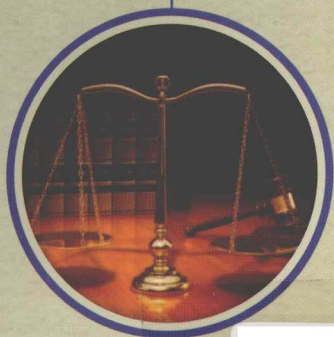
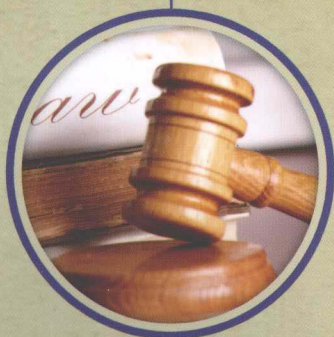


西方国家

XIFANG GUOJIA
SHEHUI YU FALV TOUSHI

社 会 与 法 律 透 视



苏金乐 编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

西方国家 社会与法律透视

苏金乐 编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书的研究方向涉及西方国家社会的诸多领域,主要内容包括:西方国家文化及其产业、西方国家高等教育、西方国家体育及其产业、西方国家社会保障制度、西方国家就业政策和服务、西方国家住房政策等。全书结构合理,条理清晰,内容丰富新颖,是一本值得学习研究的著作。

图书在版编目(CIP)数据

西方国家社会与法律透视 / 苏金乐编著. — 北京 :
中国水利水电出版社, 2014. 12
ISBN 978-7-5170-2834-5

I. ①西… II. ①苏… III. ①社会发展—研究—西方
国家②法律—研究—西方国家 IV. ①D569②D9

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第311261号

策划编辑:杨庆川 责任编辑:陈 洁 封面设计:崔 蕾

书 名	西方国家社会与法律透视
作 者	苏金乐 编著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座100038) 网址:www.waterpub.com.cn E-mail:mchannel@263.net(万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电话:(010)68367658(发行部)、82562819(万水) 北京科水图书销售中心(零售) 电话:(010)88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京鑫海胜蓝数码科技有限公司
印 刷	三河市天润建兴印务有限公司
规 格	170mm×240mm 16开本 14印张 251千字
版 次	2015年7月第1版 2015年7月第1次印刷
印 数	0001—3000册
定 价	45.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

目 录

第一章 西方国家文化及其产业.....	1
第一节 美国文化及其产业.....	1
第二节 英国文化及其产业	14
第三节 法国文化及其产业	27
第二章 西方国家高等教育	37
第一节 美国高等教育	37
第二节 英国高等教育	53
第三节 德国高等教育	69
第三章 西方国家体育及其产业	82
第一节 美国体育	82
第二节 俄罗斯体育	91
第三节 加拿大体育.....	101
第四章 西方国家社会保障制度.....	110
第一节 美国社会保障制度.....	110
第二节 瑞典社会保障制度.....	129
第三节 新加坡社会保障制度.....	139
第五章 西方国家就业政策和服务.....	150
第一节 美国就业政策.....	150
第二节 英国就业政策.....	160
第三节 德、法、日就业政策.....	170
第六章 西方国家住房政策.....	190
第一节 美国住房政策.....	190
第二节 德国住房政策.....	202
第三节 法国住房政策.....	209

第一章 西方国家文化及其产业

尽管西方文化比不上中华文化、印度文化、埃及文化和其他文化那样历史悠久,但在近现代发展过程中,西方文化却迅速发展强大起来,在世界文化中占有举足轻重的地位。无论是西方文化还是其他文化,作为一种内涵丰富的社会历史现象,文化与政治、经济相互渗透,相互作用,紧密联系,并发展和衍生为一种生产力。文化是文化产业的本源和基石,也是文化产业的核心。文化随时代的发展而发展,文化产业是文化历史积淀的时代硕果。^① 西方国家凭借其强大的经济和政治实力,极大地推动了文化产业发展,而以产业为依托的文化竞争力又反过来进一步增强了国家整体实力。

第一节 美国文化及其产业

一、美国文化多元性

美国是一个移民社会,没有移民就没有美国。同样,没有移民文化,就没有美国特色文化。正如有的学者指出:“美国文化从它的创造主体分析是一种移民文化。”^②多种异质文化汇集于美国,经过相互碰撞、冲突与融合,诞生了美国文化。

1. 欧洲文化

在美国文化形成的过程中,以英国文化为代表的欧洲文化发挥了主导作用。据 1790 年美国第一次人口统计,全国共有 3929625 人。其中英格兰人占 60.14%,苏格兰人占 8.1%,爱尔兰人占 9.5%,德国人占 8.6%,荷兰

