

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

 国家社科基金重大特别委托项目
西藏历史与现状综合研究项目

系统科学视野下的 世界级旅游目的地可持续发展研究 ——以西藏为例

杨振之 张志亮 李玉琴 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

 国家社科基金重大特别委托项目
西藏历史与现状综合研究项目

系统科学视野下的 世界级旅游目的地可持续发展研究 ——以西藏为例

杨振之 张志亮 李玉琴 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

旅游目的地可持续发展研究:

以西藏为例/杨振之,张志亮,李玉琴著. —北京:社会科学文献出版社, 2014. 12

(西藏历史与现状综合研究项目)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 6667 - 5

I. ①系… II. ①杨… ②张… ③李… III. ①地方旅游业 - 旅游业发展 - 可持续性发展 - 研究 - 西藏 IV. ①F592. 775

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 242087 号

· 西藏历史与现状综合研究项目 ·

系统科学视野下的世界级旅游目的地可持续发展研究

——以西藏为例

著 者 / 杨振之 张志亮 李玉琴

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 宋月华 袁清湘

责任编辑 / 卫 羚 孙以年

出 版 / 社会科学文献出版社·人文分社 (010) 59367215

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 16.75 字 数: 328 千字

版 次 / 2014 年 12 月第 1 版 2014 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 6667 - 5

定 价 / 79.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

西藏历史与现状综合研究项目 编 委 会

名誉主任 江蓝生

主 任 郝时远

副 主 任 晋保平

成 员 (按姓氏音序排列)

旦增伦珠	尕藏加	郝时远	何宗英
胡 岩	江蓝生	晋保平	刘晖春
马加力	石 硕	宋月华	苏发祥
许德存 (索南才让)	许广智	杨 群	
扎 洛	张 云	仲布·次仁多杰	
周伟洲	朱 玲		

总 序

郝时远

中国的西藏自治区，是青藏高原的主体部分，是一个自然地理、人文社会极具特色的地区。雪域高原、藏传佛教彰显了这种特色的基本格调。西藏地区平均海拔 4000 米，是人类生活距离太阳最近的地方；藏传佛教集中体现了西藏地域文化的历史特点，宗教典籍中所包含的历史、语言、天文、数理、哲学、医学、建筑、绘画、工艺等知识体系之丰富，超过了任何其他宗教的知识积累，对社会生活的渗透和影响十分广泛。因此，具有国际性的藏学研究离不开西藏地区的历史和现实，中国理所当然的是藏学研究的故乡。

藏学研究的历史通常被追溯到 17 世纪西方传教士对西藏地区的记载，其实这是一种误解。事实上，从公元 7 世纪藏文的创制，并以藏文追溯世代口传的历史、翻译佛教典籍、记载社会生活的现实，就是藏学研究的开端。同一时代汉文典籍有关吐蕃的历史、政治、经济、文化、社会生活及其与中原王朝互动关系的记录，就是中国藏学研究的本土基础。现代学术研究体系中的藏学，如同汉学、东方学、蒙古学等国际性的学问一样，曾深受西学理论和方法的影响。但是，西学对中国的研究也只能建立在中国历史资料和学术资源基础之上，因为这些历史资料、学术资源中所蕴含的不仅是史实，而且包括了古代记录者、撰著者所依据的资料、分析、解读和观念。因此，中国现代藏学研究的发展，



不仅需要参考、借鉴和吸收西学的成就，而且必须立足本土的传统，光大中国藏学研究的中国特色。

作为一门学问，藏学是一个综合性的学术研究领域，“西藏历史与现状综合研究项目”即是立足藏学研究综合性特点的国家社会科学基金重大特别委托项目。自2009年“西藏历史与现状综合研究项目”启动以来，中国社会科学院建立了项目领导小组，组成了专家委员会，制定了《“西藏历史与现状综合研究项目”管理办法》，采取发布年度课题指南和委托的方式，面向全国进行招标申报。几年来，根据年度发布的项目指南，通过专家初审、专家委员会评审的工作机制，逐年批准了一百多项课题，约占申报量的十分之一。这些项目的成果形式主要为学术专著、档案整理、文献翻译、研究报告、学术论文等类型。

