

基金项目：2012年河南省哲学社会科学规划项目(2012BTY012)

◎ 总主编 林克明

大学体育文化学

SPORTS CULTURE

◎ 主 编 林克明 赵 聂

◎ 副主编 赵广涛 张秀丽 杨 静



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

基金项目:2012年河南省哲学社会科学规划项目(2012BTY012)

大学体育文化学

主 编 林克明 赵 聂

副主编 赵广涛 张秀丽 杨 静



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

内 容 简 介

全书共10章,着重阐述了文化、体育文化、中国民族传统文化、西方体育文化和奥林匹克文化,对中西方体育文化进行了比较。同时,还介绍体育运动项目的文化内涵,不同领域的体育文化、校园体育文化、体育欣赏等内容。

全书结构新颖,内容丰富,材料翔实,图文并茂,融科学性、知识性、专业性、趣味性、可读性为一体。

本书既可以作为体育专业的教科书,以及普通高等学校公共体育等专项选修课课程系列教材,也可供广大体育教师及体育爱好者学习参考。

图书在版编目(CIP)数据

大学体育文化学/林克明,赵聂主编. —杭州:浙江大学出版社,2013.8

ISBN 978-7-308-12130-9

I. ①大… II. ①林… ②赵… III. ①体育文化—高等学校—教材 IV. ①G80-05

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第196225号

大学体育文化学

林克明 赵 聂 主 编

责任编辑 邹小宁

文字编辑 温巧萍

封面设计 王聪聪

出 版 浙江大学出版社

(杭州市天目山路148号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州教联文化发展有限公司

印 刷 浙江华人数码印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 11.5

字 数 280千

版 印 次 2013年8月第1版 2013年8月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-12130-9

定 价 45.00元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

体育系列教材编委会名单

编委会主任 林克明

编委会委员 (以姓氏笔画排序)

马 明	牛英鹏	王小美
王 松	王 斌	冯 云
冯 瑞	刘亚云	刘笑舫
汤长发	何祖新	张振东
李 红	李雅楠	李 静
杨 军	杨建国	杨杰夫
杨 剑	肖 丰	周明华
周 杰	周 勇	罗小兵
施文海	洪国梁	洪 浩
赵子建	赵宗跃	栗胜夫
寇建民	崔东霞	童建国
董翠香	覃 林	翟 林

本书编委名单

主 编 林克明 赵 聂

副主编 赵广涛 张秀丽 杨 静

编 委 郭红卫 吴丽珺 林粤婷 任应斌

总 序

全国普通高等学校体育教育本科专业课程的书,即是体育教育专业课程讲授的内容材料和依据,又是学生掌握知识、技术、信息的载体和标准。在复合型体育教育专业人才的教育、教学、训练和竞赛培养过程中,具有不可估量、十分重要的作用。

根据教育部办公厅颁发的《全国普通高等学校体育教育本科专业课程方案》和《普通高等学校体育教育本科专业各类主干课程教学指导纲要》文件的精神要求,体育专业技术、技能和体育基础理论发展的现状,体育教育专业学科建设的发展趋势以及各校体育专业教师和学生需求,丛书编委组织了全国部分高校体育专业教师 and 教学科研人员,编写了本系列的书。

在本套书的编写过程中,编者始终注意遵循以下要求:

1. 编写的主要依据

根据书籍编写要坚持科学性、知识性、教育性、综合性、多元性、指导性和个性化等要求,编写本套体育专业书籍。

2. 编写的主要原则

根据“健康第一”的指导思想和全面实施“全民健身计划纲要”的需要,以及进一步拓宽培养口径,拓宽学生的知识面,同时也增强学生选课的灵活性,调动学生学习的积极性和主动性,提高其社会适应能力。编写过程中编者始终坚持“以人为本”、“健康第一”、“知识新颖”、“彰显应用”、“传承创新”、“民族特色”、“科学现代”、“课内外相结合”、“注重体育文化与技术实践并举”等原则。

3. 编写的主要特点

第一,弘扬“以人为本、健康第一”的主旋律,坚持“全面推进素质教育”的观点。

第二,坚持“科学性、前沿性”的指导思想,努力在书中吸取和反应出近期体育学的重要研究成果。

第三,突出“内容丰富、因材施教、个性发展、适应性强”的特色。考虑到体育专业学生的文化层次、身体状况和思维认知等现实状况,突出知识性、趣味性、可读性和应用性等特点,充分给予体育专业学生更大的学习弹性和选择的余地。

