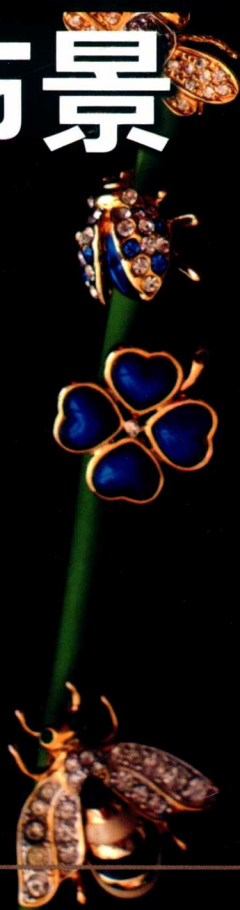


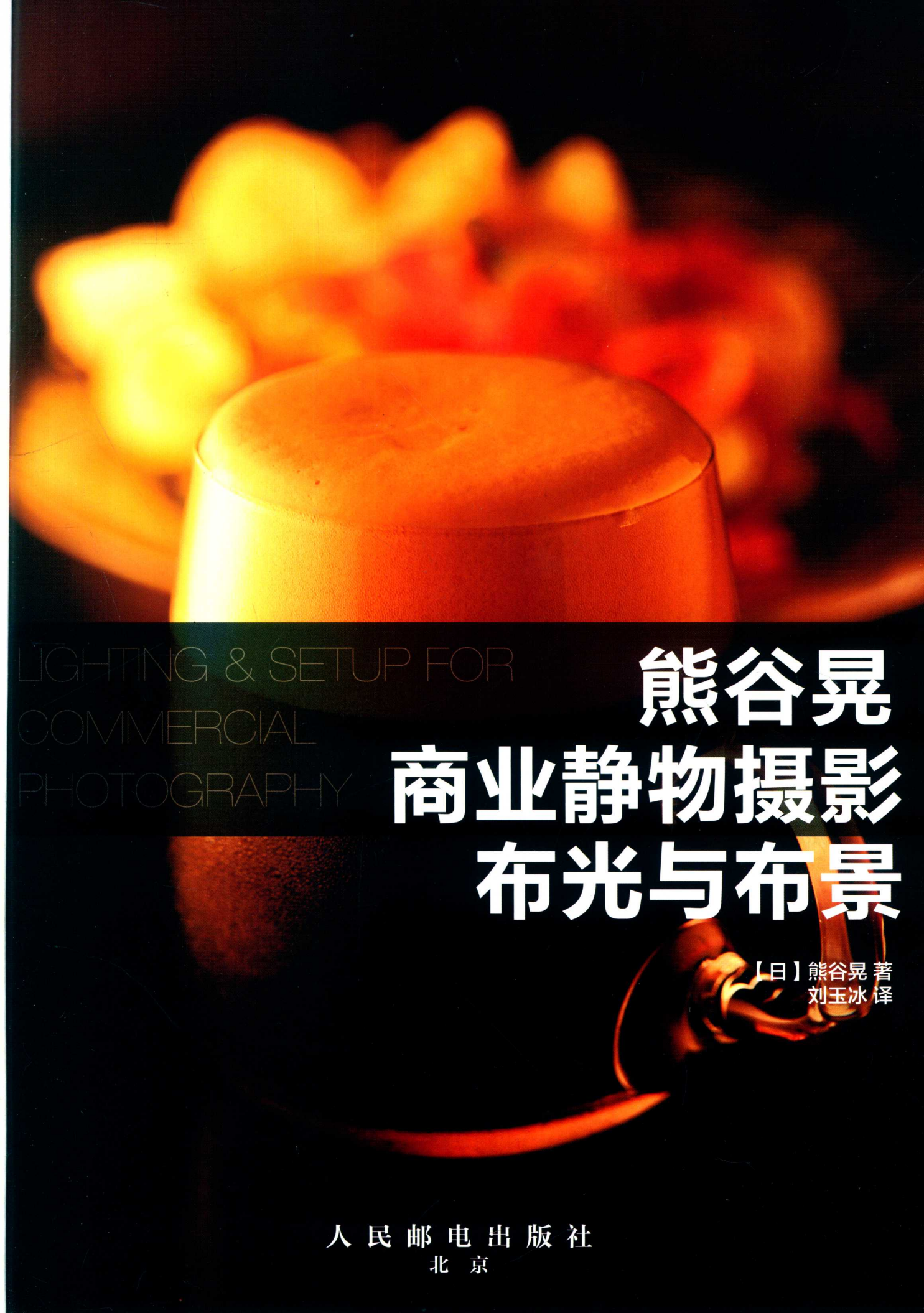


熊谷晃 商业静物摄影 布光与布景

【日】熊谷晃 著
刘玉冰 译



 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



LIGHTING & SETUP FOR
COMMERCIAL
PHOTOGRAPHY

熊谷晃 商业静物摄影 布光与布景

【日】熊谷晃 著
刘玉冰 译

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

熊谷晃商业静物摄影布光与布景 / (日) 熊谷晃著 ;
刘玉冰译. — 北京 : 人民邮电出版社, 2015. 6
ISBN 978-7-115-38120-0

I. ①熊… II. ①熊… ②刘… III. ①商业摄影—静
物摄影—摄影艺术 IV. ①J419.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第304382号

内 容 提 要

熊谷晃先生是日本著名的商业摄影大师,其作品的布光和谐严谨,质感强烈,画面优雅清新,是日本商业摄影黄金时期的代表人物。熊谷晃先生的第一部专著《熊谷晃商业静物摄影》一书受到了商业摄影师和摄影爱好者的高度评价和追捧。

本书是熊谷晃先生专门针对商业静物摄影中的布光与布景技法而创作的一本专著,他以布光的器材,基本技法入手,详细介绍了具有代表性的15种商品的布光和布景方法,为了便于读者的理解,他还亲手绘制了布光创意草图。为了适应目前数码影像时代的需要,熊谷晃先生还特地讲解了数码后期技术的关键技术和目前商业摄影的发展趋势。

本书适合广大商业静物摄影师和摄影爱好者学习参考。

-
- ◆ 著 [日] 熊谷晃
译 刘玉冰
责任编辑 胡 岩
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京利丰雅高长城印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 889×1194 1/16
