



中国国家博物馆
NATIONAL MUSEUM OF CHINA

博物馆教育体验项目 案例分析

CASE STUDIES OF
MUSEUM EDUCATION EXPERIENCE PROJECT

中国国家博物馆 编写

安徽人民出版社



中国国家博物馆
NATIONAL MUSEUM OF CHINA

博物馆教育体验项目 案例分析

CASE STUDIES OF
MUSEUM EDUCATION EXPERIENCE PROJECT

中国国家博物馆 编写

安徽人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

博物馆教育体验项目案例分析 / 中国国家博物馆 编写 黄振春 主编. —
合肥 : 安徽人民出版社, 2012

ISBN 978-7-212-05200-3

I. ①博… II. ①中… ②黄… III. ①博物馆—社会教育—案例—中国
IV. ①G269.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第090691号

中国国家博物馆 编写

主 编: 黄振春

执行主编: 黄 琛

撰 稿(以姓氏笔画为序): 王 潇 牛志华 孔文辉 巴娜娜 包梦夏
孙丽梅 张帅军 李 洋 赵骄健 赵 硕
赵 菁 黄 宋 黄 琛

博物馆教育体验项目案例分析

中国国家博物馆 编写 黄振春 主编

出 版 人: 胡正义
责任编辑: 余 玲 徐敏峰
设计总监: 刘 昱 翟 睿
装帧设计: 张子龙 赵 镭

选题策划: 黄 琛
责任印制: 刘 银
统筹协调: 王 潇 黄 宋

出 版: 时代出版传媒股份有限公司 (<http://www.press-mart.com>)
安徽人民出版社 (<http://www.ahpeople.com>)
(合肥市翡翠路1118号出版传媒广场8层 邮编: 230071)

发 行: 北京时代华文书局有限公司
(北京市东城区安定门外大街136号皇城国际A座8层 邮编: 100011)

电 话: 010-64266769 010-64264185转8067(传真)

印 刷: 北京翔利印刷有限公司 电 话: 010-68100071

开 本: 889×1194 1/16 印 张: 20.75 字 数: 310千字
版 次: 2012年6月第1版 2012年6月第1次印刷
书 号: ISBN 978-7-212-05200-3 定 价: 69.00元

版权所有, 侵权必究

(如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换)

序 言

如果从1905年张謇在南通创办南通博物苑算起，博物馆在中国已有百余年的发展历史了。博物馆的定义是什么，事实上从张謇开始，中国人对博物馆的最初认识就是教育，张謇办博物馆就是以教育为目的的。这个时期对博物馆认识最深刻的有两个人，一个是蔡元培，认为博物馆是重要的社会教育机构；另一个是杨钟健，认为博物馆相当于若干个大学。上个世纪三十年代对博物馆功能的认识是非常清楚的，甚至直呼其为教育机构。中国国家博物馆1912年成立时，就是直接隶属于民国政府教育部并由其筹备成立的，后来发生了一些变化，从管理机构上看，博物馆以前一直在教育部门管辖下，后来才被归为文物部门，但博物馆始终发挥着社会教育的职能。

博物馆教育有广义和狭义之分：从广义讲我们博物馆的工作都可以称作教育，这是一个很宽泛的概念。从狭义讲博物馆是为学校教育服务的，是学校教育的重要补充。所以西方很多博物馆在这个方面是很明确的，其职能部门就叫公共教育部。国内博物馆与国外博物馆最大的差别是什么？国外博物馆主要以美术类博物馆为主，欧美博物馆体系是艺术体系，我们的博物馆体系是以史学为主，以史育人。欧美认为历史就是一部艺术史，长期以来我们忽略了美学教育。“唯有审美才能带来和谐”，艺术可以治疗疾病，博物馆教育应该更多关注美的美学教育。

