

微观编辑理论研究与实践

当新媒体、新技术潮水般涌来，
在传统出版日益式微的大背景下，策划个性化出版，挖掘细分市场出版，
开发高校教材和学术著作出版，
有选择性地与机构合作出版，研发高端礼品图书出版，
是传统出版走出困境的几种选择。

龙仕林○著



Weiguan Bianji Lilun Yanjiu Yu Shijian

中国书籍出版社
China Book Press

微观编辑理论研究与实践

当新媒体、新技术潮水般涌来，
在传统出版日益式微的大背景下，策划个性化出版，挖掘细分市场出版，
开发高校教材和学术著作出版，
有选择性地与机构合作出版，研发高端礼品图书出版，
是传统出版走出困境的几种选择。

龙仕林○著

Weiguan Bianji Lilun Yanjiu Yu Shijian



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目(CIP)数据

微观编辑理论研究与实践 / 龙仕林著. —北京: 中国书籍出版社, 2014.8
ISBN 978-7-5068-4307-2

I. ①微… II. ①龙… III. ①编辑学 IV. ① G232

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 169603 号

微观编辑理论研究与实践

龙仕林 著

策划编辑 李立云

责任编辑 边俊英 李立云

责任印制 孙马飞 马 芝

封面设计 黎 珊

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257153 (发行部)

电子邮箱 yywhbjb@126.com

经 销 全国新华书店

印 刷 长沙鸿发印务实业有限公司

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

字 数 350 千字

印 张 25.5

版 次 2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-4307-2

定 价 58.00 元

版权所有 翻印必究

微观编辑理论与实践是一门科学

在查阅大量的文献资料以后，可以肯定地说，我是第一个提出微观编辑理论这一概念的。我这里讲的微观编辑理论是针对宏观编辑理论而言的。作为一个普通编辑，我无法去研究和解决宏观编辑理论的问题，比如编辑出版的法律法规问题、编辑出版的规划发展问题、编辑出版的国际合作问题、编辑出版的整体布局问题、编辑出版的理论突破问题等重大理论与实践问题。我只能从微观层面来研究和探讨编辑的理论与实践问题。因此，我给微观编辑理论下的定义是：所谓微观编辑理论，就是论述编辑怎样进行图书选题策划、书稿审读、书稿制作、图书设计、图书印制、图书推广等方面的知识与理论。当然这一定义肯定还不是很科学，还需要在今后的编辑实践工作中去进行探索与完善。

我认为微观编辑理论要解决的问题是：

就图书选题而言，要解决选题策划的问题和选题落实的问题。

选题的策划和落实是一个图书编辑的第一大职业素养，也是一个图书编辑的必修课。如果一个编辑不能策划选题，策划选题后又无法落实选题，那么这样的编辑要在出版社站稳脚跟几乎是不可能的。书稿中的《选题策划的四种模式》《再谈选题策划的四种模式》《年度选题实现率低的原因何在》《提高年度选题实现率的路径选择》等文章，就是专门谈选题策划和选题落实的方式方法的。一个有选题策划和选题落实素养的编辑，不仅可以随时随地以专业眼光发现选题、抓住选题、生成选题，同时还可以把小选题变成大选题，把一个选题变成一群选题，把普通选题变成重点选题。因此，选题策划与落实是微观编辑理论首先要解决的问题。本书稿中的第二部分“选题策划方案”，就选取了我自己多年来策划的许多案例。

就图书书稿而言，要解决书稿审读的问题和书稿评价的问题。如何审读书稿，讲起来容易做起来很难，审读好一部书稿需要长年累月的积累。本书稿中《审读书稿重在“五看”》是我自己的经验之谈，对于刚入职的年轻编辑来说是具有一定的指导意义的。评价书稿的能力也是编辑的一个十分重要的职业素养。一个编辑评价书稿的能力是在审读书稿的基础上慢慢形成的。这主要是指要能把握书稿的本质价值和根本问题，而且要能得到作者的高度认同与赞赏。一旦一个编辑具备了书稿的审读能力和评价能力，就能把每一部书稿的审读意见写得很到位，就能赢得作者的信赖与支持，就能在激烈的图书市场竞争中，赢得广泛的优质作者资源和图书选题资源。本书稿中的第三部分“书稿审读意见”，就是专门谈这个问题的。

就图书包装而言，要解决好美观的问题和定位的问题。图书包装包括封面、版式设计和图书的装订形式，封面、封底、勒口、腰封用语的撰写等，图书的封面、版式设计及装订形式，每一个编辑都一定要高度重视，一定要反复打磨，一定要精雕细刻，不达到一定的标准绝不罢手。封面、封底、勒口、腰封用语，一定要写得精准和精美，一定要写得无可挑剔。总之，我们一定要千方百计把图书内容的美和图书形式的美完整地结合起来，将其完整地传达给广大读者。这些问题在本书稿中都有涉及和论述。

