的形成和发展

第一节 管理学发展史概述	(10)
第二节 早期的管理活动和管理思想	(11)
第三节 中世纪的管理实践与管理思想	(12)
第四节 管理学理论的萌芽	(13)
第五节 管理学的产生与形成	(15)
第六节 管理科学理论	(26)

第二篇 公路工程机械企业生产经营管理

第三章 公路工程机械企业管理的概述

第一节 公路建设的基本程序和参与单位	(29)
第二节 公路工程基本建设项目设计	(34)
第三节 公路基本建设工程概、预算	(38)
第四节 施工机械使用费	(43)
第五节 公路工程招标与投标	(47)
第六节 公路工程监理概述	(51)
第七节 企业领导	(55)
第八节 基本领导方法	(58)
第九节 企业组织机构	(81)

第十节 企业的规章制度和责任制	(84)
第四章 企业法律制度	
第一节 企业法概述	(88)
第二节 合同法律制度	(92)
第三节 合同担任和索赔制度	(96)
第四节 经济仲裁与经济司法制度	(99)
第五节 税收法律制度	(105)
第六节 其它相关法律制度	(110)
第五章 企业经营决策和业务招揽	
第一节 企业经营活动和经营目标	(112)
第二节 市场调查和预测	(115)
第三节 科学决策的程序和方法	(119)
第四节 企业领导者在决策过程中的作用	(126)
第五节 决策技术	(131)
第六节 企业的业务招揽	(135)
第七节 促进业务招揽活动	(139)
第六章 企业计划和生产组织管理	
第一节 施工企业经营计划	(143)
第二节 施工技术财务计划	(145)
第三节 施工作业计划	(149)
第四节 施工组织设计概论	(150)
第五节 路基施工组织设计实务	(155)
第六节 施工进度图的编制	(167)
第七节 统筹法组织施工	(172)
第七章 劳动和材料管理	
第一节 劳动管理概述	(180)
第二节 劳动定员和人事管理	(182)

第三节	劳动组织和劳动纪律·····	(186)
第四节	思想政治工作和职工培训·····	(188)
第五节	材料管理的意义和任务·····	(191)
第六节	仓库管理和现场管理·····	(194)

第三篇 公路工程机械企业技术管理

第八章 机务管理

第一节	机械设备管理体制和管理指标·····	(196)
第二节	前期机务管理·····	(201)
第三节	中期机务管理·····	(208)
第四节	后期机务管理·····	(213)

第九章 机械设备使用管理

第一节	机械设备使用制度·····	(217)
第二节	机械设备合理使用的标志·····	(219)
第三节	机械设备安全操作规程·····	(222)
第四节	事故处理·····	(226)

第十章 机械设备保养和维修管理

第一节	机械设备保养和是维修规程·····	(228)
第二节	机械设备保养作业项目和技术要求·····	(232)
第三节	机械设备修理部位和技术要求·····	(244)
第四节	保养修理计划的编制·····	(254)
第五节	保养修理工艺组织·····	(257)
第六节	机械设备送修手续和修竣验收标准·····	(260)

第十一章 机械设备固定资产管理

第一节	机械设备固定资产的计价·····	(262)
第二节	机械设备的租赁·····	(263)

第三节 机械设备的核算.....	(265)
------------------	-------

第十二章 运行材料管理

第一节 运行材料计划.....	(269)
第二节 燃料与特种液料的选用.....	(272)
第三节 润滑剂的选用.....	(274)
第四节 燃润料的管理.....	(282)
第五节 轮胎和配件的管理.....	(283)

第十三章 全面质量管理

第一节 全面质量管理的特点.....	(289)
第二节 全面质量管理的基础工作和基本工作程序.....	(290)
第三节 质量保证体系.....	(293)
第四节 统计质量控制.....	(295)

第一篇 管理学的基本理论

第一章 管理与管理学

管理活动作为人类最重要的一项活动，广泛地存在于现实的社会生活之中，大至国家、军队，小至企业、医院、学校等等，凡是一个由两人以上组成的、有一定活动目的的集体就都离不开管理，管理是一切有组织的活动中必不可少的组成部分。因此，在社会生活中，特别是在组织的活动中，就有必要了解什么是管理，为什么要进行管理活动，怎样才能有效地进行管理活动。本章的内容就是介绍管理的基本概念及其二重性；管理学的研究对象和内容；管理学的研究与学习方法；以及学习管理学的重要性。