① 董雪梅. 也谈文化与文化产业的关系[J]. 东岳论丛, 2006. 05

② 余志森. 试论美国文化多元性的成因与特征[J]. 华东师范大学学报(哲学社会科学版), 2002. 09

人占 3.1%，法国人占 2.3%，瑞典人占 0.7%，西班牙人占 0.8%，不明身份者 6.8%。从人口构成的比例来看，英国人占主体。这些具有不同宗教信仰的民族生活在共同的土地上，英语逐渐成为大家共同使用的语言。美国独立前东部沿海 13 个州，都曾为英国殖民地，大批英国移民在这里扎根、生息、繁衍。他们不仅“带”来甚至可以说直接从英国“搬”来了文化，其生活方式、行为方式、思维方式以及价值观念都最大限度地模仿英国文化模式。美国历史学家克林顿·罗斯塔在其《The Formative Years 1607—1763》著作中说：“殖民地时期的思想是大量被衍生的，经常是全面的模仿。”1620 年，102 名英国清教徒乘坐“五月花”号轮船前往美洲新大陆，在“五月花号”登岸之前，41 名成年男子签订了一份契约，即《五月花号公约》，主要内容是：“为了上帝的荣耀，为了增强基督教的信仰，为了提高我们国王和国家的荣誉，我们漂洋过海，在弗吉尼亚北部开发第一个殖民地。我们这些签署人在上帝面前共同庄严立誓签约，自愿结为民众自治团体。为了使上述目的能得到更好的实施、维护和发展，将来不时依此而制定颁布的被认为是对于这个殖民地全体人民都最合适、最方便的法律、法规、条令、宪章和公职，我们都保证遵守和服从。”《五月花号公约》是依据英国民主法治思想、政治价值理念制定的美国历史上第一份重要的政治文献，是一个具有民主自由意识的历史文献，成为美国文化的精神底蕴，并成为美国政体发展的第一块坚定基石。^①“五月花号”轮船搭乘的 102 名英国清教徒到美洲新大陆后即刻面临着严峻的生存危机：没有亲朋好友迎接，没有房屋供他们居住，周围满目凄凉，一派荒凉，且寒冷的冬天已经来临。清教徒们以艰苦奋斗、积极进取的精神风貌开始创业，这无疑成为早期美国社会的核心价值观。清教徒们还赋予美国文化强烈的使命感，这种使命感滋生了美国人唯我独尊、不可一世的民族精神。

英国清教徒来到北美大陆有各种各样的目的，其中之一就是寻求宗教自由，由此，自由主义思想逐渐演变为美国政治思想和文化的核心，构成了美国政治文化的基础。这种自由主义思想是以“自由”为核心的一整套的思想理念，包括政治自由、经济自由以及一系列法定的个人自由甚至生活方式，而且这种自由是以个人自由为核心的，这是自由主义的本质。

进一步分析，英国清教徒所追求的个人主义同样成为美国最重要、最核心的价值观，也是美国文化的核心。个人主义已广泛渗透到美国的政治、经济、文化、社会生活等各领域，成为美国民主思想的出发点与归宿。朱世达指出，不了解个人主义，就无法了解美国的政治、社会与文化。

^① 张琼. 西进运动对于美国文化的影响[J]. 杭州师范学院学报, 2001. 01

因此,以英国文化为代表的欧洲文化对美利坚文化无疑产生了重大作用,甚至构成了具有根本影响力的文化“基因”。

2. 美洲印第安文化

印第安人是美国的土著居民,丰富多彩的印第安文化对美国文化的形成做出了重要贡献。在自然观方面,印第安人形成了自己的朴素的价值观和认知方式,他们认为,万物有灵,日月星辰、山脉河流、雷电雨雪以及一切难以认知的自然现象都是他们顶礼膜拜的对象,成为他们宗教文化生活的重要内容,由此产生了图腾崇拜,形成了具有特色的图腾文化。在农业方面,印第安人早在公元前 5000 年就掌握了农作物种植技术;公元前 1000 年形成了大豆、玉米等农产品种植体系;18 世纪中期开始种植菸草、土豆、大蒜;西红柿、南瓜、花生都是印第安人的重要贡献;马铃薯、玉米、烟草等 40 多种农作物传播到世界各地。在文学艺术方面,印第安人也做出了突出的艺术成就,比如舞蹈,对印第安人来讲,既是一种祈祷仪式,也是一种艺术。舞蹈贯穿于印第安人的社会生活和宗教活动中,许多重大活动都离不开相应的舞蹈。印第安人的土著艺术家们用丙烯树脂、织物、黏土为原料创作出了珍贵的绘画、雕像、陶瓷、面具等多种艺术品。在语言学方面,印第安语中的很多词汇已融进美国英语。据统计,大约有 1700 多个借词来自印第安语。美国一些地名、河流、山岳,如俄亥俄州、康涅狄格州、马萨诸塞州、明尼苏达州、密西西比州、密歇根州、密苏里州、尼亚加拉、约塞米蒂瀑布以及阿巴拉契亚山脉等均来自印第安语,这些已经成为美国文化遗产中重要的一部分。另外,在人际交往方面,印第安人对外来民族非常友好、善良。早在 1607 年,当英国移民到达北美面对荒芜、凄凉的环境不知该如何生活时,印第安人给他们送来了许多生活必需品,教给他们如何开拓土地、栽种农作物、狩猎、捕鱼以及饲养火鸡等。如果没有印第安人的热心相助,英国早期移民要在一个完全陌生和艰苦的环境中生存下来,将是非常困难的。

