

2015 年经济专业技术资格考试辅导教材
中大网校推荐全国经济专业技术资格考试辅导用书

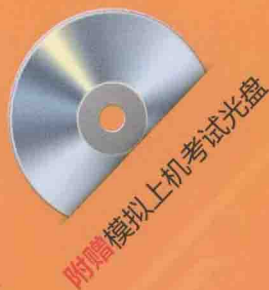
经济基础知识

中 级

历年真题分章解析与考题预测

全国经济专业技术资格考试研究院 编 著

- ✓ **权威：**紧扣考试大纲，根据考
- ✓ **全面：**覆盖所有考点，真正做到不漏题
- ✓ **真实：**以历年真题为主，更有代表性
- ✓ **模拟：**配有考试辅导光盘，方便临考训练
- ✓ **解析：**名师深度解析，网络实时答疑



清华大学出版社

2015年经济专业技术资格考试辅导教材

经济基础知识

中 级

历年真题分章解析与考题预测

全国经济专业技术资格考试研究院 ◎ 编 著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书以人力资源和社会保障部人事考试中心编写的《经济基础知识(中级)》为依据,在多年研究考试命题特点及解题方法的基础上编写而成。针对每一章,都分为“重要考点分析”“近三年题型及分值总结”“思维导图”“知识点测试”“考题预测及强化训练”几部分,帮助考生在考前加深记忆,顺利通过考试。

本书结构清晰,知识点全面,语言通俗易懂,是考生参加经济师考试的必备复习材料,也是相关专业技术人员提高业务知识水平、查找相关专业知识信息的有效资料。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

经济基础知识(中级)历年真题分章解析与考题预测/全国经济专业技术资格考试研究院编著. —北京:清华大学出版社, 2015

(2015年经济专业技术资格考试辅导教材)

ISBN 978-7-302-39584-3

I. ①经… II. ①全… III. ①经济学—资格考试—题解 IV. ①F0-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 049846 号

责任编辑:张颖 高晓晴

封面设计:马筱琨

版式设计:方加青

责任校对:曹阳

责任印制:沈露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京密云胶印厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:16.25 字 数:550千字

(附光盘1张)

版 次:2015年5月第1版

印 次:2015年5月第1次印刷

印 数:1~3500

定 价:35.00元

产品编号:062340-01

丛书编委会

主 编：索晓辉

编 委 会：	晁 楠	吴金艳	雷 凤	张 燕
	方文彬	李 蓉	林金松	刘春云
	张增强	刘晓翠	路利娜	邵永为
	邢铭强	张剑锋	赵桂芹	张 昆
	孟春燕	杜友丽		

前言

经济社会的发展对各行各业的人才提出了新的要求，为了顺应这一发展趋势，经济行业对经济师的要求正逐步提高，审核制度也日益完善。

为了满足广大考生的迫切需要，我们严格依据人力资源和社会保障部人事考试中心组织编写的《全国经济专业技术资格考试用书》(内含大纲)，结合我们多年来对命题规律的准确把握，精心编写了这套“2015年经济专业技术资格考试辅导教材”。

本着助考生一臂之力的初衷，并依据“读书、做题、分析、模考”分段学习法的一贯思路，本书在编写过程中力图体现如下几个特点。

紧扣大纲，突出重点

本书严格按照人力资源和社会保障部最新考试大纲编写，充分体现了教材的最新变化与要求。所选习题的题型、内容也均以此为依据。在为考生梳理基础知识的同时，结合历年考题深度讲解考点、难点，使考生能够“把握重点，迅速突破”。

同步演练，科学备考

本书按照分段学习法的一贯思路，相应设置了“重要考点分析”“近三年题型及分值总结”“思维导图”“知识点测试”和“考题预测及强化训练”几个栏目，以全程辅导的形式帮助考生按照正确的方法复习备考。

命题规范，贴近实战

众所周知，历年真题是最好的练习题，本书在例题的选取上，以历年真题为主，让考生充分了解考试重点、难点，有的放矢，提高对考题的命中率。同时还配备了高保真模拟题，让考生以最接近真题的模拟自测题检验学习效果，提高自己的实战能力和应变能力。

