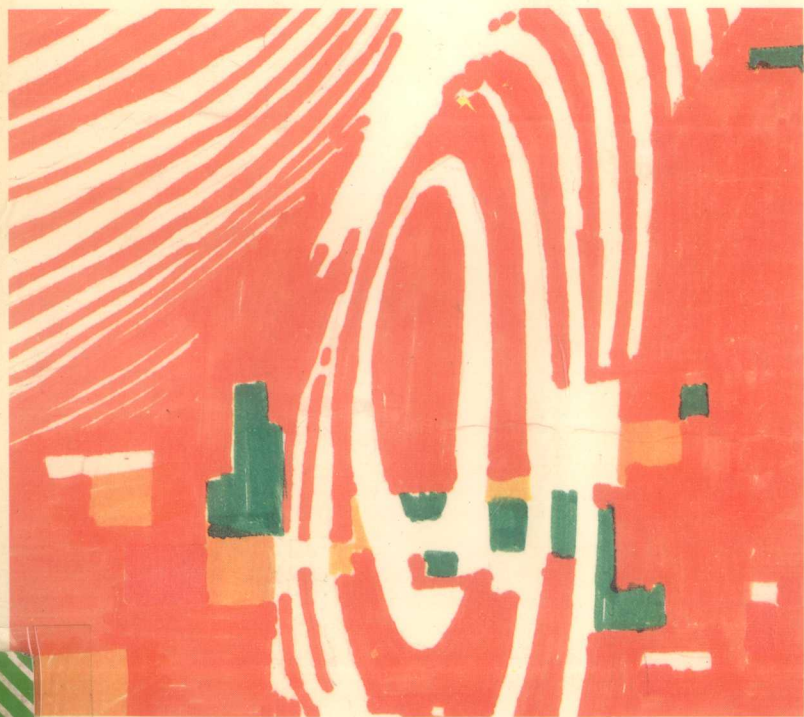


社会主义 市场经济新观念

主编：谢惠青

副主编：杨麻、殷秋明、吕元礼



海天出版社

社会主义市场经济新观念

主 编	谢惠青		
副主编	杨 麻	殷秋明	吕元礼
撰 稿	王挹之	刘亚敏	阮红梅
	林 宁	李 洪	吕元礼
	杨 麻	陈淑妮	郑文琳
	殷秋明	谢惠青	

海 天 出 版 社

(中国 · 深圳)

粤新登字10号

责任编辑 姚效群

装帧设计 周月麟

社会主义市场经济新观念

谢惠青 主编

海天出版社出版

(中国·深圳)

海天出版社发行 五华县印刷厂印刷

深圳南华设计印刷有限公司设计

开本787×1092 1/32 印张8.125 字数185千字

1994年4月第1版1994年4月第1次印刷

印数1-10000

ISBN 7-80615-024-2

F.5 定价: 7.80元

前 言

党的十四大在邓小平同志建设有中国特色社会主义理论指导下，提出了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制。党的十四届三中全会通过的《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，从中国的基本国情出发，把党的十四大决定的经济体制改革的目标和基本原则系统化、具体化，对社会主义市场经济体制若干重大原则、方针和内容做出决定。它从社会主义市场经济体系的微观基础到宏观管理，从城市改革到农村发展，从经济运行机制到科技教育法制，从经济手段运用到法律制度建设，从生产、分配到流通、消费等各个环节和领域，构筑了社会主义市场经济体制基本框架。所以，《决定》是建设社会主义市场经济的纲领。当前，广大党员、干部的重要任务，就是认真学习《决定》，学习社会主义市场经济理论和基本知识。

根据《决定》所构筑的框架和内容，结合邓小平同志在1992年春的重要讲话和十四大报告的有关论述，我们提炼、归纳出84个社会主义市场经济的新观点、新观念，力求从时代和理论的高度，分别加以评析和阐述。所以，本书可作为学习《邓小平文选》和《决定》的辅导读物，作为社会主义市场经济教学参政资料，也可作为投身于市场经济大潮中的人们的工具书。

