



企业公众透明度蓝皮书

BLUE BOOK OF COMPANIES PUBLIC TRANSPARENCY

中国企业 公众透明度报告 (2014~2015) No.1

黄速建 王晓光 肖红军 / 著

中国企业管理研究会社会责任专业委员会

北京融智企业社会责任研究所

ANNUAL REPORT ON CHINA'S COMPANIES

PUBLIC TRANSPARENCY (2014-2015) No.1



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2015
版

企业公众透明度蓝皮书

BLUE BOOK OF
COMPANIES PUBLIC TRANSPARENCY



中国企业公众透明度报告 (2014~2015) No.1

ANNUAL REPORT ON CHINA'S COMPANIES PUBLIC
TRANSPARENCY (2014-2015) No.1

黄速建 王晓光 肖红军 / 著
中国企业管理研究会社会责任专业委员会
北京融智企业社会责任研究所



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国企业公众透明度报告. 1, 2014 ~ 2015 / 黄速建, 王晓光, 肖红军著. —北京: 社会科学文献出版社, 2015. 1

(企业公众透明度蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 6906 - 5

I. ①中… II. ①黄… ②王… ③肖… III. ①企业管理 - 研究报告 - 中国 - 2014 ~ 2015 IV. ①F279. 23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 289337 号

企业公众透明度蓝皮书

中国企业公众透明度报告 (2014 ~ 2015) No. 1

著 者 / 黄速建 王晓光 肖红军

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 吴 敏

责任编辑 / 吴 敏

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 24.75 字 数: 377 千字

版 次 / 2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 6906 - 5

定 价 / 98.00 元

皮书序列号 / B - 2014 - 405

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

 版权所有 翻印必究

中国企业管理研究会 社会责任专业委员会简介

中国企业管理研究会，原名中国工业企业管理教育研究会，创建于1981年。1995年3月经国家民政部批准，改名为中国企业管理研究会。作为全国性社团组织，中国企业管理研究会的主要功能是向政府反映企业管理中出现的问题、提出企业管理政策建议；总结和推广企业的先进管理经验，并开展管理咨询服务；进行企业管理理论研究和学术交流；组织协调全国大专院校企业管理教材的编写和教学经验的交流；开展企业家经营管理知识培训和国际间的学术交流等。研究会现有理事单位近300家，涵盖企业、高等院校、研究机构和新闻出版单位。自成立以来，研究会不但为我国大中型企业培训了许多优秀的经营管理人才，而且还就高等管理教育的改革、成人教育的发展等问题曾向国务院和中央有关部委提出一些重要建议，受到中央有关领导同志的好评。

中国企业管理研究会社会责任专业委员会于2014年正式成立，其定位是充分发挥中国企业管理研究会的优势，将企业、高等院校、研究机构联结起来，引领中国企业社会责任发展的潮流，推动中国企业社会责任的理论与实践的发展，提高中国企业的责任竞争力。中国企业管理研究会社会责任专业委员会的理事单位来自全国多个研究机构、高等院校和知名企业，主要任务是从事社会责任基础理论研究、社会责任管理与教学案例开发、举办社会责任活动与会议、开展社会责任理论与实践优秀成果跟踪评价、提供社会责任高端培训和咨询服务。

北京融智企业社会责任研究所简介

北京融智企业社会责任研究所（简称“研究所”）是一家在北京市民政局正式注册、国内专门从事企业社会责任研究与推广的专业机构，其核心团队包括了国内较早从事社会责任研究和实践的主要专家，研究所致力为政府、企业 and 非政府组织在社会责任领域提供强有力的研究平台、服务平台、沟通平台、创新平台和合作平台，积极推动国内企业社会责任理论与实践的持续健康发展。

研究所始终以建设国内领先、国际一流的企业社会责任研究与服务专业机构为着眼点，坚持秉承“融生达道、智造卓越”的办所宗旨，融智成智，积极为企业探寻可持续发展之道，用智慧帮助更多企业成就卓越。