印张: 15.5 2015年6月第1版
字数: 446千字 2015年6月北京第1次印刷
- 著作权合同登记号: 图字: 01-2013-9311号

定价: 99.00元

读者服务热线: (010) 81055296 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

Chapter 1

商业摄影器材的选择 26

- 1.1 如何选择数码相机 28
- 1.2 商业摄影的镜头选择 30
- 1.3 商业摄影的灯光选择 32
- 1.4 商业影棚的必备品 34

Chapter 2

商业摄影布光 37

- 2.1 布光的基本原则 38
- 2.2 布光方法——测光及曝光的调整 40
- 2.3 光的方向 41
- 2.4 白平衡 45
- 2.5 与被摄体相和谐的布光 47

Chapter 3

商业摄影的技巧 50

- 3.1 食品摄影 52
- 3.2 酒、饮料摄影 72
- 3.3 玻璃制品摄影 82
- 3.4 金属制品摄影 96
- 3.5 陶瓷器摄影 106
- 3.6 生活用品摄影 116
- 3.7 化妆品摄影 126
- 3.8 服装类摄影 134
- 3.9 文具摄影 144
- 3.10 木制品摄影 152
- 3.11 电器产品摄影 160
- 3.12 钟表摄影 170
- 3.13 馈赠礼品摄影 182
- 3.14 花、植物摄影 190
- 3.15 水中被摄体和水花效果的拍摄 198





Chapter 4

摄影师必须掌握的数码技术 206

- | | |
|---------------------|-----|
| 4.1 保存格式 | 208 |
| 4.2 图像上的瑕疵以及尘埃颗粒的修复 | 212 |
| 4.3 调节亮度和色彩 | 216 |
| 4.4 高光部与暗部的细节调整 | 224 |
| 4.5 调成黑白色 | 228 |
| 4.6 镜头调节 | 234 |
| 4.7 渐变工具 | 238 |



