

该书出版得到首都经济贸易大学研究生教育专项资助



GOUJIAN WOGUO GONGYEPIN LIUTONG
XIN TIXI YANJIU

构建我国工业品 流通新体系研究

周伟◎著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

◆ 该书出版得到首都经济贸易大学研究生教育专项资助

GOUJIAN WOGUO GONGYEPIN LIUTONG
XIN TIXI YANJIU

构建我国工业品 流通新体系研究

周伟◎著



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

构建我国工业品流通新体系研究/周伟著. —北京: 知识产权出版社, 2015. 8

ISBN 978-7-5130-3620-7

I. ①构… II. ①周… III. ①工业产品—商品流通—研究—中国 IV. ①F724. 74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 154674 号

内容提要

本书运用实证分析与规范分析相结合、文献研究与调查研究相结合、统计研究与中外横向比较研究相结合的分析方法, 以国际化的视角对我国工业品批发流通体系问题进行了全方位的研究, 构建了工业品流通评价指标体系, 揭示了工业品流通体系的内涵与特征, 阐述了工商矛盾的表现与本质。通过建立计量经济学模型, 分析了生产商、批发商、零售商三者之间的关系; 对中外工业品流通的渠道、管理机构 and 政策进行了比较研究, 论述了欧美发达国家的流通实践对完善我国工业品流通体系的借鉴意义, 对如何实现工商联动和内外贸一体化, 构建与我国市场经济体制和商品流通发展相适应的规模适度合理、产供销相互衔接、城乡一体、内外贸互通顺畅的高效的工业品流通体系提出了政策建议。

责任编辑: 李 瑾

责任出版: 孙婷婷

责任校对: 谷 洋

构建我国工业品流通新体系研究

周 伟 著

出版发行: 知识产权出版社有限责任公司 网 址: <http://www.ipph.cn>

社 址: 北京市海淀区马甸南村 1 号 天猫旗舰店: <http://zscqcb.tmall.com>

责编电话: 010-82000860 转 8392 责 编 邮 箱: lijin.cn@163.com

发行电话: 010-82000860 转 8101/8102 发 行 传 真: 010-82000893/82005070/82000270

印 刷: 北京中献拓方科技发展有限公司 经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印 张: 17.75

版 次: 2015 年 8 月第 1 版 印 次: 2015 年 8 月第 1 次印刷

字 数: 320 千字 定 价: 55.00 元

ISBN 978-7-5130-3620-7

出版版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

前 言

20 世纪 80 年代实行改革开放政策以来,“三多一少”(经济成分多元、流通渠道多种、经营方式多样、流通环节减少)的工业品流通格局初步形成。我国的工业品流通在不断适应市场经济发展需要的同时也出现了一些新的问题,主要是工业品批发体系的各种职能被分散,工商矛盾愈演愈烈、日益突出,内外贸不能实现有效对接等。在我国流通体制改革逐步深入进行的过程中,研究、借鉴发达国家流通业的经验,重新构建我国工商联动、和谐的工业品流通体系,适应现代商品流通规律和现代流通方式的要求,已成为迫切需要解决的问题,具有极其重要的理论和现实意义。

本书以“工业品批发流通体系”为研究对象,从批发的功能、地位与作用出发,研究五个方面的问题:①富有效率的工业品流通体系的基本内涵与特征是什么?其指标体系包括哪些方面?②工商矛盾的表现与本质是什么?应如何理顺生产商、批发商、零售商三者之间的关系并实现工商联动?③应如何评判我国工业品批发流通体系的现状和存在的问题?④发达国家的流通实践对我国工业品流通体系的完善有哪些借鉴意义?⑤如何实现内外贸一体化?本书对发达国家工业品流通体系的状况进行了剖析,对中外工业品流通的经营管理机构、流通渠道、流通政策和流通现代化进行了比较分析。最后提出了构建我国工业品流通体系的对策建议。