3. 非洲文化

美国黑人文化具有较高的艺术性,对美国文化的形成与发展产生了深刻影响。首先,黑人音乐赋予美国音乐文化独一无二的特性,成为美国民族音乐的基础。美国黑人音乐一方面从非洲音乐中吸收了许多旋律,另一方面,对白人音乐进行了一定的改造,创作出节奏强烈、生机勃勃的爵士乐、黑人灵歌、布鲁斯、雷格泰姆以及福音音乐等。尤其是爵士乐,不仅风靡美国,而且流行世界,为各国人民所接受和喜爱。可以说,黑人音乐是美国黑人最卓越的文化遗产,也是他们最伟大的精神财富。其次,黑人舞蹈颇具特色。

起初,黑人舞蹈是他们的祖先祈求神灵保佑的一种表达方式,在宗教活动以及庄严的丧礼中,舞蹈是不可或缺的重要组成部分。如今,美国黑人把祖先主要表现于宗教活动中的舞蹈,扩展到了社会生活的各个方面。美国黑人以能歌善舞享誉世界。再次,黑人文学在美国文学史上占有重要地位。20 世纪的 20 年代至 30 年代 10 年左右时间里,有十几位黑人作家出版 50 多部小说和诗歌。60 年代以来,有许多黑人作家为美国黑人文学的发展做出了突出贡献,在一定意义上带动和繁荣了美国黑人文学,甚至可以说,达到了黑人文学与白人文学并驾齐驱的文学成就,进一步推动了美国多元文化的形成。这其中,尤其以黑人女作家格温多林·布鲁克斯、托尼·莫里森、艾丽斯·沃克等为代表。张士智在《世界黑人百科全书》中指出:“黑人在音乐、舞蹈、泥塑、绘画等文化艺术方面对美洲大陆的贡献是巨大的。”

4. 亚洲文化

根据美国移民归化局 1999 年对外来移民的统计,亚洲移民已经占到了当年移民总数的 30%,由此分析,亚洲移民对美国文化发挥着越来越大的影响。而在亚洲移民中,中国移民又占约 50%。据不完全统计,仅 2010 年,有 70863 名中国公民拿到美国绿卡,移民数量全球排名第二。华人移民文化不仅充实了美国多元文化的内容,成为美国多元文化中的一个重要组成部分,而且还对美国经济社会的发展产生了深远的影响。

首先,华人移民所带来的具有五千年历史的中华文化,成为美国文化的一部分,丰富了美国的文化生活。华人文化,无论历经几代,都会保持着中国古老文化的特色,他们从小都受到传统文化思想和观念的熏陶,具有努力工作、尊师重道、尊老爱幼、热爱家庭等多方面的优良品质。华人移民的到来,也带来了以和为贵的理念,特别是随着他们在美国经济政治地位的提高,丰富了美国社会的和谐思想,美国人会逐渐意识到,只有和谐相处才能共同发展。华人移民靠自己的智慧、勤奋和才能,还为美国经济社会的发展做出了不可磨灭的贡献。其次,华人在科教领域中做出了突出贡献,许多专家学者成为美国乃至全世界享有盛誉的科学家,诺贝尔奖金获得者杨振宁、李政道、丁肇中、李远哲等都是杰出代表。据统计,有 300 多位华人科学家在美国德克萨斯州的太空中心工作;2 万多名华人工程师在硅谷奉献;数千名教学科研人员云集美国高校,这些优秀的华人移民促进了美国经济与文化的发展。再次,许多早期华人移民参加了美国的基本建设,特别是几条横贯北美大陆东西交通铁路大动脉的建设以及西部矿山、森林和土地的开发,都离不开中国劳工的勤劳、智慧和汗水。《美国百科全书》对中国劳工的工作给予了充分肯定:“华人筑路参加修建的横贯美国东西大铁路是推动美国

成为统一国家的最重要因素。”南加州华侨历史学会 1976 年建立的南太平洋铁路与圣费尔南多大隧道华工纪念碑上铭刻着“加州铁路,南北贯通,华裔精神,血肉献功”碑文。华人移民对推动美国农业,尤其是加州农业的发展做出了重要贡献。从 1860 年到 1890 年的 30 年间,加利福尼亚 75% 的农业工人都是华人,他们的辛勤劳动使加利福尼亚州的农业迅速发展起来,美国人自己也说,如果没有华人移民在 100 多年前的奉献,加利福尼亚农业的发展要推迟几十年。进入新世纪,中国文化以孔子学院为依托,自 2010 年在美国西雅图成立以来,在传承中华文化、推广中文教育,促进更多美国人了解中国文化等方面日益发挥着重要的作用。

