

RESEARCH METHODS  
IN SPORTS SCIENCE

# 体育学研究方法

(第二版)

〔英〕克里斯·格拉顿 〔英〕伊恩·琼斯 著  
花勇民 林 俐 葛艳芳 译

北京体育大学出版社

# 体育学研究方法

(第二版)

(英) 克里斯·格拉顿 (英) 伊恩·琼斯 著

花勇民 林 俐 葛艳芳 译

北京体育大学出版社

策划编辑 力 歌  
责任编辑 张 力  
审稿编辑 苏丽敏  
责任校对 罗乔欣  
责任印制 陈 莎

Authorized translation from English language edition published by CRC Press, part of Taylor & Francis Group LLC; All rights reserved; 本书原版由 Taylor & Francis 出版集团旗下, CRC 出版公司出版, 并经其授权翻译出版。版权所有, 侵权必究。

Beijing Sports University Press is authorized to publish and distribute exclusively the Chinese (Simplified Characters) language edition. This edition is authorized for sale throughout Mainland of China. No part of the publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher. 本书中文简体翻译版授权由北京体育大学出版社独家出版并限在中国大陆地区销售。未经出版者书面许可, 不得以任何方式复制或发行本书的任何部分。

Copies of this book sold without a Taylor & Francis sticker on the cover are unauthorized and illegal. 本书封面贴有 Taylor & Francis 公司防伪标签, 无标签者不得销售。

#### 图书在版编目(CIP)数据

体育学研究方法/(英)格拉顿,(英)琼斯著;花勇民,林俐,葛艳芳译.-北京:北京体育大学出版社,2014.12  
ISBN 978-7-5644-1844-1

I. ①体… II. ①格… ②琼… ③花… ④林… ⑤葛…  
III. ①体育科学-研究方法 IV. ①G80-3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 301984 号

#### 体育学研究方法

(英)克里斯·格拉顿 (英)伊恩·琼斯 著  
花勇民 林 俐 葛艳芳 译

出 版 北京体育大学出版社  
地 址 北京海淀区信息路 48 号  
邮 编 100084  
邮 购 部 北京体育大学出版社读者服务部 010-62989432  
发 行 部 010-62989320  
网 址 <http://cbs.bsuj.edu.cn>  
印 刷 北京昌联印刷有限公司  
开 本 710×1000 毫米 1/16  
印 张 17.75  
字 数 352 千字

2014 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

定 价 38.00 元

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

## 内容简介

《体育学研究方法》内容丰富、易于理解，并且是一本非常实用的教科书，旨在为体育专业的学生在质性研究和量化研究方法方面提供一个完整的基础。从研究项目的设计、数据收集和数据分析到报告研究结果，本书就研究过程对读者进行逐步的指导，并利用世界各地丰富的、与体育相关的案例对其进行详实的阐述。与第一版相比，全面修订的新版书包括以下重要专题：

- 选择恰当的研究设计
- 文献综述
- 重要研究技术：问卷法、访谈法、内容分析法和民族志研究
- 数据分析，包括 SPSS 软件介绍，以及描述性和推论性统计
- 撰写研究报告
- 体育研究中的伦理问题

《体育学研究方法》的编写旨在成为一本完整、独立，并且可以作为任何研究方法课程补充读物的图书，具有丰富而有价值的写作特征，包括突出重要术语的定义、修订问题、实用的研究练习，以及相关网络链接、多选问题、幻灯片和其他学习资源。