研究所拥有一支具有较高专业水平、素质全面、能力突出、经验丰富、胸怀激情、具有国际视野的研究与服务团队，融合了一批来自国内外一流高等院校以及具备管理学、经济学、社会学、金融学、环境学等不同学科背景的人才队伍，造就了一批资深的企业社会责任专家。研究所拥有广泛的产业、学界、政府、国际机构资源，建立了高层次的社会责任国际平台，与国内企业社会责任政府主管部门保持着密切的合作与联系，形成了由来自中国社会科学院、国务院发展研究中心、北京大学、北京师范大学、厦门大学、对外经贸大学等机构的国内一流专家组成的“智库”。

研究所长期以来专注于可持续发展和企业社会责任领域的研究、咨询、培训和传播，出版了多本具有较大影响力的企业社会责任著作或研究报告，创新开展了多次不同形式的企业社会责任专项培训，研发了适合中国企业实际的可持续发展和社会责任管理体系与模式，为 30 多家中央企业、金融机构以及众多中小企业提供了专门的社会责任咨询服务，组织了多次具有广泛

影响的企业社会责任国际和国内会议，积极为企业搭建社会责任的沟通与传播平台。

研究所目前是国家标准委员会核心合作单位，参与中国企业社会责任标准以及中国企业社会责任报告标准的制定。研究所创新推出了以社会责任管理能力成熟度模型为基础，以利益相关方关系管理为主线，以可持续竞争力提升为目标的社会责任管理体系和模式。

研究所一直坚持“用心、专心、同心”的客户服务理念，努力做到用心为客户谋事，专心为客户干事，同心为客户成事；一直坚持“热心、诚心、细心”的开放合作态度，不仅热心于与社会各界开展各项合作，而且始终诚信地对待合作伙伴，细心地与合作伙伴携手共进。研究所期待为更多的客户提供专业、优质的服务，实现共同成长；期待与更多的有志之士紧密协作，共创中国企业可持续发展的未来。

地址：北京市西城区车公庄大街9号五栋大楼C座1202

电话：010-88395152

传真：010-88393579

邮箱：rzcsri@rzcsri.org

网站：www.rzcsri.org

主要编撰者简介

黄速建 现任中国社会科学院工业经济研究所副所长、研究员，中国企业管理研究会会长，中国社会科学院管理科学和创新发展研究中心主任，主要从事企业改革、企业集团、创新管理方面的研究，主持了多项国家社科基金重大项目、国家自然科学基金项目、国家软科学计划项目、社科院重大项目以及多个部委委托的重大研究课题，出版了几十部著作，发表论文几百篇。

王晓光 北京融智企业社会责任研究所所长。毕业于中国社会科学院研究生院，管理学博士，副研究员。主要从事企业社会责任、企业战略与组织、劳动关系方面的研究。先后主持或参与了联合国机构、国资委、科技部、社科院等部委的研究课题多项，发表论文几十篇，编辑出版专著、教材多部。为国家电网、南方电网、中远集团、中航工业、国机集团、国家开发银行、中国农业银行等几十家中央企业和金融机构提供社会责任咨询服务。

肖红军 先后就读于厦门大学电子工程系、厦门大学管理学院和中国社会科学院研究生院，分别获得工程学学士、管理学硕士和管理学博士学位。目前任职于中国社会科学院工业经济研究所，副研究员，长期从事企业社会责任与企业成长方面的研究，曾经主持和参与了多项国家科技支撑计划项目、“863”项目、国家社科基金项目以及国家发改委、国资委、工业和信息化部等多个部委委托的重要研究课题，出版企业社会责任著作多部，在全国核心期刊上发表论文多篇。

摘 要

企业公众透明度是指企业针对社会公众进行的信息披露、信息传递等活动及其满足社会公众信息需求的总体情况。随着经济的发展和社会的进步,社会公众对企业运营透明的期望越来越高,企业增强公众透明度可以促进企业与社会公众之间建立充分的理解与信任。企业通过提供更加准确和清晰的针对性信息披露,可以帮助社会公众了解企业经营活动与重大投资项目对自身的影响,减少对企业行为的担心与质疑,做出正确的决策,以更好地保护自身利益。基于这一原因,我们编写了《中国企业公众透明度报告(2014~2015) No. 1》。全书由总报告、理论篇、200强企业篇、重点行业篇、专题篇和附录六大部分构成。

总报告是对全书所涉及内容的总体性概括,包括企业公众透明度评价的理论基础、评价过程、评价方法、评价意义等内容。我们构建了中国企业公众透明度指数和评价体系,从多维度全景阐释了企业公众透明度的真实情况。同时,我们还以同样的方法对41家银行和34家省级电网企业进行了分析研究。