第一节 管理的概念

一、管理的定义

管理活动自古即有，但什么是“管理”，从不同的角度出发，可以有不同的理解，从字面上看，管理有“管辖”、“处理”、“管人”、“理事”等意，即对一定范围的人员及事务进行安排和处理。但是这种字面的解释是不可能严格地表达出管理本身所具有的完整含义的。

关于管理的定义，至今仍未得到公认和统一。长期以来，许多中外学者从不同的研究角度出发，对管理作出了不同的解释，其中较有代表性的有：

美国管理学赫伯特·A·西蒙（Herbert A Stmon）认为

“管理就是决策。”

当前，美国、日本以及欧洲各国的一些管理学著作或管理教科书中，也对管理有不同的定义，如：

“管理就是由一个或者更多的人来协调他人的活动，以便收到个人单独活动所不能收到的效果而进行的活动。”

“管理就是计划、组织、控制等活动的过程。”

“管理是筹划、组织和控制一个组织或一组人的工作。”

“给管理下一个广义而又切实可行的定义，可把它看成是这样的一种活动，即它发挥某些职能，以便有效地获取、分配和利用人的努力和物质资源，来实现某个目标。”

“管理就是通过其他人来完成工作。”

我国的一些文献或教科书中也给管理了一些定义，如：

“管理就是指由专门机构和人员进行的行为使之趋向预定目标的技术、科学和活动。”

“管理是管理者为使客观事物的存在和发展合乎一定的目的而采用相应的方式所进行的活动。”

上述定义可以说是从不同的侧面，不同的角度揭示了管理的含义，或者是揭示管理某一方面的属性。本书认为对“管理”作如下定义能够全面概括管理这个概念的内涵和外延，即：

管理是指一定组织中的管理者，通过实施计划、组织、人员配备、指导与领导、控制等职能来协调他人的活动，使别人同自己一起实现既定目标的活动过程。

二、管理的基本特征

为了更全面地理解管理的概念，理解管理学研究的特点、范围和内容，我们还可以从以下几方面来进一步把握管理的一些基本特征。

（一）管理是一种社会现象或文化现象。只要有人类社会存在，就会有管理存在，因此，管理是一种社会现象或称文化现象。从科学的定义上讲，存在管理必须具备两个必要条件，缺一不可。

1. 必须是两个人以上的集体活动，包括生产的、行政的……等活动。
2. 有一致认可的、自觉的目标。

（二）管理的“载体”就是“组织”。前面讲过，管理活动在人类现实的社会生活中广泛存在，而且从前面的论述中也可以看出，管理总是存在于一定的组织之中。正因为我们这个现实世界中普遍存在着组织，管理也才存在和有必要。两个或两个以上的人组成的，为一定目标而进行协作活动的集体就形成了组织：“许多人在同一生产过程中，或在不同的但互相联系的生产过程中，有计划地一起协同活动，这种劳动形式叫做协作。”有效的协作需要有组织，需要在组织中实施管理。社会生活中各种组织的具体形式虽因其社会功能的不同而会有差异，但构成组织的基本要素是相同的。

在组织内部，一般包括五个要素，即人——包括管理的主体和客体；物和技术——管理的客体、手段和条件；机构——实质反映管理的分工关系和管理方式；信息——管理的媒介、依据，同时也是管理的客体；目的——宗旨，表明为要有这个组织，它的含义比目标更广泛。

组织作为社会系统中的一个子系统，其活动必然要受周围环境的影响，因此组织还包括九个外部要素：（1）行业，包括同行业的竞争对手和相关行业的状况；（2）原材料供应基地；（3）人力资源；（4）资金资源；（5）市场；（6）技术；（7）政治经济形势；（8）政府；（9）社会文化。

因此，一个组织的建立和发展，既要具备五个基本的内部要素，又要受到一系列外部环境因素的影响和制约。管理就是在这样的组织中，由一个或者若干人通过行使各种管理职能，使组织中以人为主体的各种要素的合理配置，从而达到实现组织目标而进行的活动，这一点对于任何性质、任何类型的组织都是具有普遍意义的。

