



河/北/省/导/游/人/员/资/格/考/试/系/列/教/材



DAOYOUJICHU

导游基础

本书编写委员会 编

中国旅游出版社

河北省导游人员资格考试系列教材

导游基础

本书编写委员会 编

中国旅游出版社

责任编辑：殷 钰 谭 燕

责任印制：闫立中

图书在版编目 (CIP) 数据

导游基础/《导游基础》编写委员会编. --北京:
中国旅游出版社, 2014. 7

河北省导游人员资格考试系列教材

ISBN 978 - 7 - 5032 - 5001 - 9

I. 导… II. 导… III. 导游 - 资格考试 - 教材
IV. F590. 63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 132216 号

书 名：导游基础

编 著 者：本书编写委员会

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

http: //www. ctip. net. cn E-mail: ctip@cnta. gov. cn

发行部电话：010 - 85166503

经 销：全国各地新华书店

印 刷：北京新魏印刷厂

版 次：2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月第 1 次印刷

开 本：850 毫米 × 1168 毫米 1/32

印 张：11. 125

印 数：5000 册

字 数：275 千

定 价：25. 00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 5001 - 9

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

出版说明

《河北省导游人员资格考试系列教材》

编审委员会

主 任：栗进路

副 主 任：赵学锋

委 员：王安良 温学军 单 云 龙媛媛 马慧龙

系列教材总编：王安良 单 云

《导游基础》编写人员

主 编：王玉成

副主编：段艳丽 周 妍 曾 磊 王翠清 马育倩

编 者：董 硕 王子新 陈美健 苏禄煊 张全喜

谷冠鹏 史玉江

河北省旅游行业职业技能鉴定委员会

2014年6月30日

出版说明

自 2002 年起,河北省导游人员资格考试开始使用《河北省导游人员资格考试系列教材》。该套教材由河北省旅游行业岗位资格考评委员会组织编写,为河北省导游人员资格考试、导游人才培养和导游教材体系建设发挥了极其重要的作用。近年来,河北省旅游业发展迅猛,旅游业态日新月异,尤其是 2013 年我国《旅游法》制定实施后,对旅游人才培养和教育培训工作提出了更高的要求。为适应发展形势的新需求,我们在认真总结经验、广泛征求意见的基础上,组织专家学者对此套教材进行了重新修订和编写。新版教材立足于现代旅游发展实际,在充分吸收最新研究成果的基础上,对框架结构进行了合理调整,较原教材更加系统化、条理化,增强了教材的针对性、实用性和可操作性,既方便考生学习使用,又利于指导导游教育培训工作实践。本次教材修编工作,重新编写了《旅游法律法规》和《模拟导游》,充实修订了《导游基础》、《导游实务》和《河北旅游》。本套教材共 5 本,包括中国旅游出版社出版的《导游基础》、《导游实务》、《旅游法律法规》、《模拟导游》和河北科学技术出版社出版的《河北旅游》。

值此新版《河北省导游人员资格考试系列教材》出版之际,谨对为本套教材付出辛勤劳动的旅游界同人表示衷心感谢。书中如有疏漏和不当之处,敬请广大读者给予批评指正。

河北省旅游行业岗位资格考评委员会

2014 年 6 月 10 日

目 录

第一章 旅游活动与旅游业	1
第一节 旅游的产生和发展	1
一、19 世纪中叶以前的人类迁徙和旅行发展	1
二、近代旅游	7
三、现代旅游	10
第二节 旅游活动的要素和类型	11
一、旅游活动的内涵	11
二、旅游活动的要素构成	12
三、旅游活动的分类	13
第三节 旅游活动的主体——旅游者	15
一、旅游者的内涵	15
二、我国关于游客统计的主要指标	16
三、旅游者必须具备的客观条件	17
四、旅游者必须具备的主观条件	18
五、不同类型旅游者的特点	21
第四节 旅游活动的客体——旅游资源	22
一、旅游资源的内涵	22
二、旅游资源类型	23
第五节 旅游活动的中介体——旅游业	26
一、旅游业的内涵	26
二、旅游业的构成与特点	26
三、中国旅游业的发展	29

第六节 旅游市场	31
一、旅游市场的内涵及构成	31
二、旅游市场类型	33
三、中国旅游市场状况	35
第七节 旅游的影响	37
一、旅游的经济影响	37
二、旅游的社会文化影响	40
三、旅游的环境影响	42
第二章 中国历史与文化常识	45
第一节 中国历史发展概述	45
一、先秦时期的历史发展	45
二、秦汉时期统一多民族封建国家的形成	46
三、魏晋南北朝是中国历史上长期分裂的时期	47
四、隋唐时期——封建社会走向繁荣和成熟的时期	48
五、宋元时期——中国封建社会的高度发展时期	49
六、明清时期——中国封建社会的晚期	49
七、灾难深重的近代中国	50
第二节 中国古代历史小常识	51
一、天文与历法	51
二、地理	53
三、礼仪	53
四、名号	54
五、职官	56
第三节 中国的文学艺术	58
一、文学	58
二、戏曲	66
三、绘画艺术	68
四、文字与书法艺术	75
五、几部重要的古代典籍	76