全书按照“理论分析—现状问题分析—实证分析—对策建议”的思维逻辑,运用实证分析与规范分析相结合、定性分析与定量研究相结合、静态分析与动态分析相结合、历史研究与趋势研究相结合、统计分析与比较分析相结合、文献研究与调查研究相结合以及中外横向比较研究的方法,从宏观到微观,以国际化的视角,全方位地对我国工业品批发流通体系进行了较为深入的研究,提出了有针对性的政策措施。

构建与我国市场经济体制和商品流通发展相适应的规模适度合理、结构布局完善、产供销相互衔接、城乡一体、内外贸互通顺畅的高效的工商联动的工业品流通体系,是适应社会化大生产、大流通的需要,有利于优化产业结构和

产品结构；有利于扩大内需；有利于保持市场的繁荣稳定；有利于充分利用国内国外两个市场、两种资源，全面参与国际经济合作；有利于流通业健康有序发展和全行业管理水平的提高，促进全社会和谐发展，具有重要的理论意义，对我国流通产业结构的合理调整和优化升级有重要的现实指导意义，同时对丰富和完善流通产业经济学的理论研究和学科建设也有重要的学术价值。

与其他同类书籍相比，本书的特点主要有以下三个方面。

一、注重基础理论研究

本书在对流通理论文献进行归纳、梳理的综述评论基础上，从工业品流通的一般理论概念入手，阐述工业品流通体系的内涵与特征，分析构建完善的工业品流通体系的重要意义。特别是对我国工业品流通体系的系统性研究，为整个研究奠定了较好的理论与实践基础。本书借鉴西方新制度经济学的交易费用理论，结合我国工业品流通体系的历史演变和发展过程，提出构建我国工业品流通新体系的发展思路。

二、研究视野开阔

本书结合西方发达国家流通业演变过程，充分分析世界流通产业体系的演进变动规律，力求增强国际借鉴。特别是对美、日、德等发达国家工业品流通体系、渠道结构的历史、现状与发展趋势进行研究概括，对我国工业品流通体系的完善具有重要的启示作用。同时，本书从流通产业经济学、市场营销学、零售学、分销渠道管理、计量经济学等不同学科交叉综合的角度对工业品流通体系问题进行研究，研究视角有一定创新性。

三、方法有所创新

构建相对完善的工业品流通评价指标体系，并从产业经济学的理论角度，提出我国工业品流通体系的量化指标，有一定创新。运用数理统计（Mathematical Statistics）方法建立计量经济学模型（Econometrics Model），使用 SPSS 软件和 E-Views 软件进行批发商、零售商与制造商之间的相关性分析，得出有一定说服力的结论，研究方法、手段和思路有一定的创新性。

Preface

Since the reform and opening up, the industrial products circulation situation of “economic composition multi-element, circulation channel various and management pattern diversification” has been formed fundamentally. But present industrial products circulation still face many new problems while adapting socialist market economy, especially the function of important wholesale has been weakened, the contradiction between supplier and retailer is becoming more and more intense. So, In the process of our country’s circulation system reform, it has become very impressive task and has extremely important significance to study the developed countries’ experience and to accelerate our reform so as to adapt modern commodity circulation rule and pattern.

The thesis of “industrial products wholesale distribution system” as the research object, from the wholesale function sets out, study five aspects: ① What is the basic connotation and characteristics of the efficient industrial products distribution system? How about its index system? ② What is the nature of contradiction between supplier and retailer? How to straighten out the manufacturers, wholesalers, retailers, what is the relationship of the three? How to realize the linkage of industrial enterprises and commercial enterprises? ③ How to appraise the present situation and problems of our country’s industry consumer goods circulation systems? Therefore, this paper made a theoretical and empirical analysis. ④ How to draw lessons from developed country’s industry consumer goods circulation systems? ⑤ How to realize the Integration of trade of inside and outside? The paper analyses the developed countries industrial products distribution system, undertake comparative analysis of the industrial circulation management, distribution channels, distribution policy, and circulation modernization. Finally put forward some countermeasures and recommendations of perfect our country’s daily industrial consumer goods circulation systems.

