

高等学校研究生方法论课程教材
全国农业推广专业硕士研究生主干课程教材



研究方法与设计



祁春节 主编



科学出版社

高等学校研究生方法论课程教材
全国农业推广专业硕士研究生主干课程教材

研究方法与伦文设计

祁春节 主编

全国农业推广硕士专业学位教育指导委员会教材建设项目资助

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书内容新颖、结构严谨、文字精练、图文并茂，富于启发性。本书内容除序言和导论外包括四个方面：方法论基础，即第二、三章的内容；研究方法，即第四章到第八章的内容，分别介绍实证研究方法、案例研究方法、实验研究方法、调查研究方法、计量经济学方法；论文设计与写作，即第九章到第十二章的内容，分别介绍研究型学位论文选题、开题报告、论文的写作及调研报告的写作；附录。本书每章都有“本章内容提要”、“本章小结”、“进一步导读”、“思考题”和“本章参考资料”等，涉及具体方法的各章均安排一节“示例解析”，有助于教师讲授和学生阅读学习。

本书既可以作为农业推广专业硕士“农村与区域发展”领域基础教材，也可以作为 MBA、MPA 等专业学位教育参考教材，更可供经济管理专业研究生，以及经济学和管理学研究者参考阅读。

图书在版编目(CIP)数据

研究方法 with 论文设计 / 祁春节主编. —北京: 科学出版社, 2015

高等学校研究生方法论课程教材 全国农业推广专业硕士研究生主干课程教材

ISBN 978-7-03-044332-8

I. ①研… II. ①祁… III. ①科学研究-研究方法-研究生-教材②科学技术-论文-写作-研究生-教材 IV. ①G312②H152.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 105784 号

责任编辑: 张 宁 / 责任校对: 宋玲玲

责任印制: 霍 兵 / 封面设计: 蓝证设计

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

安泰印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2015年6月第一版 开本: 787×1092 1/16

2015年6月第一次印刷 印张: 23 1/4

字数: 551 000

定价: 49.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

编 委 会

主 编 祁春节

副主编 孙 剑 王 芳 王玉芳 余光英

参 编 (按姓氏笔画排序)

万 金 (华中师范大学)

王 芳 (四川农业大学)

王玉芳 (东北林业大学)

王晓英 (中共乌海市委党校)

尹 奇 (四川农业大学)

冉瑞平 (四川农业大学)

刘建芳 (丽水学院)

祁春节 (华中农业大学)

孙 剑 (华中农业大学)

杨 晶 (江西农业大学)

苏小姗 (郑州大学)

余光英 (武汉学院)

统稿人 祁春节 万 金 余光英

序 言

现代农业的发展对农业劳动生产率、农业科技成果转化率、科技成果贡献率、农产品商品化率、农业资源的合理利用与环境保护和农业管理水平等方面提出了更高的要求。由此，产生了对高层次应用型的农业专门人才，特别是农业推广人才的大量且迫切的需求。农业推广硕士专业学位正是为适应我国农业农村发展，完善我国农科学位与研究生教育而设立的培养应用型农科人才的新型学位类型。其学位与特定的职业背景相联系，主要培养高层次应用型、复合型人才。“农村与区域发展”领域是农业推广专业硕士培养体系中的重点方向。其研究生培养与农业经济管理、林业经济管理等学科的硕士培养具有很大的关联性，某些部分具有“农业 MBA”和“农业 MPA”的一些特征，培养的是农业经济管理、农村经济管理方面的综合性应用人才。

在我国高等教育体系中，学位论文是综合应用所学理论和方法的一个总结和思考，是训练研究生分析、解决问题的思维能力、实践能力的重要一环。然而，我国农业推广专业硕士教育起步较晚，国内关于经济管理类论文写作的书籍多为综合性的或更偏理论性的研究，适合用于指导学术型硕士和博士论文的写作，这些对“农村与区域发展”领域的农业推广专业硕士学生则缺乏专业性和针对性指导。2009年3月全国农业推广专业硕士学位“农村与区域发展”领域协作组在南京农业大学召开会议，确定“研究方法与论文设计”课程是全国农业推广专业硕士“农村与区域发展”领域的五门核心主干课程之一。2010年3月全国农业推广专业硕士学位“农村与区域发展”领域协作组在江西农业大学召开会议，对“研究方法与论文设计”课程大纲进行了修改。近十多年来在全国农业推广专业硕士培养中，质量高的“研究方法与论文设计”课程教科书至今鲜见。