（三）管理的任务、职能、层次。管理作为一项工作的任务就是设计和维持一种体系，使在这一体系中共同工作的人们能够用尽可能少的支出（包括人力、物力、财力等等），去实现他们既定的目标。管理活动是通过人来进行的，人是进行管理活动的主体，因此把执行管理任务的人统称为“管理人员”、“管理者”（managerial people）。管理的任务

当然也就是管理人员的任务。

这里所说的管理人员，没有主管领导（executive）、行政人员（administrator），以及基层领导者（supervisor）这些等级之分。虽然这些管理人员可能因为各自所处的组织类型和所进行的具体工作不同而处于不同的地位和级别，担任不同的管理职务，拥有不同的权力范围，担负不同的责任；但是他们的任务都是相同的，都必须为组织及其所有成员创造和保持一种环境，使人们在其中可以发挥自己的最大才能，通过努力去实现组织目标。这是管理人员共同的任务，他们的工作比组织中其他工作更重要，因此我们将这个意义上的管理人员统称为“主管人员”（manager）。例如在一个工厂中，不论是厂长还是车间主任、科长、班组长等，都属主管人员之列。

管理作为一个过程，管理者在其中要发挥的作用，就是管理者的职能，也就是通常说的管理职能。对管理的职能，国外有多种划分方法，早期的管理理论一般认为，管理有计划、执行、控制三大基本职能。法国的法约尔认为，管理有五大职能：计划、组织、指挥、协调和控制。美国的古利克提出，管理有七项职能，即计划、组织、人事、指挥、协调、报告、预算。结合我国管理活动的实践，我们倾向于美国管理学家孔茨的观点，即管理包括计划、组织、人员配备、指导和领导、控制五项职能。关于具体的内容，将在以后各篇章中详细论述。

管理和管理人员的基本职能是相同的，即包括计划、组织、人员配备、指导与领导、控制。但由于主管在组织中所处的层次不同，他们在执行这些职能时也就各有侧重。组织中的主管人员一般分为三个层次，即上层主管（top manager）、中层主管（middle manager）和基层主管（first line manager 或 supervisor），如图 1-1 所示，根据所处的不同层次，他们将各有侧重地执行其职能。

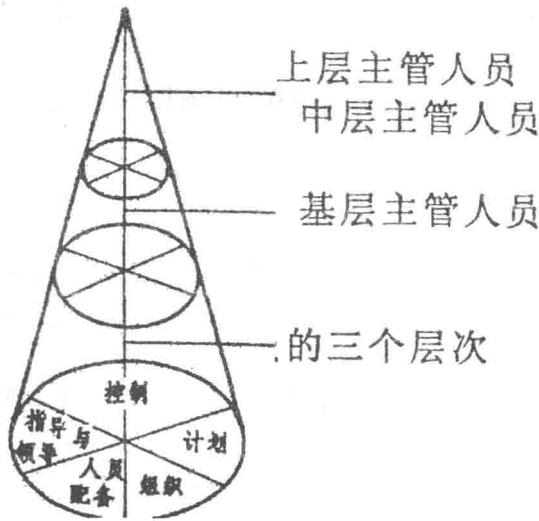


图 1—1

（四）管理的核心是处理各种人际关系。管理不是个人的活动，它是在一定的组织中实施的。对主管人员来讲，管理是要在其职责范围内协调下属人员的行为，是要让别人

同自己一道去完成组织目标的活动。组织中的任何事都是由人来传达和处理的，所以主管人员既管人又管事，而管事实际上也是管人，管理活动自始至终，在每一个环节上都是与人打交道的，因此说管理的核心是处理组织中的各种人际关系，包括主管人员与下属之间的关系，这是各种人际关系的主导与核心；组织内的一般成员之间的关系，即不存在管理与被管理关系的人与人之间的关系，这种关系在组织中大量存在，它直接表现为组织的社会气氛；群体之间的关系，群体是组织内部的团体，有正式与非正式之分，正式团体是指组织内按专业分工所划分的各个部门，而非正式团体则是指正式团体的一些成员为某种共同的感情或需要而形成的一种无形的团体，要重视非正式团体的作用，处理好它们之间与正式团体之间的关系。