The book follows the Logical thinking: theory analysis—reality analysis—empirical

analysis-countermeasures. Qualitative research and quantitative research combination, Historical research and trend study of combination. Statistical analysis and structure analysis of combined, Literature study and research combination, Chinese and foreign horizontal comparative research and comprehensive study combining, from the international perspective and the domestic macroscopic current system reform perspective, On industrial products wholesale distribution system is researched in detail, puts forward the reconstruction and improvement of China's industrial products distribution system and the countermeasures.

目 录

第一章 引 言	(1)
第一节 本书选题的缘由与目的	(1)
第二节 本书的框架、思路及方法	(7)
第三节 研究目标、内容与创新点	(9)
第二章 有关流通问题研究文献综述	(12)
第一节 流通理论的研究现状	(12)
第二节 对流通产业地位、作用与竞争力等问题的研究	(23)
第三节 流通与城市经济发展的关系及流通国际化问题研究	(28)
第四节 流通现代化问题研究	(31)
第五节 关于我国工业品批发体系重构与完善的研究	(35)
第三章 工业品流通体系及批零流通理论概述	(40)
第一节 工业品的概念及特点	(40)
第二节 工业品流通体系的内涵与特征	(43)
第三节 我国工业品流通体系的演变过程	(50)
第四节 批发流通与零售的相关理论	(58)
第四章 我国工业品流通体系的现状与问题	(74)
第一节 我国工业品流通体系的现状	(74)
第二节 我国工业品流通体系存在的主要问题	(92)
第三节 对工业品流通体系存在问题的进一步剖析	(105)
第五章 工业品流通指标体系的构建与实证分析	(109)
第一节 工业品流通指标体系的构建	(109)

第二节	流通产业结构度量指标	(121)
第三节	生产企业与流通企业之间的纵向关系	(125)
第四节	厂商、批发商及零售企业关系的实证分析	(130)
第六章	中外工业品流通体系比较分析	(154)
第一节	中外工业品流通管理机构的比较分析	(154)
第二节	中外工业品流通渠道的比较分析	(158)
第三节	中外工业品流通政策的比较分析	(169)
第七章	发达国家工业品流通体系国际借鉴	(178)
第一节	美国工业品流通体系的现状、形式与特点	(178)
第二节	日本工业品流通体系的形式与特征	(189)
第三节	德国工业品流通体系的形式与特征	(198)
第四节	发达国家工业品流通体系对我国的借鉴作用	(201)
第八章	工商联动与内外贸一体化问题研究	(211)
第一节	工商联动的实现路径	(211)
第二节	内外贸一体化的实现路径	(216)
第九章	构建我国工业品流通体系的政策措施	(227)
第一节	完善我国工业品流通体系的立足点	(227)
第二节	完善我国工业品流通体系的对策建议	(232)
第十章	研究结论和未来展望	(243)
参考文献		(249)
附 录		(256)
后 记		(275)

第一章 引言

第一节 本书选题的缘由与目的

一、选题背景与研究意义

党的十八大报告明确指出要“加快完善社会主义市场经济体制和加快转变经济发展方式。以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，是关系我国发展全局的战略抉择”^①。加快流通发展方式的转变，提高流通业发展的质量、效益与竞争力，既是扩大内需、拉动消费、应对后国际金融危机经济环境的需要，也是促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向消费、投资、出口协调拉动转变的需要；既是适应全球经济结构调整、增强抵御国际市场风险能力、实现内外贸一体化的需要，也是促进社会和谐稳定、实现全面建成小康社会、满足人民群众过上更好生活新期待的需要，因而具有极其重要的理论和现实意义。