本书对所有正在撰写学位论文或进行研究项目的学生都具有重要的参考价值。

克里斯·格拉顿 (Chris Gratton) 是英国谢菲尔德哈勒姆大学体育经济学教授，并担任体育产业研究中心主任。

伊恩·琼斯 (Ian Jones) 是英国伯恩茅斯大学体育学院副院长，并担任大型活动和体育研究中心主任。

# 前 言

《体育学研究方法》（第一版）的出版是为了满足体育研究人员的需求，在体育科学和社会科学研究的重要问题上提供指导。自第一版发行之

后，我们欣然发现，体育研究在种类、总量和质量方面都有了持续的增长和提高。新版图书的目标大致与第一版相同。

1. 激发学生对体育研究的兴趣，让学生认识到研究在发展知识方面的重要性，鼓励学生阅读进一步的研究，并最终在自己喜欢的体育领域开展研究。

2. 充当研究人员的工作手册。研究人员可以在研究过程中的不同时期查阅内容，而不是一口气连续阅读完毕。

3. 研究过程的要素与体育研究的实际案例相结合，以使理论引入与实际应用紧密联系。

尽管本书对体育科学的研究方法提供了全面的介绍，但并非包罗万象，所以我们鼓励学生进一步阅读自己感兴趣的或者是自己专业领域的其他书籍。由于篇幅有限，我们不能对所有内容进行详细的说明，例如不同类型的统计分析，但我们提供了一个概述，这对一些学生来说已经足够了。还有一些学生需要进一步补充知识，我们建议他们阅读那些常用的统计学教科书（如 Field 2009）。而那些关注质性数据的学生，可以在 Miles 和 Huberman（1994）的书中读到更多本书中没有提到的质性分析的方法。

本书的目标读者主要是学习体育相关学科的学生，包括体育管理、体育社会学、体育营销学、体育旅游、体育教育、娱乐管理和其他类似学位

的学生。但本书并不针对那些从事体育科学中的自然科学研究，或兴趣在于运动生理学和运动解剖学的研究者。本书的目标读者还包括体育产业的相关从业人员，其中有的岗位需要进行研究工作（我们认为这个领域的大部分工作都应要求进行研究）。

本书的一个中心主题是做研究没有唯一正确的方式。做研究“最好”的方法需要根据一些因素来判断，比如研究问题的性质、研究者的技能、研究的预期结果、研究的时间和资源等，因此，我们需要考虑每个研究问题独有的特点。一个好的研究人员能够灵活适应这些因素，而不是拘泥于某一种方法。第二个主题是把研究看作体育知识的整合，而不是“抽象的”或无关的（从我们的经验来看，有时学生不能把研究方法课程与其个人兴趣或个人要做的研究相联系）。本书引用了一些范例来结合体育知识和研究方法，以及呈现研究过程与体育领域学术理解之间的联系。

## 本书结构

本书章节结构基于“研究过程”的概念。或许人们会对我们概念化的研究过程提出异议，认为它过于简洁齐整，“真实生活中”的研究过程很少遵循这样一个结构化的方式，但这并不影响到本书为理解体育研究提供有用的框架。第一部分介绍了研究的概念和研究传统，关注于基础理论和体育研究的哲学。第一章介绍了“研究”的概念，以及研究在体育学研究中的作用；第二章介绍了研究过程的概念，本书的其余部分即围绕研究过程进行阐述；第三章介绍了一些区分知识本质和知识获取的方法。

研究过程的第一步是选择合适的调查主题，第四章列出了确定和评估合适的研究问题、目的和目标的方法。第二步是围绕主题进行阅读，第五章介绍了文献综述的概念、查询评论文献的过程和撰写文献综述的格式。第六章介绍了确定适合的理论、概念和研究项目变量的重要性。第七章描述了实施研究的不同设计方案。这七章为你提供理解研究本质的重要背景知识，以及形成你自己研究的具体问题。

本书第二部分关注实施一个科研项目的研究的实际操作问题。第八章至第十一章阐述了在搜集数据中会用到的数据收集方法。我们在这几章中介绍了问卷法、访谈法和非介入性方法,以及一个特别的研究方法,即第十一章的体育民族志方法。

第三部分关注所收集数据的分析,以及研究的报告。第十二章概述了量化数据分析的技术,以及 SPSS 工具。第十三章描述了如何分析质性数据。第十四章讨论将以上内容综合来撰写研究报告。第十五章针对那些正在进行课程要求的不研究的学生而编写,如最后一学年需要完成学位论文,在此我们提出了一些学生研究中会出现的具体问题。

## 第二版的变化

鉴于第一版的良好反应,我们在第二版避免大范围的变化。我们根据同事和评论者的建设性意见做了细微的改变。我们对研究哲学方面的内容做了扩展,对质性研究方面的操作和评估给予了更多的重视。我们补充了在第一版中被忽略的研究伦理问题。我们还对一些案例进行了更新,提供了更多关于量化研究的分析。

