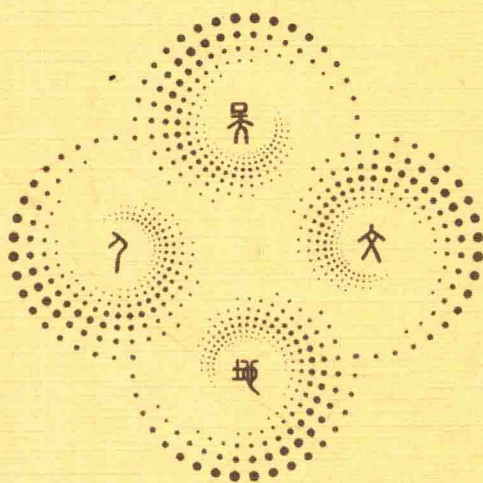


中國文化學

覃德清·著



中國文化學

ZHONGGUO WENHUAXUE

覃德清·著

图书在版编目(CIP)数据

中华文化学 / 李德清著. — 桂林: 广西师范大学出版社, 2015.

ISBN 978-7-5495-6296-3

I. ①中… II. ①李… III. ①中华文化—研究
IV. ①B203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 005748 号

广西师范大学出版社出版发行

(广西桂林市中华路 22 号 邮政编码: 541001)
网址: <http://www.bbtpress.com>

出版人: 何林夏

全国新华书店经销

衡阳顺地印务有限公司印刷

(湖南省衡阳市雁峰区园艺村 9 号 邮政编码: 421008)

开本: 787 mm × 1 092 mm 1/16

印张: 20.25 字数: 300 千字

2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

定价: 45.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

前 言

21 世纪以来,随着中国综合国力的不断增长,中国文化引起世人的广泛关注,国内高校普遍开设关于中国文化的通识性课程,越来越多的孔子学院和中国文化中心在国外设立,吸引了大量热心学习中国文化的各国学子。2014 年,教育部颁布《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》,从“爱国”“处世”“修身”三个层面,推进以“天下兴亡,匹夫有责”为中心的家国情怀教育;以“仁爱共济,立己达人”为中心的社会关爱教育;以“正心笃志,崇德弘毅”为中心的人格修养教育。^①与此相适应,中国文化的研究与教学活动进入新的历史阶段。

然而,当前中国传统文化的教学活动偏重知识讲授,忽视精神内涵的熏染,缺少对传统文化蕴含的民族精神、道德情操、人文涵养的深度阐发。中国文化研究和国学研究大多以汉族经典文化为主体,忽视中国各区域文化和 55 个少数民族的文化,缺乏中国化学理论视野的观照,不利于形成全面、科学、合理的疆域观、历史观、民族观和文化观。

在全球一体化时代,随着现代传媒的普及,中国文化的纵向传承面临着断层的危机;由于中西文化交流日益频繁,中国文化的主体性受到威胁。古人有言,“欲灭其国,先断其史”,只有将民族国家的历史记忆深深地嵌入中国人的心灵,才能引领中国人树立民族自信心和自尊心,建设共有精神家园,奠定国家富强和民族复兴的文化基石。

文化认知是文化自信的基础,文化自信是民族认同的根基。只有充分认识了中国,才能更好地建设中国;只有理解了中国文化,才能更好地传承中国文化。季

^① 中华人民共和国教育部:《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》,《中国教育报》,2014 年 4 月 2 日,第 3 版。

美林先生提出“大国学”的理念,主张将中国区域文化和中国各民族文化纳入国学研究的范围,他说:“国内各地域文化和56个民族的文化,就都包括在‘国学’的范围之内。地域文化和民族文化有各种不同的表现形式,但又共同构成中国文化这一文化共同体”。“过去光讲黄河是中国文化的中心,我是不同意的。长江文化、其他地域文化,其实都应该包括在国学里边”。“中国文化,中国所有的民族都有一份。中国文化是中国56个民族共同创造的,这56个民族创造的文化都属于国学的范围”。^①季先生高瞻远瞩的理论见解为国学研究的深化发展和中国文化学的理论建构指明了方向。因此,中国文化学的理论视野理应涵盖中国完整疆土领域以及中国56个民族的文化整体格局,要意识到汉族是中国的主体民族,汉族文化是中国文化的主体,但不是中国文化的整体,不能将少数民族文化杰作排斥在中国文化研究和国学研究的视野之外。

