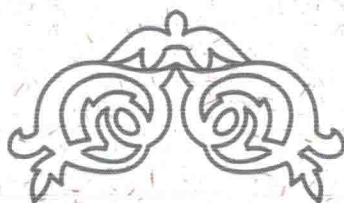


中国共产党意识形态理论的 当代历史发展

安祥仁 著



中国社会科学出版社

中国共产党意识形态理论的 当代历史发展

安祥仁 著



中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国共产党意识形态理论的当代历史发展 / 安祥仁著. —北京: 中国社会科学出版社, 2015. 1

ISBN 978-7-5161-5853-1

I. ①中… II. ①安… III. ①中国共产党—意识形态—研究
IV. ①D261. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 063931 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 冯春风
特约编辑 杨晓芳
责任校对 张依婧
责任印制 张雪娇

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 装 北京君升印刷有限公司
版 次 2015 年 1 月第 1 版
印 次 2015 年 1 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 17
插 页 2
字 数 279 千字
定 价 55.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社联系调换

电话:010-84083683

版权所有 侵权必究

目 录

导论	(1)
一 研究意义	(2)
二 研究思路	(3)
三 需要说明的相关问题	(7)
第一章 “意识形态”使用情况概览	(10)
第一节 统计方法及指标设置	(10)
第二节 “意识形态”的各变量分布	(15)
第三节 使用“意识形态”的文本分布	(21)
小 结	(26)
第二章 “意识形态”词义分析	(28)
第一节 “意识形态”主要含义概述	(28)
一 马克思主义中的“意识形态”	(29)
二 西方马克思主义中的“意识形态”	(32)
三 其他一些影响较大的“意识形态”定义	(34)
第二节 “意识形态”的词义类型及分布	(37)
一 词典的解释及其局限	(37)
二 新中国成立后重要文献中“意识形态”的几种含义	(41)
三 “意识形态”内涵分布及相关因素分析	(44)
第三节 新中国成立后中国共产党话语中的“意识形态”	
内涵	(53)
一 “意识形态”典型含义的确定方法	(54)
二 新中国成立后重要文献中“意识形态”的典型含义	(55)
三 新中国成立后中国共产党对“意识形态”内涵的划定	

及其运思	(67)
小 结	(71)
第三章 “意识形态” 互文分析	(72)
第一节 互文分析的方法及目标	(73)
一 互文性与互文分析	(73)
二 互文分析的范围	(75)
三 互文分析的目标	(76)
第二节 “意识形态” 的基本规定	(78)
一 互文分析文本的确定	(78)
二 对象文本对“意识形态”的规定	(80)
三 其他相关文献对“意识形态”的规定	(90)
第三节 新中国成立后中国共产党对“意识形态”的 基本认识	(93)
一 1949—1965 年	(93)
二 1978—1992 年	(95)
三 1993—2002 年	(96)
四 2003—2007 年	(98)
小 结	(100)
第四章 “意识形态” 语境分析	(102)
第一节 语境分析的方法	(102)
一 语境的含义	(103)
二 语境分析的主要方法	(104)
第二节 “意识形态” 言内语境的特征及其意义	(106)
一 “意识形态” 言内语境各要素的分布	(106)
二 数据背后的意义	(108)
第三节 “意识形态” 言外语境的特征 及其意义	(113)
一 “意识形态” 言外语境的分布	(114)
二 言外语境各要素分布情况所反映的运思过程	(117)
第四节 新中国成立后中国共产党意识形态建设的主要措施及 意义	(124)