承担这些课题的主持人，既包括长期从事藏学研究的知名学者，也包括致力于从事这方面研究的后生晚辈，他们的学科背景十分多样，包括历史学、政治学、经济学、民族学、人类学、宗教学、社会学、法学、语言学、生态学、心理学、医学、教育学、农学、地理学和国际关系研究等诸多学科，分布于全国23个省、自治区、直辖市的各类科学研究机构、高等院校。专家委员会在坚持以选题、论证等质量入选原则的基础上，对西藏自治区、青海、四川、甘肃、云南这些藏族聚居地区的学者和研究机构，给予了一定程度的支持。这些地区的科学研究机构、高等院校大都具有藏学研究的实体、团队，是研究西藏历史与现实的重要力量。

“西藏历史与现状综合研究项目”具有时空跨度大、内容覆盖广的特点。在历史研究方面，以断代、区域、专题为主，其中包括一些历史档案的整理，突出了古代西藏与中原地区的政治、经济和文化交流关系；在宗教研究方面，以藏传佛教的政教合一制度及其影响、寺规戒律与寺庙管理、僧人行止和社会责任为重点，突出了藏传佛教与构建和谐社会的关系；在现实研究方面，



则涉及政治、经济、文化、社会和生态环境等诸多领域，突出了跨越式发展和长治久安的主题。

在平均海拔 4000 米的雪域高原，实现现代化的发展，是中国改革开放以来推进经济社会发展的重大难题之一，也是没有国际经验可资借鉴的中国实践，其开创性自不待言。同时，以西藏自治区现代化为主题的经济社会发展，不仅面对地理、气候、环境、经济基础、文化特点、社会结构等特殊性和复杂性，而且面对境外达赖集团和西方一些所谓“援藏”势力制造的“西藏问题”。因此，这一项目的实施也必然包括针对这方面的研究选题。

所谓“西藏问题”是近代大英帝国侵略中国、图谋将西藏地区纳入其殖民统治而制造的一个历史伪案，流毒甚广。虽然在一个世纪之后，英国官方承认以往对中国西藏的政策是“时代错误”，但是西方国家纵容十四世达赖喇嘛四处游说这种“时代错误”的国际环境并未改变。作为“时代错误”的核心内容，即英国殖民势力图谋独占西藏地区，伪造了一个具有“现代国家”特征的“香格里拉”神话，使旧西藏的“人间天堂”印象在西方社会大行其道，并且作为历史参照物来指责 1959 年西藏地区的民主改革、诋毁新西藏日新月异的现实发展。以致从 17 世纪到 20 世纪上半叶，众多西方人（包括英国人）对旧西藏黑暗、愚昧、肮脏、落后、残酷的大量实地记录，在今天的西方社会舆论中变成讳莫如深的话题，进而造成广泛的“集体失忆”现象。

这种外部环境，始终是十四世达赖喇嘛及其集团势力炒作“西藏问题”和分裂中国的动力。自 20 世纪 80 年代末以来，随着前苏联国家裂变的进程，达赖集团在西方势力的支持下展开了持续不断、无孔不入的分裂活动。达赖喇嘛以其政教合一的身份，一方面在国际社会中扮演“非暴力”的“和平使者”，另一方面则挑起中国西藏等地区的社会骚乱、街头暴力等分裂活动。2008 年，达赖集团针对中国举办奥运会而组织的大规模破坏活动，在境外形成了抢夺奥运火炬、冲击中国大使馆的恶劣暴行，



在境内制造了打、砸、烧、杀的严重罪行，其目的就是要使所谓“西藏问题”弄假成真。而一些西方国家对此视而不见，则大都出于“乐观其成”的“西化”“分化”中国的战略意图。其根本原因在于，中国的经济社会发展蒸蒸日上，西藏自治区的现代化进程不断加快，正在彰显中国特色社会主义制度的优越性，而西方世界不能接受中国特色社会主义取得成功，达赖喇嘛不能接受西藏地区彻底铲除政教合一封建农奴制度残存的历史影响。

在美国等西方国家的政治和社会舆论中，有关中国的议题不少，其中所谓“西藏问题”是重点之一。一些西方首脑和政要时不时以会见达赖喇嘛等方式，来表达他们对“西藏问题”的关注，显示其捍卫“人权”的高尚道义。其实，当“西藏问题”成为这些国家政党竞争、舆论炒作的工具性议题后，通过会见达赖喇嘛来向中国施加压力，已经成为西方政治作茧自缚的梦魇。实践证明，只要在事实上固守“时代错误”，所谓“西藏问题”的国际化只能导致搬石砸脚的后果。对中国而言，内因是变化的依据，外因是变化的条件这一哲学原理没有改变，推进“中国特色、西藏特点”现代化建设的时间表是由中国确定的，中国具备抵御任何外部势力破坏国家统一、民族团结、社会稳定的能力。从这个意义上说，本项目的实施不仅关注了国际事务中的涉藏斗争问题，而且尤其重视西藏经济社会跨越式发展和长治久安的议题。