第四节 中国古代主要思想流派	77
一、儒家思想	78
二、道家思想	80
第三章 中国的自然旅游景观	84
第一节 地文景观	85
一、山地景观	85
二、岩溶景观	88
三、风沙景观	89
四、黄土景观	91
五、火山景观	91
六、地震遗迹和遗址景观	92
七、我国的历史文化名山	92
第二节 水域风光	96
一、江河景观	97
二、湖泊景观	97
三、泉	100
四、瀑布	102
五、海洋与海滨景观	103
六、冰川景观	104
第三节 生物景观	104
一、植物景观	105
二、动物景观	107
三、动植物馆园	107
第四节 天象与气候景观	108
一、云雾景观	108
二、雨景	108
三、冰雪景观	109
四、雾凇与雨凇	110
五、日出与日落	110

六、风景	110
七、霞景	111
八、佛光与蜃景	111
第五节 自然保护区	112
一、自然保护区的含义	112
二、建立自然保护区的意义	112
三、自然保护区类型	113
四、我国自然保护区的保护方式	114
第四章 中国的古代建筑与园林	116
第一节 中国古代建筑概述	116
一、中国古代建筑简史	116
二、中国古代建筑的主要特点	119
三、中国古代建筑的基本构件	122
第二节 宫殿与礼制建筑	125
一、宫殿建筑	125
二、礼制建筑	127
第三节 陵墓建筑	129
一、中国古代帝王陵墓	130
二、纪念性陵墓	135
三、崖墓及悬棺葬	136
第四节 中国古代城防建筑	136
一、中国古代城市的规划制度	136
二、城防建筑	137
三、长城	138
第五节 中国的民居	140
一、最有特色的传统民居类型	140
二、著名府第民居建筑简介	144

第六节 中国古代桥梁	148
一、中国古代桥梁的类型与形式	148
二、中国古代著名桥梁选介	149
第七节 中国著名的古代楼阁和佛塔	152
一、中国著名的古代楼阁	152
二、中国著名的古代佛塔	154
第八节 中国古代著名的水利工程	157
一、都江堰	158
二、灵渠	158
三、京杭运河	159
四、新疆坎儿井	160
五、钱江海塘	160
第九节 中国古典园林建筑	161
一、中国古典园林简史	161
二、中国古典园林的营造特点	163
三、中国古典园林的分类	164
四、中国古典园林构成的基本要素	166
五、中国古典园林构景的基本手法	170
六、著名古典园林简介	171
第五章 宗教概述	175
第一节 宗教知识简述	175
一、宗教的产生	175
二、中国宗教信仰的特点	176
三、中国的宗教政策	176
第二节 佛教	177
一、佛教简史	177
二、佛教的经典与徽志	181

三、佛教崇奉的神灵	182
四、中国的佛教寺院	186
五、中国佛教的礼仪	187
第三节 道教	189
一、道教简史	189
二、道教的经典与徽志	191
三、道教崇奉的神灵	192
四、道教的宫观	193
五、道教的礼仪	193
第四节 基督教	194
一、基督教简史	194
二、基督教的经典与徽志	196
三、基督教崇奉的神灵	196
四、基督教教堂	197
五、基督教的礼仪	198
第五节 伊斯兰教	199
一、伊斯兰教简史	199
二、伊斯兰教的经典和徽志	200
三、伊斯兰教崇奉的神灵	200
四、伊斯兰教的礼仪	200
五、清真寺的布局	201
第六章 中国的民族民俗	203
第一节 中国民族民俗概况	203
一、中国的民族	203
二、中国的民俗	205
第二节 汉族及其主要传统节日	206
一、汉民族的形成	206

二、语言文字	206
三、民族服饰	207
四、传统饮食	207
五、传统民居	208
六、主要传统节日	208
第三节 北方部分少数民族的民俗风情	211
一、满族	211
二、蒙古族	213
三、朝鲜族	216
第四节 西北部分少数民族的民俗风情	218
一、回族	218
二、维吾尔族	220
第五节 南方部分少数民族的民俗风情	221
一、壮族	221
二、黎族	223
三、彝族	225
四、白族	227
五、苗族	228
六、纳西族	230
七、傣族	232
第六节 青藏地区主要少数民族的民俗风情	234
一、藏族	234
第七章 中国饮食文化	238
第一节 中国饮食文化概述	238
一、中国饮食文化类型	238
二、中国饮食文化对世界饮食文化的影响	241

第二节 中国的菜系	242
一、八大菜系简介	243
二、其他菜系简介	245
第三节 中国的酒	246
一、酒的起源	246
二、中国酒的分类	247
三、中国白酒	247
四、中国葡萄酒	250
五、中国黄酒	250
六、中国啤酒	251
第四节 中国的茶	252
一、中国茶文化概述	252
二、中国茶叶的种类	255
三、中国名茶选介	257
第八章 中国风物特产	260
第一节 陶瓷器与丝织刺绣品	260
一、陶瓷器	260
二、丝织刺绣	265
第二节 玉石木竹雕刻、漆器与金属工艺	268
一、玉石木竹雕刻	268
二、漆器	273
三、金属工艺	274
四、编织工艺品	275
第三节 年画、工艺画与文房四宝	276
一、年画与工艺画	276
二、文房四宝	278

