

中国淘宝村

阿里巴巴（中国）有限公司 编著



农村+淘宝= 县域经济新动力

拉动农村经济、推动农村创业就业参考图书

阿里巴巴“活水计划”青年学者联合调研成果

中国淘宝村

阿里巴巴（中国）有限公司 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

本书详实讲解了“淘宝村”的发展历程、模式和案例。本书由阿里研究院组织十多位阿里巴巴“活水计划”青年学者，深入调研浙江、广东、江苏、山东、福建、河北等省份的淘宝村，将获得的第一手资料和数据汇编而成。入选本书的14个“淘宝村”案例和模式均具代表性，对读者一定会有所启发。

“淘宝村”从少到多、从点到面的发展过程，其实就是中国传统的农村经济逐步互联网化的过程。“淘宝村”是中国农村“熟人社会”的社会属性与第三方电子商务平台共同作用的结果，也是阿里巴巴的商业生态在农村地区价值的典型体现。希望本书的出版，对于拉动农村经济、推动农村创业和就业起到积极的参考作用。

本书的主要读者对象是关注农村电商、县域经济的人群。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

中国淘宝村 / 阿里研究院编著. —北京：电子工业出版社，2015.2
ISBN 978-7-121-25075-0

I. ①中… II. ①阿… III. ①电子商务—研究—中国 IV. ①F724.6

中国版本图书馆CIP数据核字（2014）第288391号

策划编辑：张彦红

责任编辑：潘 昕

印 刷：三河市双峰印刷装订有限公司

装 订：三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本：720×1000 1/16 印张：13.25 字数：200千字 彩插：9

版 次：2015年2月第1版

印 次：2015年2月第1次印刷

印 数：6000册 定价：55.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至zlt@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

前 言

农民和市民，谁更适合做网商？这个问题如果抛出来，大多数人可能会选择后者——和农村居民相比，城市居民的文化素质更高，电脑操作能力更强，当然更适合做网商。

但，直觉未必正确。从2009年开始，一个新的词汇——“淘宝村”在中华大地上不断酝酿、发酵、扩散，正成为政府、学界、产业界共同关注的热门话题。从全球范围来看，中国“淘宝村”是独一无二的新的经济现象。尤其是2013年以来，随着“淘宝村”开始成批成片地出现，人们突然发现：“淘宝村”正在悄然改变中国农村传统的经济模式，成为新经济的代表之一。

“淘宝村”定义

阿里研究院通过大量调研发现，“淘宝村”现象是指聚集在某个村落的网商，以淘宝为主要交易平台，以淘宝电商生态系统为依托，形成规模和协同效应的网络商业群聚现象。其认定标准包括以下3条：第一，交易场所、经营场所在农村地区，以行政村为单元；第二，在交易规模方面，电子商务年交易额达到1000万元；第三，在网商规模方面，本村注册网店数量达到50家，或者注册网店数量达到当地家庭户数的10%。总之，“淘宝村”是农村经济与电商经济“化合”的产物。

据阿里研究院统计，截至2013年年底，国内已经发现的“淘宝村”从2010年的3个增加到20个，涵盖网店1.5万个，带来直接就业6万人。“淘宝

村”的出现，不仅破解了农村信息化难题、有效提高了农民收入、提升了农民生活幸福指数，也成为拉动农村经济发展、促进农村创业和就业、缩小城乡数字鸿沟的新渠道。

回答开头提出的问题——农民和市民，谁更适合做网商？

中国农村是一个区别于成熟市场经济的特殊形态的社会。社会学家费孝通曾经指出，中国传统的乡村社会是“熟人社会”，这种社会形态不仅有公认和一致的规矩，而且信息全对称。“熟人社会”对于网商的成长和扩散而言具有天然的优势。一个农村网商先发展起来，就会形成涟漪效应，向周边的亲友、邻居扩散，最终形成具有规模效应的“淘宝村”，国内已经发现的“淘宝村”的成长历程无不如此。

反观城市中的居民社区，尽管人口密度大，却是一个“陌生人社会”，居民之间少有来往，城市中处处是“陌生的邻居”，存在严重的信息不对称，因此，在城市中较少出现同类网商自发聚集发展的现象。

