

新常态下的 群策

静安区青年智库成果首集

刘波 编著

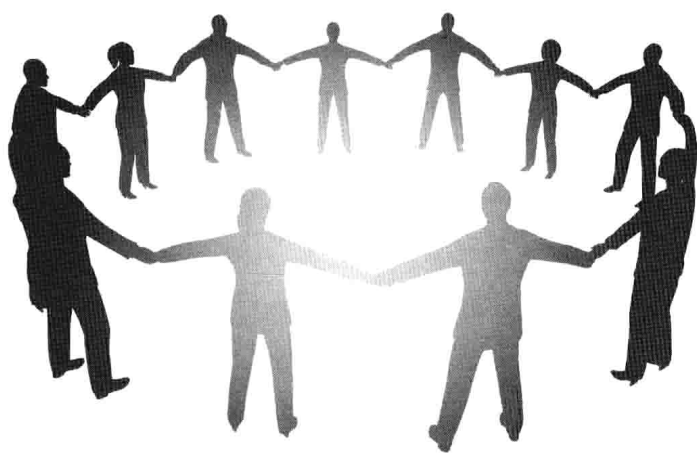


上海社会科学院出版社
SHANGHAI ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES PRESS

新常态下的 群策

静安区青年智库成果首集

刘波 编著



上海社会科学院出版社
SHANGHAI ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES PRESS

图书在版编目(CIP)数据

新常态下的群策:静安区青年智库成果首集/刘波
编著.—上海:上海社会科学院出版社,2015
ISBN 978-7-5520-0837-1

I. ①新… II. ①刘… III. ①社会科学-文集
IV. ①C53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 084628 号

新常态下的群策——静安区青年智库成果首集

编 著:刘 波

责任编辑:董汉玲

封面设计:周清华

出版发行:上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.org.cn> E-mail: sassp@sass.org.cn

照 排:南京理工出版信息技术有限公司

印 刷:上海天地海设计印刷有限公司

开 本:710×1010 毫米 1/16 开

印 张:11.5

插 页:2

字 数:175 千字

版 次:2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5520-0837-1/C·096

定价:38.80 元

版权所有 翻印必究

序

教育学一直以来都必须回答“教育的目的是什么”。对此,不同学者的理解和解释各不相同,但总体来说无外乎三个方向:激发人的自我成长、帮助受教育者掌握知识和技能以适应社会需要、为社会培养建设者和接班人。传统的模式化教学不可能兼顾以上三类教育目的,也难以满足社会发展对教育的需要,因此教育创新迫在眉睫。

2014年,中国特色新型智库的提出,一方面标志着中国社会已经发展到了一定的高度,另一方面则对教育提出了新的需求。智库建设工作更多应是人的培养工作,从对国际上有影响力的智库进行观察可以发现,智库不仅有向决策者提供决策建议的职能,也往往有培养研究人员的职能。当前,部分综合类大学已经提出了建设智库的目标,旧有的教育模式和方法能否支撑住这个目标,是值得教育研究者去思考 and 研究的。可以断言,没有对人的教育和培养,“智库”就只是一个空壳。

刘波在申请我的博士后之前涉足的学科较广,例如社会学、教育学、管理学和语言学等。他也一直保持着一种关心社会的情怀。在选择承接“智库型人才培养模式”研究项目时,他就希望能对此类人才的成长规律进行研究。然而国内现成智库人才的成长模式中,“计划”的痕迹较为明显,这类成长规律可借鉴和可复制的可能性较低,因此必须去探索新型智库中人才的成长模式。“青年智库”的提出和实际运作为研究提供了契机,一方面,该智库内没有专职研究人员,有想法并有愿望的青年都能成为智库的一员,他们都在同一个时点起步,通过对他们的持续观察和研究将有可能寻找到一些规律;另一方面,相应的成果已经形成,可以进行分

析和施加影响。本书的撰稿者全是高学历者,且在目前本职工作中取得了一定的成就,但即使这样,他们成为智库所需的人才尚有距离,这段距离的补缺,可能最好的方式就是实践、理论、再实践。这一个补缺的过程是可以进行实验和观察的。收集本书阅读者提出的意见和建议,可能也是智库型人才培养的方式之一。