第一，转变流通发展方式是转变经济发展方式的重要基础。随着社会主义市场经济体制的日趋完善，流通对于经济发展的作用越来越重要，既是连接生产与消费的桥梁和纽带，也能通过流通增值创造社会财富，因此要发挥消费对经济增长的拉动作用，就必须转变流通发展方式。第二，转变流通发展方式是走中国特色新型工业化道路的必要条件。我国生产性服务业中的流通服务发展严重滞后，极大地影响了工业的集约化、规模化与现代化发展，所以，必须通过转变流通发展方式，增强流通功能、优化流通结构，努力提高商品的供给能力和水平，以促进我国新型工业化的快速发展。第三，转变流通发展方式是后国际金融危机时代扩大内需、发展经济的重要举措。在全球需求结构经历重大

① 胡锦涛：坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进 为全面建成小康社会而奋斗 [R/OL]. 新华网 2012-11-19.

调整以后,我国经济增长过度依赖国际市场、消费率低而投资率高的局面将难以为继,必须坚持扩大内需特别是消费需求的方针,因此必须积极并大力发展现代流通业,拓宽消费渠道,改善消费环境,完善消费政策,促进消费结构优化升级。第四,转变流通发展方式也是流通行业自身内在发展的需求。我国目前的流通体系早已冲破计划经济时期的束缚,但适应市场经济体制要求的流通方式、流通体系、流通环境和流通主体尚未发展成熟,流通促进国民经济和社会发展的作用还没有充分体现出来,流通企业的国际竞争力同发达国家相比有较大的差距。因此我们应当抓住转变经济发展方式的重要机遇,促进流通发展方式的积极转变。

改革开放三十多年来,随着国民经济的稳步健康发展以及工业化、城市化的快速推进,城乡居民消费水平逐步提高,我国的工业品流通领域中出现了一些新的问题,主要是:具有较强竞争力的流通企业偏少,流通连接生产与销售的功能薄弱;区域间产业结构失衡,应对价格波动调节供求的能力不足;批发体系重建进度缓慢,零售业片面追求规模,质量效益不高。特别是在金融危机对实体经济的影响日益加深的情况下,有些流通企业经营模式单一、僵化,管理粗放,内外贸不能有效对接,流通对生产的引导作用不够,批发业组织化程度低,批发业的发展与制造业的发展不匹配,批发功能不完备;某些批发零售企业品牌意识不强、批零矛盾加深、商业同业损害、过度竞争等问题日益显现,这些问题已经成为制约流通产业进一步发展的瓶颈。

构建工业品流通新体系,是适应社会化大生产、大流通的需要,有利于优化产业结构和产品结构;有利于扩大内需;有利于保持市场的繁荣稳定;有利于充分利用国内国外两个市场、两种资源,全面参与国际经济合作;有利于流通业健康有序发展和全行业管理水平的提高,促进全社会和谐发展。

在经历了三十年的经济持续高速增长之后,我国经济已经处在一个新的历史节点上。2010年我国经济总体规模已超过日本,GDP总量达到401 512.8亿元,成为继美国之后的第二大经济体,人均GDP超过4 000美元;外贸进出口总额达到29 727.6亿美元,其中外贸出口15 779.3亿美元,已成为全球最大的外贸出口国。与此同时,我国的城市化进程进一步加快,2010年城镇人口比重已达到49.7%,第一产业增加值下降到10.1%。^①工业化与城市化进程的

① 数据来源:《中国统计摘要(2011)》。

加快,为调整优化工业品流通体系打下了良好的基础。近年来,我国的批零产业快速发展,在国民经济中的地位不断上升,批发和零售业对国民经济的贡献率持续提高,2010年已经达到8.6%,比1980年翻了一番,从2005年开始,批发和零售业的增长速度不仅全面超过第三产业,而且也大大超过了国内生产总值的增长速度(见表1.1)。国内生产总值从2000年的99 214.6亿元增加到2011年的473 104亿元,年均增加15.2%(见图1.1)。

表 1.1 国内生产总值指数^① (本表按不变价格计算,上年=100)