在“西藏历史与现状综合研究项目”的实施进程中，贯彻中央第五次西藏工作座谈会的精神，落实国家和西藏自治区“十二五”规划的发展要求，是课题立项的重要指向。“中国特色、西藏特点”的发展战略，无论在理论上还是在实践中，都是一个现在进行时的过程。如何把西藏地区建设成为中国“重要的国家安全屏障、重要的生态安全屏障、重要的战略资源储备基地、重要的高原特色农产品基地、重要的中华民族特色文化保护地、重要的世界旅游目的地”，不仅需要脚踏实地地践行发展，而且需要



科学研究的智力支持。在这方面，本项目设立了一系列相关的研究课题，诸如西藏跨越式发展目标评估，西藏民生改善的目标与政策，西藏基本公共服务及其管理能力，西藏特色经济发展与发展潜力，西藏交通运输业的发展与国内外贸易，西藏小城镇建设与发展，西藏人口较少民族及其跨越式发展等研究方向，分解出诸多的专题性研究课题。

注重和鼓励调查研究，是实施“西藏历史与现状综合研究项目”的基本原则。对西藏等地区经济社会发展的研究，涉面甚广，特别是涉及农村、牧区、城镇社区的研究，都需要开展深入的实地调查，课题指南强调实证、课题设计要求具体，也成为这类课题立项的基本条件。在这方面，我们设计了回访性的调查研究项目，即在20世纪五六十年代开展的藏区调查基础上，进行经济社会发展变迁的回访性调查，以展现半个多世纪以来这些微观社区的变化。这些现实性的课题，广泛地关注了经济社会的各个领域，其中包括人口、妇女、教育、就业、医疗、社会保障等民生改善问题，宗教信仰、语言文字、传统技艺、风俗习惯等文化传承问题，基础设施、资源开发、农牧业、旅游业、城镇化等经济发展问题，自然保护、退耕还林、退牧还草、生态移民等生态保护问题，等等。我们期望这些陆续付梓的成果，能够从不同侧面反映西藏等地区经济社会发展的面貌，反映藏族人民生活水平不断提高的现实，体现科学研究服务于实践需求的智力支持。

如前所述，藏学研究是中国学术领域的重要组成部分，也是中华民族伟大复兴在学术事业方面的重要支点之一。“西藏历史与现状综合研究项目”的实施涉及的学科众多，它虽然以西藏等藏族聚居地区为主要研究对象，但是从学科视野方面进一步扩展了藏学研究的空间，也扩大了从事藏学研究的学术力量。但是，这一项目的实施及其推出的学术成果，只是当代中国藏学研究发展的一个加油站，它在一定程度上反映了中国藏学研究综合发展的态势，进一步加强了藏学研究服务于“中国特色、西藏特点”



的发展要求。但是，我们也必须看到，在全面建成小康社会和全面深化改革的进程中，西藏实现跨越式发展和长治久安，无论是理论预期还是实际过程，都面对着诸多具有长期性、复杂性、艰巨性特点的现实问题，其中包括来自国际层面和境外达赖集团的干扰。继续深化这些问题的研究，可谓任重道远。

在“西藏历史与现状综合研究项目”进入结项和出版阶段之际，我代表“西藏历史与现状综合研究项目”专家委员会，对全国哲学社会科学规划办公室、中国社会科学院及其项目领导小组几年来给予的关心、支持和指导致以崇高的敬意！对“西藏历史与现状综合研究项目”办公室在组织实施、协调联络、监督检查、鉴定验收等方面付出的努力表示衷心的感谢！同时，承担“西藏历史与现状综合研究项目”成果出版事务的社会科学文献出版社，在课题鉴定环节即介入了这项工作，为这套研究成果的出版付出了令人感佩的努力，向他们表示诚挚的谢意！

