

开放教育 的探索

张德明 / 著



复旦大学出版社

开放教育 的探索

张德明／著

復旦大學出版社



图书在版编目(CIP)数据

开放教育的探索/张德明著. —上海:复旦大学出版社, 2015. 2
ISBN 978-7-309-11018-0

I. 开… II. 张… III. 开放教育-研究 IV. G728

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 232590 号

开放教育的探索

张德明 著

责任编辑/孙 晶 陈沛雪

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路 579 号 邮编:200433

网址:fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853

外埠邮购:86-21-65109143

上海市崇明县裕安印刷厂

开本 787 × 1092 1/16 印张 22.75 字数 310 千

2015 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-11018-0/G · 1427

定价: 45.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究

前 言

我们现在的普通高等教育,一般都是通过高考,根据分数线来录取学生,然后集中到高校里进行培养。于是高考成了独木桥,分数线挡住了一批求学的人。但是,学习是人与生俱来的权利,我们能否创造一种学习形式,让人不因为高考落榜而失去学习机会。也有人根本不是因为成绩差,而是由于工作的原因、家庭的原因、地域的原因、经济上的原因、时间的原因,而失去了在全日制普通高校学习的机会。能否有一种教育方式,让没能走进全日制高校的人照样能够学习,能够提高,能够拿到文凭,或者不是为了文凭,而是为了充实自己,为了有所进步而学习?他们希望能够就近、灵活、方便,能够同样享受优质教育资源,能够学习年限长一点,学分累积到一定程度换取文凭,希望学习进来没门槛,出去有标准,发展有台阶。他们希望由教育选择人,变成人选择教育,希望能够创造一个“人人皆学,时时能学,处处可学”的环境和氛围。这样的一种教育,就是现在被称为“开放教育”的一种教育方式。

开放教育,在国际的高等教育领域已经形成了一种潮流。以英国开放大学为代表的国际开放教育,在全球已有了几十年的发展历史,这种以开放、灵活、优质、全纳、终身为特征的开放教育,不仅仅是普通高等教育的一种补充,它甚至以自己独特的鲜明特点,发挥了普通高等教育不可替代的作用,在某种意义上它正在影响着普通高等教育的发展。这几年,哈佛、麻省理工、耶鲁等一批世界著名高校将自己大量的优秀课程制作成视频,向世界免费开放,目前方兴未艾的慕课(MOOC)现象就是最好的例证。一向以推动教育公平为己任的联合国教科文组织大力提倡开放教育。2009年在巴黎召开的第二届世界高等教育大会上,联合国教科文组织通讯事务助理总干事阿布杜拉·罕提出,传统教育如果再按照原有道路走下去,将无

法解决高等教育中需求增长的平等问题,大众上得起学的问题和针对性的问题,将无法面对挑战。前欧共体主席戴勒尔则指出,每一所大学都应该成为开放大学,对传统大学、普通大学来说,不能关门办大学,应为更多的人创造更多的机会和条件。

非常有幸的是,笔者参加了中国开放教育的实践,我所在的大学——上海电视大学,是一所没有围墙的大学,市民身边的大学。早在上世纪九十年代末,它就尝试进行了“中央广播电视大学人才培养模式改革和开放教育试点”的工作,那种“注册入学,宽进严出”的方式,吸引了大批学习者的参加。上海电视大学提出了“为了一切学习者,一切为了学习者”的办学宗旨和“有教无类,乐学致远”的校训,致力于为学习者提供全心全意的支持服务,连续 10 年保持了在校生 10 万人的规模,成为上海规模最大的一所高等学校,为上海高等教育大众化、普及化作出了积极贡献。在激烈的生源竞争中,学校能保持这么大的规模,充分说明了开放教育这种形式受到了广大学习者的认可与欢迎,也显示了她蓬勃的生命力。

质量是高等教育的生命线,更是大规模开放教育的生命线,我们加强专业课程、资源建设,加强师资队伍建设,加强质量的监控系统的建设,在教育部质量评估获得优秀的情况下,我们又自我加压,主动申请国际远程与开放教育理事会对我们的质量评审,经过了他们的实地考察评审,获得了他们的合格证书,成为国内第一个吃洋螃蟹的人。我们在开放教育领域里作出的努力,获得了国内外的认可。2008 年,在由 47 个国家申报的 68 个项目中,我们力拔头筹,获得了联合国教科文组织信息技术在教育中的应用(TCI)大奖——“哈马德国王奖”,这是目前为止我国唯一一个获此殊荣的高校。2009 年,我们获得了高等教育国家级教学成果一等奖,与复旦大学、上海交通大学、同济大学一起站上了人民大会堂的领奖台。这一年,我们还荣获了世界远程与开放教育理事会颁发的“团体卓越奖”,全世界 150 多个会员机构,每年只有一个团体获奖。