就图书推广而言，要解决好重点推介和全面推广的问题。重点推介，如新书首发式、作者签售、图书产品推介会等，这些图书产品的重点推介形式，每一个编辑都是必须了解和熟知的。如果一本书把这些重点推介形式都运用好了，不仅能扩大作者和图书产品的影响，赢得读者的支持，赢得市场的认可，抢占市场制高点，同时还能更进一步地感动作者，进一步地获得作者对我们工作的好感和认同。全面推广，如新华书店和二渠道的合作销售、与电商的合作销售、图书馆馆配等，这些图书产品的全面推广形式，每一个编辑也都是应全面参与并全程掌控的。尤其是在目前图书市场不景气，各个出版社在纷纷裁减营销人员甚至裁撤营销机构的情况下，每一个编辑亲力亲为做好这些推广工作，就显得尤为重要了。图书产品的重点推介和全面推广也是微观编辑理论所要解决的问题，在本书稿中都有专题论述。

微观编辑理论的研究与实践，我认为重在实践。本书虽然冠之以微观编辑理论的研究，但事实上都是我多年编辑实践工作经验的总结。书中的每一篇文章、每一个观点、每一个句子、

每一个字，都是我自己的经验之谈。在多年的写作中，我从未参考过其他任何人的任何专著和任何论文，全由自己一个人独立创作完成。

因此，一个编辑要想形成自己独立的编辑思想、编辑风格、编辑精神、编辑成果，关键在于要有自己的独立思考、独立探索、独立尝试、独立实践，切忌人云亦云。

在本书稿中，我首度提出了微观编辑理论的概念，但并未形成完整的理论体系和框架，仅仅是一些个案的堆积和印证。因此，要形成一个完整的微观编辑理论体系，尤其要建立一个完整的、科学的、前沿的微观编辑学，还有漫长的路要走。在今后的工作实践中，我将坚持不懈地探索下去，一定尽自己的毕生精力，建立起一个崭新的微观编辑理论体系即微观编辑学，为丰富我国传统的编辑理论贡献自己的一分智慧和力量。

作 者

2014年7月25日

龙仕林应邀到出版社、高校、社会团体 讲座的主要内容

- 一、图书编辑与作者沟通交流方法漫谈
- 二、图书编辑审读、评价书稿方法漫谈
- 三、图书编辑选题策划、落实方法漫谈
- 四、图书编辑商务谈判方法漫谈
- 五、图书编辑项目运作方法漫谈
- 六、图书编辑风险控制方法漫谈
- 七、图书编辑文稿撰写方法漫谈
- 八、图书编辑营销推广方法漫谈
- 九、在传统出版日益式微的大背景下，
作家们如何策划自己的创作选题
- 十、写好文章可以改变命运



第一部分 | 微观编辑理论

- 选题策划的四种模式 / 003
- 再谈选题策划的四种模式 / 009
- 年度选题实现率低的原因何在 / 015
- 提高年度选题实现率的路径选择 / 019
- 地方资源，大有可为 / 024
- 浅议出版社营销工作改革 / 030
- 创新高校教材营销模式 / 036
- 审读书稿重在“五看” / 040
- 编辑应抬头看市场，更应埋头看书稿 / 045
- 怎样撰写图书封面、封底、勒口、腰封用语 / 047
- 评价作者、书稿“四忌” / 052
- 打造书名“四讲究” / 056
- 编辑与作者沟通“四心”法 / 061
- 编辑复合型人才的“五种能力” / 067