中国国家博物馆在扩建施工期间，通过广泛调研、深入思考，对自身的建设和发展进行了科学定位，制定了“人才立馆、藏品立馆、业务立馆、学术立馆”的办馆方针，其职能与任务也调整为以展示历史与艺术并重，集收藏、展览、研究、考古、公共教育、文化交流于一体的综合性国家博物馆。中国国家博物馆一贯注重发挥自身的公共教育功能，新馆建成后，其为公众提供的公共教育服务在理念和手段上都发生了较大的变化，增加了体验式的教育内容。即“中国国家博物馆教育体验项目”。此项目与一般博物馆公共教育的不同在于它不是单纯以艺术教育作为主体的教育手段来开展活动的，而是综合了多种学科，把美术、戏剧、音乐、影视、实验和制造综合起来在一个活动中充分体现出来，让青少年在活动中不仅可以学到书本以外的知识，还可以激发青少年的参与意识，引导青少年感受博物馆的氛围，逐步养成参观习惯，进而实现博物馆与青少年的相互认知，建立良好的互动关系。

博物馆教育和学校教育有什么不同呢？学校教育要不断重复，效果怎样要检验，而博物馆教育是一种自愿的行为；学校教育靠老师，博物馆教育靠展品；学校教育学的是新东西，博物馆教育是强化教育，认知教育，让人感受到；学校的人群年龄相当，博物馆教育的人群可能年龄相差很大，层次不同；博物馆教育是一种审美体验，不能把博物馆教育过于政治化，博物馆教育不能等同于学校教育，不能替代学校教育，更不是一个简单的政治教育。博物馆教育面对的是一般观众，应该更多的从人的层面来讲，针对不同的观众和人群。

为此中国国家博物馆在针对青少年开展教育活动时提出了“走进博物馆”、“体验博物馆”、“爱上博物馆”的整体思路，在新馆建筑二层东侧设立了约1500平方米的观众体验区，从规划设计到施

工搭建历时1年时间, 2011年9月3日正式投入使用。

中国国家博物馆在观众体验区内设计开发了几十种体验项目, 本书中就记录了我们以往所开展的一些体验活动的案例分析, 活动内容以青少年观众为核心, 同时也兼顾到其他年龄段观众的兴趣爱好。通过参与这些体验项目, 让观众能够深层次了解展览内涵, 获得美好的博物馆感受, 同时拉近观众与博物馆的距离, 从而实现博物馆的公共教育职能。希望更多的同志关注这种体验式的博物馆教育项目, 共同探讨如何做好博物馆教育。

黄振春

2012年6月

中国国家博物馆教育体验项目介绍

之一

中国国家博物馆一贯注重发挥自身的社会教育功能,新馆建成后,其为公众提供的教育服务在理念和手段上都发生了较大的变化,增加了体验式的教育内容。

中国国家博物馆新馆建成后,在建筑二层东侧设立了观众体验区,面积约1500平方米,外形设计为椭圆形,给人以圆润、灵动之感,造型上错落有致,富于变化,与新国博庄严宏伟的建筑风格形成方中寓圆,圆中有方的韵味对比。观众体验区从规划设计到施工搭建历时1年时间,2011年9月3日正式投入使用。在中国国家博物馆观众体验区搭建过程中,得到了北京德国文化中心·歌德学院(中国)在资金、专业指导和内容策划等方面的支持与帮助。观众体验区从美术、音乐、戏剧、科学四个门类入手,已经开发了五十余种教育体验项目,活动内容以青少年观众为核心,同时也兼顾到其他年龄段观众的兴趣爱好。通过参与这些体验项目,让观众能够深层次了解展览内涵,获得美好的博物馆感受,同时也拉近观众与博物馆的距离,从而实现博物馆的公共教育职能。

青少年是多梦的年龄,在充满好奇的阶段,通过对文化遗产的科学阐释和趣味解读,博物馆一定会成为青少年最好的成长伙伴,为他们提供丰富的精神食粮,帮助他们去认知历史、认知祖先、认知真善美的真谛,从而健全品格、完善人格,展开探索的翅膀,了解历史、走向未来……

孙石梅

中国国家博物馆教育体验项目介绍

之二

借中德合作举办《启蒙的艺术》展览之契机，北京德国文化中心·歌德学院（中国）与中国国家博物馆合作，精心设计了一系列新颖的体验式的博物馆教育活动。我们共同的理念是博物馆不应该仅仅局限于举办展览，除了展览中的介绍材料以及导览等常规的教育与传播方式外，我们还希望能通过各种体验式的活动，让展览的主题和展品以一种有趣的方式给观众留下难忘的印象，使展览的内容与观众的现实生活发生关联，并激发他们的思考。我们的目标并非是要灌输一套既定的思维模式，而是启发观众，丰富他们现有的知识。