5. 犹太文化

美国是犹太人最多、最集中的国家,到 2000 年,定居美国的犹太人已达 600 多万人,他们在美国的政治、经济尤其是文化领域做出了杰出贡献,对美国文化的建设发挥了重要作用。首先,犹太人积极参与政治,想方设法进入美国政界上层,为自己民族谋求政治地位。奥斯卡·斯特拉斯、亨利·摩根索、亨利·基辛格、迈克尔·布鲁门萨尔、奥尔布赖特、科恩以及巴尔舍夫斯基等都曾担任美国政府高官。其中,亨利·基辛格在中国受到尊重,被誉为“中国人民的老朋友”。其次,在文化领域,犹太人对美国文化发展具有突出影响。虽然犹太人只占美国总人口的 2.3%,但是,在传媒精英中,23% 是犹太人,大批著名的记者、编辑和专栏作家都是犹太人。世界知名的报刊《纽约时报》和《华盛顿邮报》最早是由犹太家族创办的,美国的新闻出版界被称为是“犹太人的世界”;最有影响的 200 位文化名人中,有一半是犹太人;在律师界,每 4 名律师中就有 1 名是犹太人;100 多名犹太人及其后裔获得过诺贝尔奖金;在美国东部的名牌大学中,有 30% 的教授是犹太人。^①犹太文化为美国多元文化浓浓地涂上了犹太人的色彩,对美国文化的形成和发展产生了重大的影响。

二、美国核心价值观

在西方国家中,美国是个人主义价值观的典型代表,个人主义价值观是美国精神的重要组成部分,成为美国思想的起点和归宿,构成了美国文化核心价值观和精髓。

^① 罗爱玲. 美国犹太人及其对美国文化的影响[J]. 世界民族, 2004. 02

1. 个人主义含义的不同解读

在东西方国家中,对个人主义的含义有不同的理解。多数东方国家,特别是中、日、韩三国,往往把个人主义理解为与集体主义相对的价值观念,它把个人与社会对立起来,一切从个人需要和个人幸福出发,反对统一的社会价值标准,主张一切以个人利益为出发点,把个人利益放在集体利益之上,损公肥私、损人利己、唯利是图、尔虞我诈。在中国文化中,个人主义是一个贬义词,是同利己主义相并论的同义词。在法国,个人主义也带有一种贬义,认为强调个人利益就会有损于社会的整体利益。法国自由主义者把个人主义看作是多元社会秩序的威胁。而在德国,个人主义却贴上了浪漫主义的标签,把个人主义理解为个人的自我完成和个人与社会的有机统一。在美国,作为一种价值观,个人主义被许多学者认为是美国文化的核心价值观,是美国社会最明显的特性之一。个人奋斗、个性自由、自主抉择,自由竞争等成为美国个人主义价值观最主要的表现形式。

2. 美国个人主义价值观形成过程

英国清教徒来到美洲新大陆的同时,也随身带来了个人主义思想。这些清教徒之所以移民美国,主要原因就是为了摆脱欧洲封建统治和压迫,他们的性格“基因”中具有反抗外来束缚、追求个人自由的因素。《独立宣言》从根本上给个人主义赋予了宪法学的界定:人人生而平等,造物主赋予他们某些不可转让的权利,其中包括生命权、自由权和追求幸福的权利。法国政治思想家托克维尔在《论美国的民主》一书中将个人主义赋予了比较完整的理论内涵:其一,个人是目的,社会只是为达到个人目的的手段;其二,尊重个人的民主和自由;其三,提倡从个人出发,维护私有制。

在美国西进运动中,个人主义得到激发和强化。一些美国政治家、文学家,一方面把西部描绘成充满危险、艰辛的地方,另一方面,又把西部说成富饶、美丽的大陆,会给人们带来无限的机会、自由与希望。托马斯·莫顿早在1637年就这样描绘北美大陆,“在这片广袤的土地上,野禽丰足,肥鱼满溪,硕果折枝,在我看来,这就是天堂。”^①在西部,广袤的土地、森林和丰富的矿藏对人们产生了巨大的诱惑力和吸引力,他们纷纷举家迁往西部。1820—1850年,从东部迁往西部的人数约400万,超过了总人口的十分之一。在成群结队的西行人流中,无论是富人还是穷人,无论是社会地位高的人还是处于社会底层的人,他们都挤在大蓬车里或汽船上,没有了尊卑贵贱