本书内容新颖、结构严谨、文字精练、图文并茂、富于启发性，是一本有一定农林经济特色的“研究方法与论文设计”教科书：①在体系构造上有所创新。本书内容除了序言和导论外包括四个方面：方法论基础、研究方法、论文设计与写作、附录。②本书力图反映经济管理类学科方法论及方法的重要进展与主流成果，具有前沿性和权威性。③多元性与交叉性。农业推广专业硕士“农村与区域发展”领域的研究对象既属于经济学领域，又属于管理学领域。本书在编写方法上力图体现经济学、管理学等多学科交叉的特点。④本书在遵照国际学术规范的同时，在本土化方面也作了新的尝试。涉及具体方法的章节均以我国现存的问题作为对象在“示例解析”一节进行论述。⑤体例独特，便于使用。每章都有“本章内容提要”、“本章小结”、“进一步导读”、“思考题”和“本章参考文献”等，有助于教师讲授和学生阅读研习。总之，本书力求展现以上特点，希望能对“农村与区域发展”领域农业推广专业硕士的学位论文写作给予切实的指导，帮助学生提高科学研究水平。

本书由华中农业大学博士生导师祁春节教授担任主编，全书共十二章，由多所高校的多年从事相关教学和科研工作的老师联合编写而成。具体分工如下：第一章由祁春节、万金编写；第二章、第四章和第七章由孙剑、苏小姗编写；第三章由冉瑞平、王芳编写；第五章、第六章由王芳、尹奇编写；第八章由杨晶编写；第九章、第十章和第十一章由王玉芳、王晓英编写；第十二章由祁春节、刘建芳编写。初稿完成后，万金、余光英对第一章至第三章、第九章至第十一章进行了补充与修改；刘建芳、余光英对第四章至第八章、第十二章进行了补充与修改。最后由祁春节、万金、余光英对全书文稿进行审阅和修改。

本书的编写得到了全国农业推广专业硕士学位“农村与区域发展”领域协作组及有关领导和部门的支持，特此表示衷心感谢。此外，本书在编写过程中，参考了大量国内外专家学者的著述或研究成果，在此谨向作者致以谢意。

本书是集体智慧的结晶，是多年来教学科研经验的总结。我们竭尽所能，希望献给读者一部新颖、实用、科学、指导性强的教材，但由于知识水平所限，书中不可避免地存在一些不足，恳请读者不吝批评指正，我们不胜感激。

编者

2015年4月

目 录

序言

第一章

导论	1
第一节 农业推广专业硕士教育的由来和发展	1
第二节 “农村与区域发展”领域的学科性质	4
第三节 农业推广专业硕士教育的培养目标与素质要求	7
第四节 论文写作在农业推广专业硕士培养中的地位	10
第五节 运用科学研究方法写好学位论文的重要性	13
第六节 学位论文指导教师的选择	16

第二章

研究与研究过程	22
第一节 研究的定义、目的与特征	22
第二节 研究的分类	25
第三节 研究的推理逻辑	30
第四节 研究过程	32
第五节 研究与创新	35

第三章

科学研究方法概述	39
第一节 科学研究方法及其发展历程	39
第二节 研究方法的科学标准与特性	42
第三节 研究方法体系与分类	44
第四节 研究方法的类型	45
第五节 经济学与管理学研究方法比较	51

第四章

	实证研究方法	55
第一节	实证研究概述	55
第二节	假设-演绎法	57
第三节	假设-演绎法的研究设计	61
第四节	假设-演绎法的研究过程	66
第五节	示例解析	70

第五章

	案例研究方法	79
第一节	案例研究法的基础及其特点	79
第二节	案例研究的类型	83
第三节	案例研究的过程	85
第四节	案例研究报告的撰写	94
第五节	示例解析	99

第六章

	实验研究方法	108
第一节	实验研究法及其特点	108
第二节	简单实验的设计	115
第三节	多组实验的设计	119
第四节	实验研究中的信度和效度问题	124
第五节	实验结果的分析	127
第六节	示例解析	133

第七章

	调查研究方法	141
第一节	调查研究方法概述	141
第二节	调查研究的步骤	143
第三节	调查研究的主要方式	149
第四节	问卷调查法	153
第五节	调查结果的统计分析	166

