

广东省专业技术人员继续教育公需科目教材
guangdongshengzhuanyejishurenjiaoyugongxukemujiacai

广东

文化

强省建设

GUANGDONG
WENHUA QIANGSHENG
JIAN SHE

黎友焕
编著



广东省出版集团
广东人民出版社

广东省专业技术人员继续教育公需科目教材
guangdongshengzhuanyejishurenjiaoyugongxukemujiaocai

广东

文化

强省建设

GUANGDONG
WENHUA QIANGSHENG
JIAN SHE

黎友焕
编著



广东省出版集团
广东人民出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

广东文化强省建设 / 黎友焕编著. —广州: 广东人民
ISBN 978 - 7 - 218 - 07666 - 9

I. ①广… II. ①黎… III. ①文化事业—建设—
研究—广东省 IV. ①G127.65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 075121 号

广东文化强省建设

黎友焕 编著

版权所有 翻印必究

出版人: 金炳亮

责任编辑: 卢雪华 黎捷

封面设计: 李桢涛

责任技编: 周杰

出版发行: 广东人民出版社

地址: 广州市大沙头四马路 10 号 (邮政编码: 510102)

电话: (020) 83798714 (总编室)

传真: (020) 83780199

网址: <http://www.gdpph.com>

印刷: 广州市天河区智印印刷厂

书号: ISBN 978 - 7 - 218 - 07666 - 9

开本: 787mm × 1092mm 1/16

印张: 20 插页: 1 字数: 343 千

版次: 2012 年 4 月第 1 版 2012 年 4 月第 1 次印刷

印数: 1 - 20000 册

定价: 28.00 元

《广东文化强省建设》

编辑委员会

主 任：欧真志 梁桂全

副 主 任：李长峰 温宪元

编委成员：黎友焕 岳向前 丘新强 齐晓龙

王 凯 魏升民 陈小平 戴海燕

路 媛 戚志敏 林淑惠 何启谋

涂国标 闫宝华

前 言

美国著名学者塞缪尔·亨廷顿（Huntington Samuel P.）说过：“今天，真正决定社会发展进程的，既不是资本，也不是土地和劳动，而是文化。”恩格斯在论述欧洲文艺复兴时也曾深刻指出：“没有十六世纪文艺复兴的闪电，就没有欧洲城市工业革命的火花，也就没有欧洲城市经济的复兴。”这些都精辟地阐述了文化在经济社会发展中不可替代的作用。

广东是我国的文化大省。物华天宝，人杰地灵。改革开放以来，广东人不仅以其独树一帜的智慧和创造，为我们提供了经济方面的“广东经验”，而且在文化发展领域里，也同样以其创造性建树而独领风骚，从“粤菜”、“十三行”到“喜羊羊与灰太狼”，形成了独特的以民间的力量推动文化建设的“广东现象”。这在全国恐怕也是不多见的。人民群众中蕴藏的文化创造活力，是广东文化强省建设不竭的动力。

广东作为岭南文化的发祥地，文化发展历来与经济社会发展紧密相联。改革开放以来，广东在建设经济强省的同时，致力于建设文化大省。《广东省建设文化强省规划纲要（2011—2020年）》（以下简称《广东规划纲要》）中明确指出：“文化建设是中国特色社会主义事业总体布局的重要组成部分，是保障人民基本文化权益的根本要求，是我省努力当好推动科学发展、促进社会和谐排头兵、全面实现小康社会的必由之路。改革开放以来，我省高度重视文化建设，特别是通过实施建设文化大省战略，文化建设取得重大成就，为推动全省经济社会发展提供了强有力的文化动力。但是，当前我省文化发展水平总体上仍落后于

全省经济社会发展步伐，与人民群众日益增长的精神文化需求不相适应。”经济文化是“一体两翼”的关系，“十二五”期间广东经济社会需要实现的多重转型受制于文化的深层次制约，当前广东省文化发展水平总体上仍落后于全省经济社会发展步伐，与人民群众日益增长的精神文化需求不相适应。