本书在编写、审稿、定稿过程中,有幸得到河南省学生体育总会高校体育协会分会、郑州大学和浙江大学出版社的大力支持与帮助,得到有关领导的亲切关怀与指导,在此一并表示衷心感谢。

由于时间仓促,加上编者水平及经验有限,书中难免仍有不妥和错误之处,敬请读者批评指正。

林克明

2013年6月于郑州大学

前 言

体育属于文化的范畴,是大众文化的一个有机组成部分。体育文化以无穷的活力与魅力融入到人们的现代生活中,成为文化消费、文化教育不可缺少的内容。同其他文化形式相比,体育文化具有覆盖范围大,渗透能力强,感染力和震撼作用大,群众喜闻乐见,雅俗共赏的特点。它不受性别、年龄、文化程度、地域和语言等因素的影响,是最普遍、最流行、最直接的文化娱乐方式,就连流行音乐都不能与其相提并论。

南非前总统曼德拉说:“体育具有改变世界的力量”,这话令世人沉思。国际奥委会前主席萨马兰奇认为:“在世界的五种通用语言——金钱、政治、艺术、性爱和体育中,体育尤其引人入胜”,不知感染了多少人。

科学的体育锻炼能够增进人的身体健康,而锻炼身体的过程又促使人们去思考和发现生命的意义,去追求一种更有意义、更有价值、更有情趣的人生,使人们生活得更有意思、有味道,直至提升人的境界。这是体育文化的最终意义,也是体育教育的目标。因此,大学体育推崇的是时代先进文化,传播的是现代文明时尚,倡导的是科学创新理念,弘扬的是奋斗进取精神。大学体育的文化价值是:体育文化的传承、体育情趣的熏陶、精神需求的满足和文明修养的养成。我们想通过大学体育文化知识的传播,调动广大大学生参与体育活动的积极性,提高大学生的精神追求、文化品位,丰富课余文化生活,调节精神,陶冶品格,增进体育文化的欣赏能力,改变大学生的生活质量,为走向社会奠定健康的身心基础。

本书由林克明、赵聂担任主编,由赵广涛、张秀丽、杨静担任副主编。参加讨论和编写的人员分工及执笔如下:林克明、林粤婷(第6章),赵聂(第9章),赵广涛(第2章、第3章、第10章),张秀丽(第1章、第4章),杨静、吴丽珺(第8章),郭红卫(第5章),任应斌(第7章)。

2010年,我们着手构思本书,2011年秋季脱稿,此时,恰逢《关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》文件下发。学习领会文件,编写组成员深受鼓舞,信心倍增。全书初稿完成后,我们进行了多次讨论与修改,最后由林克明、赵聂阅改、串编和统稿。另外,在撰写过程中,我们参考了大量相关的文献资料,使用了一些图片,在此对广大作者表示衷心的感谢!

本书由于时间仓促,选题新颖,体系和内容繁杂,因此,难免有不妥之处,敬请读者不吝指正。

编 者

2013年1月10日

目 录

第一章 文化和体育文化	001
第一节 文化和体育文化的概念	001
第二节 体育文化的性质与特征	004
第三节 体育文化传播与体育文化精神	008
第二章 儒家、道家、墨家对中国体育文化的影响	014
第一节 儒家思想与中国传统体育文化	014
第二节 道家思想与中国传统体育文化	022
第三节 墨家思想与中国传统体育文化	030
第三章 中国民族传统体育文化	040
第一节 中国传统体育文化	040
第二节 中国民俗传统中的体育健身活动	047
第三节 中国传统武术文化	052
第四章 校园体育文化	060
第一节 校园体育文化的形成与发展	060
第二节 校园体育文化的结构与构建	064
第三节 校园体育文化的价值与功能	066
第四节 校园体育文化与素质教育	069
第五章 西方体育文化与现代奥林匹克运动	075
第一节 西方体育文化的起源与特征	075
第二节 西方体育文化的价值趋向与社会发展	079
第三节 现代奥林匹克运动的兴起	080
第四节 现代奥林匹克运动的思想体系	081
第五节 现代奥林匹克运动的组织体系	083
第六章 中西方体育文化的比较与交流	086
第一节 中西方体育文化的比较	086
第二节 中西方体育文化的交流	089
第三节 体育文化传播的特征和意义	095
第四节 文化发展与体育文化现代化	097
第五节 体育文化交流与人的个性发展	098