第六节 示例解析..... 171

第八章

计量经济学方法 178

第一节 计量经济学方法概述..... 178

第二节 计量经济研究的步骤和要点..... 182

第三节 横截面数据的回归分析..... 189

第四节 时间序列数据的回归分析..... 200

第五节 示例解析..... 210

第九章

研究型学位论文选题 219

第一节 学位论文选题的意义、领域及范围..... 219

第二节 学位论文选题的原则与方法..... 225

第三节 学位论文选题的过程及步骤..... 229

第四节 学位论文的题目类型和题目设计..... 233

第十章

研究型学位论文开题报告 239

第一节 学位论文开题报告及其组成要素..... 239

第二节 开题报告的准备..... 240

第三节 开题报告的主要内容..... 245

第四节 开题报告的技术要求和常见问题..... 255

第十一章

研究型学位论文的写作 261

第一节 专业学位论文的基本特征及基本构型..... 261

第二节 专业硕士学位论文的基本要求..... 263

第三节 专业学位论文的构思与写作..... 265

第四节 学位论文的写作规范..... 269

第五节 两类典型学位论文的写作及要求..... 276

第十二章	
	调研报告的写作 289
第一节	调研报告概述 289
第二节	调研报告的格式与内容 298
第三节	调研报告主体部分的结构 301
第四节	调研报告写作要点 303
第五节	示例解析 306
附录一	主要术语和重要概念的英汉对照表 312
附录二	Eviews 软件的基本操作 316
附录三	学位论文开题报告 (研究计划书) 324
附录四	科学技术报告、学位论文和学术论文的编写格式 (GB 7713—87) 330
附录五	文后参考文献著录规则 (GB/T 7714—2005) 339
附录六	顺序编码制文后参考文献表著录格式示例 355
附录七	文献类型和电子文献载体标志代码 358
附录八	高等学校哲学社会科学研究学术规范 (试行) 359
附录九	教育部关于严肃处理高等学校学术不端行为的通知 361



第一章

导 论

【本章内容提要】

目前,我国农业推广专业硕士教育正处在不断探索与完善中,为更有针对性地培养出高质量专业人才,其专业设置正逐步向科学化迈进。“农村与区域发展”是以农林经济管理学科为基础,面向农村经济社会发展的专业领域。本章将对我国农业推广(尤其是“农村与区域发展”领域)专业硕士教育的有关知识进行介绍,以期读者能通过阅读,逐步对其形成较准确的认知和理解。我们将从以下六个方面展开讨论:一是农业推广专业硕士教育的由来和发展;二是“农村与区域发展”领域的学科性质;三是农业推广专业硕士教育的培养目标与素质要求;四是论文写作在农业推广专业硕士培养中的地位;五是运用科学研究方法写好学位论文的重要性;六是学位论文指导教师的选择。

第一节 农业推广专业硕士教育的由来和发展

一、农业推广专业硕士设立的背景

从1978年研究生招生工作恢复发展到现在,我国业已建立了一套较完整的农科研究生教育培养体系,培养出了大批农科高层次人才。然而,在国家计划内,此培养工作旨在为国家行政管理、科研及教学机构输送人才。这虽然为我国农科教育和管理部门的发展补充了新鲜血液,促进了教育体系的发展,但却导致农业产业部门长期缺乏高层次人才。长期以来,对我国农科高层次人才的培养与使用之间出现脱节,农业实际工作部门人才供给不足,任职于农业推广机构的人员、在农业企业部门工作的人员的知识层次普遍达不到应有的要求,大量农业科研成果要转化为实际生产力很困难,影响了农业生产率的提高,也影响了经济效益的增长。要扭转这种局面,需要改变传统的农科研究生教育模式,建立更符合时代要求的、具有更大实际意义的新的农科高层次人才培养模式。

农科高层次人才长期供给不足,很难在农业的发展中实现国家倡导的“科教兴国”及“可持续发展”战略。为了满足对农科高层次人才的现实需要,为了贯彻“科教兴国”、“可持续发展”战略,很有必要对中国的学位制度进行完善。在此背景下,《农业推广(暂用名)硕士专业学位设置方案》于1999年5月获得审议通过,随后《关于批准部分高等学校培养农业推广硕士和做好2000年农业推广硕士研究生招生工作的通知》于2000年6月下发,中国农业大学、北京林业大学等24所高等农林院校被批准为农业推广硕士研究生招生的试点单位,当年10月进行了全国联考,从此我国农业推广硕士研究生开始招生。