^① 布罗姆等. 美国的历程[M]. 商务印书馆,1988. 03

之分,都是平等的开拓者。到了西部,“任何人都可以自由改变自己的地位而不受法律和习惯的限制”,“各种职业对一切人平等开放,谁都可以依靠自己的能力登上本行业的高峰”。^①美国文学家亨利·梭罗在1862年发表的《西行求自由》中写道:“朝东我不自在,西行则感到自由”。在开发西部过程中,拓荒者们披荆斩棘、勤奋工作、自力更生、忘我奋斗,终于使全家过上了好日子,体验到了创业的快乐和幸福,个人的才能和智慧得到充分展现,个人的价值得到了最大化的张扬。

随着工业革命广泛和深入展开,美国实现了从传统农业社会转向现代工业社会的重要变革,引起了从手工劳动向动力机器生产转变的重大飞跃,引起了社会组织形式和生产组织形式的变化,给人们的日常生活和思想观念带来了巨大的变化。从此以后,单纯依靠个人单枪匹马闯世界而取得成功的机会一去不复返了,决定成功的因素需要依靠集体和组织,于是,在美国社会中出现了新的个人主义,即集体个人主义。这种集体主义同样要求人们在集体中充分发挥个人的聪明才智和创造性,通过密切合作来实现自身价值。但这并不是说个人主义就升华到集体主义。在美国人看来,参加集体、进行合作,其目的仍然是为了实现个人价值,个人主义仍然是至上的。如果一个人不能在一个集体中实现自己的目标,他会马上离开这个集体去寻找另一个能实现自己价值的新集体。

第二次世界大战结束特别是两极世界解体以来,在经济、政治、军事、教育、科技、文化、体育等各个方面,美国都达到了巅峰和鼎盛时期,这一切也促使个人主义发生了令世人担忧的变化。美国人变得更加自恋、更加自负、更加霸权、更加不可一世、更加唯我独尊和自我陶醉。

3. 美国个人主义价值观形成根源

第一,宗教根源。在西方发达国家中,美国是宗教氛围最浓厚的一个国家,有30多万个基督教教堂、犹太教会堂、清真寺等宗教场所,超过80%的美国民众信奉基督教的各种教派,宗教成了美国社会文化生活中不可或缺的一部分。美国人认为,人的各种不可转让的权利,包括生命权、自由权和追求幸福的权利,都是“造物主”赋予的,因而美国人把上帝看成是全能的、超然的立法者,对上帝的责任胜于对社会的责任,上帝的戒律是支配人行为的普遍准则,人们要通过实现自身价值来感恩于神,感恩于上帝。美国主流文化是盎格鲁·撒克逊新教文化,新教主张“自我拯救”,从这一点可以看出,美国是一个反权威、抗专制、突出自我意识的民族。美国史学家卡

^① 托克维尔. 论美国的民主(下卷)[M]. 商务印书馆,1997

尔·戴格勒在《Out of Our Past》指出：“如果说今天美国人是个人主义者，那么，清教思想是个人主义的主要根源”。

第二，政治根源。在美国，政治对个人主义价值观的形成有十分密切的影响，《五月花盟约》深刻说明了这一点：在新大陆追求自由与幸福应该由一定的政府来领导，而个人所追求的自由与幸福则有赖于世界近代史上第一个共和国的建立得到保障。作为一部重要的政治法律文献，1776年颁发的《独立宣言》使个人的自由与幸福得以确立：“我们认为这些真理是不言而喻的：人人生而平等，造物主为他们赋予某些不可让渡的权利，其中包括生命自由和追求幸福的权利，为了保障这些权利，政府便在人们中间成立起来，由被统治者同意而取得正当权利；任何政府形式一旦变得有害于这些权利，人们就有权加以变更或废除而另设政府，把新政府的基础放在他们认为最能促进自己的安全和自由原则之上，并按照符合这一目的的形式组织新政府。”

在美国人心目中，平等、自由、幸福，都是个人所拥有的不可剥夺的权利，国家最高使命就是保护个人的这些权利，这是以美国为代表的整个西方社会价值观念体系的政治基础，同时也是美国个人主义价值观发展的政治保障。

第三，经济根源。美国经济模式是自由市场经济模式，本质特征是高度自由化和市场化，表现形式是政府不干预或很少干预经济活动，鼓励自由竞争、适者生存、个人自由发展，以法律手段保障个人私有财产。这实际上是个人主义价值观在经济领域的反映。反过来，市场经济体制对自由竞争的宽容以及个人的奋斗与成功又为个人主义价值观形成和发展创造了条件和提供了范例。石油大王洛克菲勒、铁路大亨文达比尔特等极为推崇个人主义价值观，钢铁巨头卡内基极力赞美自由竞争，认为自由竞争是人类生存的基础，甚至提出，如果要放弃个人主义，就如同要改变人性，这是永远也无法完成的工作，放弃个人主义就等于摧毁人的最高境界。^①美国政治思想家梅里亚姆指出：“（美国）先辈们的个人主义是以自由的理想为基础的，后来的个人主义则以工业生产的理想为基础。”^②这些在美国自由市场经济体制下依靠个人奋斗而成为最杰出的代表人物的言行，充分说明了美国个人主义价值观具有巨大的经济意义。