中国文化学研究的历史使命是梳理中国文化发展的基本脉络和文化体系,让越来越多的人领会中国文化的核心思想和价值观念,了解中国悠久的历史和丰富的文化遗产,把握中国文化的总体特征,肩负起科学认知、有效传承、广泛传播中国文化的历史重任,促使中国文化的深层意蕴与现代价值得到多维度的阐扬。

对于中国文化的认知,一方面包含中国人对身处其中的中国文化的自我认知,另一方面也包含外国人对中国文化的认知和解读。尽管随着中外人员交往和文化交流日趋频繁,越来越多的西方人士通过经商、旅行等途径,亲临中国,中国越来越广泛地进入西方人的视野,但是,中国人依然是被想象的“他者”,中国文化往往被西方人误读,“中国形象”作为“他者想象”,时明时暗,褒贬交织,呈现斑驳陆离的图景。因此,中国文化学研究有责任努力改变外国人关于中国的“他者幻想”的认识误区,还原中国人和中国文化的原真形态,让外国人士不仅要对中国传统的典籍文化有所了解,更需要建立客观而全面的包括不同时代、不同区域、不同民族在内的多元一体的中国各民族及其文化的整体认知地图。

^① 季美林:《国学应该是“大国学”》,《人民日报》海外版,2007年6月22日,第1版。

中国文化博大精深,浩如烟海,而中国化学并不能将所有的各民族、各时期、各形态的中国文化纳入学术的视野,但应具有相对统一的理念、主旨、核心精神和思想主轴。中国化学研究的核心任务,是引导中国人认识中国的过去、现在和将来,理解历经沧桑的中国文化的演进轨迹,领会中国文化曾经拥有的辉煌和艰辛,肩负起传承和重建中国文化的光荣历史使命。与此相适应,中国化学的理论建构应当体现横向空间和纵向历史相统一、创造主体和文化表征相印证的原则,向世人展示关于中国历史文化、区域文化、民族文化、形态文化的完整形态,构建科学、系统、全面、完整的中国文化认知地图。

中国文化认知地图整体建构的路径是:围绕“天—天时—历史进程”“地—地域—国土疆域”“人—民族—文化主体”“文—文化—智慧杰作”四大维度,梳理中国文化历史脉络和演进历程;构筑关于中国区域文化的整体认知;认清中国文化创造和传承主体及其文化源流;领悟具有象征意义的中国文化杰作及其蕴涵的文明智慧。

任何文化都是在特定的时空中孕育、萌生、演化发展,都依托特定的地理空间、生态空间和社会空间,世界上并不存在飘忽在虚空中的文化。人类的长期实践活动将纯粹自然的空间逐步变成人化的空间,人类对自然生态环境的感知、认识、利用、调整、创造,生产出适合居住的生命空间,同时,创造包含着宗教信仰、节日习俗、娱乐活动的文化场所。中国区域文化空间是一个不断拓展的过程,至元代,中国的疆土横跨亚欧,至清代,中国的疆域格局逐步趋于稳定。中国文化的主体衍生在960万平方公里的陆地上,从东海之滨到青藏高原,从内蒙古草原到中国南海,到处遍布着迷人的文化景观。在中国疆域之内,以秦岭—淮河作为分界线,中国文化客观上存在南方文化与北方文化的明显差异。中国各区域只要有族群聚居的地方,就有某种文化的衍生。汉族聚居的秦陇文化区、中原文化区、齐鲁文化区、东北文化区、巴蜀文化区、荆楚文化区、吴越文化区、岭南文化区、闽台文化区,都有自成一体的地方文化序列。少数民族聚居的北方草原文化区、青藏高原文化区、藏彝民族走廊、南岭民族走廊等区域,都遍布着丰厚的区域文化资源,只有将上述各区