二、农业推广专业硕士发展历程^①

(一) 萌芽时期(1978~1993年)

从1978年实施了家庭联产承包责任制起,中国农业发展逐步进入了“高投入、高产出+农户经营”的模式。凭借资源的高投入、大消耗,农业增长速度超越了同期的发达国家,初级农产品的供给基本满足了国内需求。在此时期,由于政府对农业新技术的使用的重视及引导,又有相应的技术培训,农业推广人才有了一定的需求。相应地,这个时期的农业推广形式为“技术示范+行政干预”的物化推广,是以技术示范和培训为基础,以基层政府的积极引导为助力的一种模式。

改革开放的进一步发展和农村经济的进一步发展对农科研究生的发展提出了新的要求。1990年,农业部在《中国农科研究生教育发展战略研究》中提出培养农业科技推广、临床兽医类应用型研究生。随后,1993年世界银行贷款项目中的部分贷款用于华中农业大学、南京农业大学等农业院校试点开展应用型硕士研究生的培养。此阶段为农业推广硕士专业学位教育萌芽阶段。

(二) 起步时期(1994~2002年)

我国农业的飞速发展引起了耕地和淡水资源减少及环境污染等诸多问题,严重限制了农业继续保持高速发展的空间;经济效益的驱动造成资源向非农领域转移等问题较严重。而前期投入要素的生产能力已后劲不足,呈现出边际产量递减的趋势。此时期,农产品如何能够更好地满足老百姓的生活需求,提高生活质量,成为新的焦点。另外,该时期对于农业的指导方针是可持续发展。要解决上述问题,实现农业可持续发展、更好地满足老百姓的生活需求、转变农业增长方式迫在眉睫。随后,新的农业科技革命及农业产业化经营于1997年提出,并进一步推进。在这个过程中,逐步强化了农业产业中知识与技术的作用,逐步模糊了农业产业界限。自此,非物化技术推广人才成为物化技术推广人才之后对农业推广人才的另一需求。

初步提出建立农科专业学位的构想是在1996年农业部“九五”研究生教育发展战

^① 秦发兰,汪华,胡承孝.农业推广硕士与现代农业发展关系研究[J].华中农业大学学报(社会科学版),2009,(1):38-41.

略中。为了进一步确定建立农科专业学位，1997年9月国务院学位办、农业部、全国农业技术推广中心等部门联合下发通知，要求对农科专业学位背景在全国范围内进行调研。结果表明，虽然我国形成了中央、省、地、县、乡五级推广体系，覆盖了农技、畜牧兽医、农机、水产、经营管理五大推广系统，但是农业推广的高层次应用型人才严重不足，因为在我国189 502个农业推广机构的885 021名专业技术人员中，从学历上看，具有研究生学历的人员比例仅有0.42%；从职称上说，只有3%的人员是副高以上职称，18%的人员为中级职称，接近80%的员工是中级以下职称。于是在1998年1月国务院学位办和农业部教育司举办的农科专业学位调研汇总会上正式提出设置农科专业学位。为了组织对设置农科专业学位的研究论证工作，1998年4月成立了“农科专业学位设置研究秘书组”。1995年5月国务院学位委员会审议批准了设置农业推广硕士专业学位，并审议批准了设置种植、养殖、渔业、林业4大领域。2000年进行农业推广硕士招生的单位为24个，到了2002年达到41个，并且在2002年增设了农业机械化领域，至此农业推广硕士招生权被所有部属、省属农林水高校拥有了。

（三）高速发展期（2003年至今）

自2003年以来，几乎每年的中央一号文件均把“三农”问题提上议事日程。随着对“三农”的重视，“现代农业”的发展日益重视知识、科技和人口质量的作用。在“现代农业”的发展中，在人才强国的战略下，农业对人才的要求发生了根本性和结构性的变化。在这种背景下，农业推广硕士专业学位的建设高速发展。这一方面表现为招生单位数量的迅速增加，到2008年已经有70个，招生单位突破学科界限，不仅仅农林水高校，综合性大学、理工科大学、师范类大学也进行招生；另一方面表现为农科专业的学科领域逐步扩大，在2003年增设农村与区域发展领域，2005年新增植物保护领域、农业资源利用领域、草业领域，并将种植领域分解为作物与园艺两个领域，2006年增设了农业科技组织与服务、农业信息化、食品生产与安全三个领域。

