

2013年 中国公共文化服务 发展报告

孙 逊 / 主编

2013年 中国公共文化服务 发展报告

孙 逊 / 主编



0171897

商务印书馆
The Commercial Press

图书在版编目(CIP)数据

2013 年中国公共文化服务发展报告 / 孙逊主编. —
北京:商务印书馆,2014

ISBN 978-7-100-09452-8

I. ①2… II. ①孙… III. ①公共管理—文化工作—
研究报告—中国—2013 IV. ①G123

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 112527 号

所有权利保留。
未经许可,不得以任何方式使用。

2013 年中国公共文化服务发展报告
孙 逊 主编

商 务 印 书 馆 出 版
(北京王府井大街36号 邮政编码100710)
商 务 印 书 馆 发 行
山东临沂新华印刷物流集团
有 限 责 任 公 司 印 刷
ISBN 978-7-100-09452-8

2014 年 6 月第 1 版 开本 640×960 1/16
2014 年 6 月第 1 次印刷 印张 29.5
定价: 65.00 元

前 言

继《2011年全国31个省市自治区公共文化服务指数蓝皮书》、《2012年中国公共文化服务发展报告》之后,今年我们又撰写出版了这本《2013年中国公共文化服务发展报告》。这是连续第三年发布有关我国公共文化服务的讯息,连续第二年以《中国公共文化服务发展报告》的名称出版。

有关本报告的缘起和编撰原则在之前出版的书中均已有交代,这里不再赘述。下面仅就有变动的部分略作说明。

2013年度的发展报告仍然分上、下两编,上编是“2013年中国公共文化服务发展指数研究”,下编是“2013年中国公共文化服务深度分析报告”。不同的是,2012年的深度分析报告是按条线撰稿,即分别从公共图书馆、新闻出版、广播电视、群众艺术馆和文化馆、公共表演艺术,以及文物和文博等六个方面撰写,而2013年度的深度分析报告则改为每个省、市、自治区一篇,类似一张“诊断书”,具体内容包括:取得的进步和成绩,存在的问题和不足,以及对策与建议。之所以要做如此调整,是考虑到这样做或许比一般的泛泛而谈更有针对性,更切合各个省、市、自治区的需要。这也是我们听了教育部社政司领导同志的建议而决定这样做的。如果实践证明这样做效果明显要好,那我们以后就坚持这样做下去。

此外,由于2013年国家统计局公布的数据内容发生了一些变化,主要是有些数据取消发布了,又另增加了一些新的统计数据,因此我们原来设计的6个一级指标及其下设的58个二级指标数量不变,但具体内容发生了一些变化。例如原先“公共文化产品”一级指标下有“录像制品出版品种(种)、出版发行数(万盒、万张)”、“录音制品出版品种(种)、出版发行数(万盒、万张)”和“电子出版物品种(种)、数量(万

张)”3个二级指标；而现在变为“动漫企业原创动画作品(部)”、“全国文化产业示范基地(试验)园区和产业示范基地获得著作权、发明专利总数(项)”以及“电视剧播出数(部)”3个二级指标。由于今年具体的数据内容发生了变化，原有的与前一年做比较的进步指数就难以与2012年正式发布的数据完全取得一致，因此我们只能把进步指数这一部分舍弃，而加强了“31个省市自治区公共文化服务核心指标分析排序”，一共取了20个核心指标进行分析排序，因为这些核心指标的数据是不会随意取消和更改的，而且核心指标更能具体体现出各个省市自治区公共文化服务的数量和品质。