陈永明

前 言

在 2013 年 12 月召开的中共静安区委九届七次全会上，区委书记孙建平同志提出“静安五问”，分别是：

问题一：落实韩正书记提出的静安区“各项工作要成为全市标杆”的要求，静安区成为“标杆”有哪些标志？影响静安区成为标杆的主要因素是什么？

问题二：静安区楼宇经济发达，服务业比重高达 98%，转型升级如何把握着力点？在同质化发展的周边环境下，静安区未雨绸缪，需要哪些方面及早准备？

问题三：作为资源极其稀缺的静安区，必须坚持精细化管理，但粗放型管理的现象依然存在，资源闲置和资源低效利用的情况依然存在，如何有效地解决这些问题？

问题四：“推进国家治理体系和治理能力现代化”是党的十八届三中全会确定的全面深化改革的总目标，从静安区的层面来讲，我们在贯彻落实上有哪些基础和优势？要在哪些方面突出重点、着力加强？

问题五：在全面深化改革中，静安区干部在观念上、作风上、方法上作出怎样的改变才能不辱使命、敢于碰硬、勇于担当、克难奋进？

以上五个问题涉及面非常广，每个问题要阐述清晰则必须深入研究。在“五问”提出之前，静安区青年智库建设就已经启动，以静安区青年智库现有的能力是无法正面回答这“五问”的，但静安区青年智库的建设为系统回答“五问”打下了基础。本书是静安区青年智库的首批成果，尽管无法正面回应，但也从不同角度进行了一些尝试性的回应。例如在标杆问题上，上海中远期的核心工作是国际经济中心、国际金融中心、国际航运中心、国际贸易中心和国际科技创新中心的建设，因此静安区需要在五个

中心上有所选择地作为。本书在关于金融产品的创新问题上有对艺术品金融的调研；在关于科技创新问题上有对医药科技的调研；在关于楼宇经济转型问题上有对服务产业调整的调研。此外，在关于资源精细化配置问题上，人力资源永远是第一资源，因此本书有对公共（卫生）服务人力资源、中介（律师）服务人力资源、科技人力资源的思考等；同时公共空间资源也是政府可以充分作为的资源，因此本书中也有关于张园开发和公共绿地空间利用的思考等。在社会治理现代化上，公众的参与是最有效的治理方式，社会组织是实现政府管理和公众参与协调的缓冲带，社会治理能力的现代化中很重要的内容之一就是社会组织的培育，因此本书中就有关于培育社会组织的思考等。

尽管在专家眼中本书一些观点在理性逻辑上还不够严密，但至少我们已经行进在探索的路上。

目 录

序	1
前言	1

第一篇 青年智库及青年智库人才培养

第一章 青年智库定位	3
一、青年智库研究的意义	3
(一) 对“青年智库”的定义	3
(二) 开展“青年智库”定位研究的必要性	4
二、静安区青年智库建设的探索	5
(一) 静安区青年智库建设情况	5
(二) 静安区青年智库运作情况	6
(三) 静安区青年智库运作中产生的困惑	8
三、国际成熟智库的经验	9
(一) 判断智库成效的标准是影响力	9
(二) 定位清晰,确保智库可持续发展	10
(三) 资金充足,确保智库可持续发展	11
(四) 在专业的基础上多种运作方式并存	12
四、对区域青年智库建设的建议	13
(一) 牢记使命、把握根本任务,发挥独特优势	13
(二) 以鲜明区域特色融入上海青年智库群	14

(三) 调整思路,创新机制	16
(四) 方法创新,实现价值	17

第二篇 在新常态下对金融中心建设和 科技创新建设的建言

第二章 结合文化底蕴发展艺术品金融	21
一、艺术品金融的概念及国际市场现状	21
(一) 艺术品金融化和艺术品金融	21
(二) 艺术品金融的国际经验	21
二、静安区发展艺术品金融机遇和挑战并存	25
(一) 机遇	25
(二) 挑战	27
三、静安区艺术品金融产业生态体系发展举措建议	28
(一) 找准方向	28
(二) 努力细分艺术市场,丰富产品种类	30
(三) 拓宽国际化视野,引入高端机构	31
(四) 吸引、培育及发展各类市场主体	31
(五) 创建权威性的区域艺术品金融指数	33
(六) 搭建完善的艺术品电子商务平台	34
第三章 以人才为抓手,优化科技创新环境	37
一、静安区内医药科研机构及人才现状	37
(一) 上海医药工业研究院及科研人力资源概况	37
(二) 科研人力资源开发现状	39
二、科研人力资源开发遇到的问题	43
(一) 宏观政策的不利影响	43
(二) “人才”标签化,挫伤科研人员积极性	44
(三) 激励机制短视化,基础性科研投入不足	44
(四) 核心成员严重流失	45