解析详尽，便于自学

考虑到大部分考生是在职人士，主要依靠业余时间进行自学。本书对每道习题都进行了详尽、严谨的解析，有问有答，帮助考生快速掌握解题技巧，方便考生自学。如果考生在学习的过程中遇到问题，可加入本书的专用客服QQ群：339265757，将会有专业的老师为您解答疑惑。

思维导图，加深记忆

本系列习题集配有思维导图，在每章的开始帮助考生梳理重点，然后进行有针对性的训练，使复习效率更高。

模拟光盘，身临其境

为了帮助考生加深记忆，提高学习效率，本书专门提供了模拟考试系统光盘，针对各个章节进行练习。此外，光盘中还提供了5套模拟试卷，其中的考题不仅类型全面，而且有错题记录功能，方便后续的复习。

总而言之,通过凸显重点、辨析真题、同步自测、深度解析,希望能够使考生朋友们对考点烂熟于心,对考试游刃有余,对成绩胸有成竹。

本书由索晓辉组织编写,同时参与编写的还有晁楠、吴金艳、雷凤、张燕、方文彬、李蓉、林金松、刘春云、张增强、刘晓翠、路利娜、邵永为、邢铭强、张剑锋、赵桂芹、张昆、孟春燕、杜友丽,在此一并表示感谢。

最后,预祝广大考生顺利通过经济专业技术资格考试,在新的人生道路上续写辉煌。

目 录

第一部分 经济学基础

第一章 市场需求、供给与均衡价格	2
本章重要考点分析	2
本章近三年题型及分值总结	2
第一节 市场需求	3
第二节 市场供给	3
第三节 均衡价格	4
第四节 弹性	5
考题预测及强化训练	6
参考答案及解析	8
第二章 消费者行为分析	10
本章重要考点分析	10
本章近三年题型及分值总结	10
第一节 无差异曲线	10
第二节 预算约束	12
第三节 消费者均衡和需求曲线	12
考题预测及强化训练	13
参考答案及解析	14
第三章 生产和成本理论	16
本章重要考点分析	16
本章近三年题型及分值总结	16
第一节 生产者的组织形式和企业理论	16
第二节 生产函数和生产曲线	17
第三节 成本函数和成本曲线	18
考题预测及强化训练	19
参考答案及解析	20
第四章 市场结构理论	22
本章重要考点分析	22
本章近三年题型及分值总结	22
第一节 市场结构的类型	22
第二节 完全竞争市场中生产者的行为	23
第三节 完全垄断市场中生产者的行为	24
第四节 垄断竞争市场和寡头垄断市场中生产者的行为	25

考题预测及强化训练	26
参考答案及解析	27
第五章 市场失灵和政府的干预	29
本章重要考点分析	29
本章近三年题型及分值总结	29
第一节 市场失灵的含义及其原因	29
第二节 政府对市场的干预	30
考题预测及强化训练	31
参考答案及解析	32
第六章 国民收入核算和简单的宏观经济模型	34
本章重要考点分析	34
本章近三年题型及分值总结	34
第一节 国民收入核算	35
第二节 宏观经济均衡的基本模型	35
第三节 消费、储蓄和投资	36
第四节 总需求与总供给	37
考题预测及强化训练	37
参考答案及解析	39
第七章 经济增长和经济发展理论	40
本章重要考点分析	40
本章近三年题型及分值总结	40
第一节 经济增长	41
第二节 经济周期和经济波动	41
第三节 经济发展	42
考题预测及强化训练	43
参考答案及解析	43
第八章 价格总水平和就业、失业	45
本章重要考点分析	45
本章近三年题型及分值总结	45
第一节 价格总水平	45
第二节 就业和失业	46
第三节 失业和经济增长及价格总水平的相互关系	47

考题预测及强化训练	48
参考答案及解析	49
第九章 国际贸易和国际资本流动	50
本章重要考点分析	50
本章近三年题型及分值总结	50
第一节 国际贸易	50
第二节 国际资本流动	52
考题预测及强化训练	52
参考答案及解析	54