第七章 体育文化与体育现代化	100
第一节 群众体育的现代化	100
第二节 学校体育的现代化	102
第三节 竞技体育的现代化	104
第四节 体育科技的现代化	105
第五节 体育产业的现代化	107
第六节 体育管理的现代化	109
第七节 体育信息技术的现代化	111
第八节 体育文化的现代化	113
第八章 体育与艺术	115
第一节 体育与美术	115
第二节 体育与电影	118
第三节 体育与音乐	120
第四节 体育与文学	121
第五节 体育与建筑文化	122
第六节 体育与摄影	125
第七节 体育与礼仪	127
第九章 不同领域的体育文化	131
第一节 运动看台文化	131
第二节 运动服饰文化	133
第三节 不同民族的体育文化活动	136
第四节 体育大众文化	143
第十章 体育欣赏与体育运动项目欣赏	147
第一节 体育欣赏能力的构成与培养	147
第二节 体育欣赏的特性与内容	149
第三节 体育欣赏的过程	151
第四节 体育欣赏与人文素养的提升	152
第五节 体育欣赏与终身体育	153
第六节 运动项目欣赏	154
第七节 体育运动项目欣赏特征的解析	155
参考文献	168

第一章 文化和体育文化

阅读提示

本章主要介绍关于文化和体育文化的一些基本知识,重点理解体育文化的起源、特征,及其功能与价值。

第一节 文化和体育文化的概念

文化是一种社会现象,是人们长期创造形成的产物。同时,它又是一种历史现象,是社会历史的积淀物。文化还指一个国家或民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式、价值观念等(图1-1)。

一、文化的定义与起源

文化是一个非常宽泛的概念,给它下一个严格和准确的定义是一件非常困难的事。不少哲学家、社会学家、人类学家、历史学家和语言学家一直努力,试图从各自学科的角度来界定文化的概念。然而,迄今为止仍没有获得一个公认的、令人满意的定义。据统计,有关“文化”的各种不同的定义有200多种。《中国大百科全书》社会学卷对“文化”的定义:“广义的文化是指人类创造的一切物质产品和精神产品的总和。狭义的文化专指语言、文学、艺术及一切意识形态在内的精神产品。”哲学卷对“文化”的定义:“广义的文化总括人类的物质生产和精神生产的能力、物质的和精神的全部产品。狭义的文化指精神生产能力和精神产品,包括一切社会意识形态,有时又专指教育、科学、文学、艺

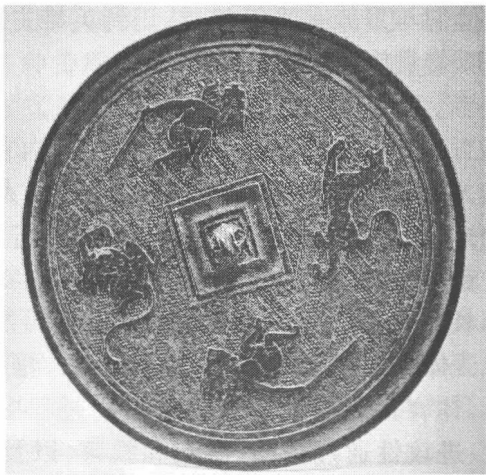


图1-1 狩 猎

术、卫生、体育等方面的知识和设施,以与世界观、政治思想、道德等意识形态相区别”。《辞海》对“文化”的定位:“从广义来说,文化指人类社会历史实践过程所创造的物质财富和精神财富的总和。从狭义来说,指社会的意识形态,以及与之相适应的制度和组织机构。文化是一种历史现象,每一个社会都有与其相适应的文化,并随着社会物质生产的发展而发展。作为意识形态的文化,是一定社会的政治和经济的反映,又给予巨大影响和作用于一定社会的政治和经济。”文化是人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。

