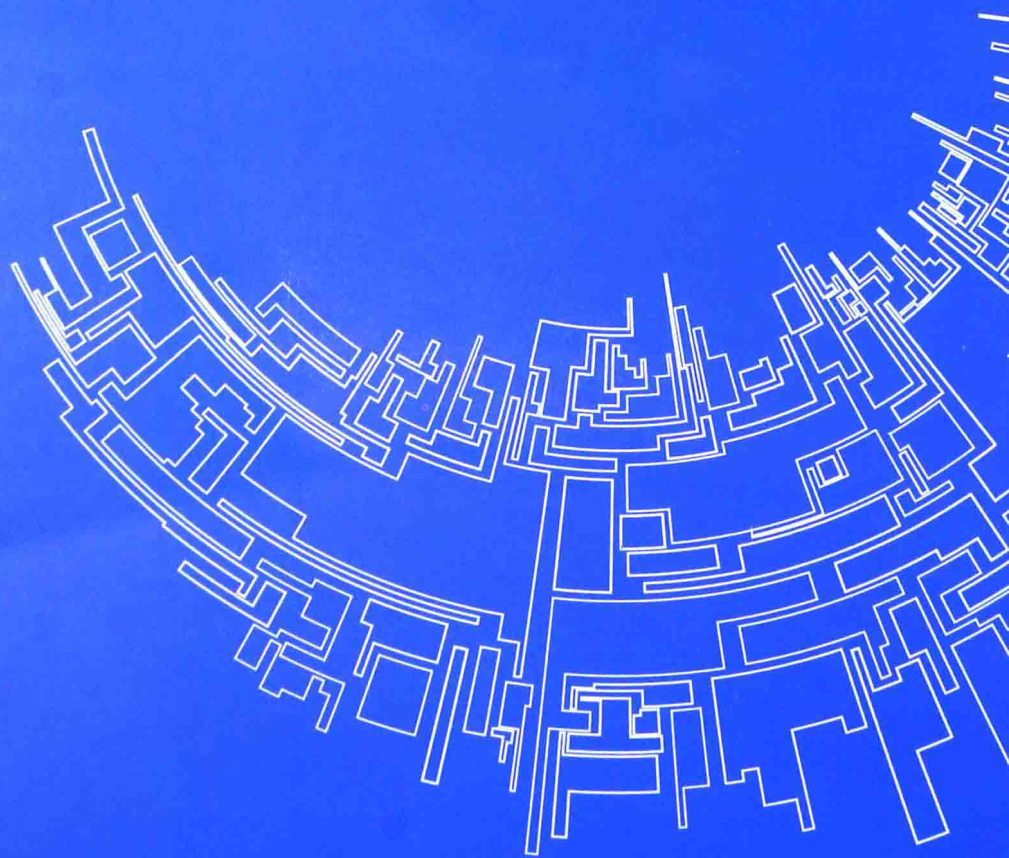


广州打造网络商都 环境与战略研究

罗谷松 ◎ 著



经济科学出版社
Economic Science Press

广州市人文社会科学重点研究基地(2012~2014)——广州市国家
广州市社会科学院所立项课题、青年课题资助

广州打造网络商都 环境与战略研究

罗谷松 ◎ 著



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

广州打造网络商都：环境与战略研究 / 罗谷松著.
—北京：经济科学出版社，2015.4
ISBN 978 - 7 - 5141 - 5613 - 3

I. ①广… II. ①罗… III. ①电子商务 - 研究 -
广州市 IV. ①F724.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 070726 号

责任编辑：段 钢
责任校对：郑淑艳
责任印制：邱 天

广州打造网络商都：环境与战略研究

罗谷松 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编部电话：010 - 88191217 发行部电话：010 - 88191522

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

天猫网店：经济科学出版社旗舰店

网址：http://jjkxcs.tmall.com

北京万友印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 12.5 印张 230000 字

2015 年 4 月第 1 版 2015 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 5613 - 3 定价：48.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换。电话：010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话：010 - 88191586)