一	1949—1965 年	(124)
二	1978—1992 年	(126)
三	1993—2002 年	(127)
四	2003—2007 年	(128)
小 结		(130)
第五章 “意识形态” 社会历史分析		(132)
第一节 1949—1965 年		(133)
一	社会历史概况	(133)
二	中国共产党的意识形态政策	(135)
三	意识形态政策背后的运思	(137)
第二节 1978—1992 年		(139)
一	社会历史概况	(139)
二	中国共产党的意识形态政策	(141)
三	政策背后的运思	(143)
第三节 1993—2002 年		(145)
一	社会历史概况	(145)
二	中国共产党的意识形态政策	(147)
三	政策背后的运思	(149)
第四节 2003—2007 年		(150)
一	社会历史概况	(151)
二	中国共产党的意识形态政策	(153)
三	政策背后的运思	(155)
小 结		(157)
第六章 新中国成立后中国共产党意识形态理论的基本脉络		(159)
一	新中国成立后中国共产党对意识形态的认知轨迹 及其原因	(159)
二	现代启迪和未来展望	(167)
题外话 中国共产党当代意识形态理论的前世今生		(174)
附录 重要文献中意识形态词语使用情况		(187)
后记		(266)

导 论

意识形态，作为阶级根本利益的自觉表达，始终是人们关心关注的重点对象；作为政治生活的重要组成部分，因其关联着人们对政权归属、社会利益分配机制或者说是生产关系的认同，在人类进入文明社会以后就始终是政治家、政党和统治者着力加强的重点领域。尤其是在进入近代以后，随着政权归属、现实政策与经济利益联系的日益紧密和政党政治的发展，随着两种乃至多种社会制度并存、斗争以至此消彼长，以及科学技术的发展和知识的日益普及，意识形态越来越凸显其特有的地位和价值，不同意识形态之间的斗争也日益尖锐而激烈，人类的意识形态实践也愈加丰富而多彩。

中国共产党是一个非常重视意识形态工作的政党，认为“掌握思想领导是掌握一切领导的关键”^①，并把其上升到经济工作和其他一切工作的“生命线”的高度加以把握。在团结和带领广大人民群众进行革命和建设的历程中，中国共产党一向将意识形态工作置于关系社会主义事业全局的位置上，通过制定方针政策、采取相应措施、开展实际工作，努力坚持马克思主义指导地位，积极建设社会主义意识形态。中国共产党为实现自己的目标、完成自己的事业进行的丰富而卓有成效的意识形态实践，生动地体现和反映了中国共产党的意识形态观。对这些实践和认识进行系统的梳理和研究，无论是对意识形态理论研究还是对当前中国社会的意识形态建设都具有重要的意义。

^① 中共中央文献研究室编：《毛泽东文集》第2卷，人民出版社1993年版，第435页。

一 研究意义

中国共产党已经走过了近百年的历程，完成了由革命党向执政党的转变。这一转变过程不仅需要在指导思想、施政纲领、现实政策等层面实现相应的转变，同时也要适应执政的需要及时调整自己的意识形态战略，以更好地发挥意识形态对巩固执政地位、实现执政目标的积极作用。进入新世纪新阶段，世界形势发生了深刻变化，党情、国情、世情发生了深刻变化，“人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强”^①，坚持马克思主义在意识形态领域指导地位面临诸多新情况、新问题；社会呈现了一系列新的阶段性特征，如何更好地设计未来蓝图、选择现实道路并通过一系列扎实有效的措施把人们的思想统一到中国共产党的执政目标、执政理念、执政方式上来，赢得人们的拥护和支持，进一步巩固执政地位，实现长期执政的目标，是摆在中国共产党面前一项非常紧迫的现实任务。这也是中国共产党在第十七次全国代表大会上提出要主动做好意识形态工作，积极推进马克思主义大众化的原因之所在。也正是在这种背景下，通过梳理分析新中国成立以来中国共产党在意识形态问题上思想和实践的历史以提高认识才显得弥足重要。