年份	国民收入	国内生产总值	第一产业	第二产业	工业	建筑业	第三产业	批发和零售业	人均国内生产总值
1978	111.7	111.7	104.1	115.0	116.4	99.4	113.8	123.1	110.2
1979	107.6	107.6	106.1	108.2	108.7	102.0	107.9	108.7	106.1
1980	107.8	107.8	98.5	113.6	112.7	126.7	106.0	98.1	106.5
1981	105.2	105.2	107.0	101.9	101.7	103.2	110.4	129.5	103.9
1982	109.2	109.1	111.5	105.6	105.8	103.4	113.0	99.3	107.5
1983	111.1	110.9	108.3	110.4	109.7	117.1	115.2	121.2	109.3
1984	115.3	115.2	112.9	114.5	114.9	110.9	119.3	124.7	113.7
1985	113.2	113.5	101.8	118.6	118.2	122.2	118.2	133.5	111.9
1986	108.5	108.8	103.3	110.2	109.6	115.9	112.0	109.4	107.2
1987	111.5	111.6	104.7	113.7	113.2	117.9	114.4	114.7	109.8
1988	111.3	111.3	102.5	114.5	115.3	108.0	113.2	111.8	109.5
1989	104.2	104.1	103.1	103.8	105.1	91.6	105.4	89.3	102.5
1990	104.1	103.8	107.3	103.2	103.4	101.2	102.3	94.7	102.3
1991	109.1	109.2	102.4	113.9	114.4	109.6	108.9	105.2	107.7
1992	114.1	114.2	104.7	121.2	121.2	121.0	112.4	110.5	112.8
1993	113.7	114.0	104.7	119.9	120.1	118.0	112.2	108.6	112.7
1994	113.1	113.1	104.0	118.4	118.9	113.7	111.1	108.2	111.8
1995	109.3	110.9	105.0	113.9	114.0	112.4	109.8	108.2	109.7
1996	110.2	110.0	105.1	112.1	112.5	108.5	109.4	107.6	108.9

① 数据来源:《中国统计年鉴(2011)》。

续表

年份	国民收入	国内生产总值	第一产业	第二产业	工 业	建筑业	第三产业	批发和零售业	人均国内生产总值
1997	109.6	109.3	103.5	110.5	111.3	102.6	110.7	108.8	108.2
1998	107.3	107.8	103.5	108.9	108.9	109.0	108.4	106.5	106.8
1999	107.9	107.6	102.8	108.1	108.5	104.3	109.3	108.7	106.7
2000	108.6	108.4	102.4	109.4	109.8	105.7	109.7	109.4	107.6
2001	108.1	108.3	102.8	108.4	108.7	106.8	110.3	109.1	107.5
2002	109.5	109.1	102.9	109.8	110.0	108.8	110.4	108.8	108.4
2003	110.6	110.0	102.5	112.7	112.8	112.1	109.5	109.9	109.3
2004	110.4	110.1	106.3	111.1	111.5	108.1	110.1	106.6	109.4
2005	112.0	111.3	105.2	112.1	111.6	116.0	112.2	113.0	110.7
2006	112.8	112.7	105.0	113.4	112.9	117.2	114.1	119.5	112.0
2007	114.4	114.2	103.7	115.1	114.9	116.2	116.0	120.2	113.6
2008	109.6	109.6	105.4	109.9	109.9	109.5	110.4	115.9	109.1
2009	109.3	109.1	104.2	109.9	108.7	118.6	109.3	112.1	108.6
2010	110.8	110.4	104.3	112.4	112.2	113.6	109.5	115.0	109.8