梁漱溟在他的《东西文化及其哲学》中,对“文化”概念作了深层次的分析 and 界说。他指出:“所谓一家文化不过是一个民族生活的种种方面。概括起来,不外三方面;精神生活方面,如宗教、哲学、科学和艺术等。社会生活方面,我们对于周围的人——家族、朋友、社会、国家、世界——之间的生活方法都属于社会生活方面,如社会组织、伦理习惯、政治制度及经济关系。物质生活方面,如饮食、起居、各种享用等。”

关于文化的起源有多种解释,文化进化论学派把达尔文生物进化模式运用于人类社会和文化,该学派影响最大的学者之一美国摩尔根认为,社会文化的阶段性进化的推动力就是技术发明,因为以家庭为基本单位的整个社会文化系统内部的各个部分都是相互关联的,技术作为其中最重要的因素起着关键性的作用。总之,从狭义的文化概念出发,文化属于社会意识,是由社会存在决定的。它产生于人类的实践活动,是人类在长期的历史实践过程中,对客观世界认识的结晶。从认识论来看,人类对事物的认识是从感性到理性、从现象到本质不断上升的过程。就文化的发展阶段来说,意大利思想家巴蒂塔·维柯认为,全部人类历史可划分为三个时代:神的时代、英雄时代和人的时代。这三个时代是先后衔接的,各民族均按照这样的顺序向前演进。神的时代,人类处于原始状态,其基本属性属于自然本性。他们身体强壮,在自然本性上凶狠而残暴。他们强于想象,不善推理,把自己创造人类事务的能力都归于神,相信一切事物都是由神创造的。英雄时代脱胎于神的时代。原始人为了生存进行激烈地斗争,结果是胜利者成为主人,而失败者成为奴隶。胜利者相信自己来源于天神,是神的后裔,凭借这种天然的高贵本领成为统治者,并在各方面享有特权。人的时代,平民通过反思,终于认识到他们与贵族是平等的,认识到英雄主义的虚妄,渴望得到与贵族平等的权利,因此不再听信贵族高贵的神话。

二、体育文化的起源

体育文化作为一种社会现象,同人类的社会活动息息相关。从文化总体的角度看,人的体育活动是在社会提供的一定文化背景、文化环境、文化条件下进行的,归根结底是由物质生产和精神生产来提供物质文化和精神文化两方面的生活资料,服务于人本身的生存、享受和发展。

体育文化的产生是在人类从动物野性变为人性的过程中综合演化的结果。也就是说,体育文化是人类在改造自身过程中,由动物本能改变为自觉行为时,由原始的野性、进攻性通过劳动、游戏和教育,以及合理的竞争方式,逐步形成人类社会特有的文化现象,即体育文化(图1-2)。

体育的历史与人类历史一样悠久,在人类文明的历史长河中,体育文化是一个逐渐发展的过程,

是人类整个文化的重要组成部分。历史资料表明,真正感受到体育文化对人类社会发

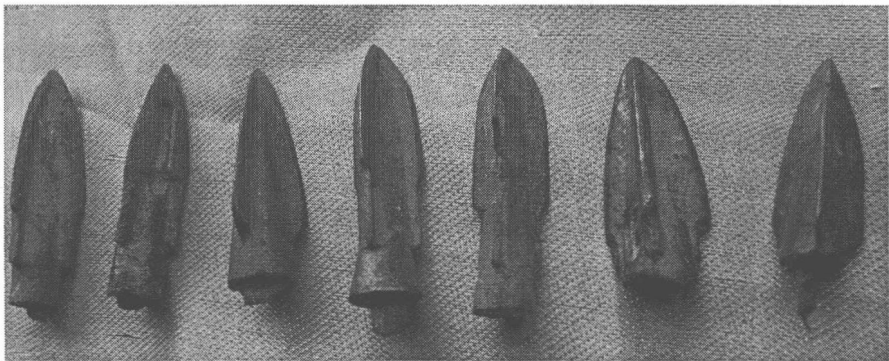


图 1-2 原始部落兵器

展产生直接影响,还是在 19 世纪中叶欧洲文艺复兴之后。特别是 20 世纪中叶以来,随着世界整体科学的发展,体育科技工作者得到不少新的启示。从此,许多学者更多地从体育哲学、人文社会学角度开展广泛的研究,并逐步由感性认识向理性认识发展。