本书由来

2014年7月至9月，阿里研究院“开放研究计划农村电子商务课题组”开始了一轮针对全国“淘宝村”的实地调研。课题组走访了山东、河北、江苏、浙江、福建、广东等6个省，足迹遍及10多个“淘宝村”，积累了大量的文字记录和分析材料，在电子工业出版社的大力支持下，最终形成了《中国淘宝村》这本书，并在2014年12月于浙江省丽水市召开的第二届中国“淘宝村”高峰论坛上首发。

这本书是对蓬勃发展的中国“淘宝村”的一次阶段性素描和小结。根据阿里研究院的统计，更多的“淘宝村”正在各地加速涌现，2014年年底可能会突破100个。按照这一发展趋势，在未来，“淘宝村”可能会成为一种经济常态，将给农村经济的升级转型插上信息化的翅膀。

在此，感谢所有参与本书写作的青年学者们，他们是：王金杰（南开

大学)、戴梦鸽(南开大学)、林曦(南开大学)、郑燕伟(浙江省委党校)、王祎(汕头大学)、崔丽丽(上海财经大学)、王利锋(苏州经贸职业技术学院)、陈火全(福建泉州师范学院)、徐琦(中国传媒大学)、郦瞻(杭州师范大学)、储新民(江苏师范大学)、刘立之(美国斯坦福大学)、杨柳(山东省新泰市商务局)。排名不分先后——亲,你懂的。

同时,感谢所有接受本次课题组调研和访谈的“淘宝村”网商及政府官员,你们的支持保证了本书的出版。

星星之火,必将燎原!

阿里研究院

高红冰



2013年首届中国“淘宝村”高峰论坛，首批淘宝村代表接受授牌



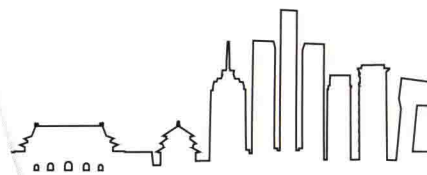
2014年12月23日，浙江丽水，第二届中国“淘宝村”高峰论坛
新一批中国淘宝村授牌仪式，这一年年底，全国淘宝村数量激增到211个



福建安溪灶美村：村民网上销售铁艺家居



福建龙岩培斜村：主营竹席的淘宝村





浙江临安白牛村：山核桃生产场景



浙江省缙云县北山村：村口的网商分布图



浙江省缙云县北山村：带头网商北山狼



广东揭阳军埔村



山东曹县大集乡：淘宝之乡



山东曹县丁楼村：60岁老大爷当客服



山东博兴湾头村：村里妇女在从事编织工作



山东曹县大集乡：街头广告



山东博兴顾家村：老粗布博物馆



河北白沟箱包市场的网供经营户



江苏徐州沙集镇东风村：赢天下网商



江苏徐州沙集镇东风村：网商生产场景



江苏苏州阳澄湖镇：大闸蟹淘宝村



江苏徐州沙集镇东风村：德邦物流忙碌情景



江苏省沭阳县的淘宝花卉市场



江苏省沭阳县颜集镇堰下村的刷墙广告

目 录

1 行业格局演进中青岩刘村的变迁.....1

通过多年的探索和发展，青岩刘在网商培育、电子商务产业方面积累了丰富的独特经验，并形成了品牌效应。未来，青岩刘将在新的行业格局和市场环境中发挥“孵化器”的作用，将经验与品牌输出到更多地区，为电子商务的发展作出更大的贡献。

2 军埔村“变形记”18

产业基础，天时、地利的外在条件，以及潮汕地区特有的商业基因和社会环境，是军埔村电子商务发展的有利因素。随着人才、技术、资金、产品等资源迅速向军埔村聚集，军埔电商将逐步显现品牌化发展的整体趋势，同时也将对邻近区域的电商产业及传统产业的发展起到不容小觑的推动作用。

3 集沙成巨塔，网助东风兴.....30

沙集镇东风村以网销家具为基点，正经历着我国传统农村由农业社会向工业社会、继而走向信息社会的嬗变。东风村人用传奇般的故事和惊人的网上交易数据诠释了电子商务改造我国传统农业和农村的成功实践，展现了我国劳动人民自发、自主、自为地征服自然的智慧与能力。

4 鲁西南演出服饰“双子星”46

依靠过去的影楼背景和服饰加工基础，通过淘宝平台，丁楼村带动张庄村发展起了演出服饰、道具和舞蹈鞋的网上销售业务，并带动周边村庄共同发展。可以预期见，未来这里将会崛起一座以演出服装、道具及舞蹈鞋加工与销售为主的新兴市镇。