目 录

前 言	(1)
1、市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场	(1)
2、计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划	(6)
3、市场经济是商品经济的高级形态	(10)
4、纯粹的计划与纯粹的市场都不行	(13)
5、必须转换国有企业的经营机制	(16)
6、改革也是解放生产力	(19)
7、发展才是硬道理	(21)
8、建立现代企业制度是深化企业改革的基础	(23)
9、公司法人制度是现代企业制度的核心	(26)
10、只有法人产权制度才能明确企业产权关系	(29)
11、控股公司形式是有效控制国有资产的途径	(32)
12、企业集团的组建与发展必须以现代企业制度为基础	(35)
13、完善利益动力机制是转换企业经营机制的关键之一	(38)
14、企业约束机制必须尽快完善	(41)
15、提高企业管理水平关键是完善企业领导制度	(44)

- 16、国民经济健康发展有赖于健全的市场体系…………… (47)
- 17、商品流通领域由国有企业垄断的局面必须打破
…………… (50)
- 18、发达的金融市场是国民经济健康发展的有力保障
…………… (53)
- 19、劳动力是重要的生产要素之一…………… (56)
- 20、房地产是一种特殊的商品…………… (59)
- 21、技术市场的运行必须有健全的法律保障…………… (62)
- 22、信息市场是现代化社会发展的需要…………… (65)
- 23、知识产权制度必须建立健全…………… (68)
- 24、发挥市场机制作用必须制止不正当竞争…………… (71)
- 25、强化市场秩序的管理，维护消费者的权益…………… (74)
- 26、建立社会主义市场经济体制就要转变政府职能
…………… (77)
- 27、既要有“看不见的手”，也要有“看得见的手”
…………… (80)
- 28、市场机制与计划机制相结合可以有多种方式…… (83)
- 29、宏观调控的主要方法必须是经济方法…………… (85)
- 30、分税制也是国际经济惯例…………… (87)
- 31、税收是我国调控经济的最有力的杠杆…………… (89)
- 32、中国人民银行必须是真正的中央银行…………… (91)
- 33、中国人民银行的主要职责就是独立地执行国家
货币政策…………… (93)
- 34、我国专业银行必须逐步转变为商业银行…………… (96)
- 35、银行业与证券业实行分业管理…………… (98)

36、投资项目性质是选择投资管理模式的基础.....	(101)
37、建立两级调控体系，发挥中央和地方两个积极性	(103)
38、社会主义市场经济条件下按劳分配具有新内容	(105)
39、多种分配形式是对按劳分配的必要补充.....	(109)
40、社会所有成员必须按效率优先兼顾公平的原则 分配收入.....	(111)
41、先富起来是条件，共同富裕是目标.....	(114)
42、工资收入要实行分类管理.....	(117)
43、要优先建立社会保障体系.....	(120)
44、要搞活我国大中型国有企业就要建立和完善社会 保障制度.....	(123)
45、建立和完善社会保障制度要有明确的指导原则	(125)
46、要重点完善企业养老和失业保险制度.....	(129)
47、要重视农民的养老保障.....	(132)
48、农业依然是我国国民经济的基础.....	(134)
49、农民问题是我国经济发展和现代化建设的根本 问题.....	(137)
50、调整农村产业结构是深化农村经济体制改革的 重要内容.....	(140)
51、培养农村市场是提高农民收入的根本途径.....	(143)
52、家庭联产承包责任制和双层经营体制是农村的 基本经济制度.....	(146)