需要注意的是，人际关系的内涵是随着社会制度的不同而不同的。在我们这样的社会主义国家里，任何一个组织中的层次，无论它是主管人员，还是普通成员都是国家主人，人与人之间是平等的，至于主管和下属，仅仅是由于处在不同的岗位，各司其职而已。

（五）管理者的角色。美国著名管理学家彼得·F·德鲁克（Peter F·Drucker）1955年提出“管理者的角色”（The role of the manager）的概念，这一概念有助于我们对管理含义的理解。德鲁克认为，管理是一种无形的力量，这种力量是通过各级管理者体现出来的。所以管理者所扮演的角色大体上分三类：

1. 管理一个组织（managing a business），求得组织的生存和发展。因此必须：

- （1）确定该组织是干什么的，应该有什么目标，如何采取积极措施实现目标；
- （2）求得组织的最大效益；
- （3）“为社会服务”和“创造顾客”。

2. 管理管理者（managing manager）。组织的上、中、下三个层次中，人人都是管理者，又都是被管理者，因此必须：

- （1）确保下级的设想、意愿、努力能朝着共同的目标前进；
- （2）培养集体合作的精神；
- （3）培训下级；
- （4）建立健全组织结构。

3. 管理工人和工作（manager workers & work）。因此要认识到两个假设前提：

（1）关于工作，其性质是不断急剧变动的，既有体力劳动，又有脑力劳动，后者的比例会越来越大；

（2）关于人，要正确认识到“个体差异、完整的人、行为有因、人的尊严”对于处理各级各类人员相互关系的重要性。

从以上分析也可以看出，管理的核心是处理好人际关系。

第二节 管理的性质

管理,从它最基本的意义来看,一是组织劳动;二是指挥、监督劳动,即具有同生产力社会化生产相联系的自然属性和同生产关系、社会制度相联系的社会属性,这就是通常所说的管理的二重性。从管理活动过程的要求来看,既要遵循管理过程中客观规律的科学性要求,又要体现灵活协调的艺术性要求,这就是管理所具有的科学性和艺术性。

一、管理的二重性

管理的二重性是马克思主义关于管理问题的基本观点。马克思在《资本论》中指出:“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动,都或多或少地需要指挥,以协调个人的活动,并执行生产总体的劳动不同于这一总体的独立器官的活动——所产生的各种一般职能。”“凡是直接生产过程具有社会结合过程的形态,而不是表现为独立生产者独立劳动的地方,都必然会产生监督劳动和指挥劳动。”

列宁在《苏维埃政权的当前任务》一文中也指出:“资本主义在这方面的最新成就泰罗制,同资本主义其他一切进步的东西一样,既是资产阶级剥削的最巧妙的残酷手段,又包含一系列的最丰富的科学成就。”

这就是说,管理一方面是由于有许多人进行协作劳动而产生的,是由生产社会化引起的,是有效地组织共同劳动所必需的,因此它具有同生产力、社会化大生产相联系的自然属性;另一方面,管理又是在一定的生产关系条件下进行的,必然体现出生产资料占有者指挥劳动、监督劳动的意志,因此,它具有同生产关系、社会制度相联系的社会属性。这两方面的属性就是管理的二重性。

学习和掌握管理的二重性对我们学习和理解管理学、认识我国的管理问题、探索管理活动的规律以及运用管理原理来指导实践都具有非常重大的现实意义:

(一)管理的二重性体现着生产力和生产关系的辩证统一关系。把管理仅仅看作生产力或仅仅看作生产关系,都不利于我国管理理论和实践的发展。我国的管理科学由于种种原因虽然还很不成熟,但也经历了漫长的探索和积累的过程。因此,认真总结我国历史上以及新中国建立四十多年来管理的经验教训,遵循管理的自然属性的要求,并在充分体现社会主义生产关系的基础上,分析和研究我国的管理问题,是建立具有我国特色的管理科学体系的基础。

(二)西方的管理理论、技术和方法是人类长期从事生产实践的产物,是人类智慧的结晶,它同生产力的发展一样,具有连续性,是不分国界的。因此,我们要在继承和发展我国过去的科学的管理经验和理论的同时,注意学习,引进国外先进的管理理论、技术和方法,根据我国的国情,融汇提炼,为我所用。而掌握管理的二重性,使我们能够正确评价资本主义的管理理论、技术和方法,从中去其糟粕,取其精华。在研究之后要有选择地在实践中试用,并加以改造,使其适合我们的情况,这样才能把它吸收过来,成为我国管理科学体系的有机组成部分。