第二部分 财 政

第十章 公共物品与财政职能	56
本章重要考点分析	56
本章近三年题型及分值总结	56
第一节 公共物品的定义及其融资与生产	56
第二节 公共财政的基本职能	57
第三节 公共选择与政府失灵	58
第四节 建立现代财政制度	58
考题预测及强化训练	59
参考答案及解析	60
第十一章 财政支出	62
本章重要考点分析	62
本章近三年题型及分值总结	62
第一节 财政支出及其分类	62
第二节 财政支出规模及其增长趋势	64
第三节 中国的财政支出结构	64
第四节 财政支出绩效考评	65
考题预测及强化训练	66
参考答案及解析	67
第十二章 财政收入	69
本章重要考点分析	69
本章近三年题型及分值总结	69
第一节 财政收入的含义与分类	70
第二节 税收	70
第三节 税负转嫁	71
第四节 国债	72
考题预测及强化训练	73
参考答案及解析	75
第十三章 政府预算	77
本章重要考点分析	77
本章近三年题型及分值总结	77

第一节 政府预算的职能与原则	77
第二节 我国政府预算职权划分	78
第三节 我国政府预算体系	79
第四节 我国政府预算编制和执行制度	80
第五节 改进预算管理制度	81
考题预测及强化训练	81
参考答案及解析	82
第十四章 财政管理体制	84
本章重要考点分析	84
本章近三年题型及分值总结	84
第一节 财政管理体制内容与类型	84
第二节 分税制财政管理体制	85
第三节 财政转移支付制度	86
考题预测及强化训练	86
参考答案及解析	87
第十五章 财政政策	89
本章重要考点分析	89
本章近三年题型及分值总结	89
第一节 财政政策功能与目标	89
第二节 财政政策工具与类型	90
第三节 财政政策乘数与时滞	91
第四节 应对国际金融危机的 积极财政政策	92
考题预测及强化训练	92
参考答案及解析	94

第三部分 货币与金融

第十六章 货币供求与货币均衡	98
本章重要考点分析	98
本章近三年题型及分值总结	98
第一节 货币需求	99
第二节 货币供给	100
第三节 货币均衡	101
第四节 通货膨胀	101
考题预测及强化训练	102
参考答案及解析	105
第十七章 中央银行与货币政策	107
本章重要考点分析	107
本章近三年题型及分值总结	107
第一节 中央银行	108
第二节 货币政策	109

考题预测及强化训练	110	第二十二章 抽样调查	145
参考答案及解析	112	本章重要考点分析	145
第十八章 商业银行与金融市场	115	本章近三年题型及分值总结	145
本章重要考点分析	115	第一节 抽样调查基本概念	145
本章近三年题型及分值总结	115	第二节 几种基本概率抽样方法	146
第一节 商业银行的运营与管理	115	第三节 估计量和样本量	147
第二节 金融市场	117	考题预测及强化训练	148
考题预测及强化训练	118	参考答案及解析	149
参考答案及解析	120	第二十三章 相关与回归分析	151
第十九章 金融风险与金融监管	123	本章重要考点分析	151
本章重要考点分析	123	本章近三年题型及分值总结	151
本章近三年题型及分值总结	123	第一节 变量之间的相关分析	151
第一节 金融风险	123	第二节 回归分析	152
第二节 金融危机	124	考题预测及强化训练	153
第三节 金融监管理论	125	参考答案及解析	153
第四节 金融监管体制	125	第二十四章 时间序列	155
第五节 国际金融监管协调	126	本章重要考点分析	155
考题预测及强化训练	127	本章近三年题型及分值总结	155
参考答案及解析	128	第一节 时间序列及其分类	155
第二十章 对外金融关系与政策	130	第二节 时间序列的水平分析	156
本章重要考点分析	130	第三节 时间序列的速度分析	157
本章近三年题型及分值总结	130	考题预测及强化训练	158
第一节 汇率制度	130	参考答案及解析	160
第二节 国际储备	131	第二十五章 统计指数	162
第三节 国际货币体系	132	本章重要考点分析	162
考题预测及强化训练	133	本章近三年题型及分值总结	162
参考答案及解析	134	第一节 指数的概念与分类	162
第四部分 统 计		第二节 加权综合指数	163
第二十一章 统计与统计数据	138	第三节 指数体系	163
本章重要考点分析	138	第四节 几种常用的价格指数	164
本章近三年题型及分值总结	138	考题预测及强化训练	165
第一节 统计学	138	参考答案及解析	166
第二节 变量和数据	139	第五部分 会 计	
第三节 常用的数据特征测度	139	第二十六章 会计概论	170
第四节 数据的来源	140	本章重要考点分析	170
第五节 统计调查	141	本章近三年题型及分值总结	170
考题预测及强化训练	142	第一节 会计基本概念	171
参考答案及解析	143		