从实践上看，新中国成立 60 多年来，中国共产党在意识形态领域采取了许多措施，其中有成功的经验，例如，建国初期确立社会主义意识形态的主导地位，把各个阶层的人群团结到一个目标上来，为国家的经济建设提供了强大动力；但是毋庸讳言，也在意识形态工作中出现过重大的失误，不仅破坏了党内的民主气氛，也阻碍了社会的发展，几乎毁掉社会主义事业。深刻反思和总结其中的经验教训，从中找到在工人阶级政党执政的社会主义国家意识形态建设的一般规律，不仅可以为我们正确认识当前意识形态建设的现状、把握意识形态态势提供标准和参考，同时也能够为我们下一步进行意识形态建设提供一定的借鉴和指导，毕竟没有对历史的反思和总结，对现实就不会有清醒的认识，对未来也不会有深刻的把握。

从理论上讲，系统总结和反思中国共产党建国以来对意识形态的认识

^① 中共中央文献研究室：《十七大以来重要文献选编》（上），中央文献出版社 2009 年版，第 11 页。

不仅可以丰富马克思主义理论，同时也可以推动社会科学的发展。意识形态，无论是作为批判的工具还是作为认识社会现象的概念，都始终是马克思主义的重要组成部分，意识形态这个词也因马克思主义的主要创始人马克思而获得了今天在社会科学研究中的地位。但是意识形态又是争议较多、变化较大的一个概念，意识形态到底是什么、有什么作用、如何建设等一系列重大理论问题都是马克思主义在发展中必须给予解答的，而这些答案也都是随着时代的发展而有新的发展，也都会因地域、文化的不同而具有特殊性。因此，研究中国共产党建国以后的意识形态认识也就成为马克思主义研究的重要组成部分，其成果也必将进一步丰富马克思主义的意识形态理论。同时，在特拉西创立意识形态这个语词以来，意识形态的概念几经反复，其内涵和外延一直没有得到统一，虽然其在社会科学中具有很强的解释力，但仍然为许多社会科学研究者所诟病。因此，通过对中国共产党意识形态认识的研究，分析其在实践中是如何理解和说明意识形态、如何开展实际的意识形态建设工作，可以进一步推动意识形态研究的发展，即通过对实践中的“意识形态”含义的把握来推动学理上意识形态概念的明晰。

中国共产党走过的近百年的历程，对中国社会乃至整个人类都产生了重要影响，留下了深深的痕迹，可以预见，在将来这种影响和痕迹会继续加深。因此，无论是中国共产党的理论还是实践都始终是社会科学研究的重点，而且这种研究也必然会随着中国共产党实践的发展而继续升温。把中国共产党建国以后对意识形态的认识作为研究对象，用一种新的方法实证地考察这种认识，既是研究中国共产党的必需，也将推动我们加深对中国共产党的了解，丰富对中国共产党的研究。

总之，通过一种实证的方法研究中国共产党建国以来的意识形态认识，厘清中国共产党是如何认识和建设意识形态的，无论是对中国共产党的执政，还是对马克思主义理论的发展乃至整个社会科学的发展都具有重要的现实意义。

二 研究思路

马克思认为，语言是思想的直接现实。词语通过概念而连接、指称着事物。德国哲学家特洛布·弗雷格（Gottlob Frege, 1848—1925）也

“认为，理解意义的性质在于考察语言所凝聚的某些客观特征，而不在于个体运作心理意向的主观活动”^①。“语言从两个方面表达着思想，即反映思想的结构、表征思想的内容”^②，而思想的结构则反映着思想的逻辑，涉及认知方式以及逻辑过程；“思想的内容就是作为其表达媒介的语言的意义，而语言的意义就是对思想的理解和把握”^③。可以说，无论是一个人还是一个集体，其思想、主张和观点总是通过语言来展示和表达的，其对词的运用不仅反映了对这个词本身含义的理解，更反映了其对这个词所代表的事物的认识及相关运作。因此，我们可以通过对中国共产党建国后对“意识形态”这个词的运用，考察中国共产党对意识形态的认识及其运思、运作过程。而社会学、传播学以及批评语言学也为我们进行这种研究提供了一套可以运用的方法。如传播学的内容分析法，“内容分析是一种客观、系统、能对明确的传播内容进行定量描述的研究方法”^④，“这种研究方法的目的是定义和说明文本的具体特征和范围，并通过对这些信息、图像和这类文本的代表本身及其更为广阔的社会意义发表一些看法”^⑤，内容分析的单位“可以是单词、句子、段落或整篇文章、新闻节目、新闻话题、人物、演员或者消息来源、电视节目、场景、‘事件’等。作为一种定量的研究方法，内容分析是要得出文本的不同方面的出现频率，单个方面与其他方面相对而言的突出点在哪里”^⑥。这种研究方法为我们更加深入而具体地认识中国共产党对意识形态的认识提供了很好的工具。