在这十多年中,特别让人振奋的是上海开放大学的成立。在中共上海市委、市政府的坚强领导和全力支持下,经过多年的艰苦努力,2010 年 7

月 23 日,上海开放大学终于挂牌了。这是国内第一家以“开放大学”命名的高等学校。两年以后,教育部正式批准上海电视大学更名为“上海开放大学”,并赋予了开放本科专业的设置权和学士学位的授予权。开放大学并不是电视大学的简单翻牌,也不仅是为了学校办学层次的提高,它肩负着上海学习型城市的建设、终身教育平台的构建任务,它肩负着满足各种不同层次人群日益增长的学习需求的任务。开放大学建立以后,我们着手于顶层设计,大学章程的制订,校务委员会的调整,新办学领域和新专业的拓展,系统的加强,信息技术与教育的深度融合,学分银行的构建等,让上海的开放教育走上了一个新的发展时期。

在一些领导和同行的鼓励下,我将这十几年来从事开放教育实践的一些思考和体会汇编成册,它们有的是发表在报刊上的文章,有的是我在国际开放教育论坛上的主题发言,有的是在集团、学校干部教师大会上的讲话,也有的是文化建设、系统建设、学生工作等某方面的专题总结,形式风格虽不完全统一,但它真实地记录了我们这些年的所思所作。这些文章也反映了中国第一批开放教育实践者的探索历程。受本人当时水平的局限,有些观点可能流于肤浅或片面,但如果能对开放教育后来者、对正在从事教育综合改革一线的同志有所启发,我也就感到无比欣慰了。

感谢我母校的复旦大学出版社,不嫌浅薄,欣然答应将它们结集出版,感谢孙晶总编辑和陈沛雪编辑,为本书的出版付出了辛勤劳动。

愿我们的开放教育事业蓬勃发展,在中国高等教育改革,学习型社会建设的史册上,留下灿烂的篇章!

张德明

2014 年 10 月 1 日

目 录

前言	1
发展远程教育的必要性和必然性	1
论远程教育发展与质量的若干关系	5
开放教育改革与上海社会发展	14
深化人才培养模式改革,推进开放教育试点	20
现代远程开放教育人才培养模式的改革和构建	35
我的远程教育研究观	42
上海电大功能定位和发展模式的历史演变与思考	52
践行“两个一切”,更好地为学习者服务	62
以改革增活力,以开放促发展	69
基于管理服务的远程教育品牌建设研究与实践	77
学习实践科学发展观,正确处理好集团事业发展的若干关系	89
关于整合创新与优化发展	101
今天怎样当好电大校长	107
学习让城市更美好:开放大学的使命与责任	126
学习型城市建设中开放大学的机遇与挑战	134
与改革同行:上海电视大学 30 年实践探索 and 未来发展	141
开放远程教育在学习型城市建设中的创新与发展	151
让高等教育插上信息技术的翅膀	158
为什么要组建上海开放大学	165
建设上海开放大学,服务市民终身学习	174
教育电视要立足教育,服务学习型社会	190

加强教育资源库推广应用 服务全民终身学习	204
上海建设学分银行的基本构想和战略思考	212
为了一切学习者	221
探索开放大学的文化建设	230
加强系统建设,推动开大发展	243
开放大学发展战略思考	259
开放大学如何全面地为学习型城市建设服务	262
为学习型城市建设而努力奋斗	266
致力于教育公平的开放教育探索与实践	278
文汇时评:学习,让城市更美好	286
文汇时评:学习型城市需要开放教育	289
文汇时评:学习型城市需要发展社区教育	292
文汇时评:以学习者为中心建学习型社会	296
文汇时评:学习型城市需要“开放大学”	299
《世界远程教育经典文丛》总序	302
《中国远程教育学者文丛》总序	307
《中外终身学习研究文丛》前言	312
《上海电视大学学生思想政治工作成果丛书》序	316
教育期刊要服务于教育的改革与发展	319
附录	326
创建学习型城市的有效平台:远程教育	326
变数字鸿沟为数字机遇:终身学习系统的建设	333
上海电大:开辟国际化之路	346