第四，文化根源。个人主义价值观的形成并成为社会意识形态的主流

① 朱永涛．美国价值观——一个中国学者的探讨[M]．外语教学与研究出版社，2002. 12

② 梅里亚姆，朱曾汶译．美国政治思想[M]．人民出版社，1958

或核心,与一个国家或一个民族的文化休戚相关。我国跨文化交际研究会会长胡文仲教授曾经说过:“文化的核心是价值观,而价值观念并不是凭空产生的,它的产生与发展与历史文化传统分不开。”^①美国政治学家亨廷顿指出:“不同文明的人对上帝和人,个人和群体,公民和国家,父母和孩子,丈夫和妻子的关系有不同的观点,同时他们对权利和责任,自由和权威,平等和等级的相对重要性的看法也不一样。”^②美国文化特别强调人的作用,张扬独立个性、崇尚自由、自我表现,崇拜个人英雄主义。在父母对子女教育问题上,美国文化中所体现的尊重个性体现得更为鲜明。父母非常注重发展孩子的主观能动性,鼓励他们积极进取,注意培养孩子独立自主的精神,宽容他们的顽皮、淘气、不拘小节,尊重他们的个性、爱好以及隐私。

4. 美国个人主义价值观的缺陷

客观地讲,美国个人主义价值观对美国经济社会的发展起到了巨大的推动作用。但又不能否认,其存在的弊端也是不容忽视的。一是为谋求个人利益不择手段。追求正当的个人利益值得肯定,但如果走向极端,仅仅以个人利益为出发点和归宿,对他人、集体和社会利益漠不关心,那么,将会给整个社会带来危害。在某种程度上讲,当代美国人正生活在焦虑不安和贪得无厌的煎熬之中,托克维尔对此做出了精辟论述:“在民主的群体中……尽是这样一种加入者,他们昨天还不得不依赖独立的地位,但今天就沉醉在新的权力中。他们对自身的力量抱有过度的自信,而且他们并不期望从此以后能够有幸得到诸位同仁的支持帮助,因此他们毫不犹豫地表现出,他们只关心自己,不在乎别人。”^③亨利·康马杰也指出,美国社会正在成为“一场由恐惧和嫉妒、造谣和中伤、羡慕和野心、贪婪和色情交织成的噩梦;为了谋取私利和达到自私的目的,几乎可以采取任何手段。在这个社会里,情调低俗,理想晦暗,道德败坏”^④。二是滋生种族歧视及其他社会问题。美国人认为,白种人是世界上最优秀的种族,是一等公民,黄种人被视为二等民族,黑色人种则是劣等种族。尽管种族歧视政策早已经被废除,但在选举权等方面,有色人种却受到种种限制;在就业和受教育方面更是饱受歧视。在经济方面,种族之间存在着突出的贫富差距。据统计,1995年这一年中,在

① 胡文仲. 一本不可多得的教科书——评欧洲文化入门[J]. 外语界, 1993. 01

② S. P. Huntington. The Clash of Civilizations[J]. Foreign Affairs, 1993

③ 卢瑟·S·路德克著;王波,王一多等译. 构建美国:美国的社会与文化[M]. 江苏人民出版社, 2006

④ 亨利·康马杰. 美国精神[M]. 光明日报出版社, 1988

中等家庭的平均积蓄方面,白人为 61000 美元;黑人为 7400 美元,相当于白人的 12%;西班牙裔仅为 5000 美元,相当于白人的 8%。^① 在社会安全方面,个人主义自由放任就会给国家和社会造成危害,如吸毒、犯罪、暴力、凶杀等犯罪事件层出不穷,不仅严重地影响了普通百姓的生命和财产安全,更带来了美国民众精神空虚和信仰危机,正在出现一种“失控的个人主义”。

三、美国文化产业

在分析一个国家的综合国力时,往往分为硬实力与软实力两个方面。美国哈佛大学教授约瑟夫·奈认为,所谓硬实力是指支配性实力,包括基本资源、军事力量、经济力量和科技力量等;软实力则分为国家的凝聚力、文化被普遍认同的程度和参与国际机构的程度等。简单地讲,硬实力是指看得见、摸得着的物质力量;软实力是指精神力量,包括政治力、文化力、外交力等要素。可见,文化是软实力的重要组成部分。

1. 美国文化产业“软实力”