在这一博物馆教育活动的框架下诞生了一系列活动，其中包括“观众体验区”的设立，辅以多媒体手段的专题导览，中德经典戏剧和散文作品情景朗读，这些活动都与展览密切相关。

我们与中国国家博物馆的合作始于博物馆中方专家组的对德访问以及首次专业交流活动。此后，在国家博物馆还组织了七次由艺术传播策划人苏珊娜·里斯托夫（Susanne Ristow）博士主持的业务交流活动。德中双方共同设计了专题导览的主题，例如“理智与情感”“新的进步观”“图像的力量”等。这一系列导览的目的在于为深入地探讨创造空间，同时借助对若干展品的解读来细致介绍展览的特定主题，并在此基础上探寻这些主题究竟如何与当下产生关联，如何影响对当今普世价值进行的阐释。戏剧朗读也是如此，无论是德国作家（如引领整个启蒙思潮的莱辛和席勒），还是中国作家（如郭沫若和熊佛西），他们的作品都被搬上舞台，而演出结束后，都有专家和观众的互动以深化讨论。

最精彩的活动莫过于在国家博物馆《启蒙的艺术》展区之外特别设置的“观众体验区”，在几个不同的区域内实现不同的艺术传播和教育功能。这里运用各式各样的媒介、丰富多彩的活动使观众进一步了解展览内容；运用最现代的媒体技术，但也留存着传统的作品展示；有戏剧表演节目，却又不乏对作品的深度分析与解读。体验区的首要目标受众是青少年观众，在这里他们的创造力得到拓展，对艺术的兴趣被激发。寓教于乐，知识与体验并重。

我们希望，在《启蒙的艺术》展览闭幕后，“观众体验区”仍能为国博的参观者带来充满乐趣与知识性的体验，继续为艺术传播做出重要的贡献。



安德思 (Peter Anders)

Aus Anlass der Ausstellung „Die Kunst der Aufklärung“ haben wir gemeinsam mit dem Nationalmuseum ein für China neuartiges museumspädagogisches Begleitprogramm entwickelt. Dabei wurden wir von dem Gedanken geleitet, dass sich ein Programm im Museum nicht nur auf die Ausstellungsfläche beschränken darf. In Ergänzung zur herkömmlichen Vermittlungsarbeit in den Ausstellungsräumen (Texte/Führungen etc), wollten wir mit unserem besonderen Angebot dem Publikum auf anregende Weise Themen und Exponate der Ausstellung unvergesslich machen, die Inhalte mit der Lebenswirklichkeit der Besucher verbinden und zum Nachdenken anregen. Unser Ziel war es, Impulse zu geben und dabei keine Denkmuster zu diktieren, sondern die unterschiedlichen Vorkenntnisse der Besucher zu komplettieren.


So entstanden im Rahmen unseres museumspädagogischen Begleitprogramms mehrere Angebote: das „Besucher-Labor“, speziell entwickelte und multimedial vertiefende Themenführungen sowie szenische Lesungen von Theaterstücken und Prosatexten, die unmittelbar auf die Inhalte der Ausstellung verwiesen.

Begonnen hatte unsere Zusammenarbeit mit einer Informationsreise mehrerer Experten des Nationalmuseums nach Deutschland und einem ersten fachlichen Austausch. In der Folge fanden dann insgesamt 7 Workshops am Nationalmuseum unter der Leitung der Kunstvermittlerin Susanne Ristow statt. Gemeinsam wurden Themen für die Spezialführungen entwickelt, etwa "Vernunft und Gefühl", "Fortschrittsglaube" oder "Macht der Bilder". Ziel war es, einen vertiefenden Diskursraum zu schaffen, bestimmte Aspekte der Ausstellung zunächst anhand der gezeigten Exponate zu beschreiben, um dann im Anschluss die Relevanz des Themas für die heutige Erklärung der Welt zu befragen. Ähnliche Referenzen stellten auch die szenischen Lesungen dar: Sowohl Dramen deutscher Autoren (allen voran von den "Aufklärern" Lessing und Schiller), als auch Texte chinesischer Autoren (Guo Moruo, XionFoxi) kamen zur Aufführung und wurden im Anschluss mit dem Publikum diskutiert.