53、全面振兴中国农村经济要加速发展农村社会化服务体系.....	(149)
54、要实现农业的专业化、商品化、集约化和社会化.....	(152)
55、农村供销社要向综合性服务组织的方向发展.....	(154)
56、乡镇企业是农村经济的重要支柱.....	(157)
57、乡镇企业要发展股份合作制.....	(159)
58、对外开放是我国坚定不移的基本国策.....	(162)
59、要充分利用国际国内两个市场、两种资源.....	(165)
60、对外开放要以提高国际竞争能力为目标.....	(168)
61、要实行全方位开放.....	(171)
62、“四沿战略”是我国对外开放的基本战略.....	(174)
63、经济特区还有“特”，还要“特”.....	(178)
64、外贸体制要与社会主义市场经济相适应.....	(181)
65、市场是科技转化为现实生产力的关键.....	(184)
66、技术是一种有价商品.....	(187)
67、教育服务也存在着商品性.....	(190)
68、知识分子是先进生产力的开拓者.....	(194)
69、市场经济发展呼唤开放人才市场.....	(197)
70、发展市场经济需要提高人的素质.....	(200)
71、市场经济是法制经济.....	(203)
72、改革决策要与立法决策紧密结合.....	(206)
73、各级政府都要依法行政，依法办事.....	(209)
74、建立适应市场经济的新法律体系.....	(212)

- 75、廉政建设是发展市场经济的必要条件和重要保证
.....(216)
- 76、法律监督是反腐倡廉的一项根本措施.....(219)
- 77、不能以官僚主义作风反腐败.....(223)
- 78、党的领导方式必须法律化.....(226)
- 79、从市场中来，到市场中去.....(229)
- 80、党建工作要与企业同步进入市场.....(231)
- 81、市场经济是能人经济.....(234)
- 82、市场经济也要雷锋精神.....(238)
- 83、市场经济促进民主政治，民主政治保障市场经济
.....(242)
- 84、社会主义市场经济是实现人的解放的必由之路
.....(246)

1、市场经济不等于资本主义 社会主义也有市场

市场经济在资本主义经济制度中获得了最充分的发展，取得了最完善的形式。因此，长期以来，市场经济被理所当然地看成是资本主义的专利，被当成了资本主义经济制度的同义语。其实，这是一个误解。党的十四大报告指出，市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。

看一个经济概念是否代表某一特定的经济制度，只要分析它所反映的最本质的关系便可一目了然了。

市场所反映的最本质关系是什么呢？马克思在谈到市场价值和市场价格及其波动时的结论是：它无非“再现了下列关系：第一，使用价值和交换价值的关系，商品和货币的关系，买者和卖者的关系；第二，生产者和消费者的关系。”这是市场的最抽象的关系，也是市场的最本质的关系。在这种市场关系层次上，我们辨认不出市场的社会经济制度的性质来，相反，作为“一般的抽象的规定，因此它们或多或少属于一切社会形式。”市场并非是形成资产阶级社会内部结构并且成为其基本阶级依据的范畴，这正是马克思在分析“市场”范畴最本质的规定性时所刻意强调的。可见，市场关系和市场形态本身并不体现人类生产的社会性质，仅从市场关系既不能说明进入市场的商品的生产方式，也不能说明市场主体在生产过程中充当何种角色，正是从这种意义上，

马克思指出：“作为商品进入流通的产品，不论在什么生产方式的基础上生产出来的，——不论是在原始共同体的基础上，还是在奴隶生产的基础上，还是在小农民和小市民的生产基础上，还是在资本主义生产的基础上生产出来的，——都不会改变自己的作为商品的性质；作为商品，它们都要经历交换过程和随之发生的形态的变化。”

根据马克思主义经济学的基本原理，社会的基本经济制度是指占主导地位的生产关系的总和。在由生产关系总和构成的某一社会的基本经济制度中，生产资料所有制则是核心和基础，它决定着该社会经济制度的性质。社会主义和资本主义的本质区别，首先和主要地就是经济制度的不同，即前者是生产资料公有制，后者则是生产资料私有制。很显然，市场经济并不涉及物质生产手段的人格归属和生产、交换的主体问题，因而它与社会的基本经济制度并没有本质的、必然的联系。实际上，市场经济只是由社会化商品经济所决定的一种经济管理体制或经济运行模式。作为一种经济体制模式，它与基本经济制度相比，处于较低层次，本身不具有独立的社会属性。正因为如此，同一经济制度的国家可以实行不同的体制模式。所以，把市场经济看成是一种经济制度，进而把它与资本主义划等号，显然在理论上是没有任何根据的。