第一,美国文化在世界版图中居于主导地位。美国人向来认为,美国人是上帝的选民,是世界的救世主,具有强烈的“天定命运”和“美国例外”情结,美国文化在本质上不同于其他国家。美国人的光荣使命就是把上帝的福音传播到整个世界。美国领导层认识到,要统治世界,称霸世界,不能仅仅依靠经济和军事硬实力,还必须依赖文化软实力。美国国务院前美洲司理查德·帕蒂深信,政治干预带有强制接受的色彩,经济渗透被谴责为自私,只有文化渗透才能达到润物无声的效果,因此,“美国应利用自己庞大的软力量工具,把观念、意识形态、文化经济模式和社会政治制度投射出去”。^② 这不仅有利于发展美国海外经济、实现政治利益,更为重要的是还能够征服和改变他国人民的思想和头脑,最终实现“美国治下的和平”。借助于经济贸易、文化交流甚至政治和军事干预,以“个人主义”为核心的美国文化价值观念,在世界文化版图中确立了主导地位。以麦当劳、肯德基为代表的餐饮文化,以好莱坞大片和迪斯尼动画为代表的娱乐文化,以摇滚乐和爵士乐为代表的音乐文化等等,都对他国文化产生着难以估量的影响。

^① Rothenberg, Paula, S. Race, Class, and Gender in the United States—an Integrated Study[M]. William Paterson University of New Jersey, Worth Publishers, 2001

^② 范士明, CNN 现象与美国外交[J]. 美国研究, 1999. 02

第二,美国文化在赛博空间(cyberspace)中处于支配地位。虚拟网络空间,即赛博空间所创造的虚拟世界极大地拓展了文化传播的广度和深度,而美国就是虚拟网络的发源地。当前,无论是技术硬件还是软件,美国占有全面优势特别是核心技术被美国独家控制。例如,中央处理器的产量美国占世界的93%,系统软件的产量占85%;大型数据库的70%设在美国,电子商务额的74%为美国所有,商业网站的91%被美国控制。在赛博文化空间上,英语文化信息占90%,英语电子邮件占80%。语言不仅是思想交流的工具,还是特定文化的载体。语言的霸权往往意味着文化和信息的霸权。美国社会思想家阿尔文·托夫勒非常坦白地说:“美国目前所具有的第一大优势是它的语言。英语是在……数十个领域内通用的世界性语言,全球各地数以亿计的人口至少能在某种程度上掌握英语,从而使得美国的思想、作风、发明和产品能够畅通无阻地走向世界。”^①

第三,美国文化产业已经成长为国民经济中的重要支柱。经过近百年的发展,文化产业已经成长为美国国民经济中的支柱性产业,是仅次于IT业的第二大产业。2010年美国的GDP为14.7万亿美元,其文化产业总值为2.784万亿美元,占同期GDP的19%,产品出口额已经超过了航天工业相关产品,成为第一大出口创汇产业。据不完全统计,美国拥有10000多家报纸、10000种杂志、3000多家电台和电视台,6000家影院和40000块银幕,美国广播公司、哥伦比亚广播公司、全国广播公司在全世界最具影响力,电影生产基地好莱坞世界闻名,电影票房收入占全世界总额的近1/3,在全世界160多个国家和地区放映。如《泰坦尼克号》,投资2亿美元,票房收入18亿美元,《蜘蛛侠》投资6亿美元,票房收入则高达25亿美元。在图书出版业方面,仅2010年,发行各类图书30多亿册,唱片17多亿张,有1200多家唱片发行公司,占全球唱片市场总值的39%。

此外,美国文化产业创造大量的就业机会,拉动了经济增长,而且也为美国的文化输出提供了一个极为重要的传播渠道。仅在2010年,美国文化产业就业人数510多万人,占就业总人数的4%,远高于飞机、汽车、钢铁、药品、纺织、食品加工和电子器件等传统产业。