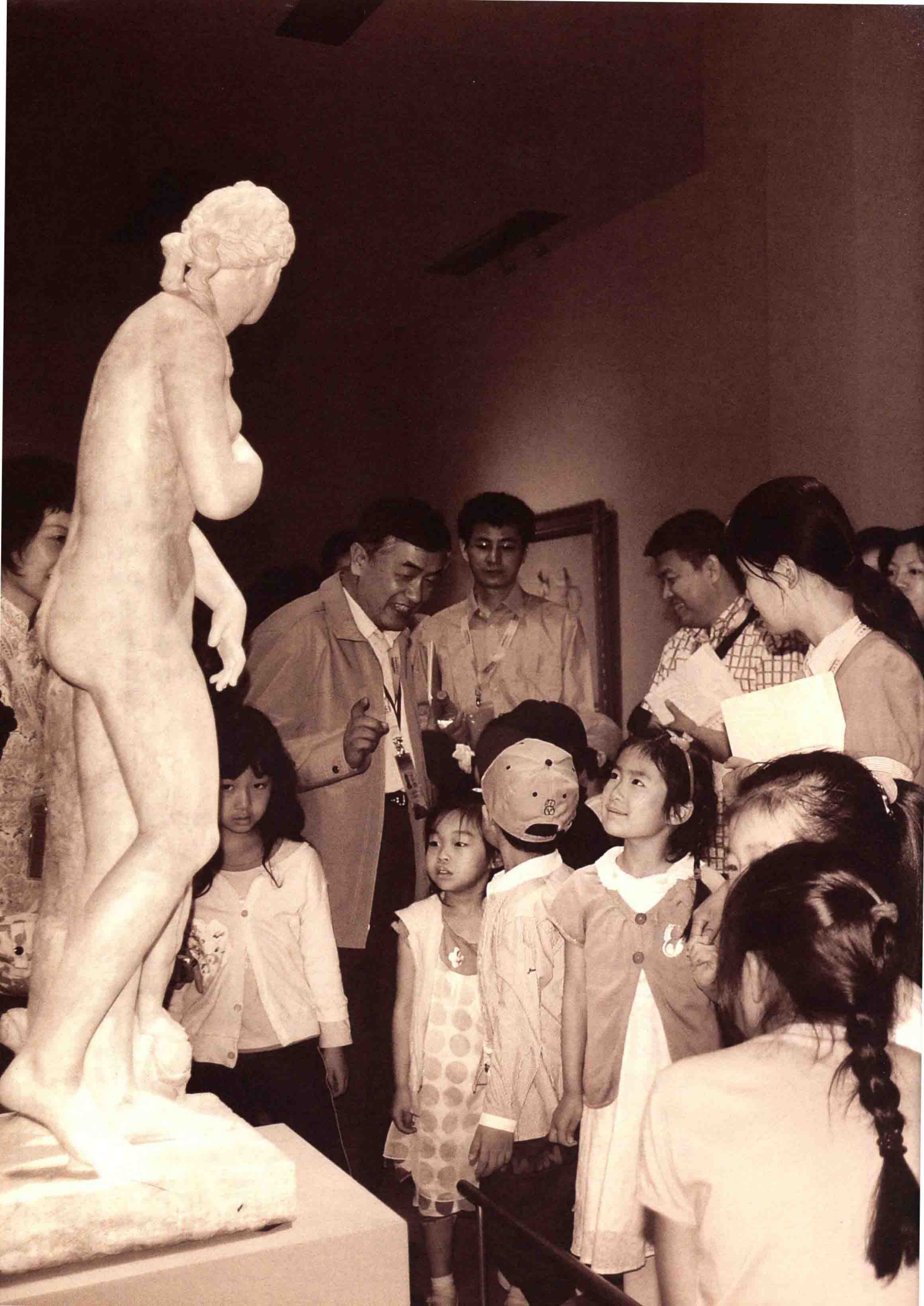
Das Herzstück unserer Maßnahmen bildete das "Besucher-Labor", eine außerhalb der Ausstellungsfläche realisierte Forschungsstätte, die in mehreren Modulen verschiedene

Vermittlungstechniken zum Einsatz brachte. Die Nutzung moderner Medien steht hier neben klassischer Bildbeschreibung, die Entwicklung darstellerischer Kompetenz neben der Analyse. So wurde vor allem bei einem jungen Publikum Kompetenz und Kreativität gefördert und die Lust an der Kunst geweckt. Neben Erkenntnis steht die Sinnlichkeit der Erfahrungen.