电子邮箱：dbts@esp.com.cn)

前 言

随着现代信息技术的不断进步与发展，电子商务得到了快速发展，并逐渐壮大成为主导社会经济发展的重要力量。特别是近几年来，伴随全球步入后危机时代以及经济迈入以中低速增长为特征的“新常态”时期，电子商务领域所展现出的迅猛发展态势在社会经济中“独树一帜”，使得电子商务受到了世界范围内社会各界的广泛关注，成为各地经济发展的重要焦点。世界各地均试图通过大力推动电子商务的发展、深化电子商务的应用，以提升城市创新能力、促进经济持续增长、调整优化产业结构、扩大就业规模、改善居民生活水平等，加快构建以电子商务为核心的网络商都也因此成为各地政府发展、建设的重要内容。受制于信息基础设施的落后，我国电子商务的发展起步较晚，但发展较快，特别是自 2005 年国务院下发了《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》以来，国内电子商务的发展规模和水平得到了迅速提高，据 IDC 报告数据显示，2013 年我国网络零售市场交易规模达到 1.85 万亿元，超过美国成为全球第一大网络零售市场。与此同时，我国电子商务的发展还存在着巨大潜力，IDC 预测到 2020 年中国网络零售市场交易规模预计将达到 5.5 万亿元。

作为国家中心城市之一，广州市电子商务的发展在国内各城市中名列前茅，先后获得“国家移动电子商务试点示范城市”、“中国电子商务应用示范城市”的称号。近年来，广州市政府加大了对电子商务的重视程度，先后出台了一系列扶持电子商务发展的政策文

件与措施，并提出了打造“网络商都”的战略目标。然而尽管广州市电子商务的发展已经取得了众多成就，但与北京、上海、杭州等城市相比，广州市电子商务的发展仍存在着一定的差距，主要反映在电子商务发展规模有待扩大、电子商务发展的主要方向与战略措施较为模糊、电子商务的发展环境仍需完善等方面，这些均严重地制约着广州市“网络商都”经济发展模式的建成。

为此，本书将从辨析“网络商都”的相关概念、基本职能、形成条件与动力机制入手，结合国内外相关研究，构建起“网络商都”经济模式的基本研究框架，通过对国内外先进城市电子商务发展经验、广州市电子商务发展的现状与问题、发展环境等内容的研究分析及评价，挖掘出制约广州市电子商务发展的关键所在，提出可供借鉴和参考的政策建议与措施，以便更好地支撑政府决策及广州市“网络商都”的建设。总体而言，本书分为四个部分：

第一部分是理论综述与案例借鉴，该部分对网络商都的相关概念、基本职能、形成条件与动力机制、国内相关研究进行了详细的阐述，并对新加坡、杭州、深圳、成都电子商务的发展情况、主要措施等进行了研究分析，提出了可供广州市参考和借鉴的主要经验。

第二部分是发展历程与特征分析，该部分对我国及广州市电子商务发展历程、现状及发展环境等内容进行了研究分析与总结，明晰了当前广州市电子商务发展中所存在的主要问题。

第三部分是对比研究与模式总结，该部分运用了波特钻石模型及层次分析法的研究方法，构建科学合理的电子商务发展环境评价指标体系，并用该指标对北京、上海、广州的电子商务发展环境进行了对比、分析、评价，进一步明确了制约广州市电子商务发展的关键瓶颈及差距所在，为发展战略与措施的制定提供方向指引。

第四部分是发展战略与政策指引，该部分从审视国内外电子商

务发展政策体系入手，针对广州市的实际情况，提出了具有较强针对性和可操作性的战略设计与政策指引。

因作者水平有限，本书还存在不足之处，欢迎批评指正。

作者

2015 年 2 月

作者简介

罗谷松，男，1980年出生，广东兴宁人，现为广州市社会科学院助理研究员、中山大学地理科学与规划学院博士研究生。参与多项国家、广东省自然科学基金项目研究，在《商业研究》等核心期刊发表论文10余篇。主要研究方向为城市经济、资源与环境经济。