发展远程教育的必要性和必然性

2000年1月24日,上海远程教育集团正式成立揭牌。组建上海远程教育集团,是贯彻落实全国和全市教育工作会议精神的需要,也是深化上海教育改革的需求。我们必须抓住历史机遇,加快组建步伐,服务经济建设,促进教育改革,推动社会进步。

一、发展远程教育具有现实的必要性

现在上海共有各级各类学校4766所,在校学生286万。如果按一个学生的学习会牵动4个人(他的父母亲和爷爷、奶奶)计算,286万学生几乎覆盖了全市总人口。其实,一个学生的学习,起码有6个社会成员(父母、爷爷奶奶、外公外婆)关心。因此,没有哪个行业、哪个部门会像教育一样,渗透到社会的每一个领域,与社会有着如此紧密的联系,有着如此广阔的市场。这是行业的优势,我们必须充分利用。上海九年制义务教育的普及率已近100%,高中阶段的入学率达到94.6%,全日制高校的入学率为71%,加上还有21%的学生进入民办高校,或参加自考和电大注册视听生等,高中毕业生继续就学的比例已达到了92%。此外,上海现在新增劳动力的平均受教育年限为13.5年,每万人中大学生人数是236人,比例为2.36%。这些数字至少说明两个问题,第一,上海教育的整体水平已经达到了中等发达国家水平;第二,上海教育还有很大发展空间。比如,每万人大学生的比例,近期目标是从2.36%提高到10%。这一目标,单靠普通高校挖潜、扩招是很难奏效的,必须要用全新的思路,依靠远程教育的理念,才能真正实施。这既是上海市民接受高等教育的现实要求,也是远程教育潜在的巨大的市场决定的,因此在上海发展远程教育不仅十分必要,也是

十分现实。我们必须正视这一现实。

从建构终身教育的体系和学习型城市的角度看,结论也是如此。据上海电大开放教育研究所的一份调查,被调查的上海市民中有 58.3% 正在或打算参加进修学习,其中 50.5% 正在或者打算接受远程教育这一学习形式。由此推算,上海市民目前对远程教育的需求量是相当大的,约占成人市民的 30% 左右,这是远程教育机构不可低估的一大市场。市民选择远程教育方式的最主要因素是:学习时间比较灵活和学习场所比较便利。当然,也有 28.1% 的市民不了解远程教育的内容;15.8% 的市民不习惯远程教育的方式;还有一些市民对远程教育的质量不满意,认为现有的远程教育内容不能满足自己的需要。由此看来,上海发展远程教育,具有一定的基础和优势,同时,又有很大的空间和潜力。

二、发展远程教育具有历史的必然性

一部教育史几乎就是一部文明史。在原始社会,人类的教育是社会化的。人们的一次狩猎经历、一次播种试验,甚至一个生活片断,都是教育的内容,而每一个山洞、每一块天地,差不多也是一个天然的课堂,人人都是教育者,又是受教育者。这种教育与社会互动的发展,构成了人类社会发展的历史,而个别传授、互相模仿、世代传承,构成了人类社会早期壮丽的教育画卷。随着阶级的出现,社会分工的形式,慢慢形成了一批专司教育的人群,社会化的大教育慢慢让位于专业化的学校教育,当然主要是实行因材施教、个别化教育的私塾。这样有目的、有组织、有计划的学校教育,慢慢从社会中剥离出来,形成了一个独立的行业。

到了近代工业社会,工业生产开始规模化、批量化,而批量化的产品生产,就要求人才的生产也批量化、标准化,预示现代的班级制度形成了。这种教育制度与经济发展的要求相对应,对人类社会的进步起到了积极的作用。然而,一个十分突出的问题是,学校教育取代了整个社会教育,除专职的教师外,社会的其他成员忘记了承担社会教育的天然责任,学校的围墙