第二节 会计目标	171
第三节 会计要素	172
第四节 会计要素确认与 计量基本原则	173
第五节 会计基本前提	174
第六节 会计信息质量要求	174
第七节 会计法规	175
考题预测及强化训练	176
参考答案及解析	178
第二十七章 会计循环	181
本章重要考点分析	181
本章近三年题型及分值总结	181
第一节 会计确认与会计计量	181
第二节 会计记录	182
第三节 会计报告	183
考题预测及强化训练	183
参考答案及解析	186
第二十八章 会计报表	189
本章重要考点分析	189
本章近三年题型及分值总结	189
第一节 会计报表的概念	189
第二节 资产负债表	190
第三节 利润表	191
第四节 现金流量表	191
第五节 会计报表附注	192
考题预测及强化训练	192
参考答案及解析	194
第二十九章 财务报表分析	196
本章重要考点分析	196
本章近三年题型及分值总结	196
第一节 财务报表分析的意义和内容	196
第二节 财务报表分析的基本方法	197
第三节 财务报表分析的基本指标	197
考题预测及强化训练	198
参考答案及解析	200
第三十章 行政事业单位会计	202
本章重要考点分析	202
本章近三年题型及分值总结	202

第一节 行政事业单位会计要素和 核算特点	202
第二节 国库集中收付制度	203
第三节 行政事业单位会计报告	204
考题预测及强化训练	204
参考答案及解析	207

第六部分 法 律

第三十一章 法律对经济关系的调整	210
本章重要考点分析	210
本章近三年题型及分值总结	210
第一节 “调整经济的法律”和 “经济法”	210
第二节 调整社会主义市场经济的 法律体系	211
考题预测及强化训练	212
参考答案及解析	213
第三十二章 物权法律制度	214
本章重要考点分析	214
本章近三年题型及分值总结	214
第一节 物权概述	214
第二节 所有权	215
第三节 用益物权	216
第四节 担保物权	217
考题预测及强化训练	217
参考答案及解析	220
第三十三章 合同法律制度	222
本章重要考点分析	222
本章近三年题型及分值总结	222
第一节 合同概述	223
第二节 合同的效力	223
第三节 合同的订立、履行和终止	224
第四节 合同的担保和保全	225
第五节 合同的转让、变更和解除	225
第六节 违约责任	226
考题预测及强化训练	226
参考答案及解析	229
第三十四章 公司法律制度	231
本章重要考点分析	231

本章近三年题型及分值总结	232
第一节 公司法和公司概述	232
第二节 公司的设立与公司法 基本制度	232
第三节 公司治理结构	233
第四节 公司的股份(权)转让和 股份公司的股份发行	234
第五节 公司的合并、分立、解散和 清算	235
考题预测及强化训练	236
参考答案及解析	237

第三十五章 其他法律制度	239
本章重要考点分析	239
本章近三年题型及分值总结	239
第一节 工业产权法律制度	240
第二节 劳动合同法律制度	240
第三节 消费者权益保护法律制度	241
第四节 反垄断法律制度	242
第五节 反不正当竞争法律制度	242
第六节 产品质量法律制度	243
考题预测及强化训练	243
参考答案及解析	246