目 录

第一章 绪论	1
第一节 研究背景	1
第二节 问题提出	3
第三节 研究方法与研究框架	4
第四节 本书创新点	6

| 第一部分 理论综述与案例借鉴 |

第二章 网络商都理论综述	11
第一节 网络商都相关概念辨析	11
第二节 网络商都基本职能	16
第三节 网络商都形成条件与动力机制	20
第四节 国内外相关研究综述	26
第三章 国内外城市电子商务发展经验借鉴	34
第一节 国内外城市电子商务发展的典型案例	34
第二节 国内外典型城市电子商务发展对广州的启示	50

| 第二部分 发展历程与特征分析 |

第四章 中国城市电子商务发展的现状与问题	57
第一节 中国城市电子商务发展历程	57
第二节 中国城市电子商务发展现状	63

第三节 中国城市电子商务存在的问题	71
第五章 广州电子商务发展的现状与问题	75
第一节 发展历程	75
第二节 发展现状	77
第三节 发展特点	86
第四节 存在问题	89
第六章 广州电子商务发展环境分析	91
第一节 社会环境	91
第二节 基础环境	92
第三节 产业环境	95
第四节 政策环境	96
第五节 存在问题	99

| 第三部分 对比研究与模式总结 |

第七章 电子商务发展环境评价模型与指标设计	103
第一节 评价原则与方法	103
第二节 评价指标体系构建	107
第三节 评价数据来源	116
第四节 评价模型的建立	116
第八章 三大城市电子商务发展环境评价	119
第一节 三大城市电子商务发展环境竞争力比较	119
第二节 差异分析	125
第九章 三大城市电子商务发展模式分析	132
第一节 广州市电子商务发展模式	132
第二节 北京市电子商务发展模式	139
第三节 上海市电子商务发展模式	141

| 第四部分 发展战略与政策指引 |

第十章 电子商务发展政策审视	149
第一节 中国电子商务政策法规	149
第二节 国外电子商务政策体系	154
第三节 政策审视	159
第十一章 发展战略设计	161
第一节 基本原则	161
第二节 发展战略	163
第三节 主要任务	164
第四节 重大工程	174
第十二章 未来发展政策指引	179
译名对照表	185
参考文献	186

第一章

绪 论

第一节

研究背景

一、全球步入互联网时代，电子商务成为促进经济发展的重要动力

20 世纪 90 年代以来，现代信息技术特别是计算机技术、通信技术、网络技术得到迅速发展，互联网成为社会经济发展的重要内容，全球正在加速步入互联网时代。与此同时，伴随着经济全球化和区域经济一体化趋势加强，信息技术与传统产业深度融合，国际产业呈现全球转移、优势布局、链式管理的新趋势，电子商务也随之得到迅猛发展，并凭借其低成本、高效率和集约型的特点成为推动当今世界经济社会发展、引领全球资源配置的重要变革力量。欧洲电子商务协会公布的数据显示，2013 年全球网上零售总交易额为 13630 亿美元，同比增长 18.8%，约占全球社会零售总额的 4.2%。在规模迅速扩大的同时，电子商务更是以极强的穿透力广泛渗透到生产、贸易、医疗、教育、金融等社会生活的各个领域，成为互联网领域发展最为迅速的一支应用力量。伴随着电子商务的广泛应用，消费、生产、管理、流通的方法、手段和效率也发生了较大的改变，并萌生了电子商务服务业这一新兴行业。在电子商务快速发展，消费、生产、管理、流通方式、手段和效率改变，以及电子商务服务业兴起等的带动下，世界经济发展和产业格局也发生了较大的转变，电子商务已经