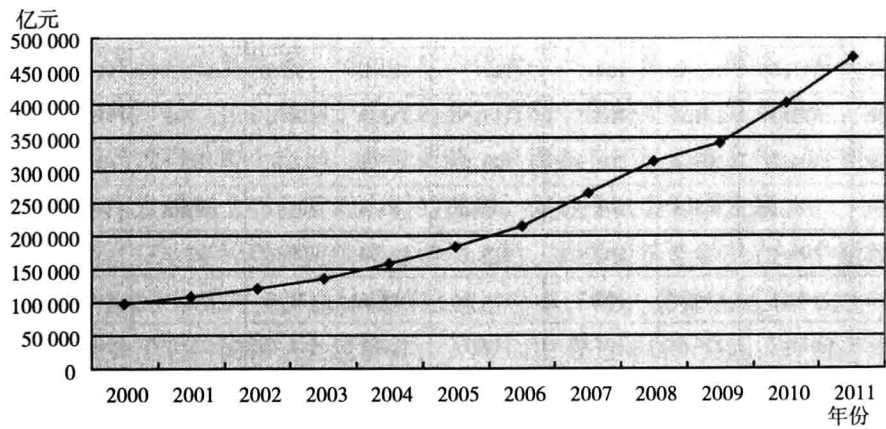


图 1.1 国内生产总值① (2000—2011 年)

① 数据来源：《中国统计年鉴》及《国民经济和社会发展统计公报（2011）》。

2011 年社会消费品零售总额达到 183 919 亿元,比 2010 年增长了 17.1%,扣除价格因素,实际增长 11.6%。按经营地统计,城镇消费品零售额 159 552 亿元,增长 17.2%;乡村消费品零售额 24 367 亿元,增长 16.7%。按消费形态统计,商品零售额 163 284 亿元,增长 17.2%;餐饮收入额 20 635 亿元,增长 16.9%。

2012 年全年社会消费品零售总额 210 307 亿元,比上年增长 14.3%,扣除价格因素,实际增长 12.1%。按经营地统计,城镇消费品零售额 182 414 亿元,增长 14.3%;乡村消费品零售额 27 893 亿元,增长 14.5%。按消费形态统计,商品零售额 186 859 亿元,增长 14.4%;餐饮收入额 23 448 亿元,增长 13.6%。

2013 年全年社会消费品零售总额 237 810 亿元,比上年增长 13.1%,扣除价格因素,实际增长 11.5%。按经营地统计,城镇消费品零售额 205 858 亿元,增长 12.9%;乡村消费品零售额 31 952 亿元,增长 14.6%。按消费形态统计,商品零售额 212 241 亿元,增长 13.6%;餐饮收入额 25 569 亿元,增长 9.0%。^①

统计数据表明,我国流通业的发展,已经进入了重大的历史机遇期。受国际金融危机和人民币升值压力的影响,我国外贸出口的增长空间日益受到挤压,依靠内需带动经济发展已成为必然选择,这将为国内流通业的发展创造宽松的政策环境。

目前,我国总体上已进入工业化、城市化进程的中期加速阶段,城市化进程的加快和城市人口的日益增加,进一步刺激了对工业品的需求,带动了现代流通业的发展。城市化是现代流通产业发展的“需求引擎”,城市化水平的提高为流通产业的发展提供了巨大的市场机会。与此相应,流通产业的发展可以为人们实现对商品的需求提供支持,进而促进城市化水平的深入发展。有关经验研究表明,城市化水平和流通产业的发展是高度正相关的。

流通现代化是实现工业化深度发展的前提条件和重要内容。从发达国家的发展经验看,当工业化发展到一定程度时,都经历了一个流通现代化的阶段。如日本曾在 20 世纪 60 年代接连推出三个流通现代化的五年计划,旨在配合并促进工业化的深入发展;韩国在 20 世纪 70 至 80 年代也仿效了这一做法,极大地提高了流通产业的现代化水平,为实现本国出口导向型的发展战略做出了积极贡献。从我国情况看,虽然工业化水平与世界发达国家相比有较大差距,