三、设立农业推广专业硕士的意义

（1）为农业发展输送和储备高层次人才。农业发展需要高层次人才，尤其需要熟悉“三农”，同时懂专业、懂技术、懂管理、懂市场的复合型高层次人才。但长期以来，我国农业发展缺乏高层次人才，尤其缺乏复合型高层次人才，农业生产率提高难、科技转化率不高、农业资源配置不合理、农业管理水平差。因此，需要培养大量专业人才，逐步改善这种局面。

（2）传统农业教育模式培养的研究生无法满足新时期农业工作发展需要。传统农业教育培养的研究生是学术型的研究生，在培养过程中注重对科研能力的培养，因此这些研究生的知识结构和操作能力与现实农业推广工作需要的知识结构和操作能力是不相匹配的，解决实际问题的能力和手段都欠缺。另外，传统教育体系的培养机制对提高农业推广队伍人员素质和改善人员结构的作用甚小，无法适应我国农业发展尤其是现代农业发展的需要。

（3）能够适应农业推广发展的新要求。现代农业推广的内涵与时俱进，不断丰富和

更新,它强调以人为本的理念,由过去的重纯技术推广转向重沟通与创新,重农民认识技术、选择技术、应用和改造技术的过程。通过培养农业推广专业硕士,可以造就出更专业、更符合时代要求的应用型人才。

(4) 它是我国农科高等教育与国际接轨的必经之路。在这个开放的时代,我国农科高等教育与国际接轨是必然趋势。纵观欧美一些国家的专业教育,有两方面值得我们学习,一方面是它们的专业学位教育在国家经济的发展中发挥了举足轻重的作用,而我国的农科专业硕士教育发挥的作用较小,当然这主要是起步较晚的原因,但我们要重视农科专业硕士教育的经济功能;另一方面,在专业的设置上,美国农学和林业可授予两种类型硕士学位,即科学硕士学位(MS)和专业性学位,专业性学位分别称为农业硕士(MA)和林业硕士(MF),参考国际农业推广硕士专业学位的设置,是推动我国农科高等教育追赶国际水平的重要一步。

第二节 “农村与区域发展”领域的学科性质

为充分体现《农业推广(暂用名)硕士专业学位设置方案》提出的为农村发展培养高层次专门人才的要求,国务院学位指导委员会于2003年4月在西南农业大学召开会议,通过设置“农村与区域发展”领域硕士专业学位的提议。“农村与区域发展”领域硕士专业学位,也叫农业推广硕士专业学位,该专业学位与农业技术推广、农村发展和生态建设相关任职资格相联系。培养农业推广专业硕士主要是培养有关农村发展和农业管理的应用型、复合型的高层次管理人才,以满足农业技术研究、开发、运用、推广的需要,满足农村发展、农业教育等企事业单位和管理部门的需要,特别是满足农业推广第一线的需要。

一、“农村与区域发展”领域的属性

本领域的研究生培养与农业经济管理、林业经济管理等学科的硕士培养具有很大的关联性,某些部分具有“农业MBA”和“农业MPA”的一些特征,需要与学术型硕士培养及相邻专业学位间建立较好的联系与互补。而且,本领域与职业资格相联系,有较强的分散性和兼容性。本领域的毕业生,对知识面的要求较宽、对能力的要求较强。在知识上不仅要求掌握扎实的基础理论、掌握系统的专业知识,还要求掌握相关的管理知识及人文和社会科学知识,同时还要求掌握解决农业问题的相关先进性技术及现代技术手段;在能力上,要求他们具有创新意识、具有独立管理农村与区域发展工作的能力。因此,我们将本领域的毕业生定位为一种综合性人才,是一种懂得先进技术,准确把握国情和农村及农业发展现状,对经济理论、管理理念、社会科学、人文科学等有一定程度掌握的高层次人才。因此,无论从领域本身的属性还是对人才的要求的角度来看,都要求我们对“农村与区域发展”领域的学科性质有明确的认识。

二、“农村与区域发展”领域的学科性质

学科性质是进行学科区分、专业领域区分的重要定性指标。一般而言,我们定位学

科性质会以其研究对象、研究内容及研究目的为主要依据。根据前面对“农村与区域发展”领域属性的分析,我们首先将其定义为软科学^①的一种。

(一) 从研究对象来划分

农业推广学,尤其是“农村与区域发展”领域,处于“农村经济、农村管理、农村社会、农业科技”的交叉地带,确立了以农村经济、农村资源、农村社会、农村劳动力、农业产业、农业技术等内容及农村综合管理为研究对象。以农业推广人员与广大农民和农村干部的相互沟通为主要形式,实现农业专业教育相关理论和技术向农业实践转化,从而促进农村发展。这一过程是一种“人-事-物”相互关联的综合性的社会实践过程。