第一部分

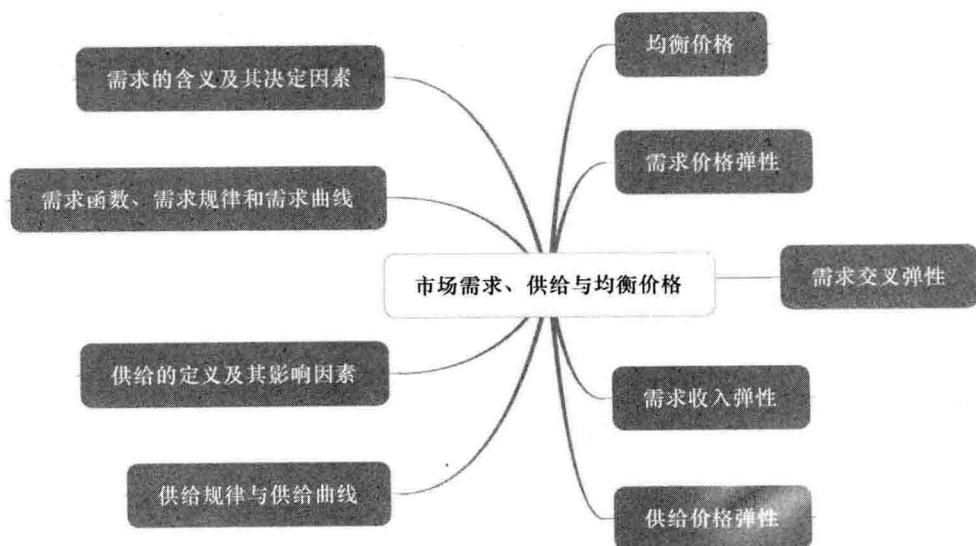
经济学基础

第一章 市场需求、供给与均衡价格

本章主要讲述市场需求的含义及其影响因素，需求函数、需求规律和需求曲线的含义和内容；市场供给的含义及其影响因素，供给规律和供给曲线的含义和内容；均衡价格的形成与变动，均衡价格模型的运用，最高限价、最低保护价格的含义和运行机制；各种弹性的含义、公式和类型，影响需求价格弹性的因素，需求价格弹性在企业价格决策中的应用。从近几年的考试情况来看，考查的重点为需求与供给的定义、市场均衡、弹性的影响因素及其应用等。

本章重要考点分析

本章涉及9个考点，是历年考查的重点，以单项选择题和多项选择题的形式进行考查，如图1-1所示。



本章近三年题型及分值总结

本章内容在近三年的考试中出现的题型以单项选择题和多项选择题为主，分值在6分左右，题型及分值分布如表1-1所示。

表 1-1 市场需求、供给与均衡价格题型及分值

年 份	单项选择题	多项选择题
2014年	4题	1题
2013年	5题	1题
2012年	5题	2题

第一节 市场需求

需求是指在一定时间内和一定价格条件下,消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。市场需求是指在一定的时间内、一定价格条件下和一定的市场上所有的消费者对某种商品或服务愿意而且能够购买的数量。影响需求变动的主要因素有:消费者偏好、消费者的个人收入、产品价格、替代品的价格、互补品的价格、预期和其他因素。