早期的体育,尽管人们生活在不同的地域环境,有着不同的生活习惯,但创造的体育形态、性质和目的基本上是相同的。人类为了生存和延续,学会了跑、跳、投和攀爬等技能和生产劳动知识,并作为一种社会文化现象代代相传。随着时间的推移,逐渐形成了今天如此灿烂夺目的体育文化。

三、体育文化的概念

当前,中国学术界对什么是体育文化给出明确界定的不多,但对于体育可以称之为文化却早就达成了共识。

体育之所以被称为文化,原因有四个。第一,体育运动本身是人类创造的、后天习得的,具有非遗传性的身体活动。它不是动物本能的肢体活动和嬉戏,而是人类思维方式的表达和传递。因此体育的产生具有文化的意义。第二,体育运动具备文化的各种特质。体育不仅具有外在的身体活动形式,以及设施、器材等物态体系,而且具有内在的价值观念、意识形态、行为规范等心理因素,以及心物结合的中间层次的内容。第三,体育是以人自身的活动,改变人自身的自然属性和社会属性,实现自身自然价值和社会价值的转变。体育本身已经超过了物质文化体系,成为社会上层建筑的一部分。第四,体育运动的发展历程表达了文化的时代性、民族性、继承性、世界性、阶级性等。所以,体育是一种在全世界都通行的特殊文化(图 1-3)。

虽然它是一种在全世界都通行的特殊文化,但在外国和“体育文化”完全相对应的



图 1-3 古代兵士雕塑

虽然它是一种在全世界都通行的特殊文化,但在外国和“体育文化”完全相对应的

英文词语还没有。

国际体育名词术语委员会主席尼古·阿莱克塞博士,于1974年在罗马尼亚编撰出版了6种文字的《体育运动词汇》,其中对“体育文化”的定义说,这个词属于“文化”类别,基本含义是“广义文化的一个组成部分(领域),它是各种利用身体练习来提高人的生物学和精神潜力的范畴、规律、制度和物质设施的总和”。这里的“体育文化”对应的英文是“physical culture”,可见,这里的“physical culture”可以译为“体育文化”。其实,西方国家的体育用“physical”来表示已经有多年历史。

可以这样来定义体育文化:体育文化是人类关于体育运动的物质、制度、精神文化的总和。它涵盖人类的体育认识、体育情感、体育价值、体育理想、体育道德、体育制度和体育物质条件等。这个定义与《体育运动词典》中对“体育文化”的定义基本上是一致的。

第二节 体育文化的性质与特征

一、体育文化的性质

体育文化作为文化的一种,既具有人类文化的共性,即体育文化的本质属性,又具有体育文化本身的特性,即体育文化的一般属性。

从人与动物的区别来讲,人类的本性,就是人性:人性是人类的普同性、共性。人又是社会的人,社会是分民族和阶级的,人也具有民族性和阶级性,人又是不同的时空存在,因而人又具有时代性和地域性。民族性、阶级性、时代性和地域性是人类的不同群体在不同时代的特殊性。共性寓于个性之中,人的人类性(人性)总是在民族性、地域性、时代性和阶级性中表现出来。所以,一个民族的整体文化或具体的文化特质,都同时具有人性和社会性(民族性、地域性、时代性和阶级性),是人性和社会性(民族性、地域性、时代性和阶级性)的统一。这是文化的本质属性,也是体育文化的本质属性。

体育文化的一般属性表现为以下几个方面。

(一)经验性与科学性

体育文化的经验性是指体育文化作为人类文化的一种形式总会具有依据经验进行生产和传承的属性。体育文化的科学性是指体育文化的运作和发展必须依靠科学指导的属性。体育文化的经验性和科学性是辩证统一的。由于体育文化以身体运动为基本手段,这使得依据以往经验进行体育文化锻造具有一定的优势,大量缺乏科学知识而具有高水平运动经历的教练员能培养出优秀运动员的原因就在这里。当然,科学性也是体育文化不可缺少的,因为人体和人体运动以及外界环境客观上是有内在规律的,这需要科学的解释和说明,以便指导人体的合理运动。因此,经验性和科学性两者并存于体育文化之中。