域有代表性的文化成就纳入中国文化研究和国学研究的视野之中,才能展示中华民族文化的整体景观。

疆域意识和领土观念关涉到国家的根本利益。长期以来,“藏独”“疆独”活动暗流涌动,钓鱼岛以及中国南海争端的日趋复杂化,都严重损害了中国领土的安全。因此,很有必要从文化根基的层面上认识中国疆域和领土的完整性。这种完整中国地图的描绘不仅仅是国家地图测绘部门的职责,也是中国文化学研究以及中国文化教育部门义不容辞的责任。相关部门要在心理上、情感上,特别是文化认知地图层面上,构筑涵盖中国全境的中国文化景观。

民族是文化的创造者和传承者,文化与民族如影随形,世界上并不存在没有文化的民族,也不存在没有创造和承载主体的文化。我国 55 个少数民族聚居区地域辽阔,中国少数民族聚居区像“E”字框围中国大陆的边疆地区。费孝通先生提出的“中华民族多元一体格局”理论让人们清晰理解了中国 56 个民族之间的血肉联系。^① 中国各民族都参与了中国文化的创造,也传承着各具特色的文化传统。56 个民族文化共同构成了多姿多彩的中国文化大观园。居住在我国北方地区的满、蒙、维吾尔、朝鲜、赫哲、鄂温克、鄂伦春、东乡、保安、柯尔克孜、哈萨克、塔塔尔等民族创造了具有北方色彩的区域文化;居住在东南、中南、西南地区的壮、侗、苗、瑶、土家、彝、黎、毛南、仡佬、京、高山、畲、纳西、独龙、景颇、白、傣、哈尼、藏、门巴等民族,都为丰富中国文化作出了杰出的贡献。中国文化的内涵和外延理所当然应当涵盖中国各民族文化的整体。

中国文化研究关注具有象征性的文化特质,注重具有经典性、独特性、代表性的文化符号,特别要将内蕴深刻、影响深远的传统文化纳入教学和研究的视野。中国少数民族在政治、经济、军事、文化诸方面的杰出成就具备足够的资质在中国文化宝库中占有一席之地。中国的军事思想包括汉族的军事传统,而成吉思汗、忽必烈、努尔哈赤等历史人物同样具有高超的军事能力,其赫赫战功和军事思

^① 费孝通:《中华民族多元一体格局》,北京:中央民族大学出版社,1999年,第3~39页。

想彪炳史册。西藏的布达拉宫既是建筑文化的杰作,也是中国文化景观的重要象征。世界三大史诗中藏族的《格萨尔王传》、柯尔克孜族的《玛纳斯》、蒙古族的《江格尔》,内容广博、规模宏大、气势磅礴,成为人类史诗发展史上高不可及的典范,其他列入世界非物质文化遗产和国家级非物质文化遗产名录的蒙古族长调民歌、新疆维吾尔族木卡姆艺术、广西刘三姐歌谣、贵州侗族大歌、侗族木结构建筑营造技艺等文化精品,历史久远,早已扬名海内外,成为中国少数民族文化的象征。遗憾的是,这些文化杰作都没有进入国学研究以及《中国文化概论》编写者的视野,也无法让相关教材的使用者分享本属中国文化精髓的美妙。

人作为自然人,从诞生之日起,就生活在特定的文化语境中,人所接触到的各种文化资源对其形成文化认知具有至关重要的作用。文化认知地图的建构是一个相当复杂的心理过程,人们通过对本民族文化进行多次反复的视觉、听觉、触觉的刺激,在耳濡目染的过程中形成心理记忆,在复杂的感知、注意、记忆、思维过程中,形成基本的文化概念和认识,通过情感体验和心灵濡化,形成文化身份认同、情感归属和心灵皈依。