在此过程中,涉及多方面的人的因素及物的因素(如社会环境、自然环境等),而人的因素起着决定性作用。农业推广的实践者是高等农院校业的专业高层人才,推广的对象基本上是广大的农民,二者是农业推广工作的核心。推广工作开展得如何,知识、技术、信息传播得如何,取决于推广人员的技能和经验,其效果如何,很大程度上还由农民的认知能力、接受能力及兴趣偏好来决定。因此,人的因素决定了推广工作在农村区域发展中所发挥的作用。

我国著名推广学教授张仲威先生认为:“农业推广是一种活动,是把新科学、新技术、新技能、新知识与信息传递给农民,使之自愿改变其行为,从而改变生产条件,改善其生产环境,提高收入与自我决策能力。”农业推广工作的核心目标就是要通过推广人员的实践行为,来引导优化农民的行为,从而彻底改变农村社会与经济面貌。就这一点而言,农业推广(“农村与区域发展”领域)可以归为行为科学^②的一种。

(二) 从研究的内容来划分^③

从研究内容上看,“农村与区域发展”领域的知识、理论涉及农业科学、经济学、管理学、心理学、社会学、金融学、方法论等学科。所以我们认为,“农村与区域发展”领域是一门与自然科学问题相联系的强综合性的社会科学。农村经济和社会的发展是其研究内容中的核心问题。而在社会科学的各学科中,唯有经济学与管理学的研究对象有可能较全面地涉及该问题,且综合性最强,尤其是管理学。在对其归属下定论前,我们有必要对经济学和管理学建立充分的认识。我们接下来对二者的区别和联系进行探讨。

经济学和管理学是社会科学中两个非常重要的学科,前者有着很强的科学性,注重对“知”的研究,后者具有很强的实践性,倾向对“行”的探讨。在社会问题的研究中,两个学科研究的问题和方法往往相互渗透、紧密联系。实际上,我们认为这是两个

① 软科学是现代自然科学、技术科学、社会科学、思维科学与哲学相互交叉,从而逐渐发展形成的一组具有高度综合性的新兴学科群。其重要特征是以经济、管理、科学、技术、教育等各个社会环节之间的内在联系为出发点,探究各种复杂的自然现象和社会问题的规律性,从而找到解决这些问题的各种方案。

② 行为科学是一门研究人类行为规律的综合性的学科,它着重研究社会环境中人类行为产生的原因,以便提高对行为的预见性和控制能力。这门学科以心理学、社会学、社会心理学、人类学为基础。

③ 武博,严旭,陈晓文.经济学与管理学区别和联系的再思考[J].经济评论,2007,(5):15-20,41.

关系密切而又存在明显区别的学科。

1. 两学科的区别

1) 研究内容的区别

研究内容的区别由各自不同的研究目的所决定。经济学是在社会经济资源的有限性的背景下产生的,从经济利益的角度出发,试图解决社会资源在经济发展中优化配置和有效利用的问题。管理学是伴随着工商企业的产生和发展而逐渐形成的,从组织激励的角度出发,研究如何提高组织资源的使用效率,或寻求在一定的组织资源使用效率下实现组织目标的最佳方案。

2) 研究方法的区别

经济学惯常采用演绎法进行研究,这种方法从一般推到个别,在推理中,首先从逻辑或理论上进行预期,然后通过观察检验预期存在与否。管理学多以归纳法进行研究,从个别归纳一般现象,即从一系列特定的研究对象中发现总结一般规律,找出研究对象的共同秩序。经济学在研究中会将对象划分成不同类型的个体,探讨它们之间的对立统一关系;管理学把对象作为一个有机的整体组织,用系统论的观点来分析组织构成要素之间相互关系。此外,经济学不断发展,定量分析的应用越来越广泛,尤其是运用数理分析方法、数学和统计方法进行实证研究,最终实现利用数据定量地检验理论假设或进行参数值的估计;而管理学则首先运用定性分析方法,使用非数据语言来进行表述和论述,是定性与定量分析并重(我们将在第三章中对二者的区别进行更详细的讨论,此处不再赘述)。