(二) 继承性与变异性

体育文化的继承性是指体育文化经过不同时代仍然保留原有某些特质的属性。任何文化都是人类的创造物,由于人类意识的历史积累性和文化传播性,体育文化具有通过语言、文字、图像等媒体在人们的意识领域和社会价值体系中传承的特性。体育文化的变异性是指体育文化在历史发展进程中发生内容、结构甚至模式变化的属性。中国体育文化经历了几次明显变异,先秦崇尚“武勇”的体育文化到汉代变成“废力尚德”的体育文化;汉代和唐代激烈的足球文化到宋代变成单球门的游戏。这些变异都体现了体育文化的变异性。

(三) 差异性与普同性

体育文化的差异性是指每个民族都有自己的体育文化,并且各个民族的体育文化都具有与其他民族不同的某些特征。这些差异既体现在体育文化的运动形式上,也体现在组织形式上,还表现在不同的体育行为模式、体育观念和价值标准上。此外,职业、年龄、性别、教育状况、社会地位、地域、种族等的不同都可能导致体育文化的差异性。体育文化的普同性也普遍存在,表现为对体育的需求、运动方式、组织形式和运动观念等都具有同质性和同构性,存在一些共同的地方。人类的不少体育文化现象,尽管其来源、思路等不同,但结构往往高度雷同,殊途同归。比如,我国唐代的“十五柱球”与欧洲中世纪的“九柱球戏”都类似于今天的保龄球,我国宋元的“捶丸”与欧洲中世纪的高尔夫球也十分接近。虽然它们产生的背景和思路甚至被纳入不同的领域,但是在运动器械、运动形式等方面却具有惊人的相似性,这是体育文化普同性的典型例证。

体育文化的差异性与普同性主要是就不同体育文化而言的。如果把它们引申开来理解,可以发现在同一体育文化中也存在着差异性和普同性,主要表现在时间和空间上。以中国体育文化为例,在不同的阶段,它都具有自身的特点,汉代和唐代的体育文化不同,但把它放在整个历史发展的长河中看,两者又有相同之处;同样在不同的地域空间,它也有自己的特点,北京和广东的体育文化不同,但从整个中国“大空间”来看,两者又有相同的地方。这样就构成了中国体育文化的时空复合性,即差异性与普同性的复合性。

二、体育文化的特征

作为一种人类社会文化,体育文化除了具备一般文化的特征以外,还有一些与他种文化不同的特性,这些特征主要表现在以下几个方面。

第一,健身性。实践证明,人们通过参加各种体育活动,能发展有机体的力量、速度、灵敏性、柔韧性、耐力等身体素质,提高有机体对外界环境的适应能力,从而促进身心健康,增强体质(图1-4),但是,要使体育有效地增进健康、增强体

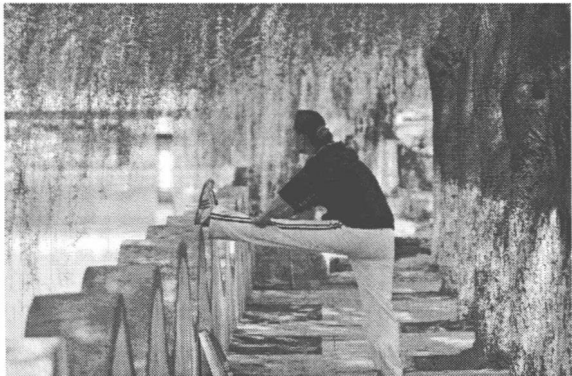


图1-4 河边晨练

质,还必须掌握科学锻炼身体知识和方法,经常地进行科学锻炼,即“动”必有序,“动”必有道,这是体育文化最主要的特征。

第二,娱乐性。体育是一种娱乐性和休闲性很强的文化。在现代社会生活中,体育运动日益成为人们改善生活方式和提高生活质量的重要内容,它为人们提供一种积极、健康向上的消遣,给人们带来无穷乐趣。按参加者在活动中的方式,可分为观赏性娱乐活动和运动性娱乐活动。观赏性娱乐活动是指人们观赏各种体育表演和比赛,特别是观赏竞技运动;运动性娱乐活动是指人们亲自参加体育活动,乐在其中。