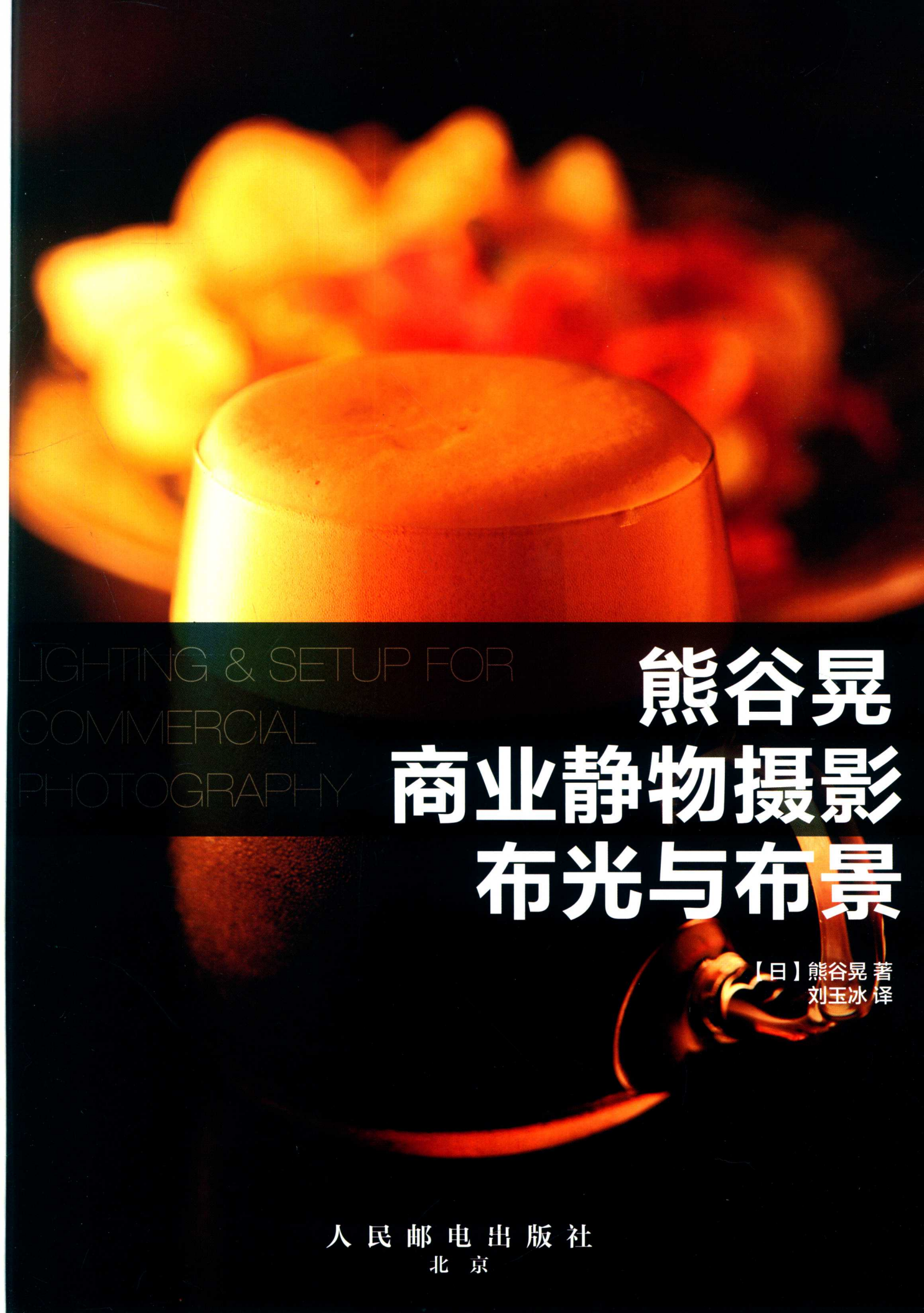
Chapter 5

静物·商业摄影的现状、新创意与表现手法的摸索

——下意识回归原点 240

- | | |
|----------------------------------|-----|
| 5.1 好照片一眼就能看出来 | 242 |
| 5.2 使用常用的相机和镜头去大量拍摄 | 243 |
| 5.3 后期处理广为普及的时代， 纯粹的照片表现凸显重要性 | 245 |
| 5.4 手机的普及与取景 | 246 |
| 5.5 组合妙计 | 246 |
| 5.6 纵观中国摄影近况 | 248 |
| 5.7 接受新鲜事物 | 248 |





LIGHTING & SETUP FOR
COMMERCIAL
PHOTOGRAPHY

熊谷晃 商业静物摄影 布光与布景

【日】熊谷晃 著
刘玉冰 译

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

熊谷晃商业静物摄影布光与布景 / (日) 熊谷晃著 ;
刘玉冰译. — 北京 : 人民邮电出版社, 2015. 6
ISBN 978-7-115-38120-0

I. ①熊… II. ①熊… ②刘… III. ①商业摄影—静
物摄影—摄影艺术 IV. ①J419.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第304382号

内 容 提 要

熊谷晃先生是日本著名的商业摄影大师,其作品的布光和谐严谨,质感强烈,画面优雅清新,是日本商业摄影黄金时期的代表人物。熊谷晃先生的第一部专著《熊谷晃商业静物摄影》一书受到了商业摄影师和摄影爱好者的高度评价和追捧。

本书是熊谷晃先生专门针对商业静物摄影中的布光与布景技法而创作的一本专著,他以布光的器材,基本技法入手,详细介绍了具有代表性的15种商品的布光和布景方法,为了便于读者的理解,他还亲手绘制了布光创意草图。为了适应目前数码影像时代的需要,熊谷晃先生还特地讲解了数码后期技术的关键技术和目前商业摄影的发展趋势。