《广东规划纲要》指出：“今后10年，是广东加快转变经济发展方式、实现经济社会转型的关键时期，也是推动文化大发展大繁荣的重要阶段。站在新的历史起点上，面对日益激烈的国际国内文化竞争和文化与经济加速融合发展的新趋势，我们必须充分认识文化建设在凝聚民族精神、提升公民素养、促进社会和谐、推动加快经济发展方式转变中的重要地位和作用，进一步增强紧迫感、责任感和使命感，全面推进文化建设，实现由文化大省向文化强省的跨越。”可见，经济文化化与文化经济化之间存在着互动共生关系。目前，广东正处在人均GDP6000~10000美元发展阶段的崭新起点，处在全面提升工业化、信息化、城市化、市场化和国际化水平的重要时期，处在加快转变经济发展方式、实现经济社会转型、全面实现小康社会的关键时期。文化建设作为其中的重要内容和核心动力，既深刻影响转型的进程，也决定转型的方向。省委十届七次全会的胜利召开，吹响了我省文化大发展大繁荣的时代号角，标志着我省文化发展迈上了新的历史征程。

《广东文化强省建设》一书，全面回顾和总结了广东建设文化强省的主要历程、基本经验，并结合《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》（以下简称《国家规划纲要》）和《广东规划纲要》的要求，就新时期培育提高公民素养、构建公共文化服务体系、促进新兴文化产业集聚发展、提高广东文化传播能力和辐射力、加强文化人才队伍建设、推动文化改革创新工程建设、强化组织政策保障力度等热点命题进行了全面深入的分析论证。

《广东文化强省建设》一书共分十一章。第一章《当前文化发展的时代背景、内涵及与经济、社会的关系》，从当前文化发展的时代背景、文化的定义及表现形式、文化发展与经济发展的关系、文化与社会发展的关系、中外文化发展新趋势及其影响、中国文化与广东文化发展的关系等六个方面概述了文化建设对广东经济社会发展的深远意义。

第二章《广东文化强省建设的战略意义》，从文化强省建设是经济文化一体化趋势的需要、文化强省建设是实现经济社会转型的需要、文化强省建设是提高国际竞争力的需要、文化强省建设是幸福广东建设的需要、文化强省建设是满足人民精神文化生活的需要等五个角度分析了广东建设文化强省的战略意义。

第三章《广东文化强省建设情况与展望》，从广东三股文化的交织与历史沿革、广东文化强省建设的主要进程、广东文化强省建设的基本现状、广东文化强省建设的成功经验、广东文化强省建设前景展望等五个部分描述了广东文化强省建设的进程、现状、经验，进而为广大读者展望了广东文化强省建设的美好前景。

第四章《〈广东省建设文化强省规划纲要（2011—2020年）〉导读》，从该纲要的出台背景、编制过程、主要特点出发，针对文化强省建设的指导思想、方针原则、战略定位和总体布局、发展目标等四个部分的内容进行了评述，让广大读者对《广东规划纲要》的总体要求和发展目标有了进一步了解。

第五章《培育提高公民素养，提升广东文化新形象》，从培育新时期广东人文精神、提升思想理论研究和创新水平、积极打造文艺精品、提高全民文化艺术素质、建设文明和谐家园等五个方面对《广东规划纲要》进行了深入的解读，为“培育提高全社会文化素养，提升广东文化形象”，进而推进广东文化强省建设提供了思路。

第六章《构建广东公共文化服务体系》，从完善基层公共文化设施网络出发，从推进重大标志性文化工程建设、实施重点文

化惠民工程建设、增强基层文化产品和服务供给能力、实施岭南文化遗产保护工程等四个方面对《广东规划纲要》进行了深入的解读,为“构建普惠型公共文化服务体系,保障人民基本文化权益”进而推进广东文化强省建设提供了建议。

第七章《促进广东新兴文化产业集聚发展》,从构建现代文化产业体系、优化文化产业布局、打造战略性新兴产业、推进文化创意产业基地和园区建设、培育文化龙头企业集团、完善现代文化市场体系等六种方式对《广东规划纲要》进行了进一步的分析,为“促进新兴文化产业集聚发展,打造战略性新兴产业”进而推进广东文化强省建设提供了策略参考。