而近年来兴起的批评语言学其本身就是为了发现话语背后的意识形态和权力关系，其所运用的互文分析、语境分析以及社会历史分析都是为了更好地理解话语背后的思想。互文分析就是通过相关文章间的相互印证来理解文本中所蕴含的思想。克丽丝蒂娃认为“任何语篇都是由引语拼凑

① 刘高岑：《从语言分析到语境重建——分析哲学意向性理论的科学语境论建构》，山西科学技术出版社2003年版，第4页。

② 同上书，第7页。

③ 同上书，第8页。

④ [英] 安德斯·汉森等：《大众传播研究方法》，崔保国、金兼斌、童非译，新华出版社2004年版，第111页。

⑤ 同上书，第112页。

⑥ 同上书，第123页。

而成的，任何语篇都是对另一语篇的吸收和转化”^①，并把这种语篇之间的对话性称为互文性。互文分析就是“为了解释某一语篇的意义而去寻找和确认与之相关的以前的文献或语篇”^②，并且“切断了作品跟外在世界、历史以及作家自传等的联系，而将视点放归处于互动和关联网络中的文本”^③，仅通过文本间的相互联系以及关于同一主题的具体表述来分析文本的意义及其“话语后面的话语”^④。语境分析就是语篇生产、分配、消费的情境，它本来是以研究传播效果的方法出现的，因为同样的语言在不同的语境下会收到不同的传播效果，而同样为了达到不同的传播效果，人们也会根据语境来选择合适的表达方式，这其中反映的是主体的运思过程以及对传播影响机制的一般判断。社会历史分析，就是把具体语篇及其意义放到当时的社会背景和历史条件下进行分析，“象征形式并非存在于真空中：它们是具体社会和历史条件下被生产、传输和接收的”^⑤，对文本的研究和解释必须和当时的社会历史条件相结合，进而更深刻地把握文本的含义及其背后所反映的思想轨迹。

本书综合运用社会学、批评语言学的相关方法，通过对建国以来重要文献选编中的“意识形态”语词含义和用法的分析，探寻中国共产党是如何认识“意识形态”的。具体说，首先是对“意识形态”的使用情况进行总体把握，把出现“意识形态”的文章全部筛选出来，然后对文中所使用的“意识形态”的词性、词频、前后逻辑关系、关联词、文章的标题、出处、作者、文章的语境等相关因素进行分类编码，并运用社会科学统计软件对这些变量进行统计分析，探寻隐藏在文本背后的统计规律。其次，在对以上各相关变量进行统计分析的基础上，通过词义分析、互文分析、语境分析来探寻和掌握建国以来重要文献选编中的“意识形态”含义的变化以及其中所体现的中国共产党对意识形态的认识，进而达到对中国共产党如何认识“意识形态”的深刻把握。最后是历史社会分析，通过对历史真实事件和中国共产党面对现实境遇所作出的具体决策的考察