第九章 主要旅游客源地(国)概况	283
第一节 中国港、澳、台地区概况	283
一、香港特别行政区	283
二、澳门特别行政区	284
三、台湾省	285
第二节 亚洲主要客源国	286
一、日本	286
二、韩国	287
三、新加坡	288
四、马来西亚	289
五、泰国	289
六、菲律宾	290
七、印度尼西亚	291
八、蒙古	292
九、印度	292
第三节 欧洲主要客源国	293
一、英国	293
二、德国	294
三、法国	295
四、西班牙	296
五、意大利	297
六、俄罗斯	298
第四节 北美洲主要客源国	299
一、美国	299
二、加拿大	301
第五节 大洋洲主要客源国	302

第十章 中国的世界遗产	304
第一节 世界遗产概述	304
一、《世界遗产名录》与世界遗产委员会	304
二、世界遗产的分类	305
第二节 中国的世界遗产项目选介	306
一、自然遗产	307
二、文化遗产	309
三、自然、文化双重遗产	313
四、文化景观	315
第三节 中国的非物质文化遗产	315
一、非物质文化遗产的定义及特点	315
二、《人类口头与非物质文化遗产代表作名录》与 《保护非物质文化遗产公约》	316
三、中国的“人类口头与非物质文化遗产”项目选介	317
附 录	320
一、世界遗产名录	260
二、世界遗产名录	260
三、世界遗产名录	265
四、世界遗产名录	274
五、世界遗产名录	276
六、世界遗产名录	279
七、世界遗产名录	279
八、世界遗产名录	279
九、世界遗产名录	279
十、世界遗产名录	279

第一章 旅游活动与旅游业

本章导读

通过本章学习:

——了解中国早期旅游活动的形式,旅游活动的分类方式,不同类型旅游者的特点、旅游资源类型、中国旅游业的发展历程及中国旅游三大市场状况。

——识记西方早期旅行活动的主要事件及代表人物,托马斯·库克不同时期对旅游业的贡献。

——掌握现代旅游、旅游活动、旅游活动的要素、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场等基本概念,旅游对经济、社会、环境三大影响的内容。

第一节 旅游的产生和发展

一、19 世纪中叶以前的人类迁徙和旅行发展

(一) 原始社会早期的人类迁徙

在原始社会的前期阶段,人类主要使用石块等简陋的生产工具,在自然分工的基础上,靠渔猎和采集为生。由于生产工具的落后和生产力的低下,人类的生存无时不处在饥饿和自然灾害侵袭的威胁之中。随着新石器时代的到来,生产工具的改进,生产效率的提高,畜牧业和原始农业开始形成和发展,出现了人类历史上的

第一次社会大分工。同时,在这一时期,人类还发明了制陶术和弓箭。但是,这些生产工具和生产技术的进步都未能改变当时人类社会生产的落后面貌。人们的劳动所获除供自己食用之外,几乎没有什么劳动剩余物,人们的社会活动基本上也只限于在自己的氏族部落范围内进行。也就是说,到新石器时代中期为止,由于缺乏劳动剩余物,人类还不具备有意识地外出旅行的需要。虽然在此之前的人类也有从一个地方转移到另一个地方的迁徙活动,但这些活动都是因自然因素(例如气候、天灾等生活环境的破坏)或特定人类活动(例如战争)的威胁而被迫进行的,都是出于生存的需要。因此,可以说,新石器时代中期以前,人类客观上既无旅行的物质基础,主观上亦无外出旅行的愿望,人类迁徙活动完全出于被迫或求生,不属于现今意义上的旅行和旅游。

(二)人类旅行需要的产生

新石器时代晚期,金属工具开始问世。生产技术因此而进步并导致生产效率的提高和劳动剩余物的出现。随着金属工具的推广和改良,农业和畜牧业有了较快的发展,手工业也逐渐发展起来。原始社会末期,手工纺织技术已发展到使用简单的织机,与此同时,冶金、建筑、运输和工具制造等方面也都开始发展。社会生产力的加速发展,促使手工业日益成为专门性的行业,并促使它从家庭生产中分离出来,从而出现了人类历史上的第二次社会大分工,即手工业同农业和畜牧业的分离。到第二次社会大分工之后,很多产品的生产目的就是为了交换,交换本身也就成为一种重要的社会职能。随着商品生产和交换的发展,到原始社会瓦解和奴隶社会形成时期,开始出现了不从事生产,专门从事商品交换的商人阶级,这便是第三次社会大分工,即商业从农、牧、手工业中分离出来。商品经济的发展使得产品交换的地域范围不断扩大。人们需要了解其他地区的生产情况,需要到其他地区交换自己的产品或商品,因而便产生了旅行经商或外出交换产品的需要。所以,出