以上是《2013年中国公共文化服务发展报告》中和往年不同的地方，特此说明。

本报告由教育部人文社科重点研究基地上海师范大学都市文化研究中心编撰，具体分工如下：

主 编 孙 逊 副主编 鲍宗豪 陈 恒

上编

第一章至第六章

主 编 鲍宗豪

副 主 编 陆元鸿 向 昆 张 堃

参编人员 金家厚 王 瑞 崔 翔

赵晓红 鲍 琳

下编

第七、八、十一、十二、十三、十四章

撰稿 刘 畅

第九、十、二十二、二十三、二十四章

撰稿 钱文亮

第十五、十六、十七、十八、二十一章

撰稿 洪庆明

第十九、二十、二十五、二十六、二十七章

撰稿 潘黎勇

第二十八章至第三十二章

撰稿 石力月

第三十三章至第三十七章

撰稿 陆伟芳

目 录

CONTENTS

前言	001
上 编 2013 年中国公共文化服务发展指数研究	001
第一章 2013 年全国公共文化服务体系建设的 新要求、 新特点、新趋势	003
一、全国公共文化服务体系建设的 新要求	003
二、全国公共文化服务体系建设的 新特点	006
三、全国公共文化服务体系建设的 新趋势	010
第二章 31 个省市自治区公共文化服务指数的 体系结构及 其计算方法	014
一、公共文化服务指数体系的 框架结构	014
二、公共文化服务指数体系的 内在逻辑	014
三、计算 31 个省市自治区公共文化 服务指数的方法	020
四、用主成分分析法计算 31 个省市 自治区公共文化 服务指数	021
第三章 31 个省市自治区公共文化服务综合 指数(总量)排序	025
一、公共文化服务综合指数(总量) 得分和排名	025
二、“公共文化投入”综合指数(总量) 得分和排名	029
三、“公共文化机构”综合指数(总量) 得分和排名	033
四、“公共文化产品”综合指数(总量) 得分和排名	036
五、“公共文化活动”综合指数(总量) 得分和排名	039
六、“公共文化队伍”综合指数(总量) 得分和排名	042

七、“公共文化享受”综合指数(总量)得分和排名	045
第四章 31 个省市自治区公共文化服务综合指数(人均)排序 ..	049
一、公共文化服务综合指数(人均)得分和排名	049
二、“公共文化投入”综合指数(人均)得分和排名	052
三、“公共文化机构”综合指数(人均)得分和排名	055
四、“公共文化产品”综合指数(人均)得分和排名	057
五、“公共文化活动”综合指数(人均)得分和排名	060
六、“公共文化队伍”综合指数(人均)得分和排名	063
七、“公共文化享受”综合指数(人均)得分和排名	065
第五章 31 个省市自治区公共文化服务投入与产出绩效指数 ..	069
一、公共文化服务投入与产出绩效指数(总量)得分和排名 ..	069
二、公共文化服务投入与产出绩效指数(人均)得分和排名 ..	072
第六章 31 个省市自治区公共文化服务核心指标分析排序	076
一、公共文化投入分析	076
二、公共文化机构分析	088
三、公共文化产品分析	103
四、公共文化活动分析	108
五、公共文化队伍分析	120
六、公共文化享受分析	135
下 编 2013 年中国公共文化服务深度分析报告	157
第七章 2013 年北京市公共文化服务分析报告	159
一、进步与成就	159
二、问题与不足	161
三、对策与建议	163
第八章 2013 年天津市公共文化服务分析报告	165
一、进步与成就	165

二、问题与不足	167
三、对策与建议	168
第九章 2013 年河北省公共文化服务分析报告	170
一、进步与成就	170
二、问题与不足	172
三、对策与建议	174
第十章 2013 年山西省公共文化服务分析报告	176
一、进步与成就	176
二、问题与不足	178
三、对策与建议	181
第十一章 2013 年内蒙古自治区公共文化服务分析报告	183
一、进步与成就	183
二、问题与不足	185
三、对策与建议	186
第十二章 2013 年辽宁省公共文化服务分析报告	188
一、进步与成就	188
二、问题与不足	190
三、对策与建议	191
第十三章 2013 年吉林省公共文化服务分析报告	193
一、进步与成就	193
二、问题与不足	195
三、对策与建议	196
第十四章 2013 年黑龙江省公共文化服务分析报告	198
一、进步与成就	198
二、问题与不足	200