3) 理论基本假设的区别

(1) 对资源稀缺性的假设不同。经济学理论的不断发展和丰富是建立在资源稀缺的假设条件之上的。经济学认为资源相对于人类的需求而言是有限的,因此研究如何实现资源的优化配置是非常必要的。而管理学认为相对于目标实现而言,组织可利用的资源并非是有限的,因为可以通过组织管理手段实现资源的不断扩充。管理学研究如何有效利用资源的目的在于将管理成本尽可能降低。

(2) 对“理性人”的假设不同。虽然经济学和管理学都是研究人的行为的一门学科,都假定人是“理性人”,但经济学是研究人的经济行为的学科,这里的“理性人”假设是人在经济活动中追求成本最小、收益最大,即“经济人”。而管理学是研究人的组织行为的,它对“理性人”的假设具有多面性:有“经济人”假设,即获取最大的经济利益为人的工作目的;有“社会人”假设,即进行社交是人工作的目的;有“自我实现人”假设,即满足自我实现的需要,并实现自我激励和自我控制是人工作的目的;还有“学习人”假设、“复杂人”假设,等等。

2. 两学科的联系

1) 经济学为管理学提供理论基础

经济学与管理学的根本目的都是实现资源的优化配置和高效利用,从而两学科理论有必然的结合点。纵观经济学和管理学的发展历程,不同时期的经济学理论成为管理学原理

不同分支的理论依据和思想启蒙。管理学是一门综合性学科，其理论基础来源于多门学科，而经济学则是其中最主要的。因此可以说，经济学的基本理论是管理学思想的基础。

2) 管理学拓展了经济学的学科领域

管理学理论基础的多样性决定了其与众多学科的内在联系，使其无形中成为了学科间的纽带。在经济学研究问题和研究方法的不断发展中，管理学发挥了良好的作用。管理学促进了经济学的研究向其他学科拓展，也促使其他学科的研究方法和思路被经济学借鉴和模仿。

3) 经济学与管理学的相互渗透

经济学和管理学是相互渗透、密不可分的。在经济学的研究中，其研究对象的综合性及复杂性，使得其在研究中不得不考虑管理的因素，而在研究效率、效用等问题时，又必须运用经济学理论及标准。在管理学的研究中，对组织内部管理行为细节的研究经常采用经济学理论方法，而在对整体经济行为的内涵、外延进行研究时，则从管理的视角进行。因此，理论界出现了经济管理学和管理经济学，这反映了两个学科的联系日益密切的趋势。

由于经济学和管理学的相互渗透，确定“农村与区域发展”领域的学科性质时，不能笼统地将其归属于经济学或管理学，而应定性为包含经济学与管理学的一门应用性学科。其研究的问题、涉及的知识、运用的手段既涉及经济学，又与管理学无法分割。比如，农业产业发展、农村经济增长、农业资源的优化配置等都属于经济学研究范畴，而农村劳动力资源的开发管理、农村社会、政府机构管理等问题又涉及管理学理论和方法。

第三节 农业推广专业硕士教育的培养目标与素质要求

一、培养目标

《农业推广（暂用名）硕士专业学位设置方案》（1995年出台，以下简称《方案》），明确给出了设置农业推广硕士专业学位的目的，即“为落实‘科教兴国’和‘可持续发展’战略，更好地适应我国农业现代化和农村发展对高层次专门人才的需要，完善具有中国特色的学位制度”。《方案》指出：“农业推广（含农业、林业、牧业、渔业推广）硕士专业学位具有特定的职业背景，与农业技术推广和农村发展领域任职资格相联系，与相应学科的农学硕士学位处于同一层次。”这是对农业推广硕士专业的培养目标的纲领性定位。《方案》还指出农业推广硕士专业学位侧重于运用而不是侧重于理论科研，因此农业推广硕士专业主要是培养为农业技术推广与农村发展服务的高层次应用型、复合型人才。并且，“方案”对农业推广硕士专业学位培养的研究生的思想素质、理论知识提出了要求，对其具备的技能也作了规定，要求学位获得者应较好地掌握马克思主义的基本原理，拥护党的基本路线和方针政策，热爱祖国、热爱农业，遵纪守法，品德良好，艰苦奋斗，求实创新，能积极为我国农业现代化和农村发展服务；掌握相应推广领域坚实的理论基础、系统的专业知识，以及相关的管理、人文和社会科学知识，