Wir hoffen, dass das Besucher-Labor auch über den aktuellen Anlass, die Ausstellung "Die Kunst der Aufklärung" hinaus, die Besucher des Nationalmuseums begeistern und in der Kunstvermittlung ein bedeutender Beitrag bleiben wird.



Peter Anders
Goethe-Institut China
Länderdirektor



目 录

序 言	001
中国国家博物馆教育体验项目介绍之一	003
中国国家博物馆教育体验项目介绍之二	004

美 术

美术(开篇)	001
热气球之旅	002
汉字构造六条例	007
角色画卷	015
儿童画报——时空大旅行	020
装梦的房子	025
小小造型师	034
小小文物修复师	038
自画镜	042
变废为“宝”，青瓷新作	046
小小策展人	056
走进民间艺术——扎染龙图	063
版画印制	069
我的肖像画	074
心有千千结，唯有你能解	079
绘制民族服饰	083
博物馆箱子(3—6岁)	088
博物馆箱子(6—9岁)	095

博物馆箱子 (12—14岁)	103
小小指挥官之地道战	109
小小指挥官之破击战	116
小小指挥官之运动战	124
共赴青铜盛宴 (6—9岁)	131
共赴青铜盛宴 (9—12岁)	138
自然主义体验之旅	151

音 乐

音乐 (开篇)	161
国乐飘香话二胡	162
国乐飘香话古琴	167
国乐飘香话琵琶	174
国乐飘香话陶埙	179
艺术翻译 (3—6岁)	184
艺术翻译 (6—9岁)	190
艺术翻译 (9—12岁)	196
艺术翻译 (12—14岁) 之一	202
艺术翻译 (12—14岁) 之二	208
红星闪闪	215
艺术与生肖	220
音乐中的小动物	225

戏 剧

戏剧(开篇)	231
中国传统吉祥符号活动——“祥瑞五福寿”	232
森林奇遇记	241
木偶梦想之旅	246
博物馆里讲“故事”	252
电影ABC	261
艺术翻译(14岁以上)	266

科 学

科学(开篇)	275
钱币“动”起来(3—6岁)	276
钱币“动”起来(6—9岁)	284
水火箭	291
人类飞翔的梦	295
彩泥制作	301
调皮的影子	305
水中龙卷风	309
光与影的游戏	314

后 记	319
-----------	-----

美 术

以美术为主题的教育项目,是通过欣赏展品、参与活动,告诉观众如何欣赏美、如何表现美,培养和提高观众的审美意识和审美修养。这种项目在博物馆中十分普遍,在国外一些著名的艺术类博物馆中,我们经常可以看到在展厅中临摹的中小学生和美术爱好者,他们在精美的艺术品前用画笔记录和解读大师的名作,以此来学习和提高自己的艺术造诣。在国内博物馆,这种美术类教育活动在绘画的基础上进一步开发成各种动手类教育项目,都很受观众特别是青少年观众的欢迎。中国国家博物馆在组建之前,对本馆的定位是历史类博物馆,很少涉及艺术领域。2003年国博成立以后,将定位调整为历史与艺术并重,增加了艺术类展览,并从展览体系、藏品门类等方面都做了相应的调整,大大丰富了博物馆的内涵。因此在教育项目中我们也开设了美术课程,通过展览中蕴含的各种与美术有关的知识 and 内容,让观众了解中国五千年在美术方面所取得的辉煌成就,以及与之相关的知识和文化,介绍著名的美术流派形式,名家名作,培养观众在美术方面的兴趣修养。针对不同的展览,将观众分成不同的年龄段开展活动,让观众通过美术的形式和手段,将他们的理解和思考创作成自己的作品,如绘画、雕塑、剪纸、手工制作等,加深他们对展品的理解,提高他们对艺术类展览的鉴赏能力。如模拟文物复制的课程,就是用拼装的方式将文物残片拼接成各种器物,然后在上面将器物的纹样描绘完整,以此来体验修复文物的过程,还有用泥塑、面塑等手段复制文物等,通过教育体验活动让孩子了解文物知识,培养他们对博物馆的热爱。