第三,竞争性。体育文化的竞争性表现在运动场上两个以上的个人或集体在同一规则下,为争夺同一目标的种种行为和表现。体育文化的竞争性,不仅反映在竞技体育上,还反映在群众体育上,现代的体育比赛,不仅比身体、比技术、比经验,而且比思想意志品质和顽强拼搏精神,是一种全面的竞争。因此,竞争性是体育文化的灵魂,没有竞争就没有超越,也就没有创新和发展。

第四,艺术性。体育文化是一种艺术性突出的文化,尤其以竞技体育文化最为典型,它集健、力、美、技、艺于一体。高水平的比赛,既是比技术水平,又是一种艺术的表演。

第五,国际性。体育文化的国际性是法国著名教育家顾拜旦恢复奥运会后才出现的。从那时开始,奥运会由原来地区性的宗教活动发展成一个国际性的体育盛会,体育超越国界和语言,成为各民族间文化交流的工具。国际体育组织之多、比赛之频繁、交往之广泛和影响之深远,是其他领域无法相比的。

第六,全民性。体育文化的全民性表现为全民的积极参与(图1-5)。随着社会的不断进步和发展,人们从繁重的生产劳动中解放出来,利用更多闲暇积极参加体育锻炼,强身健体,愉悦身心;通过电视、网络、报纸和杂志等新闻媒体关心体育赛事;或亲自到体育现场观看比赛。

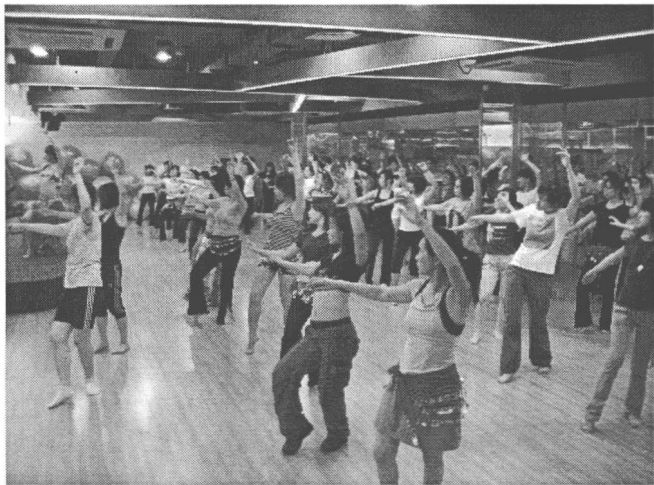


图1-5 室内健身

三、体育文化的功能

体育文化的功能主要体现在以下几方面。

第一,促进人的全面发展,为社会培养高素质人才。世界各国之间的竞争实际上是人才的竞争,所有国家都在抓住有利时机,加快培养具有很强竞争力的全面发展型人才。竞争性是竞技体育文化的核心,体育文化的竞争性包含着广泛而深刻的对人类认识能力和创造能力的挑战,这种挑战意识可以明显地迁移到广泛的社会生活中去。体育文化对培养当今社会人才所需的努力拼搏、不断创新、百折不挠、公平竞争和团结协作的精神有着重要的作用。同时,通过艰苦的训练和比赛,可以锻炼人胜不骄、败不馁

的顽强意志。在体育比赛中的胜负得失涉及集体、地区甚至国家的荣辱,从而培养人的责任心、使命感和爱国心。面对强劲对手,要不断地超越自我、超越对手,促使人们增强危机感和竞争意识,不断地向更高目标奋斗。严格的比赛规则和无私执法,可以促使人们养成维护道德规范,遵纪守法的美德。总之,体育文化在促进人的全面发展的过程中具有不可替代的作用,也是体育文化的主要功能之一。

第二,丰富人们的业余文化生活,促进全民健身运动的广泛开展(图1-6)。随着世界



图1-6 瑜伽健身

经济的发展,各国人们的生活水平不断提高,人们的生活方式也产生了显著变化,在不断满足物质生活的同时,对精神生活的要求也随之提高,人们对文化的需求日益广泛。体育文化作为人类文化的重要组成部分,对丰富人们的业余文化生活具有不可替代的作用。