① 辛斌：《批评语言学：理论与应用》，上海外语教育出版社2005年版，第125页。

② 同上书，第125—126页。

③ 王瑾：《互文性》，广西师范大学出版社2005年版，第71页。

④ 同上书，第72页。

⑤ [英] 约翰·B. 汤普森：《意识形态与现代文化》，译林出版社2005年版，第304页。

来分析中国共产党对意识形态的认识,以与前面的分析相互印证,从而达到对中国共产党在建国以后对意识形态认识的全面理解和把握。以上的互文分析、语境分析、词义分析和社会历史分析都是从不同角度来探讨中国共产党对意识形态的认识的,其中词义分析、互文分析是从纯文本的角度探讨中国共产党是如何理解“意识形态”内涵和外延以及如何确定区分“意识形态”的标准的,语境分析主要是从中国共产党进行意识形态建设的运思角度来认识其意识形态定义的,历史社会分析主要是通过分析建国以后中国共产党所面临的历史境遇及其基本的意识形态运作来探讨中国共产党在建国后对“意识形态”的认识是如何变化的。

词义分析:语言交流中的词义是交流主体思想最直接的表现,人们总是通过语词来指涉现实中的事物,对概念而言更是如此。词义分析就是在回顾意识形态含义变化及主要用法的基础上,以实际交流使用中意识形态含义为参照,通过对建国以来重要文献中“意识形态”语词各使用要素的统计分析,把握中国共产党话语体系中“意识形态”的典型含义及其影响因素,探寻中国共产党对“意识形态”词义理解的总体特征和基本规律,从而获得中国共产党对“意识形态”的认识。

互文分析:互文性是文本的一般特征。互文分析主要探讨的是“意识形态”的所指,就是文本中的“意识形态”到底指的是什么,其与实践中具体事物的映射关系是什么。这里主要是从一般所指和具体所指两个层面来对“意识形态”指称的事物进行分类研究,即通过不同文献关于同一问题的表述之间关系的分析和对比来探寻中国共产党在使用“意识形态”时的具体所指,进而在更一般的层次上把握实践中“意识形态”的基本内涵和区分依据,获得中国共产党对“意识形态”的基本认识。

语境分析:语境分析主要是分析使用“意识形态”的文本的生产、分配和消费情况。使用“意识形态”的文本涉及中央文件、领导讲话、工作报告、领导批示、理论文章以及外交声明等各种具体形式,不同的形式有不同的生产分配方式和消费群体,其背后反映的是中国共产党对意识形态的理解和建设的措施。这部分的分析就是在原有统计的基础上对生产、分配和消费再次设计不同的变量,通过对不同生产、分配、消费与“意识形态”不同所指、不同意义的相关分析,探讨中国共产党对“意识形态”的战略思考和策略选择,从而通过一种逻辑反推的方式来获得中

国共产党对意识形态的认识。

历史社会分析：任何一种思想都是在具体的社会历史环境中产生的，人们面对不同的社会历史环境所采取的不同应对措施实际正反映了主体的认知。历史社会分析就是通过对历史事件、具体社会背景以及中国共产党为实现执政目标所采取的现实措施的考察，探寻中国共产党对“意识形态”的认识。这部分主要是宏观上对新中国成立后不同时期中国共产党所面临的具体社会情境和发生的重大历史事件进行考察，通过对不同历史事件、社会背景中中国共产党的不同处理方式的分析来探寻中国共产党对“意识形态”认识的变化和运思过程。