热气球之旅

牛志华

主题解释：每个人都有一个飞翔的梦想，本次活动的主题就是热气球飞翔之旅。法国的孟格菲兄弟在1783年放飞了第一个内充热空气的气球。随着时代的发展，此后热气球运动成为一个“贵族”运动。但是每个人对于飞翔的感觉是不同的，此次热气球之旅活动就是让体验者带着自己的想象，通过绘画的形式完成自己的旅行。

活动类型：美术

活动对象：3—6岁

活动人数：20人

活动时间：1课时

活动对应学科：美术

活动策划思路：

本次活动是以《启蒙的艺术》展中的《乔治·碧根乘鲁纳尔迪热气球飞行》的布面油画引入今天的活动主题，通过《飞屋环游记》电影视频，带领体验者乘热气球去旅行，让体验者感受自然的魅力，然后通过创意想象来完成自己的热气球之旅。

活动目标：

一、认知目标

通过对主题相关展品的讲解，让体验者可以在欣赏了解展品的同时，了解热气球的飞行原理。

二、能力发展目标

通过展示环节，让体验者学会分享艺术成果，培养体验者的语言表达能力。

三、情感培养目标

通过观看《飞屋环游记》视频，让体验者可以逐步进入到体验活动营造的热气球的飞行环境中，体验飞行之旅，充分调动体验者的想象力和创造力来完成旅行。

活动内容：

一、资料准备

（一）班得瑞《蓝色天际》专辑

《蓝色天际》是秉承班得瑞其自成一格的空灵乐风，探索人类自古以来对飞翔不变的渴望，当风声中的乐音响起，从宽阔的音场中即可领略到一种速度临场感，让听者不禁随之陶醉，宛如心神荡漾在两万英尺的高空里。用它来作为热气球之旅的背景音乐，引导体验者在此种音乐情景下幻想

自己的旅行,来更好地完成自己的创作。

(二)《飞屋环游记》电影视频

《飞屋环游记》是一部2009年的动画片,它当年几乎包揽了各种的动画电影奖项,也让很多人记住了这几万只气球的故事。选用此电影视频片段是想激发体验者的兴趣,引发今天活动的主题——热气球之旅。

(三)《乔治·碧根乘鲁纳尔迪热气球飞行》图片

此图片是启蒙展中的展品,目的也是为了给体验者一个启迪,让体验者完成乘坐热气球旅行的工具,是此次活动中的重要展品。

(四)活动课件(PPT)

二、材料准备

画纸、水彩笔、蜡笔、剪刀、胶水、废旧杂志。

三、活动形式

通过对展品《乔治·碧根乘鲁纳尔迪热气球飞行》讲解,引入今天的活动主题——热气球之旅,以电影视频导入,带领体验者去体验飞翔的感觉,在自然的背景音乐下,开始创作画作,最后让体验者做互动交流,以展示讲解的方式让体验者来讲解自己的飞行体验的故事。

活动方法:

在此次活动中运用情景导入法,运用展品进行主题导入;用电影视频生动地让体验者体会热气球旅行的梦幻感觉;用音乐情景法让体验者可以身临其境地完成自己想象的旅行,让体验者从这次活动中充分发挥自主学习的能力和想象能力。

活动前准备:

场地准备:观众体验区(手工制作)

硬件准备:电脑1台、投影仪1台、音响1套、画纸、水彩笔、蜡笔、剪刀、胶水、废旧杂志。

软件准备:班得瑞《蓝色天际》专辑;《乔治·碧根乘鲁纳尔迪热气球飞行》图片;活动课件PPT。

活动过程:

活动地点:观众体验区(手工制作)