2013 年 12 月北京

前言

随着时间的推移，旅游已经由区域性的群体行为，逐步演变为具有全球性影响力的活动。在旅游资源整合和产业升级方面，国内许多省份都将打造世界级或国际化旅游目的地作为发展的方向。在这方面比较有代表性的有：海南省的国际旅游岛建设，北京市的世界城市建设，成都市的世界现代田园城市建设，上海市、天津市、广州市的世界大都会建设。此外，福建省福州市、广西壮族自治区北部湾市、湖南省长沙市等都提出了构建和完善国际化旅游目的地的诉求。但在一些地区，旅游目的地的国际化提升只停留在政治口号的宣传层面，缺乏系统科学的规划指导，在具体操作层面，存在一定的盲目性和随意性。

自从1328年法国传教士奥德里克到达西藏后，西方探险家陆陆续续到西藏调查和传教，但真正意义上的西藏现代旅游业始于20世纪80年代。在几十年的积累和发展过程中，旅游业在雪域高原进行着不断的调适和变革，西藏旅游业的建构和完善，实际上也是西藏社会和经济结构转型的一个重要环节。当代中国社会的转变与社会结构的变迁，始终存在着各种因素交互影响和交互建塑的过程，这其中既有全球化的动因也有地方性的桎梏，既有历史性的结果也有现实的困惑，各种因素的纠结造成了复杂性不确定性的现实。同时旅游业面对21世纪的复杂性和多变性，文化冲突、机制差异、利益纠葛、权力斗争等种种矛盾都会通过各种形式展现出来。2009年冬季在瑞士达沃斯世界经济论坛上，俄罗斯总理普京用“完美风暴”一词来形容金融危机带来的挑战，而这也正是我们这个时代正在经历的复杂性和不确定性。在西藏，由生活习俗、价值观、民族文化等方面构成的多样性也正在迅速变化。面对复杂多变的环境，旅游业的产业重组已经由过去简单的行业内和企业内的重组，演变为在全球化背景下产业价值



链调整的系统工程。旅游业的发展是一个具有经济、社会和环境效应的非线性系统工程,其产生和发展依赖资源和环境的良好结合。同时,一旦付诸实践,也会对各方面产生重大的影响。

西藏地处被誉为“世界屋脊”和“地球第三极”的青藏高原,旅游资源十分丰富。首先,地区内复杂的地貌特征、多样化的气候类型以及数千年来人与自然的和谐相处造就了奇丽的自然景观,这里孕育、生长着无数的珍稀动植物,是动植物资源宝库。其次,这里有着与众不同、令人神往的人文景观。以拉萨、日喀则、昌都等城市为中心,具有浓郁藏传佛教氛围的历史人文景观散布全区。另外,民俗艺术等其他文化形式也十分独特和富有吸引力。西藏旅游资源在本质上具有历史悠久、内涵独特、要素齐全、形式多元、原生本真、神秘敏感等特性。西藏又是藏族人世代栖息的主要生活区域。因此,西藏旅游兼具了民族旅游和宗教旅游的特性。

西藏的旅游资源虽然丰富,但旅游设施建设相对落后,生态环境脆弱。青藏铁路通车后,游客数量激增,在经济效益不断扩大的状况下,旅游带来的社会、环境和文化等问题也开始出现,因此,可持续发展的价值观建构就成为西藏旅游业发展的必然选择。同时西藏又是一个政治高度敏感性区域,在民族、宗教、自然、地理、历史等方面具有特殊性。而且旅游业发展的形式和规模必须结合政治因素权衡和考量,种种因素的复杂性决定了西藏世界旅游目的地系统具有复杂系统的本质归属。

从复杂适应系统的视角而言,世界级旅游目的地的可持续发展与旅游的系统工程建设具有天生的耦合性。可持续发展理论是人们在改造和利用自然过程中,伴随着人类生存环境的不断恶化,以致人类身体健康受到影响甚至整个人类生存受到威胁的情况下,逐步总结发展起来的。它是以保护自然、爱护环境、合理开发利用资源为主要宗旨的人类科学发展的重要理论。可持续发展追求的正是在旅游系统的结构、运行和发展过程中长远利益和短期效益的有机结合,是经济利益、社会效益、生态环境效益的协调发展。系统科学注重整体性地把握复杂性问题,由于西藏旅游的可持续发展所面临的问题具有全球性、复杂性和不确定性的特点,所以该项研究以复杂系统科学理论作为分析框架,以动态演化研究范式为基础,从旅游系统构成要素的耦合关系出发,结合西藏地区的具体特殊实际,研究西藏构建世界级旅游目的地的有效实现途径。该体系追求的正是在旅游系统的