三、建议	46
(一) 政府对科技企业或机构给予一视同仁的政策环境	46
(二) 科技企业或机构要创新机制	46

第三篇 在新常态下对楼宇经济转型的建言

第四章 优化服务,突出集聚效应	51
一、调研背景和样本选择	51
(一) 调研背景	51
(二) 样本选择	51
二、企业调整常驻地的可能性	53
(一) 企业在驻地选择上空间较大,区域间竞争在所难免	53
(二) 企业满意度并不高	53
(三) 影响企业选择常驻地的因素	54
(四) 企业的建议和信息化选择	56
三、结论和建议	58
(一) 结论	58
(二) 建议	59
第五章 发展时尚产业,复活传统手工艺	61
一、背景	61
(一) 时尚产业调整大势所趋	61
(二) 传统文化产业创新环境初步形成	62
二、静安区时尚产业发展预判	62
(一) 宏观经济发展趋势放缓	62
(二) 中国消费增长趋缓,但总需求量较大	63
(三) 出境游人次持续增加	64
(四) 奢侈品消费以境外消费为主,境内消费趋缓	64
(五) 大件奢侈品消费趋缓,小件奢侈品受影响较小	65
(六) 静安区集聚了足够体量的高端化妆品品牌	66
(七) 消费群体的变化	66

三、中国传统手工艺与时尚产业结合的可能性	67
(一) 手工制品的当代价值	67
(二) 现代传播方式为手工制品的传播提供可能性	68
(三) 传统手工制品存在特有的故事性	68
四、中国传统手工艺与时尚产业结合的步骤	68
(一) 选择有故事的传统手工艺以及与之可匹配的已具有 品牌价值的合作者	68
(二) 传统手工艺的工艺优化	69
(三) 故事和联想的嫁接	70
(四) 强势推广增加联想强度	72
五、建议	72
 第六章 结合区情发展康复型养老产业	77
一、背景	77
(一) 老龄化社会的到来	77
(二) 老龄病和慢性病的影响加大	78
(三) 家庭功能的弱化,养老能力减弱	78
(四) 当前养老产业并未真正满足消费者的需求	79
二、巨大的市场和潜在的机遇	79
(一) 养老业将带动若干个产业	79
(二) 人文关怀的需要	80
三、建议	80
(一) 政府发挥引导作用	80
(二) 鼓励 NGO 的介入,并将其定位为重要孵化器	82
(三) 结合区情争取发展养老产业新经济聚集中心	82

第四篇 在新常态下对资源精细利用的建言

第七章 以律师为代表的专业服务业人力资源利用	87
一、背景	87
二、青年律师在成长过程中必须面对收入关、业务关和健康关	88

(一) 收入关	88
(二) 业务关	89
(三) 健康关	94
三、建议	95
(一) 让更多的律师参与依法治区实践	95
(二) 创造主动学习的环境和渠道	95
(三) 帮助减压	97
 第八章 公共卫生人力资源利用	98
一、背景	98
(一) 社会发展需要公共卫生的持续投入	98
(二) 上海医疗改革持续深化	99
二、环境不利于公共卫生人才的发展	100
(一) 从业人员自我认同高,领导重视程度尚可,但社会认同 不高	100
(二) 人才成长环境尚可,但薪酬偏低	101
(三) 年轻职工职称晋升压力较大	102
(四) 本区公共卫生工作经费不足	102
三、区中心医院人员超常向外流动	103
(一) 人员流失状况	103
(二) 人员流失原因分析	104
四、建议	110
(一) 在制度允许的情况下,提高公共卫生人才队伍的薪资 水平	110
(二) 加大公共卫生工作经费的支持力度	111
(三) 完善公共卫生人才职称晋升的政策,强化专业认同	111
(四) 深化改革,提升公众对公共卫生从业者的尊重	111
(五) 做好规划和统筹	112
 第九章 公共空间资源的利用	113
一、背景	113