在一般情况下,需求与价格的变动成反方向变化。需求与价格之间这种呈反方向变化的关系,叫作需求规律。我们把需求和价格的关系用曲线表示出来,这条曲线被称为需求曲线。



思维导图

该节主要涉及的知识点和概念,如图1-2所示。星号表示需要重点掌握的内容。

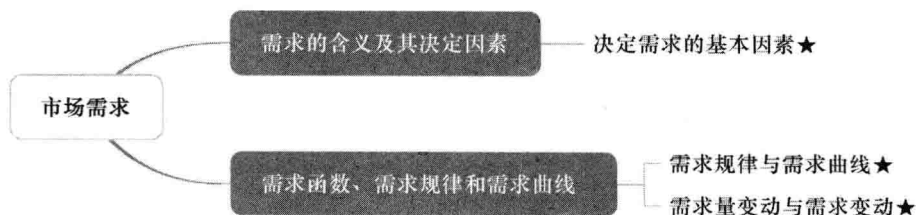


图 1-2 市场需求



知识点测试

【2013年多选题】需求的构成要素有()。

- A. 消费者偏好
- B. 商品价格
- C. 生产者预期
- D. 消费者有支付能力
- E. 消费者有购买欲望

【答案】DE

【解析】需求的构成要素包括消费者购买欲望和支付能力,即消费者愿意购买和能够购买。

【2012年单选题】能够导致某种商品的需求曲线发生位移的因素是()。

- A. 该商品自身的价格
- B. 该商品的成本
- C. 该商品的税率
- D. 消费者偏好

【答案】D

【解析】需求的变动分为两种类型:(1)需求数量的变动,这是由商品本身价格变动引起的,表现为需求曲线上点的变动;(2)需求的变动,这是由商品本身价格以外的其他因素变化引起的需求的变化,如消费者收入或消费者偏好等,表现为整条需求曲线的位移。

【2011年单选题】在构成商品需求的基本要素中,除消费者的购买欲望外,还应包括()。

- A. 消费者的潜在收入
- B. 消费者的支付能力
- C. 产品的市场价格
- D. 产品的生产成本

【答案】B

【解析】需求的构成要素包括消费者愿意购买和消费者能够购买,即有购买的欲望和有支付能力,二者缺一不可。

【2010年多选题】影响需求的主要因素有()。

- A. 经营者偏好
- B. 互补品的价格
- C. 消费者的个人收入
- D. 生产成本
- E. 消费者个人喜好

【答案】BCE

【解析】影响需求的主要因素有消费者偏好、消费者的个人收入、产品价格、替代品的价格、互补品的价格、消费者的预期和其他因素等。

第二节 市场供给

供给是指某一时间内和一定的价格水平下,生产者愿意并可能为市场提供商品或服务的数量。市场供给是所有生产者供给的总和。影响供给的主要因素有:产品价格、生产成本、生产技术、预期、相关产品的价格和其他因素。

在一般情况下,市场上商品或服务的供给量与市场价格呈正向变化关系,这就是供给规律。对于供给量和价格之间呈相同方向变化的关系,也可以用曲线的形式直观地表现出来。用于描述供给量和价格之间关系的曲线通常被称为供给曲线。



思维导图

该节涉及的知识点和概念,如图1-3所示。

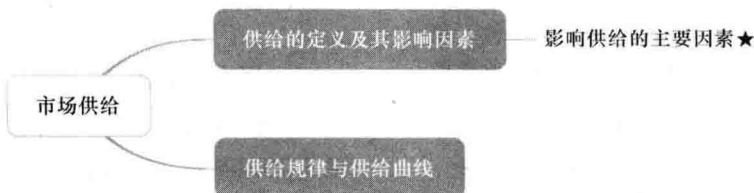


图 1-3 市场供给



知识点测试

【2013年单选题】以纵轴代表价格、横轴代表产量绘制某种农产品的需求曲线和供给曲线。假设其他条件不变,当生产成本上升时,在坐标图上就表现为这种农产品的()。

- A. 供给曲线将向左移动
- B. 需求曲线将向左移动
- C. 需求曲线将向右移动
- D. 供给曲线将向右移动

【答案】A

【解析】首先判断生产成本影响的是供给,而且其变化会导致供给曲线的位移;其次生产成本的提高会导致供给量的下降,因此会导致供给曲线向左移动。

第三节 均衡价格

均衡价格是市场供给力量和需求力量相互抵消时所达到的价格水平。在图形上表现为需求曲线和供给曲线交点处的价格,此时供给量和需求量相等。任何市场上的供求平衡都是偶然的、暂时的、相对的。

均衡价格模型的具体运用包括:最高限价分析和保护价格分析。最高限价是由政府为某种产品规定一个具体的价格,市场交易只能在这一价格之下进行;保护价格,也叫支持价格或最低限价,就是由政府规定一个具体的价格,市场交易只能在这一价格之上进行。