第三,体现公平竞争原则,表现民族自尊。体育文化是人类社会文化的特殊组成部分,它的兴衰直接反映社会政治、经济的发展;它的荣辱直接反

映国家、民族的精神,体现民族自尊。人类追求公平竞争、表现民族自尊的精神,在体育运动中得到完美的体现。

第四,促进社会经济的进步和发展。体育文化的功能因社会发展的需要而不断衍生新的功能,体育文化的经济功能就是一种新的功能。体育文化经济功能的发挥,不仅推动了体育运动的迅速发展,为社会提供了大量的就业机会,还为社会创造了大量的物质财富。

四、体育文化的价值

体育文化作为一种独立的文化形态,它的作用任何其他文化形态所不能取代的,甚至其他文化形态的发展还不得不从体育文化中借鉴、迁移某些具有特质的东西。因此,体育一旦成为当代文化的重要组成部分,它的存在和发展,将有助于完善和健全社会的文化,也有助于人类自身的协调和发展(图1-7)。



图1-7 老少同健身

体育文化的价值在于它在不断改造和创造着环境。同人类通过劳动改造和创造环境一样,体育也改造和创造着环境——只是这一环境并非外在的自然环境,而是人类自我的个性生理环境,乃至社会群体的生理、心理环境。

体育文化的价值还在于它是人向自身、向社会的“复归过程”。从体育活动的行为和方式来考察,可以认为体育运动只不过是一种强健自身并使潜在能力开发的过程;但从文化的角度来看,体育的价值绝非仅仅如此。体育不仅是人类生物能量的开发和释放,从根本上说,体育是通过人和为了人而对人的本质真正占有的过程,是人向自身、向社会的(即人的)“复归过程”(马克思语)。

正如马克思所说:“任何一种解放都是把人的世界和人的关系还给人自己。”体育运动作为一种实践活动的文化价值就在于人自身的价值,即人的全面、自由、和谐的发展,是人的身心的完美展开和全面实现,是个体人格和社会人格的和谐与统一。

第三节 体育文化传播与体育文化精神

一、体育文化的传播模式

文化传播最基本的模式是传播者与接受者相互依存的模式和一条链式地前后运动的模式,包括链式、波式、根式三种传播模式。这三种文化传播模式基本对应的体育文化传播模式分别为线性传播、毗邻传播、集团式传播。如果把文化传播放到一个更加广阔的空间和持续运动的时间内来考察,就会发现单一的传播方式在现实中是几乎没有的,实际上的传播模式往往是多层次的复杂的结构模式。例如,从中央电视台或中央人民广播电台看到或听到中国男子足球冲出亚洲的消息,这条消息不仅地方的电视台、广播、杂志和报纸要转播或转载,而且听到或看到这条消息的人也会向没有得知这个消息的人转告。有关政府部门,尤其是体育组织还会通过各种方式向本部门人员通告。在这里,既表现为根式传播,又表现为链式传播和波式传播;既有毗邻传播,又有线性和集团式传播,而且是多种传播的交互作用与持续运动。

体育文化的传播模式又可分为直接传播、间接传播和刺激传播。

直接传播是最简单和最基本的体育文化传播模式。主要包括单项传播和波式传播。前者如同体育比赛的接力一样,后者如掷入水中的石头激起的波纹扩散一样。如近代中国武术在东南亚以及欧洲的传播就是随着中国武术代表团的出访而逐级传播,这其中也有波式传播。

间接传播,即媒体传播,是两种体育文化通过媒介得以交流的传播。贸易、书刊交易、外交活动和留学等也是重要的传播媒介。如我国古代与域外的商业往来中的体育器械交易;当代中国体育领导人从国外得到的体育礼品、国外体育书刊;留学生带回国外的体育信息等都属于体育文化的间接传播。

刺激传播又叫激起传播,是指某一社会掌握某项体育能力后刺激了另一社会,使之相应地发明或发展了类似的体育文化要素,或者是外来体育文化的先例所促发的新的体育文化因素的成长。如近代西方拳击刺激中国武术向规则完备的体育竞赛过渡;现代日本的柔道和韩国的跆拳道刺激中国武术向奥运会项目的要求趋近。

需要强调的是,体育文化传播不像物理、化学及生物学意义上的传播,它不存在机械