第八章《提高广东文化传播能力和辐射力》,从提高舆论引导能力、推动对外文化交流合作、加强对外传播体系建设、扩大文化影响力等四个方面对《广东规划纲要》进行了论述,为“提高现代文化传播能力,增强广东文化辐射力”进而推进广东文化强省建设提供了对策建议。

第九章《推动广东文化改革创新工程建设》,从改革创新文化宏观管理体制、加快转变政府职能、创新文化单位运行机制、塑造全民参与的文化发展环境等四个方向,提出了通过文化改革创新工程建设进而推动广东文化强省建设的谋划。

第十章《加强文化人才队伍建设》,从构建文化人才培养基地、大力培养文化领军人物和专业人才、大力引进高端文化人才、建立完善科学的文化人才激励评价机制等四个角度,分析论述了《广东规划纲要》的内容。

第十一章《广东强化文化强省组织政策保障》,加强组织领导、加大财政投入力度、加强法规建设、落实文化经济政策等四个方面为落实《广东规划纲要》提出了政策保障。

编者

2012年3月20日

目 录

前言	1
第一章 当前文化发展的时代背景、内涵及与经济、社会的关系	1
第一节 当前文化发展的时代背景	1
第二节 文化的定义及表现形式	6
第三节 文化与经济发展的关系	11
第四节 文化与社会发展的关系	16
第五节 中外文化发展新趋势及其影响	19
第六节 中国文化与广东文化的关系	23
第二章 广东文化强省建设的战略意义	28
第一节 广东文化强省建设是经济文化一体化趋势的需要	28
第二节 广东文化强省建设是实现经济发展方式转变的需要	33
第三节 广东文化强省建设是提高国际竞争力的需要	38
第四节 文化强省建设是幸福广东建设的需要	42
第五节 广东文化强省建设是满足人民精神文化生活的需要	46
第三章 广东文化强省建设情况与展望	50
第一节 广东三股文化的交织与历史沿革	50
第二节 广东文化建设的主要进程	60
第三节 广东文化强省建设的基本现状	66
第四节 广东文化强省建设的成功经验	74
第五节 广东文化强省建设的前景展望	81

第四章 《广东省建设文化强省规划纲要 (2011—2020 年)》导读	85
第一节 绪论	85
第二节 广东文化强省建设的指导思想	90
第三节 广东文化强省建设的方针原则	93
第四节 广东文化强省建设的战略定位和总体布局	107
第五节 广东文化强省建设的发展目标	109
第五章 培育提高公民素养,提升广东文化新形象	113
第一节 培育新时期广东人文精神	113
第二节 提升广东思想理论研究和创新水平	126
第三节 积极打造广东文艺精品	133
第四节 提高广东全民文化艺术素质	138
第五节 建设广东文明和谐家园	142
第六章 构建广东公共文化服务体系	148
第一节 完善广东基层公共文化设施网络	149
第二节 推进广东重大标志性文化工程建设	157
第三节 实施广东重点文化惠民工程建设	160
第四节 增强广东基层文化产品和服务供给能力	168
第五节 实施广东岭南文化遗产保护工程	172
第七章 促进广东新兴文化产业集聚发展	178
第一节 构建广东现代文化产业体系	178
第二节 优化广东文化产业布局	183
第三节 打造广东战略性新兴文化产业	189
第四节 推进广东文化创意产业基地和园区建设	195
第五节 培育广东文化龙头企业集团	201
第六节 完善广东现代文化市场体系	203

第八章 提高广东文化传播能力和辐射力	208
第一节 提高广东舆论引导能力	208
第二节 推动广东对外文化交流合作	215
第三节 加强广东对外传播体系建设	221
第四节 扩大广东文化影响力	227
第九章 推动广东文化改革创新工程建设	235
第一节 改革创新广东文化宏观管理体制	235
第二节 加快转变广东政府职能	239
第三节 创新广东文化单位运行机制	246
第四节 塑造全民参与的广东文化发展环境	250
第十章 加强文化人才队伍建设	257
第一节 构建广东文化人才培育基地	257
第二节 大力培养广东文化领军人物和专业人才	263
第三节 大力引进高端文化人才	267
第四节 建立完善科学的广东文化人才激励评价机制	272
第十一章 广东强化文化强省组织政策保障	277
第一节 广东加强文化强省组织领导	277
第二节 广东加大文化强省财政投入力度	281
第三节 广东加强文化强省法规建设	288
第四节 广东落实文化强省经济政策	293
主要参考文献	299
后 记	306