思维导图

该节涉及的知识点和概念,如图1-4所示。

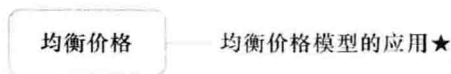


图 1-4 均衡价格



知识点测试

【2013年单选题】当某种生活必需品的市场价格上涨幅度过大时,为保障大多数消费者的基本生活稳定,政府采取最高限价进行干预,可能导致的结果是()。

- A. 政府储备增加
- B. 供给过多
- C. 生产成本上升
- D. 供给短缺

【答案】D

【解析】最高限价低于均衡价格,因此会刺激消费,限制生产,导致供给减少和需求增加,造成市场供给短缺。

【2012年单选题】政府对部分商品实行最高限价产生的结果是()。

- A. 市场短缺
- B. 需求减少
- C. 供给增加
- D. 价格下降

【答案】A

【解析】由于最高限价低于均衡价格,因此会刺激消费,限制生产,导致供给减少和需求增加,结果就是市场短缺。

【2011年多选题】下列关于保护价格的说法,正确的是()。

- A. 保护价格低于均衡价格
- B. 保护价格属于政府对价格的干预措施
- C. 政府实施保护价格会刺激生产增加
- D. 政府实施保护价格可能导致产品供给短缺
- E. 其目标是保护生产者利益或支持某一产业的发展

【答案】BCE

【解析】保护价格高于均衡价格；政府实施保护价格会刺激生产增加，导致生产过剩。

【例题 单选题】政府为了保护农业生产者，对部分农业产品规定了保护价格。为了采取这种价格政策，应采取的相应措施是()。

- A. 取消农业税
- B. 对城镇居民实行粮食配给制
- C. 当市场上出现农产品过剩时进行收购
- D. 扩大农民家电消费

【答案】C

【解析】保护价格高于均衡价格，会刺激生产，限制消费，导致市场过剩。当市场出现过剩时，政府应及时入市收购并予以储备，否则保护价格必然流于形式。

第四节 弹性

需求价格弹性测量的是需求量对价格变动的反应程度，是需求量变动百分比与价格变动百分比的比率。需求交叉弹性是指一种商品价格的相对变动与由此引起的另一种商品需求量相对变动之间的比率。需求收入弹性是指需求量的变动和引起这一变动的消费者收入变动之比，它用以衡量需求变动对消费者收入变动的反应程度。

供给价格弹性是指价格的相对变化与所引起的供给量的相对变化之间的比率。



思维导图

该节涉及多个知识点和概念，如图1-5所示。



图 1-5 弹性分析



知识点测试

【2013年单选题】已知某种商品的需求价格弹性系数是0.5，当价格为每台32元时，其销售量为1000台。如果这种商品价格下降10%，在其他因素不变的条件下，其销售量是()台。

- A. 950
- B. 1050
- C. 1000
- D. 1100

【答案】B

【解析】由需求价格弹性系数=需求量的相对变动/价格的相对变动，可知需求量的相对变动= $0.5 \times 10\% = 5\%$ ，即销售量增加了5%。原来的销售量为1000台，增加5%，则销售量= $1000 \times (1+5\%) = 1050$ 台。

【2013年单选题】可以用于判断两种商品或者服务是否具有替代关系或互补关系的指标是()。

- A. 需求价格弹性
- B. 需求交叉弹性
- C. 供给价格弹性
- D. 需求收入弹性

【答案】B

【解析】需求交叉弹性是指一种商品价格的相对变动与由此引起的另一种商品需求量相对变动之间的比率。两种商品的需求交叉弹性系数大于零，

则二者为替代品；小于零，则为互补品；等于零，则是无关的。

【2012年单选题】通常情况下，生产者通过提高某产品单位销售价格而增加其销售总收入的前提条件是该产品的()。

- A. 需求价格弹性系数大于1
- B. 需求收入弹性系数大于1
- C. 需求收入弹性系数小于1
- D. 需求价格弹性系数小于1

【答案】D

【解析】如果需求价格弹性系数 $E_d < 1$ ，即需求缺乏弹性的商品，价格上升会使销售收入增加，价格下降会使销售收入减少，销售收入与价格变动呈同方向变动趋势。生产者可以通过提高某产品单位销售价格来增加其销售总收入。