三、对策与建议	201
第十五章 2013 年上海市公共文化服务分析报告	203
一、进步与成就	203
二、问题与不足	205
三、对策与建议	207
第十六章 2013 年江苏省公共文化服务分析报告	209
一、进步与成就	209
二、问题与不足	211
三、对策与建议	212
第十七章 2013 年浙江省公共文化服务分析报告	213
一、进步与成就	213
二、问题与不足	216
三、对策与建议	216
第十八章 2013 年安徽省公共文化服务分析报告	218
一、进步与成就	218
二、问题与不足	220
三、对策与建议	221
第十九章 2013 年福建省公共文化服务分析报告	223
一、进步与成就	223
二、问题与不足	225
三、对策与建议	226
第二十章 2013 年江西省公共文化服务分析报告	228
一、进步与成就	228
二、问题与不足	230
三、对策与建议	231

第二十一章 2013 年山东省公共文化服务分析报告	233
一、进步与成就	233
二、问题与不足	236
三、对策与建议	236
第二十二章 2013 年河南省公共文化服务分析报告	238
一、进步与成就	238
二、问题与不足	240
三、对策与建议	242
第二十三章 2013 年湖北省公共文化服务分析报告	244
一、进步与成就	244
二、问题与不足	246
三、对策与建议	248
第二十四章 2013 年湖南省公共文化服务分析报告	250
一、进步与成就	250
二、问题与不足	253
三、对策与建议	255
第二十五章 2013 年广东省公共文化服务分析报告	256
一、进步与成就	256
二、问题与不足	257
三、对策与建议	258
第二十六章 2013 年广西壮族自治区公共文化服务分析报告 ...	260
一、进步与成就	260
二、问题与不足	262
三、对策与建议	263

第二十七章 2013 年海南省公共文化服务分析报告	265
一、进步与成就	265
二、问题与不足	266
三、对策与建议	269
第二十八章 2013 年重庆市公共文化服务分析报告	271
一、进步与成就	271
二、问题与不足	272
三、对策与建议	274
第二十九章 2013 年四川省公共文化服务分析报告	277
一、进步与成就	277
二、问题与不足	279
三、对策与建议	280
第三十章 2013 年贵州省公共文化服务分析报告	282
一、进步与成就	282
二、问题与不足	283
三、对策与建议	286
第三十一章 2013 年云南省公共文化服务分析报告	288
一、进步与成就	288
二、问题与不足	290
三、对策与建议	292
第三十二章 2013 年西藏自治区公共文化服务分析报告	294
一、进步与成就	294
二、问题与不足	296
三、对策与建议	298
第三十三章 2013 年陕西省公共文化服务分析报告	300

一、进步与成就	300
二、问题与不足	303
三、对策与建议	304
第三十四章 2013 年甘肃省公共文化服务分析报告	306
一、进步与成就	306
二、问题与不足	309
三、对策与建议	310
第三十五章 2013 年青海省公共文化服务分析报告	312
一、进步与成就	312
二、问题与不足	315
三、对策与建议	316
第三十六章 2013 年宁夏回族自治区公共文化服务分析报告 ...	318
一、进步与成就	318
二、问题与不足	322
三、对策与建议	323
第三十七章 2013 年新疆维吾尔自治区公共文化服务分析报告 ...	325
一、进步与成就	325
二、问题与不足	329
三、对策与建议	330
附录一 2013 年综合指数(总量)的主成分分析计算结果	331
附录二 2013 年综合指数(人均)的主成分分析计算结果	359
附录三 31 省市自治区公共文化服务各评价指标的原始数据 ...	387
附录四 我国 31 省市自治区 2010 年第六次人口	
普查人口数	405
附录五 2013 年公共文化服务指数相关统计指标解释	407
参考文献	420