框架中,通过社区参与动态地协调各种利益主体的长远利益,形成内外兼具的驱动模式。在以人为本的全球化语境下,通过科学统筹,使西藏旅游业走向可持续发展的道路。这是西藏构建和谐社会与实现整体跨越式发展的现实途径和必然选择。

本研究共分 11 章。绪论主要阐述了本研究的选题依据和研究意义,在分析旅游业的发展趋势和西藏旅游的现实背景的基础上,提出了本书的研究思路、基本框架、研究重点和研究方法等。第一章对国内外旅游目的地的研究进行了较为细致的综述,对“系统”“旅游系统”等相关概念进行了界定,并将可持续发展、新区域主义、社区参与和利益主体等相关理论作为研究的辅助内容加以评述。第二章鉴于旅游业关联性强的特点,西藏的一草一木在旅游开发的过程中,都具有成为旅游产品的可能性,因此,在这一章介绍了西藏的历史、文化、经济、地理、人口、气候、地质、矿产等方面的概况,对西藏的自然和人文旅游资源进行了细致的分类和评述,并对西藏旅游业的发展历程进行了梳理,主要目的是为后续研究做铺垫。在第三章中,研究者在分析西藏旅游特殊性的基础上,以系统科学的视角构建西藏世界级旅游目的地可持续发展概念模型,以期作为文章分析问题的框架和西藏旅游实现国际化、标准化、精细化的模板。第四章研究者从西藏旅游产业开发的现状出发,分析了现存的行业规模小、多头管理、监管不力、营销手段单一等主要问题,并从价值链的角度提出打造具有地域文化特征的品牌、构建差异化产业联盟,建立合理的利益分配机制和协调机制,以业务创新为主导、建立信息共享机制等,为西藏旅游价值链的提升寻找出路。第五章分析了西藏现有的六大旅游产品类型和存在的主要问题,并以自组织的机理构建了西藏特色产品体系,提出通过产品创新不断提升产品品味和级别的思路。第六章聚焦西藏的乡村旅游,研究者以四维度的服务创新模型作为分析框架,在评述西藏旅游服务体系的现状后,从新服务概念、新顾客界面、新服务传递系统以及新技术方面结合西藏的现实条件,为西藏乡村旅游和西藏服务业整体实力的提升提供理论上的支撑。第七章从公平、正义的视角,提出了社区参与在增强社区与旅游的内生关系、构建稳定和谐社区、提升规划的科学性和可行性及提升民族自觉意识、民族自豪感等方面的重要性,对西藏社区参与的现实性制约因素进行了分析,并从政府、非政府组织、旅游企业、社区、媒体、学校协



同参与的角度,丰富了西藏旅游业可持续发展的内涵。第八章分析了旅游业和环境的关系。研究者认为共生关系是旅游和环境二者之间互动的最佳模式。西藏生态环境脆弱,只有实现旅游与环境的共生一体化,才能真正落实旅游业可持续发展的内涵,为西藏旅游国际化建设提供生态物质上的帮助。第九章从藏区文化同源性和产品互补性的角度出发,以区域旅游一体化的理念,从国际、省际和区内地区之间三个层面,形成不同内涵的合作区域,从而构建了西藏区域联合的动力机制,而保障体系的构建是对整个旅游目的地系统的有力支撑。研究者在第十章中主要从政策、资金、交通、信息、人才、安全方面,为西藏国际化旅游目的地的建设提供相对完善的保障系统。第十一章是对策建议,针对目前西藏存在的突出问题,研究者从系统科学的视角提出了一些切实可行的策略和措施。结论部分,研究者从价值维度出发,认为旅游目的地的可持续发展既是一个具有政治色彩的概念,又是一个需要时间和实践来考验的全球性课题。西藏世界级旅游目的地的系统化建设,不可一蹴而就。

关键词: 旅游目的地 系统科学 可持续发展 西藏旅游

Introduction

Tourism has already evolved into a global activity from the regional group behavior. In the process of tourism resource integration and industry upgrading, many Chinese provinces and cities aim at building a world famous tourism destination. For instance, Hainan Province aims at constructing itself the international tourism island, Beijing, the world city, Chengdu, the world modern garden city, Shanghai, Guangzhou and Tianjin, the world metropolitan. In addition, Fuzhou of Fujian Province, the Beibuwan city of Guangxi Autonomous Region, Changsha of Hunan Province, and many others, are all inclined to construct or perfect themselves to be international tourist destinations. But in many cases, there is no systematic and scientific planning except slogan propaganda, so that practice is somewhat blind and random.