三 需要说明的相关问题

本书选取新中国成立后重要文献作为研究对象，主要是因为这些文献涉及中国共产党在建国后领导人民进行社会主义建设的方方面面，而且大多是以具体措施的形式出现的，是中国共产党执政思想、执政理念当然也包括对意识形态的认识的具体化和在现实运作中的具体体现，是研究中国共产党建国后的执政思想、执政理念和具体措施的最直接的资料，对于利用实证方法研究中国共产党建国后的意识形态认识具有其他研究资料所不具备的优势。一般思想史的研究方法往往是从思想主张出发，解释事实和历史现象，然后对人们的思想认识作出相应的分析。考虑到研究者自身的因素，这种研究在材料的选取上有时难免出现疏漏，也会或多或少地打上个人的烙印，受到个人学术旨趣、基本立场甚至是性格特点的影响。而文献是既成事实，并且代表着现实的政策，通过对文献材料的分析反观思想和认识，恰恰可以弥补以往思想史的研究在方法上的不足，尽可能地避免各种不利因素的影响。同时，把这些文献作为研究资料还可以克服以往以领导人讲话为研究资料的局限性。虽然按照中国共产党的组织运行方式，领导人的讲话在很大程度上代表了中国共产党的声音，但是毕竟其中蕴含了个人的思想特征，多多少少打上了个人的烙印，并不一定总是真实反映作为组织的中国共产党的思想。因此，领导人讲话在多大程度上反映和代表中国共产党集体的意志本身就是一个值得讨论和研究的问题。而重要文献中虽然许多文本也是以领导人讲话的形式出现的，但其是经过中国共产党认证过的重要文献，因而更能代表中国共产党的思想，而且其中还收录

了很多的文件、通知以及外交声明等直接以中国共产党集体名义出现的文本。故而，实证地研究建国后中国共产党的意识形态思想，建国以来重要文献无疑是最直接最重要的研究资料。

限于研究需要和可能，这里的建国以来重要文献主要是指中共中央文献研究室编著的重要文献选编，辅之以中共中央文献研究室编著的其他相关资料，主要包括《建国以来重要文献选编》二十册、《十一届三中全会以来重要文献选编》上下册、《十二大以来重要文献选编》上中下三册、《十三大以来重要文献选编》上中下三册、《十四大以来重要文献选编》上中下三册、《十五大以来重要文献选编》上中下三册和《十六大以来重要文献选编》上中下三册，共37册。另外，《建国以来重要文献选编》20册最后一篇收录到了1965年，而《十一届三中全会以来重要文献选编》是从1978年12月开始收录的。这里就有个问题，1966年至1978年12月这段时间党的文献如何处理和认定，本书认为中国共产党一向强调集体领导，一向把自己看作是一个整体，而1966年以来的“文革”十年正是中国共产党的集体领导体制遭到严重破坏的时期，其间无论是中央文件还是领导讲话并不能完全体现中国共产党的意志，虽然其中有许多是以中共中央的名义发出的，但并不能因此就认定是中国共产党集体意志的表达。而“文革”结束后的两年是中国共产党各种体制机制逐步恢复的时期，所以，其间领导人讲话、中央文件也不能完全体现中国共产党集体的意志。这可能也是中共中央文献研究室没有对那段时间的文献进行整理的主要原因。另外，鉴于中国共产党的实际运行方式，中共中央文献研究室编著的各种文献资料都是经过中国共产党中央审定的，其很大程度上代表了中国共产党的集体意志，带有很强的权威性和唯一性。因此，本书认为可以而且必须从37册重要文献选编中探寻中国共产党的执政思想和执政理念，当然也包括其对“意识形态”的认识，只有这样才能保证研究的对象是中国共产党的思想而不是中国共产党的某位领导人的思想。遗憾的是，《十七大以来重要文献选编》上册也于2009年8月编辑出版了，笔者见到此书时本研究数理统计部分已经接近尾声，故所有统计和分析没有涉及此书及其之后的文献。

另外，本书说的实证有两层含义，一是在研究方法上采用文本的实证，就是不带主观判断地直接以文本为研究对象，忠实于文本的表达；二

是把中国共产党建国以来对意识形态的认识当作是一个客观存在的事物，通过文本的实证考察来真实地再现或展现这种客观的事物。虽然从某种意义上说，中国共产党的这种认识属于意识范畴，本身带有一定的主观性，但是并不妨碍我们可以实证地考察，毕竟这种认识在现实中已经被具体化为实际的方针政策和具体的机制措施。