一、情景引入主题

组织者:欢迎大家来到中国国家博物馆,今天在这个体验区中我们将带领大家进行一番飞翔之旅。

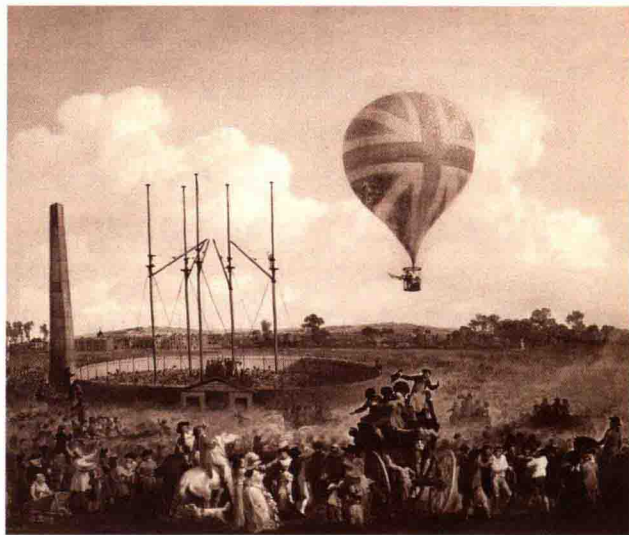


图1

(PPT展示《乔治·碧根乘鲁纳尔迪热气球飞行》图片)(见图1)

组织者:大家看一看在这幅画中主要是在表现什么场景啊?

体验者:是一个气球在载人飞行的场景。

组织者:大家回答得非常正确。其实这个气球名叫热气球,这幅画名叫《乔治·碧根乘鲁纳尔迪热气球飞行》。飞行是人类长久以来的梦想,18世纪,随着载人热气球的飞行成功,这个梦想得以初步实现。对于人类来说,飞上天空意味着突破自然的限制,像鸟儿一般俯瞰脚下的世界。自从1783年孟格菲兄弟在巴黎成功放飞热气球后,整个欧洲就陷入了“热气球狂热”之中。这幅作品出自英国风景画作家朱利叶斯·凯撒·艾伯特逊,表现了英伦岛屿上最初的热气球飞行的场面。凭借科学技术给予的勇气,人类征服天空,引起轰动。这个飞上天空的热气球由森佐·鲁纳尔迪制作,他是英国载热气球飞行的第一人。鲁纳尔迪的好友乔治·碧根资助了他的科学实验,所以,在1785年的第三次载人飞行时,碧根及社交名人蕾蒂迪亚·萨科登上了热气球。热气球升空的地点是伦敦圣乔治公园,这次气球升空成为伦敦的一次民间节日。随着气球的升空,人群、城市和地面离自己远去,头顶只有广袤的天空。联合王国国旗在气球上骄傲地飘扬,胜利的飞行昭示着英帝国在技术上不让法国。激动的人群利用各种方式从四面八方涌来,只为参与这次盛会,从服装上可以看出他们来自不同的阶层,但大家献给先驱和发明者的欢呼是一样的。凭借技术的进步,人类满怀对美好未来的憧憬!

组织者:其实我们今天的主题就是热气球之旅。

评价:在活动之初运用了启蒙展中的展品作为我们活动主题——热气球。在介绍了展品的信息后,主要是引入旅行这一话题,为后面的环节做了铺垫的作用。

二、视频引入旅行主题,开拓思维

组织者:那么我们先来看段视频,这是一个精彩的《飞屋环游记》动画片,它承载着我们人类的很多梦想。

(组织者播放视频,视频是被剪辑的,时间控制在10分钟以内。)

组织者:大家看完这段视频有什么感受啊?

体验者:我们也很想去旅行,感觉一定非常棒。

组织者:对啊,其实我们今天的旅行有很多种交通工具可供选择,例如我们出行的飞机、火车、高铁,都是很好的选择。那么我们就用不一样的工具——热气球来画一幅创作吧,想象一下你们如果乘坐热气球会有怎样一个不一样的旅行呢?

体验者1:我可以乘坐热气球飞到天空中到云彩里旅行。

体验者2:我想坐热气球到海面上看海,那样的海一定非常不同,非常得大。

评价:视频播放环节,引发了体验者浓厚的兴趣,选用的电影片段也是非常适合活动的主题,同时选用动画片这种形式,也是为了适应此年龄段体验者的心理接受能力。通过视频引发主题旅行的交通工具——热气球,激发体验者的想象空间,开拓体验者的思维方式。