一、国外公共文化类	420
二、统计年鉴类	422
三、发展报告类	423
四、蓝皮书类	425
五、国内公共文化类	425
六、公共图书馆类	446

上编

2013 年中国公共文化服务发展指数研究

第一章 2013 年全国公共文化服务体系建设的 新要求、新特点、新趋势

按照党的十八届三中全会关于“构建现代公共文化服务体系”，“促进基本公共文化服务标准化、均等化”的精神，教育部人文社科重点研究基地上海师范大学都市文化研究中心“公共文化服务指数”研究课题组，继 2012 年研究和发布全国 31 个省市自治区公共文化服务指数之后，又根据全国公共文化服务体系建设的
新要求、新特点，从《中国统计年鉴》（2013 年）、《中国文化文物统计年鉴》（2013 年）等统计年鉴中，采集全国 31 个省市自治区关于公共文化投入、公共文化机构、公共文化产品、公共文化
活动、公共文化队伍、公共文化享受的相关数据，经研究分析，运用主成分分析模型，计算并形成 2013 年全国 31 个省市自治区公共文化服务指数。2013 年“公共文化服务指数”的研究，立足全国公共文化服务建设的新形势、新要求，进而在对全国 31 个省市自治区公共文化服务指数的分析研究中，揭示全国公共文化服务体系建设的
新特点、新趋势。

一、全国公共文化服务体系建设的 新要求

党的十七届六中全会，特别是十八大以来，党和国家高度重视文化建设，根据建设社会主义文化强国，增强国家文化软实力的战略定位，在党的十八届三中全会上提出了“构建现代公共文化服务体系”的新目标、新要求。文化部部长蔡武认为，把握十八届三中全会关于公共文化服务体系建设的
精神，有四个关键词：一是“现代”，二是“基本”，三是“均等化”，四是“标准化”。这四个关键词既是对十八届三中

全会关于构建现代公共文化服务体系的精准解读,又是研究全国 31 个省市自治区公共文化服务指数(以下简称“公共文化服务指数”)的新要求,课题组将其贯穿、渗透于“公共文化服务指数”研制的全过程。

(一)把对公共文化服务体系的“现代”要求贯穿于“公共文化指数”体系之中

现代公共文化服务体系是以时代性、创新性和开放性为特征,具有中国特色的公共文化服务保障体制机制的总称。现代公共文化服务体系,以塑造体现时代精神和中国特色的社会主义核心价值观为目标,以保障广大人民群众基本的文化权益为基础,以政府职能转变和文化体制改革为驱动力,以政府政策和公共财政为支撑,充分发挥市场资源配置和社会力量积极作用,科学运用现代传播方式,在公众多元文化需求表达基础上,实现对社会主义核心价值观的正确引导。

现代公共服务文化体系特别强调政府主导,充分发挥社会和市场的力量,形成政府主导社会积极参与公共服务文化建设的良好局面,具体包括以下四个方面的“现代”要求:一是价值取向的现代化,即公共文化服务要培养符合时代精神的社会主义的核心价值观;二是政府行政理念的现代化,强调要把公共文化体系建设纳入现代政府的基本职能,政府既要履行主导职责,同时又要为社会参与创造良好的政策环境;三是服务效能的现代化,突出文化体制改革重点任务之一就是深化公益性的文化事业单位改革,充分提升公益性文化单位的活力;四是服务手段的现代化,通过科技创新,综合运用现代传播手段推进公共文化服务体系建设。

公共文化服务体系的“现代”要求,既是架构全国 31 个省市自治区公共文化服务指数的指导思想,又可转化为对“公共文化投入”、“公共文化产品”、“公共文化活动”的具体要求,如通过“公共电视、广播节目播出时间”指标,评价各地政府传播社会主义核心价值观的情况;通过“文化事业费占财政支出比重”指标,评价各地政府为人民群众提供基本公共文化服务的重视及其保障程度。

(二)把“公共文化服务”的“基本”要求转化为公共文化享受指数

公共文化服务的目的是为了满足不同社会成员的基本文化需求、保障公民基本文化权益,这就决定了公民的基本文化权利在基本性公共文