(三)由于管理总是在一定生产关系下进行的,体现着一定的统治阶级的意志。所

以，在学习西方管理理论时应具有原则性，必须认清资本主义管理的剥削本质。他们强调所谓“劳资合作”、“重视人”、“尊重人”，在管理实践中也提倡“工人参与管理”等等，但资本主义管理的剥削本质是不会改变的。

列宁说过：“资本家所关心的是怎样借掠夺来管理，怎样借管理来掠夺。”劳资双方的性质是不会改变的。因此，我们要科学地鉴别管理的社会属性，对待外国的经验、理论，首先要鉴别哪些内容与他们的社会制度有关；哪些是纯粹的科学技术和方法问题。我们的管理理论与实践绝不能简单地照抄照搬西方的一切，而要在揭露资本主义管理剥削本质的前提下，有鉴别、有选择地取我所用，学创结合，走自己的道路，使管理成为社会主义优越性充分发挥的强大的推动力量。

（四）任何一种管理方法，管理技术和手段的出现总是有其时代背景的，也就是说，它是同生产力水平及其他一切情况相适应的。因此，在学习和运用某些管理理论、原理、技术和手段时，必须结合自己本部门、本单位的实际情况，因地制宜，这样才能取得预期的效果。实践表明，不存在一个适用于古今中外的普遍模式。

二、管理的科学性和艺术性

管理的科学性是管理作为一个活动过程，其间存在着一系列基本客观规律。人们经过无数次的失败和成功，通过从实践中收集、归纳、检测数据，提出假设，验证假设，从中抽象总结出一系列反映管理活动过程中客观规律的管理理论和一般方法。人们利用这些理论和方法来指导自己的管理实践，又以管理活动的结果来衡量管理过程中所使用的理论和方法是否正确，是否行之有效，从而使管理的科学理论和方法在实践中得到不断的验证和丰富。因此说，管理是一门科学，是指它以反映管理客观规律的管理理论和方法为指导，有一套分析问题、解决问题的科学的方法论。

管理的艺术性就是强调其实践性，没有实践则无所谓艺术。这就是说，仅凭停留在书本上的管理理论，或背诵原理和公式来进行管理活动是不能保证其成功的。主管人员必须在管理实践中发挥积极性、主动性和创造性，因地制宜地将管理知识与具体管理活动相结合，才能进行有效的管理。所以，管理的艺术性，就是强调管理活动除了要掌握一定的理论和方法外，还要有灵活运用这些知识和技能的技巧和诀窍。

从管理的科学性与艺术性可知，有成效的管理艺术是以对它所依据的管理理论的理解为基础的。因此，二者之间不是互相排斥，而是互相补充的。如前所述，靠“背诵原理”来进行管理活动，将必然是脱离或忽视现实情况的无效活动；而没有掌握管理理论和基本知识的主管人员，在进行管理时必然是靠碰运气，靠直觉或过去的经验办事，很难找到对管理问题的可行的、令人满意的解决办法。所以，管理的专业训练不可能培训出“成品”的主管人员，但却是为通过实践并进一步培训主管人员的一个良好的开端，它为培养出色的主管人员在理论知识方面打下的基础。当然，仅凭理论也不足以保证管理的成功，人们还必须懂得如何在实践中运用它们，这一点也是非常重要的。美国哈佛商学院企业管理教授刘文斯敦，在他担任某研究所所长和管理系统公司总经理期间，通过对大量获得管理学硕士学位的人在实际管理工作中的使用发现，他们在学校里的成绩同管理上获得的业绩之间并无直接关系。他认为，如果学术成绩能与事业上的成功相等，这个受过良好教育的经理便就是一位神话中的人物了。

因此,管理既是一门科学,又是一门艺术,是科学与艺术的有机结合体。管理的这一特性,对于学习管理学和从事管理工作的主管人员来说也是十分重要的,它可以促使人们既注重管理基本理论的学习,又不忽视在实践中因地制宜地灵活运用,这一点,可以说是管理成功的一项重要保证。