美国还广泛吸收世界文化资源和各国人才,并且结合自身科技优势,使美国文化产业具备了向外扩展的强大实力。

文化产业已成为美国国民经济的支柱产业和美国经济增长的主要动因,是美国“软实力”和“知识经济”的重要驱动力,是名副其实的“软实力”。

^① 阿尔文·托夫勒. 权力的转移[M]. 中共中央党校出版社,1991

2. 美国文化产业及其成功之道

美国既是文化产业发展最早的国家,也是最发达的国家,在文化产业发展的过程中,取得了丰富的经验,走出了成功之路。

第一,多层次的投资体制。美国已经建立健全了发达的金融市场和金融体系,这对文化产业发展提供了先决条件和坚实基础。特别是当文化产业的商业价值越发凸显时,迫切需要大量的资金投入进行开发和扶持,才能发挥出产业效应、创造价值。资金来源主要有以下多条渠道:一是大公司、基金会和个人的投资;二是一些有实力的文化产业集团还与一些大的金融财团间相互参股;三是非文化部门以及外国投资;四是联邦政府的投资。四条资金来源渠道中,个人和私营企业的投资是文化产业发展的主要资金来源。美国联邦政府主要通过国家艺术基金会、国家人文基金会和博物馆学会对文化艺术团体给予资助,另外,各州和市镇政府及联邦政府的具体部门也提供一定资助,实现了文化产业投资主体的多元化,建立一个比较完善的融资体制。美国文化产业凭借其雄厚的资金,每年从世界各地引进大量优秀的文化资源,经过艺术创造,形成艺术产品,然后推向美国 and 全世界文化产业市场,一方面捞取巨额利益,另一方面也巩固了美国文化产业在世界文化市场中的霸主地位。以2008年《功夫熊猫》为例,这是由美国梦工厂制作的以中国功夫、背景、景观、布景、服装以至道具等元素为主题的美国动作喜剧电影,在全球赚取了6亿多美元的票房。美国一些文化企业还通过兴建博物馆等文化机构,将世界各地具有历史文化价值的实物进行展出,取得了可观的经济收益。目前,美国影视业、图书业、出版业以及音乐唱片业已建成并控制了庞大的全球销售网络,许多国家的销售网络、电影院、出版机构都成为美国文化产品的连锁店。

第二,规模化和市场化的运作模式。美国文化产业十分注重与制造、金融等行业相互融合,共同组成了产业群,实现了集约化、规模化经营。例如,早在2000年,美国在线就与时代华纳进行了合并,组成了美国在线时代华纳公司,成为美国媒体巨人,结成了一个庞大的文化产业链。美国广播公司、哥伦比亚和全国广播公司三家联网,实力大增,覆盖了全国90%以上的观众。美国文化产业按照自由市场经济法则组织生产,精于投入、产出、利润和成本核算,规范产、供、销各个环节。其成功原因一是创新意识强。由于美国历史短暂,文化底蕴浮浅,自身传统文化资源支撑力较为薄弱。许多在全世界都享有知名度的美国文化产品,大都借助其他国家的历史文化元素,进行了改造、提升和创新。《泰坦尼克号》本是一个众所周知的人类海上航行的灾难,但经过美国人的重新包装,竟然演变成为一个经典的爱情故

事,不仅创造了 18 亿美元的票房价值,其附属产品更是带来了 53 亿美元的收入。二是建立了全球销售网络。美国电影、图书、唱片等产品一经推出,就立即通过其遍布世界的销售网络同步上映或销售。三是将一些附属文化产品诸如相关的玩具、文具、服装等进行捆绑销售,使产品本身又起到了增值的效果。

第三,现代高科技的制作手段。美国文化产业发展成就表明,高科技手段广泛应用于文化产业,使文化内容、形式、生产方式都发生了很大转变,这是美国文化产业发展进步的重要原因。在大众传媒领域,印刷复制、录音录像、电子排版、网络传输、数字化以及地球通讯卫星等高科技手段的广泛应用,是“艺术借助科技翅膀高飞”实现迅猛发展的一种“桥梁”,也带来了文化产业全新的风貌。网络技术、数字化技术和多媒体技术在文化产业领域的运用,极大地促进了美国文化产业发展。特别是电脑特技,已成为美国影视文化产业不可或缺的技术手段,甚至成为票房满座的最大卖点。在图书和唱片领域,利用因特网技术建立的网上销售业务,极大地增加了销售量,同时,也促进了美国该行业的发展。在演艺业、娱乐业,将现代科技、舞台表演和特技集于一身的各种表演更为淋漓尽致,惟妙惟肖,极大地增强了视觉艺术效果,在最新科技成果 4D 电影中体现得更加栩栩如生,给人一种身临其境般的真实参与和亲眼见证感。

第四,强有力的人才支撑。美国文化产业之所以在全球占有霸主地位,离不开一大批懂技术、会管理的优秀文化艺术人才。文化产业领域的人才主要来自两个方面:一是建立自己的文化产业人才培养体系。据统计,在 2010 年,美国有 40 多所高校开设了与文化产业相关的动画、游戏、电脑音乐课程、电脑图形技术、艺术设计、文化管理学、艺术管理学等专业和课程,培养了一大批具有专业素质的文化产业人才。这其中,既有一大批本科生、硕士生,还有博士学位的高质量的文化管理人才。二是吸引全世界的人才。以好莱坞为例,世界上最著名的导演、演员、电影制作人和投资商,大都云集于此,参与电影制作。美国《移民法》为吸引人才提供了条件:“移民对象第一优先为具有特殊才能、杰出研究人员及著名教授、跨国企业的高级管理人员;第二优先为具有高学位、具有特殊专长且能为美国带来实质性收益的人士,或在科技、商业等方面有出众特殊能力的外国人员;第三优先为具有至少两年职业工作经验的技术人员。”另外,美国还借他国处于动荡之时网罗人才。1990 年,前苏联解体,美国趁机引进来自苏联的 10 万文化精英,其中 3 万人定居美国,他们为美国文化的发展做出了重大贡献。

第五,健全完备的法律保障。文化产业需要知识产权的保护,知识产权是文化产业安身立命之本。美国文化产业能够自由、健康、有序发展,离不