也使得学校与社会割裂开来,学校变成一座远离社会的“孤岛”。在人们的观念中,学校成了教育的代名词,教育是学校的事,是教师的事。同时人的生命形态也变成了青少年时代的求学生活,加毕业后的工作生活,再加上退休后的老年生活。教育被看作是能一次性完成的,是为求职而准备的。这种功利性的教育思想具有极大的危害性。其实,教育既是功利的,又是非功利的,教育的概念应当回归全程学习的理念,学校教育应当回归为社会化的大教育。我们不是学校教育消亡论者,但提倡不停不断地学习,必将受到人们终身学习的青睐,这一点是确信无疑的。试想,一个退休职工,学一点家政知识,学一点琴棋书画,并没有重新上岗的功利性,只是为了提高生活的质量,甚至把学习本身就当作是生活的一项内容,或者是一种生活方式,这应该是学习的固有意义,也是人类社会发展的必然趋势。我想,这也是人们所说的学习型家庭、学习型城市、学习型社会的真正内涵。很明显,人类的教育史,大体就是从社会化到学校专门化再回到社会化的过程,这是教育发展的历史必然性。

认识这一必然性,对于构架终身学习体系,大力发展远程教育是十分必要的。因此,以现代信息技术和传播手段为基础的现代远程教育,从本质上讲不是学校教育的延伸,而是对单纯的学校教育的否定,是一种跳跃、突变,这种突变首先要在我们的教育观念中完成,否则,我们就无法正确地把握开展现代远程教育的真正意义。

三、发展远程教育也是世界潮流

21 世纪被认为是知识经济的世纪,是终身学习的世纪。知识是经济,知识能拉动经济发展的思想,已被愈来愈多的人接受。同样,学会学习、终身学习的思想也日益深入人心。有人说,21 世纪的文盲不再是指不识字,不再是指不会摆弄电脑,而是指不会学习,不会更新知识的人。扑面而来的网络时代,要求人们数字化生存,“你上网了吗”已经成了时下人们一句日常问候语。据统计,1998 年全球上网人数为 1.13 亿,1999 年达 4.6 亿,

今年保守的估计是 6 亿,普遍的估计是 10 亿,网络化的发展势头可以说势不可挡。作为当今第一大传媒的电视,也深受网络的挑战,因此,如何应对这种挑战,优化上海远程教育资源,组建远程教育集团,这一决策是相当及时的,也可以说是十分英明的,在全国也是领先的。江泽民总书记去年在全国教育工作会议上也明确指出:“终身学习是当今社会发展的必然趋势。要逐步建立和完善有利于终身学习的教育制度。”因此,可以说,我们现在组建远程教育集团真是天时、地利、人和。

我们一定要竭尽全力做好集团组建工作,为促进上海教育的现代化,加快构建全民终身教育体系和学习型城市的步伐而努力奋斗。

(刊于《开放教育研究》2000 年第 2 期)

论远程教育发展与质量的若干关系

从1979年中央广播电视大学的诞生及44所省级电大的建立,到1999年起至今的清华大学等全国66所普通大学网络教育学院的现代远程教育试点,无论是基于广播电视技术的远程教育,还是基于电子信息技术远程教育,中国现代远程教育发展速度之快,令世人瞩目。

伴随着国家经济的持续发展,必然会带来国家教育的大发展。我国远程教育所以取得如此成就,首先得益于20多年前国家在经济领域实行的改革开放政策,及经济建设与社会发展的高速增长。中国广播电视大学的诞生,以其远距离、开放性、覆盖面广的优势,顷刻赢得了千千万万莘莘学子的青睐。初创时期的电大,为了适应并缓解社会对教育的极大需求,在没“鞍”的条件下仓促上“马”,尽管教育教学的软硬件都不尽如人意,但还是以独占同期全国大学毕业生总数三分之一的成绩赢得了社会的认可(注:1986年全国毕业生84.29万,其中电大24.88万,占29.51%)。上世纪80年代末90年代初,随着国家经济与社会发展的减速,一度飞黄腾达的电大事业逐渐步入了生源萧条期。人们不会忘记,(1987年)在电大还处于辉煌时期,有人就曾在报章提出了“电大要居安思危”的警示,呼吁电大莫忘教育质量、珍惜电大品牌。其实,文章“出笼”的背景是作者已经发现生源滑坡并预感到人们对教学质量的疑惑。人们不会忘记,萧条期的中国电大,已有相当一部分人开始对电大的远程办学产生了怀疑,提出了“红旗究竟能打多久”的疑问。在笔者看来,与其说是萧条期,还不如说是教育质量、教育秩序的整顿期,为日后更大踏步地前进积蓄能量。回顾初创时期电大的这段历程,为的是鉴此明镜于今人。