## 对本书的使用

你可能有两种使用本书的方式,第一,你可能在上一门研究方法课程,那么本书将有一个系统的教学计划。你在这种情况下是连续学习的;第二,本书可作为工作手册协助你进行实际研究,这时你可以以你自己的方式进行选择性的阅读,比如,你可能更早地阅读学生研究问题的章节。

无论怎样,我们在每章内容的最后部分都为你提供了课后活动,这些常规的活动对于帮助你学习研究方法和体验研究过程的重要组成部分是非常适合和有价值的。其他的活动更适用于帮助你完成在研项目,以及对研究进行评估。

最后，将研究视为一种机会也很重要，你可以把研究看作是你参与到吸引你的领域的机会，发展你的兴趣的机会，或者个人发展的机会，甚至  
可以看作对你能力全面发展的挑战。无论怎样，我们希望你喜欢研究过程，并在研究事业上取得成功。

克里斯·格拉顿

伊恩·琼斯

2009年5月

# 目 录

## CONTENTS

### 第一章 什么是研究? WHAT IS RESEARCH? ..... (1)

|                  |      |
|------------------|------|
| 引 言 .....        | (1)  |
| 什么是研究 .....      | (4)  |
| 研究的特点 .....      | (4)  |
| 为什么要进行研究 .....   | (5)  |
| 不同的研究类型 .....    | (6)  |
| 纯理论研究与应用研究 ..... | (7)  |
| 初步研究与次级研究 .....  | (7)  |
| 理论与研究与实证研究 ..... | (8)  |
| 对于研究的错误概念 .....  | (8)  |
| 理解体育研究 .....     | (9)  |
| 延伸阅读 .....       | (13) |

### 第二章 研究过程 THE RESEARCH PROCESS ..... (14)

|            |      |
|------------|------|
| 引 言 .....  | (14) |
| 研究过程 ..... | (14) |
| 延伸阅读 ..... | (19) |

### 第三章 研究传统 RESEARCH TRADITIONS ..... (20)

|             |      |
|-------------|------|
| 引 言 .....   | (20) |
| 知识的本质 ..... | (21) |

|                      |      |
|----------------------|------|
| 实证主义 .....           | (22) |
| 后实证主义 .....          | (24) |
| 解释主义 .....           | (24) |
| 量化研究和质性研究 .....      | (26) |
| 体育研究中质性研究的壮大 .....   | (28) |
| 量化研究与质性研究方法的选择 ..... | (30) |
| 量化和质性数据的混合 .....     | (30) |
| 演绎研究与归纳研究 .....      | (32) |
| 两种主要的研究传统 .....      | (33) |
| 我的研究适合什么方法 .....     | (33) |

#### 第四章 研究问题、目的和目标

##### RESEARCH QUESTIONS, AIMS AND OBJECTIVES ... (36)

|               |      |
|---------------|------|
| 引 言 .....     | (36) |
| 研究论题的提出 ..... | (37) |
| 聚焦研究问题 .....  | (39) |
| 撰写研究提案 .....  | (45) |
| 研究提案的缺陷 ..... | (45) |

#### 第五章 文献综述 REVIEWING THE LITERATURE ..... (48)

|                  |      |
|------------------|------|
| 引 言 .....        | (48) |
| 文献综述的目的 .....    | (49) |
| 文献来源 .....       | (50) |
| 查找文献 .....       | (52) |
| 体育研究的相关数据库 ..... | (53) |
| 聚焦文献检索 .....     | (54) |
| 评估文献 .....       | (55) |
| 评估网站 .....       | (56) |
| 如何提及参考文献作者 ..... | (60) |

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 维护参考文献 .....          | (62) |
| 构思文献综述 .....          | (62) |
| 结合文献综述与研究问题 .....     | (63) |
| 文献综述常见错误 .....        | (64) |
| 识别次级数据 .....          | (64) |
| 如何判断自己已经完成了文献综述 ..... | (66) |
| 延伸阅读 .....            | (67) |