【2012年多选题】影响需求价格弹性的因素有()。

- A. 替代品的数量和相近程度
- B. 商品的重要性
- C. 商品用途的多少
- D. 时间
- E. 生产周期和自然条件

【答案】ABCD

【解析】影响需求价格弹性的因素包括替代品的数量和相近程度、商品的重要性、商品用途的多少和时间。生产周期和自然条件属于影响供给价格弹性的因素。

【2011年单选题】如果某商品的收入弹性小于1,则该商品属于()。

- A. 高档品
- B. 低档物品
- C. 必需品
- D. 正常物品

【答案】C

【解析】收入弹性小于1,表明收入弹性低,即需求数量的相应增加小于收入的增加,该类商品为必需品。

【2010年单选题】如果两种商品X和Y,X价格为增加,Y需求减少,则两种商品交叉弹性体现了()。

- A. X和Y无关
- B. X和Y是互补品
- C. X和Y是替代品
- D. 以上答案都不对

【答案】B

【解析】X价格增加,Y需求减少,两种商品交叉弹性小于0,因此,这两种商品是互补品。

考题预测及强化训练

一、单项选择题

1. 当某种生活必需品(例如粮食)的市场价格上涨幅度过大,有可能影响城镇居民的生活水平时,政府一般可以采取的干预方式是()。
 - A. 限制进口
 - B. 实施最高限价
 - C. 实施保护价格
 - D. 增加政府库存
2. 需求就是指在一定时间内和一定价格条件下,消费者对某种商品或服务()。
 - A. 愿意购买的数量
 - B. 能够购买的数量
 - C. 愿意而且能够购买的数量
 - D. 实际需要的数量
3. 在我国,实行最高限价属于政府对市场价格的()。
 - A. 平衡措施
 - B. 引导措施
 - C. 紧急措施
 - D. 干预措施
4. 市场供给力量与需求力量相互抵消时所达到的价格水平称为()。
 - A. 平均价格
 - B. 理论价格
 - C. 平准价格
 - D. 均衡价格
5. 需求量的变动是指()。
 - A. 由于消费者收入的变动引起的需求的变动
 - B. 由于消费者偏好的变动引起的需求的变动
 - C. 同一条需求曲线上点的移动
 - D. 需求曲线的移动
6. 在其他条件不变的情况下,如果某产品需求价格弹性系数小于1,则当该产品价格提高时,()。
 - A. 会使生产者的销售收入减少
 - B. 不会影响生产者的销售收入
 - C. 会使生产者的销售收入增加
 - D. 生产者的销售收入可能增加也可能减少
7. 已知某一时期某商品的需求函数为 $D=50-5P$,供给函数为 $S=-10+5P$,则均衡价格为()。
 - A. 4
 - B. 5
 - C. 6
 - D. 10
8. 最高限价的目标是()。
 - A. 保护消费者利益或支持某一产业的发展
 - B. 保护生产者利益或支持某一产业的发展
 - C. 保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本
 - D. 保护生产者利益或降低某些生产者的生产成本
9. 如果甲产品对乙产品的需求交叉弹性系数是负数,则说明甲产品和乙产品()。
 - A. 无关
 - B. 是替代品
 - C. 是互补品
 - D. 是缺乏价格弹性的
10. 最低限价的目标是()。
 - A. 保护消费者利益或支持某一产业的发展
 - B. 保护生产者利益或支持某一产业的发展
 - C. 保护消费者利益或降低某些生产者的生产成本
 - D. 保护生产者利益或降低某些生产者的生产成本
11. 运用均衡价格模型分析,当需求不变、供给曲线向右下方移动时,均衡价格、均衡产量的变化是()。
 - A. 均衡价格上升,均衡产量上升
 - B. 均衡价格上升,均衡产量下降
 - C. 均衡价格下降,均衡产量下降
 - D. 均衡价格下降,均衡产量上升
12. 保护价格又叫作最低限价。在我国,保护价格属于政府对市场价格的()。
 - A. 干预措施
 - B. 平衡措施
 - C. 紧急措施
 - D. 引导措施
13. 某城市决定从2011年8月1日起,把辖区内一著名风景区门票价格从32元提高到40元。已知该风景区2011年8月的游客为88 000人次,与2010年8月相比减少了12%,则以弧弹性公式计算的该风景区旅游的需求价格弹性系数是()。