① 数据来源:《国民经济和社会发展统计公报(2011,2012、2013)》(国家统计局网站)。

但流通产业的发展水平滞后于制造业的结构优化升级,是制约我国工业竞争力提高的重要因素。我国流通企业在经营设施、组织方式和管理手段上落后于发达国家,流通企业规模小、商品库存量大、资金周转慢、管理落后、流通成本高、效率低、服务水平差,这些问题急需加以规范调整。

长期以来,流通被认为是生产和消费的中间环节,依附于生产,不创造价值,因而流通的地位被严重低估。这种观念和认识造成了国家对流通领域的投入严重不足,由于缺少对流通产业发展的政策支持,流通产业已不能适应生产和消费发展的需要。随着经济社会的深入发展和产业结构的优化升级,流通在促进生产、稳定物价、扩大消费、转变经济发展方式、解决就业和满足人民多样化需求等方面发挥着越来越重要的作用,流通在国民经济中的战略性地位正日益凸显出来,如今国与国之间的竞争,越来越体现在现代流通竞争力之间的竞争。

当前不仅工业品的制造商之间进行着激烈的竞争,制造商与流通商之间、批发商与零售商之间也进行着激烈的竞争。工业品渠道的主导权,已经由厂商向中间商特别是零售商转移,甚至向消费者转移。制造商以及分销商之间在商流、物流、信息流、资金流等方面的专业分工不断深化、细化,这些都要求渠道成员之间进行高效的合作、协同与联动,唯有如此,才能使“四流”产生协同效应。构建工商联动的工业品流通体系是缓解国际市场风险、扩大内需和转变经济发展方式的需要,是稳定物价总水平基本稳定和提高人民生活质量的需要,是推动产业升级、确保国家产业安全的需要。

二、研究目的

工业品是指以满足居民日常生活消费为主要目的的工业制成品,既包括日常使用、低值易耗的非耐用消费品,也包括价值较高、使用时间较长的耐用消费品。工业品流通是我国经济改革起步较早、发展步伐较快的领域,目前已初步形成了“三多一少”^①的流通格局,涌现了一批充满活力的流通企业,对促进国民经济平稳较快发展起到了积极作用。“三多一少”作为改革的指导方针无疑是正确的,但在实际执行过程中,“少环节”变成了精简批发,批发商成了流通改革的目标对象。针对我国商品流通体系“生产和销售两头活跃、批

① “三多一少”即经济成分多元、流通渠道多种、经营方式多样、流通环节减少。

发商中间萎缩”的现状以及一度流行的“批发无用论”的观点，本书进行了认真的研究、分析与判断，认为振兴批发业对构建完善的工业品流通体系、缓解工商矛盾、协调工商关系具有重要意义。

批发是商品流通基本的、也是非常重要的环节，美、日、德等国的批发流通业，在一定程度上代表了北美、亚洲和欧洲乃至世界主要国家批发业的特点和发展趋势。在我国流通体制改革深入进行的过程中，研究借鉴发达国家批发流通业的经验，对于加快我国批发流通体制的改革步伐，建立起统一、开放、竞争、有序、安全的工业品流通新体系，以适应现代商品流通规律，具有极为重要的现实意义。^①

本书通过大量的数据实证分析，阐明独立的中间批发商存在的必要性，其对缓解工商矛盾、提高流通效率、降低交易成本、增进消费者福利具有重要作用。最终目的是建立起与我国市场经济体制和商品流通发展相适应的规模适度合理、结构布局完善、产供销相互衔接、城乡一体、内外贸互通顺畅的高效的工业品流通体系。

第二节 本书的框架、思路及方法

本书根据“文献梳理—理论概括—现状剖析—实证分析—对策建议”的思路，采用实证分析与规范分析相结合、历史研究与趋势研究相结合、统计分析与结构研究相结合、文献研究与调查研究相结合、宏观分析与微观分析相结合、中西横向比较研究与综合研究相结合的方法，特别突出使用数量经济方法和指标体系法，对我国工业品流通体系进行深入研究，借鉴发达国家工业品流通的经验，将我国工业品流通体系存在的问题、发展趋势以及对工业品流通业应该采取的措施和建议作为研究的基础和主线，强调用积极的流通产业政策来促进工业品流通，全面系统地阐述以市场为导向的工商联动的工业品流通体系的构建问题。