凝聚着民族智慧的传统文化是确立民族认同的力量之源。受到“文化虚无主义”和民族自卑心理困扰的民族不可能建立起民族的自信,没有文化自信的民族必然弱化自身的民族认同。因此,唯有依托中国文化认知和文化自信教育,方可支撑起理性的、清晰的、系统的、深刻而强有力的民族认同。

多元一体的中国文化凝结着中华民族的创造智慧和文明成果,体现了中国各民族对自然、社会、人生的深刻理解,中国各民族的衣食住行、家庭与宗族习俗、宗教信仰、文学艺术、哲学思想、伦理道德等不同的表现形态,构成了异彩纷呈的中国文化整体结构。中国文化是中国境内各区域各民族文化系统和谐统一的综合整体。

中国文化认知教育应当依托考古学、民族学、人类学、历史学、哲学等多学科的研究成果,站在宏观的多元文化教育的高度,将中国各民族的历史脉络和文化象征作为中国文化认知教育的核心内容之一,培养年轻一代对中国文化的亲切感,提高

对中华优秀传统文化的认同度,感悟中国各民族各区域的风土人情和精神内涵,增强对中华优秀传统文化的自信心。在此基础上陶冶理想的人格,让新一代中国文化传人具有深厚的爱国情怀,心存善念,仁慈宽厚,关心社会,尊重自然,乐于奉献,善良而坚强,俭朴而隆礼重义,自觉肩负起传承弘扬中华优秀传统文化的历史责任。

中国文化学的理论研究的深化发展,应当梳理中国文化发展的基本脉络、文化体系、核心思想和价值观念;把握完整的中国区域格局;认清中国文化的创造和传承的主体,由此建构起更加完整的关于中国文化的认知图景。唯有实现中国文化认知、文化自信和民族认同的有效转化和有机整合,方能有效地聚民力、正民心、开民智、新民德,促进文化保护与文化建设的和谐统一,实现中华民族的伟大复兴。

目 录

前 言

第一编 学科理论建构

第一章 中国文化核心概念的界定	3
一、文化涵义的多重解释	3
二、传统文化·民族文化	8
三、中国文化的内涵和外延	10
第二章 中国文化学的研究对象	13
一、文化演进系统	13
二、地域文化系统	15
三、民族文化系统	17
四、文化形态系统	19

第三章 中国文化学与相关学科的关系	22
一、与民族学、社会学的关系	22
二、与历史学、考古学的关系	24
三、与哲学、心理学的关系	26
四、与民俗学、语言学的关系	29
第四章 中国文化学的理论建构	32
一、中国文化学的理论来源	32
二、中国文化学的理论构架	37
三、中国文化学的学科性质	38
四、中国文化学研究的途径和方法	40
五、中国文化学研究的宗旨和意义	45

第二编 中国文化演进历程

第五章 中国文化衍生的自然生态环境	53
一、中国文化衍生的地理空间	53
二、生态变迁与文化演进	54
三、生态系统安全与可持续发展	56
第六章 中国文化的起源与汇聚	59
一、中国人的起源：先祖从何而来？	59
二、满天星斗：中国文化的多元起源	61
三、百川归海：多元一体格局的形成	67
四、文明的曙光与帝国的缔造	72
五、三皇五帝·炎黄子孙·中华民族	76

第七章 从多元激荡到繁荣鼎盛	80
——中国文化上升时期的演进轨迹	
一、中原文化主导地位的确立	80
二、百家争鸣的黄金时代	82
三、秦汉时期中国文化结构的定型	85
四、魏晋南北朝的多民族文化融合	91
五、唐代国势的隆盛与文化的繁荣	95
第八章 从文化汇融到文化重构	102
——中国文化的成熟、衰微与重构	
一、多国对峙与多民族文化的激荡	102
二、中国文化的精致化与程朱理学的形成	104
三、明代的文化钳制与人性的觉醒	106
四、清代中国文化从强盛到衰微的演进轨迹	108
五、中华民族复兴之路的艰难探索	113
六、中国文化演进历程的多维阐释	120