(一) 静安区公共空间资源稀缺	113
(二) 汽车保有量增长,公共停车资源供需紧张	114
(三) 公共绿地设计限制了空间利用	114
二、停车空间利用的研究	115
(一) 导致停车难的原因	115
(二) 国际经验	116
三、公共绿地利用的研究	118
(一) 实地勘察状况	118
(二) 绿地设计中的四要素理论	126
四、建议	128
(一) 空间资源有限,需要综合协调	128
(二) 科学设计和科技手段可以帮助提升空间资源的利用率 ...	128
 第十章 老公共空间资源的保护性开发	131
一、背景	131
(一) 张园是当时上海市民的公共活动空间	132
(二) 张园是当时上海政治活动的中心	132
(三) 张园是海派建筑的荟萃地	132
二、张园拟开发利用中已经遇到和可能遇到的问题	133
(一) 已经遇到的问题	133
(二) 开发利用过程中可能面临的问题	134
三、建议	135
(一) 科学规划,确立合理商业形态	135
(二) 全面梳理建筑情况,分步实施、分类进行	136
(三) 采取先进的建筑改造工程技术	137
(四) 政府监管、社会监督,确保规划有效实施	138

第五篇 在新常态下社会治理现代化的建言

第十一章 社会组织自身形态的创新	143
一、量质不匹配的现状	143

(一) 社会组织数量快速增长	143
(二) 社会组织自身发展质量不高	143
(三) 社会组织的人力资源状况堪忧	145
二、企业参与社会组织创新的优势和现状	151
(一) 优势	151
(二) 现状	152
三、建议	157
(一) 深化认识,降低门槛,创造良好环境	157
(二) 党建、社建两手抓,规范发展	158
(三) 宽松适度,提高企业举办社会组织的积极性	158
(四) 创造条件,培养社会组织中青年骨干	160
 第十二章 社会组织的公益创意	161
一、创意的起点	161
二、我们的“再造衣银行”	162
(一) 项目的理念	162
(二) 项目的做法	163
三、项目可能遇到的挑战	163
(一) 原材料的限制	163
(二) 制作工艺的限制	164
四、持续推广的思考	164
(一) 循环与关怀	164
(二) 记忆与情怀	165
(三) 唤醒与融化	165
(四) 希望得到的支持	166
 后记	167

第 一 篇

青年智库及青年智库人才培养

智库是当前很热的话题,一方面,政府决策部门有需求,在社会大转型的背景下社会成员的需求越来越呈现出多样化,因此更大范围地获得决策建议对于提升政府制定公共政策质量有很大的帮助。另一方面,有责任心的社会成员,特别是知识分子也越来越愿意协助政府承担起建设和谐社会和富强国家的责任,一些传统科研机构以及高校也都将建成“智库”作为重要的发展目标。英国经济学家TIM认为成功智库应该具备五大特征,即“与媒体关系好;能够取得决策者的极高信任度;资金充足;研究成果丰硕且能对政策制定产生重要影响;具有满足赞助人需要或者满足委托机构实现研究目标的能力等”。我们认为智库要成功必须具备三层要素:上层要有愿意接受“外人”智力成果的决策者和社会公众;中层要有能够引起全部或部分公众关注的“难题”;下层要有能够源源不断提供智力成果的智力贡献者。

第一章 青年智库定位

一、青年智库研究的意义

(一) 对“青年智库”的定义

国内最早提出“青年智库”的是中央国家机关团工委，他们与国务院发展研究中心有关部门和单位在北京共同签订了《关于共同建设中央国家机关“青年智库”网络平台合作备忘录》。^①2014年6月出版发行“青年智库·根在基层丛书2013”——《青春中国梦》，该书涉及区域文化建设、社会矛盾调解、激活人力资本、加速工业发展等领域的智力成果。

“智库”是典型的外来词语，英语原文是“Think Tank”，因此有翻译成为“思想库”的，也有翻译成“智囊”或“智囊团”的，“智库”是目前较为流行的翻译之一。对CNKI上六大主流国内学术数据库进行检索，1979—1991年相关概念以智囊(团)为主流，出现相关词条的文献288篇，其中涉及“智囊”词条的文献154篇，涉及“智囊库”词条的文献134篇；1992—2000年相关概念仍以智囊(团)为主流，但已经出现下降趋势，出现相关词条的文献236篇，其中涉及“智囊”词条的文献125篇，涉及“智囊库”词条的文献111篇；2001—2011年相关概念以“智库”为主流，出现“智库”词条的文献1161篇。

李凌等学者认为，“‘智库’概念众说纷纭，一方面是因为智库研究工作仍处于初级阶段；另一方面是因为对什么样的社会组织是智库，学界尚

^① http://blog.sina.com.cn/s/blog_6b0a45650102emuk.html.