理论篇主要从理论层面阐述企业公众透明度评价理论与方法,以及企业公众透明度与可持续竞争优势的关系,确定公众透明度评价的理论框架与企业开展公众透明度管理的基本流程。

200强企业篇以中国200强企业为主要研究对象,从企业官方网站、企业公开发布的各项报告及其他出版物、媒体的公开报道等公开渠道搜集企业披露的相关信息,从时间维度、内容维度、渠道维度、形式维度、数量维度五个维度对其公众透明度情况进行了详细解读,得出了2014年中国企业200强公众透明度指数。



重点行业篇对银行业、省级电网公司、金属行业、能源行业的公众透明度情况进行了详细分析，突出不同行业企业公众透明度的区别与特色。

专题篇主要指从公众透明度的角度，选取了《企业危机管理中的公众透明度管理》《社会责任管理提高企业公众透明度》《企业环境信息披露》三个专题进行详细阐释。《企业危机管理中的公众透明度管理》主要介绍了我国企业危机管理中透明度的现状、案例及建议。《社会责任管理提高企业公众透明度》主要介绍了社会责任管理与企业公众透明度的关系，以及企业公众透明度对社会责任管理的作用和对策。《企业环境信息披露》主要介绍了我国企业环境信息披露的基本情况、存在的问题与改进建议。

附录部分主要将 2014 年中国企业 200 强、银行业、省级电网公司公众透明度指数进行了展示，包括《附录一 2014 年中国企业 200 强公众透明度指数》《附录二 2014 年中国银行业公众透明度指数》和《附录三 2014 年中国省级电网公司公众透明度指数》。

Abstract

Corporate public transparency refers to the general conditions of itself concerning information disclosure, transmission, and receiving against the overall demand of the public. The public expectation of transparency of business operations increases as the economy and society develop. Practices on enhancing corporate transparency can facilitate the establishment of public understanding and trust between enterprises and the public. With corporations' offering more accurate and clear information, the public is acknowledged with the influences of corporate operations and investments, so as to reduce concerns and doubts of themselves and to make right decisions and protect interests of their own. Based on such motives, we prepared the book "*Annual report on China's companies public transparency (2014 ~ 2015) Na I*", which is consist of General Report, Basic Theories, Report on China's Top 200 Companies, Reports on Key Industries and Appendices.

General Report is a summary of the whole book, including basic theories on performance evaluation of corporate public transparency, the evaluation process, evaluation methods, and significance of the evaluation and so on. We developed the evaluation system and helped to reveal the true situation of corporate public transparency from multiple perspectives. Meanwhile, same approach was applied to 41 banking enterprises and 34 provincial power grid companies.

Basic Theories introduces theory and methodology of performance evaluation as well as the relationship between corporate public transparency and sustainable competency, to found the theory frame of performance evaluation of corporate public transparency and associated process.

Report on China's Top 200 Companies held the top 200 corporations, ranking by operating revenues, in observation and conducted a comprehensive research in respect of 5 dimensions, namely dimension of time, dimension of content, dimension of channel, dimension of form and dimension of quantity. All



information needed in the study was collected through official websites, reports and publications, the press and other public access regarding the top 200 corporations. Eventually, we achieved the Index of China's Top 200 Companies in 2014.

Similar analysis was conducted on the banking industry, provincial grid companies, metal industry, and the energy industry, highlighting features among different industries in the matter of public transparency. Analysis and conclusions are demonstrated in Key Industry Report.

Special Reports concentrate on three topics, namely "Transparency in corporate crisis management", "Social responsibility management to improve public transparency", and "Corporate environmental information disclosure". The first special report focuses on the present situation of transparency in corporate crisis management, offering case studies and recommendations. The second special report illustrates the relationship between social responsibility management and corporate public transparency, as well as significance of public transparency to social responsibility management. The third special report describes the basic situation of China's corporations' environmental information disclosure.

Appendices demonstrate detailed information on the index of public transparency of China's top 200 companies in 2014, the banking companies and the provincial grid companies in three separate tables.