## 第六章 理论、概念和变量

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| THEORIES, CONCEPTS AND VARIABLES ..... | (69) |
| 引 言 .....                              | (69) |
| 理论和理论框架 .....                          | (70) |
| 选择方法 .....                             | (71) |
| 如何选择理论 .....                           | (73) |
| 概念与概念框架 .....                          | (74) |
| 难以操作化的术语 .....                         | (77) |
| 信度和效度 .....                            | (82) |
| 信度和效度的关系 .....                         | (85) |
| 评估质性研究 .....                           | (86) |

## 第七章 体育学研究设计

|                                           |      |
|-------------------------------------------|------|
| RESEARCH DESIGNS FOR SPORTS STUDIES ..... | (89) |
| 引 言 .....                                 | (89) |
| 实验设计 .....                                | (90) |
| 利用实验设计证明因果关系 .....                        | (92) |
| 横断设计/调查设计 .....                           | (92) |
| 时间序列设计 .....                              | (93) |
| 纵向设计 .....                                | (94) |
| 个案研究 .....                                | (95) |

|                  |       |
|------------------|-------|
| 扎根理论设计 .....     | (97)  |
| 民族志设计 .....      | (97)  |
| 抽样问题 .....       | (98)  |
| 选择样本 .....       | (98)  |
| 抽样的常见错误 .....    | (101) |
| 确定样本量 .....      | (101) |
| 个案研究或民族志抽样 ..... | (103) |
| 无应答偏倚 .....      | (104) |
| 数据的三角互证 .....    | (106) |
| 结合量化和质性方法 .....  | (107) |
| 研究设计的伦理考虑 .....  | (107) |

## 第八章 数据收集 (一): 问卷调查

### COLLECTING DATA I: THE QUESTIONNAIRE SURVEY

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| .....                   | (112) |
| 引 言 .....               | (112) |
| 何时使用问卷调查法 .....         | (113) |
| 问卷调查的优势 .....           | (114) |
| 问卷法的劣势 .....            | (114) |
| 因特网问卷 .....             | (115) |
| 问卷设计 .....              | (116) |
| 我可以问哪类问题 .....          | (117) |
| 我应使用现有问题和量表还是自己设计 ..... | (122) |
| 问卷排序 .....              | (123) |
| 问卷设计中的问题 .....          | (123) |
| 问卷预试 .....              | (125) |
| 提高回收率 .....             | (130) |
| 封面信 .....               | (131) |
| 执行问卷 .....              | (133) |
| 追踪未回应者 .....            | (134) |

|            |       |
|------------|-------|
| 延伸阅读 ..... | (136) |
|------------|-------|

## 第九章 数据收集 (二): 研究访谈

### COLLECTING DATA II: RESEARCH INTERVIEWS ..... (137)

|                  |       |
|------------------|-------|
| 引 言 .....        | (137) |
| 何时适合采用访谈法 .....  | (137) |
| 不同类型的访谈 .....    | (138) |
| 访谈法的优势 .....     | (139) |
| 访谈法的劣势 .....     | (140) |
| 设计访谈进程 .....     | (141) |
| 进行访谈 .....       | (142) |
| 激励受访者 .....      | (144) |
| 询问敏感问题 .....     | (144) |
| 记录访谈 .....       | (145) |
| 最大化提高访谈的质量 ..... | (147) |
| 采访儿童 .....       | (149) |
| 电话和在线访谈 .....    | (149) |
| 访谈与样本量 .....     | (149) |
| 关键受访者访谈 .....    | (151) |
| 焦点小组 .....       | (152) |
| 延伸阅读 .....       | (154) |