成为社会经济发展不可或缺的组成部分。

与此同时，我国电子商务也得到迅速发展，据商务部 2014 年 5 月发布的《中国电子商务报告》，2013 年我国网络零售交易额达 1.85 万亿元，占全社会消费品零售总额的比重达到 7.8%，成为全世界最大网络零售市场，其中电子商务交易额更是达到 10.67 万亿元，我国电子商务进入“十万亿时代”。随着电子商务的飞速发展，我国逐步由“工具”、“渠道”、“基础设施”等阶段进入“电子商务经济体”新阶段。

二、国家高度重视信息化建设，发展电子商务成为我国信息化建设的重要内容

20 世纪 90 年代末，信息化建设及电子商务的发展便受到了国家层面的广泛重视，如国务院于 1999 年成立了国家信息化工作领导小组，并相继启动了以金关、金卡和金税为代表的重大信息化应用工程。此外，在历次工作会议中，中共中央也反复、高度强调了信息化建设及电子商务发展对于我国社会发展的重要性：1997 年，召开了全国信息化工作会议；党的十五届五中全会将信息化建设提升到国家战略的高度；党的十六大进一步提出了“以信息化带动工业化、以工业化促进信息化、走新型工业化道路”的发展战略，随后于 2006 年发布了《2006 ~ 2020 年国家信息化发展战略》，确定了未来一段时间内，我国信息化发展的战略重点以及行动计划，其中更是明确将电子商务作为信息化发展六大行动计划之一；2012 年，在党的十八大报告中，“信息化水平大幅提升”更是被纳入全面建成小康社会的目标体系中，此外，十八大报告还提出了“走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路”，促进“四化”同步发展，信息化与工业化深度融合。伴随着国家推进力度的不断增强以及全社会范围内的广泛应用，我国电子商务得到了快速发展，特别是在长三角、珠三角一带以及北京、上海等经济较为发达的省市，电子商务在经济发展、公共服务、百姓生活等方面的渗透力日益增强，在经济建设和社会发展中显现出巨大潜力和带动力。

三、广州大力推动电子商务发展，“网络商都”建设成为广州打造国际商贸中心的重要组成部分

作为改革开放先行地，广州很早就认识到信息技术及电子商务在社会经济发展的重要作用，先后出台《中共广州市委广州市人民政府关于加快“信息广州”建设的意见》、《广州市电子商务发展“十一五”规划》、《广州市创建国家移动电子商务试点示范城市行动方案》、《广州市电子商务发展专项资金管理办法》、《广州市中小企业电子商务应用扶持资金管理暂行办法》、《关于加快电子商务发展的实施方案（试行）》等一系列政策文件，其中建设“亚太地区重要的电子商务中心”成为广州市未来一段时间内发展的重要目标。为此，加快构建应用广泛、深度融合、业态齐全、服务完善、结构合理的电子商务产业体系，采取“网络商都”的经济发展模式，是广州实现“亚太地区重要的电子商务中心”这一目标的重要战略手段。近年来，广州市电子商务得到了快速发展，发展环境明显改善，电子商务应用不断深化提升，先后成为国家移动电子商务试点示范城市、中国电子商务应用示范城市，于2010年获得中国电子商务最具创新活力城市奖，电子商务带动传统经济发展的全新发展模式基本形成，并在全国处于领先地位。为更好地推动国家中心城市建设，广州提出通过打造会展之都、购物天堂、贸易枢纽、采购中心、价格中心、物流中心、区域金融中心、美食之都等举措，来打造国际商贸中心，其中建设“亚太地区重要的电子商务中心”是广州国际商贸中心建设的重要抓手，而“网络商都”建设成为其重要组成部分。

第二节

问题提出

广州商贸业发展基础良好，素有“千年商都”的美誉。2013年，广州商贸业实现增加值2705.31亿元，占GDP的17.5%，占第三产业增加值的27.2%，对全市经济增长的贡献率为21.6%，拉动GDP增长2.5个百分点，商贸业对国民经济增长的贡献率在第三产业中远超房地产业和金融业居首位，商贸业在广州经济发展中占据支柱地位。然而，广州商贸业的发展仍以传统商