权威·前沿·原创

皮书系列为

“十二五”国家重点图书出版规划项目

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 中国企业公众透明度指数.....	001
一 评价过程.....	002
二 2014 年中国企业 200 强公众透明度评价结论	017
三 2014 年中国银行业公众透明度评价结论	021
四 2014 年中国省级电网公司公众透明度评价结论	022
五 2014 年金属行业评价结论	024
六 2014 年能源行业评价结论	025

Ⅱ II 理论篇

Ⅱ.2 企业公众透明度评价理论与方法.....	026
Ⅱ.3 企业公众透明度与可持续竞争优势.....	045

Ⅱ III 200 强企业篇

Ⅱ.4 2014 年中国企业 200 强公众透明度总体评价分析	057
---------------------------------------	-----



B.5	2014 年中国企业 200 强时间维度评价分析	068
B.6	2014 年中国企业 200 强内容维度评价分析	074
B.7	2014 年中国企业 200 强渠道维度评价分析	112
B.8	2014 年中国企业 200 强形式维度评价分析	130
B.9	2014 年中国企业 200 强数量维度评价分析	143

B IV 重点行业篇

B.10	2014 年中国银行业公众透明度评价分析	151
B.11	2014 年中国省级电网公司公众透明度评价分析	221
B.12	2014 年中国金属行业公众透明度评价分析	278
B.13	2014 年中国能源行业公众透明度评价分析	288

B V 专题篇

B.14	企业危机管理中的公众透明度管理	308
B.15	社会责任管理提高企业公众透明度	325
B.16	企业环境信息披露	350

B VI 附录

B.17	附录一 2014 年中国企业 200 强公众透明度指数	365
B.18	附录二 2014 年中国银行业公众透明度指数	372
B.19	附录三 2014 年中国省级电网公司公众透明度指数	374
B.20	后记	376

CONTENTS



Ⅱ I General Report

Ⅱ.1	Index of Public Transparency of China's Top 200 Companies	/ 001
	1. <i>Evaluation Process</i>	/ 002
	2. <i>Conclusion of Public Transparency of China's Top 200 Companies in 2014</i>	/ 017
	3. <i>Conclusion of Public Transparency of Banking Industry in 2014</i>	/ 021
	4. <i>Conclusion of Public Transparency of Provincial Grid Companies in 2014</i>	/ 022
	5. <i>Conclusion of Public Transparency of Metal Industry in 2014</i>	/ 024
	6. <i>Conclusion of Public Transparency of Energy Industry in 2014</i>	/ 025

Ⅱ II Basic Theories

Ⅱ.2	Theory and Methodology of Performance Evaluation of Corporate Public Transparency	/ 026
Ⅱ.3	Corporate Public Transparency and Sustainable Competency	/ 045



Ⅲ Report on China's Top 200 Companies

Ⅲ.4	General Analysis of Public Transparency of China's Top 200 Companies	/ 057
Ⅲ.5	Analysis of Dimension of Time of China's Top 200 Companies	/ 068
Ⅲ.6	Analysis of Dimension of Content of China's Top 200 Companies	/ 074
Ⅲ.7	Analysis of Dimension of Channel of China's Top 200 Companies	/ 112
Ⅲ.8	Analysis of Dimension of form of China's Top 200 Companies	/ 130
Ⅲ.9	Analysis of Dimension of Quantity of China's Top 200 Companies	/ 143

Ⅳ Report on Key Industries

Ⅳ.10	Analysis of Public Transparency of Banking Industry in 2014	/ 151
Ⅳ.11	Analysis of Public Transparency of Provincial Grid Companies in 2014	/ 221
Ⅳ.12	Analysis of Public Transparency of Metal Industry in 2014	/ 278
Ⅳ.13	Analysis of Public Transparency of Energy Industry in 2014	/ 288

Ⅴ Special Report

Ⅴ.14	Transparency in Corporate Crisis Management	/ 308
Ⅴ.15	Social Responsibility Management to Improve Public Transparency	/ 325
Ⅴ.16	Corporate Environmental Information Disclosure	/ 350

BVI Appendix

B.17	Appendix One: Index of Public Transparency of China's Top 200 Companies in 2014	/ 365
B.18	Appendix Two: Index of Public Transparency of Banking Industry in 2014	/ 372
B.19	Appendix Three: Index of Public Transparency of Provincial Grid Companies in 2014	/ 374
B.20	Postscript	/ 376