## 第十章 数据收集 (三): 非介入性方法——观察法和内容分析法

### COLLECTING DATA III: UNOBTRUSIVE METHODS – OBSERVATION AND CONTENT ANALYSIS ..... (155)

|                  |       |
|------------------|-------|
| 引 言 .....        | (155) |
| 非介入性方法的优势 .....  | (156) |
| 非介入性方法的劣势 .....  | (156) |
| 观察法与参与者观察法 ..... | (156) |

|                 |       |
|-----------------|-------|
| 何时适合采用观察法 ..... | (157) |
| 观察法的优势 .....    | (159) |
| 观察法的劣势 .....    | (160) |
| 观察研究的操作 .....   | (160) |
| 记录数据 .....      | (161) |
| 观察研究中的错误 .....  | (163) |
| 内容分析 .....      | (163) |
| 内容分析中的错误 .....  | (168) |
| 延伸阅读 .....      | (169) |

## 第十一章 数据收集（四）：体育中的民族志研究

### COLLECTING DATA IV: ETHNOGRAPHIC RESEARCH IN SPORT .....

(170)

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 引 言 .....            | (170) |
| 民族志的特点 .....         | (173) |
| 体育民族志研究的操作 .....     | (174) |
| 民族志方法 .....          | (179) |
| 体育民族志的方法论和伦理问题 ..... | (180) |
| 经验民族志 .....          | (181) |
| 自传式民族志 .....         | (182) |
| 撰写民族志 .....          | (183) |
| 民族志和学生研究 .....       | (184) |
| 延伸阅读 .....           | (185) |

## 第十二章 数据分析（一）：量化数据分析

### ANALYSING DATA I: QUANTITATIVE DATA ANALYSIS

..... (187)

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 引 言 .....         | (187) |
| 量化分析的电脑软件应用 ..... | (188) |

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 数据准备 .....                     | (189) |
| SPSS for Windows 操作 .....      | (191) |
| 使用 SPSS for Windows 分析数据 ..... | (193) |
| 分析数据 .....                     | (194) |
| 描述性统计 .....                    | (194) |
| 描述性统计呈现 .....                  | (197) |
| 推论性统计 .....                    | (198) |
| 诠释结果 .....                     | (199) |
| 相关性检验 .....                    | (201) |
| 差异性检验 .....                    | (203) |
| 我应使用哪一种检验方法 .....              | (207) |
| 报告结果 .....                     | (208) |
| 结 语 .....                      | (208) |
| 量化分析中的易犯错误 .....               | (209) |
| 延伸阅读 .....                     | (210) |

### 第十三章 数据分析 (二): 质性数据分析

#### ANALYSING DATA II: QUALITATIVE DATA ANALYSIS

|                  |       |
|------------------|-------|
| .....            | (211) |
| 引 言 .....        | (211) |
| 质性分析的步骤 .....    | (212) |
| 质性数据编码 .....     | (213) |
| 数据编码步骤 .....     | (214) |
| 数据编码后的任务 .....   | (217) |
| 利用原始数据支持分析 ..... | (218) |
| 电脑分析和质性数据 .....  | (218) |
| 确保分析的可靠性 .....   | (219) |
| 延伸阅读 .....       | (222) |

## 第十四章 撰写研究报告

### WRITING THE RESEARCH REPORT ..... (223)

|                 |       |
|-----------------|-------|
| 引 言 .....       | (223) |
| 撰写研究报告 .....    | (223) |
| 构建研究报告的框架 ..... | (225) |
| 语言和写作风格 .....   | (233) |
| 评价研究报告 .....    | (234) |
| 准备阶段 .....      | (234) |
| 焦点和证明 .....     | (235) |
| 对文献的使用 .....    | (235) |
| 方法论 .....       | (236) |
| 讨论和结论 .....     | (236) |
| 研究报告的整体呈现 ..... | (237) |
| 研究的口头陈述 .....   | (238) |
| 延伸阅读 .....      | (240) |

## 第十五章 实际问题 PRACTICAL ISSUES ..... (241)

|                 |       |
|-----------------|-------|
| 引 言 .....       | (241) |
| 学生研究的类型 .....   | (241) |
| 初期注意问题 .....    | (243) |
| 原创性和推广性 .....   | (244) |
| 研究的时间框架 .....   | (245) |
| 获取协助与渠道 .....   | (246) |
| 导师的角色 .....     | (247) |
| 学生研究的常见错误 ..... | (250) |
| 延伸阅读 .....      | (252) |

## 中英文对照 Glossary ..... (253)