第三节 管理学的特点和内容

管理学是一门系统地研究管理活动的基本规律和一般方法的科学。管理作为一门科学来研究始于近代。近几十年来,随着社会的不断进步,科学技术的飞速发展,以及管理活动内容的日益丰富,管理在人们的实际生活中和在生产过程中的作用越来越受到广泛关注和重视。这就为全面地、系统地研究管理活动过程中的客观规律和一般方法提供了必要的条件和基础,从而使管理学的研究不断得到充实发展。

一、管理学的特点

一般说来,管理学具有这样几个特点。

(一) 一般性。管理学作为一般管理学,它区别于“宏观管理学”和“微观管理学”。它是研究所有管理活动中的共性原理的基础理论学科,无论是“宏观管理”还是“微观管理”,都需要管理学的原理作为基础来加以学习和研究。管理学是各门具体的或专门的管理学科的共同基础。

(二) 多科性,或综合性。管理学的综合性表现为:在内容上,它需要从社会生活的各个领域、各个方面以及各种不同类型组织的管理活动中概括和抽象出对各门具体管理学科都具有普遍指导意义的管理思想、原理和方法;在方法上,它需要综合运用现代社会科学、自然科学和技术科学的成果,来研究管理活动过程中普遍存在的基本规律和一般方法。管理活动是很复杂的活动,影响这一活动的因素是多种多样的。除生产力、生产关系的基本因素外,还有一些自然因素,以及政治、法律、社会、心理等等社会性因素。因此,要搞好管理工作,必须考虑到组织内部和组织外部的多种错综复杂的因素,利用经济学、数学、生产力经济学、工程技术学、心理学、生理学、仿真学、行为科学等的研究成果和运筹学、系统工程、信息论、控制论、电子计算机等最新成就,对管理进行定性的描述和定量的预测,从中研究出行之有效的管理理论,并用以指导管理的实际工作。所以从管理学与许多学科相互关系来看,可以说,管理学是一门交叉学科或边缘学科,但从它又要综合利用上述多种学科的成果,才能发挥自己的作用来看,它又是一门综合性的学科。

(三) 历史性。任何一种理论都是实践和历史的产物,管理学尤其如是。管理学是对前人管理实践、经验和管理思想、理论的总结、扬弃和发展。割断历史,不了解管理历史发展和前人对管理经验的理论总结,就很难理解建立管理学的依据。

(四) 实用性,或实践性。管理学是为管理者提供从事管理的有用的理论、原则和方法的实用性学科。管理的实践性表现为它具有可行性,而它的可行性标准是通过经济效益和社会效益来加以衡量。因此,管理学又是一门实用学科,只有把管理理论同管理实

践相结合，才能真正发挥这门学科的作用。也就是说，管理学有它的一般规律，但一定要结合实际，既要借鉴国外的经验，又要研究总结我国自己的经验，才能使管理学更好地为社会主义现代化建设服务。

二、管理学的研究内容和范围

根据管理的性质和管理学的研究对象与特点，管理学的研究内容大体上有这样三个侧重点：

（一）从管理的二重性出发，着重从三个方面研究管理学。

1. 生产力方面。管理学主要研究生产力诸要素之间的关系，即合理组织生产力的问题。研究如何合理配置组织中的人、财、物，使各要素充分发挥作用的问题；研究如何根据组织目标的要求和社会的需要，合理地使用各种资源，以求得最佳的经济效益和社会效益的问题。

2. 生产关系方面。管理学主要研究如何正确处理组织中人与人之间的相互关系问题；研究如何建立和完善组织机构以及各种管理体制等问题；研究如何激励组织内成员，从而最大限度地调动各方面的积极性和创造性，为实现组织目标而服务。

3. 上层建筑方面。管理学主要研究如何使组织内部环境与其外部环境相适应的问题；研究如何使组织的规章制度与社会的政治、经济、法律、道德等上层建筑保持一致的问题，从而维持正常的生产关系，促进生产力的发展。

（二）着重从历史的方面研究管理实践，思想、理论的形成、演变、发展，知古鉴今。

（三）着重从管理者出发研究管理过程，主要有：

1. 管理活动中有哪些职能；
2. 执行这些职能涉及组织中的哪些要素；
3. 在执行各项职能中应遵循哪些原理，采用哪些方法、程序、技术；
4. 执行职能过程中会遇到哪些障碍、阻力；
5. 如何克服这些障碍、阻力。