贸为主，现代商业业态与模式并未占主导地位，现代化、高端化发展水平相对较弱。

现代信息技术的快速发展，要求广州加快推动传统商贸业转型升级，借助电子商务发展现代商贸业，并以电子商务带动其他产业发展，打造“网络商都”。因此，“网络商都”能否顺利打造，成为制约广州国际商贸中心建设的关键问题。近年来，广州电子商务的发展形势良好，发展规模不断扩大，发展速度不断提升，电子商务不断向零售、批发、会展、物流等领域拓展，“网络商都”建设初见成效，但广州电子商务的发展仍存在传统企业主动应用意识和深度应用能力不强、缺乏规模龙头企业、电子商务人才紧缺、支撑环境和平台亟待完善等问题，与国内外先进城市或地区相比，广州在电子商务发展方面仍存在一定的缺陷。然而，广州“网络商都”的建设及电子商务发展究竟存在哪些方面不足，仍有待进一步进行深入、细致地探讨。为此，本书将积极借鉴国内外城市电子商务发展的经验，总结和梳理广州电子商务发展历程、现状、特点与问题，通过与北京、上海的对比分析，指出广州在电子商务发展环境方面所存在的差异，最终从发展战略与政策措施方面入手探讨未来广州如何打造“网络商都”的问题。

第三节

研究方法与研究框架

一、研究方法

（一）文献资料法

充分利用图书馆、互联网等资源，通过对电子商务理论、网络商都发展等方面的书籍、论文等文献资料的查找、收集与梳理，广泛获取国内外电子商务的理论研究进程及最新动态。与此同时，积极收集我国以及广州在电子商务发展方面各项数据指标（包括地方、行业统计年鉴等）、政策文件等相关基础性资料，为全面总结我国及广州电子商务的历程、现状、特点及存在的问题提供丰富的材料。

（二）归纳演绎法

利用归纳、演绎等逻辑方法，对国内外电子商务及网络商都发展的理论与研究进行全面的总结分析，归纳出用以指导广州电子商务发展的相关理论。与此同时，充分运用相关基础性资料，全面归纳总结我国以及广州电子商务发展的历程、现状、发展环境等内容。

（三）案例借鉴法

对国内外先进城市或地区的电子商务发展经验进行总结分析，总结国内外先进城市或地区在“网络商都”建设中的发展策略、发展模式、管理机制、政策体系等，为广州市打造“网络商都”提供经验借鉴。

（四）比较分析法

比较分析法是对两个或者多个事件进行对比性研究的方法，分析产生差异的原因，探索解决问题的不同方法。本书采用比较分析法，对广州与北京、上海电子商务发展环境竞争力进行对比分析，探索研究三个城市在电子商务发展环境及发展模式方面所存在的差异，以便更好地指导广州电子商务的发展，补足广州市打造“网络商都”所缺失的关键节点。

二、研究框架

本书分为四大部分，共十二章。第一部分为电子商务城市的理论研究，分别从基本概念、国内外研究现状以及国内外城市电子商务发展案例三个层面综述了网络商都相关问题；第二部分为发展历程与特征分析，分别对广州电子商务发展历程、电子商务发展环境和电子商务具体应用情况进行了系统分析；第三部分为对比研究与模式总结，在对电子商务发展环境的评价指标体系构建的基础上，分别比较了广州、北京和上海三大城市电子商务发展环境，找出差距；第四部分为发展战略与政策指引，在中国城市电子商务发展政策审视的基础上，分别从发展战略和具体政策指引两大方面指出了未来广州建设“网络商都”的具体路径。