现代社会商品结构极为复杂，有几百万、几千万种，凭借人类有限的经济管理知识、经验、技术和能力，要把这么多产品的供需平衡问题，完全置于一个统一的、周密的经济计划的控制下，是根本不可能的。如果认为现代就能做到这一点，那肯定是不切实际的空想或玄想。所以，为了实现全社会的供需平衡（指动态的综合平衡），除借助计划机制的力

量之外，还必须借助市场机制的力量，把“有形的手”（计划的调节力）与“无形的手”（市场供求规律、价值规律的调节力）有机地结合起来，兼施并用，才能成功。只搞“一手”是不行的。

几百万、几千万种商品的生产、流通、分配和消费，经常出现供求不平衡的现象，是不可避免的。问题是要力求缩短“不平衡周期”，也就是要尽快恢复相对的平衡。“不平衡周期”越长，社会的损失就越大。商品供不应求，消费者受损失；商品供过于求，生产者、经营者受损失。两者都是社会的损失。怎样缩短“不平衡周期”呢？按照目前人类的经济管理能力，单靠计划调节的办法是根本不行的。应该承认，目前人类运用计划手段去调节产需、供求的能力还相当之低，调节的“灵敏度”还相当差，“准确性”也比较差，往往是一种反应迟钝的“慢速调节”，或者是准确性、有效性较差的“低效调节”，会人为地延长“不平衡周期”，有时甚至会发生调节失灵或调节失误，造成较大的损失。

相比之下，市场机制调节力的“灵敏度”一般说是较高的。只要市场体系比较完备和价格体系比较正常，当出现产需不平衡的问题时，这种不平衡就会从市场价格的涨落中迅速反映出来，促使、迫使或刺激商品生产者去及时地调整生产，进行生产的扩张（对供不应求的商品）或生产的收缩（对供过于求的商品），从而实现“快速调节”、“高效调节”。当然，市场机制也有其缺陷，比如，它容易产生“过敏反应”，即调节过头：在供不应求时，会刺激商品生产者一涌而上；在供过于求时，又会刺激商品生产者一涌而下，造成较大的波动，这就叫商品生产的盲目性。对市场机制的这种“过敏反应”，需要用必要的计划机制去加以制约，使

之得到缓解，力求既保持其“灵敏度”，又防止它“过敏”。这就是计划调节的必要性和实际用场了。

我们说，社会主义也有市场，必须明确以下几个问题：

第一、市场经济与公有制能不能兼容？公有制包括国家所有制和集体所有制两种形式。一般来说，集体所有制无疑是可以与市场经济兼容的。问题只是，在我国传统的国有制形式下，企业不是独立的经济实体，没有独立的经济利益，在这种情况下，市场经济与国有制的确是难以兼容的。然而，既然社会主义经济是公有制基础上的商品经济，那么实际上就为市场经济与公有制的兼容找到了生长点。现在的关键是，必须在坚持公有制的前提下，改革国有制的实现形式，这就要求理顺国家与企业的产权关系，实现政企分开和两权分离，从而使企业成为真正的法人实体和市场主体。

第二、市场经济与国家计划能不能兼容？我们认为，国家计划并不等于指令性计划，还应包括指导性计划；而指导性计划实际是被市场改造过的计划形式，它与市场经济是可以兼容的。同时，无论是指令性计划还是指导性计划，都必须建立在价值规律的基础上，都要反映市场供求和市场关系，这也说明二者是可以兼容的。