本书的研究内容以第（三）点为主，但从总体上看，也顾及第（一）点和第（二）点。

三、学习管理学的重要性

（一）管理在现代社会中的地位和作用决定了学习管理学的必要性和重要性。众所周知，科学技术进步决定了社会生产力水平，从而推动社会发展的进程。但是，仅有先进的科学技术，没有先进的管理水平，没有相应的管理科学的发展，先进的科学技术是无法得到推广和有效运用的。它的作用也不可能得到充分的发挥，而且还会阻碍社会生产力的提高。因此，在当代，人们普遍认为，先进的科学技术和先进的管理科学是推动现代社会发展的“两个车轮”，缺一不可。这一点，已为许多国家的发展经验所证明。还有人认为，管理是现代社会文明发展的三大支柱之一，它与科学和技术三足鼎立。国外的社会学者一般认为，19世纪时经济学家特别受欢迎，而20世纪40年代以后，却是管理人才的天下了。这些都表明管理在现代社会的发展中占有很重要的地位和起着很大的作用。

当前同发达国家相比，我国工业生产的技术水平固然落后，但我们的管理水平则更加落后。据日本某些经济学家的估计，我国工业从某些部门的情况来看，在技术上相当于日本 70 年代的水平，落后于日本十多年。但是在管理上我们只相当于日本 60 年代的水平，落后了二十多年。这种估计不一定十分准确，但是不能不承认我们管理水平比技术水平相对落后这个客观事实。我国近十几年来改革开放，从国外引进了不少新设备、新技术，但是往往不能生产出合格的产品，或者不能充分发挥生产能力，其原因主要不是掌握不了生产技术，而是由于协作不好，组织管理水平跟不上；特别是引进工作中的盲目重复，不分轻重缓急，不从实际出发，造成大量资财浪费，更是直接由于管理水平的落后所致。因此，要促进经济的发展和各方面的进步，提高管理水平是当务之急。

党的十四大提出我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制，以利于进一步解放和发展生产力；要集中精力把经济建设搞上去。根据管理在社会发展中的地位 and 作用，根据这国目前管理的现状，提高管理水平，加速管理的现代化是重要前提，只有这样，才能使资金和技术发挥更大的效能；才能推广先进的科学技术；才能形成新的生产力。因此，我国的现代化建设，管理是关键，管理必须先行。要做到这一点，认真学习和掌握并普及运用管理的基础知识，这是提高我国管理水平的一项重要“基本建设”。

（二）学习管理学是提高各级主管人员管理能力的重要途径。我国管理水平的落后，不仅表现在管理理论、管理方法等方面，更主要的是管理思想的落后。长期以来，不承认管理是一门科学，认为完全凭权威，凭直觉和经验就能从事管理工作，这就导致了在管理教育方面的一片空白。大家知道，管理知识总的来讲是来源于经验的，不过这个经验包括直接经验和间接经验，直接经验是主管人员在亲身的管理实践中获得的，而间接经验则是通过各种方式学习他人的经验获得的。主管人员要提高自己的管理能力，关键就在于把这两经验有机地结合起来，而管理学的学习正是获得他人的成功经验的最有效、最迅速的途径。用较短的时间掌握必要的管理基本理论和方法，然后在实践中因地制宜地运用这些知识来指导自己的工作，这对我国目前许多单纯经验型的、传统的主管人员和一些刚从专业技术内行走向领导岗位的主管人员是有非常重大的现实意义的。

（三）未来的社会更需要管理。管理是人类不可缺少的重要活动，随着未来社会共同劳动的规模日益扩大，劳动分工协作更加精细，社会化大生产日趋复杂，管理就更加重要了。在人类经历了农业革命、工业革命这样两个文明浪潮以后，以全新技术为主要特征的“第三次浪潮”不久就会冲击到我们的身边，可以预测，全新的技术，高速度的发展必将需要一套更科学的管理，才能使新的技术、新的能源、新的材料充分发挥它们的作用，比起过去和现在，未来的管理在未来的社会中将处于更加重要的地位。