本书的研究框架如图 1-1 所示。

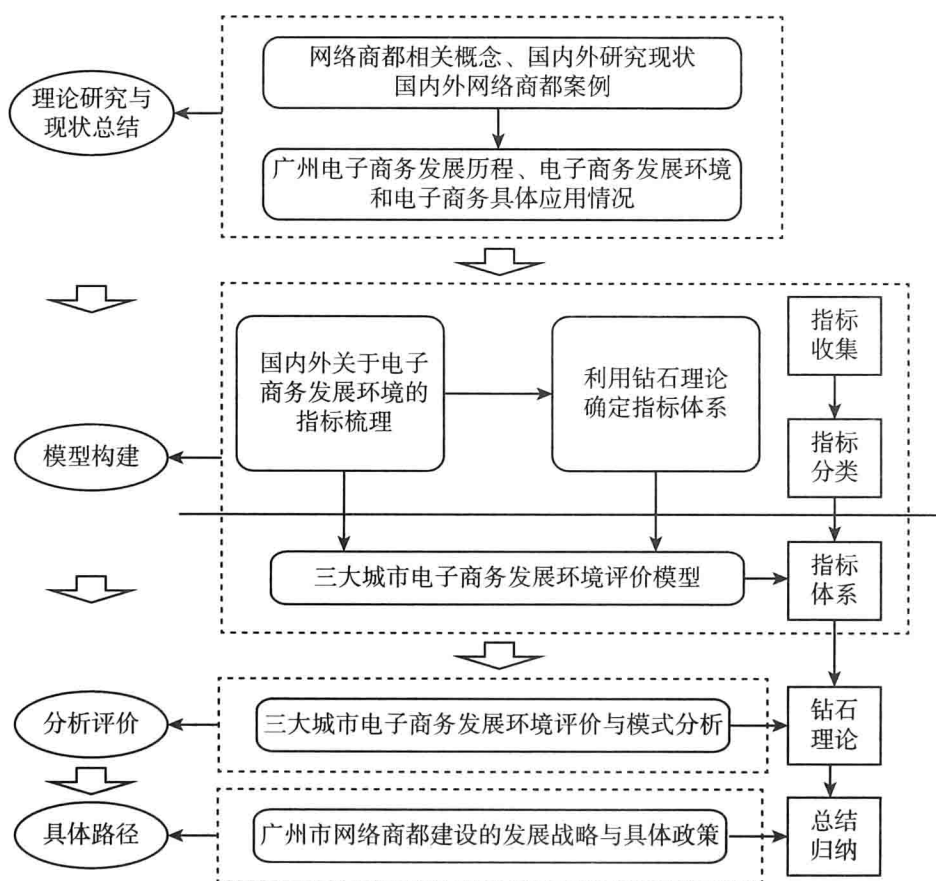


图 1-1 研究框架

第四节

本书创新点

一、网络商都概念界定

自广州提出打造“网络商都”以后，国内外尚未对网络商都的概念有一个明确和统一的定义。本书通过对电子商务发展相关理论与文献资料的梳理，以及信息城市、智慧城市、网络城市等定义及特征的研究分析，结合电子商务及网络商都的发展特点，尝试对网络商都的基本概念进行了界定，并指出了网

络商都发展的基本职能以及网络商都的形成条件与动力机制。

二、电子商务发展环境指标体系构建

本书在全面梳理总结广州电子商务发展、电子商务应用、电子商务发展环境的基础上，构建了城市电子商务发展环境竞争力的评价指标体系，利用波特钻石模型与层次分析法对广州、北京、上海三大城市的电子商务发展环境竞争力进行了对比研究，并分析了三个城市在电子商务发展环境上所存在的差异以及电子商务发展模式。

三、制定促进广州电子商务发展的战略

在网络商都发展的比较研究和电子商务发展环境竞争力对比分析的基础上，以及我国电子商务发展的总体框架之内，本书就广州市电子商务发展所存在的问题，以及网络商都发展环境的不足，结合国内外先进城市电子商务的发展经验，对广州市电子商务的未来发展战略进行了明确的指引，并对改善相关政策措施提出一定的意见与建议。