第三、市场经济与按劳分配能不能兼容？在现阶段，个人消费品的按劳分配是通过商品货币和市场实现的，并且实行的是与商品经济相同的原则（等量劳动相交换与商品等价交换）。这个共同点便成为市场经济与按劳分配兼容的衔接点，所以，二者也可以兼容。由此可见市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。

社会主义也有市场，这也正是历史的事实。一方面，它的存在是社会主义商品经济存在的必然表现。历史经验表

明，商品经济的充分发展是实现社会经济高度发达不可逾越的阶段。充分发展的商品经济，必然离不开充分发育的完善的市场体系和市场机制的作用。另一方面，通过14年改革，也有了切实体会。我们把市场机制引入经济生活，给我国社会主义经济增添了生机和活力，对加快经济的发展起了显著的作用。

2、计划经济不等于社会主义 资本主义也有计划

长期以来，人们都把计划经济等同于社会主义，这基于理论和实践的两方面的原因。从理论上说，科学社会主义的奠基人马克思、恩格斯是在批判资本主义的基础上提出社会主义理论并描述其社会特征的。这些特征集中到一点就是，一切生产部门将由整个社会来管理，也就是说，为了公共利益按照总的计划和社会全体成员参加下来经营。由于资本主义经济是典型的市场经济，因而人们把马克思、恩格斯这种“经济计划”的思想概括为“计划经济”，并作为社会主义的本质特征而赋予了它的制度属性。这样，在理论上计划经济就成了社会主义的同义语。从实践上说，当高度集中的计划经济模式使社会主义理论变为现实时，使率先创立这一理论的苏联在短短十多年内，由一个贫穷落后的农业国变成了一个跻身于世界经济发展系列的工业化强国。而与此相对照的是，实行市场经济的西方各资本主义国家陷入了世界性的经济大危机当中。这样，就从实践上“佐证”和强化了社会主义是计划经济，资本主义是市场经济。显然，所谓计划经济是社会主义本质特征的规定从一开始就带有强烈的人造性质，而这种人为的非科学的教条又反过来束缚人们的思想直到今天。其实，马克思、恩格斯思想的原义，是经济计划而非计划经济。而且，从科学的角度看，所谓计划经济、市场

经济原本只是由生产力发展水平所决定，适应不同的生产力基础、经济基础和经济结构的不同经济运行方式和资源配置方式，既不为特定的社会所属，更不带有特定的社会性质。

计划是社会化生产的内在要求。社会化生产的基本特点是各部门、各企业之间相互依存、相互制约的不可分割性，使整个社会经济成为一个统一体。各部门、各企业之间所以能够连结成为一个整体，条件是社会化生产所要求的一定比例关系能够得以实现。具体说来，在社会化生产条件下，由于科学技术的不断进步，社会生产力的不断发展，专业化分工愈来愈细密，协作关系愈来愈密切，一个生产企业可能只生产一种产品，甚至只生产一种产品的某个部件，形成零部件生产厂和总装厂的分工协作关系；或者甲企业生产经营的产成品，是乙企业生产经营所必需的原材料；乙企业生产经营的产成品，又是丙企业生产经营所必需的原材料，如此相互关联，就使一个部门、一个企业的生产和再生产，成为其他部门和其他企业的生产和再生产的条件，一个部门、一个企业的扩大，要以其他部门、其他企业的扩大为前提。因此，各个部门和企业的生产经营规模之间、发展速度之间，就必然要保持一定的比例关系，并要采取一定的分配社会总劳动的形式予以实现。正象马克思所指出的：“要想得到和各种不同的需要量相适应的产品量，就要付出各种不同的和一定数量的社会总劳动量。这种按一定比例分配社会劳动的必要性，决不可能被社会生产的一定形式所取消，而可能改变的只是它的表现形式，这是不言而喻的。”而社会化生产中客观比例的实现，提出了必然要通过计划进行调节的要求，计划作为一种客观必然性存在于社会化生产之中并发挥