第一章 当前文化发展的时代背景、内涵 及与经济、社会的关系

文化建设是中国特色社会主义事业总体布局的重要组成部分，文化繁荣发展是全面建设小康社会的重要目标。十七届六中全会通过的决定，全面总结党领导文化建设的成就和经验，深刻分析文化建设面临的形势和任务，在集中全党智慧的基础上，阐述了中国特色社会主义文化发展道路，确立了建设社会主义文化强国的战略目标，提出了新形势下推进文化改革发展的指导思想、重要方针、目标任务、政策举措，是当前和今后一个时期指导我国文化改革发展的纲领性文件。全党要认真学习、深刻领会，共同把全会精神落到实处，为实现全会提出的目标任务而奋斗。^①

——胡锦涛

第一节 当前文化发展的时代背景

文化是一个民族的精神和灵魂，是一个民族真正有力量的决定性因素，可以深刻影响一个国家发展的进程，改变一个民族的命运。没有先进文化的发展，没有全民族文明素质的提高，就不可能真正实现现代化。解放思想、改革开放的时代精神，已经成为推动社会前进的先进文化力量，使中华民族充满生机与活力。^②

——温家宝

“没有这种精神文明，没有共产主义思想，没有共产主义道德，怎么

① 胡锦涛在党的十七届六中全会第二次全体会议上讲话。

② 温家宝：《政府工作报告》（2010年）。

能建设社会主义?”^① 国家发展、民族振兴,不仅需要建设强大的物质文明,更需要精神文明建设与之同步。没有先进文化的发展,没有全民族文明素质的提高,就不可能真正实现现代化,更不可能成为世界强国。文化体现着国家和民族的品格,既是凝聚人心的精神纽带,又是关系民生的幸福指标。在我国五千多年文明发展历程中,各族人民紧密团结、自强不息,共同创造出源远流长、博大精深的中华文化,为中华民族发展壮大提供了强大精神力量,为人类文明进步作出了不可磨灭的重大贡献。

一、文化正成为国际竞争中的重要力量

文化作为物质力量的一种折射和体现,作为一个国家或民族精神力量的集中反映,其战略地位已随着国际竞争重点的变化而进一步凸显。不同文化之间的比较和竞争也日益成为国际竞争的重要内容。胡锦涛指出:“综合国力竞争的一个显著特点,就是文化的地位和作用更加凸显,经济较量中的文化因素日益突出,越来越多的国家把提高文化软实力作为重要发展战略。”^②

改革开放以来,我国国家实力迅速成长,融入世界的愿望与世界了解中国的愿望都非常强烈。当今世界正处在大发展大变革大调整时期,各种思想文化交流、交锋、交融更加频繁,文化在综合国力竞争中的地位和作用更加凸显,维护国家文化安全任务更加艰巨,增强国家文化软实力的要求更加紧迫。

自北京奥运会以来,中国展示“文化软实力”的工作开始加强,中国政府逐渐放宽外国记者在境内采访的限制,借助国际媒体的影响力来客观报道中国。2011年1月17日美国纽约时报广场电子屏上播放的《中国国家形象片》让美国观众了解一个更直观更立体的中国国家新形象。宣传片全方位、多角度地展示了中国的政治、经济、文化、民族、风光等方方面面,影片中熊猫、京剧、武术、中医、兵马俑、长城、布达拉宫等“中国名片”悉数亮相,全景式地展现了古老而又现代的中国国家形象,以及伟大的中华民族精神。这是继2010年年底“中国制造”形象广告在CNN亚