应建立作者、编辑、校对三位一体的图书质量保障体系 / 071

编辑参加书博会该做些什么 / 075

编辑参加大型书展会该获取什么 / 082

我与书博会的一次机缘巧合 / 088

北京图书订货会的功能在悄然改变 / 090

呼之欲出分社制 / 094

关于馆配的思考 / 097

传统出版产业路在何方 / 102

如何做好高校教材的开发出版 / 107

策划教辅材料重在规范 / 113

与民营书商合作应注意五大隐忧 / 120

由广西小学生缺《新华字典》想到的 / 125

众里寻他千百度

——总署建党 90 年重点选题《风华正茂》出版背后的故事 / 129

绝处逢生，走出一条传统出版产业发展的康庄大道 / 134

第二部分 | 选题策划方案

关于“湖南读本”书系的选题策划方案 / 145

关于“朱仲丽全集”的编辑出版方案 / 168

关于编辑出版“袁隆平全集”的初步方案 / 174

关于“中国土司制度百年研究史料集成”的开发出版方案 / 189

关于开发出版“湖南故事”书系的初步方案 / 200

关于“毛泽东文学院中青年作家文丛”的开发出版方案 / 206

关于“湖南省哲学社会科学成果文库”丛书的出版方案 / 210

关于“湖南省州文库”的开发出版方案 / 216

第三部分 | 书稿审读意见

一部诠释共产党执政理念的鸿篇巨制

——关于王青伟先生原创长篇小说《使命》的审读意见 / 231

伟大的梦想成就伟大的民族

——关于王青伟先生原创长篇小说《度戒》的审读意见 / 237

一位共和国律师的担当精神

——关于胡勇平先生《信用战争》的审读意见 / 249

用心用情用力描写人生日记

——关于何兵军先生《情到深处》的审读意见 / 255

风雨飘摇中最美的人

——关于《有那么一群人》的审读意见 / 265

南岭人的魅力之所在

——关于《南岭人之路》的审读意见 / 272

八百里洞庭凭岳阳壮阔

——关于易炼红先生《八百里洞庭凭岳阳壮阔》的审读意见 / 277

人的一生就是一个负债的过程

——关于鲁小平先生原创长篇小说《负债》的审读意见 / 280

这是不计其数图书产品中一朵圣洁的莲花

——关于吴志健先生《圣洁的莲花》的审读意见 / 285

铁路战线的一面旗帜

——关于《感动南岭》的审读意见 / 292

一部关于湘西史料文献的集大成之作

——关于“湘西史料文献”丛书的审读意见 / 297

小人物，大梦想

——关于刘一纯先生原创长篇小说《民工那些事儿》的审读意见 / 302

一些鲜为人知的关于律师的故事

——关于刘一纯先生原创长篇小说《大律师》的审读意见 / 307

一部关于农民成长成才的百科全书

——关于彭秀琍先生《做新农村里的新型农民》的审读意见 / 310

与孩子一起成长

——关于胡宇女士《家有小屁孩》的审读意见 / 313

第四部分 | 文本写作尝试

勤奋也是一种美

——序《岁月横笛》 / 317

小荷已露尖尖角

——序《2011 名师名作》 / 322

走向“八大美院”的金光大道

——序《美术高考成功之路》 / 326

别样的人生体验

——序《大学生毕业当兵去》 / 330

做中华传统孝文化坚定的传承者和弘扬者

——序《新编二十四孝演义》 / 335

把最美的孝心献给父母

——序《中国古代二十四孝子故事》 / 339

每个人都可以做得更好

——序《主动创造财富》 / 345

他用毕生精力在诠释汽车驾驶和教练技术

——序《汽车驾考一本通》 / 352

山色有无青欲浮

——序《熊耳浮青》 / 356

青伟印象 / 360

蒋烨印象 / 372

美不胜收，水色花影

——读《水色花影——李洁水彩艺术》 / 376

这一年，给了我生命的勇气与力量 / 381

后 记 / 393

Weiguan
Bianji
Lilun
Yanjiu
Yu
Shijian

编辑理论研究与实践

微
观

第一部分

微观编辑理论

要把图书内容的美和形式的美完整地传达给广大读者。

——龙仕林

选题策划的四种模式

长期以来，选题的策划一直是出版社编辑的一大心病，往往苦苦思索多年，就是想不出一个好选题，因而选题的策划就显得很神秘、很高深、很艰难。于是各大出版集团就经常请行家举办讲座、报告会，以帮助编辑解决选题策划难的问题。事实上，这种办法往往收效甚微。我认为，选题策划很难有固定模式，它是与编辑个人的知识结构、人生阅历、社会资源、兴趣爱好等紧密联系在一起的。也就是说，选题策划的模式是具有编辑个人特色的。任何一种模式很难模仿，但对于每一位编辑又都是有一定借鉴作用的。

我从事编辑工作多年，出版过畅销书、重点书，也出版过常销书，甚至出版过盈利过百万的书，那么这些选题是怎么策划出来的呢？我总结归纳为四种模式：

一、立体策划式

所谓立体策划式，就是把某个有价值的选题进行立体开发。2010年4月，我认识了一位作者，他是潇湘电影集团的著名编剧。当时他正在赶写一个电影剧本《风华正茂》，该剧本反映的是毛泽东1918年从长沙第一师范毕业后至1921年参加党的一大前的重大思想转折和重要革命活动。这是中共湖南省委宣传部为迎接建

党 90 周年而着力打造的一部献礼片。当时我就与他商量，建议他立体开发这个选题，即把这个电影剧本改编成小说和电视连续剧剧本。当时他对我提出的立体开发概念，感觉很新鲜，也很认同，以致后来，我们在合作过程中，还经常提起这一名词。后来小说《风华正茂》选题通过层层选报，被正式列为新闻出版总署纪念中国共产党诞辰 90 周年和辛亥革命 100 周年的 100 种重点图书选题之一。据其拍摄的 20 集电视连续剧也已被湖南卫视确定为纪念中国共产党诞辰 90 周年的重点献礼片。可以说，通过我的提议，已把这一有重大价值的选题立体开发到了极致。

又比如，为隆重纪念中国共产党诞辰 90 周年，我们策划了一个《湖南党建 90 年》的选题，这个选题由中共湖南省委党校组织编写，书稿内容分为重大事件、重要会议、重要人物、重要纪念地、重要经验等，全面回顾了湖南共产党人在建党 90 年历程中的故事与辉煌。在这一选题的操作过程中，我们逐步认识到这一选题不仅具有重大的社会效益，而且具有良好的经济效益，是我们出版人的一个难得的机会。于是我们迅即决定立体开发这个选题，便迅速与湖南 14 个市州党校、党史办联系，为每个市州也出版一本党建 90 周年的图书，并得到了大家的一致认同。后来这个项目进展十分顺利，为全社创造了良好的社会效益和经济效益。

二、联想策划式

所谓联想策划式，就是由一个选题的成功策划，联想到去策划类似的选题，从而使一个图书选题变为一个图书板块。2005 年，