20多年后的今天,我国改革开放已取得了巨大成就。随着社会的高速发展和人民生活水平的显著提高,以及教育需求的不断扩张,我国高等

教育规模也在不断扩大,并正在从精英教育阶段迈向大众化教育阶段。任何事物的发展往往就是这样,当数量发展达到一定程度时,质量问题就会凸现出来。近几年来,我国高等院校的扩招、网络教育学院试点的扩大、高等职业技术学校的崛起,以及广播电视大学的超常规发展,都为高等教育的质量保障提出了新的研究课题。本文拟结合我国广播电视大学,尤其上海电视大学的实际,提出我国远程教育发展与质量的若干关系,以求教于大家。

一、数量与质量的关系

古今中外,每当教育规模在一个国度出现大于教育机构的承受能力,即过度扩张抑或超常规发展之时,其教育质量总会出现下降的不稳定因素,如不及时排除,其后果轻则将贻误一批人、重则将贻误一代人,最终受损的将是一个国家、一个民族。

高等教育大众化是任何一个发展中国家走向发达的必然之路。经过 50 多年物质经济的积累,尤其改革开放 20 多年国民经济的突飞猛进,我国高等教育的招生规模从 90 年代后期起不断扩大:1998 年为 108 万人,1999 年为 159 万人,2000 年为 220 万人,2001 年为 250 万人,四年间增长了 2.3 倍,毛入学率已超过 11%。根据国家教育发展规划,我国将在 2010 年跨越毛入学率 15% 的高等教育大众化这道“槛”,为未来中国经济与社会的跨越式发展储备优秀的人力资源。

上海电视大学尽管身处高校林立的上海这座国际大都市之中,其近几年发展应该说与这座城市的发展是匹配的。上海电大的注册学生数 1998 年为 1.9 万人,1999 年为 2.8 万人,2000 年为 4 万人,2001 年为 5.9 万人,四年间增长了 3 倍。这四年的发展是上海电视大学自 1960 年创办以来的最好时期之一。

教育规模的扩张,必然为我国带来教育质量的忧患。这决不是危言耸听,因为我们有过历史的经验与教训。规模的扩张与质量的稳定,始终是

一对永恒的矛盾,尤其在我国远程教育领域更为突出。众所周知,远程教育在各国的实施有其不同的背景和目的。在欧美等一些发达国家,实施远程教育的目的是在为学习者提供现代学习手段、学习方法,以提高学习者的学习效率和学习效果。当然,也有为职业人士提供便捷的“充电”形式,还有为弱势群体提供接受高等教育机会的目的。而我们则需要充分利用远程教育的技术手段,使有限的教育资源实现效益最大化,从而加速我国高等教育事业的发展。然而,任何事物发展都有其自身的规律,远程教育也不例外。“超常规”不是无规律。没有数量就没有质量。但是,当数量达到一定的“度”,质量的反制约作用会变得十分突出,稍有疏忽就难有持续的数量发展。历史的经验已经证明,在质量保障系数相对不变的情况下,数量的急剧扩张必然带来质量上的不稳定。所以我们认为,教育规模的扩张是必须的,因为这是社会发展的必然;教育质量的稳定也是必须的,因为这是教育发展的必然。从动态的角度看,教育的发展如果仅有数量的增长,那它必将导致一种片面的不可持续的发展;而没有质量保障的数量扩张,最终也必将导致数量的萎缩抑或丧失。从这一意义上讲,质量的稳定与提高是数量持续增长的重要保证。因此,无论从教育的自身发展还是从教育服务于社会来说,我们都必须顾及数量与质量的关系,决不能片面倾向于某一方面。

如何正确处理数量与质量的关系?仁者见仁,智者见智。

有人认为,在教育规模急剧扩张的今天,是提高办学经济效益的大好时机。机不可失,时不再来。我国的高等教育机构,尤其远程高等教育机构,包括大学的网络教育学院、各级广播电视大学的领导层,持这种思想的人并不在少数。在他们看来,数量是第一位的,质量才是第二位的。数量是硬指标,质量是软指标。数量多寡,关系的是员工的收入、学校的生存、国家高等教育大众化指标能否实现。

这是一种只顾眼前利益,不顾子孙后代的错误认识和做法。于是,有人认为在确保数量扩张的前提下,我们应该引进资金、扩充校舍、外引内聘等等。这些貌似科学而实际并不科学的认识和做法很容易被误导,因为它