^① 邓小平:《贯彻调整方针,保证安定团结》(1980年12月25日),《邓小平文选》第2卷,人民出版社1994年版,第367页。

^② 胡锦涛在全国宣传思想工作会议上的讲话(2008年1月22日)。

洲频道播出之后,中国塑造国际形象的又一重要举动。在世界范围内塑造中国国家形象,如今已逐渐成为一项国家工程。^①

这些塑造国家形象、展示软实力的行为,有助于提升中国国际地位、增加中国在国际事务中的参与性和话语权。“加强国家文化软实力建设,对内增强民族凝聚力和向心力,对外增强国家亲和力和影响力,是全面增强我国综合国力的必然要求,也是实现我国和平发展的战略之举。”^②

从国际背景来说,当前面临国际经济危机二次探底,出现了失业率攀高、贸易萎缩等问题。而中国在经济危机当中一枝独秀并且还有很大的发展空间。但是也应该看到,在我国经济实力不断增强的同时,文化软实力发展还不够,特别是在面临国际金融体制改革、国际秩序重建当中,我国发挥的作用还十分有限。中华文化的优秀成果,如儒家文化、道家文化、法家文化等这些文化资源的国际影响力还很有限。

进入新世纪,尽管中国的经济体制改革创造了令世界其他地区瞩目的发展奇迹,尽管我们的精神文明建设、各项文化事业取得了令人振奋的长足进步,但文化领域面临的挑战也不容忽视。

二、我国经济快速发展以及面临的问题

改革开放30多年来,我国国民经济保持了良好发展的势头,面临诸多难得的发展机遇;同时也面对不少严峻挑战。存在着如增长方式粗放、环境污染严重、创新能力不足等缺陷,我们党及时提出了以人为本、实现经济社会全面协调可持续发展的科学发展观,需要相应的思想文化来指引和推动。

当前,我们进入了全面建设小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素、越来越成为经济社会发展的重要支撑,丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。

由于我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段,人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾仍然是社会的主要矛盾。“全面建设小康社会,必须大力发展社会主义文化,建设社会主义精神文明。当

① 荣娇娇:《“中国国家形象片”纽约闪亮登场》,《新华每日电讯》2011年1月19日。

② 胡锦涛在全国宣传思想工作会议上的讲话(2008年1月22日)。

今世界，文化与经济和政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。”^①

三、我国正处在全面的社会转型期

我国现阶段正处于改革开放以来由计划经济向市场经济转型的加速期，改革与发展在广度上已涉及经济、政治、文化等所有领域，在深度上已触及人们的具体利益，各种新的社会矛盾开始出现，风险因素增加。例如，收入差距加大、城乡失衡、贫富差距增大等问题开始凸显，一系列发展矛盾对于我国经济、社会的稳定和持续发展存在极大隐患，也对构建和谐社会带来不利影响。而以尊重差异、倡导包容、强调多样和谐、追求共生为主要思想的社会主义先进文化为避免可能出现的经济社会问题，巩固改革发展的成果，积极维护社会稳定，调整社会关系，促进社会和谐，提供了坚实的思想基础。

我国社会转型是发展的必经阶段，转型期间由于体制变革、社会结构巨变、异域文化和观念的流入，使社会规范制度与社会发展程度不相适应。在现实社会生活中表现在道德、习俗约束力下降，社会价值观取向背离传统认同，社会越轨现象频繁发生，例如张悟本的绿豆治百病大法、重庆缙云山道观道长李一“造神运动”等社会怪象开始凸显。这些情况对我国构建和谐社会带来了不利影响和严重的冲击，也是我国经济发展、社会稳定中的巨大隐患。

我国正处在一个社会深刻变革的年代，人们的思想观念、价值取向、道德规范都面临着严重的考验与挑战。要解决好当前社会普遍关注的信仰缺位、价值观扭曲、道德失范、正气不足等问题，迫切要求加强社会主义核心价值体系建设，这是文化建设所肩负的光荣而艰巨的使命。