Since 1328, when a French missionary arrived in Tibet, Western explorers and missionaries had came to Tibet one after another. But the true sense of the modern tourism to Tibet began in the 1980s. After decades of accumulation and development, tourism in Tibet is playing an important part in its social and economic structure transition. Contemporary Chinese social development is both motivated and hindered by varied global and local factors, facing a great uncertainty and realistic complexity. At the same time, tourism itself mirrors the complexity of cultural conflict, systematic divergence, interest disputes, power struggle of the 21st century. At the World Economic Forum in Davos, Switzerland in 2009, Russian Prime Minister Vladimir Putin used a “perfect storm” to describe the challenges of the financial crisis. This is what we are experiencing the complexity of the integration of uncertainty at present. In Tibet,



the customs, values, ethnic culture are rapidly changing. Under such a sophisticate circumstance, the restruction of tourism industry is no more an inner-enterprise or inner-industry course , but involves a systematic global industrial value chain adjustment. Tourism development is a nonlinear system bearing economic, social and environmental effects, which relies on a harmonious coexistence of the resources and environment, and also exerts a significant impact on many aspects once being put into practice.

Tibet is known as the “Roof of the World” and the “Third Pole of the Earth.” Tourism resources are abundant there. Firstly, due to the complex topography, diversified climatic conditions, and the harmonious relationship between man and the nature, the landscape still maintains its unique and original beauty with numerous rare animals and plants. Secondly, it has a distinctive, fascinating culture. Historic sites are spread all over and strong religious atmosphere hangs over Lhasa, Shigatse, Qamdo and others cities, which are the center of Tibetan Buddhism. Thirdly, folk art and other cultural elements are also very unique and attractive. Tourism resources in Tibet are distinguished for its long history, uniqueness, conprehensiveness, originality, and mystique. Besides, Tibetan people are the major inhabitants in Tibet, that tourism in Tibet is both ethnic and religious.

Although abundant in tourist resources, the tourist facilities are far lagged off and the ecology is fragile in Tibet. Since the Qinghai-Tibet railway was put into use, the number of tourist to Tibet surged dramatically. It has brought not only a considerable profit but also plenty of social and environmental problems. So, a sustainable development is the only way out for tourism in Tibet. Meanwhile, for its special political situation, Tibet is a place particular in ethnicity, religion, natural conditions, geography, and history. The form and size of tourism industry in Tibet are determined with a full consideration of political factors. So, sophistication is the foremost feature of the world-famous tourist destination system in Tibet.

From the perspective of Complex Adaptive System, sustainable development of a world-famous tourist destination and the systematic construction of tourism



couple each other by nature. Sustainable development theory came into form in the process of transforming and using of natural resources along with the existence-threatening situations that deterioration of the environment were affecting human health or even the whole of human. It pursues nature conservation, environment protection, and rational development and utilization of resources. It seeks well-matched long-term interests and short-term benefits in the formation, operation, and development of tourism system, and the coordinated development of economy, society and ecological environment.

Since system science stresses on holistic solutions to complicated problems and the sustainable development of tourism in Tibet is world-affecting, complicate and skeptical issue, this study attempts to find an access to building Tibet as a world-famous tourist destination under the complex system theory framework. It is based on the dynamic evolution paradigm, the coupling relations of the elements of tourism system, and the region-specific realities of Tibet. It aims at forming an integrated driving model by coordinating the long-term interests of various stakeholders within a dynamically participating community under the framework of tourism system. In a people-oriented context of globalization, a sustainable development of the tourism in Tibet by means of scientific planning is the practical path and inevitable choice for Tibet in its harmonious society construction and leapfrog development.

This research divides into 11 chapters. The part of prolegomenon describes the background and significance of the research. Based on nowadays tourism development trend and current development situation of Tibet tourism, it proposes the research frame, focus, methods and so on. Chapter 1 makes a detailed review of tourism destinations at home and abroad. It also makes definitions on “system”, “tourism system” and related concepts. It makes comments on sustainable development, new regionalism, community participation and stakeholder theory. In Chapter 2, considering of strong relevance of tourism product, Tibet can become tourism product with a strong possibility. Therefore, it introduces history, culture economy, geography, population, climate, geology, minerals and other aspects of Tibet. It summarizes