第一，对流通理论的前沿进行系统的梳理，在对相关理论进行提炼概括的基础上，对工业品流通体系的概念、内涵、特征等内容进行系统的归纳和阐述。在借鉴前人研究成果的基础上，探索我国工业品流通体系演变与发展的

① 周伟. 发达国家批发现状、特征及其对我国的启示 [J]. 商业时代, 2010 (33): 26.

规律。

第二，借鉴西方新制度经济学的交易费用理论，对美、日、德等发达国家工业品流通体系、渠道结构的历史、现状与发展趋势进行系统研究，结合西方发达国家流通业演变过程，分析我国工业品流通体系的历史演变和发展过程，提出构建我国工业品流通体系的发展思路（见图 1.2）。

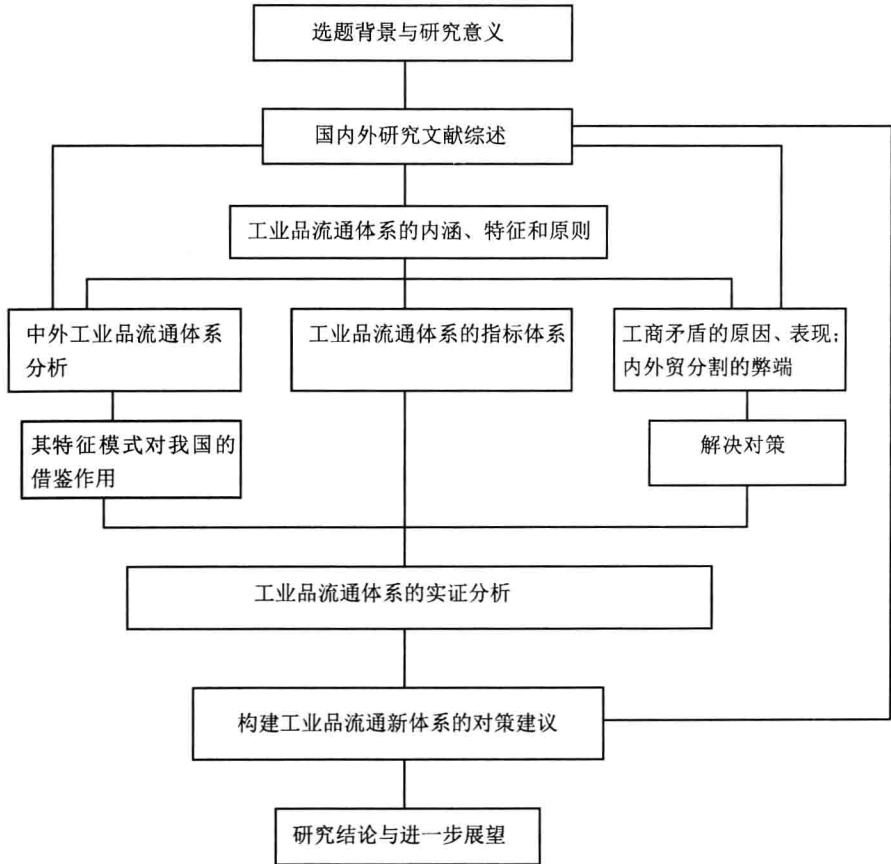


图 1.2 课题研究技术路线

第三，对我国工业品流通体系进行实证分析，分析批发商、零售商与制造商的关系，分析批零环节对制造商利润的影响，从而说明批发的地位和作用。

第四，对工商矛盾的原因、表现进行系统分析，提出解决工商矛盾的对策、措施；分析内外贸分割的体制、机制以及历史原因，阐述内外贸一体化的必要性和必然性，提出内外贸一体化的政策措施和实现路径。