四、社会主义文化建设面临严峻挑战

改革开放以来，在社会经济发展的同时，我国文化事业呈现出繁荣的局面，文艺精品层出不穷，社会文化蓬勃发展，文化设施日新月异，人民

^① 江泽民：《全面建设小康社会，开创中国特色社会主义事业新局面》（2002年11月8日），《江泽民文选》第3卷，人民出版社2006年版，第558页。

群众文化生活状况有了较大改善,社会对文化的需求急剧增长,其呈现四种趋势。一是恢复性增长。党的十一届三中全会后,文艺从“百花凋零”到“百花齐放”,逐渐复苏,重现繁荣生机,处处开花结果。二是机械性增长。随着生产力的发展,人们的闲暇时间越来越多,推动了文化需求的增长。三是消费性增长。温饱解决之后,富而思文,富而思乐,社会各界对文化消费的需求大增。四是结构性增长。社会和家庭越来越重视生活的文化含量,人们的文化品位在提高,主体意识在增强,文化在社会生活中的地位越来越重要,多层次文化需要日益增长。

当前,在社会文化需求增大的背景下,我国文化发展同经济社会发展以及人民日益增长的精神文化需求还不完全适应,突出矛盾和问题主要是:一些地方和单位对文化建设重要性、必要性、紧迫性认识不够,文化在推动全民族文明素质提高中的作用亟待加强;一些领域道德失范、诚信缺失,一些社会成员人生观、价值观扭曲,用社会主义核心价值观体系引领社会思潮更为紧迫,巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想道德基础任务繁重;公共文化服务体系不健全,城乡、区域文化发展不平衡;舆论引导能力需要提高,网络建设和管理亟待加强和改进;有影响的精品力作还不够多,文化产品创作生产引导力度需要加大;文化产业规模不大、结构不合理,束缚文化生产力发展的体制机制问题尚未根本解决;文化走出去较为薄弱,中华文化国际影响力需要进一步增强;文化人才队伍建设急需加强。以上这些矛盾和问题都亟待我们来解决和克服。

无论是经济社会的协调发展、人与自然的和谐相处,还是人与人的团结和睦,乃至人自身的心理和谐,都离不开社会主义先进文化的支撑。因此,我国“要坚持发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化,推动社会主义先进文化更加深入人心,推动社会主义精神文明和物质文明全面发展,不断开创全民族文化创造活力持续迸发、社会文化生活更加丰富多彩、人民基本文化权益得到更好保障、人民思想道德素质和科学文化素质全面提高的新局面,建设中华民族共有精神家园。”^①

^① 胡锦涛:《在庆祝中国共产党成立90周年大会上的讲话》(2011年7月1日),《人民日报》2011年7月2日。

第二节 文化的定义及表现形式

文化或者文明就是由作为社会成员的人所获得的,包括知识、信念、艺术、道德法则、法律、风俗以及其他能力和习惯的复杂整体。就对其可以作一般原理的研究的意义上说,在不同社会中的文化条件是一个适于对人类思想和活动法则进行研究的主题。^①

——泰勒 (Edward Burnett Tylor)

随着我国经济社会的不断发展,人们充分意识到“上层建筑对于经济基础”的重要性,全国各地出现了一股浓厚的文化建设之风,纷纷推出了体现各区域特色的文化建设战略。

党的十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》(以下简称《决定》),对深化我国文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣作出全面部署,对加强社会思想道德建设提出新任务。

2012年2月15日,《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》(以下简称《国家规划纲要》)发布,《国家规划纲要》围绕建设社会主义文化强国的宏伟目标,明确了“十二五”时期我国文化改革发展的指导思想、方针原则、具体目标任务和重大举措,对文化改革发展作出了全面部署。

2010年7月,广东省出台《广东省建设文化强省规划纲要(2011—2020年)》(以下简称《广东规划纲要》),提出要“实现由文化大省向文化强省的跨越”的目标。要实现这一目标,我们必须先来认识文化的定义及其存在形式。

一、文化的定义

对文化定义,长久以来,一直是各个学派争论的一个问题,其中主要包括:文化学者、人类学家、哲学家、社会学家、考古学家。

^① 马文·哈里斯著,顾建光、高云霞译:《文化·人·自然——普通人类学导引》,浙江人民出版社1992年版,第136页。