本书适合广大商业静物摄影师和摄影爱好者学习参考。

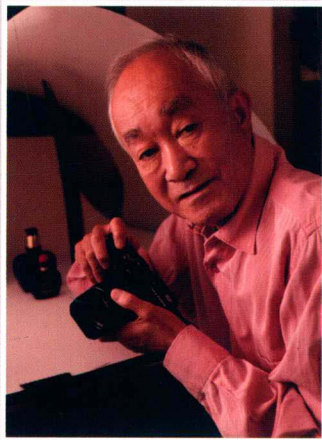
-
- ◆ 著 [日] 熊谷晃
译 刘玉冰
责任编辑 胡 岩
责任印制 周昇亮
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京利丰雅高长城印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 889×1194 1/16
印张: 15.5 2015年6月第1版
字数: 446千字 2015年6月北京第1次印刷
- 著作权合同登记号: 图字: 01-2013-9311号

定价: 99.00元

读者服务热线: (010) 81055296 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号



前言

2012年7月，人民邮电出版社出版发行了《熊谷晃商业静物摄影》，在过去了的2年半时间，这本书获得众多读者的好评。2013年，我受邀有幸在中国最高学府清华大学做了一场纪念该书出版的摄影讲座。

该书于2010年，也是我初次作为独立作者出书，为此，花费了很长时间和心血。执笔当初，摄影领域尚处于胶片与数码摄影各占据半壁江山的局面。就在该书撰写期间，数码化有了迅速发展，胶片生产规模随之不断缩小，曾经非常熟悉、爱用的一部分胶片产品系列消失殆尽。

在此背景下，我采纳了人民邮电出版社方面希望将内容定位为数码摄影的建议，又马不停蹄地开始了新书撰写。因此，本书专注于数码摄影，但未将重点放在相机、电脑方面的介绍，而是优先解说当今摄影师所必备的摄影技术。

能以此方式把我40多年来磨炼、积累下来的摄影经验分享给中国读者，并能够惠及于后世，我感到万分欣慰。

借此机会，我要向为我提供如此殊荣、并长期给予我万般关爱的崔坚先生以及担任本书翻译的刘玉冰女士表示由衷的感谢！感谢他们从我最初访问中国开始至今，作为朋友一直对我鼎力相助。

最后，还要对本书的构思提出许多宝贵建议的人民邮电出版社胡岩先生致以衷心谢意！

熊谷晃

2015年4月16日

Chapter 1 商业摄影器材的选择 26

- 1.1 如何选择数码相机 28
- 1.2 商业摄影的镜头选择 30
- 1.3 商业摄影的灯光选择 32
- 1.4 商业影棚的必备品 34

Chapter 2 商业摄影布光 37

- 2.1 布光的基本原则 38
- 2.2 布光方法——测光及曝光的调整 40
- 2.3 光的方向 41
- 2.4 白平衡 45
- 2.5 与被摄体相和谐的布光 47

Chapter 3 商业摄影的技巧 50

- 3.1 食品摄影 52
- 3.2 酒、饮料摄影 72
- 3.3 玻璃制品摄影 82
- 3.4 金属制品摄影 96
- 3.5 陶瓷器摄影 106
- 3.6 生活用品摄影 116
- 3.7 化妆品摄影 126
- 3.8 服装类摄影 134
- 3.9 文具摄影 144
- 3.10 木制品摄影 152
- 3.11 电器产品摄影 160
- 3.12 钟表摄影 170
- 3.13 馈赠礼品摄影 182
- 3.14 花、植物摄影 190
- 3.15 水中被摄体和水花效果的拍摄 198





Chapter 4

摄影师必须掌握的数码技术 206

- | | |
|---------------------|-----|
| 4.1 保存格式 | 208 |
| 4.2 图像上的瑕疵以及尘埃颗粒的修复 | 212 |
| 4.3 调节亮度和色彩 | 216 |
| 4.4 高光部与暗部的细节调整 | 224 |
| 4.5 调成黑白色 | 228 |
| 4.6 镜头调节 | 234 |
| 4.7 渐变工具 | 238 |



Chapter 5

静物·商业摄影的现状、新创意与表现手法的摸索

——下意识回归原点 240

- | | |
|----------------------------------|-----|
| 5.1 好照片一眼就能看出来 | 242 |
| 5.2 使用常用的相机和镜头去大量拍摄 | 243 |
| 5.3 后期处理广为普及的时代， 纯粹的照片表现凸显重要性 | 245 |
| 5.4 手机的普及与取景 | 246 |
| 5.5 组合妙计 | 246 |
| 5.6 纵观中国摄影近况 | 248 |
| 5.7 接受新鲜事物 | 248 |



作·品·欣·赏



试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com