第一章 “意识形态”使用情况概览

本章主要对新中国成立后重要文献中的“意识形态”这个词的使用情况进行客观描述，目的是通过各类指标的设置对“意识形态”的使用以及相关文本的主要特征进行统计，为后面的分析奠定实证基础，提供基本的数据依据。

第一节 统计方法及指标设置

句子是由词语组合而成，词语的排列组合方式表达着思想。通过对“意识形态”运用情况的考察来分析中国共产党建国以来的意识形态认识，首先要做的就是对“意识形态”的使用情况有个初步的印象和把握。要使这个初步的把握尽量地客观、忠于文本，只能通过常识和逻辑来对其进行描述和分类。因为“通俗的概念……是一种指示器。通过这一指示器，我们可以知道以同样名称结合在一起，从而必然具有共同的特性的一群现象存在于何处；并且因为它始终要与现象有着一定的联系，所以它有时可以大致向我们指出应该到何处去找这类现象……在实际工作中，我们总是先使用通俗概念和常用字词。我们要在这些字词模模糊糊所指的事物中寻找哪些是具有共同特征的”^①。这就是说要尽可能地使研究更加客观，在研究之初我们只能通过常识依据一定的逻辑来获得对研究对象的初步印象，进而为更深入的研究提供指引。这种不带“预设”的研究方法不仅适用于一般的实证研究，同样适用于文本的实证研究。在 37 册重要文献选编中，“意识形态”共出现了 305 次，分别分布在 103 篇文件、讲话、

① 迪尔凯姆：《社会学方法的准则》，狄玉明译，商务印书馆 1999 年版，第 28 页。

论文及批示当中，为了更直观地了解其主要使用情况，我们设置了文本类型、词性、句意类型、年份和时间、使用人、直接受众、文本主题、段落主题、所指类型九个基本指标，其中文本类型、句意类型、直接受众、文本主题、段落主题是以包含“意识形态”语词的文本为考察对象的；词性、年份和时间、所指类型三个指标则是以“意识形态”语词为考察对象的。

文本类型，主要是指使用“意识形态”这个词的文本首次出现的形式。鉴于我们党和国家的领导人在会议上的讲话一般都会以新闻报道的形式向社会公布，其中一部分讲话经过一定的删减修订之后也会在报纸上全文刊登或发行单行本，而且这些文本也都在文献选编中出现了，再考察其公开发行后的传播过程既无法实现也没有必要。但是其第一次出现的形式代表了文本的生产过程、初次分配和消费，也直接影响到文本的效力，因此作为一种实证的统计分析，这里以其首次出现的形式为统计对象。根据文本首次出现的形式，大致可以把这些文本分为领导讲话、正式文件、大会报告、公开论文和其他五个类型。领导讲话，主要是指担任一定领导职务的人除作大会报告之外在各种场合的发言，虽然这些发言中有部分发言其内容是经过政治局或单位集体审定的，但是鉴于其更能体现个人的职务和观点，因此单列出来作为领导讲话；正式文件，就是以中央（包括中共中央，中央，中共中央、国务院，国务院）的名义公布、下发的通知、意见、条例、规定等；大会报告，就是领导人代表一定的组织向代表大会作的工作报告；公开论文，是指以普通文章的形式直接刊登在报纸、杂志上的文本，不含在会议上发表或以正式文件下发后又在报纸上刊登的领导讲话和介绍会议内容的新闻报道。

词性，也就是词的语法意义，是根据词语在语言表达过程中所发挥的作用对词语所进行的分类，换句话说就是依据“词的语法功能、形态和意义，主要是词的语法功能”^①来划分的类别，如形容词、名词、动词、副词等。意识形态，作为一个词语，其有具体的指称和现实对应的事物，一般的词典都把意识形态作为名词进行解释。但是在具体的使用中，意识

^① 黄伯荣、廖序东主编：《现代汉语》（增订三版）下册，高等教育出版社2005年版，第8页。