第三编 中国区域文化格局

第九章 文化区域理论与中国区域文化的宏观审视	129
一、文化区域理论与中国文化区的划分	129
二、南方文化与北方文化的差异	134
三、南北方民族对中国文化的贡献	137
四、中国社会文化梯度与西部开发战略	139

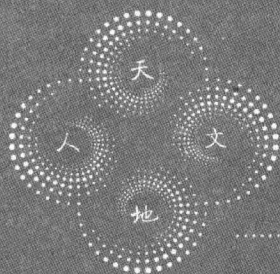
第十章 北方区域文化特质	142
一、东北文化：在自然赐予中谋生创业	142
二、内蒙古文化：在驰骋中展现雄强博大	144
三、西北文化：在互动中体认苍茫人生	146
四、秦陇文化：文明渊薮，恢宏浩博	149
五、中原文化：华夏核心，光耀四海	151
六、齐鲁文化：儒雅之风，遗泽流芳	153
第十一章 南方区域文化特质	156
一、巴蜀文化：物华天宝，人杰地灵	156
二、荆楚文化：壮阔恢宏，聪颖坚毅	158
三、吴越文化：精明灵巧，人才荟萃	162
四、粤西文化：族群和谐，文明共生	165
五、粤东海南文化：开疆拓土，革新先锋	169
六、闽台文化：山水相依，台海一家	173
第十二章 滇黔青藏高原文化特质	176
一、滇黔文化：多元文化的古朴魅力	176
二、西藏文化：圣洁雪域的神性智慧	178
三、青海文化：江河之源的文化汇融	180

第四编 中国民族文化系统

第十三章 汉族文化的形成与演进	185
一、汉朝·汉人·汉族	185
二、汉族与周边民族的汇融	186

三、汉族文化的传播与扩展	189
四、汉族文化与少数民族文化的交流	190
五、汉族文化演进历程的省思	192
第十四章 北方少数民族文化的源流	194
一、维吾尔族、哈萨克族的文化源流	194
二、回族、柯尔克孜族的民族来源与文化特征	197
三、蒙古族文化的演进轨迹	199
四、满族文化的演化历程	201
五、北方其他少数民族的文化	204
第十五章 中南东南少数民族文化的源流	212
一、壮侗语族诸民族文化	212
二、苗瑶语族诸民族文化	217
三、畲族、土家族、京族、高山族文化	220
第十六章 西南少数民族文化的源流	224
一、族系构成与民族迁徙	224
二、藏族文化与藏传佛教	226
三、彝语支系诸民族的文化	228
四、西南其他民族的文化	231
 第五编 中国文化形态结构	
 第十七章 文化符号与生活习俗	239
一、符号隐喻:文化信息的载体	239
二、服饰文化:时代风貌的表征	243

三、饮食文化:民族生命的滋养	245
四、居住文化:安所遂生的保证	249
五、行与交通:文化传播的路径	250
第十八章 集群规约与社会组织	254
一、婚姻习俗与家庭功能	254
二、乡土社会与宗族制度	264
三、王权系统的建构与更替	267
四、社会调控与族群凝聚	269
第十九章 信仰传统与精神重构	273
一、中国人信什么教?	273
二、当代中国的合法宗教	276
三、信念的力量:宗教功能与心智统合	282
四、精神重构:从迷惑中警醒	286
第二十章 审美精神与文化理想	290
一、审美精神的原初意象	290
二、“艺境”与“异境”的营造	294
三、情感愉悦与生存质量	297
四、诗性智慧与“和美圣境”的追寻	300
五、民族精神与文化理想的实现	302
参考文献	306
后记	308



第一编 学科理论建构