是以工业时代粗放型管理理念为指导,从外延与数量等比例扩大为基础,主张以量的扩充应对量的扩张。以质量管理与提升的科技含量角度审视这一观点,显然有悖现代教育思想与理论。

我十分赞同世纪伟人邓小平说过的那句话:科学技术是推动社会发展的第一生产力。试想,教育发展史上的哪一次革命不都是首先由科学技术的引入而引发的?而基于信息传播技术的远程教育发展则更是如此。当今时代,计算机技术、网络技术、智能技术等现代信息通信技术迅猛发展,已经全面影响并渗透到了社会的各个领域。作为传播与传授科学技术知识的高等教育部门,在处理与解决数量与质量这对关系和矛盾的过程中,理应为社会示范,将最先进的科学技术运用与教育质量保障系统之中,最终解放生产力、发展生产力。

20多年的经验已经证明,中国广播电视大学的质量保障机制是可行的、可信的。但我们也必须承认,在教育规模超常规扩张的今天,电大的这套质量保障系统与机制还有许多不尽完善的环节,以致很难应对如此大面积的教学,适应教育质量的标准同一性。好在电大的领导早已认识、早有行动,从招生入学、学籍管理、教学管理、考试出卷、学分成绩、实践环节等等,都在或将在实行计算机管理、或网络化管理、或智能化管理,管理效率与效能较之前十年有了很大的提升和飞跃。在教学资源的利用上,电大的教师较之其他学校教师更善于与人合作、与人共享资源,这可能也是远程教育经验的使然。有了共享一流师资与智能化管理的保证,再加上系统机制的不断完善,我们有理由相信,中国广播电视大学完全能够依托自己现有的优化了的质量保障系统优势,去应对日趋扩张的教育规模,为中国高等教育的大发展再作出远程教育的一份新贡献!

二、品牌与质量的关系

品牌战略历来被视为现代企业发展中的一项重要战略。品牌是企业形象的体现,是企业产品或服务的象征与标志。同时它也蕴涵着企业对其

所提供产品服务的质量承诺,一旦企业产品或服务出现质量问题,就会影响其品牌的市场竞争力和社会声誉。因此,品牌在本质上是质量承诺的象征,品牌的树立、维护,与质量有着直接关系,故备受企业珍视。随着高等教育的产品性质的明晰,和高等教育机构产业运作形式的转化,越来越多的大学在机遇市场竞争中开始注意自己品牌的重要性。对高等教育机构而言,其“产品”就是通过它的教育过程培养出的一个一个毕业生。当毕业生进入劳动力市场后,品牌效应即刻显现出来。有的以学校质量分等次,有的以专业质量分等次。比如,说到“船舶制造专业”,那全国非上海交大莫属,说到“生命科学专业”又为复旦大学独领。这是什么?这就是品牌,一个学校的品牌、专业的品牌,一个经过整合的教育质量的等次。

大学,尤其历史悠久且具有很高的社会声誉和影响力的大学,历来十分重视自身社会形象的维护和提高,并在长久的历史发展中不断巩固自己的品牌,确立自己在市场竞争中的优势。在一定质量保证下的品牌的确立,对于大学来说是持续赢得办学资源的“可增值无形资产”,是确保占有市场份额的重要保证。

那么,中国广播电视大学的品牌究竟有没有呢?有的话,其品牌又是什么呢?我认为,电大的品牌是存在的,那就是以成人、业余为特色,以远程、自主学习为特点,人才培养突出应用型、适用性。所谓“以成人、业余为特色,以远程、自主学习为特点”,反映了广播电视大学的远程教育特色,它允许电大学生的学习不受时空约束、不受教育计划的约束,同时又须具备个别学习、自主学习的能力。这就将电大与普通大学尚未具备个别学习和自主学习能力的学生区别开来,又与成人教育学院的类同普通大学的全日制面授教育模式区别开来。所谓“人才培养突出应用型、适用性”,即指电大不是为培养尖端技术、高新技术、特殊专业人才的研究型教育机构,而是以培养大众技术、大众专业的极具通用型人才的应用型教育机构。在这种环境下培养出的毕业生“留得住、用得上”,具有独立学习、自主学习、终身学习的能力而更受社会和用人单位的欢迎。因此,我们说,这就是电大的品牌,是在整个高等教育系统中独一无二的品牌。